



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 сентября 2020 г.

№ 1105-П

г. Салехард

О внесении изменений в Порядок определения объёма и предоставления субсидии фонду «Агентство инвестиционного развития и поддержки предпринимательства ЯНАО «Мой Бизнес» на реализацию мероприятий, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства

В целях реализации мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Порядок определения объёма и предоставления субсидии фонду «Агентство инвестиционного развития и поддержки предпринимательства ЯНАО «Мой Бизнес» на реализацию мероприятий, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 04 марта 2020 года № 232-П.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 31 августа 2015 года № 818-П «Об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»;

постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 26 декабря 2018 года № 1438-П «О внесении изменений в постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 31 августа 2015 года № 818-П»;

пункт 39 изменений, которые вносятся в некоторые нормативные правовые акты Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденных постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 апреля 2019 года № 431-П.

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 14 сентября 2020 года № 1105-П

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Порядок определения объёма и предоставления
субсидии фонду «Агентство инвестиционного развития и поддержки
предпринимательства ЯНАО «Мой Бизнес» на реализацию мероприятий,
связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Дополнить пунктом 1.1.4 следующего содержания:

«1.1.4. Реализация мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале»».

2. Пункт 2.6.1 дополнить подпунктом 2.6.1.8 следующего содержания:

«2.6.1.8. реализация получателем субсидии мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале», осуществляется в соответствии с общими требованиями по реализации мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале», установленными в приложении № 6 к настоящему Порядку».

3. Пункт 2.7.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«- по мероприятию «Поддержка деятельности фонда «Агентство инвестиционного развития и поддержки предпринимательства ЯНАО «Мой Бизнес» по реализации мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале», – организация и проведение мероприятия в количестве 1 единицы».

4. Дополнить приложением № 6 следующего содержания:

«Приложение № 6

к Порядку определения объёма
и предоставления субсидии фонду
«Агентство инвестиционного развития и
поддержки предпринимательства ЯНАО
«Мой Бизнес» на реализацию
мероприятий, связанных с поддержкой
субъектов малого и среднего
предпринимательства

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

по реализации мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса
«Лучшее на Ямале»

1. Реализация получателем субсидии мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале» (далее – выставка-конкурс).

Выставка-конкурс проводится в целях:

- стимулирования организаций к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемых товаров на территории Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ);
- создания благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых контактов с целью установления и развития отношений между производителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг;
- содействия продвижению на внутреннем и внешнем рынках качественных и конкурентоспособных товаров и услуг производителей автономного округа под товарным знаком «Лучшее на Ямале» (далее – товарный знак).

Максимальный объем предоставляемой субсидии определяется законом автономного округа об окружном бюджете.

2. Получатель субсидии разрабатывает и утверждает (согласно внутреннему регламенту получателя субсидии) порядок проведения выставки-конкурса, который должен содержать:

- 2.1. сроки, формат, место проведения выставки-конкурса;
- 2.2. условия и порядок проведения, в том числе:
 - 2.2.1. конкурсное мероприятие (далее – конкурс):
 - группы и номинации конкурса;
 - порядок проведения конкурса по группам и номинациям;
 - перечень документов, предоставляемых для участия в конкурсе;
 - требования, предъявляемые к конкурсной работе/образцам продукции;
 - основания для отказа в участии в конкурсе;
 - состав и порядок работы конкурсной комиссии;
 - критерии оценки участников;
 - 2.2.2. выставочное мероприятие (далее – выставка):
 - перечень экспонируемых товаров и услуг;
 - описание художественного стиля выставки;
 - требования к участникам выставки по декорированию предоставленной ему выставочной площади;
 - размер квоты (максимальное количество) экспонентов для каждого участника выставки;
- 2.3. дату, место, формат подведения итогов выставки-конкурса и проведения торжественной церемонии награждения;
- 2.4. брендбук, эскизы сувенирной, полиграфической, наградной, раздаточной продукции, ценных подарков;
- 2.5. описание мероприятий по информационному сопровождению выставки-конкурса.

3. Участники выставки-конкурса на дату проведения мероприятия должны быть правоспособными и действующими, отвечать следующим требованиям:

- отсутствие в отношении участника начатой процедуры реорганизации, ликвидации;
- отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;
- отсутствие в отношении участника начатой процедуры приостановления деятельности в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Для оценки участников, подведения итогов конкурса и выявления победителей получателем субсидии формируется конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители от департамента экономики автономного округа, эксперты, специалисты других исполнительных органов государственной власти автономного округа и общественных организаций (объединений) автономного округа, федеральных исполнительных органов государственной власти (по согласованию), при этом должно быть соблюдено правило нечетности общего количества членов комиссии.

5. В случае если несколько участников конкурса мероприятия набрали одинаковое количество баллов, данные участники становятся победителями конкурса в соответствующей номинации.

6. В случае если на участие в конкурсе в какой-либо номинации подано менее двух заявок, единственный участник конкурса может претендовать на победу по решению конкурсной комиссии, согласно установленным критериям оценки участников.

7. Результаты конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

8. Порядок предоставления права использования товарного знака:

8.1. правообладатель товарного знака – департамент экономики автономного округа на основании свидетельства на товарный знак, зарегистрированного 14 февраля 2014 года в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации;

8.2. эскиз и описание полноцветного изображения товарного знака (знака обслуживания) № 506426, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года, приведено в приложении № 1 к настоящим общим требованиям.

Перечень товаров с указанием классов международной классификации товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года (далее – перечень), приведен в приложении № 2 к настоящим общим требованиям;

8.3. право использования товарного знака предоставляется на основании заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации

лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (далее – лицензионный договор);

8.4. департамент экономики автономного округа в течение 30 дней со дня принятия решения о признании участников конкурса победителями конкурса направляет в адрес победителей конкурса, чья продукция соответствует перечню, проект лицензионного договора для согласования и подписания. Срок действия лицензионного договора составляет два года;

8.5. победитель конкурса вправе осуществлять право использования товарного знака на территории Российской Федерации, автономного округа, на территории стран, где проходят международные выставки, конкурсы и ярмарки, в которых принимает участие данный победитель конкурса;

8.6. Товарный знак может быть использован победителем конкурса для индивидуализации товаров или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака:

8.6.1. на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, автономного округа;

8.6.2. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

8.6.3. в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

8.6.4. в сети Интернет;

8.7. право использования товарного знака предоставляется на безвозмездной основе. Расходы, связанные с государственной регистрацией лицензионного договора, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, оплачивает получатель субсидии;

8.8. победитель конкурса в случае намерения использовать товарный знак направляет правообладателю товарного знака декларацию качества согласно приложению № 3 к настоящим общим требованиям;

8.9. порядок предоставления права использования товарного знака, обязательные условия использования товарного знака регламентированы законодательством Российской Федерации;

8.10. при незаконном использовании товарного знака участники конкурса несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

8.11. лишение права использования товарного знака может быть произведено по решению правообладателя товарного знака по следующим причинам:

- поступление неоднократных жалоб, документально подтвержденных, со стороны потребителей и закупающих организаций на низкое качество товара, в отношении которого комиссия приняла соответствующее решение о предоставлении права использования товарного знака;

- при получении докладных писем от уполномоченных на то контролирующих органов;

- при ликвидации участника, в том числе в связи с признанием должника (несостоятельным) банкротом.».

Приложение № 1

к общим требованиям по реализации мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале»

ЭСКИЗ И ОПИСАНИЕ

полноцветного изображения товарного знака (знака обслуживания) № 506426, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года



Товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из множества изобразительных и словесных элементов:

- изобразительный элемент в виде окружностей, расположенных в последовательности: желтая, красная, желтая, синяя, желтая, в совокупности образующие контур большого круга, в котором заключены все нижеследующие элементы:
- изобразительные элементы, представляющие собой геометрические правильные фигуры «Оленьи рога», выполненные в синем цвете;
- синий фон круглой формы, от которого по его границам отходят вышеназванные геометрически правильные фигуры;
- словесная часть обозначения, представленная надписью «ЛУЧШЕЕ НА ЯМАЛЕ», выполненная оригинальным шрифтом в кириллице заглавными буквами в желтом цвете;
- стилизованное изображение заглавных букв «Л» и «Я» в желтом цвете;
- изобразительный элемент в виде северного сияния, расположенный справа от стилизованного изображения заглавных букв «Л» и «Я», выполненный в зеленом и красном цветах;

- стилизованное изображение звезды, расположенное слева от стилизованного изображения заглавных букв «Л» и «Я», выполненное в желтом цвете;

- цвет или цветовое сочетание: синий; желтый; зеленый; красный.

Приложение № 2

к общим требованиям по реализации мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров с указанием классов международной классификации товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации
14 февраля 2014 года

(511) Классы международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) и перечень товаров и/или услуг:

Класс МКТУ № 29: мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; грибы консервированные; желе мясное; жиры животные; закуски легкие на базе фруктов; изделия колбасные; икра; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы рыбные; мясо консервированное; печень; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты рыбные; рыба (неживая); рыба консервированная; сало; свинина; субпродукты; филе рыбное.

Класс МКТУ № 31: сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; свежие фрукты и овощи; грибы; икра рыб; картофель; мука кормовая; мука рыбная, добавка в пищу животных; рыба (живая); ягоды.

Класс МКТУ № 32: воды; квас (безалкогольный напиток); лимонады; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; пиво.

Приложение № 3

к общим требованиям по реализации мероприятий, связанных с проведением выставки-конкурса «Лучшее на Ямале»

ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности продукции, производимой в Ямало-Ненецком автономном округе, а также целей и задач выставки-конкурса «Лучшее на Ямале», руководство и коллектив организации (предприятия)

_____ (наименование организации (предприятия))
принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции

_____ (наименование продукции, номинированной на выставку-конкурс «Лучшее на Ямале»)
в течение _____ (не более 2 лет с даты подписания).

В соответствии с итоговым протоколом выставки-конкурса «Лучшее на Ямале» и на основании подписанной декларации качества организации (предприятия) предоставляется право использовать товарный знак (знак обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года, в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение указанного срока.

Дата подписания декларации качества «___» _____ 20__ г.

От имени руководства
организации (предприятия)

МП (при наличии)

_____ / _____ /
(подпись)

_____ /
(Ф.И.О.)

От имени правообладателя
товарного знака

МП

_____ / _____ /
(подпись)

_____ /
(Ф.И.О.)».