



ПРАВИТЕЛЬСТВО СЕВАСТОПОЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 22.12.2016 № 1220-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Севастополя, законами города Севастополя от 29.09.2015 № 185-ЗС «О правовых актах города Севастополя», от 30.12.2022 № 737-ЗС «О Правительстве Севастополя» с целью оптимизации деятельности исполнительных органов города Севастополя по выявлению нарушений требований к установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций и устранению последствий таких нарушений Правительство Севастополя **постановляет:**

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя, утвержденные постановлением Правительства Севастополя от 22.12.2016 № 1220-ПП, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор города Севастополя



М.В. Развожаев

02.10.2025
№ 460-ПП

Изменения, вносимые в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя, утвержденные постановлением Правительства Севастополя от 22.12.2016 № 1220-ПП

1. В пункте 1.3 раздела 1:

1) абзац четвертый исключить;

2) абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«- самовольно установленная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без соответствующего разрешения, срок действия которого не истек;»;

3) в абзаце одиннадцатом слова «исполнительного органа города Севастополя, уполномоченного на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области благоустройства» заменить словами «исполнительного органа города Севастополя, осуществляющего функции по реализации государственных полномочий города Севастополя в сфере архитектуры и градостроительства».

2. В разделе 2:

1) абзац первый исключить;

2) в пункте 2.2 слово «стационарных» исключить.

3. В пункте 4.4 раздела 4:

1) абзац второй изложить в следующей редакции:

«- очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже двух раз в месяц;»;

2) абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«- при эксплуатации рекламной конструкции видов «светодиодный экран на опоре», «светодиодный экран на здании, строении, сооружении» и «медиафасад на здании, строении, сооружении»:».

4. В разделе 5:

1) в пункте 5.1 слова «или остановочного павильона, к которым» заменить словами «, к которому»;

2) в пункте 5.3 слова «или остановочного павильона» исключить;

3) в пункте 5.4:

- подпункт 2 изложить в следующей редакции:

«2) подтверждения в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» согласия собственника или иного законного правообладателя

соответствующего недвижимого имущества, не находящегося в собственности города Севастополя, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (по форме согласно приложению № 3 к настоящим Правилам) – для случаев, если заявитель не является собственником или иным законным правообладателем недвижимого имущества;»;

- подпункты 5 и 5¹ исключить;

4) в пункте 5.5 цифры «5, 5¹» исключить;

5) в пункте 5.9 слова «Предельные сроки, на которые могут заключаться указанные договоры, устанавливаются законом города Севастополя, но не менее чем пять и не более чем десять лет» заменить словами «Предельные сроки, на которые допускается заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаются законом города Севастополя»;

б) пункт 5.16 изложить в следующей редакции:

«5.16. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности, указанной в пункте 6.4 настоящих Правил, по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.».

5. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

«6. Контроль за соблюдением требований к установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя

6.1. Выявление самовольно установленных рекламных конструкций осуществляется уполномоченным органом в ходе осуществления мониторинга рекламных конструкций с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в уполномоченный орган и содержащей сведения о нарушении требований к установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций.

6.2. По результатам мониторинга рекламных конструкций уполномоченным органом в случае выявления самовольно установленных рекламных конструкций составляется акт обследования рекламной конструкции (далее – акт обследования) по форме согласно приложению № 4 к настоящим Правилам.

В случае невозможности установить в рамках полномочий, предоставленных уполномоченному органу, владельца самовольно установленной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте обследования.

На основании акта обследования владельцу самовольно установленной рекламной конструкции уполномоченным органом выносится предписание о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению № 5 к настоящим Правилам, а также составляется протокол об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.3. Предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции (далее – предписание) оформляется на официальном бланке уполномоченного органа и подписывается руководителем уполномоченного органа, его заместителями либо уполномоченным им лицом.

Предписание подлежит регистрации в журнале учета предписаний, форма которого утверждается уполномоченным органом, и направлению заказным письмом с уведомлением о вручении.

6.4. Владелец самовольно установленной рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи предписания.

6.5. Если в установленный срок владелец самовольно установленной рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 6.4 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольно установленной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности города Севастополя, либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена самовольно установленная рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение самовольно установленной рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец самовольно установленной рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.6. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена самовольно установленная рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 6.4 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной

конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета города Севастополя. По требованию уполномоченного органа владелец самовольно установленной рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности города Севастополя, либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 6.5 настоящих Правил, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета города Севастополя. По требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.7. Организация мероприятий по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций за счет средств бюджета города Севастополя осуществляется уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Самовольно установленные рекламные конструкции, указанные в пункте 6.6 настоящих Правил, демонтируются на основании распоряжения уполномоченного органа о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, принимаемого в отношении одной или нескольких самовольно установленных рекламных конструкций (далее – решение о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций).

6.8. Решения о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций подлежат размещению на сайте уполномоченного органа в государственной информационной системе города Севастополя «Портал органов государственной власти города Севастополя» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.9. Самовольно установленная рекламная конструкция, демонтированная за счет средств бюджета города Севастополя, возвращается владельцу рекламной конструкции в порядке и срок, установленные Правительством Севастополя, при условии возмещения понесенных расходов, связанных с демонтажом и хранением рекламной конструкции.

6.10. В случае если рекламная конструкция была самовольно установлена на недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя, кроме расходов, указанных в пункте 6.9 настоящих Правил, уполномоченным органом взыскивается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемая в соответствии с Методикой расчета

размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя, утвержденной постановлением Правительства Севастополя от 15.12.2023 № 636-ПП. Расчет платы производится за период со дня вынесения предписания до даты демонтажа рекламной конструкции.».

6. В разделе 7:

1) в пункте 7.1 слово «Департаментом» заменить словами «уполномоченным органом»;

2) пункты 7.2 и 7.3 изложить в следующей редакции:

«7.2. За установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без Разрешения владелец рекламной конструкции несет административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.3. Ответственность за нарушение требований к рекламным конструкциям, установленных настоящими Правилами, возлагается на владельцев рекламных конструкций в соответствии с договорами на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.».

7. В приложении № 1:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Виды рекламных конструкций»;

2) столбец 9 строки 3 после слов «обратную сторону» дополнить словами «. Расстояние между двумя рекламными конструкциями должно быть не менее 50 м (по одной линии застройки)»;

3) в столбце 7 строки 4 слова «объектах и» заменить словами «зданиях, строениях, сооружениях»;

4) в столбце 7 строки 5 слово «объектах,» заменить словами «зданиях, строениях, сооружениях»;

5) в строке 9:

- в столбце 4 слова «(в случае присоединения конструкции к остановочному павильону фундамент и опора могут отсутствовать)» исключить;

- столбце 8 слова «либо в качестве составной конструктивной части остановочного павильона» исключить;

6) в строке 11:

- в столбце 7 слово «объектах» заменить словами «зданиях, строениях, сооружениях»;

- столбец 9 изложить в следующей редакции:

«Допускается демонстрация в виде изображения или текстового ряда. В случае установки на внешних поверхностях стен зданий, строений,

сооружений рекламная конструкция не должна закрывать (полностью или частично) оконные и арочные проемы, архитектурные и декоративные детали зданий, строений, сооружений. В случае установки с внутренней стороны оконного проема информационное поле (или часть информационного поля) рекламной конструкции не должно быть перекрыто оконными переплетами. Соответствие места размещения светодиодного экрана на здании, строении, сооружении, не находящемся в собственности города Севастополя, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Севастополя подтверждается решением об одобрении Архитектурно-художественным советом города Севастополя соответствующего проекта»;

7) дополнить строкой следующего содержания:

15	Медиафасады на здании, строении, сооружении	Определяется Схемой	Каркас, информационное светопропускающее поле с применением технологий отображения информации на основе светодиодов (профильные линейки, трубки, ламели, сетки и т. д.), объединенных в один (единный) электронный экран	Отсутствует	-	Определяется Схемой, а для рекламных конструкций, планируемых к размещению на зданиях, строениях, сооружениях, не находящихся в собственности города Севастополя, – расчетным путем в проекте рекламной конструкции	На внешних поверхностях стен нежилых зданий, строений, сооружений	В случае установки на внешних поверхностях стен зданий, строений, сооружений, в том числе на каркасе, рекламная конструкция должна повторять пластику фасада (стены), может перекрывать (полностью или частично) оконные проемы, остекление, а также конструктивные и декоративные детали зданий, строений, сооружений. Не допускается размещение медиафасадов на наружных стенах зданий, строений, сооружений, на которых размещены декоративные элементы (козырьки, лепнина, колонны, пилястры, арки, аттик и т. д.). Цвет каркаса и информационного поля медиафасада (профильной линейки, трубки, ламели, сетки и т. д.) должны быть аналогичными
----	---	---------------------	--	-------------	---	---	---	--

								<p>основному цвету фасада здания, строения, сооружения. Медиафасады не должны иметь задней и (или) боковой закрывающих панелей (стенок). Соответствие места размещения медиафасада на здании, строении, сооружении, не находящемся в собственности города Севастополя, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Севастополя подтверждается решением об одобрении Архитектурно-художественным советом города Севастополя соответствующего проекта</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

».

8. Приложение № 2 изложить в следующей редакции:

«Официальный бланк уполномоченного органа

РАЗРЕШЕНИЕ № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Наименование/фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, которому выдано разрешение (для юридического лица указывается ИНН, ОГРН)	
Адрес лица, которому выдано разрешение	
Реквизиты заявления (дата и номер регистрации в уполномоченном органе)	
Тип рекламной конструкции	
Вид рекламной конструкции	
Количество информационных полей (шт.)	
Размер информационного поля (м х м)	

Общая площадь информационных полей (кв. м)	
Применяемая технология демонстрации рекламы	
Наименование объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	
Наименование/фамилия, имя, отчество (при наличии) собственника объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	
Адрес/адресный ориентир места расположения объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	
Срок действия разрешения (до даты включительно)	
Особые отметки	

Визуализация рекламной конструкции:

Схема расположения рекламной конструкции:

Настоящее разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять исполнительный орган города Севастополя, выдавший разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции.

«__» _____ 20__ г. _____ / _____ /
 (дата) (подпись должностного лица органа, уполномоченного на выдачу разрешения) (расшифровка подписи)

М. П.

«__» _____ 20__ г.».

9. Приложение № 3 изложить в следующей редакции:

**«Согласие
на присоединение рекламной конструкции**

 (фамилия, имя, отчество (при наличии), наименование законного (ных) правообладателя (лей) объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)

 (реквизиты документа, удостоверяющего личность – для физического лица и индивидуального предпринимателя)

ИНН _____ ОГРН _____,
 (для юридического лица)

проживающий (находящийся) по адресу: _____,
 подтверждает свое согласие на присоединение рекламной конструкции типа
 и вида « _____ »
 (тип и вид рекламной конструкции, присоединяемой к объекту недвижимости)
 к объекту (части объекта) недвижимости (_____)
 (наименование объекта недвижимого

 имущества и место присоединения рекламной конструкции)
 расположенному по адресу: _____
 (адрес места нахождения объекта недвижимого

 имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)
 и находящегося у _____
 (фамилия, инициалы (наименование) законного (ных) правообладателя (лей)

 объекта, недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)
 на праве _____
 (вид права на объект недвижимого имущества,

 к которому присоединяется рекламная конструкция)

на основании _____
 (реквизиты правоустанавливающих документов в отношении объекта

 недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция)

Данное согласие предоставлено законному правообладателю
 вышеуказанной рекламной конструкции _____
 (фамилия, имя, отчество (при наличии),

 наименование законного (ных) правообладателя (лей) рекламной конструкции)

сроком на _____ лет со дня получения соответствующего
 разрешения, обусловленным сроком договора на установку и эксплуатацию
 рекламной конструкции, заключенного между собственником объекта,
 к которому присоединяется рекламная конструкция, и собственником данной
 рекламной конструкции.

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____
 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Согласие подписано лично _____
 (фамилия, инициалы лица, давшего согласие)

Согласие подписано _____
 (фамилия, имя, отчество (при наличии) законного представителя

 правообладателя недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная
 конструкция)

 (указываются реквизиты документа, удостоверяющего личность законного представителя
 правообладателя недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная
 конструкция)

проживающим (ей) _____,
 который (ая) является представителем лица, давшего данное согласие,
 на основании _____
 (указываются реквизиты доверенности для физического лица; реквизиты
 доверенности

 либо иного документа (протокол (выписка из протокола) общего собрания учредителей,
 протокол заседания совета директоров (выписка из него), контракт (выписка из контракта)
 с руководителем юридического лица, приказ (распоряжение) о назначении руководителя)
 – для юридического лица)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
 «О персональных данных» даю согласие на обработку своих персональных
 данных, связанную с предоставлением соответствующей государственной
 услуги. Мне известно мое право на отзыв данного согласия.

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____ /
 (дата) (подпись давшего согласие) (расшифровка подписи)

Неотъемлемым приложением на ____ листах к настоящему согласию являются: копии документов, удостоверяющих право лица, давшего настоящее согласие, на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (если право на данный объект не зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним); копии документов, удостоверяющих право собственника рекламной конструкции на данную рекламную конструкцию; копия документа, удостоверяющего полномочия законного представителя собственника объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также собственника данной рекламной конструкции (при необходимости).

Достоверность информации, внесенной в настоящее согласие, подтверждаю.

(подпись удостоверяющего лица) / _____/
(расшифровка подписи)».

10. Приложение № 4 изложить в следующей редакции:

«АКТ № _____
обследования рекламной конструкции

« ____ » _____ 20 ____ г.

г. Севастополь

Мной, _____,
(должность, фамилия, имя, отчество должностного лица, составившего акт)

проведено визуальное обследование рекламной конструкции, расположенной по адресу: _____

(адрес (адресный ориентир)

_____ ,
места нахождения рекламной конструкции)

в результате которого выявлено следующее:

№ п/п	Параметры обследования	Результат обследования
1	Вид рекламной конструкции (указывается вид в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя (далее – Правила), а в	

№ п/п	Параметры обследования	Результат обследования
	случае выявления рекламной конструкции, не предусмотренной Правилами, приводится ее краткое описание)	
2	Сведения о владельце рекламной конструкции (указывается фамилия, имя и отчество (при наличии) либо наименование организации, адрес местонахождения)	
3.	Информация о наличии/отсутствии на рекламной конструкции сведений о владельце данной конструкции	
4.	Информация о наличии/отсутствии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при наличии договора указываются его реквизиты и наименования сторон)	

(подпись должностного лица,
составившего акт обследования)

Оборотная сторона акта

Лист № 2

Приложение к акту обследования рекламной конструкции
от « ____ » ____ 20 ____ № ____

Фотофиксация

Фотографии
самовольно установленной (ных) рекламной (ных)
конструкции (ий)

11. Приложение № 5 изложить в следующей редакции:

«Официальный бланк уполномоченного органа

Кому: _____

(указывается наименование и адрес владельца рекламной (ных) конструкции (ций) либо собственника имущества, на котором она (они) установлена (ны) или к которому присоединена (ны))

Предписание № _____
о демонтаже самовольно установленной (ных)
рекламной (ных) конструкции (ий)

от « _____ » _____ 20 ____ г.

г. Севастополь

Согласно акту (актам) обследования рекламной (ных) конструкции (ий) _____,
(указываются номер и дата составления акта (тов))

составленному по результатам мониторинга рекламных конструкций, выявлена (ны) следующая (щие) рекламная (ные) конструкция (ции), размещенная (ные) (установленная (ные)) и эксплуатируемая (мые):

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Вид объекта недвижимости	Адрес (адресный ориентир) места расположения объекта недвижимости
1	2	3	4

Указанная (ные) рекламная (ные) конструкция (ции) размещена (ны) (установлена (ны)) и эксплуатируется (ются) в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, в связи с чем в соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» подлежит демонтажу.

С целью устранения нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций Вам необходимо в течение 30 дней со дня выдачи настоящего предписания демонтировать указанную (ные) рекламную (ные) конструкцию (ции), а также удалить информацию, размещенную на такой (таких) рекламной (ных) конструкции (ях), в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В случае неисполнения настоящего предписания в установленный в нем срок демонтаж вышеуказанной (ных) рекламной (ных) конструкции (ций) будет осуществлен за счет средств бюджета города Севастополя с последующим взысканием с Вас средств, затраченных на демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной (ных) конструкции (ций).

Настоящее предписание, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения предписания или со дня демонтажа рекламной (ных) конструкции (ций).

(должность лица,
выдавшего предписание)

(подпись лица,
выдавшего предписание)

(фамилия, имя, отчество лица,
выдавшего предписание)

Оборотная сторона предписания

Лист № _____

Приложение к предписанию
о демонтаже рекламной (ных) конструкции (ций)
от « ____ » ____ 20 ____ г. № _____

Фотофиксация

(указывается адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной (ных) конструкции (ций))

Фотографии
самовольно установленной (ных) рекламной (ных)
конструкции (ий)

».