



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

20 сентября 2023 г.

№ 371-0

г. Салехард

Проведена государственная регистрация нормативных правовых актов
Ямало-Ненецкого автономного округа 20 сентября 2023 года
Регистрационный № 314

Об утверждении Положения о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка»

В соответствии с подпунктом 3.1 пункта 3 постановления Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 августа 2023 года № 637-П «О конкурсах лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка».
2. Рекомендовать главам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе принять участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка».

Директор департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа



В.В. Миронов

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента экономики
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 20 сентября 2023 года № 371-О

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка»

І. Общие положения

1.1. Положение о проведении ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка» (далее – Положение, конкурс) определяет порядок проведения конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и распространения передового практического опыта органов местного самоуправления муниципальных образований Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ, муниципальное образование) в создании условий для работы представителей торгового бизнеса и сферы услуг, формировании комфортной потребительской среды, а также в целях поощрения и признания специалистов муниципальных управленческих команд, внесших значительный вклад в развитие сферы потребительского рынка на территории муниципального образования.

1.3. Задача конкурса – поиск и отбор успешных практик в сфере потребительского рынка для их дальнейшей популяризации, тиражирования и внедрения в автономном округе.

1.4. Понятия, используемые в Положении:

организатор конкурса – департамент экономики автономного округа (далее – департамент), являющийся главным распорядителем бюджетных средств окружного бюджета, до которого в установленном порядке доведены лимиты бюджетных обязательств на предоставление призового фонда победителям в соответствующем финансовом году;

объект потребительского рынка – предприятие (организация) относящееся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих на территории автономного округа деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания на потребительском рынке товаров, работ, услуг;

конкурсная комиссия – комиссия, уполномоченная осуществлять оценку деятельности представленного муниципальной управленческой командой объекта потребительского рынка. Состав и порядок работы конкурсной комиссии утверждается приказом департамента;

РСЭД – государственная информационная система «Региональная система

электронного документооборота Ямало-Ненецкого автономного округа).

участник конкурса - муниципальное образование.

1.5. Координационно-организаторскую работу по проведению конкурса осуществляет отдел развития предпринимательства и торговли департамента.

II. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в один этап по итогам отчетного года. В целях проведения конкурса департамент принимает приказ о проведении конкурса, которым определяются, в том числе, даты начала и окончания проведения конкурса, даты начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе. При этом дата начала проведения конкурса не может быть ранее 20 сентября.

2.2. Информация о проведении конкурса, начале и окончании срока приема заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальный сайт департамента) в течение 3 рабочих дней со дня утверждения приказа департамента о проведении конкурса.

Срок начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе составляет не менее 10 рабочих дней.

2.3. Для участия в конкурсе участники конкурса представляют в департамент посредством РСЭД заявку на участие в конкурсе, заполненную по форме согласно приложению № 1 с приложением следующих документов (далее – заявка):

- заполненный чек-лист участия в конкурсе (далее – чек-лист) по форме согласно приложению № 2;

- видеопрезентация объекта потребительского рынка, отображающая последовательно каждый пункт, содержащийся в чек-листе.

2.4. Департамент проверяет заявку на наличие или отсутствие оснований для отклонения заявки в течение 5 рабочих дней со дня её поступления.

2.5. Основаниями для отклонения заявки являются:

- нарушения срока подачи заявки, установленного пунктом 2.1 Положения;

- несоответствие заявки требованиям, установленным пунктом 2.3

Положения.

Уведомление об отклонении заявки направляется участнику конкурса не позднее 5 рабочих дней со дня поступления заявки в департамент.

2.6. Департамент в течение 7 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок направляет заявки, которые не были отклонены в соответствии с пунктом 2.5 Положения, на рассмотрение конкурсной комиссии, предусмотренной пунктом 3.1 Положения.

III. Конкурсная комиссия

3.1. В целях проведения конкурса, подведения его итогов и определения победителя конкурса, департаментом создается конкурсная комиссия.

3.2. Состав и порядок работы конкурсной комиссии утверждается приказом департамента.

IV. Определение победителя конкурса

4.1. Подведение итогов конкурса и определение победителя конкурса производится на заседании конкурсной комиссии, которое должно быть проведено не позднее 15 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок.

4.2. Решение конкурсной комиссии принимается на основании критериев, определенных в чек-листе согласно приложению № 2 (далее – критерии).

4.3. По результатам рассмотрения заявок на основании критериев конкурсная комиссия утверждает ведомость оценок по итогам проведения конкурса по каждому участнику конкурса.

4.4. Определение победителя конкурса осуществляется путем суммирования баллов, выставленных конкурсной комиссией по каждому критерию (далее – итоговый балл).

В соответствии с итоговыми баллами конкурсная комиссия присваивает порядковые номера участникам конкурса, начиная от участника конкурса, получившего максимальный итоговый балл. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество итоговых баллов.

4.5. В случае равенства итоговых баллов двух и более участников конкурса, победителем конкурса становится тот участник конкурса, чья заявка поступила раньше (определяется по дате и времени поступления заявки в департамент, отображенных в журнале действий РСЭД).

4.6. Решение конкурсной комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом, который составляется не позднее одного дня, следующего за днем окончания конкурса, указанного в пункте 2.1 Положения.

4.7. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте департамента в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола.

V. Награждение победителя конкурса

5.1. Победителю конкурса предоставляется иная дотация из окружного бюджета в размере:

- 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей – на поощрение муниципальной управленческой команды и повышение уровня профессионального развития;

- 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей – на развитие сферы управления (гранты участникам и (или) материально-техническое оснащение объектов).

5.2. Победа в конкурсе является основанием для применения мер материального стимулирования муниципальной управленческой команды.

5.3. Победитель конкурса также вправе применить в отношении муниципальной управленческой команды меры нематериального стимулирования (грамоты, дипломы и т.д.).

5.4. По итогам конкурса награждение победителя конкурса осуществляется в срок не позднее 20 декабря года проведения конкурса.

VI. Финансирование

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, а также с выплатой иной дотации из окружного бюджета, осуществляет департамент в пределах утвержденной бюджетной сметы на соответствующий финансовый год.

Приложение № 1

к Положению о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка»

ФОРМА ЗАЯВКИ

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка»

по муниципальному образованию в Ямало-Ненецком автономном округе

_____ (наименование муниципального образования)

К участию в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка» (далее – конкурс) представлен объект потребительского рынка _____ (далее - объекта потребительского рынка), заполнен чек-лист участия в конкурсе (далее – чек-лист), приложена видеопрезентация объекта потребительского рынка.

Приложение: 1) чек-лист; 2) видеопрезентация объекта потребительского рынка.

Глава муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе

_____ подпись

_____ ФИО

Исполнитель	ФИО
Должность	
Телефон	
Адрес электронной почты	

Приложение № 2

к Положению о порядке проведения ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший объект потребительского рынка»

ЧЕК-ЛИСТ

участия в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее предприятие потребительского рынка»

Описать кратко проблему, разрешенную муниципальной управленческой командой в объекте потребительского рынка (далее – объект) в целях создания условий для работы бизнеса в сфере услуг, формирования комфортной потребительской среды	
I. Общая информация об объекте	
Тип объекта потребительского рынка:	
Наименование объекта (фирменное, брендовое, в т.ч. по франшизе)	
Адрес местонахождения объекта:	
На каком этаже размещен объект:	
Дата ввода в эксплуатацию здания (строения, сооружения) объекта (год)	
Ф.И.О. лица (владельца), управляющего хозяйственной деятельностью в объекте, его ИНН	
Право владения помещением (зданием) объекта: (отметить V)	- собственность лица, осуществляющего управление хозяйственной деятельностью в объекте; - аренда (лизинг);

		- бессрочное пользование; - оперативное управление - иное	
Классификация помещения объекта: (отметить V)		- <i>отдельно стоящее</i> ; - <i>встроенное (пристроенное)</i> ; - <i>нежилое помещение в жилом здании</i> ; - <i>иное</i>	
Общая площадь помещения объекта (кв.м.):			
Адрес сайта / страница в социальных сетях			
II. Оценка объекта			
№ п/п	Критерий оценки	Параметры для оценки критерия оценки	Баллы
1	Оценка клиентами уровня сервиса объекта в интернет-сервисе Яндекс карты (далее - Яндекс карты)	выше или равно 4,7 - 2 балла, выше или равно 4,4 - 1 балл, ниже 4,4- 0 баллов	
2	Обратная связь клиентов Яндекс карты/интернет-сервисе 2ГИС (далее - 2ГИС) получает ответ со стороны руководства объекта потребительского рынка	опубликованы ответы на все отзывы - 1 балл, не опубликованы ответы – 0 баллов	
3	Информация на сайте объекта и в Яндекс картах/2ГИС о деятельности объекта	актуальна и соответствует действительности -1 балл, не актуальна и не соответствует действительности - 0 баллов	
4	Отсутствие видимых повреждений и (или) загрязнений торговой вывески	0 баллов – есть замечания, 1 балл – нет замечаний	
5	Крыльцо, стены, окна объекта чисты,	состояние	

	не имеют видимых повреждений, состояние «как новое»	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
6	Обеспеченность доступа в объект для людей с ограниченными возможностями (наличие рабочего лифта/пандуса, применимого в эксплуатации)	обеспечен - 1 балл, не обеспечен - 0 баллов	
7	Расположение в пределах 300 метров от точек притяжения (ТЦ, парки, дома культуры, кинотеатры и тп)	1 балл – при соблюдении требования, 0 баллов – при не соблюдении требований	
8	Состояние мебели, сантехники и оборудования объекта исправное, чистое, без следов повреждений	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
9	Средняя температура в клиентской зоне объекта находится в диапазоне 20-25 градусов Цельсия.	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
10	Отсутствие неприятных посторонних запахов в клиентской зоне	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
11	Доступность WiFi в объекте	доступ есть - 1 балл, доступа нет - 0 баллов	
12	Доступность заявленных услуг и товаров объекта для получения клиентом на уровне не менее 90% (контроль наличия товара по ценникам или доступности услуг – по прейскуранту)	доступны - 1 балл, недоступны - 0 баллов	
13	Доступны актуальные ценники/прейскуранты на весь ассортимент продукции и услуг	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
14	Приветствие входящего клиента в объекте	организовано - 1 балл, не организовано - 0 баллов	
15	Наличие фирменной униформы с бейджем у сотрудников	наличие - 1 балл, отсутствие - 0 баллов	

16	Униформа персонала не мятая, не имеет загрязнений	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
17	Персонал консультирует клиента по его запросу	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
18	Доброжелательность персонала при обслуживании клиентов – появление улыбки на лице – минимум 1 раз за время обслуживания	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
19	Режим работы объекта	без перерывов и выходных - 2 балла, с выходным(и) -1, с выходными и перерывом -0	
20	Подтверждение качества оказываемых объектом услуг	победы в отраслевых конкурсах: уровень муниципального образования - 1 балл; уровень субъекта Российской Федерации (далее – РФ) - 3 балла; уровень РФ - 5 баллов	
21	Наличие действующего стандарта оказываемых услуг в объекте	собственный стандарт - 1 балл, федеральный стандарт - 3 балла, международный стандарт - 5 баллов	
22	Отсутствие просроченной продукции и (или) товаров с поврежденной упаковкой (выборочный контроль 10 товаров)/ результат оказания услуги соответствует ожиданиям клиента	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
23	Цена оказываемых услуг/продаваемых товаров ниже среднего по населенному пункту	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
24	Ассортимент/разнообразие товаров/услуг в объекте больше среднего по населенному пункту	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
25	Ожидание клиента в процессе оказания услуги/покупки товаров в	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0	

	объекте (простой в очереди, ожидание заказанного блюда) не более 15 минут	баллов	
26	Ожидание в процессе расчета в объекте не более 2 минут	соответствует - 1 балл, не соответствует - 0 баллов	
27	Наличие программы лояльности для постоянных клиентов	скидки и/или бонусы есть – 1 балл, скидок и/или бонусов нет – 0 баллов	
28	Запрос обратной связи клиента (наличие анкет и/или ссылок в виде QR кода)	наличие - 1 балл, отсутствие - 0 баллов	
29	Наличие парковки для автомобилей клиентов не далее 15 метров от объекта	наличие парковки – 1 балл, отсутствие/ удаленность парковки – 0 баллов.	