



ПРАВИТЕЛЬСТВО СЕВАСТОПОЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении
Правил размещения
информационных конструкций
в городе Севастополе

В соответствии с Уставом города Севастополя, законами города Севастополя от 29.09.2015 № 185-ЗС «О правовых актах города Севастополя», от 30.12.2022 № 737-ЗС «О Правительстве Севастополя», постановлением Правительства Севастополя от 29.12.2016 № 1300-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте архитектуры и градостроительства города Севастополя» с целью формирования и сохранения архитектурного облика города Севастополя посредством упорядочения установки (размещения) информационных конструкций в городе Севастополе Правительство Севастополя постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения информационных конструкций в городе Севастополе.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Правительства Севастополя:

- от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе»;

- от 25.11.2015 № 1106-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе»;

- от 25.02.2016 № 101-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе»;

- от 12.03.2018 № 156-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе»;

- от 29.12.2020 № 737-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе»;

- от 27.04.2023 № 217-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе».

3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора города Севастополя, осуществляющего координацию и контроль деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя.

Губернатор города Севастополя



М.В. Развожаев

06.07.2026
№ 290-ПП

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Правительства Севастополя
от 06.04.2026 № 290-ПН

ПРАВИЛА размещения информационных конструкций в городе Севастополе

1. Общие положения

1.1. Правила размещения информационных конструкций в городе Севастополе (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, размещение которых допускается на территории города Севастополя, а также устанавливают требования к размещению указанных информационных конструкций.

1.2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

- владелец информационной конструкции – собственник информационной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на информационную конструкцию или правом владения и пользования информационной конструкцией на основании договора с ее собственником;

- границы помещения – ортогональная проекция геометрической фигуры, образованной строительными конструкциями, ограничивающими объем помещения, на внешнюю плоскость фасада объекта капитального строительства (здания, строения, сооружения) (далее – объект), в границах которой допускается размещение информационной конструкции;

- государственные земли – земли, находящиеся в собственности города Севастополя, или земельные участки, находящиеся в собственности города Севастополя и не предоставленные в пользование либо в аренду какому-либо лицу;

- демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности объектов, некапитальных строений или земельных участков независимо от формы собственности, в том числе земель, находящихся в собственности города Севастополя, освобождаются от информационных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства города Севастополя, в том числе посредством разборки информационной конструкции на составляющие элементы, допускающей нанесение ущерба информационной конструкции либо ее элементам;

- дизайн-проект информационной конструкции – документация, отображающая совокупность описаний (материалы в текстовой и графической формах) создаваемой информационной конструкции;

- заинтересованные лица – юридические лица, физические лица, осуществляющие предпринимательскую, нотариальную, адвокатскую деятельность, а также физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на

профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее – Закон № 422-ФЗ), которые имеют право разместить информационную конструкцию;

- информационная конструкция – объект наружной информации, являющийся элементом благоустройства, посредством которого на территории города Севастополя размещается наружная информация (за исключением информации, которая в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» является рекламой), представляющий собой объемное изделие, прочно связанное с объектом, некапитальным строением или земельным участком посредством монтажных и крепежных элементов;

- информационная конструкция, размещенная на территории города Севастополя с нарушением требований законодательства города Севастополя (далее – самовольная информационная конструкция), – информационная конструкция, размещенная в отсутствие решения о согласовании дизайн-проекта информационной конструкции (далее – Решение) или несоответствующая дизайн-проекту информационной конструкции, на основании которого принято Решение (в случаях, когда получение Решения предусмотрено настоящими Правилами);

- маркиза – конструкция, предназначенная для защиты от осадков и прямых солнечных лучей, в виде горизонтальной или купольной полотноной поверхности (возможно с воланом), поддерживаемая раздвижными или фиксированными металлическими рамами;

- некапитальное строение – строение, сооружение, которое не имеет прочной связи с землей и конструктивные характеристики которого позволяют осуществить его перемещение, и (или) демонтаж, и (или) последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению, а также без изменения его основных характеристик, в котором осуществляется деятельность (в том числе нестационарный объект для оказания услуг общественного питания (кафе предприятия общественного питания), нестационарный торговый объект);

- помещение – часть объема объекта, имеющая определенное назначение и ограниченная строительными конструкциями;

- торговый центр (торгово-развлекательный центр, торгово-развлекательный комплекс) – отдельно стоящее нежилое здание общей площадью 1 500,0 кв. м и более, помещения в котором принадлежат одному или нескольким собственникам, расположенное на земельном участке, один из видов разрешенного использования которого предусматривает размещение торговых объектов, объектов общественного питания и (или) бытового обслуживания, предназначенное для размещения торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания;

- уполномоченный орган – исполнительный орган города Севастополя, осуществляющий функции по реализации государственных полномочий города Севастополя в сфере архитектуры и градостроительства;

- управляющая организация – организация, уполномоченная собственниками помещений в многоквартирном доме осуществлять управление многоквартирным домом с целью его надлежащего использования и обслуживания, а также обеспечения жилищно-коммунальными услугами;
- фриз – декоративный элемент объекта или некапитального строения в виде горизонтальной панели, обрамляющей верхнюю часть конструктивного элемента объекта.

2. Виды информационных конструкций, допустимых к размещению на территории города Севастополя, и требования к ним

2.1. Средства городской навигации – информационные конструкции, предназначенные для ориентирования людей в городской среде.

По своим конструктивным особенностям и содержащимся на них сведениям средства городской навигации подразделяются на типы:

1) адресный указатель (далее – аншлаг) – информационная конструкция, на которой размещается информация об адресе объекта адресации, включающая в себя тип и наименование элемента улично-дорожной сети, а также идентификационный элемент объекта адресации в цифровом или буквенно-цифровом обозначении.

Аншлаг должен соответствовать следующим требованиям:

- размещаться на стенах объектов, ориентированных в сторону проезжей части улицы или внутриквартального проезда, а также на глухих ограждениях земельных участков. На стенах объектов или глухих ограждениях земельных участков, расположенных на перекрестках, аншлаг размещается с обеих сторон угла объекта или ограждения, выходящего на перекресток. В случаях, если объект адресации имеет четный номер, аншлаг размещается на углу объекта или ограждения с левой стороны, а если он имеет нечетный номер, – с правой стороны (за левую и правую стороны следует принимать положение объекта или ограждения, если смотреть на них по ходу движения от начала улицы или иного элемента улично-дорожной сети);

- высота размещения должна составлять от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли;

- расстояние от угла объекта или ограждения должно составлять не более 1,0 м;

- размер и внешний вид должны соответствовать требованиям, устанавливаемым приказом уполномоченного органа;

2) указатель направления элементов улично-дорожной сети – информационная конструкция, на которой размещается информация о типе и наименовании элемента улично-дорожной сети или наименовании элемента планировочной структуры.

Указатель направления элементов улично-дорожной сети должен соответствовать следующим требованиям:

- размещаться на пересечении элементов улично-дорожной сети на государственных землях;

- состоять из опоры, заглубляемого фундамента и одного или нескольких двусторонних информационных полей в виде контурной стрелки, направленной в сторону нахождения элемента улично-дорожной сети или элемента планировочной структуры;

- размер и внешний вид должны соответствовать требованиям, устанавливаемым приказом уполномоченного органа.

2.2. Вывеска – информационная конструкция, на которой, в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) заинтересованного лица, допускается указывать исключительно сведения о профиле деятельности заинтересованного лица, и (или) о виде реализуемых им товаров, оказываемых услуг, и (или) о его наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение) и (или) изображение товарного знака (знака обслуживания).

Вывеска должна соответствовать следующим требованиям:

- размещаться исключительно в месте фактического нахождения или осуществления заинтересованными лицами своей деятельности;

- размещаться на стенах, крышах, фризах, маркизах объектов; фризах, маркизах или зонтах некапитальных строений; вертикальных опорах, присоединяемых к верхним поверхностям прямых, подпорных стен или иных сооружений, удерживающих грунт перед фасадом объекта, в случае, если помещение расположено в цокольном или подвальном этаже и его оконные и/или дверные проемы полностью или частично находятся ниже уровня поверхности земли;

- на одном объекте, некапитальном строении, в границах одного помещения одно заинтересованное лицо вправе разместить не более одной вывески. В случаях, если одно заинтересованное лицо осуществляет в объекте или некапитальном строении несколько видов деятельности, допускается размещение двух вывесок при наличии двух основных (неслужебных) входов в объект или некапитальное строение и при условии, что информация, указанная на каждой из вывесок, идентифицирует конкретный вид деятельности, осуществляемый заинтересованным лицом;

- общая площадь всех вывесок, размещаемых на каждом из фасадов объекта, не должна превышать 20% от площади фасада;

- на торговых центрах допускается разместить не более одной настенной и крышной вывески, содержащей информацию о наименовании торгового центра;

- размещение настенных или консольных вывесок допускается на плоских участках фасада объектов, свободных от архитектурных элементов;

- размещение настенных или консольных вывесок допускается только в границах помещения, за исключением случаев, если месторасположение помещения, в котором заинтересованными лицами фактически осуществляется деятельность, не позволяет разместить вывеску в границах такого помещения по причине того, что:

а) вход в помещение и/или его окна расположены на непросматриваемом дворовом или торцевом фасадах объекта;

б) стены помещения не являются ограждающими конструкциями объекта;

в) помещение находится в подвальном или цокольном этажах объекта;

- при размещении на одном фасаде объекта либо на сооружении, удерживающем грунт перед фасадом объекта, одновременно нескольких вывесок они должны быть расположены на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте);

- конструкция вывески может быть выполнена как в виде единичной конструкции, так и в виде комплекса взаимосвязанных элементов и должна состоять:

а) из информационного поля, содержащего буквы, буквенные символы, аббревиатуру, цифры, выполненного в виде отдельных элементов или нанесенного на подложку;

б) элементов крепления;

в) кронштейна или опоры (при необходимости);

г) декоративно-художественных элементов – логотипы, знаки и т. д. (при необходимости);

- в случае использования в конструкции вывески подложки она должна быть прозрачной. В случае, если на фасаде объекта (в границах помещения) в месте размещения вывески расположены инженерно-технические коммуникации, допускается использование непрозрачной подложки, цвет которой должен совпадать с цветом элемента фасада объекта, на котором размещается вывеска;

- в случае наличия в составе одного объекта нескольких помещений, в том числе не имеющих отдельных входов с прилегающей территории, допускается размещать на фасаде объекта несколько вывесок, в том числе на одной подложке. На каждой из таких вывесок допускается указывать номер этажа, на котором находится помещение. При этом цвет подложки и параметры (размеры) каждой из вывесок, размещаемых на единой подложке, должны соответствовать требованиям, установленным настоящими Правилами;

- высота вывески (за исключением настенной или крышной конструкции, содержащей информацию о наименовании торгового центра) не должна превышать 0,5 м, а в случае, если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, ее высота не должна превышать 0,75 м;

- в конструкции вывески может быть организована внутренняя подсветка, или вывеска может быть выполнена из неоновой светильника. При этом свет подсветки и светильника должен быть приглушенным, немерцающим (немигающим) и не должен создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений;

- при наличии на внешних поверхностях объекта в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение вывесок осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

По своим конструктивным особенностям вывески подразделяются на типы:

1) настенная конструкция – вывеска, присоединяемая непосредственно к фасадам объектов или некапитальных строений, а также размещаемая на конструкции маркиз параллельно плоскости фасада.

Настенная конструкция должна соответствовать следующим требованиям:

- размещаться над входом или окнами (витринами) объекта, в том числе на маркизах, в границах помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, размещенными в пределах фасада объекта, на уровне линии этажа (линии перекрытий между этажами), на котором расположено помещение, либо ниже указанной линии;

- в случае размещения над некапитальным строением (торговым автоматом) или платежным терминалом, встроенным в ограждающую конструкцию объекта, длина настенной конструкции не должна превышать линейный размер (по горизонтали) торгового автомата или платежного терминала либо комплекса торговых автоматов или платежных терминалов;

- общая площадь настенной конструкции (информационного поля (текстовой части) и декоративно-художественных элементов) должна составлять не более 2,0 кв. м (площадь конструкции определяется как произведение сторон условного прямоугольника, в который вписаны объемные символы, составляющие содержание вывески);

- максимальная длина единичной настенной конструкции должна составлять не более 50% от длины фасада объекта либо части фасада в границах помещения и составлять не более 4,0 м, а для настенной конструкции в виде комплекса взаимосвязанных элементов максимальный размер каждого из указанных элементов должен составлять не более 3,0 м в длину;

- в случае, если длина всего фасада объекта либо длина части фасада объекта в границах помещения составляет менее 2,0 м, в качестве максимальной длины настенной конструкции допускается принимать размер оконного или дверного проема объекта или некапитального строения;

- настенная конструкция, содержащая информацию о наименовании торгового центра, должна состоять только из объемных символов, максимальный размер настенной конструкции должен составлять по высоте – не более 2,0 м, по длине – не более 50% от длины фасада объекта или некапитального строения, на котором предполагается ее размещение;

- расстояние от стены до информационного поля настенной конструкции, размещаемой на фасаде, свободном от архитектурных деталей, должно составлять не более 0,2 м;

- при наличии на фасаде объекта или некапитального строения фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе. В случае размещения на одном фризе объекта нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка;

- при размещении настенной конструкции на маркизе высота данной конструкции не может превышать 0,2 м, а цвет полотна маркизы должен быть

однотонным. В случае использования в настенной конструкции изображения товарного знака, знака обслуживания высота изображения не может превышать 0,3 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

Текст и изображение наносятся на плоскость волана маркизы посредством плоской печати, печати на теснении, вышивки. Декоративно-художественные элементы допускается размещать на основном полотне маркизы. При размещении настенной конструкции на маркизе купольного типа текстовую часть и декоративно-художественные элементы допускается размещать по всей длине полуокружности. Читаемость информации в данном случае необходимо обеспечивать с учетом закругления купола маркизы;

2) консольная конструкция – вывеска, располагаемая перпендикулярно к поверхности стен объектов.

Консольная конструкция должна соответствовать следующим требованиям:

- размещаться не выше линии перекрытий между вторым и третьим этажами объекта, в одной горизонтальной плоскости фасада объекта. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси;

- расстояние между соседними конструкциями должно быть не менее 10,0 м;

- расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

- длина кронштейна консольной конструкции (от места крепления к стене до места крепления к информационному полю) должна быть не более чем 0,2 м;

- максимальные размеры консольных конструкций должны составлять по высоте и по ширине не более 0,8 м;

3) конструкция на вертикальных опорах – вывеска, располагаемая на верхней поверхности подпорной стены, прямка или иного сооружения, удерживающего грунт перед фасадом объекта, размещаемая исключительно в случае, если помещение расположено в цокольном или подвальном этаже здания и окна помещения полностью или частично находятся ниже уровня поверхности земли.

Конструкция на вертикальных опорах должна соответствовать следующим требованиям:

- присоединяться к верхней поверхности подпорной стены, прямка или иного сооружения, удерживающего грунт перед фасадом объекта;

- при размещении на одной подпорной стене, прямой или ином сооружении, удерживающем грунт перед фасадом объекта, одновременно нескольких конструкций на вертикальных опорах элементы указанных конструкций размещаются в один высотный ряд (на единой горизонтальной оси);

- фронтальная проекция конструкции на вертикальных опорах на фасад объекта не должна выступать за границы помещения, в которых допускается размещение информационной конструкции;

- края конструкции на вертикальных опорах должны соотноситься с композиционными осями конструктивных элементов фасадов объектов;

- в конструкции на вертикальных опорах допускается использовать не более двух опор;

- максимальный размер конструкции на вертикальных опорах не должен превышать: по высоте – 0,4 м, по длине – 2,0 м (для конструкции на двух вертикальных опорах), по высоте – 0,35 м, по длине – 0,7 м (для конструкции на одной вертикальной опоре);

4) крышная конструкция – вывеска, допустимая к размещению при условии, что единственным правообладателем объекта является заинтересованное лицо, сведения о котором будут содержаться на указанной информационной конструкции.

Крышная конструкция должна соответствовать следующим требованиям:

- размещаться на кровле объекта параллельно поверхности фасада объекта, выше линии карниза, парапета или стилобатной части объекта;

- информационное поле и декоративно-художественные элементы крышной конструкции должны быть выполнены в виде объемных символов (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

- максимальный размер крышной конструкции, содержащей информацию о наименовании торгового центра, не должен превышать: по высоте – 2,0 м, по длине – 50% от длины фасада объекта, со стороны которого предполагается ее размещение.

2.3. Табличка с режимом работы – информационная конструкция, на которой указываются сведения, предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Табличка с режимом работы должна соответствовать следующим требованиям:

- размещаться на доступном для обозрения месте на плоских участках фасада объекта или некапитального строения, свободных от архитектурных элементов, в том числе на дверях, непосредственно у входа (справа или слева) в объект, некапитальное строение, на единой горизонтальной оси с иными табличками с режимом работы, находящимися в пределах плоскости одного фасада. Допускается размещать таблички с режимом работы на остеклении витрин, окон или дверей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами;

- расстояние от уровня земли (площадки входной группы) до верхнего края информационного поля таблички с режимом работы не должно превышать 2,0 м;

- состоять исключительно из информационного поля;

- одно заинтересованное лицо в месте фактического нахождения или осуществления своей деятельности (в границах одного помещения, на одном

некапитальном строении либо на одном объекте в случае, если заинтересованное лицо является единственным правообладателем такого объекта) вправе разместить не более одной таблички с режимом работы. В случаях, если одно заинтересованное лицо осуществляет в объекте или в некапитальном строении несколько видов деятельности, допускается размещение двух табличек с режимом работы при наличии двух основных (неслужебных) входов в данные объект или некапитальное строение;

- максимальный размер таблички с режимом работы должен составлять: по высоте – не более 0,4 м, по длине – не более 0,6 м;

- высота букв, знаков, размещаемых на информационном поле таблички с режимом работы, не должна превышать 0,10 м;

- в случае, если табличка с режимом работы размещена на дверях либо на остеклении витрин, окон или дверей, ее размер не должен превышать: по высоте – 0,4 м, по длине – 0,3 м;

- расстояние между табличками с режимом работы, размещенными на одном элементе фасада (стена, дверь, окно, витрина), должно быть не менее 0,15 м;

- таблички с режимом работы, размещенные непосредственно на стене объекта, могут иметь внутреннюю подсветку.

2.4. Пилон автозаправочной станции – информационная конструкция, размещаемая в целях информирования водителей транспортных средств о месте нахождения автозаправочной станции и (или) о приближении к такому месту.

Пилон автозаправочной станции должен соответствовать следующим требованиям:

- размещаться в границах земельного участка, предоставленного в установленном порядке для автозаправочной станции, либо на государственных землях при приближении к автозаправочной станции (не далее 10,0 м от границ земельного участка, предоставленного в установленном порядке для автозаправочной станции) с учетом соблюдения требований безопасности дорожного движения;

- для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции допускается размещение одновременно нескольких типов пилонов автозаправочных станций.

В зависимости от назначения и параметров пилоны автозаправочных станций подразделяются на типы:

- 1) стела автозаправочной станции (далее – стела) – информационная конструкция, на которой указывается исключительно информация о наименовании автозаправочной станции, марке, экологическом классе и стоимости реализуемого топлива для двигателей.

Стела должна соответствовать следующим требованиям:

- состоять из фундамента, заглубляемого в поверхностный слой грунта (не выступающего над уровнем земли), каркаса, информационного поля (в т. ч. ценового табло, обеспеченного электронно-световым оборудованием) с внешним или внутренним подсветом;

- максимальные размеры стелы не должны превышать: по высоте от уровня земли – 10,0 м, по ширине – 3,0 м, по толщине – 0,8 м;

- для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции допускается размещение одной стелы независимо от того, где она размещается, в границах земельного участка, предоставленного в установленном порядке для автозаправочной станции, либо при приближении к автозаправочной станции на государственных землях;

2) въездная конструкция автозаправочных станций (далее – указатель) – информационная конструкция, на которой указываются информация о наименовании автозаправочной станции (включая пиктограммы) и времени работы автозаправочной станции, надписи «Добро пожаловать», «Въезд 24 часа», «Выезд», «Счастливого пути» и иные надписи аналогичного содержания.

Указатель должен соответствовать следующим требованиям:

- размещаться в местах, непосредственно прилегающих к въезду/выезду на территорию автозаправочной станции;

- состоять из заглубляемого фундамента (не выступающего над уровнем земли), информационного поля (в т. ч. обеспеченного электронно-световым оборудованием) с внутренним подсветом, каркаса и опоры;

- максимальные размеры указателя не должны превышать: по высоте от уровня земли – 1,1 м, по ширине – 1,2 м, по толщине – 0,4 м;

- для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции допускается размещение не более двух указателей.

2.5. Городские средства информирования – информационные конструкции, на которых указывается общественно значимая и справочная информация, а также сообщения государственных органов города Севастополя и органов местного самоуправления в городе Севастополе. Городские средства информирования размещаются на государственных землях.

Городские средства информирования должны соответствовать следующим требованиям:

- состоять из каркаса, опоры (одной или двух) и информационного поля (одного или двух);

- в случае, если габариты городского средства информирования требуют наличия фундамента, он должен быть полностью заглубляемым;

- информационное поле может быть выполнено с остеклением и внешним подсветом, а также с механизмом, производящим смену изображений;

- размер и внешний вид должны соответствовать требованиям, устанавливаемым приказом уполномоченного органа.

2.6. Табличка с QR-кодом – информационная конструкция, на которой указывается справочная информация об архитектуре, и (или) истории, и (или) достопримечательных местах города Севастополя, и (или) выдающихся (значимых, героических) личностях города Севастополя.

Табличка с QR-кодом должна изготавливаться из материалов, устойчивых к внешним воздействиям, и соответствовать следующим требованиям:

- размещаться на фасадах объектов, земельных участках независимо от формы собственности или государственных землях, за исключением

территорий в границах зон охраны объектов культурного наследия, на которых не допускается размещение табличек с QR-кодом;

- на информационном поле должен содержаться двухмерный штриховой код (QR-код), наносимый любым способом (в том числе печатью, тиснением, штампом), обеспечивающим его четкость и читаемость, содержащий ссылку на страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой размещается информация об архитектуре, и (или) истории, и (или) достопримечательных местах города Севастополя, и (или) выдающихся (значимых, героических) личностях города Севастополя. На информационном поле допускается размещение иных сведений (символов, логотипов), непосредственно относящихся к информации, к которой перенаправляет QR-код;

- в случае размещения на фасаде объекта табличка с QR-кодом должна состоять из одного информационного поля, размер которого составляет 0,2 м х 0,3 м, без остекления и без внешнего подсвета;

- в случае размещения на земельных участках независимо от формы собственности или государственных землях табличка с QR-кодом должна состоять из информационного поля без остекления и без внешнего подсвета, размер которого составляет 0,2 м х 0,3 м, и опоры (одной или двух), высота которой составляет не менее 0,8 м и не более 1,0 м от уровня земли. Плоскость информационного поля должна быть установлена под углом наклона к горизонту 45 градусов;

- размер и внешний вид должны соответствовать требованиям, устанавливаемым приказом уполномоченного органа.

2.7. Информационная стела-указатель – информационная конструкция, размещаемая в целях информирования об участнике любого приоритетного проекта, реализуемого на территории города Севастополя (далее – приоритетный проект), и (или) месте его фактического местонахождения (месте осуществления деятельности). Информационная стела-указатель размещается в границах земельного участка, правообладателем которого является участник приоритетного проекта, либо на государственных землях при приближении к месту фактического местонахождения (месту осуществления деятельности) участника приоритетного проекта.

Информационная стела-указатель должна соответствовать следующим требованиям:

- на информационном поле должны содержаться сведения о наименовании приоритетного проекта, местоположении, наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение при наличии) участника приоритетного проекта, профиле его деятельности. Допускается указывать информацию об ассортименте реализуемых им товаров и услуг, режиме работы, направлении движения и расстоянии до объекта участника приоритетного проекта;

- состоять из заглубляемого (не выступающего над уровнем земли) фундамента, каркаса и информационного поля;

- максимальные размеры информационной стелы-указателя не должны превышать: по высоте от уровня земли – 4,0 м, по ширине – 1,5 м, по толщине – 0,5 м;

- в случае размещения информационной стелы-указателя в непосредственной близости от автомобильной дороги место ее размещения должно соответствовать требованиям безопасности дорожного движения;
- в целях информирования об одном участнике приоритетного проекта и месте его фактического местонахождения (месте осуществления деятельности) допускается разместить не более одной информационной стелы-указателя.

2.8. Вывески судов, органов прокуратуры и правоохранительных органов, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, федеральных государственных организаций, органов государственной власти города Севастополя и иных государственных органов города Севастополя, государственных организаций города Севастополя, органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований города Севастополя.

Внешний вид и параметры вывесок органов государственной власти города Севастополя и иных государственных органов города Севастополя, государственных организаций города Севастополя, органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований города Севастополя устанавливаются приказом уполномоченного органа.

Внешний вид и параметры вывесок судов, органов прокуратуры и правоохранительных органов, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, федеральных государственных организаций регулируются федеральным законодательством.

2.9. Информационный многофункциональный программно-аппаратный комплекс IP-вещания – информационная конструкция, являющаяся собственностью города Севастополя и размещаемая на государственных землях, оснащенная программным обеспечением, разработанным с учетом положений Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», обслуживаемая сертификатами и соответствующая стандарту ITU-TX.509 версии 3, спецификациям IETF RFC 3280 и отраслевым стандартам PKCS, с реализацией криптографических алгоритмов в соответствии с ГОСТ 28147-89, ГОСТ Р 34.11-2012, ГОСТ 34.10-2012.

2.10. Афиша – информационная конструкция, на которой размещается информация учреждений культуры (независимо от организационно-правовой формы) по профилю их деятельности, в том числе информация о репертуарах театров, кинотеатров (театральные афиши и киноафиши).

Афиша должна соответствовать следующим требованиям:

- на информационном поле должны содержаться сведения исключительно о проводящихся культурных мероприятиях, в том числе о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши);
- размещаться на фасадах объектов, в которых осуществляется деятельность учреждений культуры, или на городских средствах информирования, указанных в пункте 2.5 настоящих Правил;
- в случае размещения на фасадах объектов афиши должны размещаться на участках фасада объекта, не имеющих архитектурных деталей, в один

высотный ряд (на единых горизонтальных осях), состоять из жесткого замкнутого каркаса и информационного поля (допускается применение системы, обеспечивающей механическую смену изображения, и прозрачного защитного покрытия). Афишные конструкции, размещаемые на одном фасаде, должны иметь одинаковые параметры.

3. Требования к размещению и эксплуатации информационных конструкций

3.1. Информационные конструкции должны:

- 1) соответствовать требованиям, установленным настоящими Правилами, и параметрам, указанным в Решении;
- 2) быть спроектированы, изготовлены, размещены и эксплуатироваться с соблюдением требований технических регламентов, пожарной и дорожной безопасности, строительных норм и правил, государственных стандартов, правил устройства электроустановок (при наличии в конструкции электрооборудования), санитарно-эпидемиологических норм и правил, а также других нормативных актов, устанавливающих требования к конструктивным элементам, применяемым в информационных конструкциях;
- 3) не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Севастополя, а также стилистику объекта и композиционные оси его конструктивных элементов, на которых они размещаются; вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду с учетом местоположения и эстетических характеристик (формы, размеров, пропорций, цвета, масштаба и др.) информационных конструкций;
- 4) не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города Севастополя, композиционно-видовых связей (панорам);
- 5) не создавать помехи для движения пешеходов, уборки дорог и тротуаров;
- 6) находиться в надлежащем санитарном, эстетическом и технически исправном состоянии.

3.2. Размещение и эксплуатация аншлагов, присоединяемых к фасадам многоквартирных домов, осуществляются управляющими организациями, размещение и эксплуатация иных информационных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, осуществляются заинтересованными лицами.

3.3. Размещение информационных конструкций, указанных в пунктах 2.2, 2.3, 2.4, 2.7 настоящих Правил, осуществляется исключительно на основании Решения.

3.4. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 2.5 настоящих Правил, осуществляется в соответствии со схемой размещения городских средств информирования в городе Севастополе.

Требования к схеме размещения городских средств информирования в городе Севастополе, порядок ее разработки и утверждения устанавливаются Правительством Севастополя.

3.5. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, официальных государственных символов и религиозных символов, товарных знаков и знаков обслуживания, слов на иностранных языках или слов, написанных способом транслитерации (простого замещения букв русского алфавита буквами другого алфавита), осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.6. На территории города Севастополя запрещается размещение информационных конструкций:

1) указанных в пунктах 2.2, 2.3, 2.4, 2.7 настоящих Правил, если отсутствует Решение, или несоответствующих дизайн-проекту информационной конструкции, на основании которого принято Решение;

2) несоответствующих требованиям настоящих Правил, или виды которых не предусмотрены настоящими Правилами;

3) на ограждениях, перилах, шлагбаумах и иных барьерных конструкциях, предназначенных задерживать, останавливать или направлять людей либо обеспечивать защиту от падений с одного уровня на другой;

4) в виде отдельно стоящих сборно-разборных, в том числе складных, конструкций (штендеров);

5) на внешних поверхностях объектов, строительство которых не завершено, либо на поверхностях прямых, подпорных стен или иных сооружений, удерживающих грунт перед фасадами объектов, строительство которых не завершено;

6) на одном фасаде объекта – для вывесок, информационное поле которых содержит текстовую часть и декоративно-художественные элементы, полностью дублирующие текстовую часть и декоративно-художественные элементы, содержащиеся на информационном поле иных вывесок, размещенных на том же фасаде объекта;

7) в виде короба (объемной полой конструкции в форме куба, параллелепипеда или иной фигуры);

8) перед фасадами объектов, являющихся объектами культурного наследия (для вывески вида «конструкция на вертикальных опорах»);

9) на объектах, являющихся объектами культурного наследия, а также объектах, построенных до 1965 года включительно (для вывески типа «крышная конструкция»);

10) на козырьках объектов (за исключением маркиз);

11) на остеклении окон, витражей, витрин, дверей объекта или некапитального строения (за исключением табличек с режимом работы, а также случаев, если размещение информационной конструкции иным способом невозможно в связи с конструктивными решениями фасада);

12) на (непосредственно над или под) аншлагах, а также на архитектурных деталях фасадов объектов и некапитальных строений (в т. ч. на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

13) на фасадах объектов на расстоянии ближе чем 1,0 м от мемориальных досок;

14) с применением динамических систем смены изображений (включая светодиодные экраны, в том числе демонстрирующие изображение способом «бегущей строки», роллерные системы, системы поворотных панелей);

15) с применением вертикального порядка расположения букв на информационном поле;

16) с использованием в конструкции ткани (за исключением вывесок, размещаемых на маркизах), картона, баннерной ткани;

17) с использованием на информационном поле информационных конструкций выражений в неприличной форме, оскорблений, слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации, а также непристойной лексики и фразеологии, оскорбляющей общественную мораль и нарушающей общественные нормы приличия;

18) с использованием официальных государственных символов (за исключением информационных конструкций, указанных в пункте 2.8 настоящих Правил);

19) с внутренней стороны оконных и дверных проемов, а также витрин, если информационное поле обращено во внешнее пространство.

3.7. На внешних поверхностях многоквартирных домов информационные конструкции запрещается размещать:

1) выше линии этажа (линии перекрытий между этажами), на котором расположено нежилое помещение;

2) в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада, за исключением жилых помещений, в которых располагаются нотариальные конторы или адвокатские кабинеты;

3) на кровлях, ограждающих экранах лоджий, балконов, террас и иных открытых площадок;

4) вывеску типа «консольная конструкция» над вывеской аналогичного типа;

5) информационные конструкции, элементом которых являются неоновые светильники.

3.8. На внешних поверхностях иных объектов информационные конструкции запрещается размещать:

1) на глухих торцах фасада объекта, за исключением случаев размещения вывесок на торговых центрах, а также на объектах, в которых осуществляют деятельность учреждения культуры;

2) на ограждающих экранах лоджий, балконов, террас и иных открытых площадок объектов.

4. Порядок предоставления Решения

4.1. Решение предоставляется уполномоченным органом на бесплатной основе в течение 10 рабочих дней со дня поступления в уполномоченный орган соответствующего заявления от заинтересованного лица.

Решение принимается уполномоченным органом по результатам оценки дизайн-проекта информационной конструкции на предмет соответствия его требованиям к форме и содержанию дизайн-проекта информационных конструкций, устанавливаемым приказом уполномоченного органа, а также на предмет соответствия внешнего вида, параметров и места размещения информационной конструкции, приведенных в дизайн-проекте информационной конструкции, требованиям настоящих Правил.

Решение предоставляется по форме, устанавливаемой приказом уполномоченного органа, и подписывается руководителем уполномоченного органа либо иным лицом, уполномоченным руководителем уполномоченного органа.

Решение подлежит размещению в государственной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности города Севастополя.

4.2. В случае принятия заинтересованным лицом решения об изменении дизайн-проекта информационной конструкции, на основании которого ему предоставлялось Решение, заинтересованное лицо обязано обратиться в уполномоченный орган за получением Решения с учетом измененного дизайн-проекта информационной конструкции.

В данном случае, при условии отсутствия оснований для отказа в предоставлении Решения, заинтересованному лицу в течение 10 рабочих дней со дня поступления в уполномоченный орган соответствующего заявления от заинтересованного лица выдается новое Решение, а ранее предоставленное Решение аннулируется посредством проставления на оригиналах указанного документа соответствующей надписи и подписи руководителя уполномоченного органа либо уполномоченного им лица, скрепляемой печатью уполномоченного органа.

4.3. Перечень документов, необходимых для предоставления Решения:

1) заявление по форме, устанавливаемой приказом уполномоченного органа;

2) дизайн-проект информационной конструкции, выполненный по форме, устанавливаемой приказом уполномоченного органа (предоставляется в электронном виде на CD-диске в формате PDF с разрешением, обеспечивающим читаемость букв, символов, линий и изображений, в цветном виде);

3) согласие собственника (иного законного правообладателя) объекта, или помещения, или некапитального строения, или земельного участка на размещение информационной конструкции по форме, устанавливаемой приказом уполномоченного органа, – для случаев, если заинтересованное лицо

не является собственником (иным законным правообладателем) объекта, или помещения, или земельного участка, или некапитального строения;

4) правоустанавливающие документы на объект, или помещение, или земельный участок, на котором (в границах которого) предполагается разместить информационную конструкцию;

5) информация о статусе налогоплательщика (физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Законом № 422-ФЗ) или выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, Единого государственного реестра адвокатов, реестра нотариусов Российской Федерации (в зависимости от статуса заинтересованного лица);

6) договор на размещение нестационарного торгового объекта – для случаев размещения информационной конструкции на нестационарном торговом объекте;

7) технический паспорт объекта – для случаев размещения информационной конструкции на объекте;

8) технический паспорт помещения – для случаев размещения информационной конструкции в границах помещения;

9) разрешение, предусмотренное постановлением Правительства Севастополя от 16.06.2015 № 522-ПП «Об утверждении Порядка и условий размещения на территории города Севастополя объектов, которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов», – для случаев размещения информационной конструкции на государственных землях;

10) разрешение, предусмотренное постановлением Правительства Севастополя от 05.11.2024 № 506-ПП «О размещении нестационарных объектов для оказания услуг общественного питания (сезонные (летние) кафе предприятий общественного питания), которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности города Севастополя, без предоставления земельных участков и установления сервитутов», – для случаев размещения информационной конструкции на нестационарном объекте для оказания услуг общественного питания (кафе предприятий общественного питания).

Обязанность по предоставлению документов, указанных в подпунктах 1–3 настоящего пункта, возлагается на заинтересованное лицо.

Документы, указанные в подпунктах 4–10 настоящего пункта, запрашиваются уполномоченным органом в порядке межведомственного взаимодействия в государственных органах и организациях, в распоряжении которых находятся такие документы. Заинтересованное лицо имеет право предоставить вышеуказанные документы в уполномоченный орган по собственной инициативе.

4.4. Перечень оснований для отказа в предоставлении Решения:

- 1) заинтересованным лицом не предоставлены документы (один или несколько), предусмотренные подпунктами 1–3 пункта 4.3 настоящих Правил;
- 2) документы (информация), предоставленные заинтересованным лицом, содержат недостоверные сведения;
- 3) поступление в уполномоченный орган ответа на межведомственный информационный запрос, свидетельствующего об отсутствии документа и (или) информации, необходимых для предоставления Решения;
- 4) несоответствие предоставленного заинтересованным лицом дизайн-проекта информационной конструкции требованиям к форме и содержанию дизайн-проекта информационных конструкций, наличие в дизайн-проекте информационных конструкций противоречий между текстовыми и графическими (отдельными текстовыми, отдельными графическими) материалами, противоречий между информацией, содержащейся в документах, предусмотренных пунктом 4.3 настоящих Правил, или указанной в заявлении, и информацией, содержащейся в дизайн-проекте информационных конструкций, а также несоответствие внешнего вида, параметров и места размещения информационной конструкции, приведенных в дизайн-проекте информационных конструкций, требованиям настоящих Правил.

Отказ в предоставлении Решения должен быть мотивирован и принят уполномоченным органом исключительно при наличии одной или нескольких причин, указанных в настоящем пункте.

Непредоставление (несвоевременное предоставление) органом или организацией по межведомственному информационному запросу документов и информации, необходимых для предоставления Решения, в уполномоченный орган не является основанием для отказа в предоставлении Решения.

Отказ в предоставлении Решения выдается по форме, устанавливаемой приказом уполномоченного органа, в течение 10 рабочих дней со дня поступления заявления от заинтересованного лица о предоставлении Решения.

Отказ в предоставлении Решения не препятствует повторному обращению заинтересованного лица за выдачей Решения после устранения причин, послуживших основанием для отказа в предоставлении Решения.

4.5. Процедура предоставления Решения (отказа в предоставлении Решения) устанавливается административным регламентом, утверждаемым приказом уполномоченного органа.

5. Контроль за соблюдением требований к размещению информационных конструкций на территории города Севастополя

5.1. Контроль за соблюдением требований настоящих Правил, а также выявление самовольных информационных конструкций осуществляются уполномоченным органом в рамках предоставленных полномочий в порядке,

установленном Правительством Севастополя для организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области благоустройства.

5.2. Формы документов, используемых при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области благоустройства, не утвержденные в порядке, установленном частью 2 статьи 21 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», устанавливаются приказом уполномоченного органа.

5.3. Предписание об устранении выявленных нарушений обязательных требований, выносимое при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области благоустройства (далее – предписание), подписывается руководителем уполномоченного органа, его заместителями либо иным лицом, уполномоченным руководителем уполномоченного органа, и подлежит исполнению в течение 15 рабочих дней со дня его вынесения.

5.4. Предписание выдается уполномоченным органом владельцу информационной конструкции, а в случае если в срок, установленный предписанием, владелец самовольной информационной конструкции не устранил нарушения, указанные в предписании, или владелец самовольной информационной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание собственнику (правообладателю) объекта, некапитального строения, помещения либо земельного участка, на котором (в границах которого) размещена самовольная информационная конструкция.

По требованию собственника (правообладателя) объекта, некапитального строения, помещения либо земельного участка, на котором (в границах которого) размещена самовольная информационная конструкция, владелец самовольной информационной конструкции обязан возместить этому лицу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением самовольной информационной конструкции.

5.5. В случае размещения самовольной информационной конструкции на внешних поверхностях многоквартирного дома в границах жилых помещений или на земельном участке, на котором расположен многоквартирный дом, а также если владелец самовольной информационной конструкции не выполнил обязанность по ее демонтажу в срок, установленный предписанием, или владелец такой конструкции неизвестен, предписание выдается управляющей организации.

5.6. Если в срок, установленный предписанием, собственник (правообладатель) объекта, некапитального строения, помещения либо земельного участка, на котором (в границах которого) размещена самовольная информационная конструкция, не устранил нарушения, указанные в предписании, либо он неизвестен, а также в случае, когда самовольная информационная конструкция размещена на объекте, или в границах помещения (кроме помещений, расположенных в многоквартирных домах), находящегося в государственной собственности и не предоставленного в пользование либо

в аренду какому-либо лицу, или на государственных землях, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение самовольной информационной конструкции осуществляется за счет средств бюджета города Севастополя на основании распоряжения уполномоченного органа о демонтаже самовольных информационных конструкций, принимаемого в отношении одной или нескольких самовольных информационных конструкций (далее – Распоряжение).

5.7. Распоряжения подлежат размещению на сайте уполномоченного органа в государственной информационной системе города Севастополя «Портал органов государственной власти города Севастополя» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Организация мероприятий по демонтажу самовольных информационных конструкций за счет средств бюджета города Севастополя осуществляется уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.9. Хранение или в необходимых случаях уничтожение самовольных информационных конструкций, демонтированных за счет средств бюджета города Севастополя, осуществляется в порядке, установленном Правительством Севастополя.

5.10. Самовольная информационная конструкция, демонтированная за счет средств бюджета города Севастополя, возвращается владельцу информационной конструкции в порядке и срок, установленные Правительством Севастополя, при условии возмещения владельцем информационной конструкции понесенных расходов, связанных с демонтажем и хранением информационной конструкции.
