



ПРАВИТЕЛЬСТВО СЕВАСТОПОЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«29» 12. 2020

№ 737-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе»

В соответствии с Уставом города Севастополя, законами города Севастополя от 30.04.2014 № 5-ЗС «О Правительстве Севастополя», от 30.04.2014 № 6-ЗС «О системе исполнительных органов государственной власти города Севастополя», от 29.09.2015 № 185-ЗС «О правовых актах города Севастополя», постановлением Правительства Севастополя от 29.12.2016 № 1300-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте архитектуры и градостроительства города Севастополя, признании утратившим силу постановления Правительства Севастополя от 12.09.2016 № 858-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте архитектуры и градостроительства города Севастополя» с целью актуализации порядка размещения и содержания информационных конструкций в городе Севастополе Правительство Севастополя **постановляет:**

1. Внести в постановление Правительства Севастополя от 17.10.2014 № 396 «О размещении информационных конструкций в городе Севастополе» следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «от 24.05.2014 № 13» заменить словами «от 03.11.2017 № 844-ПП».

1.2. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

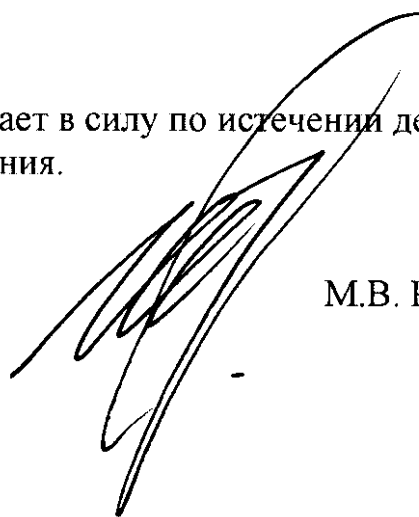
«4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя.».

1.3. Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Севастополе изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

001097

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор города Севастополя

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

М.В. Развожаев

Приложение
к постановлению Правительства
Севастополя

от 29.12.2020 № 737-ПП

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Севастополя
от 17.10.2014 № 396
(в редакции постановления
Правительства Севастополя
от 29.12.2020 № 737-ПП)

ПРАВИЛА
размещения и содержания информационных конструкций
в городе Севастополе

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют виды и типы информационных конструкций, размещение которых допускается на территории города Севастополя, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

2. Информационная конструкция – элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Севастополя и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами. Размещение информационных конструкций общей площадью более 2 кв. м на территории города Севастополя запрещено, за исключением:

- информационных конструкций на отдельно стоящих нежилых зданиях, при условии, что общая площадь отдельно стоящего здания составляет не менее 1 500,0 кв. м;

- информационных конструкций, предназначенных для донесения сведений о наименовании автозаправочных станций, марке, экологическом классе и стоимости реализуемого ими моторного топлива;

- информационных конструкций, предназначенных для размещения сообщений государственных органов и органов местного самоуправления.

3. В городе Севастополе допускается размещение следующих видов информационных конструкций:

3.1. Адресный указатель (далее – аншлаг) – информационная конструкция, содержащая наименование элемента улично-дорожной сети (улица, проспект и т. п.), номер здания, строения, сооружения (далее – объект) и устанавливаемая в соответствии со следующими требованиями:

3.1.1. На стенах объектов, расположенных на перекрестках, аншлаги размещаются с обеих сторон угла здания, выходящего на перекресток.

3.1.2. Аншлаги размещаются на стенах объектов, ориентированных в сторону проезжей части улицы или внутриквартального проезда, на высоте от 2,5 до 3,5 метров от уровня земли, на расстоянии не более 1 метра от угла здания. На зданиях, имеющих четные номера, – на углу здания с левой стороны, а на стенах зданий, имеющих нечетные номера, – с правой стороны (за левую и правую стороны следует принимать положение здания, если смотреть на него по ходу движения от начала улицы или иного элемента улично-дорожной сети).

3.1.3. На глухих ограждениях земельных участков места размещения аншлагов определяются в соответствии с требованиями пункта 3.1.2 настоящих Правил.

3.1.4. Внешний вид и размер аншлагов устанавливаются приказом Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя.

3.2. Указатели территориального деления города Севастополя, границ территорий внутригородских муниципальных образований города Севастополя, картографической информации, а также маршрутов (схем) движения и расписания городского пассажирского транспорта.

3.3. Указатели местоположения государственных органов города Севастополя и органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований города Севастополя, государственных предприятий и учреждений города Севастополя, муниципальных предприятий и учреждений внутригородских муниципальных образований города Севастополя.

3.4. Указатели местоположения судов, органов прокуратуры и правоохранительных органов, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, федеральных государственных предприятий и учреждений.

3.5. Вывеска – информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления физическими, юридическими и самозанятыми лицами своей деятельности; в случае если помещение расположено в цокольном или подвальном этаже, и его окна полностью или частично находятся ниже уровня поверхности земли, размещение вывески допускается на вертикальных опорах, присоединяемых к верхней поверхности подпорной стены, прямка или иного сооружения, удерживающего грунт перед фасадом здания, содержащая:

3.5.1. Сведения о профиле деятельности физических, юридических и самозанятых лиц и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) такого лица.

3.5.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.6. Пилоны автозаправочных станций – информационные конструкции, устанавливаемые в границах земельного участка, предоставленного в установленном порядке для размещения автозаправочной станции, либо при приближении к автозаправочной станции в непосредственной близости от автозаправочной станции и автомобильной дороги на землях, находящихся в собственности города Севастополя, с учетом соблюдения требований безопасности дорожного движения.

Для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции допускается установка одновременно нескольких типов пилонов автозаправочных станций с учетом требований, установленных пунктами 3.6.1 – 3.6.2 настоящих Правил.

В зависимости от назначения и параметров различают следующие типы пилонов автозаправочных станций:

3.6.1. Стела автозаправочной станции (далее – стела) – информационная конструкция, на которой размещается исключительно информация о наименовании автозаправочной станции, марке, экологическом классе и стоимости реализуемого моторного топлива.

Стела состоит из фундамента, заглубляемого в поверхностный слой грунта (не выступающего над уровнем земли), каркаса, информационного поля (в т.ч. ценового табло, обеспеченного электронно-световым оборудованием) с внешним или внутренним подсветом.

Линейные размеры и площадь стелы, размеры и площадь ее информационного поля, а также материал, из которого она изготавливается, определяются в дизайн-проекте информационной конструкции, при этом предельные линейные размеры стелы не должны превышать следующие показатели: высота – 10,0 м, ширина – 3,0 м, толщина – 0,8 м. Высота стелы рассчитывается от уровня земли.

Для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции, расположенной в границах населенного пункта, допускается установка одной стелы независимо от того, где она размещается (в границах земельного участка, предоставленного в установленном порядке для размещения автозаправочной станции, либо при приближении к автозаправочной станции в непосредственной близости от автозаправочной станции и автомобильной дороги на землях, находящихся в собственности города Севастополя).

Для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции, расположенной вне границ населенного пункта, допускается установка двух стел. При этом расстояние от стелы, установленной на землях, находящихся в собственности города Севастополя, при приближении к автозаправочной станции в непосредственной близости от автозаправочной станции и автомобильной дороги либо в границах земельного участка, предоставленного в установленном порядке для размещения автозаправочной станции, до стелы, установленной на землях, находящихся в собственности

города Севастополя, при приближении к автозаправочной станции в непосредственной близости к автомобильной дороге должно составлять не более 100 метров.

3.6.2. Въездная конструкция автозаправочных станций (далее – указатель) – информационная конструкция, на которой размещаются информация о наименовании автозаправочной станции (включая пиктограммы) и времени работы автозаправочной станции, выражения «Добро пожаловать», «Въезд 24 часа», «Выезд», «Счастливого пути» и иные выражения аналогичного содержания, устанавливаемая в местах, непосредственно прилегающих к въезду/выезду на территорию автозаправочной станции.

Указатель состоит из информационного поля (в т.ч. обеспеченного электронно-световым оборудованием) с внутренним подсветом, заглубляемого фундамента (не выступающего над уровнем земли), каркаса и опоры.

Линейные размеры и площадь указателя, а также линейные размеры и площадь его информационного поля, материал, из которого изготавливается указатель, определяются в дизайн-проекте информационной конструкции. При этом предельные линейные размеры указателя не должны превышать следующие показатели: высота – 1,1 м, ширина – 1,2 м, толщина – 0,4 м. Высота указателя рассчитывается от уровня земли.

Для обеспечения деятельности одной автозаправочной станции допускается установка не более двух указателей.

3.7. Городские средства информирования – информационные конструкции, являющиеся собственностью города Севастополя, предназначенные для размещения сообщений государственных органов и органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера.

В зависимости от назначения и параметров различают следующие типы городских средств информирования:

3.7.1. Информационный щит – информационная конструкция, состоящая из заглубляемого фундамента (не выступающего над уровнем земли), каркаса, опоры и информационного поля без остекления, с внешним подсветом или без внешнего подсвета.

Размер информационного поля информационного щита составляет 3,5 м х 2,0 м, общая площадь определяется совокупностью площадей его сторон, которых не может быть более двух.

3.7.2. Информационный скролл-бокс – информационная конструкция, состоящая из каркаса, опоры, информационного поля с остеклением, с внешним подсветом или без внешнего подсвета.

Размер информационного поля информационного скролл-бокса составляет 1,2 м х 1,8 м, общая площадь определяется совокупностью площадей его сторон, которых не может быть более двух.

Допускается возможность оборудования информационного скролл-бокса механизмом, осуществляющим прокрутку изображений.

3.7.3. Информационный стенд – информационная конструкция, состоящая из каркаса, двух опор, информационного поля с остеклением или без остекления, без внешнего подсвета.

Размер информационного поля информационного стенда составляет 0,9 м х 1,2 м, общая площадь определяется совокупностью площадей его сторон, которых не может быть более двух.

4. Информационные конструкции, указанные в пунктах 3.1–3.3, 3.7 настоящих Правил, размещаются за счет средств бюджета города Севастополя, средств бюджетов внутригородских муниципальных образований города Севастополя, а также средств государственных предприятий и учреждений города Севастополя, муниципальных предприятий и учреждений внутригородских муниципальных образований города Севастополя.

Финансирование размещения информационных конструкций, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Размещение информационных конструкций, указанных в пунктах 3.5 и 3.6 настоящих Правил, осуществляется на основании решения, принимаемого Департаментом архитектуры и градостроительства города Севастополя по результатам оценки дизайн-проекта информационной конструкции на предмет его соответствия требованиям, установленным разделом III настоящих Правил.

Дизайн-проект информационной конструкции – документация, состоящая из текстовых и графических материалов, отображающая совокупность описаний создаваемой информационной конструкции, ее внешнего вида (художественного оформления, содержания текста, линейных размеров), технических характеристик, места размещения, а также сведений о ее виде, типе и условиях эксплуатации.

Требования к форме дизайн-проекта информационной конструкции установлены приказом Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя от 15.08.2016 № 98.

Порядок принятия решения о согласовании дизайн-проекта информационной конструкции, в том числе список документов, требуемых от заявителя, сроки их рассмотрения, исчерпывающий перечень оснований для отказа в принятии такого решения, определен Административным регламентом предоставления государственной услуги «Согласование дизайн-проекта информационной конструкции», утвержденным приказом Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя от 24.12.2018 № 196.

Размещение информационных конструкций, предусмотренных пунктом 3.7 настоящих Правил, осуществляется в соответствии со схемой размещения городских средств информирования в городе Севастополе (далее – Схема).

Требования к Схеме, порядок ее разработки и утверждения устанавливаются нормативным правовым актом Правительства Севастополя.

Установка и эксплуатация городских средств информирования, места расположения которых не внесены в Схему, не допускается.

6. Информационные конструкции, размещаемые на территории города Севастополя, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях объектов, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Севастополя и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

7. На территории города Севастополя запрещается размещение информационных конструкций, содержащих слова на иностранных языках, или слова, написанные способом транслитерации (простого замещения букв русского алфавита буквами другого алфавита), бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, а также слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации.

Официальные государственные символы (флаги, гербы, гимны) и религиозные символы могут быть размещены на информационных конструкциях, указанных в пункте 3.7 настоящих Правил.

Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в пунктах 3.5 и 3.6 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. При размещении на вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя, допускается не указывать на данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

8. При размещении информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, запрещается:

8.1. В случае размещения на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии этажа (линии перекрытий между этажами), на котором расположено нежилое помещение;
- размещение вывесок на козырьках зданий;

- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в (на) оконных проемах (за исключением случаев, если иное невозможно в связи с конструктивными решениями фасада);
- размещение вывесок на кровлях, ограждающих экранах лоджий, балконов, террас и иных открытых площадок;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в т.ч. на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей – призматронах и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экранах (телевизорах), бегущей строке и т. д.);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, окон и дверей;
- замена остекления витрин, окон и дверей световыми коробами;
- размещение вывесок в витринах и окнах (в т. ч. с внутренней стороны проемов витрин и окон), а также устройство в витринах и окнах конструкций электронных носителей – экранов (телевизоров);
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

8.2. В случае размещения на внешних поверхностях иных объектов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок на козырьках объектов;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);
- размещение вывесок в (на) оконных проемах (за исключением случаев, если иное невозможно в связи с конструктивными решениями фасада);
- размещение вывесок на ограждающих экранах лоджий, балконов, террас и иных открытых площадок (за исключением глухих ограждающих экранов);
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в т. ч. на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей – призматронах и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экранах (телевизорах), бегущей строке и т. д.);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, окон и дверей;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

8.3. Размещение вывесок на ограждающих (преграждающих) конструкциях (ограждениях, перилах, шлагбаумах и т. д.) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 30 настоящих Правил).

8.4. Размещение вывесок в виде штендеров – отдельно стоящих сборно-разборных (в том числе складных) конструкций.

8.5. Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 33 настоящих Правил).

8.6. Использование мест размещения информационных конструкций, определенных в согласованном дизайн-проекте информационной конструкции, для размещения рекламных конструкций, а также размещение на информационной конструкции сведений рекламного характера и (или) рекламных конструкций.

8.7. Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства либо на подпорных стенах, прямках или иных сооружениях, удерживающих грунт перед фасадом таких объектов.

9. При установке и эксплуатации в городе Севастополе информационных конструкций, указанных в пункте 3.6 настоящих Правил, запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций;
- использование мест размещения информационных конструкций, определенных в согласованном дизайн-проекте информационной конструкции, для размещения рекламных конструкций;
- присоединение к информационной конструкции рекламных конструкций;
- нарушение установленных требований к местам установки информационных конструкций;
- превышение допустимого количества информационных конструкций;
- размещение на информационном поле информационной конструкции сведений информационного или рекламного характера, за исключением перечисленных в пунктах 3.6.1 – 3.6.2 настоящих Правил.

II. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил

10. На территории города Севастополя допускается размещение информационных конструкций, (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, следующих типов:

- настенная конструкция, располагаемая параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта;
- консольная конструкция, располагаемая перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов;
- конструкция на вертикальных опорах, присоединяемая к верхней поверхности подпорной стены, прямка или иного сооружения, удерживающего грунт перед фасадом здания;
- крышная конструкция, размещаемая на крыше объекта параллельно его фасаду.

11. На фасаде одного объекта, за исключением случаев, указанных в пункте 12 настоящих Правил, физическое, юридическое или самозанятое лицо вправе установить не более одной настенной конструкции, консольной конструкции, а в случае невозможности их размещения – конструкции на вертикальных опорах.

12. Физическое, юридическое или самозанятое лицо, являющееся единственным собственником (правообладателем) объекта нежилого

назначения, вправе разместить на каждом из его фасадов не более одной консольной конструкции, содержащей сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил в отношении данного лица, при условии, что указанный объект нежилого назначения является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) такого лица.

13. Общая площадь всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях объектов не должна превышать 20 % от площади каждого из фасадов.

14. На отдельно стоящих нежилых зданиях при условии, что общая площадь отдельно стоящего здания составляет не менее 1 500,0 кв. м, допускается размещение настенных или крышных конструкций (не более одной конструкции на одном здании), содержащих информацию о наименовании торгового центра, торгово-развлекательного центра (комплекса).

15. Размещение настенных или консольных конструкций допускается на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам помещений, принадлежащих владельцам таких информационных конструкций на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве, за исключением следующих случаев:

- размещение настенных или консольных конструкций на торговых, торгово-развлекательных центрах физическими, юридическими и самозанятыми лицами, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, торгово-развлекательные и развлекательные центры;

- месторасположение помещения, в котором физическими, юридическими и самозанятыми лицами осуществляется деятельность, не позволяет разместить информационную конструкцию в пределах занимаемого помещения (вход в помещение и/или его окна расположены на непросматриваемом дворовом или торцевом фасадах здания либо помещение не граничит с ограждающими конструкциями здания);

- помещения, в которых физическими, юридическими и самозанятыми лицами осуществляется деятельность, располагаются в подвальных и цокольных этажах объектов.

16. При размещении на одном фасаде объекта либо на сооружении, удерживающем грунт перед фасадом здания, одновременно нескольких информационных конструкций (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, указанные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

17. Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- декоративно-художественные элементы – логотипы, знаки и т. д.;
- элементы крепления;
- подложка.

Информационная конструкция (вывеска), содержащая сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, может быть выполнена как в виде единичной конструкции, так и конструкции, состоящей из комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов, перечисленных в настоящем пункте.

Высота информационной конструкции (вывески), содержащей сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил (за исключением настенной или крышной конструкции, содержащей информацию о наименовании торгового центра, торгово-развлекательного центра (комплекса), не должна превышать 0,50 м, а в случае, когда вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, ее высота не должна превышать 0,75 м.

18. На информационной конструкции (вывеске) может быть организована внутренняя подсветка. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

19. Настенные конструкции, размещаемые на фасадах объектов, должны соответствовать следующим требованиям:

19.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, в которых физические, юридические или самозанятые лица осуществляют деятельность, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии этажа (линии перекрытий между этажами), на котором расположено нежилое помещение, либо ниже указанной линии.

19.2. Максимальная длина настенных конструкций, размещаемых физическими, юридическими и самозанятыми лицами на внешних поверхностях объектов (за исключением настенных конструкций, содержащих информацию о наименовании торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), не должна превышать 50% от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми лицами помещениям, и составлять не более 4 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 50 % от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационного поля (текстовой части) и декоративно-художественных элементов) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 2 м в длину.

Максимальный размер настенных конструкций, содержащих информацию о наименовании торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), не должен превышать:

- по высоте – 2,0 м;

- по длине – 50% от длины фасада, на котором предполагается ее размещение.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

Настенная конструкция, содержащая информацию о наименовании торгового центра, торгово-развлекательного центра (комплекса), должна состоять только из объемных символов: букв, буквенных символов, цифр, декоративно-художественных элементов (логотипов, знаков и т. д.).

Для целей настоящего пункта площадь настенной конструкции определяется как произведение сторон условного прямоугольника, в который вписаны объемные символы, составляющие содержание вывески.

19.3. При наличии на внешних поверхностях объекта в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

20. При наличии на фасаде объекта фриза – декоративной композиции в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения, – настенная конструкция размещается исключительно на фризе. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

21. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1965 г. включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т. д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

22. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах объектов в соответствии со следующими требованиями:

22.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

22.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада.

22.3. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1965 г. включительно, не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м по ширине.

22.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

22.5. Консольные конструкции не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажом).

22.6. В случаях, перечисленных в пункте 12 настоящих Правил, размещение консольных конструкций допускается на внешних поверхностях объекта за границами физических размеров помещений, в которых физические, юридические или самозанятые лица осуществляют деятельность.

23. Конструкции на вертикальных опорах должны соответствовать следующим требованиям:

23.1. Размещение конструкций на вертикальных опорах допускается в случае, если помещение, в котором физическое, юридическое или самозанятое лицо осуществляет деятельность, расположено в цокольном или подвальном этажах здания, и окна такого помещения полностью или частично находятся ниже уровня поверхности земли.

23.2. Конструкции на вертикальных опорах присоединяются к верхней поверхности подпорной стены, прямка или иного сооружения, удерживающего грунт перед фасадом здания.

23.3. Конструкция на вертикальных опорах не должна выступать за проекцию внешних границ помещения, в котором осуществляется деятельность.

23.4. Конструкция на вертикальных опорах должна размещаться на единой горизонтальной оси с ранее установленными (планируемыми к установке) информационными конструкциями.

23.5. Конструкция на вертикальных опорах должна быть размещена таким образом, чтобы ортогональная проекция ее информационного поля располагалась над входом или окнами помещения, в котором физическое, юридическое или самозанятое лицо осуществляет деятельность.

23.6. Элементом конструкции на вертикальных опорах, помимо перечисленных в пункте 17 настоящих Правил, являются опоры в количестве двух штук, с помощью которых такая информационная конструкция присоединяется к верхней поверхности сооружения, удерживающего грунт перед фасадом здания.

23.7. Размещение конструкций на вертикальных опорах перед фасадами объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не допускается.

23.8. Максимальный размер конструкции на вертикальных опорах, присоединяемой к верхней поверхности сооружения, удерживающего грунт перед фасадами объектов, сооружений, не должен превышать:

- по высоте – 0,40 м;
- по длине – 2 м.

24. Крышные конструкции размещаются в соответствии со следующими требованиями:

24.1. Размещение крышных конструкций на крышах объектов допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного объекта является организация, индивидуальный предприниматель либо самозанятое лицо, сведения о котором содержатся на данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

24.2. На одном объекте, в дополнение к информационной конструкции, указанной в пункте 11 настоящих Правил, может быть размещена только одна крышная конструкция.

24.3. Информационное поле крышных конструкций, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно по отношению к поверхности фасадов объектов, над которыми они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

24.4. Крышные конструкции, допускаемые к размещению на объектах, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

24.5. Максимальный размер крышных конструкций, содержащих информацию о наименовании торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), не должен превышать:

- по высоте – 2,0 м;
- по длине – 50% от длины фасада, на котором предполагается ее размещение.

Для целей настоящего пункта площадь крышной конструкции определяется как произведение сторон условного прямоугольника, в который вписаны объемные символы, составляющие содержание вывески.

24.6. Запрещается размещение крышных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1965 года включительно.

25. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с требованиями разделов I–II настоящих Правил.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных

конструкций (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота такого изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

III. Требования, предъявляемые к дизайн-проекту информационной конструкции

26. Дизайн-проект информационной конструкции должен соответствовать следующим требованиям:

26.1. Текстовые и графические материалы, содержащиеся в дизайн-проекте информационной конструкции – вывески, не должны противоречить положениям разделов I, II, IV настоящих Правил.

26.2. Текстовые и графические материалы, содержащиеся в дизайн-проекте информационной конструкции – пилона автозаправочной станции, не должны противоречить положениям разделов I, VI настоящих Правил.

26.3. Дизайн-проект информационной конструкции должен быть составлен в соответствии с типовой формой, утвержденной нормативным правовым актом Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя.

26.4. Местоположение планируемой к размещению информационной конструкции, отображаемое в дизайн-проекте информационной конструкции, должно вписываться в архитектурно-художественный облик города Севастополя с учетом следующих критериев:

- обеспечение сохранности сложившегося архитектурно-художественного облика города Севастополя;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик (формы, параметров (размеров), пропорций, цвета, масштаба и др.) информационной конструкции архитектурному стилю объекта, на котором планируется ее размещение;
- привязка информационных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения информационных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- обоснованность отсутствия какой-либо подложки для крепления отдельных элементов настенной конструкции или использования бесфоновой подложки (прозрачной основы).

27. Дизайн-проект информационной конструкции должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной

в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Севастополе, утвержденных постановлением Правительства Севастополя от 22.12.2016 № 1220-ПП, информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте информационной конструкции.

28. Согласование Департаментом архитектуры и градостроительства города Севастополя дизайн-проекта информационной конструкции не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной вывески, по ее размещению.

IV. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил

29. В дополнение к настенной конструкции, на дверях входных групп допускается размещение вывесок, содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил.

Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещаются в соответствии с дизайн-проектом информационной конструкции, согласованным в установленном порядке, на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в объект или помещение либо на входных дверях (в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей) помещения, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) физическое, юридическое или самозанятое лицо, сведения о котором содержатся в такой информационной конструкции.

Кроме того, аналогичная по содержанию информационная конструкция может быть дополнительно размещена на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается объект, являющийся местом фактического нахождения и осуществления деятельности физического, юридического или самозанятого лица, сведения о котором содержатся на такой информационной конструкции, при условии, что указанные объект и земельный участок принадлежат такому лицу на праве собственности или ином вещном праве.

Размеры (параметры) информационных конструкций, перечисленных в настоящем пункте, определяются в соответствии с требованиями пунктов 32 и 34 настоящих Правил.

30. Для одного физического, юридического или самозанятого лица на одном объекте может быть установлена одна информационная конструкция (вывеска), содержащая сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил.

31. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции (вывески) не должно превышать 2 м.

Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещаются на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

32. Информационная конструкция (вывеска), содержащая сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер такой вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;
- не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывеске), не должна превышать 0,10 м.

В случае если информационная конструкция (вывеска), содержащая сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей, ее размер не должен превышать:

- по высоте – 0,40 м;
- по длине – 0,30 м.

33. В случае размещения в одном объекте нескольких физических, юридических или самозанятых лиц общая площадь информационных конструкций (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 32 настоящих Правил, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

34. Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,30 м по длине и 0,20 м по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких вывесок, содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок – не более четырех.

35. Размещение информационных конструкций (вывесок), содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, в (на) оконных проемах не допускается.

Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, могут иметь внутреннюю подсветку.

V. Требования к размещению информационных конструкций, указанных в пунктах 3.6 и 3.7 настоящих Правил

36. Информационные конструкции, содержащие сведения, указанные в пунктах 3.6 и 3.7 настоящих Правил, установка (размещение) и эксплуатация которых допускаются на территории города Севастополя, должны:

- соответствовать требованиям настоящих Правил и параметрам, указанным в дизайн-проектах информационных конструкций;
- вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;
- иметь конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.);
- эксплуатироваться с соблюдением требований технических регламентов, пожарной безопасности, строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, санитарно-эпидемиологических норм и правил, а также других нормативных актов, устанавливающих требования к конструктивным элементам, применяемым в таких конструкциях.

37. Установка (размещение) и эксплуатация информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пунктах 3.6 и 3.7 настоящих Правил, не допускаются в случаях, если при этом:

- ухудшается архитектурный облик сложившейся застройки города Севастополя;
- создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения города Севастополя;
- нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения;
- создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

VI. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций. Демонтаж информационных конструкций

38. В случае выявления в результате мониторинга размещения объектов информации на территории города Севастополя информационных конструкций, не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами, Департамент архитектуры и градостроительства города Севастополя направляет их владельцу предписание о добровольном демонтаже информационных конструкций (далее – предписание).

Основанием для вынесения предписания является акт обследования информационной конструкции, в котором указываются обстоятельства нарушения со ссылкой на пункт (пункты) настоящих Правил, требованиям которых не соответствует информационная конструкция, адрес

месторасположения информационной конструкции, сведения о лице, являющемся владельцем информационной конструкции, иные документы, подтверждающие обстоятельства, указанные в акте. Неотъемлемым приложением к акту является фотофиксация информационной конструкции.

Форма акта обследования информационной конструкции, а также форма предписания о добровольном демонтаже информационной конструкции утверждены приказом Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя от 12.10.2017 № 125.

Предписание оформляется на официальном бланке Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя и подписывается руководителем Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя, его заместителями либо уполномоченным им лицом.

Департамент архитектуры и градостроительства города Севастополя должен принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

Адресат, отказавшийся принять предписание, считается извещенным о его содержании. В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

39. Демонтаж представляет собой разборку информационной конструкции на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба информационной конструкции и другим объектам, с которыми она конструктивно связана.

40. Добровольный демонтаж информационной конструкции осуществляется ее владельцем за счет собственных средств в течение 15 дней со дня вынесения предписания.

Демонтаж информационной конструкции в добровольном порядке осуществляется владельцем информационной конструкции с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

Если информационная конструкция не была демонтирована ее владельцем в добровольном порядке в установленный предписанием срок или владелец информационной конструкции неизвестен, ее демонтаж осуществляется за счет средств бюджета города Севастополя на основании решения Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя, которое может быть принято в отношении одной или нескольких информационных конструкций.

Решение о демонтаже информационных конструкций подписывается руководителем Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя и содержит дату принятия, описание и параметры информационной конструкции, фамилию и инициалы или наименование

владельца конструкции (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, фотографии конструкции. Решения о демонтаже информационных конструкций подлежат размещению на официальном сайте Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя.

41. Организация мероприятий по демонтажу информационных конструкций за счет средств бюджета города Севастополя осуществляется Департаментом городского хозяйства города Севастополя в соответствии с перечнем информационных конструкций, сформированным Департаментом архитектуры и градостроительства города Севастополя.

42. Учет, хранение, возврат и утилизация демонтированных информационных конструкций, а также взыскание связанных с этим затрат бюджета города Севастополя осуществляются в порядке, установленном Правительством Севастополя.

43. Восстановление внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, в том виде, который существовал до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий в случае, предусмотренном пунктом 41 настоящих Правил, а также в случае невыполнения владельцем вывески, демонтированной в добровольном порядке, работ по восстановлению внешних поверхностей объекта в соответствии с пунктом 40 настоящих Правил, организуется за счет средств бюджета города Севастополя.

Расходы на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, подлежат перечислению в доход бюджета города Севастополя.

VII. Требования к содержанию информационных конструкций в городе Севастополе

44. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

45. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

- двух раз в месяц – в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пунктах 3.1 – 3.4 настоящих Правил, а также информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов;

- одного раза в два месяца – в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил;

- двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях объектов, включая витрины.

46. Содержание информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1 и 3.2 настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях объектов, кроме многоквартирных домов, осуществляется собственниками (правообладателями) таких объектов.

Содержание информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1 и 3.2 настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях многоквартирных домов, осуществляется организациями, обеспечивающими надлежащее содержание общего имущества в таких домах.

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил, осуществляется судами, органами прокуратуры, правоохранительными органами, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, федеральными государственными предприятиями или учреждениями, сведения о которых содержатся на таких информационных конструкциях.

Содержание информационных конструкций, указанных в пунктах 3.5 – 3.6 настоящих Правил, осуществляется физическими, юридическими и самозанятыми лицами, которые являются собственниками (правообладателями) информационной конструкции, сведения о которых содержатся на таких информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее – владельцы информационных конструкций).

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 3.7 настоящих Правил, осуществляется лицами, обеспечивающими эксплуатацию таких информационных конструкций.

47. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к размещению и содержанию информационных конструкций несут:

- в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пунктах 3.1 и 3.2 настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях объектов (кроме многоквартирных домов), – собственники (правообладатели) таких объектов (кроме многоквартирных домов);

- в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пунктах 3.1 – 3.3 настоящих Правил, – государственные органы и органы местного самоуправления, государственные предприятия и учреждения города Севастополя, муниципальные предприятия и учреждения внутригородских муниципальных образований, уполномоченные в установленном порядке на осуществление мероприятий по размещению и содержанию таких информационных конструкций;

- в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пункте 3.4 настоящих Правил, – суды, органы прокуратуры и правоохранительные органы, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, федеральные государственные предприятия и учреждения, сведения о которых содержатся на таких информационных конструкциях;

- в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пунктах 3.1 и 3.2 настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях многоквартирных домов, – организации, обеспечивающие надлежащее содержание общего имущества в таких домах;

- в отношении информационных конструкций, содержащих сведения, указанные в пункте 3.7 настоящих Правил, – лица, обеспечивающие эксплуатацию таких конструкций.
