



ЗАКОН

ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя

Принят
Законодательным Собранием
города Севастополя
24 июля 2018 года

Статья 1. Предмет настоящего Закона

Настоящий Закон, в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливает предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В целях настоящего Закона, используются следующие основные понятия:

1) рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, используемое для распространения наружной рекламы;

2) временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест

торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев.

Статья 3. Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Предельные сроки, на которые допускается заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (за исключением временных рекламных конструкций) независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляют 10 лет.

Статья 4. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
города Севастополя


Д.В. Овсянников

Севастополь
6 августа 2018 года
№ 434 - ЗС