



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

## ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

*07 февраля 2024 года*

№ 48/656-7

г. Салехард

**О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в  
Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа  
экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных  
материалов и представляемых одновременно с ними документов,  
материалов на выборах Президента Российской Федерации  
17 марта 2024 года**

В соответствии со статьей 20, статьями 49–53, 55, 56 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума», постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 10 мая 2016 года № 2/11-6 «О Рабочей группе Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов», Положением о Контрольно-ревизионной службе при Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденным постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 10 мая 2016 года № 2/12-6, Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов на выборах Президента Российской Федерации 17 марта 2024 года.

2. Назначить ответственными лицами:

2.1. за прием, первоначальную проверку и учет экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов на выборах Президента Российской Федерации 17 марта 2024 года:

2.1.1. Килунова Евгения Андреевича – главного специалиста отдела правового обеспечения Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа;

2.2. за осуществление своевременной проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда:

2.2.1. Осеева Михаила Юрьевича – заведующего сектором планирования и контроля отдела бухгалтерского учета, отчетности и планирования Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа;

2.2.2. Попова Сергея Владиленовича – ведущего специалиста сектора планирования и контроля отдела бухгалтерского учета, отчетности и планирования Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа;

2.3. за ввод экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и иных сведений в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» и осуществление проверки внешних носителей (оптических компакт-дисков CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive и иных) на отсутствие на них вредоносных программ:

2.3.1. Муковоза Евгения Николаевича – консультанта информационного центра Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа;

2.3.2. Мостовщикова Дениса Ивановича – консультанта информационного центра Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа И.М. Горелика.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа



А.Н. Гиберт

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа



Ю.С. Попова

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
Избирательной комиссии  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 07 февраля 2024 года № 78/656-7

Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения  
в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа  
экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними документов, материалов на выборах  
Президента Российской Федерации 17 марта 2024 года

I. Общие положения

1.1. Прием в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа экземпляров (копий, фотографий) (далее – Комиссия, экземпляр) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов на выборах Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, организуют члены Рабочей группы Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа), члены Контрольно-ревизионной службы при Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – члены КРС), государственные гражданские служащие Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – Аппарат).

1.2. Представление в Комиссию экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов осуществляется кандидатами, их доверенными лицами, уполномоченными представителями по финансовым вопросам (далее – уполномоченное лицо).

Представление в Комиссию копий предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах региональных и муниципальных организаций телерадиовещания либо в региональных и

муниципальных периодических печатных изданиях, осуществляется зарегистрированными кандидатами, уполномоченными лицами.

1.3. В соответствии с пунктом 3 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 19-ФЗ) экземпляры предвыборных печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации либо в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, на территориях которых будут распространяться эти материалы.

1.3.1. Вместе с экземпляром указанного в настоящем пункте предвыборного агитационного материала, предназначенного для распространения на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, в Комиссию должны быть представлены:

1.3.1.1. сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы;

1.3.1.2. копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России»;

1.3.1.3. электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде, записанный на внешний носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive). Размер файла, содержащего электронный образ предвыборного агитационного материала, не может превышать 4 мегабайта, исключение составляют файлы, содержащие электронные образы аудиовизуальных агитационных материалов,

агитационных аудиоматериалов. В случае одновременного представления нескольких экземпляров предвыборных агитационных материалов допускается запись их электронных образов на один внешний носитель;

1.3.1.4. в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами 1–3 пункта 7 статьи 49 Федерального закона № 19-ФЗ;

1.3.1.5. в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Рекомендуемая форма уведомления о представлении в Комиссию экземпляра предвыборного агитационного материала приведена в приложении № 1 к настоящему Порядку.

1.4. В соответствии с пунктом 13.1 статьи 51 Федерального закона № 19-ФЗ копия предвыборного агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах региональных и муниципальных организаций, осуществляющих телерадиовещание, в региональных и муниципальных периодических печатных изданиях (далее – предвыборный агитационный материал для СМИ), представляется уполномоченным лицом в Комиссию после направления (передачи) предвыборного агитационного материала для СМИ в соответствующую организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения.

Рекомендуемые формы уведомления о представлении в Комиссию копии предвыборного агитационного материала для СМИ приведены в приложениях № 2 и № 3 к настоящему Порядку.



1.5. Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов производится по рабочим дням с 9 часов 00 минут до 12 часов 30 минут и с 14 часов 00 минут до 16 часов 30 минут.

Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в иное время и в иные дни осуществляется при условии предварительного согласования уполномоченным лицом даты и времени их представления с руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы.

Уполномоченным лицам рекомендуется заблаговременно информировать Комиссию о своем намерении представить указанные документы и материалы.

1.6. В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ экземпляр предвыборного агитационного материала и представляемые с ним документы, материалы, внешний носитель, содержащий электронный образ предвыборного агитационного материала, должны быть представлены в Комиссию вместе (единым пакетом).

В соответствии с пунктом 5 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ запрещается изготовление предвыборных печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 11 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 4, 6, 61 и 71 статьи 49, пунктом 2 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ.

В соответствии с пунктом 6 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ запрещается распространение предвыборных агитационных материалов, изготовленных с нарушением требований, установленных пунктами 7–7.3

статьи 49 Федерального закона № 19-ФЗ, пунктами 3 и (или) 5 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ.

1.7. Невыполнение требований пункта 13.1 статьи 51 Федерального закона № 19-ФЗ о предоставлении в соответствующую избирательную комиссию копии предвыборного агитационного материала для СМИ является нарушением условий проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

1.8. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представленные одновременно с ним документы, материалы подлежат регистрации в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденной постановлением Избирательной комиссии автономного округа от 09 марта 2016 года № 148/1303-5 (далее – Инструкция по делопроизводству).

1.9. Направленные в Комиссию уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемые одновременно с ними документы и материалы при поступлении в Комиссию регистрируются в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Комиссии.

## II. Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и их проверке на соответствие требованиям законодательства о выборах

2.1. Лицо, ответственное за прием, первоначальную проверку и учет экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов (далее – ответственное лицо), после получения от уполномоченного лица уведомления о представлении экземпляра предвыборного агитационного материала, копии предвыборного агитационного материала для СМИ информирует об этом



руководителя Рабочей группы, а в случае его отсутствия – лицо, исполняющее обязанности руководителя Рабочей группы, а также координирует (осуществляет) прием соответствующих документов, материалов.

2.2. Ответственное лицо, принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала, копию предвыборного агитационного материала для СМИ и представляемые вместе с ними документы и материалы, осуществляет их первоначальную проверку на соответствие требованиям федерального законодательства. В случае выявления несоответствия он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить материалы в Комиссию после устранения указанного несоответствия, при этом на уведомлении о предоставлении экземпляра предвыборного агитационного материала, копии предвыборного агитационного материала для СМИ, в том числе на копии этого уведомления (при ее наличии), ответственным лицом производится запись о выявленных нарушениях со ссылками на нарушенные статьи, пункты, подпункты Федерального закона № 19-ФЗ, после чего уполномоченное лицо расписывается в ознакомлении с выявленными нарушениями.

Представленные материалы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение выявленного при первоначальной проверке вышеуказанного несоответствия) вместе с уведомлением о представлении материалов в Комиссию и его копией (при наличии) незамедлительно передаются в отдел государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата для регистрации.

2.3. Специалист отдела государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата регистрирует материалы в соответствии с Инструкцией по делопроизводству. При наличии копии уведомления о представлении материалов в Комиссию она возвращается уполномоченному лицу с проставленной отметкой о получении. При этом после регистрации указанных документов сканируется только уведомление, электронный образ которого присоединяется к регистрационной карточке

системы межведомственного электронного документооборота и делопроизводства «Дело» в формате pdf.

2.4. В случае несоответствия информации, содержащейся в уведомлении, прилагаемым к нему материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом ответственным лицом и специалистом отдела государственной гражданской службы, кадров и документационного обеспечения Аппарата составляется акт в двух экземплярах по приведенной в приложении № 4 к настоящему Порядку форме. Об указанных обстоятельствах уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленному предвыборному агитационному материалу.

2.5. Представленный в Комиссию электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде на внешнем носителе вместе с зарегистрированным уведомлением и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ специалисту информационного центра Аппарата, ответственному за осуществление такой проверки. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будет обнаружен электронный образ предвыборного агитационного материала, то составляется акт по приведенной в приложении № 5 к настоящему Порядку форме в двух экземплярах, которые подписываются специалистом информационного центра Аппарата, проводившим указанную проверку. Об указанных обстоятельствах незамедлительно уведомляется уполномоченное лицо письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное уведомление с прилагаемым к нему внешним носителем и актом не позднее чем через один час после регистрации документа передается ответственному лицу.

2.6. В случае несоответствия экземпляра предвыборного агитационного материала требованиям законодательства, в том числе в случае нарушения требований пунктов 5 и 6 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ, ответственное лицо выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленного экземпляра предвыборного агитационного материала требованиям законодательства по приведенной в приложении № 6 к настоящему Порядку форме.

2.7. В случае несоответствия копии предвыборного агитационного материала для СМИ требованиям, предъявляемым избирательным законодательством, государственный гражданский служащий Аппарата выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленной копии предвыборного агитационного материала для СМИ требованиям законодательства по приведенной в приложении № 7 к настоящему Порядку форме.

2.8. Уведомление вместе с прилагаемыми к нему материалами, а также заключением, указанным в пункте 2.6 или 2.7 настоящего Порядка, и актами, указанными в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, представляется ответственным лицом руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.9. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы информирует председателя Комиссии, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего письма уполномоченному лицу, организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания. При необходимости принимается решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы.

2.10. В случае обнаружения признаков административного правонарушения информация доводится председателю Комиссии.

III. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ

3.1. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов, материалов осуществляется отдельно для каждого избирательного кандидата, при этом их хранение осуществляется по следующим группам:

- 3.1.1. предвыборные печатные агитационные материалы;
- 3.1.2. предвыборные агитационные аудиоматериалы;
- 3.1.3. предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы;
- 3.1.4. иные предвыборные агитационные материалы;
- 3.1.5. предвыборные агитационные материалы для СМИ.

3.2. Учет экземпляров предвыборных агитационных материалов, указанных в подпунктах 3.1.1–3.1.4 пункта 3.1 настоящего Порядка, формирование выходных форм учета осуществляется с использованием программно-технических средств задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

3.3. Учет полученных документов, представляемых одновременно с экземпляром предвыборного агитационного материала, и подтверждающих согласие физических лиц на использование их высказываний, осуществляется отдельно для каждого кандидата по приведенной в приложении № 8 к настоящему Порядку форме.

3.4. Доступ к подлинникам экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов, заключений, указанных в пунктах 2.6 и 2.7, актов, указанных в пунктах 2.4 и 2.5, а также к формам учета, указанным в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Порядка, осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

3.5. После официального опубликования результатов выборов Президента Российской Федерации документы, указанные в пункте 3.4 настоящего Порядка, передаются в архив Комиссии в соответствии с установленным порядком.

#### IV. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательной кампании

4.1. Государственный гражданский служащий Аппарата – член КРС, ответственный за осуществление своевременной проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов, осуществлявший прием агитационных материалов, в течение дня с момента регистрации уведомления о предоставлении экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ, размещаемых за плату, осуществляет проверку оплаты изготовления данных предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда, оплаты их размещения на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

В случае представления в течение одного рабочего дня более 30 предвыборных агитационных материалов срок проведения указанной проверки по данным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 12:00 следующего дня.

4.2. Государственный гражданский служащий Аппарата – член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки и вносит соответствующую запись в форму внутреннего учета. В случае отсутствия на момент проведения проверки сведений о списании соответствующих денежных средств в форму внутреннего учета вносится запись «Сведения об оплате изготовления отсутствуют» либо запись «Сведения о списании средств за \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г. не поступали» с указанием даты соответствующего платежного документа. В этом случае, а также в случае выявления нарушения государственный гражданский служащий Аппарата – член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы. Руководитель Рабочей группы информирует председателя Комиссии и решает вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Государственный гражданский служащий Аппарата, получивший информацию о факте распространения предвыборного агитационного материала, не представленного в Комиссию, а также информацию о несоответствии выходных данных представленного агитационного материала, наличии иных оснований для запрещения распространения агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы.



Приложение № 1  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  
в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа экземпляров (копий, фотографий)  
предвыборных агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними документов,  
материалов на выборах Президента Российской  
Федерации 17 марта 2024 года  
(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

## УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 3 ст. 55 Федерального закона от 10.01.2003  
№ 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» представляю:

\_\_\_\_\_ :  
(экземпляр предвыборного печатного агитационного материала / копию предвыборного печатного агитационного материала /  
экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотографию иного агитационного материала /  
экземпляр иного агитационного материала / копию иного агитационного материала)  
\_\_\_\_\_  
(вид агитационного материала (листочка, плакат, баннер и т.д.); наименование агитационного материала)

Изготовил: \_\_\_\_\_  
(наименование юридического лица, его ИНН и юридический адрес / Ф.И.О. (при наличии)  
физического лица и адрес его места жительства)

Дата изготовления: \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ Г. Тираж: \_\_\_\_\_ шт.

Стоимость: \_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_ копеек.

Заказчик: \_\_\_\_\_  
(ФИО кандидата)

Оплачено из средств  
избирательного фонда: \_\_\_\_\_  
(дата оплаты, номер платежного поручения)

Приложение: <sup>1</sup>

1. \_\_\_\_\_  
(экземпляр предвыборного печатного агитационного материала / копия предвыборного печатного агитационного материала /  
экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотография иного агитационного материала /  
экземпляр иного агитационного материала / копия иного агитационного материала)

2. \_\_\_\_\_  
(оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive с машиночитаемым видом агитационного материала)

3. Копия платежного поручения от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ с отметкой  
филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

\_\_\_\_\_ (уполномоченное лицо) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (дата)

<sup>1</sup> В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами 1–3 пункта 7 статьи 49 Федерального закона № 19-ФЗ.

В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Приложение № 2  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  
в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа экземпляров (копий, фотографий)  
предвыборных агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними документов,  
материалов на выборах Президента Российской  
Федерации 17 марта 2024 года  
(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

## УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 13.1 ст. 51 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» представляю копию агитационного материала \_\_\_\_\_,  
(наименование агитационного материала)  
предназначенного для размещения в региональном периодическом печатном издании.

Вид, наименование периодического печатного издания:

\_\_\_\_\_.

Редакция периодического печатного издания<sup>1</sup>:

\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в редакцию периодического печатного издания: \_\_. \_\_. \_\_\_\_ г.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_. \_\_. \_\_\_\_ г.

Дата оплаты печатной площади для опубликования агитационного материала и реквизиты документа об оплате \_\_\_\_\_.

Приложение: \_\_\_\_\_  
(копия агитационного материала)

\_\_\_\_\_  
(уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

<sup>1</sup> Под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации (ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Приложение № 3  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  
в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа экземпляров (копий, фотографий)  
предвыборных агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними документов,  
материалов на выборах Президента Российской  
Федерации 17 марта 2024 года  
(рекомендуемая форма)

В Избирательную комиссию  
Ямало-Ненецкого автономного округа

## УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 13.1 ст. 51 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» представляю копию агитационного материала \_\_\_\_\_,  
(наименование агитационного материала, хронометраж)  
предназначенного для размещения на теле- / радиоканале.

Вид, наименование теле- / радиоканала:

\_\_\_\_\_.

Наименование региональной организации телерадиовещания:

\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в региональную организацию телерадиовещания: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Эфирное время для размещения агитационного материала предоставлено:

\_\_\_\_\_.

(безвозмездно / за плату – дата оплаты; реквизиты платежного документа)

Приложение:

\_\_\_\_\_.

(копия агитационного материала)

\_\_\_\_\_  
(уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение № 4  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  
в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого  
автономного округа экземпляров (копий, фотографий)  
предвыборных агитационных материалов и  
представляемых одновременно с ними документов,  
материалов на выборах Президента Российской  
Федерации 17 марта 2024 года

АКТ

г. Салехард

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Мы, нижеподписавшиеся, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

составили акт о том, что « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. при проверке  
уведомления (сопроводительного письма) от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
входящий № \_\_\_\_\_ и представленных одновременно с ним документов,  
материалов, поступивших от \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. уполномоченного лица)

установлено следующее:

\_\_\_\_\_ (отсутствуют: сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства

\_\_\_\_\_ физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы; копия документа об оплате изготовления данного

\_\_\_\_\_ предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда; электронный образ

\_\_\_\_\_ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде, иные несоответствия)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для направления уполномоченному лицу.

\_\_\_\_\_ (наименование должности)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_ (наименование должности)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы)

## АКТ

г. Салехард

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., должность)

специалист информационного центра Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, составил настоящий акт о том, что « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. при осуществлении проверки внешнего носителя, \_\_\_\_\_ оптического компакт-диска CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive, содержащего электронный образ (нужное подчеркнуть)

предвыборного агитационного материала, представленного в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., входящий № \_\_\_\_\_, на наличие на нем вредоносных программ, обнаружил:

- Наличие на носителе вредоносных программ.
- Отсутствие на носителе электронного образа предвыборного агитационного материала.
- Иное:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для направления уполномоченному лицу.

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала требованиям Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. (при наличии), должность (статус) в избирательной комиссии)  
рассмотрев предвыборный агитационный материал кандидата

\_\_\_\_\_  
(ФИО кандидата)

\_\_\_\_\_  
(вид (листочка, баннер, буклет, билборд, аудиоролик, видеоролик, иной), наименование материала)  
изготовленный \_\_\_\_\_,  
(наименование организации / индивидуального предпринимателя)

юридический адрес / адрес места жительства физического лица:

\_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_, дата изготовления \_\_\_\_\_.20\_\_ г., тираж \_\_\_\_\_ экз., предназначенный для распространения в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации и представленный в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа \_\_\_\_\_.20\_\_ г., вх. № \_\_\_\_\_, проверив соблюдение следующих положений Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»:

№ п/п	Требование законодательства о выборах к агитационным материалам	Суть допущенного нарушения (краткое описание, ссылка на статью, пункт, подпункт закона, которые были нарушены)
1	2	3
1.	Наличие в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) организации (индивидуального предпринимателя), выполняющей работы (оказывающей услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов	
2.	Опубликование организацией, индивидуальным предпринимателем, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов, сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов не позднее чем через	



	30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. (п. 11 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)	
3.	Представление в избирательную комиссию организацией, индивидуальным предпринимателем сведений, указанных в п. 11 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ, не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. (п. 11 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)	
4.	Представление в избирательную комиссию вместе с агитационным материалом сведений о юридическом адресе организации (об адресе места жительства физического лица), изготовившей и заказавшей эти материалы. (п. 3 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)	
5.	Представление в избирательную комиссию копии документа об оплате изготовления предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда (платежное поручение с отметкой филиала ПАО Сбербанк). (п. 3 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)	
6.	Представление в избирательную комиссию электронного образа предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде. (п. 3 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)	
7.	Наличие в предвыборном печатном или аудиовизуальном агитационном материале наименования, юридического адреса и ИНН организации (фамилии, имени, отчества (при наличии) физического лица, наименования субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименования организации (фамилии, имени и отчества лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информации о тираже и дате изготовления этих материалов, сведений об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. (п. 2 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)	
8.	Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Агитационный материал политической партии, выдвинувшей кандидата, который является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что политической партией выдвинут такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно	

	<p>различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.</p> <p>(п. 7.2 ст. 49, п. 2 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
9.	<p>В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Эта информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования данного высказывания в агитационном материале кандидат, политическая партия, выдвинувшая кандидата, при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, избирательную комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.</p> <p>(п. 7.3 ст. 49, п. 2 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
10.	<p>Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата.</p> <p>(п. 4, 6 и 6.1 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
11.	<p>Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами предвыборных агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию. Данное ограничение не распространяется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) на использование политической партией высказываний выдвинутого ею кандидата о данной политической партии;</li> <li>2) на использование обнародованных высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и</li> </ol>	

	<p>наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;</p> <p>3) на цитирование высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов, в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом. (п. 7 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
12.	<p>Соблюдение порядка использования в агитационном материале изображений физического лица.</p> <p>Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.</p> <p>Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случаях использования политической партией изображений выдвинутого ею кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц, либо использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц. При этом получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется. (п. 6, 7.1 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
13.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и муниципальными служащими, членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий.</p> <p>Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета. (пп. 2 п. 4 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
14.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других кандидатов. (п. 8 ст. 49, п. 3. ст. 51 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
15.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская</p>	

	<p>деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.</p> <p>Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).</p> <p>(п. 1, 1.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
16.	<p>Отсутствие в агитационном материале нарушения законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.</p> <p>(п. 1.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
17.	<p>Отсутствие в агитационном материале использования информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».</p> <p>(п. 1.2 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
18.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы, сбор подписей избирателей, участие в проведении предвыборной агитации;</li> </ul>	

	<p>– обещания произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, осуществлявших сбор подписей, участвовавших в предвыборной агитации, в зависимости от итогов голосования;</p> <p>– проведение льготной распродажи товаров, бесплатного распространения любых товаров, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции;</p> <p>– оказание услуг безвозмездно или на льготных условиях;</p> <p>– воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания им услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале информации о проведении лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами Президента Российской Федерации. (п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
19.	<p>Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям. (п. 5 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
20.	<p>Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы. (п. 5.1 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
21.	<p>Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства.</p>	

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить*

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала, изготовленного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборного агитационного материала, представленного*

---

(ФИО кандидата)

---

(наименование должности)

---

(подпись)

---

(Ф.И.О. (при наличии))



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала требованиям Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. (при наличии), должность (статус) в избирательной комиссии)

рассмотрев копию предвыборного агитационного материала избирательного объединения \_\_\_\_\_  
(ФИО кандидата)

\_\_\_\_\_,  
(вид (аудиоролик, видеоролик, публикация), наименование материала, хронометраж)

предназначенного для распространения на региональном теле-, радиоканале / в периодическом печатном издании \_\_\_\_\_  
(нужное подчеркнуть) (наименование теле- / радиоканала / периодического печатного издания)

в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации и представленного в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа \_\_\_\_\_.20\_\_ г. вх. № \_\_\_\_\_, проверив соблюдение следующих положений Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»:

№ п/п	Требование законодательства о выборах к агитационному материалу	Суть допущенного нарушения (краткое описание, ссылка на статью, пункт, подпункт закона, которые были нарушены)
1	2	3
1.	Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Агитационный материал политической партии, выдвинувшей кандидата, который является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что политической партией выдвинут такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно	

	<p>различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.</p> <p>(п. 7.2 ст. 49, п. 2 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
2.	<p>В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Эта информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования данного высказывания в агитационном материале кандидат, политическая партия, выдвинувшая кандидата, при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, избирательную комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.</p> <p>(п. 7.3 ст. 49, п. 2 ст. 55 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
3.	<p>Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата.</p> <p>(п. 4, 6 и 6.1 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
4.	<p>Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами предвыборных агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 55 Федерального закона № 19-ФЗ. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию. Данное ограничение не распространяется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) на использование политической партией высказываний выдвинутого ею кандидата о данной политической партии;</li> <li>2) на использование обнародованных высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, с указанием даты (периода</li> </ol>	

	<p>времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;</p> <p>3) на цитирование высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов, в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом. (п. 7 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
5.	<p>Соблюдение порядка использования в агитационном материале изображений физического лица.</p> <p>Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.</p> <p>Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случаях использования политической партией изображений выдвинутого ею кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц, либо использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц. При этом получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется. (п. 6, 7.1 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
6.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и муниципальными служащими, членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий.</p> <p>Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета. (пп. 2 п. 4 ст. 49 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
7.	<p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других кандидатов. (п. 8 ст. 49, п. 3. ст. 51 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
8.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии</p>	

	<p>экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.</p> <p>Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.</p> <p>Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).</p> <p>(п. 1, 1.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
9.	<p>Отсутствие в агитационном материале нарушения законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.</p> <p>(п. 1.1 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
10.	<p>Отсутствие в агитационном материале использования информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».</p> <p>(п. 1.2 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ)</p>	
11.	<p>Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:</p> <p>– вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение</p>	

	<p>организационной работы, сбор подписей избирателей, участие в проведении предвыборной агитации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обещания произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, осуществлявших сбор подписей, участвовавших в предвыборной агитации, в зависимости от итогов голосования;</li> <li>– проведение льготной распродажи товаров, бесплатного распространения любых товаров, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции;</li> <li>– оказание услуг безвозмездно или на льготных условиях;</li> <li>– воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания им услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.</li> </ul> <p>Отсутствие в агитационном материале информации о проведении лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами Президента Российской Федерации.</p> <p>(п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
12.	<p>Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.</p> <p>(п. 5 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
13.	<p>Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы.</p> <p>(п. 5.1 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
14.	<p>Зарегистрированный кандидат, политическая партия, выдвинувшая зарегистрированного кандидата, не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) распространения призывов голосовать против кандидата (кандидатов);</li> <li>2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;</li> </ol>	



	<p>3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;</p> <p>4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата. (п. 5.2 ст. 56 Федерального закона № 19-ФЗ)</p>	
15.	Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства (в том числе в части порядка оплаты изготовления агитационного материала, порядка и сроков оплаты размещения в СМИ (при размещении на платной основе)	

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить*

\_\_\_\_\_  
(ФИО кандидата)

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала, изготовленного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборного агитационного материала, представленного*

\_\_\_\_\_  
(ФИО кандидата)

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



Приложение № 8  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов на выборах Президента Российской Федерации 17 марта 2024 года

Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц  
на использование высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата

\_\_\_\_\_  
(ФИО кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей кандидата)

По состоянию на «    »    20    г.

№ п/п	Входящий номер	Дата представления	Предназначен для распространения в СМИ: да / нет	Вид агитационного материала	Описание (наименование)	Фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица	Согласие на использование высказываний в данном материале	Согласие на использование высказываний во всех агитационных материалах
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Руководитель Рабочей группы

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. (при наличии))