



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 декабря 2017 г. № 699

г. Симферополь

Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018-2020 годы»

В соответствии со статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 28, 41 Закона Республики Крым от 29 мая 2014 года № 5-ЗРК «О системе исполнительных органов государственной власти Республики Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 19 августа 2014 года № 272 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Крым», распоряжением Совета министров Республики Крым от 20 сентября 2017 года № 1096-р «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Крым»

Совет министров Республики Крым постановляет:

Утвердить прилагаемую Государственную программу Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018-2020 годы».

Глава Республики Крым,
Председатель Совета министров
Республики Крым

Заместитель Председателя
Совета министров Республики Крым -
руководитель Аппарата
Совета министров Республики Крым



С.АКСЁНОВ

Л.ОПАНАСЮК

Приложение
к постановлению Совета министров
Республики Крым
«25 декабря 2017 года № 699»

**Государственная программа Республики Крым
«Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»**

1. Паспорт

**Государственной программы Республики Крым
«Развитие торговой деятельности на 2018 - 2020 годы»**

Ответственный исполнитель Программы	Министерство промышленной политики Республики Крым
Соисполнители Программы	
Участники Программы	<p>Министерство сельского хозяйства Республики Крым;</p> <p>Министерство экономического развития Республики Крым;</p> <p>Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым;</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым;</p> <p>районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Республики Крым между Советом министров Республики Крым и районными организациями потребительской кооперации;</p> <p>Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю;</p> <p>Крымская республиканская профсоюзная организация Общероссийского профессионального союза работников потребительской кооперации и предпринимательства;</p> <p>хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной и оптовой торговли, на территории Республики Крым</p>

Подпрограммы Программы	Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»
Программно-целевые инструменты Программы	Отсутствуют
Цель Программы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по экономически доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, создание условий для обеспечения продовольственной безопасности
Задачи Программы	<p>Содействие развитию торговой деятельности, создание благоприятных условий для ее совершенствования;</p> <p>создание условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса населения;</p> <p>реализация мер по повышению эффективности функционирования торговой отрасли на территории Республики Крым;</p> <p>формирование условий, обеспечивающих последовательное повышение качества жизни населения Республики Крым в связи с реализацией федерального и регионального законодательства;</p> <p>обеспечение взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Республики Крым и органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым в целях оптимизации и совершенствования системы защиты прав потребителей;</p> <p>поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынки сбыта продукции;</p> <p>повышение качества жизни сельского населения за счет наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, организации закупок и реализации товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции и сырья, совершенствования взаимодействия предприятий и организаций</p>

	потребительской кооперации с пайщиками
Целевые индикаторы и показатели Программы	<p>Оборот розничной торговли;</p> <p>темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах);</p> <p>оборот розничной торговли в расчете на душу населения;</p> <p>перевод розничных рынков в капитальные строения в соответствии с вступающими в силу с 2020 года законодательными нормами;</p> <p>доступность торговых объектов для маломобильных групп населения;</p> <p>совокупный объем хозяйственной деятельности районных организаций потребительской кооперации;</p> <p>розничный товароборот районных организаций потребительской кооперации;</p> <p>валовой оборот объектов общественного питания районных организаций потребительской кооперации;</p> <p>объем закупки сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки у товаропроизводителей;</p> <p>количество действующих автолавок</p>
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в один этап, срок реализации с 2018 по 2020 год
Объемы ассигнований Программы за счет всех источников	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 47 300,0 тыс. руб. в том числе:</p> <p>в 2018 году – 28 100,0 тыс. руб.;</p> <p>в 2019 году – 16 800,0 тыс. руб.;</p> <p>в 2020 году – 2 400,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Достижение ежегодных темпов роста розничного товарооборота (в текущих ценах) в % к предыдущему году, начиная с 2017 года, не менее 105%;</p> <p>достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);</p> <p>увеличение объемов налоговых поступлений от предприятий торговли в доходную часть бюджета Республики Крым;</p> <p>увеличение доступности торговых объектов для маломобильных групп населения;</p> <p>насыщение потребительского рынка продукцией местных производителей,</p>

	<p>организация и поддержка торговли социально значимыми продуктами питания;</p> <p>формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребности населения (количество торговых объектов различных форматов и специализации);</p> <p>повышение доступности товаров для населения;</p> <p>удовлетворенность населения торговым сервисом (качеством, культурой), качеством и безопасностью реализуемых на территории субъектов Российской Федерации товаров;</p> <p>рост объема продаж товаров на одного жителя Республики Крым;</p> <p>создание условий для индивидуальной предпринимательской инициативы;</p> <p>доля торговой отрасли в производстве валового регионального продукта Республики Крым;</p> <p>выравнивание среднегодового индекса потребительских цен на продовольственные товары в Республике Крым с показателями в близлежащих субъектах Российской Федерации (в Краснодарском крае и Ростовской области);</p> <p>внедрение ряда мероприятий по недопущению незаконной торговли на территории Республики Крым</p>
--	---

2. Общая характеристика сферы реализации Государственной программы Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»

2.1. Характеристика текущего состояния отрасли торговли

Государственная программа Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы» (далее - Программа) разработана в соответствии с постановлением Совета министров Республики Крым от 19 августа 2014 года № 272 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Крым» и направлена на развитие торгового потенциала Республики Крым.

Программа направлена на выполнение задач, определенных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом

Республики Крым от 28 декабря 2016 года № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года», методическими рекомендациями по разработке региональных программ развития торговли, утвержденными приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года № 637, Законом Республики Крым от 05 мая 2015 года № 92-ЗРК/2015 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым».

Реализация основных мероприятий Программы должна обеспечить решение следующих стратегических задач Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (далее – Стратегия):

развитие сбыта продукции агропромышленного комплекса Республики Крым. Развитие новых кооперационных связей с регионами Российской Федерации и зарубежными странами. Экспансия на высокодоходные рынки сбыта (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, районы Крайнего Севера). Активизация работы со сбытовыми розничными сетями (СЗ-2.3.2.7.);

развитие малого и среднего предпринимательства (СЗ-3.1.9.);

развитие внутренней торговли и потребительского рынка. Широкое распространение электронной коммерции (СЗ-3.1.7.);

развитие конкурентной бизнес-среды. Совершенствование системы защиты прав потребителей на территории Республики Крым. Внедрение в Республике Крым Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (СЗ-3.1.8.).

Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая уровень жизни населения, занятости, развитие малого бизнеса и экономическое развитие республики. Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства. Торговля остается наиболее привлекательной сферой деятельности и для индивидуальных предпринимателей.

В сфере торговли формируется около 18% валового регионального продукта, по результатам их деятельности пополняются бюджеты всех уровней, обеспечивается занятость населения Республики Крым (порядка 20%).

Потребительский спрос населения Республики удовлетворяется через развитую стационарную торговую сеть, нестационарные торговые объекты, рынки, проведение во всех регионах Республики Крым ярмарочных мероприятий с участием местных производителей, фермерских хозяйств.

Насыщение потребительского рынка обеспечивается за счет:

продукции крымских товаропроизводителей;

ввоза товаров из других регионов Российской Федерации и других стран в объеме и ассортименте, необходимом для обеспечения населения Республики Крым и продовольственной безопасности;

работы предприятий торговли по обеспечению и расширению ассортимента товаров;

взаимодействия с торговыми сетями с целью выявления острых текущих вопросов в сфере поставки, ассортимента и качества товаров, а также мониторинга наличия социально значимых продуктов питания в торговой сети; проведения еженедельных ярмарочных мероприятий с участием местных производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.



В республике функционирует свыше 12 тысяч стационарных торговых объектов различной специализации, из них 4708 специализированных продовольственных торговых объектов, 4979 непродовольственных объектов, 2313 универсальных объектов, в том числе 345 магазинов крупных торговых сетей.

Общая торговая площадь стационарных торговых объектов составляет 1189,8 тыс. кв.м.

Обеспеченность населения торговыми площадями в 1,6 раза превышает установленный норматив.



Дополнительно к стационарной торговой сети в период курортного сезона открывается около 10 тысяч нестационарных торговых объектов, что позволяет создать более 25 тысяч сезонных рабочих мест, а также условия для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса.

В 2014 году в Республике Крым функционировало 145 рынков на 35,5 тысяч торговых мест.

В связи с изменением требований, предъявляемым к организации деятельности рынков, их количество сократилось.

Как следствие хозяйствующие субъекты переименовывают рынки в торговые комплексы.

В настоящее время Планом организации рынков на территории Республики Крым, утвержденным распоряжением Совета министров Республики Крым от 25 мая 2015 года № 438-р, на территории муниципальных образований предусмотрено размещение около 100 рынков.

Разрешение на право организации розничных рынков (в основном это универсальные рынки) получили 38 субъектов хозяйствования (38 рынков на 13675 торговых мест).

В целях соблюдения требований, предъявляемых к реализации продукции животного происхождения, реализация мяса, битой птицы, мясопродуктов, молока и молокопродуктов, яиц, меда осуществляется в специально оборудованных торговых павильонах. Реализация овощей и фруктов - на открытых торговых прилавках.

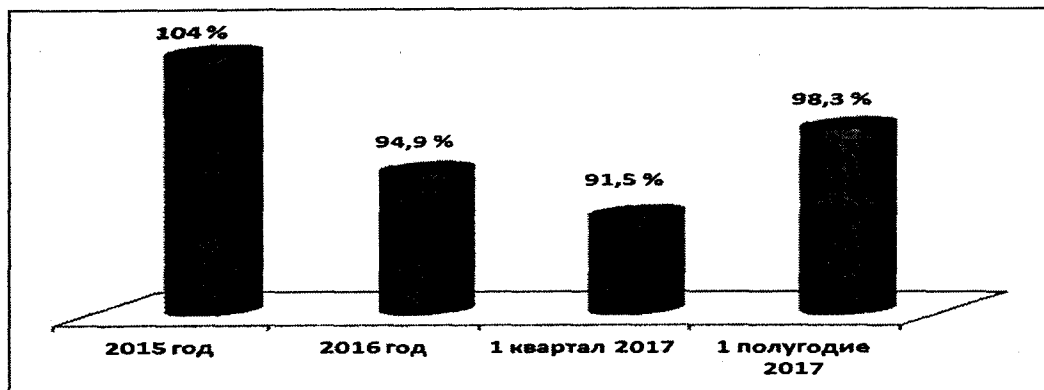
На рынках для сельхозпроизводителей, фермерских хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, определено 6762 торговых места, что составляет 29,8% от общего количества торговых мест на рынках.

Количество свободных мест на рынках составляет 2110 единиц.

В соответствии с частями 3, 4.1 статьи 24 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – закон № 271-ФЗ) с 1 января 2020 года для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, иных розничных рынков, находящихся на территориях Республики Крым и городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым оборот розничной торговли в 2016 году составил 219,9 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 5,1% меньше чем за 2015 год (это общероссийская тенденция).

Оборот розничной торговли в Республике Крым



Снижение показателя оборота розничной торговли в 2016 году обусловлено сокращением в два раза (на 70 единиц) количества розничных рынков, по которым учитывался оборот розничной торговли в Республике Крым.

В 2016 году оборот розничной торговли на 72,8 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

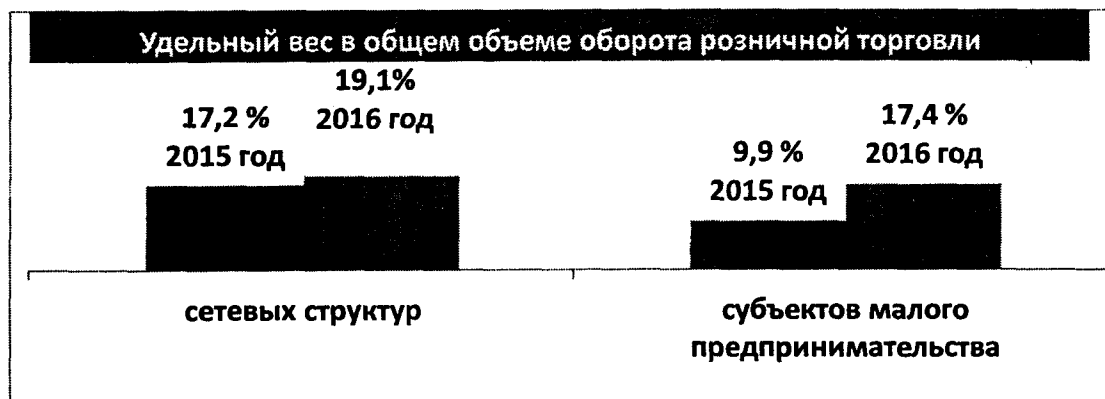
Доля продажи товаров, реализуемых на розничных рынках и ярмарках, составила 27,2 %.

Оборот розничной торговли за первое полугодие 2017 года составил 112,085 млрд. руб., что составляет 98,3 % к соответствующему периоду предыдущего года.

Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли в 2016 году:

- сетевых структур - 19,1% (в 2015 году – 17,2 %);
- субъектов малого предпринимательства – 17,4% (в 2015 году – 9,9%).

Оборот розничной торговли на душу населения в 2016 году составил 115,1 тыс. руб. (в 2015 году – 112,6 тыс. руб.).



В 2016 году налоговые поступления от предприятий торговли в консолидированный бюджет составили 3 млрд. 256,7 млн. руб., что на 20% превышает объем налоговых поступлений 2015 года.

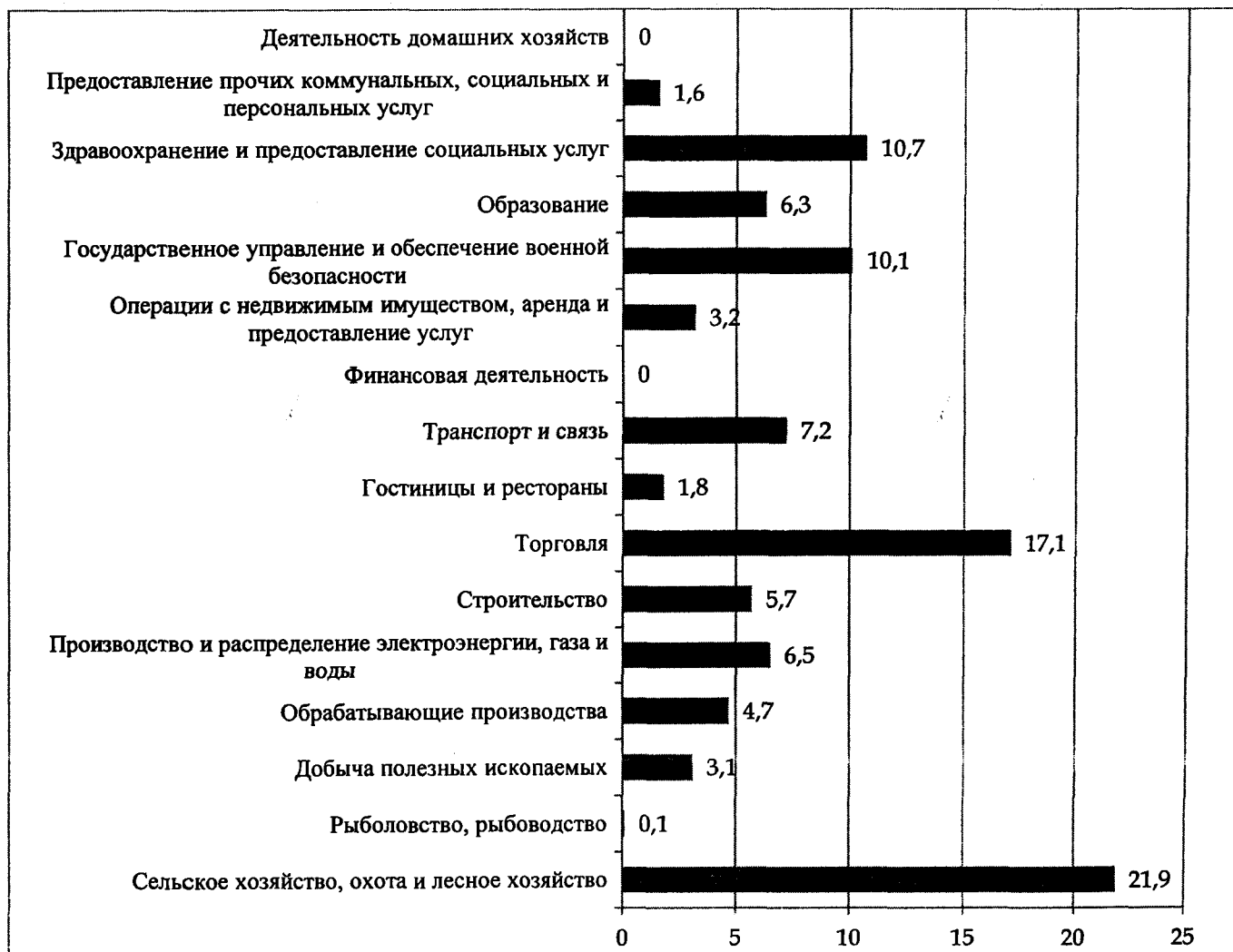
Удельный вес налоговых поступлений от предприятий торговли составляет 6,6% в общих поступлениях всех налоговых и неналоговых платежей по

Республике Крым (четвертое место после производства пищевых продуктов, транспорта и связи, операций с недвижимым имуществом).

За I квартал 2017 года хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли, уплачено налогов на сумму 887,6 млн. руб., что на 1,2 млн. выше уровня I квартала 2016 года.

Торговая отрасль продолжает оставаться лидером по обеспечению занятости для населения. Численность занятого населения в сфере торговли составляет 203 тыс. человек, или 24,2% трудоспособного населения Республики Крым. Увеличение количества торговых объектов не только усиливает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей, расширяет каналы сбыта для отечественных производителей, но и способствует построению прозрачного торгового бизнеса с благоприятными условиями использования трудовых ресурсов. Конкуренция также способствует устранению фактов нарушений трудового, санитарного законодательства, конституционного права граждан на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности, сохранения жизни и здоровья в процессе их трудовой деятельности.

Отраслевая структура валового регионального продукта по Республике Крым за 2014 год, в % к итогу



Ценовая ситуация

По данным Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) в июле 2017 года по сравнению с декабрем 2016 года в Республике Крым индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 101,4% (в целом по Российской Федерации – 102,4%, Южному федеральному округу – 102,4%, Краснодарскому краю – 102,0% и Ростовской области – 103,2%).



Стоимость минимального набора продуктов питания в расчете на 1 человека составила 4012,05 руб. (в целом по Российской Федерации – 4066,84 руб., в Южном федеральном округе – 3843,94 руб., в Краснодарском крае – 4121,18 руб., в Ростовской области – 3657,86 руб.).

По сравнению с предыдущим месяцем в июле 2017 года в Республике Крым стоимость минимального набора продуктов питания снизилась на 359,09 руб. (-8,2%) – с 4371,14 до 4012,05 руб.

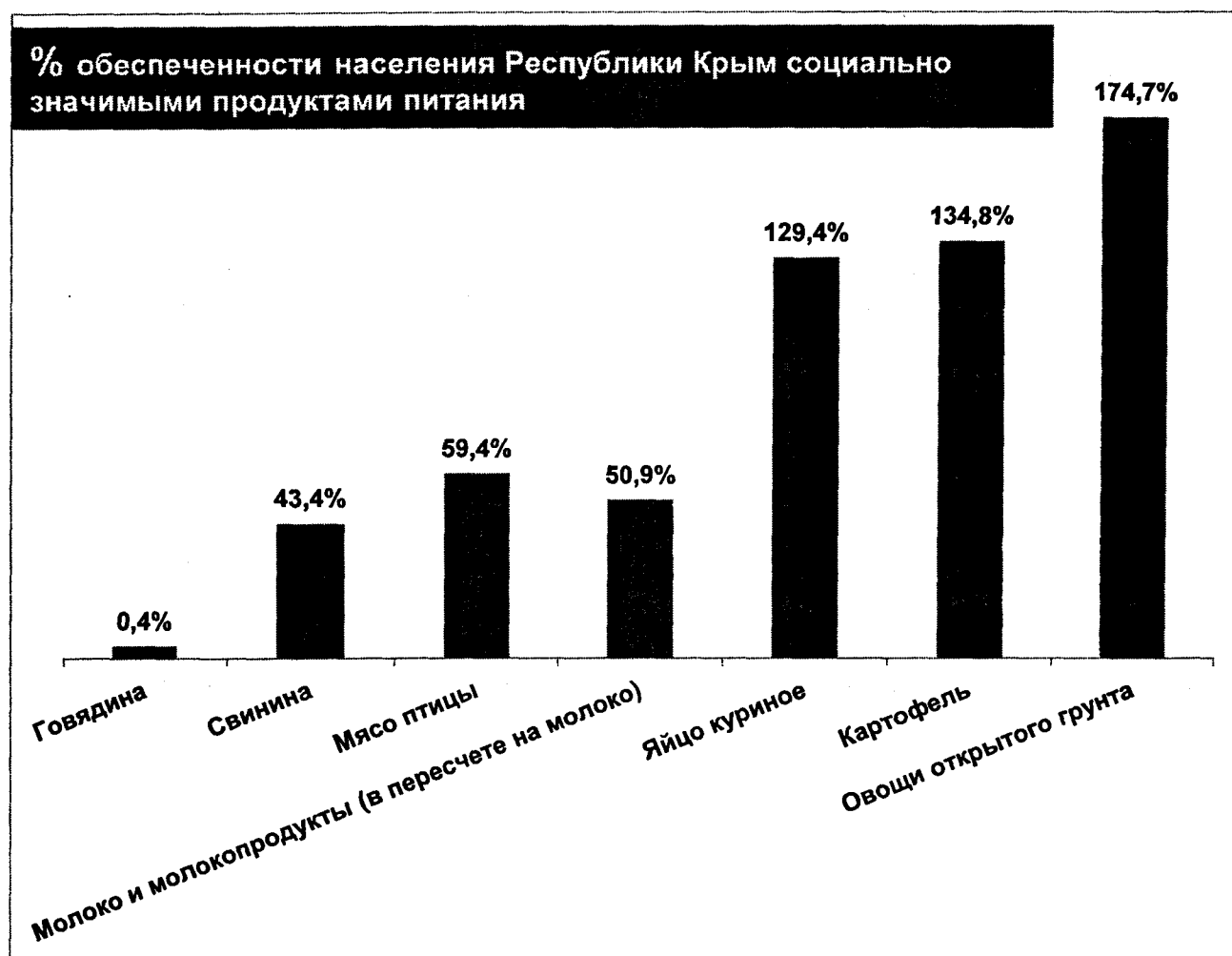
В целом по Российской Федерации стоимость такого набора снизилась на 166,35 руб. (-3,9%), в Южном федеральном округе - на 215 руб. (-5,3%), в Краснодарском крае - на 176,25 руб. (-4,2%), в Ростовской области - на 226,75 руб. (-5,8%).

Основными факторами, негативно влияющими на функционирование розничной торговой сети и ценообразование продовольственных товаров, являются:

1. Отсутствие в Республике Крым собственного производства или недостаточные объемы производства основных групп продуктов питания, таких как сахар, крупа гречневая, рис, масло растительное, молоко и молокопродукты, сыры твердые, мясо.

Потребительский спрос населения республики в данных товарах удовлетворяется полностью или частично за счет поставок с материковой части Российской Федерации. Продукция в Республику доставляется преимущественно через дистрибьюторские компании от поставщиков Южного федерального округа (Краснодарский край и Ростовская область) и других регионов Российской Федерации.

Федерации, т.е. от товаропроизводителей до конечного потребителя продукция проходит через несколько посредников, увеличиваясь в цене.



2. На континентальной части России цены формируются под влиянием крупных федеральных сетей («Магнит», «Пятерочка», «АШАН» и др.), которые имеют возможность договариваться о поставках крупных партий товара на более выгодных условиях.

В Республике Крым таковым является магазин федеральной торговой сети – гипермаркет «АШАН», в котором ценовые параметры на продовольственные товары социальной группы значительно ниже, чем в других базовых объектах торговли (в нижнем ценовом сегменте – в пределах от 2 – 7% на сахар-песок, мясо кур, сметану, картофель, капусту белокочанную, томаты и перец сладкий, до 42 – 52% на хлеб из пшеничной муки и хлеб ржаной, ржано-пшеничный, колбасы варёные и варено-копченые, чай черный, соль поваренную).

Правительством Республики Крым были направлены обращения в адрес руководителей федеральных торговых сетей «Перекресток», «Магнит», «Лента», «Пятерочка» с предложением рассмотреть возможность открытия супермаркетов на территории Республики Крым.

По информации некоторых федеральных торговых сетей, одной из причин, препятствующих открытию магазинов на территории Республики Крым, является неразвитость действующих логистических схем. По проведенным торговой сетью

предварительным расчетам стоимости доставки товаров в Республику Крым, очень высока логистическая составляющая в их конечной себестоимости. Это приведет к тому, что цены на товары не будут соответствовать покупательской способности населения, а ассортимент товаров будет ограничен.

В целях насыщения потребительского рынка, противодействия необоснованному росту цен:

1. В республике реализуется проект «Покупай крымское».

2. Ежедневно проводится мониторинг:

— ассортимента продукции, предлагаемого торговыми сетями на территории Крыма;

— остатков товаров первой необходимости в крупных торговых сетях и регионах Республики Крым;

— проведенных в регионах ярмарок и расширенных продаж сельхозпродукции.

3. Постановлением Совета министров Республики Крым от 23 августа 2016 года № 402 утвержден Порядок размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Республики Крым, в соответствии с которым крымским перерабатывающим предприятиям растениеводческой и животноводческой продукции, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, фермерским хозяйствам, которые являются производителями продовольственных товаров (кроме производителей алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, жевательной резинки, пищевых добавок, биологически активных добавок) места для размещения нестационарных торговых объектов предоставляются без проведения конкурсных процедур.

В соответствии со схемами, разработанными органами местного самоуправления, предусмотрены места для размещения 10228 нестационарных торговых объектов, в том числе - 1345 мест для фирменных объектов торговли, что составляет 13,2 % от общего количества.

4. Организовано проведение ярмарочных мероприятий.

На ярмарочных площадках определено более 3500 мест, заполняемость которых в среднем по республике составляет 70%, доля товаропроизводителей составляет 40-50% от общего количества участников ярмарочных мероприятий.

Еженедельно в течение 9 месяцев 2017 года в адрес администраций муниципальных образований Республики Крым Министерством промышленной политики Республики Крым направлялись рекомендуемые цены продажи сельхозпродукции на ярмарочных мероприятиях.

График проведения ярмарочных мероприятий, составленный по данным администраций городов и районов, ежемесячно размещается на официальном сайте Министерства промышленной политики Республики Крым (mprom.rk.gov.ru) в государственной информационной системе «Портал Правительства Республики Крым» в информационно-телекоммуникационной системе Интернет.

5. С целью налаживания предприятиями Республики Крым прямых партнерских связей, заключения прямых договоров на поставку товаров на сайте

Министерства промышленной политики Республики Крым в рубрике «Торговля» размещаются предложения предприятий-товаропроизводителей Российской Федерации, Республики Крым, готовых к сотрудничеству с предприятиями оптовой и розничной торговли.

6. В целях развития многоформатной торговли, в том числе нестационарной, ярмарочной и рыночной, разработана региональная нормативная база и приняты разработанные Министерством промышленной политики Республики Крым:

2 закона Республики Крым;

8 постановлений Совета министров Республики Крым;

2 распоряжения Совета министров Республики Крым;

3 приказа Министерства промышленной политики Республики Крым.

7. Распоряжением Совета министров Республики Крым от 14 октября 2016 года № 689-рг создана Рабочая группа по вопросу борьбы со стихийной торговлей на территории муниципальных образований Республики Крым, в которую вошли представители всех контролирующих органов.

Информация о работе в муниципальных образованиях в этом направлении заслушивается еженедельно на заседаниях Рабочей группы по вопросу борьбы со стихийной торговлей на территории муниципальных образований Республики Крым.

В январе-сентябре 2017 года проведено 2852 рейда, составлено 2715 административных протоколов, вынесено 649 предупреждений гражданам о нарушении правил торговли, выписано штрафов на сумму более 21 млн. рублей.

8. Организована система проведения ежедневного мониторинга цен, координация работы исполнительных органов государственной власти Республики Крым по его проведению и оперативному взаимодействию с торговыми сетями по вопросам цен.

Ежедневными наблюдениями охвачено более 283 базовых объектов торговли и рынков по 40 наименованиям продтоваров, в т. ч. социально значимым. Мониторинг осуществляется в соответствии с единым регламентом, в его отчетах предусмотрена фотофиксация цен.

9. Обеспечен контроль за соблюдением условий республиканского и региональных меморандумов взаимопонимания, заключенных с производителями продовольственных товаров и субъектами системы оптовой и розничной торговли по вопросам ценообразования.

По состоянию на 01 августа 2017 года на территории Республики Крым заключено 437 таких меморандумов, подписантами которых выступили 836 субъектов хозяйствования (1449 объектов торговли), в том числе 727 субъектов хозяйствования системы розничной торговли (1220 торговых объектов), 9 крупных субъектов оптовой торговли (11 объектов торговли), а также 100 производителей продтоваров (218 фирменных торговых объектов).

По данным администраций муниципальных образований в январе-июле 2017 года региональными комиссиями (штабами) осуществлено 4024 наблюдения за порядком ценообразования на продовольственные товары, из них 3990 объектов торговли обследовано в соответствии с утвержденными планами работы и 34 - по обращениям граждан.

Муниципальными образованиями Республики Крым организовано ежеквартальное проведение совещаний/«круглых столов» с региональными товаропроизводителями, индивидуальными предпринимателями и руководителями торговых сетей и рынков по вопросам стабилизации цен на рынке продовольствия.

В эфире телеканала «Крым 24» ежедневно транслируется информация о ценах реализации социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в разрезе крупных торговых сетей.

Информация о розничных предприятиях торговли с минимальной и максимальной стоимостью потребительского набора основных социально значимых продуктов питания еженедельно размещается на официальных сайтах муниципальных образований Республики Крым.

Советом министров Республики Крым продолжается работа по созданию условий для стабильного функционирования субъектов розничной торговли, функционирования и развития потребительского рынка.

2.2. Приоритеты, цели, задачи и показатели (целевые индикаторы), результаты, этапы и сроки реализации Программы

Приоритетами развития торговой деятельности определены:

- формирование комфортной городской среды;
- усовершенствование правового регулирования в сфере торговли;
- дальнейшее развитие современной инфраструктуры розничной торговли и территориальной доступности торговых объектов для населения;
- обеспечение ценовой доступности товаров для гостей и жителей Республики Крым;
- обеспечение качества и безопасности потребительских товаров;
- обеспечение развития системы товарообеспечения и логистики, развитие оптовой торговли;
- обеспечение развития сельской торговли;
- дальнейшее информационное обеспечение торговли;
- обеспечение условий для развития конкуренции;
- создание условий для индивидуальной предпринимательской инициативы;
- разработка муниципальных программ развития торговли.

Целесообразность решения указанных проблем развития торговли программно-целевым методом определена такими основными факторами, как масштабность, сложность и многообразие проблем, присущих отрасли; необходимость комплексной увязки мероприятий Программы; консолидация усилий органов государственной власти Республики Крым, органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым и бизнеса.

Цель Программы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по экономически доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных

и безопасных товаров, защита прав потребителей, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, создание условий для обеспечения продовольственной безопасности.

Задачи Программы:

содействие развитию торговой деятельности, создание благоприятных условий для ее совершенствования;

создание условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса населения;

реализация мер по повышению эффективности функционирования торговой отрасли на территории Республики Крым;

формирование условий, обеспечивающих последовательное повышение качества жизни населения Республики Крым в связи с реализацией федерального законодательства и законодательства Республики Крым;

обеспечение взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Республике Крым, исполнительных органов государственной власти Республики Крым и органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым в целях оптимизации и совершенствования системы защиты прав потребителей;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынки сбыта продукции;

повышение качества жизни сельского населения за счет наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, организации закупок и реализации товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции и сырья, совершенствования взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками.

Основные показатели и целевые индикаторы Программы отражены в приложении 1 к настоящей Программе.

Сроки и этапы реализации Программы - 3 года (с 2018 по 2020 год).

Программа реализуется в один этап.

2.3. Характеристика мероприятий Программы

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач Программы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1. Оказание содействия развитию торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее совершенствования, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

Мероприятие 1.1. Информирование субъектов хозяйствования об изменениях действующего законодательства, регулирующего сферу торговли, тенденциях развития торговли в Республике Крым через средства массовой информации.

Размещение на официальных сайтах Министерства промышленной политики Республики Крым, органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым, в других средствах массовой информации материалы о принятии федеральных нормативных правовых актов и нормативных правовых актов Республики Крым, регулирующих отношения в области торговой деятельности, и о состоянии торговли и тенденциях ее развития на территории Республики Крым.

Результат - информирование субъектов хозяйствования, населения республики через средства массовой информации о состоянии и тенденциях развития сферы торговли.

Мероприятие 1.2. Разработка и утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов, в целях наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, оптимизации инфраструктуры мелкорозничной торговой сети с учетом современных требований к объектам торговли и в целях сохранения рабочих мест органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым определяют необходимость размещения нестационарных торговых объектов.

Результат - разработка и утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Мероприятие 1.3. Формирование и ведение торгового реестра.

Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и оптовые поставки, и о состоянии торговли на территории республики.

Торговый реестр формируется министерством по данным органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым (далее – органы местного самоуправления) и предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Республики Крым.

Результат - создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния, развития торговой отрасли в Республике Крым.

Мероприятие 1.4. Мониторинг состояния развития торговой отрасли и обеспеченности населения республики площадью торговых объектов.

Мониторинг осуществляется Министерством промышленной политики Республики Крым совместно с органами местного самоуправления в Республике Крым и предусматривает ежегодное проведение анализа основных показателей потребительского рынка, изменения торговой инфраструктуры.

Результат – анализ состояния сферы торговли, оказание муниципальным образованиям республики методической и консультативной помощи, разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных программ развития торговли.

Мероприятие 1.5. Модернизация, реконструкция и перевод рынков в стационарные строения в соответствии с вступающими в силу с 2020 года законодательными нормами.

Мероприятие осуществляется управляющими рынками компаниями. Министерством промышленной политики Республики Крым совместно с органами местного самоуправления осуществляется мониторинг состояния и организации деятельности розничных рынков.

Результат – доведение доли рынков, соответствующих требованиям вступающих в силу с 2020 года законодательных норм, до 100 % от общего количества.

Мероприятие 1.6. Оказание субъектам торговой деятельности и специалистам муниципальных образований консультационной и методической помощи по вопросам применения действующего законодательства в сфере регулирования торговой деятельности.

Проведение обучающих семинаров по вопросам применения действующего федерального и регионального законодательства в сфере регулирования торговой деятельности.

Результат - информирование по вопросам применения действующего законодательства в сфере регулирования торговой деятельности субъектов хозяйствования.

Мероприятие 1.7. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.

Результат – создание условий для обеспечения экономической доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости для населения.

Мероприятие 1.8. Взаимодействие с субъектами хозяйственной деятельности, органами местного самоуправления по созданию условий для торгового обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями.

Результат - создание условий для торгового обслуживания граждан с ограниченными физическими возможностями в не менее чем 40% объектов стационарной торговли.

Мероприятие 1.9. Мониторинг соблюдения управляющими рынками компаниями требований законодательства по организации розничных рынков.

Результат - реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории региона.

Основное мероприятие 2. Использование прямых связей в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

Мероприятие 2.1. Организация и проведение на территории муниципальных образований Республики Крым ярмарок и ярмарок «выходного дня» по реализации потребительских товаров. Предоставление на ярмарочных мероприятиях не менее 50 % мест для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государственные унитарные предприятия Республики Крым и муниципальные унитарные предприятия, определяются в качестве организатора продовольственных ярмарок без проведения конкурентных процедур при выполнении одного из следующих критериев:

при условии предоставления на ярмарке не менее 50 % торговых мест сельскохозяйственным товаропроизводителям для реализации ими собственной продукции;

при условии организации ярмарки на базе государственного или муниципального имущества соответственно, за исключением земельных участков, и предоставления не менее 60 % торговых мест субъектам малого и среднего предпринимательства, а также не менее 10 % торговых мест сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Результат – расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынки сбыта продукции, регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия через развитие конкуренции и рыночные механизмы.

Мероприятие 2.2. Взаимодействие органов местного самоуправления Республики Крым с организаторами ярмарок по вопросу предоставления мест сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Результат - продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок республики, увеличение на розничных рынках и ярмарках Республики Крым числа предоставляемых для этих целей торговых мест.

Мероприятие 2.3. По поручению Главы Республики Крым проведение республиканских ярмарок и принятие участия в организации и проведении ярмарок и ярмарок «выходного дня» по реализации продовольственных товаров.

Мероприятие направлено на обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению республики и поддержку местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Результат - продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок республики, увеличение на розничных рынках и ярмарках Республики Крым числа предоставляемых для этих целей торговых мест.

Мероприятие 2.4. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест для реализации продукции собственного производства на муниципальных розничных рынках.

Мероприятие направлено на обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению республики и поддержку местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Результат - продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок республики, увеличение на розничных рынках и ярмарках Республики Крым числа предоставляемых для этих целей торговых мест.

Мероприятие 2.5. Участие в согласовании предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест для реализации продукции собственного производства на муниципальных рынках.

Мероприятие направлено на обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению республики и поддержку местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Результат - продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок республики, увеличение на розничных рынках и ярмарках Республики Крым числа предоставляемых для этих целей торговых мест.

Мероприятие 2.6. Взаимодействие с торговыми сетями по продвижению товаров, производимых местными товаропроизводителями.

Результат - насыщение потребительского рынка республики продовольственными товарами местных производителей по доступным ценам.

Мероприятие 2.7. В рамках полномочий осуществление мероприятий по поддержке товаропроизводителей по расширению собственной (фирменной) сети объектов розничной торговли.

Товаропроизводителям Республики Крым для организации розничной и оптовой торговли может оказываться поддержка в форме предоставления в аренду муниципальных объектов недвижимости или их частей по итогам конкурентных процедур, проведенных в установленном порядке между

товаропроизводителями, при условии обеспечения, в дальнейшем, победившими товаропроизводителями не менее 75% наименований собственной продукции в ассортименте товаров в этих объектах, и осуществления деятельности в них непосредственно товаропроизводителями, без права сдачи в субаренду и ведения совместной деятельности в этих объектах.

Результат – создание условий для удовлетворения потребностей населения региона в товарах, произведенных крымскими товаропроизводителями, по доступным ценам.

Мероприятие 2.8. Определение органами местного самоуправления на территории муниципальных образований зон для осуществления развозной торговли крымскими товаропроизводителями при условии осуществления торговли непосредственно самими товаропроизводителями с автомашин.

Результат - насыщение потребительского рынка республики продовольственными товарами местных производителей по доступным ценам.

Основное мероприятие 3. Использование административных механизмов для обеспечения сбалансированного развития сферы торговли, в рамках которого предусмотрены следующие мероприятия:

Мероприятие 3.1. Обеспечение реализации государственной политики в области торговой деятельности в Республике Крым в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон).

Мероприятие 3.2. Своевременное приведение законов Республики Крым и муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с требованиями положений действующего федерального законодательства, их обновление с учетом принимаемых федеральных нормативных правовых актов.

Результат - реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории республики.

Мероприятие 3.3. Проведение мероприятий (в том числе контрольно-надзорных) по выявлению и пресечению незаконного производства, хранения, перевозки или реализации товаров и продукции, торговли в неустановленных местах.

Результат - пресечение незаконного производства, хранения, перевозки или реализации товаров и продукции.

Мероприятие 3.4. Проведение мероприятий по выявлению и пресечению оборота товаров и продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям безопасности на потребительском рынке.

Результат - информирование хозяйствующих субъектов торговли по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, соблюдения правил торговли и защиты прав потребителей.

Мероприятие 3.5. Проведение мероприятий по выявлению фактов ввоза и реализации на территории Республики Крым сельскохозяйственной продукции и сырья, включенных в перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина,

Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн и которые запрещены к ввозу.

Результат - снижение доли товаров ненадлежащего качества на региональном потребительском рынке.

Мероприятие 3.6. Обеспечение взаимодействия при осуществлении мероприятий по недопущению и пресечению незаконной торговли.

Результат - снижение доли товаров ненадлежащего качества на региональном потребительском рынке.

2.4. Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»

Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы» направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, организации закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, создание дополнительных рабочих мест, совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками через обеспечение кооперативных выплат, предоставление пайщикам кооперативных льгот, услуг.

2.5. Характеристика мер государственного и правового регулирования

Основной мерой государственного и правового регулирования станет формирование и совершенствование нормативной правовой базы Республики Крым в сфере потребительского рынка, в частности с целью: устранения административных барьеров, препятствующих развитию торговли; развития современной инфраструктуры розничной торговли и территориальной доступности торговых объектов для населения; обеспечения ценовой доступности товаров для гостей и жителей Республики Крым; обеспечения развития системы товарообеспечения, логистики и оптовой торговли; обеспечения развития сельской торговли; создания условий для развития конкуренции; разработки муниципальных программ развития торговли.

2.6. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации Программы

Государственные задания на оказание государственных услуг в рамках реализации Программы не предусмотрены.

2.7. Информация об участии общественных, научных и иных организаций в реализации Программы

Участие общественных, научных и иных организаций непосредственно в

реализации Программы не предусмотрено.

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Общий объем финансирования Подпрограммы за счет всех источников составляет 47 300,0 тыс. руб. в том числе:

в 2018 году – 28 100,0 тыс. руб.;

в 2019 году – 16 800,0 тыс. руб.;

в 2020 году – 2 400,0 тыс. руб.

Информация по ресурсному обеспечению, основным мероприятиям Программы, а также оценка расходов на реализацию целей Программы по источникам финансирования отражена в приложении 3 к настоящей Программе.

2.9. Риски реализации Программы и меры по управлению этими рисками

При реализации Программы следует учитывать ряд возможных рисков, связанных с отсутствием финансирования мероприятий Программы, существенным изменением федерального законодательства, форс-мажорными обстоятельствами.

1. Негативное влияние на реализацию Программы может оказать отсутствие или неполное финансирование Программы из различных источников финансирования, не позволяющее при отсутствии финансирования реализовать, при неполном финансировании - эффективно и в полной мере реализовать запланированные мероприятия.

2. Риск изменения федерального законодательства связан с возможным возникновением необходимости внесения существенных изменений в законодательство Республики Крым, корректировки документов, разработанных для реализации мероприятий Программы, что повлечет за собой либо отставание от плана реализации мероприятий, либо сделает реализацию некоторых мероприятий экономически невыгодной или невозможной.

Негативный эффект от данного риска можно снизить путем:

скорейшего приведения законодательства Республики Крым в соответствие с федеральным;

анализа воздействия того или иного изменения федерального законодательства на реализацию мероприятий Программы и оперативного принятия управленческих решений и инициатив в каждом конкретном случае.

3. Наличие внешних рисков может быть связано с невозможностью сбыта продукции за пределами Российской Федерации в связи с санкционными ограничениями.

2.10. Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы включает оценку степени

реализации мероприятий Программы, степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджетных и иных источников ресурсного обеспечения Программы, эффективности использования средств бюджета, степени достижения целей и решения задач Программы.

Социальная эффективность Программы выражается через развитие торговой деятельности в Республике Крым посредством реализации инвестиционных и инновационных проектов, предполагающих сохранение либо создание новых высокопроизводительных рабочих мест, повышение заработной платы работников.

Кроме этого, налоговые платежи, поступающие от торговых предприятий и составляющие доходную часть бюджета Республики Крым, впоследствии будут направлены на реализацию социальных программ региона.

Оценка эффективности реализации Программы проводится ответственным исполнителем ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным.

Степень реализации мероприятий оценивается как доля мероприятий Программы, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$СР_m = М_v / M,$$

где:

СР_м - степень реализации мероприятий Программы;

М_v - количество мероприятий Программы, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий Программы, запланированных к реализации в отчетном году;

М - общее количество мероприятий Программы, запланированных к реализации в отчетном году.

Степень соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджетных и иных источников ресурсного обеспечения Программы определяется путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования основных мероприятий Программы, по каждому источнику ресурсного обеспечения, рассчитывается по формуле:

$$ССуз_{БРК} = Зф_{БРК} / Зп_{БРК} \text{ (бюджет Республики Крым);}$$

$$ССуз_{Вб} = Зф_{Вб} / Зп_{Вб} \text{ (внебюджетные средства);}$$

где:

ССуз - степень соответствия запланированному уровню расходов;

Зф - фактические расходы на реализацию Программы в отчетном году;

Зп - плановые расходы на реализацию Программы в отчетном году.

$$ССуз_{общ} = Зф_{общ} / Зп_{общ}$$

где:

$ССуз_{общ}$ - общая степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Зф_{общ}$ - сумма фактических расходов по всем источникам ресурсного обеспечения;

$Зп_{общ}$ - сумма плановых расходов по всем источникам ресурсного обеспечения.

Оценка эффективности использования средств бюджета рассчитывается как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств бюджета по следующей формуле:

$$Эис = СРм / ССуз_{общ},$$

где:

Эис - эффективность использования средств бюджета;

СРм - степень реализации мероприятий Программы;

$ССуз_{общ}$ - общая степень соответствия запланированному уровню расходов из средств бюджета.

Для оценки степени достижения целей и решения задач Программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели (задачи) Программы.

1. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующей формуле:

$$СД_{ппз} = ЗП_{пф} / ЗП_{пп}$$

где:

$СД_{ппз}$ - степень достижения планового значения показателя, характеризующего цели и задачи Программы;

$ЗП_{пф}$ - значение показателя, характеризующего цели и задачи Программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{пп}$ - плановое значение показателя, характеризующего цели и задачи Программы.

2. Степень реализации Программы рассчитывается по формуле:

$$СРп = \sum СД_{ппз} / N,$$

где:

$СРп$ - степень реализации Программы;

$СД_{ппз}$ - степень достижения планового значения показателя, характеризующего цели и задачи Программы;

N - число показателей, характеризующих цели и задачи Программы.

Оценка эффективности реализации Программы рассчитывается в зависимости от значений оценки степени реализации Программы и оценки

эффективности использования средств бюджета по следующей формуле:

$$\text{ЭР}_{\text{гп}} = \text{СР}_{\text{п}} / \text{Э}_{\text{ис}}$$

где:

$\text{ЭР}_{\text{гп}}$ - эффективность реализации Программы;

$\text{СР}_{\text{п}}$ - степень реализации Программы;

$\text{Э}_{\text{ис}}$ - эффективность использования средств бюджета.

Эффективность реализации программы признается:

- высокой, в случае если значение $\text{ЭР}_{\text{гп}}$ составляет не менее 0,90;
- средней, в случае если значение $\text{ЭР}_{\text{гп}}$ составляет не менее 0,75;
- удовлетворительной, в случае если значение $\text{ЭР}_{\text{гп}}$ составляет не менее 0,60;
- в остальных случаях эффективность реализации государственной программы признается неудовлетворительной.

**ПОДПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА 2018-2020 ГОДЫ»**

1. Ответственный исполнитель Подпрограммы	Министерство промышленной политики Республики Крым
Участники Программы	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым; районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Республики Крым между Советом министров Республики Крым и районными организациями потребительской кооперации
2. Цель Подпрограммы	Повышение уровня торгового обслуживания; повышение качества жизни сельского населения через наиболее полное удовлетворение потребительского спроса, организацию закупок сельскохозяйственной продукции и сырья у товаропроизводителей; создание дополнительных рабочих мест; совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками
3. Задачи Подпрограммы	Совершенствование торгового обслуживания сельского населения через развитие торговой деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации Республики Крым; возрождение деятельности организаций и предприятий потребительской кооперации по заготовке сельскохозяйственной продукции у населения, в личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйствах - у сельскохозяйственных товаропроизводителей; развитие малого и среднего предпринимательства; повышение уровня взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками
4. Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	Совокупный объем хозяйственной деятельности районных организаций потребительской кооперации; розничный товароборот районных организаций потребительской кооперации; валовой оборот объектов общественного питания районных организаций потребительской кооперации; объем закупки сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки у товаропроизводителей; количество действующих автолавок
5. Сроки и этапы реализации Подпрограммы	Программа реализуется в один этап, срок реализации 2018-2020 годы

6. Объем ресурсного обеспечения Подпрограммы за счет всех источников	Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 47 300,0 тыс. руб. в том числе: в 2018 году – 28 100,0 тыс. руб.; в 2019 году – 16 800,0 тыс. руб.; в 2020 году – 2 400,0 тыс. руб.
7. Ожидаемые результаты Подпрограммы	За период реализации Подпрограммы ожидается: совершенствование уровня культуры обслуживания сельского населения Республики Крым, обеспечение защиты прав потребителей; повышение уровня доступности товаров, в том числе для населения в малонаселенных и логистически отдаленных селах за счет возобновления выездной формы торгового обслуживания сельского населения предприятиями и организациями потребительской кооперации; рост объема закупок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями и предприятиями потребительской кооперации; увеличение совокупной численности работников организаций и предприятий потребительской кооперации; стабилизация финансового состояния предприятий и организации потребительской кооперации за счет роста совокупного оборота деятельности организаций потребительской кооперации Республики Крым, оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации, рост оборота общественного питания организаций потребительской кооперации; создание условий для индивидуальной предпринимательской инициативы

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»

2.1. Характеристика текущего состояния потребительской кооперации в Республике Крым

Количество пайщиков районных потребительских обществ (райпо) составляет 15144 человека и сократилось по сравнению с 2016 годом на 101 человека.

По состоянию на июль 2017 года вышеперечисленные организации потребительской кооперации и их предприятия осуществляют хозяйственную деятельность в 35-ти магазинах и 26-ти заведениях общественного питания, количество которых сократилось по сравнению с 2016 годом на 10 и 14 единиц,

соответственно. Деятельность по заготовке сельскохозяйственной продукции этими организациями практически не ведется.

№ п/п	Наименование районной организации потребительской кооперации	2015 г. факт, млн. руб.			2016 г. факт, млн. руб.			2017 г. ожидаемый, млн. руб.		
		совокупный объем хоз. деятельности	в т.ч.		совокупный объем хоз. деятельности	в т.ч.		совокупный объем хоз. деятельности	в т.ч.	
			розничный товарооборот	валовой оборот общепита		розничный товарооборот	валовой оборот общепита		розничный товарооборот	валовой оборот общепита
1	Белогорское райпо	10,1	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Кировское райпо	33,6	15,4	8,8	27,9	19,5	6,8	23,0	17,0	6,0
3	Красноперекоепское райпо	19,3	-	19,3	15,1	-	15,1	12,0	-	12,0
4	Красногвардейское райпо	162,8	101	51,3	167,3	103,6	52,9	226	158,7	55
5	Нижнегорское райпо	44,1	17,6	20,4	24,5	2,7	19,9	16,6	1	1,5
6	Симферопольский райпотребсоюз	51	11,5	26,8	24	8	16	-	-	-
7	Советское райпо	4	-	-	4	-	-	3		
8	Ленинское райпо	112,8	103	9,8	-	-	-	-	-	-
9	Первомайское райпо	54,5	35,8	18,4	54,5	35	17,9	23,2	16,0	7,3
10	Раздольненское райпо	-	28	-	-	-	-	-	8,5	-
11	Черноморское райпо	37	21	10	35	21	11	13	10	3
	ИТОГО	519,1	333,3	164,8	352,3	189,8	139,6	316,8	211,2	84,8

При этом деятельность организаций потребительской кооперации, которые располагают многолетним опытом и традициями обеспечения торгового обслуживания сельского населения, ведения заготовительной деятельности, может быть эффективным инструментом, направленным на устойчивое развитие сельских территорий Республики Крым, повышение качества жизни сельского населения за счет обеспечения товарами и услугами, организации закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, увеличения доходов сельского населения от ведения личного подсобного хозяйства, совершенствования взаимодействия предприятий и организаций

потребительской кооперации с пайщиками через обеспечение кооперативных выплат, предоставление пайщикам кооперативных льгот, услуг.

Закон Российской Федерации от 19 июня 1992 года №3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку и определяет, что основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются:

— создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;

— закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;

— производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

— оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг;

— пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

Пунктом 8 постановления Правительства Российской Федерации от 24 января 1994 года №24 «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации» органам исполнительной власти республик в составе Российской Федерации рекомендовано строить свои взаимоотношения с организациями потребительской кооперации в соответствии с ежегодно заключаемыми с ними соглашениями, а также рассмотреть вопросы об оказании поддержки потребительской кооперации с учетом мер, предусмотренных этим постановлением, при формировании программ поддержки малого предпринимательства включать в них предприятия потребительской кооперации.

Пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 07 января 1999 года №24 «О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием» органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации совместно с органами местного самоуправления рекомендовано оказывать организациям потребительской кооперации поддержку в их деятельности по увеличению объемов закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья, переработки этой продукции, продажи населению и поставок для государственных нужд за счет максимального восстановления сети приемо-заготовительных пунктов, складов, овощехранилищ, торгово-закупочных предприятий, магазинов, перерабатывающих предприятий и эффективного использования имеющихся производственных мощностей.

2.2. Приоритеты, цели, задачи и показатели (целевые индикаторы), результаты, этапы и сроки реализации Подпрограммы

Приоритетами развития потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы определены:

— совершенствование торгового обслуживания сельского населения через развитие торговой деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации Республики Крым;

— возрождение деятельности организаций и предприятий потребительской кооперации по заготовке сельскохозяйственной продукции у населения, в личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйствах - у сельскохозяйственных товаропроизводителей;

— совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками;

— создание условий для индивидуальной предпринимательской инициативы.

Цель Подпрограммы - повышение качества жизни сельского населения за счет наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, организации закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, совершенствования взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками через обеспечение кооперативных выплат, предоставление пайщикам кооперативных льгот, услуг.

Для выполнения этих целей необходимо решение следующих основных задач:

— совершенствование торгового обслуживания сельского населения через развитие торговой деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации Республики Крым;

— возрождение деятельности организаций и предприятий потребительской кооперации по заготовке сельскохозяйственной продукции у населения, в личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйствах - у сельскохозяйственных товаропроизводителей;

— совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками.

Основные показатели и целевые индикаторы Подпрограммы отражены в приложении 1 к Программе.

Основными ожидаемыми результатами в сфере Подпрограммы должны стать:

— совершенствование уровня культуры обслуживания сельского населения Республики Крым, обеспечение защиты прав потребителей;

— повышение уровня доступности товаров, в том числе для населения в малонаселенных и логистически отдаленных селах за счет возобновления выездной формы торгового обслуживания сельского населения предприятиями и организациями потребительской кооперации;

— рост объема закупок сельскохозяйственной продукции и сырья у

товаропроизводителей организациями и предприятиями потребительской кооперации;

— стабилизация финансового состояния предприятий и организаций потребительской кооперации за счет роста совокупного оборота деятельности, оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации, роста оборота общественного питания организаций потребительской кооперации;

— создание условий для индивидуальной предпринимательской инициативы.

Сроки и этапы реализации Подпрограммы - 3 года (с 2018 по 2020 годы).

Подпрограмма реализуется в один этап.

2.3. Характеристика мероприятий Подпрограммы

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач Подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий:

1. Подготовка Соглашения о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Республики Крым между Советом министров Республики Крым и районными организациями потребительской кооперации (далее – Соглашение).

В Соглашении должны быть предусмотрены обязательства районных организаций потребительской кооперации (с согласия), относительно осуществления ими деятельности, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества соответствующего региона Республики Крым, в том числе в части:

— развития системы потребительской кооперации для обеспечения занятости, повышения уровня и качества жизни сельского населения;

— развития социальной инфраструктуры села, обновления и модернизации материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;

— социальной ориентации деятельности и торгового обслуживания населения в малочисленных и отдаленных населенных пунктах, развитии социально значимых предприятий торговли, расширении выездной формы торгового обслуживания сельского населения;

— увеличения объемов закупок сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах, у крымских сельскохозяйственных товаропроизводителей;

— создания необходимых условий для повышения конкурентоспособности малых хозяйств агропромышленного комплекса Республики Крым;

— профессиональной подготовки и повышения квалификации работников, создании эффективной системы мотивации труда, социальной защиты работников;

— предоставления пайщикам следующих льгот: доставка товаров в отдаленные населенные пункты; продажу товаров пайщикам осуществлять со скидкой не менее 5% с применением дисконтных карточек; по итогам работы за год выделять не менее 20% от суммы полученной прибыли на выплату дивидендов пропорционально внесенного паевого взноса.

2. Организация выездного торгового обслуживания сельского населения, в том числе в населённых пунктах с малым количеством жителей, в логистически отдаленных населенных пунктах.

2.1. Предоставление без проведения конкурентных процедур и в соответствии с законодательством мест для осуществления торговли посредством автолавок, мест для размещения нестационарных торговых объектов, организациям потребительской кооперации, которые являются подписантами Соглашения.

2.2. Организация выездного торгового обслуживания в сельской местности, в том числе в населённых пунктах с малым количеством жителей и логистически отдаленных сельских населенных пунктах.

3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, организации субъектами малого и среднего предпринимательства заготовки сельскохозяйственной продукции у её производителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации и переработки этой продукции.

3.1. Разработка и внесение на рассмотрение уполномоченных органов местного самоуправления проектов нормативных правовых актов, предусматривающих с учетом социальной значимости организаций потребительской кооперации, осуществления ими деятельности, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, а также других видов деятельности, предусмотренных статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»:

— применение коэффициента сферы деятельности арендатора в размере 0,01 при расчете арендной платы за имущество, передаваемое в аренду районным организациям потребительской кооперации и входящим в их состав потребительским обществам, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства и подписантами Соглашения;

— предоставление в аренду движимого и недвижимого муниципального имущества без проведения конкурентных процедур районным организациям потребительской кооперации и входящим в их состав потребительским обществам, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства и подписали Соглашение.

3.2. Предоставление без проведения конкурентных процедур районным организациям потребительской кооперации, входящим в их состав потребительским обществам, которые подписали Соглашение, в аренду сроком до 20 лет движимого и недвижимого муниципального имущества, необходимого для решения организациями потребительской кооперации, определенных в настоящей подпрограмме задач, и обеспечения их стабильного функционирования.

При заключении договоров аренды муниципального имущества в рамках выполнения настоящего мероприятия рекомендуется предусматривать согласие арендодателя на сдачу арендатором в субаренду (поднаем) не более 30% общей площади арендованного недвижимого имущества, без ограничения размера субарендной платы, сроком на 3 года.

3.3. Предоставление субсидий районным организациям потребительской кооперации, входящим в их состав потребителем обществам на приобретение торгового и технологического оборудования, технологического автотранспорта и автолавок.

Субсидия предоставляется подписавшим Соглашение районным организациям потребительской кооперации, входящим в их состав потребителем обществам, зарегистрированным на территории Республики Крым, для реализации проектов по модернизации и техническому перевооружению объектов торговли и общественного питания в Республике Крым, развитию производства кулинарных, кондитерских, хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в производственных цехах общественного питания, приобретения автолавок в целях организации выездного торгового обслуживания населения в сельской местности, грузового автотранспорта для обеспечения торговой деятельности.

3.4. Рассмотрение возможности реструктуризации на 2018 год долгов районных организаций потребительской кооперации - подписантов Соглашения и их предприятий за аренду муниципального имущества, возникших в 2015-2017 годах.

4. Модернизация стационарной торговой сети, в том числе в малонаселенных и/или логистически отдаленных селах, городах и районных центрах, организация заготовки сельскохозяйственной продукции, в т.ч. сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации этой продукции в городских и сельских населенных пунктах, в рамках которой будут реализованы следующие меры:

4.1. Модернизация, восстановление объектов торговли и общественного питания на территории Республики Крым предприятиями и организациями потребительской кооперации;

4.2. Развитие стационарной торговой сети в малонаселенных и/или логистически отдаленных селах и поселках;

4.3. Обеспечение заготовки сельскохозяйственной продукции у товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации этой продукции в городских и сельских населенных пунктах.

5. Совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками через обеспечение кооперативных выплат, предоставление пайщикам кооперативных льгот, услуг.

2.4. Меры государственной поддержки

Реализация мероприятий Подпрограммы предусматривает применение комплекса мер государственной и муниципальной поддержки деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации, направленной на решение социальных проблем сельского населения, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, развитие сельских территорий.

Дополнительные нормативные правовые документы будут разрабатываться по мере необходимости.

2.5. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации Подпрограммы

Государственные задания на оказание государственных услуг в рамках реализации Подпрограммы не предусмотрены.

2.6. Информация об участии общественных, научных и иных организаций в реализации Подпрограммы

Участие общественных, научных и иных организаций непосредственно в реализации Подпрограммы не предусмотрено.

2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы

Общий объем финансирования Подпрограммы за счет всех источников составляет 47 300,0 тыс. руб. в том числе:

в 2018 году – 28 100,0 тыс. руб.;

в 2019 году – 16 800,0 тыс. руб.;

в 2020 году – 2 400,0 тыс. руб.

Информация по ресурсному обеспечению, основным мероприятиям Подпрограммы, а также оценка расходов на реализацию целей Подпрограммы по источникам финансирования отражена в приложении 3 к Программе

2.8. Риски реализации Подпрограммы и меры по управлению этими рисками

При реализации Подпрограммы следует учитывать ряд возможных рисков, связанных с отсутствием финансирования мероприятий Подпрограммы, существенным изменением федерального законодательства, форс-мажорными обстоятельствами.

1. Негативное влияние на реализацию Подпрограммы может оказать отсутствие или неполное финансирование Подпрограммы из различных источников финансирования, не позволяющее при отсутствии финансирования реализовать, при неполном финансировании - эффективно и в полной мере реализовать запланированные мероприятия.

2. Риск изменения федерального законодательства связан с возможным возникновением необходимости внесения существенных изменений в законодательство Республики Крым, корректировки документов, разработанных для реализации мероприятий Подпрограммы, что повлечет за собой либо

отставание от плана реализации мероприятий, либо сделает реализацию некоторых мероприятий экономически невыгодной или невозможной.

Негативный эффект от данного риска можно снизить путем анализа воздействия того или иного негативного фактора на реализацию мероприятий Подпрограммы и оперативного принятия управленческих решений и инициатив в каждом конкретном случае.

2.9. Механизм реализации Подпрограммы

Текущее управление реализацией Подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель – Министерство промышленной политики Республики Крым.

Министерство промышленной политики Республики Крым:

- организует реализацию Подпрограммы в целом, а также выполняет, в части компетенции, мероприятия Подпрограммы в том числе;
- осуществляет координацию действий участников Подпрограммы;
- подготавливает и согласовывает с заинтересованными участниками Подпрограммы предложения о внесении изменений в Подпрограмму;
- запрашивает у участников Подпрограммы информацию, необходимую для проведения мониторинга хода реализации Подпрограммы.

Участники Подпрограммы:

- осуществляют реализацию мероприятий Подпрограммы в рамках своей компетенции;
- представляют Министерству промышленной политики Республики Крым информацию об исполнении мероприятий, необходимую для проведения мониторинга реализации Подпрограммы.

В процессе реализации Подпрограммы Министерство промышленной политики Республики Крым вправе вносить предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Подпрограммы (в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы в целом).

Подпрограмма рекомендуется к рассмотрению на общем собрании представителей потребительских обществ, входящих в состав Союза потребительских обществ Республики Крым, и становится обязательной для всех организаций потребительской кооперации, подписавших соответствующее Соглашение о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Республики Крым между Советом министров Республики Крым и районными организациями потребительской кооперации, а также входящими в их состав организациями потребительской кооперации.

Представителям потребительских обществ - членов Союза потребительских обществ Республики Крым рекомендуется рассмотреть на общем собрании представителей потребительских обществ, входящих в состав Союза потребительских обществ Республики Крым, вопрос об избрании руководства Союза потребительских обществ Республики Крым, которое обеспечит

взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Республики Крым и органами местного самоуправления при реализации Подпрограммы, представление и защиту интересов организаций потребительской кооперации Республики Крым.

2.10. Механизм реализации Подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения

Общий контроль за выполнением Подпрограммы в установленном порядке осуществляет Министерство промышленной политики Республики Крым.

Исполнители Подпрограммы до 15 февраля года, следующего за отчетным периодом, направляют отчеты о ходе ее реализации за предшествующий год в Министерство промышленной политики Республики Крым.

**Заместитель Председателя Совета
министров Республики Крым –
руководитель Аппарата
Совета министров Республики Крым**



Л. ОПАНАСЮК

Приложение 1
к Государственной программе
Республики Крым «Развитие
торговой деятельности
на 2018 - 2020 годы»

СВЕДЕНИЯ
о показателях (целевых индикаторах) Государственной программы Республики Крым
«Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значение показателя по годам					Взаимо - связь со стратеги- ческими показателя- ми (СП)
			2016	2017	2018	2019	2020	
1	Оборот розничной торговли	млн рублей	219861,4	24237 0,8	255701, 0	271043, 3	295045, 3	ГСП-4
2	Темп роста оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах)	процентов	94,9	101,0	102,0	105,0	108,0	ГСП-4
3	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	115,1	134,6	142,0	150,5	159,0	ГСП-4
4	Перевод розничных рынков в капитальные строения в соответствии с вступающими в силу с 2020 года законодательными нормами	%	-	-	-	50	100	-
5	Доступность торговых объектов для маломобильных групп населения	%	-	26,6%	30%	35%	40%	СП-1.4.5.
Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»								
6	Совокупный объем хозяйственной деятельности районных организаций потребительской кооперации	млн рублей	352,3	316,8	340,4	399,1	462,8	-
7	Розничный товарооборот районных организаций потребительской кооперации	млн рублей	189,8	202,7	214,8	263,5	324,3	-

8	Валовый оборот объектов общественного питания районных организаций потребительской кооперации	млн рублей	139,6	84,8	87,3	106,3	109,2	-
9	Объем закупки сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки у товаропроизводителей	млн рублей	0,0	0,0	5,3	17,1	21,1	СП-2.3.2.1.
10	Количество действующих автолавок	шт.	0	0	4	9	9	-

Приложение 2
к Государственной программе
Республики Крым «Развитие
торговой деятельности
на 2018–2020 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий Государственной программы Республики Крым
«Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»,
Подпрограммы
«Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование подпрограммы/основно- го мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации мероприятия	Код стратегической задачи
			начало	окон- чание			
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»							
1	Оказание содействия развитию торговой деятельности, создание условий для ее совершенствования	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	2018 г.	2020 г.	Создание условий для сбалансированного функционирования и развития розничной торговли, направленного на наиболее полное удовлетворение потребительского спроса	Недостаточная динамика формирования торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли	C3-3.1.7. C3-2.3.2.7.

2	Использование прямых связей в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса	Министерство промышленной политики Республики Крым, Министерство сельского хозяйства Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	2018 г.	2020 г.	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, реализации товаропроизводителями собственной продукции непосредственно розничным покупателям		СЗ-2.3.2.7. СЗ-3.1.7.
3	Использование административных механизмов обеспечения сбалансированного развития сферы торговли для	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (с согласия)	2018 г.	2020 г.	Реализация государственной политики в сфере торговой деятельности на территории региона	Отсутствие системного подхода при реализации государственной политики в сфере торговли	СЗ-3.1.7. СЗ-3.1.8.

Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»							
1	Подготовка Соглашения о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Республики Крым между Советом министров Республики Крым и районными организациями потребительской кооперации (далее – Соглашение)	Министерство промышленной политики Республики Крым	январь 2018 года	февраль 2018 года	Определение взаимоотношений и механизмов взаимодействия органов исполнительной власти Республики Крым и организациями потребительской кооперации	Срыв реализации подпрограммы	СЗ-3.1.7.
2	Организация выездного торгового обслуживания сельского населения, в том числе в населённых пунктах с малым количеством жителей, в логистически отдаленных населенных пунктах	Районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	2018 г.	2020 г.	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса населения, проживающего в сельской местности, через автолавки, развития потребительской кооперации, создания новых рабочих мест в сельской местности. Укрепление налоговой базы для обеспечения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней	Увеличение отставания уровня торгового обслуживания населения в сельской местности от уровня торгового обслуживания в городских населенных пунктах. Возможность возникновения социальной напряжённости среди пайщиков потребительских обществ в связи со стагнацией или прекращением	СЗ-3.1.7. СЗ-2.3.2.7.

						хозяйственной деятельности предприятиями и организациями потребительской кооперации	
3	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, организации субъектами малого и среднего предпринимательства заготовки сельскохозяйственной продукции у её производителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации и переработки этой продукции	Министерство промышленности Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым			Создание условий для выполнения организациями потребительской кооперации мероприятий подпрограммы	Срыв реализации мероприятий подпрограммы. Возможность возникновения социальной напряжённости среди пайщиков потребительских обществ в связи со стагнацией или прекращением хозяйственной деятельности организациями потребительской кооперации	СЗ-3.1.9.
4	Модернизация стационарной торговой сети, в том числе в малонаселенных и/или логистически отдаленных селах, городах и районных центрах. организация заготовки сельскохозяйственной продукции, в т.ч. сельскохозяйственной	Районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	2018 г.	2020 г.	Повышение уровня обслуживания населения, проживающего в сельской местности, через объекты розничной торговли и общественного питания, создание условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса сельского населения, развития потребительской кооперации,	Увеличение отставания уровня торгового обслуживания населения в сельской местности от уровня торгового обслуживания в городских населенных пунктах	СЗ-3.1.7. СЗ-2.3.2.7.

	продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации этой продукции в городских и сельских населенных пунктах				создания новых рабочих мест в сельской местности. Укрепление налоговой базы для обеспечения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней		
5	Совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками через обеспечение кооперативных выплат, предоставление пайщикам кооперативных льгот, услуг	Районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	2018 г.	2020 г.	Повышение социальной роли потребительской кооперации, социальной ответственности организаций и предприятий потребительской кооперации перед пайщикам	Поступательное снижение роли пайщиков в деятельности организаций потребительской кооперации	СЗ-2.3.2.7.

Приложение 3
к Государственной программе
Республики Крым «Развитие
торговой деятельности
на 2018 - 2020 годы»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию целей
Государственной программы Республики Крым
«Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»,
Подпрограммы
«Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»

Статус	Ответственный исполнитель	Наименование государственной программы, мероприятия	Источник финансирования (наименование источников финансирования)	Оценка расходов по годам реализации государственной программы (тыс. рублей)			Всего
				2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа	Министерство промышленной политики Республики Крым	Государственная программа Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы»	всего	28100,0	16800,0	2400,0	47300,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	11500,0	3400,0	300,0	15200,0
			внебюджетные средства	16600,0	13400,0	2100,0	32100,0
Основное мероприятие 1	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Оказание содействия развитию торговой деятельности, создание условий для ее совершенствования	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.1	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления	Информирование субъектов хозяйствования об изменениях действующего законодательства, регулирующего сферу торговли, тенденциях развития торговли в Республике Крым через средства массовой информации	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	

	муниципальных образований в Республике Крым						
Мероприятие 1.2	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым	Разработка и утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-		
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.3	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Формирование и ведение торгового реестра	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-		
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.4	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Мониторинг состояния развития торговой отрасли и обеспеченности населения области площадью торговых объектов	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-		
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.5	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Модернизация, реконструкция и перевод рынков в стационарные строения в соответствии с вступающими в силу с 2020 года законодательными нормами	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-		
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	

Мероприятие 1.6	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Оказание субъектам торговой деятельности и специалистам муниципальных образований консультационной и методической помощи по вопросам применения действующего законодательства в сфере регулирования торговой деятельности	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.7	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.8	органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Взаимодействие с субъектами хозяйственной деятельности, органами местного самоуправления по созданию условий для торгового обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.9	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Мониторинг соблюдения управляющими рынками компаниями требований законодательства по организации розничных рынков	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Основное мероприятие 2	Министерство промышленной политики Республики Крым, Министерство сельского хозяйства Республики Крым,	Использование прямых связей в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	

	органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым						
Мероприятие 2.1	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Организация и проведение на территории муниципальных образований Республики Крым ярмарок и ярмарок «выходного дня» по реализации потребительских товаров. Предоставление на ярмарочных мероприятиях не менее 50% мест для сельхозтоваропроизводителей	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
Мероприятие 2.2	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Взаимодействие органов местного самоуправления Республики Крым с организаторами ярмарок по вопросу предоставления мест сельскохозяйственным товаропроизводителям.	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
Мероприятие 2.3	Министерство сельского хозяйства Республики Крым	По поручению Главы Республики Крым проводит республиканские ярмарки и принимает участие в организации и проведении ярмарок и ярмарок «выходного дня» по реализации продовольственных товаров	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
Мероприятие 2.4	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест для реализации продукции собственного производства на муниципальных розничных рынках	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства	-	-	-	

Мероприятие 2.5	Министерство сельского хозяйства Республики Крым	Участие в согласовании предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест для реализации продукции собственного производства на муниципальных рынках	предприятий)				
			всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
Мероприятие 2.6	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Взаимодействие с торговыми сетями по продвижению товаров, производимых местными товаропроизводителями	внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
			всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
Мероприятие 2.7	Министерство промышленной политики Республики Крым, Министерство сельского хозяйства Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	В рамках полномочий осуществление мероприятий по поддержке товаропроизводителей по расширению собственной (фирменной) сети объектов розничной торговли	бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
			всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
Мероприятие 2.8	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Определение органами местного самоуправления на территории муниципальных образований зон для осуществления розвозной торговли крымскими товаропроизводителями при условии осуществления торговли непосредственно самими	бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
			всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	

		товаропроизводителями с автомашин	внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
Основное мероприятие 3	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Использование административных механизмов для обеспечения сбалансированного развития сферы торговли	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	
Мероприятие 3.1	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Обеспечение реализации государственной политики в области торговой деятельности в Республике Крым в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	
Мероприятие 3.2	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Своевременное приведение законов Республики Крым и муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с требованиями положений действующего федерального законодательства, их обновление с учетом принимаемых федеральных нормативных правовых актов	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	
Мероприятие 3.3	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального	Проведение мероприятий (в том числе контрольно-надзорных) по выявлению и пресечению незаконного производства, хранения, перевозки или реализации товаров и продукции, торговли в неустановленных местах	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	

	значения Севастополю, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым						
Мероприятие 3.4	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Проведение мероприятий по выявлению и пресечению оборота товаров и продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям безопасности на потребительском рынке	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	
Мероприятие 3.5	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Проведение мероприятий по выявлению фактов ввоза и реализации на территории Республики Крым сельскохозяйственной продукции и сырья, включенных в перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн и которые запрещены к ввозу	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	

Мероприятие 3.6	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Обеспечение взаимодействия при осуществлении мероприятий по недопущению и пресечению незаконной торговли	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)		-	-	
Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 годы»							
Подпрограмма		«Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018-2020 гг.»	всего	28100,0	16800,0	2400,0	47300,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	11500,0	3400,0	300,0	15200,0
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	16600,0	13400,0	2100,0	32100,0
Основное мероприятие 1	Министерство промышленной политики Республики Крым	Подготовка Соглашения о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Республики Крым между Советом министров Республики Крым и районными организациями потребительской кооперации	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
Основное мероприятие 2	Районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Организация выездного торгового обслуживания сельского населения, в том числе в населённых пунктах с малым количеством жителей, в логистически отдалённых населённых пунктах	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	
Мероприятие 2.1	Районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Предоставление без проведения конкурентных процедур и в соответствии с законодательством мест для осуществления торговли посредством автолавок, мест для размещения нестационарных торговых объектов, организациям потребительской кооперации, которые являются	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	

		подписантами Соглашения					
Мероприятие 2.2	Районные организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Организация выездного торгового обслуживания в сельской местности, в том числе в населённых пунктах с малым количеством жителей и логистически отдаленных сельских населенных пунктах	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	-
Основное мероприятие 3	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, организации субъектами малого и среднего предпринимательства заготовки сельскохозяйственной продукции у её производителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации и переработки этой продукции	всего	23000,0	6800,0	600,0	30400,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет				
			бюджет РК	11500,0	3400,0	300,0	15200,0
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	11500,0	3400,0	300,0	15200,0
Мероприятие 3.1	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Разработка и внесение на рассмотрение уполномоченных органов местного самоуправления проектов нормативных правовых актов, предусматривающих с учетом социальной значимости организаций потребительской кооперации, осуществления ими деятельности, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, а также других видов деятельности, предусмотренных статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»: - применение коэффициента сферы деятельности арендатора в размере 0,01 при расчете арендной платы за имущество, передаваемое в аренду районным организациям потребительской кооперации и входящим в их состав потребительским обществам, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства и подписантами Соглашения;	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	-

		- предоставление в аренду движимого и недвижимого муниципального имущества без проведения конкурентных процедур районным организациям потребительской кооперации и входящим в их состав потребительским обществам, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства и подписали Соглашение					
Мероприятие 3.2	Органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Предоставление без проведения конкурентных процедур районным организациям потребительской кооперации, входящим в их состав потребительским обществам, которые подписали Соглашение, в аренду сроком до 20 лет движимого и недвижимого муниципального имущества, необходимого для решения организациями потребительской кооперации, определенных в настоящей подпрограмме задач, и обеспечения их стабильного функционирования. При заключении договоров аренды муниципального имущества в рамках выполнения настоящего мероприятия рекомендуется предусматривать согласие арендодателя на сдачу арендатором в субаренду (поднаем) не более 30% общей площади арендованного недвижимого имущества, без ограничения размера субарендной платы, сроком на 3 года	всего	-	-		-
			в том числе:				
			бюджет РК	-	-		-
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	-	-		-
Мероприятие 3.3	Министерство промышленной политики Республики Крым	Предоставление субсидий районным организациям потребительской кооперации, входящим в их состав потребительским обществам на приобретение торгового и технологического оборудования, технологического автотранспорта и автолавок	всего	23000,0	6800,0	600,0	30400,0
			в том числе:				
			бюджет РК	11500,0	3400,0	300,0	15200,0
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	11500,0	3400,0	300,0	15200,0
Мероприятие 3.4	Органы местного самоуправления	Рассмотрение возможности реструктуризации на 2018 год долгов	всего	-	-		-
			в том числе:				

	муниципальных образований в Республике Крым	районных организаций потребительской кооперации - подписантов Соглашения и их предприятий за аренду муниципального имущества, возникших в 2015-2017 годах	бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	-	-	-	-
Основное мероприятие 4	Организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Модернизация стационарной торговой сети, в том числе в малонаселенных и/или логистически отдаленных селах, городах и районных центрах, организация заготовки сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации этой продукции в городских и сельских населенных пунктах	всего	5100,0	10000,0	1800,0	16900,0
			в том числе:				
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	5100,0	10000,0	1800,0	16900,0
Мероприятие 4.1	Организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Модернизация, восстановление объектов торговли и общественного питания на территории Республики Крым предприятиями и организациями потребительской кооперации	всего	5100,0	10000,0	1800,0	16900,0
			в том числе:				
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	5100,0	10000,0	1800,0	16900,0
Мероприятие 4.2	Организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Развитие стационарной торговой сети в малонаселенных и/или логистически отдаленных селах и поселках	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	-	-	-	-
Мероприятие 4.3	Организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Обеспечение заготовки сельскохозяйственной продукции у товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, реализации этой продукции в городских и сельских населенных пунктах	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (в том числе собственные средства предприятий)	-	-	-	-
Основное мероприятие 5	Организации потребительской кооперации – подписанты Соглашения	Совершенствование взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками через обеспечение кооперативных выплат, предоставление пайщикам кооперативных	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (в том числе)	-	-	-	-

		льгот, услуг	собственные средства предприятий)				
--	--	--------------	--------------------------------------	--	--	--	--