



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 апреля 2024 г. 200
от _____ № _____
г. Симферополь

Об утверждении региональной программы по поддержке и продвижению местных брендов и производителей Республики Крым

В соответствии с пунктом 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г., утвержденного Президентом Российской Федерации 25 августа 2023 года № Пр-1676, статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 14, 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым»

Совет министров Республики Крым постановляет:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу по поддержке и продвижению местных брендов и производителей Республики Крым.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Совета министров Республики Крым Михайличенко И.Н.

Председатель Совета министров
Республики Крым



Ю. ГОЦАНЮК

Приложение
к постановлению Совета министров
Республики Крым
от « 11 » апреля 2024 года № 200

**Региональная программа
по поддержке и продвижению местных брендов
и производителей Республики Крым
(далее – Программа)**

Паспорт Программы

Ответственный исполнитель Программы	Министерство промышленной политики Республики Крым
Соисполнитель Программы	Министерство экономического развития Республики Крым; Министерство сельского хозяйства Республики Крым; Министерство курортов и туризма Республики Крым; Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым
Участники Программы	Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства» (далее – Фонд поддержки предпринимательства Крыма); Автономная некоммерческая организация «Южный региональный центр поддержки экспорта» (далее – АНО «ЮГЦПЭ»); Акционерное общество «Крымский гарантийный фонд» (далее – АО «Крымский гарантийный фонд»); Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым» (далее – МКК «Фондмпрк»); Некоммерческая организация «Крымский региональный фонд развития промышленности» (далее – НО «КРФРП»)

Цель Программы	Популяризация продукции местных брендов и производителей Республики Крым на внутреннем и внешнем рынках
Задачи Программы	<p>Оказание содействия субъектам хозяйствования Республики Крым в повышении спроса и стимулировании сбыта товаров местных брендов и продукции, произведенной в Республике Крым;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках; - содействие субъектам хозяйствования Республики Крым в сокращении затрат на производство и продвижение продукции; - формирование новых каналов сбыта продукции местных брендов и производителей Республики Крым
Целевые показатели (индикаторы) Программы	<p>1) количество организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших поддержку в целях продвижения региональных брендов, единиц;</p> <p>2) количество услуг - мер поддержки, предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям в целях продвижения региональных брендов, единиц</p>
Сроки реализации Программы	II квартал 2024 года - 2026 год
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Увеличение количества местных брендов субъектов хозяйствования Республики Крым;</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение объема сбыта продукции местных брендов и производителей Республики Крым; - увеличение количества субъектов хозяйствования Республики Крым, получивших поддержку или услуги по развитию производств, увеличению сбыта и продвижению своей продукции на внутреннем и внешнем рынках

I. Общие положения

1. Программа разработана в соответствии с пунктом 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г., утвержденного Президентом Российской Федерации 25 августа 2023 года № Пр-1676, и определяет финансовые и нефинансовые мероприятия по поддержке местных брендов и производителей Республики Крым, направленные на популяризацию местных брендов и продукции производителей Республики Крым на территории Российской Федерации и за ее пределами.

2. В Программе применяются следующие основные понятия:

1) местный бренд – это товары народного потребления, производимые (создаваемые) на территории Республики Крым субъектами хозяйственной деятельности, зарегистрированные по Республике Крым, которые отвечают следующим характеристикам:

соответствие требованиям качества и безопасности, установленным согласно законодательству Российской Федерации, которые подтверждаются наличием всех необходимых разрешительных документов (лицензий, сертификатов, деклараций соответствия и иных документов), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);

локализация всего или части производственного процесса в Республике Крым;

наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе отражающих связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Республики Крым;

наличие зарегистрированного товарного знака, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (Республику Крым);

размещение на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К местным брендам не относятся товары следующих категорий:

табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 года № 466;

2) производитель Республики Крым – субъект хозяйствования Республики Крым (юридические лица, индивидуальные предприниматели),

самозанятые граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Республики Крым, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, установленным действующим законодательством, в том числе ремесленники, дизайнеры и иные субъекты экономической деятельности, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках.

II. Мероприятия Программы
Перечень реализуемых (планируемых) мероприятий по поддержке и продвижению местных брендов
и производителей в Республике Крым:

п/п №	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Характеристика результата
1.	Создание специального гарантийного продукта фонда для местных брендов и производителей Республики Крым с пониженной комиссией за предоставление гарантий	II квартал 2024 года - 31.12.2024	Акционерное общество «Крымский гарантийный фонд»	Создан специальный гарантийный продукт фонда для местных брендов и местных производителей Республики Крым
2.	Предоставление специального гарантийного продукта фонда для местных брендов и производителей Республики Крым с пониженной комиссией за предоставление гарантий	01.01.2025-31.12.2026	Акционерное общество «Крымский гарантийный фонд»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым специального гарантийного продукта для местных брендов и производителей Республики Крым с пониженной комиссией за предоставление гарантий
3.	Создание специального продукта (микрозайма) фонда для местных брендов и производителей Республики Крым с пониженной процентной ставкой	II квартал 2024 года - 31.12.2024	Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым»	Создан специальный продукт (микрозайм) фонда для местных брендов и местных производителей Республики Крым
4.	Предоставление специального продукта (микрозайма) фонда для местных брендов и производителей Республики Крым с пониженной процентной ставкой	01.01.2025-31.12.2026	Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым специального продукта (микрозайма) фонда для местных брендов и производителей Республики Крым с пониженной процентной ставкой
5.	Создание специальных условий для предприятий-производителей, получивших официальную торговую марку «Сделано в Крыму», для получения льготных процентных ставок по программам (займам) фонда	II квартал 2024 года - 31.12.2024	Некоммерческая организация «Крымский региональный фонд развития промышленности»	Созданы специальные условия, при которых предприятия - производители Республики Крым могут получить льготную процентную ставку по программам (займам) фонда.

6.	Создание специальных условий предприятиям-производителям, получившим официальную торговую марку «Сделано в Крыму», для получения льготной процентной ставки по программам фонда	01.01.2025-31.12.2026	Некоммерческая организация «Крымский региональный фонд развития промышленности»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым специальных условий, при которых предприятия производители Республики Крым могут получить льготную процентную ставку по программам (займам) фонда
7.	Обеспечение деятельности Центра кластерного развития Фонда поддержки предпринимательства Крыма, в том числе в целях реализации концепции создания товарного знака «Сделано в Крыму» (зонтичный бренд) для субъектов хозяйствования Республики Крым	II квартал 2024 года - 31.12.2024	Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»	Функционирует Центр кластерного развития Фонда поддержки предпринимательства Крыма, оказывающий комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам предпринимательской деятельности, в том числе предоставляется зарегистрированный товарный знак «Сделано в Крыму» (зонтичный бренд)
8.	Предоставление товарного знака «Сделано в Крыму» (зонтичный бренд)	01.01.2025-31.12.2026	Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым товарного знака «Сделано в Крыму» (зонтичного бренда)
9.	Оказание содействия в освещении мероприятий по популяризации крымской продукции	01.01.2025-31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым; Министерство экономического развития Республики Крым; Министерство сельского хозяйства Республики Крым	Повышена узнаваемость продукции под товарным знаком «Сделано в Крыму» (зонтичным брендом)
10.	Реализация приоритетных проектов Республики Крым в целях содействия развитию местных брендов и производителей Республики Крым в сферах оздоровительного, винного, гастрономического сельского и промышленного туризма	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Министерство курортов и туризма Республики Крым; Министерство сельского хозяйства Республики Крым	Повышение туристической привлекательности Республики Крым и увеличение туристического потока

11.	Содействие в сертификации продукции местных брендов и производителей Республики Крым	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Автономная некоммерческая организация «Южный региональный центр поддержки экспорта»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым мер поддержки в сертификации их продукции в рамках деятельности ответственных исполнителей мероприятия
12.	Оказание мер поддержки (услуг, консультаций и т.д.) в регистрации местных брендов, в том числе регистрации наименования места происхождения товара	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым мер поддержки (услуги, консультации и т.д.) по обеспечению защиты и оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе на регистрацию товарных знаков и НМПТ в рамках деятельности ответственных исполнителей мероприятия
13.	Оказание мер поддержки (услуг, консультаций и т.д.) местным брендам и производителям Республики Крым в размещении и продвижении на маркетплейсах	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым мер поддержки (услуги, консультации и т.д.) в их размещении и продвижении на маркетплейсах (региональных, международных и т.д.)
14.	Изготовление и печать полиграфической продукции, создание фото- и видеоконтента для презентаций и продвижения продукции местных брендов и производителей Республики Крым	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Министерство экономического развития Республики Крым; Министерство курортов и туризма Республики Крым; Министерство сельского хозяйства Республики Крым Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»	Повышена узнаваемость продукции местных брендов и производителей Республики Крым, а также увеличены объемы сбыта продукции

15.	Содействие в продвижении продукции местных брендов и производителей Республики Крым путем представления их на отечественных конгрессно-выставочных, деловых, имиджевых и иных мероприятиях, в том числе привлечения с возможностью распространения и реализации товаров и услуг	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Министерство экономического развития Республики Крым; Министерство курортов и туризма Республики Крым; Министерство сельского хозяйства Республики Крым; Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым; Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»; Автономная некоммерческая организация «Южный региональный центр поддержки экспорта»	Повышена узнаваемость продукции местных брендов и производителей Республики Крым, а также увеличены объемы сбыта продукции
16.	Размещение социальной рекламы для популяризации производителей Республики Крым, на объектах наружной рекламы и информации типа «светодиодный экран», установленных и эксплуатируемых на территории Республики Крым	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым	Повышена узнаваемость продукции местных брендов и производителей Республики Крым
17.	Проведение мероприятий, целью которых является популяризация продукции и изделий народных художественных промыслов и возможность их реализации в местах, наиболее посещаемых туристами	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Министерство экономического развития Республики Крым; Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»	Проведены ярмарки, фестивали (в том числе Всероссийские), повышена узнаваемость продукции и изделий народных художественных промыслов Республики Крым

18.	Проведение конкурса «Лучший по профессии»	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым	Повышена узнаваемость продукции местных брендов и производителей Республики Крым за счет проведения конкурсов в шести номинациях среди работников предприятий сферы промышленности
19.	Оказание финансовых мер поддержки (субсидирование затрат) производителям Республики Крым в сфере легкой промышленности в размещении и продвижении их продукции на маркетплейсах	II квартал 2024 года - 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым	Осуществляется предоставление субъектам хозяйствования Республики Крым мер финансовой поддержки (субсидирование затрат субъектов хозяйствования в сфере легкой промышленности) по их размещению и продвижению на маркетплейсах (региональных, международных и т.д.)
20.	Предоставление финансовых мер поддержки (льготные займы) производителям Республики Крым с пониженной процентной ставкой	01.01.2025- 31.12.2026	Министерство промышленной политики Республики Крым; Некоммерческая организация «Крымский региональный фонд развития промышленности»	Осуществляется предоставление производителям Республики Крым льготных займов фонда с пониженной процентной ставкой

III. Механизмы реализации Программы

1. Управление реализацией Программы в целом осуществляется Министерством промышленной политики Республики Крым, которое является ответственным исполнителем Программы, посредством:

взаимодействия с участниками Программы;
анализа и обобщения отчетных материалов;
подготовки информации о ходе реализации Программы.

2. Министерство промышленной политики Республики Крым:
обеспечивает разработку и согласование Программы с участниками;
разрабатывает предложения по внесению изменений в Программу, в том числе в части содержания мероприятий, назначения ответственных исполнителей и сроков;

осуществляет организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач Программы;
анализирует ход реализации мероприятий Программы на основе отчетов участников Программы в целом по Республике Крым;

3. Соисполнители и участники Программы:
представляют предложения по внесению изменений в Программу;
осуществляют организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач Программы;
представляют ответственному исполнителю Программы отчет о реализации Программы по своим направлениям ежеквартально не позднее 15 числа следующего за отчетным периодом по форме согласно приложению 2 к Программе.

IV. Методика оценки эффективности реализации Программы

1. Эффективность реализации Программы оценивается в соответствии с указанными в паспорте Программы целевыми показателями.

2. Перечень и значения целевых показателей Программы приведены в приложении 1 к Программе.

Приложение 1
к региональной программе
по поддержке и продвижению
местных брендов и производителей
Республики Крым

**Перечень
и значения целевых показателей Программы**

№ п/п	Наименование цели, показателя Программы	Едини ца измере ния	Значение показателя Программы по годам			
			2023 год	плановый период (прогноз)		
				2024 год	2025 год	2026 год
Цель: Популяризация продукции местных брендов и производителей Республики Крым на внутреннем и внешнем рынках						
1	Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших поддержку в целях продвижения региональных брендов	Едини ниц	0	5	10	15
2	Количество услуг - мер поддержки, предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям в целях продвижения региональных брендов	Едини ниц	0	10	15	20

Приложение 2
к региональной программе
по поддержке и продвижению
местных брендов и производителей
Республики Крым

Отчет
за ___ квартал 202__ г.
о реализации мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия Программы	Информация о ходе реализации мероприятия Программы за отчетный период	Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших поддержку в целях продвижения региональных брендов, единиц	Количество услуг - мер поддержки, предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям в целях продвижения региональных брендов, единиц	Количество проведенных мероприятий (конгрессно-выставочных, деловых, имиджевых, в том числе ярмарок, фестивалей и т.д.)	Примечание
1.						
2.						