



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*О проведении в 2027 году конкурса
на соискание республиканской премии
«За заслуги в формировании
доброжелательной семейной среды»*

В соответствии со статьями 64, 65 Конституции Республики Крым, статьями 10, 12 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым», с целью консолидации ресурсов для создания благоприятных условий развития и воспитания детей, популяризации и продвижения традиционных семейных ценностей:

1. Провести в 2027 году в Республике Крым конкурс на соискание республиканской премии «За заслуги в формировании доброжелательной семейной среды».

2. Утвердить прилагаемое положение о проведении конкурса на соискание республиканской премии «За заслуги в формировании доброжелательной семейной среды».

Глава Республики Крым

С. АКСЁНОВ



г. Симферополь,
30 сентября 2026 года
№ 1562-рг

Приложение
к распоряжению Главы
Республики Крым

от 30 сентября 2026 года № 1562-р

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на соискание республиканской премии
«За заслуги в формировании доброжелательной
семейной среды»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации конкурса на соискание республиканской премии «За заслуги в формировании доброжелательной семейной среды» (далее – Конкурс, республиканская премия) по номинациям:

- 1.1.1. «Муниципалитет - территория семьи»;
- 1.1.2. «Предприятие, доброжелательное к семьям»;
- 1.1.3. «Лучший плакат, популяризирующий семейные ценности».

1.2. Цели и задачи проведения Конкурса:

1.2.1. Популяризация и продвижение традиционных семейных ценностей, консолидация ресурсов для создания благоприятных условий для развития и воспитания детей;

1.2.2. Выявление и тиражирование успешных муниципальных и корпоративных практик по поддержке семей с детьми;

1.2.3. Привлечение внимания к проблеме снижения статуса семьи, утраты семейных ценностей в обществе, пропаганда и повышение общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства;

1.2.4. Стимулирование активности муниципальных образований Республики Крым и организаций по созданию семейноцентричной среды, комфортных условий работы и отдыха семей, планирующих и воспитывающих детей;

1.2.5. Поиск новых идей и создание образцов эффективной социальной рекламы.

2. Организационная структура Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Министерство труда и социальной защиты Республики Крым (далее – Организатор Конкурса).

2.2. Организатор Конкурса выполняет следующие функции:

2.2.1. По подготовке Конкурса:

2.2.1.1 формирует и утверждает состав Конкурсной комиссии;

2.2.1.2 определяет сроки и порядок проведения Конкурса;

2.2.1.3 осуществляет информационное обеспечение Конкурса (в том числе в средствах массовой информации);

2.2.1.4 осуществляет прием и обработку заявок и материалов на участие в Конкурсе;

2.2.2. По проведению Конкурса осуществляет:

2.2.2.1 организацию заседаний Конкурсной комиссии;

2.2.2.2 представление заявок и материалов на рассмотрение Конкурсной комиссии;

2.2.2.3 оформление решений Конкурсной комиссии.

2.3. Организатор конкурса обеспечивает:

а) равные условия для всех участников Конкурса;

б) осуществление информационной поддержки и широкого освещения проведения Конкурса в средствах массовой информации;

в) привлечение организационных, материальных, технических и других ресурсов для обеспечения качественного проведения Конкурса.

2.4. Конкурсная комиссия формируется в целях:

2.4.1. рассмотрения поступивших заявок и материалов в соответствии с критериями присуждения республиканской премии и определения их соответствия требованиям, предъявляемым к соискателям;

2.4.2. определения победителей Конкурса в каждой номинации.

2.5. Отбор победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:

2.5.1. по номинации «Муниципалитет - территория семьи»:

а) наличие развитой семейно-ориентированной инфраструктуры в муниципальном образовании Республики Крым;

б) активность органов местного самоуправления муниципального образования Республики Крым в реализации вопросов семейной и демографической политики;

в) наличие условий для реализации потребности семей с детьми в здоровом образе жизни и организации досуга;

г) информационная политика для формирования положительного имиджа семьи и многодетности;

2.5.2. по номинации «Предприятие, доброжелательное к семьям»:

а) созданы пространства (помещения), необходимые для обеспечения потребностей семей с детьми (комнаты матери и ребенка, детские игровые зоны и т.п.);

б) создана безбарьерная среда и удобство использования пространств (помещений) для всех категорий граждан;

в) организованы парковочные места для семей с детьми вблизи объектов с наличием пространств (помещений), обеспечивающих потребности семей с детьми;

г) обеспечено наличие сотрудников, ответственных за помощь семьям с детьми;

д) организуются специальные акции и мероприятия для семей с детьми;

2.5.3. по номинации «Лучший плакат, популяризирующий семейные ценности»:

а) тема направлена на воспитание в человеке восприятия ценности семьи;

б) в работе отражены образы и ситуации семейной жизни, приносящие согласие и единство её членам. Счастье в собственном доме, формирование домашнего очага, сопереживание теплоты родительской заботы.

в) работа должна комплексно и доходчиво говорить о самых важных критериях семейной жизни: о любви в семье, о согласии между взрослыми, о преемственности поколений;

г) оригинальность идеи и новизна;

д) содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.6. Победители Конкурса по каждой номинации определяются решением Конкурсной комиссии простым большинством голосов присутствующих на заседании. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие по номинации:

3.1.1. «Муниципалитет - территория семьи»: муниципальные образования Республики Крым.

3.1.2. «Предприятие, доброжелательное к семьям»: организации, осуществляющие деятельность на территории Республики Крым.

3.1.3. «Лучший плакат, популяризирующий семейные ценности»: представители средств массовой информации, рекламных и дизайнерских организаций, общественных организаций, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих деятельность на территории Республики Крым; отдельные авторы, зарегистрированные по месту жительства (месту пребывания) на территории Республики Крым и (или) работающие в организациях, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Крым, и (или) являющиеся студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Республики Крым.

4. Порядок и сроки проведения республиканской премии

4.1. Порядок и сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором Конкурса.

4.2. Организатор Конкурса обеспечивает широкое информирование о проведении Конкурса. Условия и сроки подачи документов на Конкурс (далее - Материалы) размещаются на официальном сайте Организатора Конкурса в Государственной информационной системе Республики Крым «Портал Правительства Республики Крым» и официальных страницах Организатора Конкурса.

4.3. Церемония награждения лауреатов республиканской премии (Финал) приурочивается ко Дню семьи, любви и верности и проводится в торжественной обстановке как культурно-массовое мероприятие с широким освещением в средствах массовой информации, приглашением представителей исполнительных органов Республики Крым и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым, общественных организаций.

4.4. Дата, время и место проведения финала Конкурса определяется Организатором Конкурса.

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1. По результатам проведения Конкурса принимается решение о вручении дипломов лауреатам республиканской премии по каждой номинации: победителям (за 1-е место) и призерам Конкурса (за 2-е и 3-е место).

5.2. Награда имеет негосударственный общественный статус без денежного выражения.

5.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте Организатора Конкурса и могут размещаться на официальных сайтах организаций и в средствах массовой информации.