



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 сентября 2026 г. № 578
г. Симферополь

*О внесении изменений в постановление
Совета министров Республики Крым
от 16 октября 2020 года № 658*

В соответствии со статьёй 84 Конституции Республики Крым, статьёй 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым»

Совет министров Республики Крым **постановляет:**

Внести в постановление Совета министров Республики Крым от 16 октября 2020 года № 658 «О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым» следующие изменения:

в абзаце первом вступительной части постановления слова «6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» заменить словами «20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;

в приложении 1 к постановлению:

после строки:

«КАДЖАМЕТОВА - руководитель Регионального методического центра
Тамила по финансовой грамотности системы общего и
Наримановна среднего профессионального образования
Республики Крым (с согласия)»

дополнить строкой следующего содержания:

«КУДИНОВ - министр жилищно-коммунального хозяйства
Алексей Сергеевич Республики Крым»;

строку:

«ЩЕГЛЕНКО - министр жилищно-коммунального хозяйства
Захар Владимирович Республики Крым»

исключить;

в приложении 3 к постановлению:

пункт 15 дополнить абзацем следующего содержания:

«Проект, на реализацию которого предоставляется субсидия, должен быть реализован до 31 декабря года, в котором предоставлена субсидия.»;

в приложении 4 к Порядку рассмотрения проектов инициативного бюджетирования и проведения конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией инициативного бюджетирования проектов инициативного бюджетирования на уровне Республики Крым:

пункт 14 дополнить абзацем следующего содержания:

«Проект, на реализацию которого предоставляется субсидия, должен быть реализован до 31 декабря года, в котором предоставлена субсидия.»;

в приложении 4 к постановлению:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. При внесении проекта в местную администрацию инициаторы проекта прикладывают к нему протокол схода или собрания граждан населенного пункта, входящего в состав соответствующего муниципального образования Республики Крым (далее – граждане), который должен содержать следующую информацию:

- 1) дату и время проведения схода или собрания граждан;
- 2) количество граждан, присутствовавших на сходе или собрании граждан;
- 3) данные (фамилию, имя, отчество, контактный телефон) об инициаторе проведения, секретаре схода или собрания граждан;
- 4) повестку дня о рассмотрении следующих вопросов:
 - а) утверждение проекта;
 - б) утверждение перечня и объемов работ по проекту;
 - в) принятие решения о размере софинансирования проекта гражданами;

г) уровень софинансирования проекта гражданами, индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами, участвующими в софинансировании проекта (при наличии);

д) уровень софинансирования проекта за счет местного бюджета;

е) сведения о планируемом (возможном) финансовом, имущественном и (или) трудовом участии заинтересованных граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в реализации проекта;

ж) принятие решения о порядке и сроках сбора денежных средств для софинансирования проекта;

з) утверждение представителя (представителей), уполномоченного подписывать документы и представлять интересы граждан в местной администрации, других органах и организациях при внесении и реализации проекта.»;

пункт 7 дополнить абзацем следующего содержания:

«Местная администрация вправе предложить инициаторам проекта совместно доработать проект.»;

приложение к Порядку рассмотрения проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, и проведения конкурсного отбора республиканской конкурсной комиссией инициативного бюджетирования проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, на уровне Республики Крым изложить в новой редакции (прилагается).

**Председатель Совета министров
Республики Крым**



Ю. ГОЦАНЮК

Приложение
к Порядку рассмотрения проектов
инициативного бюджетирования, основанных
на инициативах обучающихся в
муниципальных общеобразовательных
организациях, и проведения конкурсного
отбора республиканской конкурсной
комиссией инициативного бюджетирования
проектов инициативного бюджетирования,
основанных на инициативах обучающихся
в муниципальных общеобразовательных
организациях, на уровне Республики Крым
(в редакции постановления Совета министров
Республики Крым
от 15 сентября 2026 года № 548)

**Критерии конкурсного отбора проектов инициативного
бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся
в муниципальных общеобразовательных организациях**

№ п/п	Наименование критерия конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях (далее – проекты)	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
1	Доля обучающихся, принявших участие в общешкольном голосовании в муниципальных общеобразовательных организациях по отбору проектов, имеющих право голоса	более 95%	6 баллов
		от 86 до 95%	5 баллов
		от 76 до 85%	4 балла
		от 66 до 75%	3 балла
		менее 65%	0 баллов
2	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в муниципальных общеобразовательных организациях	3 и более проектов, или 2 и более проектов (в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях)	10 баллов
		менее 3 проектов, или менее 2 проектов (в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях)	5 баллов

		наличие ссылки на видео защиты проектов на общешкольном голосовании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях, в официальных группах в национальном мессенджере Макс	4 балла
3	Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета муниципального района Республики Крым	от 10,1% и более	11 баллов
		от 9,6 до 10%	10 баллов
		от 9,1 до 9,5%	9 баллов
		от 8,6 до 9%	8 баллов
		от 8,1 до 8,5%	7 баллов
		от 7,6 до 8%	6 баллов
		от 7,1 до 7,5%	5 баллов
		от 6,6 до 7%	4 балла
		от 6,1 до 6,5%	3 балла
		от 5,6 до 6%	2 балла
		от 5 до 5,5%	1 балл
4	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, национальном мессенджере Макс	1. Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (3 и более публикации, отличающиеся по содержанию)	3 балла
		использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (2 публикации, отличающиеся по содержанию)	2 балла
		использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (1 публикация)	1 балла
		нет использования специальных информационных досок/стендов	0 баллов
		2. Наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, национальном мессенджере Макс для продвижения проекта (5 и более	12 баллов

	публикаций, отличающихся по содержанию)	
	наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, национальном мессенджере Макс для продвижения проекта (4 публикации, отличающиеся по содержанию)	8 баллов
	наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, национальном мессенджере Макс для продвижения проекта (3 публикации, отличающиеся по содержанию)	6 баллов
	наличие публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, национальном мессенджере Макс для продвижения проекта (1-2 публикации, отличающиеся по содержанию)	4 балла
	нет публикации	0 баллов
	3. Наличие видеоролика (не демонстрация слайдов презентации), при выполнении обязательных условий: - использование логотипа «Школьное инициативное бюджетирование»; - подтверждение размещения видеоролика в социальных сетях или национальном мессенджере Макс не позднее даты подачи заявки на конкурсный отбор	20 баллов
	3.1. Наличие сюжета с использованием постановочных сцен с участием детей или в формате видеоэкскурсии (2 и более школьника)	
	есть	5 баллов
	присутствует частично (основная	3 балла

		часть содержания изложена текстом, в видеоролике задействовано менее двух школьников)	
		нет	0 баллов
		3.2. Наличие средств выразительности и дизайнерского оформления в видеоролике: эффекты, использование субтитров, графики, смет и иных надписей, соответствующих содержанию, выдержанных в едином стиле декоративных элементов и т.п.	
		есть	5 баллов
		частично соответствует (не менее 3)	3 балла
		нет	0 баллов
		3.3. Грамотность и логичность речи участников (дикторский текст, актёры, все тексты проработаны и логичны, предложения сформулированы грамотно, в надписях в видеоролике нет орфографических и грамматических ошибок)	
		есть	5 баллов
		частично соответствует	3 балла
		нет	0 баллов
		3.4. Глубина раскрытия темы и соответствие проблематике заявленного проекта (заявленная тема раскрыта полно и точно, показана суть проблемы, пути ее решения с помощью проекта, ожидаемые результаты, четкое представление о стоимости проекта)	
		есть	5 баллов
		частично соответствует	3 балла

		нет	0 баллов
5	Качество подготовки презентационного материала проекта (визуализации проекта)	1. Титульный лист	
		Есть (указано название проекта, список участников школьной команды, полное наименование общеобразовательной организации, ответственный руководитель проекта; всё оформлено аккуратно и читаемо)	2 балла
		часть информации отсутствует	1 балл
		нет	0 баллов
		2. Актуальность и идея проекта	
		есть (ясно обозначена проблема, указаны реальные данные/наблюдения, обосновано, почему именно этот проект важен для школы)	2 балла
		проблема описана общими словами без аргументации	1 балл
		нет	0 баллов
		3. Смета проекта	
		есть	6 баллов
		нет	0 баллов
		4. Ожидаемые результаты	
		есть измеримые, реалистичные результаты (что изменится, для кого, в какие сроки), указана привязка к проблеме	4 балла
		описаны общие эффекты («станет комфортнее», «повысится интерес»), без конкретики и измеримости результатов, использованы формальные определения ожидаемых результатов	2 балла
		нет	0 баллов
		5. Целевая аудитория	
		есть (чётко выделены группы (классы, отдельные категории детей),	2 балла

		объяснено, как они будут вовлечены)	
		аудитория указана очень широко («все обучающиеся школы»), без детализации	1 балл
		нет	0 баллов
		6. Мероприятия по продвижению	
		есть (прописан конкретный план мероприятий, сроки, каналы коммуникации, обозначены планируемые публикации, места размещения, тематика)	5 баллов
		указано количество публикаций без продуманного плана	2 балла
		нет	0 баллов
6	Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D визуализации	есть, и соответствует смете	8 баллов
		есть, не соответствует смете	4 балла
		нет	0 баллов
7	Поддержка проекта в неденежной форме со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц	есть	5 баллов
		нет	0 баллов
Итого			100