



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

# СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ  
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 октября 2015 г. 641

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
г. Симферополь

*О сроках заключения договоров  
на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций  
на территории Республики Крым*

В соответствии со статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьёй 41 Закона Республики Крым от 29 мая 2014 года № 5-ЗРК «О системе исполнительных органов государственной власти Республики Крым», частью пятой статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

**Совет министров Республики Крым постановляет:**

1. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на территории Республики Крым, в зависимости от типов и видов конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

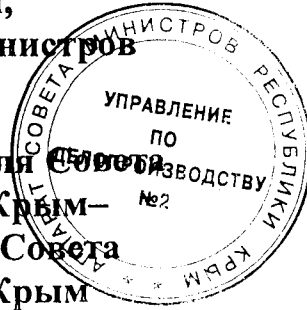
2. Установить сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Крым при установлении конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы, руководствоваться соответствующими предельными сроками, указанными в приложении 1 к настоящему постановлению.

4. Признать утратившим силу постановление Совета министров Республики Крым от 10 июня 2014 года № 122 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым».

**Глава Республики Крым,  
Председатель Совета министров  
Республики Крым**

**Заместитель Председателя Совета  
министров Республики Крым –  
руководитель Аппарата Совета  
министров Республики Крым**



**С. АКСЁНОВ**

**Л. ОПАНАСЮК**

Приложение 1

к постановлению Совета министров

Республики Крым,

от «21» *Октябрь* 2015 г. № *641*

**Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на территории Республики Крым**

№ п/п	Типы и виды конструкций	Предельный срок (количество лет)	
		для конструкций без применения технологий автоматической смены изображения	для конструкций с применением технологий автоматической смены изображения (скроллер, призматрон и другие технологии автоматической смены изображения)
1.	Отдельно стоящие щитовые конструкции	7	10
2.	Флаговые композиции	5	—
3.	Объемно-пространственные объекты	7	—
4.	Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	7	—
5.	Настенные панно	5	—
6.	Панели-кронштейны на собственных опорах	5	7
7.	Панели-кронштейны на зданиях	5	—
8.	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	—	10
9.	Медиафасады	—	10
10.	Маркизы	5	—
11.	Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта	5	—
12.	Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	5	—
13.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	5	—
14.	Отдельно стоящие на земле коробка и тумбы	5	7
15.	Стелы, пилоны, модульные конструкции	5	—
16.	Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)	5	—
17.	Модульные щитовые конструкции малого формата	5	—

Заместитель Председателя  
Совета министров Республики Крым —  
руководитель Аппарата  
Совета министров Республики Крым



**Л. ОПАНАСЮК**

Приложение 2

к постановлению Совета министров

Республики Крым

от «21» октября 2015 г. № 641

**Конкретные сроки**

**договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена**

№ п/п	Типы и виды конструкций	Срок (количество лет)	
		для конструкций без применения технологий автоматической смены изображения	для конструкций с применением технологий автоматической смены изображения (скроллер, призматрон и другие технологии автоматической смены изображения)
1.	Отдельно стоящие щитовые конструкции	7	10
2.	Флаговые композиции	5	—
3.	Объемно-пространственные объекты	7	—
4.	Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	7	—
5.	Настенные панно	5	—
6.	Панели-кронштейны на собственных опорах	5	7
7.	Панели-кронштейны на зданиях	5	—
8.	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	—	10
9.	Медиафасады	—	10
10.	Маркизы	5	—
11.	Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта	5	—
12.	Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	5	—
13.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	5	—
14.	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	5	7
15.	Стелы, пилоны, модульные конструкции	5	—
16.	Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)	5	—
17.	Модульные щитовые конструкции малой формата	5	—

**Заместитель Председателя Совета министров Республики Крым –  
руководитель Аппарата Совета министров Республики Крым**



**Л. ОПАНАСЮК**