



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 апреля 2021 г.

№ 340-П

г. Салехард

**О внесении изменений в государственную программу
Ямало-Ненецкого автономного округа
«Реализация региональной политики»**

В целях приведения нормативного правового акта Ямало-Ненецкого автономного округа в соответствие с законодательством Ямало-Ненецкого автономного округа Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Ямало-Ненецкого автономного округа «Реализация региональной политики», утвержденную постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1145-П.

2. Подпункт 2.4 пункта 2, пункт 4 изменений, утвержденных настоящим постановлением, вступают в силу со дня осуществления делопроизводства и документационного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа, государственных учреждений Ямало-Ненецкого автономного округа с использованием государственной информационной системы «Региональная система электронного документооборота Ямало-Ненецкого автономного округа», определенного пунктом 1 постановления Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа от 19 февраля 2021 года № 18-ПГ «О государственной информационной системе «Региональная система электронного документооборота Ямало-Ненецкого автономного округа».

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 28 апреля 2021 года № 340-П

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в государственную программу Ямало-Ненецкого автономного округа «Реализация региональной политики»

1. Абзацы шестой и восьмой позиции, касающейся подпрограмм, паспорта Государственной программы признать утратившими силу.

2. В подпрограмме «Развитие средств массовой информации и полиграфии»:

2.1. позицию, касающуюся целевых показателей эффективности реализации Подпрограммы 4, паспорта Подпрограммы 4 изложить в следующей редакции:

«

Целевые показатели эффективности реализации Подпрограммы 4	<ul style="list-style-type: none">- аудиторный показатель эффективности деятельности электронных средств массовой информации в автономном округе;- аудиторный показатель эффективности деятельности печатных средств массовой информации в автономном округе;- количество работников СМИ в автономном округе, повысивших свой профессиональный уровень;- количество работников СМИ в автономном округе, повысивших свой профессиональный уровень;- количество работников муниципальных СМИ в автономном округе, повысивших свой профессиональный уровень;- доля модернизированных редакций СМИ в автономном округе;- доля модернизированных редакций СМИ в автономном округе;- доля модернизированных редакций муниципальных СМИ в автономном округе;- количество завершённых строительством объектов для средств массовой информации, введенных в эксплуатацию;- объем материалов, опубликованных в эфире электронных средств массовой информации;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - объем материалов, опубликованных в периодических печатных средствах массовой информации; - количество информационных материалов, полученных в результате реализации информационных проектов; - доля реализованных книгоиздательских проектов; - объем материалов, опубликованных в сетевых изданиях
--	--

»;

2.2. раздел II изложить в следующей редакции:

«II. Перечень мероприятий Подпрограммы 4

Решение задач, поставленных Подпрограммой 4, предполагается осуществлять в рамках основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Обеспечение создания и распространения информационных материалов», которое будет реализовываться следующими мероприятиями:

1.2. организация повышения профессионального уровня работников учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе;

1.3. обеспечение проведения и организация участия учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе в отраслевых мероприятиях международного, федерального, межрегионального и окружного уровня;

1.4. обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений СМИ и полиграфического комплекса в автономном округе;

1.8. реализация информационных проектов о социально-экономическом развитии автономного округа;

1.9. обеспечение создания и распространения информационных материалов в окружных периодических печатных изданиях, сетевых изданиях и электронных СМИ;

1.10. обеспечение создания и распространения информационных материалов в центральных СМИ и СМИ Уральского федерального округа;

1.11. реализация книгоиздательских проектов.

Основное мероприятие 2 «Строительство (реконструкция) объектов»:

2.1. Создание и развитие инфраструктуры организаций средств массовой информации и полиграфии.

Перечень мероприятий Подпрограммы 4, предлагаемых к реализации, с указанием финансовых ресурсов и сроков приведен в таблице 1-4.

Реализация следующих мероприятий Подпрограммы 4 может быть передана государственным учреждениям автономного округа и иным организациям, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет департамент внутренней политики автономного округа, путем предоставления субсидии.

Мероприятие 1.2. Организация повышения профессионального уровня

работников учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе.

В рамках этого мероприятия предусмотрены средства на обучающие семинары, мастер-классы и курсы повышения квалификации для работников СМИ в автономном округе по самым актуальным направлениям.

Мероприятие 1.3. Обеспечение проведения и организация участия учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе в отраслевых мероприятиях международного, федерального, межрегионального и окружного уровней.

В рамках данного мероприятия подводятся итоги творческих журналистских конкурсов, проводятся форумы, фестивали, выставки, конференции, совещания, а также иные праздничные и юбилейные мероприятия, в том числе:

- организация и проведение регионального медиафорума, конкурса на соискание премии «Летящий голубь»;
- проведение торжественных мероприятий, посвященных Дню работников СМИ автономного округа;
- организация и проведение совещаний руководителей СМИ автономного округа;
- семинар-конференция писателей Ямала – это объединение поэтов и прозаиков автономного округа, обмен опытом, обучение профессиональному мастерству, анализ работы литературных объединений автономного округа. В рамках мероприятия проводится конкурс на присуждение литературной премии Губернатора автономного округа;
- обеспечение участия автономного округа в формировании фонда одной из наиболее значимых литературных наград России – Всероссийской литературной премии имени Д.Н. Мамина-Сибиряка и укрепления межрегионального сотрудничества писательского сообщества, поощрения лучших поэтов и прозаиков Уральского федерального округа;
- участие в заключительных этапах всероссийских, межрегиональных и окружных журналистских конкурсов.

Мероприятие 1.4. Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения редакций СМИ и полиграфического комплекса в автономном округе.

В рамках реализации программного мероприятия планируется техническое переоснащение окружных и муниципальных СМИ в автономном округе, обновление полиграфических комплексов окружных и муниципальных СМИ в автономном округе и обеспечение функционирования системы распространения продукции муниципальных СМИ в автономном округе.

Реализация данных мероприятий позволит:

- повысить качественный уровень и оперативность производства радио- и телевизионных программ;
- обеспечить подготовку программ, адаптированных под формат окружных каналов вещания, что, в свою очередь, позволит увеличить обмен информационными продуктами между региональными студиями;

- повысить эффективность деятельности учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе.

Мероприятие 1.9. Обеспечение создания и распространения информационных материалов в окружных периодических печатных изданиях, сетевых изданиях и электронных СМИ.

Данное мероприятие реализуется путем формирования технического задания автономной некоммерческой организации и предоставления субсидий.

Мероприятие 1.11. Реализация книгоиздательских проектов.

В рамках данного мероприятия осуществляется реализация государственной политики автономного округа в области подготовки, производства и распространения издательских проектов, а именно:

- проектов книгоиздания;
- полиграфических и информационных проектов.

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 и затраты на их реализацию приведены в таблице 1-4.

Таблица 1-4

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 и затраты на их реализацию

№ п/п	Наименование мероприятий, ответственных исполнителей (соисполнителей), участников Подпрограммы 4	Затраты на реализацию подпрограммных мероприятий (тыс. руб.)											
		всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Подпрограмма 4	17 853 580	1 205 895	1 678 442	1 525 283	1 635 760	1 789 576	1 776 897	1 651 047	1 761 447	1 605 775	1 611 729	1 611 729
2	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 – департамент внутренней политики автономного округа – всего, в том числе	17 253 259	1 153 768	1 618 468	1 434 370	1 535 175	1 693 379	1 576 372	1 651 047	1 761 447	1 605 775	1 611 729	1 611 729
3	Расходы, распределенные аналитическим методом	921 070	72 119	72 119	61 953	90 852	85 698	75 044	57 100	44 027	34 072	34 466	34 466
4	Департамент внутренней политики автономного округа	2 597 261	156 391	246 259	243 700	251 281	271 683	276 632	294 157	211 518	211 244	217 198	217 198
5	Государственное учреждение «Северное издательство»	1 638 999	186 321	410 343	235 735	275 320	270 300	260 980	0	0	0	0	0
6	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион»	6 826 374	738 142	881 003	864 394	920 506	1 056 526	948 913	1 356 890	60 000	0	0	0
7	Государственное учреждение «Центр развития интернет-коммуникаций»	517 103	72 914	80 863	90 541	88 068	94 870	89 847	0	0	0	0	0
8	Автономная некоммерческая организация «Ямал-Медиа»	5 673 522	0	0	0	0	0	0	0	1 489 929	1 394 531	1 394 531	1 394 531
9	Департамент строительства и жилищной политики автономного округа	600 321	52 127	59 974	90 913	100 585	96 197	200 525	-	-	-	-	-
10	Государственное казенное учреждение «Дирекция капитального строительства и инвестиций Ямало-Ненецкого автономного округа»	600 321	52 127	59 974	90 913	100 585	96 197	200 525	-	-	-	-	-
11	Основное мероприятие 1. Обеспечение создания и распространения информационных материалов	17 253 259	1 153 768	1 618 468	1 434 370	1 535 175	1 693 379	1 576 372	1 651 047	1 761 447	1 605 775	1 611 729	1 611 729

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
12	Мероприятие 1.1. Мониторинг эффективности деятельности СМИ в автономном округе, в том числе	6 400	-	-	-	1 600	1 600	1 600	1 600	0	0	0	0
13	Департамент внутренней политики автономного округа	6 400	-	-	-	1 600	1 600	1 600	1 600	0	0	0	0
14	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	4 800	-	-	-	1 600	1 600	1 600	0	0	0	0	0
15	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	1600	0	0	0	0	0	0	1600	0	0	0	0
16	Мероприятие 1.2. Организация повышения профессионального уровня работников учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе, в том числе	17 071	1 786	-	-	2 693	2 760,5	2 664	2 612	1 829	1829	1829	1829
17	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 - департамент внутренней политики автономного округа - всего, в том числе	17 071	1 786	-	-	2 693	2 760,5	2 664	2 612	1 829	1 829	1 829	1 829
18	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	1 200	300	-	-	300	300	300	0	0	0	0	0
19	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	2 640	450	-	-	450	450	450	840	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
20	Государственное учреждение «Центр развития интернет-коммуникаций» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	360	90	-	-	90	90	90	0	0	0	0	0
21	Департамент внутренней политики автономного округа (межбюджетные субсидии)	13 711	946	-	-	1 853	1 920,5	1 824	1 772	1 829	1 829	1 829	1 829
22	Мероприятие 1.3. Обеспечение проведения и организация участия учреждений СМИ и полиграфии в автономном округе в отраслевых мероприятиях международного, федерального, межрегионального и окружного уровня, в том числе	114 836	12 925	12 014	8 400	16 132	29 748	16 662	3 318	3 817	3 890	3 965	3 965
23	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 – департамент внутренней политики автономного округа – всего, в том числе	114 836	12 925	12 014	8 400	16 132	29 748	16 662	3 318	3 817	3 890	3 965	3 965
24	Департамент внутренней политики автономного округа	99 789	7 625	10 014	5 600	14 974	28 375	15 289	2 775	3 817	3 890	3 965	3 965
25	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	5 600	1 500	1 500	2 600	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	1 500	800	500	200	-	-	-	-	-	-	-	-
27	Департамент внутренней политики автономного округа (межбюджетные субсидии)	7 947	3 000	0	0	1 158	1 373	1 373	1 043	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
28	Мероприятие 1.4. Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений СМИ и полиграфического комплекса в автономном округе, в том числе	933 248	40 248	238 515	92 682	113 098	72 330,5	161 850	99 951	46 726	46 726	46 726	46 726
29	Департамент внутренней политики автономного округа (межбюджетные субсидии)	491 313	34 712	24 345	31 346	113 098	31 343,5	44 351	56 557	46 726	46 726	46 726	46 726
30	Государственное учреждение «Центр развития интернет-коммуникаций» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания: основные средства)	5 087	0	0	1500	0	987	2 600	-	-	-	-	-
31	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	268 935	5 536	195 000	11 300	47 640	-	9 459	0	-	-	-	-
32	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	291 540	-	19 170	48 536	35 000	40 000	105 440	43 394	0	0	0	0
33	Мероприятие 1.5. Повышение эффективности деятельности работников муниципальных учреждений СМИ и полиграфии, в том числе	582 906	-	102 906	100 000	95 000	95 000	95 000	95 000	0	0	0	0
34	Департамент внутренней политики автономного округа (межбюджетные субсидии)	582 906	-	102 906	100 000	95 000	95 000	95 000	95 000	0	0	0	0
35	Мероприятие 1.7. Развитие сети цифрового вещания в городских округах, муниципальных районах, городских и	5 311	-	5 311	-	-	-	-	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	сельских поселениях												
36	Департамент внутренней политики автономного округа (межбюджетные субсидии)	5 311	-	5 311	-	-	-	-	0	0	0	0	0
37	Мероприятие 1.8. Реализация информационных проектов о социально-экономическом развитии автономного округа, в том числе	406 720	21 751	10 750	26 188	17 789	17 622	22 746	38 233	64 722	60 839	63 040	63 040
38	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 – департамент внутренней политики автономного округа – всего, в том числе	406 720	21 751	10 750	26 188	17 789	17 622	22 746	38 233	64 722	60 839	63 040	63 040
39	Департамент внутренней политики автономного округа	378 924	10 296	10 096	25 087	16 696	16 696	21 646	37 166	57 622	59 739	61 940	61 940
40	Департамент внутренней политики автономного округа (межбюджетные субсидии)	20 796	4 455	654	1 101	1 093	926	1 100	1 067	7 100	1 100	1 100	1 100
41	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	7 000	7 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	Мероприятие 1.9. Обеспечение создания и распространения информационных материалов в окружных периодических печатных изданиях, сетевых изданиях и электронных СМИ, в том числе	12 908 875	978 874	1 152 539	1 122 234	1 192 814	1 372 269	1 173 801	1 305 056	1 549 929	1 394 531	1 394 531	1 394 531
43	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 – департамент внутренней политики автономного округа – всего, в том числе	12 908 875	978 874	1 152 539	1 122 234	1 192 814	1 372 269	1 173 801	1 305 056	1 549 929	1 394 531	1 394 531	1 394 531

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
44	Государственное учреждение «Центр развития интернет-коммуникаций» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	511 656	72 824	80 863	89 041	87 978	93 793	87 157	0	0	0	0	0
45	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	1 313 402	171 244	208 843	211 561	217 631	262 093	242 030	0	0	0	0	0
46	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	6 447 371	729 892	861 333	813 863	884 056	1 015 393	839 938	1 302 896	0	0	0	0
47	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания: текущий ремонт)	8 723	-	-	1795	1 000	683	3 085	2 160	-	-	-	-
48	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	60 000	0	0	0	0	0	0	0	60 000	0	0	0
49	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на цели, не связанные с выполнением государственного задания)	16 435	4 914	1 500	5 974	2 149	307	1 591	0	0	0	0	0
50	Автономная некоммерческая организация «Ямал-Медиа» (субсидия на обеспечение деятельности организации)	5 673 522	0	0	0	0	0	0	0	1 489 929	1 394 531	1 394 531	1 394 531

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
51	Мероприятие 1.10. Обеспечение создания и распространения информационных материалов в центральных СМИ и СМИ Уральского федерального округа, в том числе	1 045 940	95 357	92 933	80 566	90 049	96 049	96 049	99 277	94 424	97 960	101 638	101 638
52	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 – департамент внутренней политики автономного округа – всего, в том числе	1 045 940	95 357	92 933	80 566	90 049	96 049	96 049	99 277	94 424	97 960	101 638	101 638
53	Мероприятие 1.11. Реализация книгоиздательских проектов	34 627	2 827	3 500	4 300	6 000	6 000	6 000	6 000	0	0	0	0
54	Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 – департамент внутренней политики автономного округа – всего, в том числе	34 627	2 827	3 500	4 300	6 000	6 000	6 000	6 000	0	0	0	0
55	Государственное учреждение «Северное издательство» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	28 627	2 827	3 500	4 300	6 000	6 000	6 000	0	0	0	0	0
56	Государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» (субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания)	6 000	0	0	0	0	0	0	6 000	0	0	0	0
57	Основное мероприятие 2. Строительство (реконструкция) объектов	600 321	52 127	59 974	90 913	100 585	96 197	200 525	-	-	-	-	-
58	Мероприятие 2.1. Создание и развитие инфраструктуры организаций средств массовой информации и полиграфии	600 321	52 127	59 974	90 913	100 585	96 197	200 525	-	-	-	-	-
59	Департамент строительства и жилищной политики автономного округа	600 321	52 127	59 974	90 913	100 585	96 197	200 525	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
60	Государственное казенное учреждение «Дирекция капитального строительства и инвестиций Ямало-Ненецкого автономного округа»	600 321	52 127	59 974	90 913	100 585	96 197	200 525	-	-	-	-	-

* Расходы, распределенные аналитическим методом, финансирование которых осуществляется в рамках Подпрограммы 7. Данные расходы не учтены в общей сумме расходов Подпрограммы 4, а сгруппированы в Подпрограмме 7.»;

2.3. методику по расчету показателей Подпрограммы 4 раздела III изложить в следующей редакции:

Методика по расчету показателей Подпрограммы 4

1. Аудиторный показатель эффективности деятельности электронных СМИ в автономном округе		
Единица измерения	%	
Определение показателя	Определяется методом социологического исследования путем выяснения доли и числа респондентов, составляющих постоянную аудиторию электронных СМИ в автономном округе	
Алгоритм формирования показателя	$AЭэ = (AПэ_1 + \dots + AПэ_i) / (НТОэ_1 + \dots + НТОэ_i) * 100\%$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Аудиторный показатель эффективности деятельности электронных СМИ в автономном округе	AЭэ	
Аудиторный показатель определенного СМИ – количество зрителей (слушателей), являющихся постоянной аудиторией определенного СМИ	AПэ	
Условное обозначение определенного СМИ и соответствующей данному СМИ территории вещания	1-i	
Население от 18 лет и старше на территории вещания определенного электронного СМИ	НТОэ	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Социологические исследования (отчеты), на основании которых определяется уровень информированности жителей автономного округа, а также эффективность существующих каналов коммуникаций электронных СМИ в автономном округе	

2. Аудиторный показатель эффективности деятельности печатных СМИ в автономном округе		
Единица измерения	%	
Определение показателя	Определяется методом социологического исследования путем выяснения доли респондентов, составляющих постоянную аудиторию печатных СМИ в автономном округе	
Алгоритм формирования показателя	$AЭпеч = (AПпеч_1 + \dots + AПпеч_i) / (НТОпеч_1 + \dots + НТОпеч_i) * 100\%$	
Наименование и определение	Буквенное	Показатель, равный плановому

базовых показателей	обозначение в формуле расчета	значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Аудиторный показатель эффективности деятельности печатных СМИ в автономном округе	АЭпеч	
Аудиторный показатель определенного СМИ – количество читателей, являющихся постоянной аудиторией определенного СМИ	АПпеч	
Условное обозначение определенного СМИ и соответствующей данному СМИ территории распространения	1-i	
Население от 18 лет и старше на территории распространения определенного печатного СМИ	НТОпеч	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Социологические исследования (отчеты), на основании которых определяется уровень информированности жителей автономного округа, а также эффективность существующих каналов коммуникаций периодических печатных СМИ в автономном округе	

3. Количество работников СМИ в автономном округе, повысивших свой профессиональный уровень		
3.1. Количество работников СМИ в автономном округе, повысивших свой профессиональный уровень.		
3.2. Количество работников муниципальных СМИ в автономном округе, повысивших свой профессиональный уровень		
Единица измерения	Человек	
Определение показателя	Сумма всех работников редакций СМИ, повысивших профессиональный уровень в рамках реализации мероприятий Подпрограммы 4	
Алгоритм формирования показателя	$ПУ = \sum P_n$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Работник редакции (муниципальных) СМИ, повысивших профессиональный уровень	Рп	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Аналитические материалы о потребности окружных и муниципальных организаций СМИ в повышении квалификационного уровня своих работников; сведения о количественном и качественном составе	

	работников СМИ, прошедших обучение и повысивших свой профессиональный уровень, полученные в результате обработки отчетов о проведении обучающих мероприятий; отчеты муниципальных образований в автономном округе по формам, утвержденным соглашениями с муниципальными образованиями в автономном округе
--	---

4. Доля модернизированных редакций СМИ в автономном округе		
4.1. Доля модернизированных редакций окружных СМИ в автономном округе.		
4.2. Доля модернизированных редакций муниципальных СМИ в автономном округе		
Единица измерения	%	
Определение показателя	Доля модернизированных в рамках реализации мероприятий Подпрограммы 4 редакций окружных (муниципальных) СМИ в автономном округе к общему количеству редакций окружных (муниципальных) СМИ в автономном округе	
Алгоритм формирования показателя	$MP = P_m/P * 100\%$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Количество модернизированных редакций окружных (муниципальных) СМИ в автономном округе	P_m	
Количество редакций СМИ в автономном округе	P	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Аналитическая информация о состоянии программно-технологических комплексов редакций окружных (муниципальных) СМИ в автономном округе; отчеты муниципальных образований в автономном округе по формам, утвержденным соглашениями с муниципальными образованиями в автономном округе	

6. Количество завершенных строительством объектов для СМИ, введенных в эксплуатацию		
Единица измерения	Единица	
Определение показателя	Сумма всех завершенных строительством объектов для СМИ, введенных в эксплуатацию	
Алгоритм формирования показателя	$O_n = \sum O_v$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Объект строительства, введенный в эксплуатацию для создания и развития инфраструктуры организаций СМИ и полиграфии	O_v	
Общее количество объектов, введенных в эксплуатацию	O_n	
Источник информации для	Сведения (отчеты) о ходе строительства объектов	

расчета (определения) показателя	департаментом строительства и жилищной политики автономного округа
----------------------------------	--

7. Объем материалов, опубликованных в эфире электронных СМИ		
Единица измерения	Час	
Определение показателя	Значение показателя определяется путем суммирования совокупных объемов эфирного вещания программ радио и телевидения в натуральном выражении	
Алгоритм формирования показателя	$ПЗ = P_1 + P_2... P_i + T_1 + T_2... T_i$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Количество материалов, размещенных в эфире радиоканала	P_i	
Количество материалов, размещенных в эфире телеканала	T_i	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Отчет о выполнении технического задания организацией, осуществляющей создание и распространение в эфире автономного округа программ радио и телевидения; информация о создании и распространении программ радио и телевидения иных организаций СМИ в теле и радиоэфире автономного округа; эфирные справки	

8. Объем материалов, опубликованных в периодических печатных СМИ		
Единица измерения	Полоса формата А3	
Определение показателя	Значение показателя определяется путем суммирования совокупных объемов, опубликованных в периодических печатных СМИ в натуральном выражении (полоса формата А3)	
Алгоритм формирования показателя	$ОП = (\Gamma_1 + \Gamma_2... + \Gamma_i) + (Ж_1 + Ж_2... + Ж_i),$ где: $\Gamma_i = O_{i1} * T_{i1} + O_{i2} * T_{i2} + O_{in} * T_{in};$ $Ж_i = O_{i1} * T_{i1} + O_{i2} * T_{i2} + O_{in} * T_{in}$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Количество полос А3, опубликованных в газете	Γ_i	
Количество полос А3, опубликованных в журнале	$Ж_i$	
Количество полос А3 в выпуске газеты, журнала	O_{in}	
Количество выпусков газет, журналов в год	T_{in}	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Отчет о выполнении технического задания организацией, осуществляющей создание и распространение на территории автономного округа периодической печатной	

	продукции; информация о создании и распространении на территории автономного округа периодической печатной продукции иными организациями СМИ
--	---

9. Количество информационных материалов, полученных в результате реализации информационных проектов		
Единица измерения	Единица	
Определение показателя	Сумма всех созданных информационных материалов, полученных в результате реализации департаментом внутренней политики автономного округа информационных проектов	
Алгоритм формирования показателя	$ИМ = \sum M$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Информационный материал, полученный в результате реализации информационных проектов	М	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Сведения (акты выполненных работ, отчеты о выполнении технического задания) о количестве созданных информационных и информационно-аналитических продуктов в рамках реализации информационных проектов и мониторинга эффективности деятельности СМИ в автономном округе	

10. Доля реализованных книгоиздательских проектов		
Единица измерения	%	
Определение показателя	Значение показателя определяется путем отношения количества издательских проектов, включенных в план работы редакционно-издательской комиссии автономного округа на очередной финансовый год, к количеству поступивших в уполномоченный орган государственной власти автономного округа заявок на реализацию издательских проектов	
Алгоритм формирования показателя	$ИП = K_y / K_n \times 100\%$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Количество издательских проектов, включенных в план редакционно-издательской комиссии автономного округа на плановый период	K_y	
Количество поступивших заявок на реализацию издательских проектов	K_n	
Источник информации для	Отчет о выполнении государственного задания	

расчета (определения) показателя	государственным учреждением, осуществляющим реализацию решений редакционно-издательской комиссии автономного округа
----------------------------------	---

12. Объем материалов, опубликованных в сетевых изданиях		
Единица измерения	Публикация	
Определение показателя	Сумма всех публикаций, размещенных в сетевых изданиях	
Алгоритм формирования показателя	$СИ = \sum П$	
Наименование и определение базовых показателей	Буквенное обозначение в формуле расчета	Показатель, равный плановому значению или его превышающий, свидетельствует об эффективной реализации Подпрограммы 4
Публикации, размещенные в сетевом издании	П	
Источник информации для расчета (определения) показателя	Отчет о выполнении технического задания организацией, осуществляющей создание и распространение на территории автономного округа информации в сетевых изданиях	

2.4. в пункте 4.2.25 подраздела 4.2 раздела IV слова «системы электронного документооборота и делопроизводства исполнительных органов государственной власти автономного округа» заменить словами «региональной системы электронного документооборота автономного округа».

3. Подпрограмму «Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа и Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа» признать утратившей силу.

4. В разделе IV подпрограммы «Реализация государственной национальной политики в Ямало-Ненецком автономном округе»:

4.1. в пункте 4.14 слова «системы электронного документооборота» заменить словами «региональной системы электронного документооборота автономного округа»;

4.2. в пункте 4.36 слова «системы электронного документооборота и делопроизводства исполнительных органов государственной власти автономного округа» заменить словами «региональной системы электронного документооборота автономного округа».

5. Приложение № 1 к Государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1

к государственной программе
Ямало-Ненецкого автономного округа
«Реализация региональной политики»
(в редакции постановления Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 28 апреля 2021 года № 340-П)

СВЕДЕНИЯ
о показателях государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Реализация региональной политики»

№ п/п	Наименование государственной программы (подпрограммы), показателя	№ мероприятия, влияющего на показатель	Единица измерения	Значение показателей																							
				2014 год	вес показателя	2015 год	вес показателя	2016 год	вес показателя	2017 год	вес показателя	2018 год	вес показателя	2019 год	вес показателя	2020 год	вес показателя	2021 год	вес показателя	2022 год	вес показателя	2023 год	вес показателя	2014 год	вес показателя		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
1	Государственная программа автономного округа «Реализация региональной политики»																										
2	Цель. Обеспечение устойчивого общественно-политического развития автономного округа (вес - 1,0)																										
3	Показатель 1. Уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления	Подпрограмма 1	%	67	0,15	68	0,15	69	0,15	70	0,15	71	0,12	72	0,12	73	0,12	73	0,12	73	0,12	73	0,12	73	0,12		
4	Показатель 2. Доля членов казачьих обществ, привлеченных к несению государственной или иной службы	ВЦП 1	%	20	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5	Показатель 3. Количество казачьих обществ	ВЦП 1	ед.	8	0,1	9	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6	Показатель 4. Уровень информированности жителей автономного округа	Подпрограмма 4	%	32,5	0,15	37	0,15	39,5	0,15	42	0,15	44,5	0,13	47	0,11	50	0,13	50	0,13	51	0,13	51	0,13	52	0,13		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
7	Показатель 5. Количество институтов взаимодействия общества и власти в автономном округе	Подпрограмма 3, Подпрограмма 9	ед.	115	0,1	215	0,12	236	0,15	240	0,15	240	0,13	240	0,11	245	0,13	245	0,13	245	0,13	245	0,13	245	0,13
8	Показатель 6. Доля граждан, участвующих в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Подпрограмма 3, Подпрограмма 9	%	21	0,1	22	0,12	22	0,15	23	0,15	23	0,12	24	0,11	25	0,12	25	0,12	25	0,12	25	0,12	25	0,12
9	Показатель 7. Доля коренных малочисленных народов Севера автономного округа, ведущих традиционный образ жизни	Подпрограмма 5	%	38	0,1	38	0,12	38	0,12	38	0,12	38	0,12	38	0,11	38	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Показатель 8. Доля коренных малочисленных народов Севера автономного округа, занятых в традиционных видах хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, от числа трудозанятого населения из числа коренных малочисленных народов Севера автономного округа	Подпрограмма 5	%	53	0,1	53	0,12	53	0,15	53	0,15	53	0,12	53	0,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Показатель 9. Удовлетворенность Губернатора автономного округа и Правительства автономного округа информационно-аналитическим обеспечением принятия управленческих решений	Подпрограмма 8	%	80	0,1	80	0,12	80	0,13	80	0,13	80	0,13	80	0,11	80	0,13	80	0,13	80	0,13	80	0,13	80	0,13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
33	Показатель 2. Количество созданных и распространенных новостных пресс-релизов, анонсов		ед.	-	-	2000	0,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
34	Показатель 3. Количество информационных, информационно-аналитических, справочных материалов об автономном округе, размещаемых в федеральных, межрегиональных, региональных средствах массовой информации		ед.	-	-	1400	0,35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
35	Подпрограмма I «Оказание содействия развитию местного самоуправления на территории Ямало-Ненецкого автономного округа» (вс)	X	X	X	0,15	X	0,15	X	0,16	X	0,16	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	
36	Цель Подпрограммы I	повышение эффективности муниципального управления в автономном округе																								
37	Задача 1	обеспечение структур местных администраций городских округов, муниципальных округов, муниципальных районов, городских и сельских поселений актуальными рекомендациями с критериями оптимальности для эффективного решения вопросов местного значения																								
38	Показатель 1.1. Доля местных администраций городских округов, муниципальных округов, муниципальных районов, городских и сельских поселений, в отношении которых имеются актуальные рекомендации с критериями оптимальности структур	1,1	%	100	0,2	100	0,2	100	0,2	100	0,2	100	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
39	Задача 2	обеспечение удовлетворительного уровня компетентности органов местного самоуправления на территории автономного округа для эффективного решения вопросов местного значения																								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
40	Показатель 2.1. Доля удовлетворенных обращений местных администраций городских округов, муниципальных округов, муниципальных районов, городских и сельских поселений об оказании информационной, консультативной и методической поддержки в решении вопросов местного значения	2.1	%	100	0,2	100	0,2	100	0,2	100	0,2	100	0,2	100	0,4	100	0,4	100	0,4	100	0,5	100	0,4	100	0,4
41	Показатель 2.2. Количество подготовленных информационно-методических сборников для органов местного самоуправления по вопросам местного самоуправления	2.2	ед.	1	0,1	1	0,1	1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	Показатель 2.2. Количество подготовленных информационно-методических материалов по вопросам местного самоуправления для размещения на Официальном Интернет-сайте исполнительных органов государственной власти автономного округа	2.2	ед.	-	-	-	-	-	-	10	0,1	10	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	Показатель 2.3. Количество проведенных совещаний по вопросам развития местного самоуправления	2.3	ед.	5	0,1	5	0,1	5	0,1	5	0,1	5	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	Задача 3	обеспечение функциональности и законности правовых условий деятельности местного самоуправления на территории автономного округа																							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
63	Задача 2	формирование материально-технических, организационных и прочих условий для развития социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций, развития взаимодействия власти и гражданского общества и самоорганизации граждан																							
64	Показатель 2.1. Количество организованных мероприятий по вопросам социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций, взаимодействия власти и гражданского общества	1.3.3, 1.3.4, 1.3.5, 1.4.1, 1.4.2, 1.5.2	ед.	8	0,1	8	0,1	13	0,1	12	0,1	15	0,1	12	0,2	14	0,2	12	0,2	12	0,2	12	0,2	12	0,2
65	Показатель 2.2. Доля представителей некоммерческих организаций автономного округа, которые приняли участие в советах, выставках, фестивалях, конкурсах, форумах, конференциях, совещаниях и других мероприятиях федерального, межрегионального и регионального уровней с участием социально ориентированных некоммерческих организаций автономного округа при государственной поддержке	1.2.1, 1.3.5, 1.4.1, 1.4.2	%	100	0,1	100	0,1	100	0,1	100	0,1	100	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66	Цель 2	повышение активности участия жителей в деятельности некоммерческих организаций и благотворительности																							
67	Задача 3	создание условий для повышения эффективности государственной политики в сфере развития социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций и взаимодействия власти и гражданского общества																							
68	Показатель 2.3. Количество некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку из окружного бюджета	1.2.2, 1.2.4, 1.2.6	ед.	67	0,1	64	0,1	46	0,1	65	0,1	60	0,2	60	0,3	67	0,3	40	0,3	40	0,3	40	0,3	40	0,3

90	Показатель 2.2. Объем материалов, опубликованных в периодических печатных СМИ	1.9	поло- са фор- мат А3	9802	0,2	9802	0,2	17803	0,2	9802	0,1	9802	0,1	9802	0,1	9802	0,1	7896	0,05	7896	0,05	7896	0,05	7896	0,05
91	Показатель 2.3. Количество информационных материалов, полученных в результате реализации информационных проектов	1.8	ед.	278	0,1	277	0,05	277	0,1	277	0,05	277	0,05	277	0,05	277	0,05	277	0,05	277	0,05	277	0,05	277	0,05
92	Показатель 2.4. Объем материалов, опубликованных в сетевых изданиях	1.9	пуб- лика- ция															69676	0,05	69676	0,05	69676	0,05	69676	0,05
93	Задача 3	содействие развитию системы книгоиздания на территории автономного округа																							
94	Показатель 3.1. Доля реализованных книгоиздательских проектов	1.11	%	27	0,25	27	0,05	53	0,1	27	0,05	27	0,05	27	0,05	27	0,05	27	0,05	27	0,05	27	0,05	27	0,05
95	Подпрограмма 5 «Защита прав и законных интересов коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа, обеспечение их социальных и духовных потребностей» (вес)	X	X	X	0,1	X	0,1	X	0,17	X	0,17	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14
96	Цель	устойчивое развитие коренных малочисленных народов Севера автономного округа																							
97	Задача	сохранение и стимулирование социальной, экономической и культурной деятельности коренных малочисленных народов Севера автономного округа																							
98	Показатель 1.1. Число посетителей мероприятий по популяризации традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера, автономного округа (фольклорные фестивали, праздники) (П СЭР)	1.1	тыс. чел.	7,7	0,25	7,7	0,25	9	0,15	9	0,15	11	0,15	13	0,15	15	0,15	15,2	0,15	15,3	0,15	15,4	0,15	15,5	0,15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
128	Подпрограмма 9 «Реализация государственной национальной политики в Ямало- Ненецком автономном округе» (вес - 0,14)	X	X	X	-	X	-	X	-	X	-	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14	X	0,14
129	Цель	укрепление единства российской нации и обеспечение этнокультурного развития народов, проживающих на территории автономного округа																							
130	Задача 1	гармонизация межнациональных, межрелигиозных и этноконфессиональных отношений в автономном округе, в том числе интеграция национальных, религиозных и иных некоммерческих организаций в сферу реализации государственной национальной политики																							
131	Показатель 1.1. Численность участников и посетителей мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	1.1.1, 1.1.3, 1.1.4, 1.2.1	чел.	-	-	-	-	-	-	-	-	18000	0,2	19000	0,25	20000	0,25	21000	0,25	21000	0,25	21000	0,25	21000	0,25
132	Показатель 1.2. Количество некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку из окружного бюджета на осуществление деятельности в сфере реализации государственной национальной политики	1.1.6	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,2	5	0,25	5	0,15	6	0,15	6	0,15	6	0,15	6	0,15
133	Показатель 1.3. Количество подготовленных видеороликов, опубликованных статей, изданных брошюр, направленных на гармонизацию межнациональных, межрелигиозных и этноконфессиональ- ных отношений	1.1.2, 1.2.2, 1.2.3	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
134	Задача 2	использование потенциала молодежи в укреплении единства российской нации, межнационального мира и согласия																							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
135	Показатель 2.1. Численность участников мероприятий, направленных на формирование общегражданского самосознания, развитие межнационального и межрелигиозного взаимопонимания, профилактику экстремистских идей в молодежной среде	1.4	чел.	-	-	-	-	-	-	-	-	540	0,2	550	0,25	560	0,25	570	0,25	570	0,25	570	0,25	570	0,25
136	Задача 3	повышение роли культурно-просветительных учреждений в сохранении, развитии и воспитании уважения к культуре, истории, языку народов и этнических общностей России, мировым культурным ценностям																							
137	Показатель 3.1. Численность участников и посетителей мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	1.5	чел.	-	-	-	-	-	-	-	-	11500	0,2	12000	0,25	12500	0,25	13000	0,25	13500	0,25	13600	0,25	13700	0,25
138	Задача 4	распространение и утверждение представлений о русском языке как общенациональном достоянии народов Российской Федерации																							
139	Показатель 4.1. Количество участников предметной олимпиады по русскому языку	1.6	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	0,1	20	0,1	20	0,1	20	0,1	20	0,1