



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 августа 2015 г.

№ 818-П

г. Салехард

Об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 01 июля 2011 года № 76-ЗАО «О торговой деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемое Положение об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале».

2. Департаменту агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Ямало-Ненецкого автономного округа (Кучеренко В.С.):

2.1. организовать и провести окружной конкурс «Лучшее на Ямале»;

2.2. совместно с заинтересованными исполнительными органами государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа организовать ежегодный выпуск рекламно-информационного материала о лучшей продукции, произведённой в Ямало-Ненецком автономном округе.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе принять участие в проведении окружного конкурса «Лучшее на Ямале».

4. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 06 октября 2011 года № 713-П «Об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»;

постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 октября 2011 года № 779-П «О внесении изменения в пункт 2.3 Порядка проведения окружного конкурса «Лучшее на Ямале».

5. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 26 августа 2015 года.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Ситникова А.В.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Ямало-Ненецкого
автономного округа



Д.Н. Кобылкин

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 31 августа 2015 года № 818-П

ПОЛОЖЕНИЕ

Об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения окружного конкурса «Лучшее на Ямале» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях стимулирования выпуска сельскохозяйственными товаропроизводителями, переработчиками сельскохозяйственной продукции и заготовителями сельскохозяйственной продукции Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ) высококачественной и безопасной продукции, применения инновационных и прогрессивных форм и методов переработки и производства пищевой продукции, повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке, улучшения работы предприятий, оказывающих услуги населению.

II. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Цели конкурса:

2.1.1. выявление и продвижение на региональный, российский и международный рынки лучшей продукции, произведенной на территории автономного округа;

2.1.2. создание наиболее благоприятных условий для производства высококачественной, экологичной и натуральной продукции, при изготовлении которой используется сырье автономного округа;

2.1.3. выявление и поощрение лучших сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции и заготовителей сельскохозяйственной продукции автономного округа;

2.1.4. выявление и поощрение лучших предприятий, оказывающих услуги населению, добившихся высоких показателей в своей сфере деятельности.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. улучшение качества и безопасности продукции, повышение конкурентоспособности продукции, произведенной на территории автономного округа;

2.2.2. содействие в привлечении инвестиций;

2.2.3. внедрение современных методов менеджмента;

2.2.4. привлечение внимания потребителей к качественной продукции,

произведенной на территории автономного округа;

2.2.5. создание предпосылок и содействие широкому внедрению современных методов управления в обеспечении качества продукции на основе отечественных и международных стандартов;

2.2.6. поддержка инициативы и интеграции усилий сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции и заготовителей сельскохозяйственной продукции автономного округа, направленных на повышение качества производимой в автономном округе продукции;

2.2.7. внедрение инновационных и прогрессивных форм и методов обслуживания населения на предприятиях, оказывающих услуги;

2.2.8. информирование населения автономного округа о лучшей продукции, произведённой на территории автономного округа, при изготовлении которой используется сырьё автономного округа, а также о лучших предприятиях автономного округа, оказывающих услуги населению.

III. Термины и определения, используемые в настоящем Положении

Ассортиментная группа – группа или совокупность вырабатываемой одним сельскохозяйственным товаропроизводителем либо переработчиком сельскохозяйственной продукции либо заготовителем сельскохозяйственной продукции автономного округа по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарту организации) или техническому документу на продукцию (на оказываемые одним предприятием услуги) одного набора, класса, вида или назначения, объединенных сходным составом потребительских свойств и/или показателей и связанных между собой либо в силу схожести сферы их функционирования (применения), либо по признаку идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице. В одну ассортиментную группу входит не более четырех типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

Сельскохозяйственные товаропроизводители – организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья, составляет не менее 70% за календарный год, а также признаваемые сельскохозяйственными товаропроизводителями:

граждане, ведущие личное подсобное хозяйство в соответствии с Федеральным законом от 07 июля 2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»;

сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие,

заготовительные), созданные в соответствии с Федеральным законом от 08 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

крестьянские (фермерские) хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

Переработчики сельскохозяйственной продукции – организации, осуществляющие первичную и последующую промышленную переработку продукции, произведенной на территории автономного округа, в сертифицированную пищевую продукцию и реализацию этой продукции, если в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) общая доля дохода от реализации переработанной ими сельскохозяйственной продукции, а также продукции их переработки в сертифицированную пищевую продукцию составляет не менее 70% за календарный год.

Заготовители сельскохозяйственной продукции – организации потребительской кооперации, созданные в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» и осуществляющие заготовку (закуп), первичную переработку (заморозку), хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции, а также продукции ее переработки.

Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждения и потерь, окружающей среды от загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения продукции.

IV. Организаторы и участники конкурса

4.1. Организатором конкурса является департамент агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия автономного округа (далее – организатор конкурса).

4.1.1. Организатор конкурса:

- обеспечивает организацию и проведение конкурса;
- создает конкурсную комиссию по оценке участников конкурса (приложение № 9 к настоящему Положению) и утверждает приказом ее персональный состав;
- проводит торжественное награждение победителей конкурса;
- размещает информацию о результатах конкурса в средствах массовой информации.

4.2. Конкурсная комиссия:

- подводит итоги конкурса;
- определяет победителей конкурса.

4.3. Участники конкурса:

- юридические лица независимо от организационно-правовой формы, включая предприятия малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги населению, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории

автономного округа и осуществляющие свою деятельность на территории автономного округа;

- сельскохозяйственные товаропроизводители автономного округа, переработчики сельскохозяйственной продукции автономного округа, заготовители сельскохозяйственной продукции автономного округа (далее – участник).

V. Группы и номинации конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих группах:

- «Продовольственные товары»;
- «Услуги для населения».

5.2. В конкурсе предусмотрены следующие номинации:

5.2.1. в группе «Продовольственные товары»:

- а) «Лучший производитель мясной продукции»;
- б) «Лучший производитель рыбной продукции»;
- в) «Лучший производитель молочной продукции»;
- г) «Лучший производитель овощной продукции»;
- д) «Лучший заготовитель овощной продукции»;
- е) «Лучший заготовитель дикоросов»;

5.2.2. в группе «Услуги для населения»:

- а) «Лучшее городское предприятие розничной торговли»;
- б) «Лучшее сельское предприятие розничной торговли»;
- в) «Лучшее городское предприятие общественного питания»;
- г) «Лучшее сельское предприятие общественного питания»;
- д) «Лучшее городское хлебопекарное предприятие»;
- е) «Лучшее сельское хлебопекарное предприятие».

В пределах каждой из номинаций конкурса возможно выделение отдельных товарных групп и подгрупп.

VI. Порядок проведения конкурса по номинациям группы «Продовольственные товары»

6.1. В конкурсе принимает участие продукция, произведенная на территории автономного округа из сырья автономного округа, выдвинутая участником на соискание звания «Лучшее на Ямале» (далее – конкурсная продукция).

6.2. Количество единиц конкурсной продукции, выдвигаемых на конкурс от одного участника, не ограничивается.

6.3. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – организационный, проводится за один месяц до проведения второго этапа конкурса и включает в себя:

извещение через средства массовой информации, в том числе официальный сайт департамента агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия автономного округа (далее – департамент) www.yamalagro.ru, о сроках, месте и

порядке проведения конкурса и финансовых условиях проведения конкурса;

формирование перечня конкурсной продукции, выдвигаемой на конкурс, оказание методической и консультационной помощи участникам в оформлении пакета конкурсной документации.

II этап проводится конкурсной комиссией и включает в себя определение победителей конкурса:

- до 28 сентября текущего года конкурсная комиссия принимает и рассматривает представленную конкурсную документацию для участия в конкурсе в номинациях, указанных в подпункте 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, на соответствие пункту 8.6 настоящего Положения;

- в срок, установленный в пункте 10.1 настоящего Положения, конкурсная комиссия проводит конкурс согласно разделу IX настоящего Положения представленной конкурсной продукции.

VII. Порядок проведения конкурса по номинациям группы «Услуги для населения»

7.1. Конкурс проводится в два этапа.

7.2. I этап (отборочный) конкурса проводится в муниципальных районах и городских округах в автономном округе (далее – муниципальные образования).

7.2.1. Для проведения I этапа конкурса по номинациям, указанным в подпункте 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, в муниципальных образованиях создается и утверждается конкурсная комиссия муниципального образования. Состав конкурсной комиссии, Положение о конкурсной комиссии утверждаются муниципальным правовым актом соответствующего муниципального образования.

7.2.2. Конкурсная комиссия муниципального образования выполняет следующие функции:

- объявляет и организует I этап конкурса в муниципальном образовании в соответствии с настоящим Положением;

- принимает заявки на участие в конкурсе по номинациям, указанным в подпункте 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, по установленной форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению до 10 сентября текущего года;

- в срок не позднее 20 сентября текущего года подводит итоги I этапа конкурса и определяет по одному победителю по номинациям, указанным в подпункте 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения. Победитель по каждой номинации определяется по наибольшему количеству набранных баллов;

- в 3-дневный срок с момента проведения заседания конкурсной комиссии муниципального образования составляет итоговый протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии муниципального образования;

- направляет материалы I этапа конкурса, перечень которых указан в пункте 8.7 настоящего Положения, в конкурсную комиссию по адресу: 629008, г. Салехард, ул. Республики, д. 73 (департамент). Окончательный срок подачи

документов – 28 сентября текущего года.

7.3. II этап проводится конкурсной комиссией и включает в себя определение победителей конкурса:

- до 28 сентября текущего года включительно конкурсная комиссия принимает, рассматривает и регистрирует конкурсную документацию, поданную конкурсной комиссией муниципального образования в соответствии с подпунктом 7.2.2 пункта 7.2 настоящего Положения для участия в конкурсе по итогам I этапа конкурса в номинациях, указанных в подпункте 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения;

- в срок, установленный в пункте 10.1 настоящего Положения, конкурсная комиссия проводит конкурс по номинациям, указанным в подпункте 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, согласно разделу IX настоящего Положения.

7.3.1. С момента регистрации заявки на участие в конкурсе заявитель приобретает статус участника конкурса (каждому участнику присваивается индивидуальный номер).

7.3.2. Ответственность за достоверность представленных сведений и документов возлагается на участников.

VIII. Конкурсная документация и требования, предъявляемые к образцу продукции

8.1. Для участия в конкурсе по номинациям, предусмотренным подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, участник представляет конкурсную документацию, перечень которой указан в пункте 8.6 настоящего Положения, на бумажном, электронном носителе нарочно, лично либо посредством почтовой связи в департамент по адресу: 629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Республики 73.

Для участия в конкурсе по номинациям, предусмотренным подпунктом 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, конкурсная комиссия муниципального образования представляет конкурсную документацию победителя I этапа конкурса, перечень которой указан в пункте 8.7 настоящего Положения, на бумажном, электронном носителе нарочно, лично либо посредством почтовой связи в департамент по адресу: 629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Республики 73.

8.2. Условием регистрации участника конкурса является подача конкурсной документации в конкурсную комиссию не позднее 28 сентября текущего года.

8.3. Не допускаются к участию в конкурсе участники, осуществляющие производство товаров, продукции и оказание услуг, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации, банкротства, а также не представившие полный пакет документов, перечисленных в пунктах 8.6, 8.7 настоящего Положения. Решение о недопуске к участию в конкурсе участника принимается конкурсной комиссией. В течение 3 дней с момента принятия данного решения секретарь конкурсной комиссии направляет участникам конкурса, не допущенным к участию в конкурсе, письменное уведомление о принятом в отношении них

решении с указанием оснований.

8.4. На каждую номинацию, предусмотренную подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 и позициями «д», «е» подпункта 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, заявленную на конкурс, участники представляют образцы продукции.

Заявленные на конкурс образцы конкурсной продукции должны быть упакованы и промаркированы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

8.5. Все документы, копии которых представляются в департамент, должны быть действующими на момент проведения конкурса.

8.6. Конкурсная документация, представляемая для проведения конкурса по номинациям, предусмотренным подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, должна содержать следующие документы:

8.6.1. заявка на участие в конкурсе по форме, определенной приложением № 1 к настоящему Положению;

8.6.2. анкета на каждый вид продукции, представляемой на конкурс, по форме, определенной приложением № 3 к настоящему Положению, представляется на каждый вид (тип, марку) конкурсной продукции или на одну ассортиментную группу продукции, изготовленной по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарту организации, ОСТ) или техническому документу.

Показатели конкурентоспособности конкурсной продукции, характеристики качества продукции должны быть подтверждены следующими материалами, документами:

- технические условия;
- удостоверение о качестве с указанием даты выработки, срока годности или срока реализации (при необходимости);
- документ, подтверждающий соответствие обязательным требованиям (сертификат, декларация соответствия);
- документ (сертификат, декларация, уведомление от органов Роспротекнадзора автономного округа) об отсутствии или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции либо подлинник гарантийного письма руководителя предприятия об отсутствии или о допустимом содержании ГМО в пищевой продукции;
- протокол испытаний согласно нормативному документу;
- санитарно-эпидемиологическое заключение (при необходимости);
- справка об объемах производства продукции, представленной на конкурс;
- копии дипломов премий Правительства Российской Федерации, Правительства автономного округа в области качества (при наличии);
- данные о наградах (без представления копий дипломов и свидетельств) (при наличии);
- копии свидетельств на право применения товарного знака (торговой марки) на товар и предприятие (при наличии).

8.7. Документация, представляемая для проведения конкурса по номинациям, предусмотренным подпунктом 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, должна содержать следующие документы:

8.7.1. заявка на участие в конкурсе по форме, определенной приложением № 2 к настоящему Положению;

8.7.2. итоговый протокол проведения I этапа конкурса в муниципальном образовании;

8.7.3. комплект документов, представляемый участником конкурса на I этап конкурса:

- анкета участника по форме, определенной приложением № 4 к настоящему Положению, а также краткая характеристика на руководителя участника;

- основные показатели эффективности использования торгового потенциала участника за последние два года по форме, определенной приложением № 13 к настоящему Положению;

- копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;

- технологические карты хлеба и хлебобулочных изделий;

- презентационное портфолио участника (альбом фотографий предприятия, демонстрирующих интерьер и экстерьер предприятия, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов, официантов, технологов на рабочих местах, витрин, ценников и т.п., отражающих деятельность предприятия согласно критериям оценки, указанным в приложении № 6 к настоящему Положению);

- презентационный видеоролик участника, отражающий деятельность предприятия согласно критериям оценки, указанным в приложении № 6 к настоящему Положению (на диске формата DVD-R продолжительностью не более 3 минут);

- копии дипломов премий Правительства Российской Федерации, Правительства автономного округа в области качества (при наличии);

- данные о наградах (без представления копий дипломов и свидетельств).

IX. Порядок работы конкурсной комиссии

9.1. Для оценки участников, подведения итогов конкурса и выявления победителей организатором конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой указан в приложении № 9 к настоящему Положению.

9.2. Состав конкурсной комиссии утверждается из числа работников департамента, количество которых должно быть не менее пяти человек.

В состав конкурсной комиссии при необходимости могут быть привлечены по согласованию эксперты, специалисты других исполнительных органов государственной власти автономного округа и общественных организаций (объединений) автономного округа, федеральных исполнительных органов государственной власти, при этом должно быть соблюдено правило нечётности общего количества членов комиссии.

Для обеспечения деятельности конкурсной комиссии назначается секретарь конкурсной комиссии без права голоса, который не является членом конкурсной комиссии. Секретарь конкурсной комиссии не принимает участия в работе конкурсной комиссии, но отвечает за надлежащее оформление результатов деятельности конкурсной комиссии, подготовку протокола работы деятельности конкурсной комиссии.

9.3. Заседания конкурсной комиссии проводит председатель, а в его отсутствие заместитель председателя комиссии. Заседание комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины её членов. Комиссия определяет победителя конкурса на основании анализа представленной информации об участниках конкурса, конкурсной продукции и в соответствии с критериями оценки деятельности участников, указанных в приложениях №№ 5, 6 к настоящему Положению.

9.4. Каждый из членов конкурсной комиссии оценивает конкурсную продукцию участника, руководствуясь критериями оценки, по баллам в соответствии с максимальным/минимальным значением, установленным в приложении № 5 к настоящему Положению, для номинаций, предусмотренных подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, на основании чего проставляет соответствующий балл в оценочный лист члена конкурсной комиссии по форме, определенной приложением № 7 к настоящему Положению, в отношении каждого участника.

9.5. Каждый из членов конкурсной комиссии оценивает деятельность предприятия участника, руководствуясь критериями оценки, по баллам в соответствии с максимальным/минимальным значением, установленным в приложении № 6 к настоящему Положению, для номинаций, предусмотренных подпунктом 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, на основании чего проставляет соответствующий балл в оценочный лист члена конкурсной комиссии по форме, определенной приложением № 8 к настоящему Положению, в отношении каждого участника.

9.6. Секретарь конкурсной комиссии суммирует количество баллов, выставленных членами конкурсной комиссии.

9.7. Участник, чья конкурсная продукция в номинациях, предусмотренных подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, набрала наибольшее количество баллов, становится победителем конкурса (далее – победитель конкурса), а его продукции присваивается звание «Лучшее на Ямале» в соответствующей номинации.

9.8. Участник, чье предприятие в номинациях, предусмотренных подпунктом 5.2.2 пункта 5.2 настоящего Положения, набрало наибольшее количество баллов, становится победителем конкурса (далее – победитель конкурса), а его предприятию присваивается звание «Лучшее на Ямале» в соответствующей номинации.

9.9. В случае если несколько участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, данные участники становятся победителями конкурса в соответствующей номинации.

9.10. При подведении итогов в каждой номинации конкурсная комиссия указывает год присвоения звания.

9.11. Оценка представленной продукции осуществляется в соответствии с национальными стандартами, техническими регламентами, нормативными правовыми актами Российской Федерации.

9.12. Секретарь конкурсной комиссии в 3-дневный срок с момента проведения заседания конкурсной комиссии составляет протокол заседания

конкурсной комиссии, который утверждает председатель конкурсной комиссии, а при его отсутствии заместитель председателя конкурсной комиссии. Решение, указанное в протоколе, носит рекомендательный характер для организатора конкурса.

9.12.1 В протоколе указываются:

- состав конкурсной комиссии (председатель, члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании), секретарь;

- сводная таблица результатов конкурса, указание победителей конкурса, наименование конкурсной продукции и наименование предприятий, кому присвоено звание «Лучшее на Ямале» в пределах номинации.

Х. Сроки проведения конкурса

10.1. Конкурс проводится ежегодно, в октябре. Точная дата проведения конкурса ежегодно утверждается приказом организатора конкурса, который размещается на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.yamalagro.ru не позднее чем за 15 дней до его проведения.

10.2. Уведомление участникам конкурса о проведении заседания конкурсной комиссии направляется не позднее 7 дней до даты заседания. Образцы конкурсной продукции представляются участниками конкурса не позднее чем за 1 день до заседания конкурсной комиссии.

10.3. После подписания председателем конкурсной комиссии протокола заседания конкурсной комиссии в течение 30 дней организатор конкурса принимает решение о признании (непризнании) участников конкурса победителями конкурса, которое утверждается приказом организатора конкурса. Письменные уведомления о принятых решениях организатор конкурса направляет участникам конкурса.

XI. Подведение итогов конкурса и награждение

11.1. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке в 3-дневный срок с момента принятия организатором конкурса решения об определении победителей конкурса.

11.2. Все участники конкурса награждаются дипломами.

11.3. Победители конкурса, чья конкурсная продукция в номинации, предусмотренной подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, присвоено звание «Лучшее на Ямале», вправе использовать Товарный знак (знак обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года (далее – Товарный знак).

11.4. Информация о результатах и победителях конкурса освещается в средствах массовой информации, размещается на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.yamalagro.ru в срок не позднее двух недель с момента утверждения

протокола заседания конкурсной комиссии.

XII. Порядок предоставления права использования Товарного знака

12.1. Правообладатель Товарного знака – организатор конкурса на основании свидетельства на Товарный знак, зарегистрированного 14 февраля 2014 года в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

12.2. Изображение (воспроизведение) Товарного знака, его описание приведено в приложении № 10 к настоящему Положению.

Перечень классов международной классификации товаров и услуг, товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован Товарный знак, приведены в приложении № 11 к настоящему Положению.

12.3. Право использования Товарного знака предоставляется на основании заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака (далее – лицензионный договор).

12.4. Организатор конкурса в течение 30 дней с момента принятия решения, указанного в пункте 10.3 настоящего Положения, направляет в адрес победителей конкурса, чьей конкурсной продукции в номинации, предусмотренной подпунктом 5.2.1 пункта 5.2 настоящего Положения, присвоено звание «Лучшее на Ямале», проект лицензионного договора для согласования. Срок действия лицензионного договора составляет два года.

12.5. Победитель конкурса вправе осуществлять право использования Товарного знака на территории Российской Федерации, автономного округа, на территории стран, где проходят международные выставки, конкурсы и ярмарки, в которых принимает участие данный победитель конкурса.

12.6. Товарный знак может быть использован победителем конкурса для индивидуализации товаров или услуг, в отношении которых Товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения Товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, автономного округа;

2) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети Интернет.

12.7. Право использования Товарного знака предоставляется на безвозмездной основе, за исключением обязательных платежей, пошлин и сборов, связанных с государственной регистрацией лицензионного договора, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

12.8. Победитель конкурса в случае намерения использовать Товарный знак направляет организатору конкурса декларацию качества по форме согласно приложению № 12 к настоящему Положению.

12.9. Порядок предоставления права использования Товарного знака, обязательные условия использования Товарного знака регламентированы законодательством Российской Федерации.

12.10. При незаконном использовании Товарного знака участники конкурса несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12.11. Лишение права использования Товарного знака может быть произведено по решению организатора конкурса по следующим причинам:

- поступление неоднократных нареканий, документально подтверждённых, со стороны потребителей и закупающих организаций на низкое качество товара, в отношении которого комиссия приняла соответствующее решение о предоставлении права использования Товарного знака;

- при получении докладных писем от уполномоченных на то контролирующих органов;

- при ликвидации участника, в том числе в связи с признанием должника (несостоятельным) банкротом.

XIII. Финансирование конкурса

13.1. Финансирование расходов по организации конкурса проводится за счет средств, предусмотренных законом об окружном бюджете на очередной год и плановый период.

Приложение № 1
к Положению об окружном
конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА ЗАЯВКИ

Директору департамента
агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия
Ямало-Ненецкого автономного округа

ЗАЯВКА
на участие в окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

Заявитель _____
(организационно-правовая форма, полное и сокращенное наименование – для юридического лица;
фамилия, имя, отчество – для индивидуального предпринимателя)

В лице _____
(наименование должности, фамилия, имя, отчество – для юридического лица)

юридический адрес: _____
(для юридического лица)

фактический адрес: _____
(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

почтовый адрес: _____
(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

паспорт: серия _____ номер _____ выдан _____
(для индивидуального предпринимателя)

_____ (кем выдан, дата выдачи, код подразделения)

телефон _____ факс _____ E-mail: _____

ОГРН _____ от _____

ИНН _____ КПП _____ ОКПО _____

сообщает о согласии участвовать в окружном конкурсе «Лучшее на Ямале» и
направляет настоящую заявку на включение своей продукции

_____ (полное наименование (тип, вид, марка) продукции)

в номинации _____
(наименование номинации)

Заявитель с требованиями Положения об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»
ознакомлен и согласен _____
(подпись заявителя)

К заявлению прилагаются документы на _____ листах.

Заявитель _____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

МП « _____ » _____ 20__ г.

Приложение № 2

к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА ЗАЯВКИ

Директору департамента
агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия
Ямало-Ненецкого автономного округа

ЗАЯВКА

на участие в окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

Заявитель _____

(организационно-правовая форма, полное и сокращенное наименование – для юридического лица;
фамилия, имя, отчество – для индивидуального предпринимателя)

в лице _____

(наименование должности, фамилия, имя, отчество – для юридического лица)

юридический адрес: _____

(для юридического лица)

фактический адрес: _____

(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

почтовый адрес: _____

(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

паспорт: серия _____

номер _____

выдан _____

(для индивидуального предпринимателя)

(кем выдан, дата выдачи, код подразделения)

телефон _____

факс _____

E-mail: _____

ОГРН _____

от _____

ИНН _____

КПП _____

ОКПО _____

сообщает о согласии участвовать в окружном конкурсе «Лучшее на Ямале» и
направляет настоящую заявку на включение предприятия

(полное наименование предприятия)

в номинации _____

(наименование номинации)

Заявитель с требованиями Положения об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»
ознакомлен и согласен _____

(подпись заявителя)

К заявлению прилагаются документы на _____ листах.

Заявитель _____ / _____ /

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП « _____ » _____ 20__ г.

Приложение № 3

к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА АНКЕТЫ

АНКЕТА

на каждый вид продукции,
представляемой на окружной конкурс «Лучшее на Ямале» по номинациям
группы «Продовольственные товары»

I. Сведения о конкурсной продукции	
Полное наименование товара	
Группа товаров/класс (согласно МКТУ)	
Код товара по ОКП	
Свидетельство о государственной регистрации продукции	
Удостоверение о качестве (паспорт качества, свидетельства о приемке и т.п.)	
Отображение в образе товара местной специфики	
Объем производства товара в месяц (ед./тыс.руб.)	
Место производства товара (субъект, населенный пункт)	
Среднемесячный объем продаж товара (ед./тыс.руб.)	
II. Таблица идентификации	
2.1. Производственно-технологическая информация	
2.1.1. Давность выпуска конкурсной продукции	
Менее 2 лет (новинка)	
От 2 до 5 лет	
От 5 до 10 лет	
10 лет и более	
2.1.2. Серийность выпуска продукции	
Массовое производство	
Серийное производство	
Мелкосерийное производство	
2.1.3. Оценка (и подтверждение) соответствия	
Сертификат соответствия или декларация о соответствии на товар (номер, дата выдачи, выдавший орган, срок действия)	
Добровольная сертификация продукции с учетом требований системы ГОСТ Р (копия)	
Декларирование соответствия продукции (копия)	
Экспертное заключение Роспотребнадзора (копия)	
2.1.4. Использование инновационных методов при производстве конкурсной продукции	
Описание методов производства продукции: - инновационные (какие); - традиционные	
2.1.5. Упаковка	
Упаковка соответствует требованиям безопасности, установленным ГОСТом	

Эстетические свойства упаковки: - отображение национальной специфики в образе заявленного товара, - креативные материалы, которые подтверждают оригинальность замысла и соответствие целям рекламной компании	изображение упаковки
2.2. Нормативно-метрологическое обеспечение	
2.2.1. Использование нормативных, технических и иных документов на производство продукции	
ГОСТ Р (номер) или ГОСТ (номер)	
Стандарты организации (СТО, в т.ч. с учетом ГОСТ Р 1.4-2004)	
Актуализированное ТУ	
Экспертное заключение на ТУ, СТО	
Техническое описание, рецептура, технологический регламент, инструкция	
2.3. Используемое сырье для производства продукции	
Сырье автономного округа (%)	
Отечественное сырье (%)	
Отечественное и зарубежное сырье (%)	
Зарубежное сырье (%)	
Качество используемого сырья (сорт, вид, категория)	
2.4. Социальная значимость продукции	
Наличие положительного влияния свойств товара на здоровье потребителей (описание с приведением характеристик товара, экспертных заключений представителей научных учреждений)	
Существуют ли аналоги данной продукции	
Круг потребителей, на который рассчитана конкурсная продукция, в том числе предложение для особой категории потребителей (инвалидов, детей, лиц с ограниченными возможностями и т.д.)	
Доступность товаров для различных категорий потребителей	
2.4.1. Потребительская оценка продукции	
Документированы результаты опроса потребителей	
Документированы отзывы потребителей продукта	
2.5. Информационное обеспечение	
2.5.1. Участие продукции в выставках, ярмарках, конкурсах (с указанием количества)	
Федеральных	
Окружных	
Международных	
2.5.2. Награды, дипломы, медали товара по итогам участия в выставках, конкурсах качества	
2.5.3. Зарегистрированные или документированные идентификационные знаки (при наличии)	
Товарный знак (торговая марка) (копия)	
Логотип и/или коммерческое обозначение предприятия	
Иное	
2.5.4. Комплекс мероприятий по рекламному сопровождению	
Наличие рекламного сопровождения товара и его география	
Периодические рекламные акции	
2.6. Товарно-финансовая информация	
2.6.1. Спрос на конкурсную продукцию	
Опережает предложение	

Совпадает с предложением		
2.6.2. География реализации товара		
Внутренний рынок автономного округа		
Другие субъекты Российской Федерации		
Страны СНГ		
Зарубежные страны		
III. Таблица самооценки		
3.1. Сравнение конкурсной продукции (изделия) с аналогами		
3.1.1. Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсной продукции		
Наименование отечественного аналога (предприятие, город)		
Наименование зарубежного аналога (производитель, страна-изготовитель)		
3.1.2. Таблица самооценки (сравнение конкурсной продукции с данными об аналогах)*		
Показатели конкурентоспособности конкурсной продукции (продукта)	Сравнение с отечественным аналогом (5 – 9 баллов)	Сравнение с зарубежным аналогом (5 – 9 баллов)
Качество продукции		
Безопасность продукции		
Рекламируемая привлекательность продукции для покупателя (при выборе на рынке)		
Функциональная приемлемость продукта (при его использовании по назначению потребителем)		
Ориентировочное сравнение цены продукции с ценой(нами) известного(ных) аналога(ов)		

« ____ » _____ 20__ год

Заявитель _____ / _____ /

МП (подпись) (расшифровка подписи)

*Для самооценки товара необходимо руководствоваться следующими критериями:

Данные о конкурентоспособности конкурсной продукции формируются на основе стандартов организаций, производственных отчетов, паспортов, удостоверений, свидетельств, сертификатов соответствия с учетом других документов и соответствующих мероприятий.

В подпункте 3.1.2 пункта 3.1 проставляются баллы по каждому показателю конкурентоспособности продукции, сопоставляя характеристики продукции с характеристиками выбранного для сравнения аналога (подпункт 3.1.1 пункта 3.1). Для оценивания применяется шкала порядка в диапазоне 5 – 9 баллов:

- 5 – не оценивалась;
- 6 – аналог определялся, но не найден;
- 7 – приближается к существующему аналогу;
- 8 – соответствует существующему аналогу;
- 9 – превосходит существующий аналог;

10 – продукция уникальна, что должно быть подтверждено патентами, другими официальными документами.

Идентифицировать перечни характеристик необходимо с учетом специфики конкурсной продукции:

- качество продукции: конфигурация, свойства по назначению, технические характеристики, сортность, сертификат соответствия, декларация о соответствии;
- безопасность продукции: использование экологически чистых видов сырья и материалов, безопасность для здоровья, соответствие требованиям технических регламентов, санитарно-эпидемиологическое заключение (при наличии), безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата, экомаркировка, утилизация, уничтожение или захоронение после использования;
- рекламируемая привлекательность продукции для покупателя (при выборе на рынке): наличие ссылки на нормативный (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО и др.) и/или технический (ТУ, ТО и др.) документы, дизайн, упаковка, сертификаты, декларации, имидж при покупке, эстетические свойства, срок годности, новизна, компактность, гарантийные обязательства;
- функциональная приемлемость продукта для потребителя (при использовании по назначению потребителем): удобство распаковки, вкусовые свойства, срок годности, экономичность материало-, энергопотребления при хранении в холодильнике и т.п.;
- цена: при сравнении цены максимальный балл 9 соответствует меньшему значению цены, чем у аналога.

Приложение № 4

к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА АНКЕТЫ

АНКЕТА

участника окружного конкурса «Лучшее на Ямале»
по номинациям группы «Услуги для населения»

I. Сведения об участнике	
Полное наименование	
1.1. Время функционирования участника	
Менее 2 лет	
От 2 до 5 лет	
От 5 до 10 лет	
10 лет и более	
1.2. Зарегистрированные или документированные идентификационные знаки (при наличии)	
Товарный знак (торговая марка) (копия)	
Логотип и/или коммерческое обозначение предприятия	
Иное	
II. Таблица идентификации	
2.1. Участие в выставках, ярмарках, конкурсах (с указанием количества)	
Федеральных	
Окружных	
Международных	
2.1.1. Награды, дипломы, медали участника по итогам участия в выставках, конкурсах	
2.2. Обязательства в области охраны труда	
2.2.1. Информация о работниках участника	
Среднесписочная численность работников в течение года до даты подачи заявки	
Наличие у работников предприятия профессионального образования в соответствующей сфере деятельности (количество)	
Работники	
- знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия	
- соблюдают требования санитарии, правил личной гигиены и гигиены рабочего места	
- знают и соблюдают меры пожарной безопасности, правила охраны труда и техники безопасности	
- владеют профессиональной терминологией	
Наличие форменной одежды у работников предприятия	
2.2.2. Соблюдение условий по охране труда и социальной защите работников	
Какой социальный пакет предусмотрен для работников предприятия	
Предусмотрены ли рабочие места для особых социальных групп граждан (инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями и др.), льготной категории граждан	

Проведение в установленные сроки с работниками инструктажа по безопасным методам работы	
Организация повышения квалификации работников	
2.3. Социальная значимость услуг	
Круг потребителей, для которых доступны услуги участника, в том числе предложение для особой категорий потребителей (инвалидов, детей, лиц с ограниченными возможностями и т.д.)	
Доступность услуг участника для различных категорий потребителей	
Наличие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (инвалидов, граждан пожилого возраста, детей, людей с ограниченными физическими возможностями и др.)	
Участие в социально значимых и благотворительных мероприятиях соответствующего муниципального образования (дата проведения, какие мероприятия)	
Организация предприятием льготных акций, распродаж, спецпредложений, праздничных мероприятий (дата проведения, какие мероприятия)	
2.3.1. Потребительская оценка продукции	
Документированные результаты опроса потребителей	
2.4. Информация по номинациям «Лучшее городское предприятие розничной торговли», «Лучшее сельское предприятие розничной торговли»	
2.4.1. Используемое оборудование в торговом зале	
Классическое	
Современное	
Оригинальное (модерн)	
2.4.2. Внедрение в торговый процесс современных технологий	
Описание используемых в торговом процессе современных технологий	
Применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчётов	
2.5. Информация по номинациям «Лучшее городское предприятие общественного питания», «Лучшее сельское предприятие розничной торговли общественного питания»	
Ассортимент блюд предлагаемого участником меню, в том числе наличие оригинальных авторских блюд	
Продукция изготовлена по действующим сборникам рецептов блюд, кулинарных изделий, булочных и мучных изделий для предприятий общественного питания или по технико-технологическим картам	
Какого качества продовольственное сырье и пищевые продукты, в том числе полуфабрикаты промышленной выработки, используемые для изготовления продукции общественного питания	
2.6. Информация по номинациям «Лучшее городское хлебопекарное предприятие», «Лучшее сельское хлебопекарное предприятие»	
Какие методы и технологии используются при производстве конкурсной продукции (какие применяются инновации и новые технологии)	
Какого качества используется сырье для производства хлеба и хлебобулочных изделий	
Объем выпускаемой продукции в течение года до даты подачи заявки	

Объем выпуска хлеба и хлебобулочных изделий специализированного, функционального и диетического назначения, обогащенных микронутриентами, в течение года до даты подачи заявки	
--	--

Заявитель _____
МП (подпись)

« _____ » _____ 20__ год
/ (расшифровка подписи) /

Приложение № 5
к Положению об окружном
конкурсе «Лучшее на Ямале»

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
балльной оценки конкурсной продукции по номинациям группы «Продовольственные товары»

№ п/п	Наименование критерия оценки	Минимальное/максимальное значение	Количество баллов
1	2	3	4
1.	Использование инновационных подходов, качественных видов сырья	при производстве конкурсной продукции используются новые инновационные методы. Для производства используется качественное сырье при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы и частично новые инновационные методы. Для производства используется качественное сырье	5 3
2.	Соответствие конкурсной продукции документированным уровням качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности с отечественными аналогами	при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы. Для производства используется качественное сырье точное соответствие конкурсной продукции документированным уровням качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными аналогами	1 5
3.	Применение и соблюдение требований по санитарно-эпидемиологической безопасности	конкурсная продукция не удовлетворяет документированным уровням качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными аналогами полное соблюдение требований по санитарно-эпидемиологической безопасности конкурсная продукция не удовлетворяет требованиям по санитарно-эпидемиологической безопасности	0 5 0
4.	Наличие сертификатов и(или) декларации соответствия в системе ГОСТ, гигиенического свидетельства	наличие сертификатов и(или) декларации соответствия в системе ГОСТ, гигиенического свидетельства на все виды заявленной конкурсной продукции отсутствие сертификатов и(или) декларации соответствия в системе ГОСТ, гигиенического свидетельства на конкурсную продукцию	5 0
5.	Участие в выставочных,	участие конкурсной продукции в окружных и федеральных ярмарках и выставках, конкурсах различного формата	5

1	2	3	4
	ярмарочных мероприятиях, конкурсах	участие конкурсной продукции в окружных ярмарках и выставках, конкурсах различного формата	3
6.	Ценовой показатель в сравнении с аналогами (в том числе с заявленными образцами продукции других заявителей)	участие конкурсной продукции в ярмарках, выставках, конкурсах муниципального образования конкурсная продукция не принимает участия в каких либо ярмарочных, выставочных мероприятиях, конкурсах конкурсная продукция лучшего, чем у конкурентов, или равного качества предлагается по более низкой цене за единицу. Если цена выше, чем у основных конкурентов, различие в качестве настолько велико, что у конкурентов нет стимула соперничать. Цена соответствует качеству конкурсная продукция по той же цене, что и у конкурентов, но при более высоком качестве. Цена соответствует качеству конкурсная продукция такого же качества, как и у конкурентов, предлагается по более высокой цене	1 0 5 3 1
7.	Степень конкурентоспособности конкурсной продукции	нет сильных, имеющих прочные позиции конкурентов. Уровень рекламных расходов низок по сравнению с уровнем продаж. Низкая себестоимость нововведения. Конкуренты не располагают благоприятными возможностями для принятия быстрых мер против новой продукции конкуренты имеют прочные позиции, но для получения умеренных доходов потребуются умеренные расходы. Себестоимость нововведения не слишком высока на потребительском рынке доминируют несколько одинаково сильных конкурентов. Крайне высокий уровень рекламы и сбытовых расходов по сравнению с уровнем продаж. Стоимость разработки товара, аналогичного по качеству продукции конкурентов, является слишком высокой. Конкуренты способны принять быстрые и эффективные меры против новой или традиционной продукции участника	5 3 1
8.	Потребность населения в продукции	конкурсная продукция аналогична продукции конкурентов конкурсная продукция будет удовлетворять потребность населения, которая в настоящее время не удовлетворяется: продукция в значительной степени обновлена по сравнению с аналогичными существующими видами продукции конкурсная продукция улучшена лишь по второстепенным характеристикам по сравнению с аналогами, существующими на потребительском рынке, однако	0 5 3

1	2	3	4
		<p>данный вид конкурсной продукции имеет значение для достаточно широкого круга потребителей</p> <p>конкурсная продукция не отличается от существующих аналогов и удовлетворяет потребность не лучше, чем они</p>	1
9.	Учет расширения географии продаж товара	<p>реализация конкурсной продукции в автономном округе, в других субъектах Российской Федерации, на международном рынке</p> <p>реализация конкурсной продукции в автономном округе, в другом субъекте Российской Федерации</p> <p>реализация конкурсной продукции в пределах населенных пунктов автономного округа</p>	5
10.	Использование качественной сырьевой базы автономного округа	<p>конкурсная продукция полностью изготовлена из сырьевой базы автономного округа</p> <p>использование при производстве конкурсной продукции сырьевой базы автономного округа более чем на 50%. Необходимы закупки сырья</p> <p>использование при производстве конкурсной продукции сырьевой базы автономного округа не более чем на 50%. Необходимы закупки сырья</p> <p>при производстве продукции не используется сырьевая база автономного округа. Необходимы крупные закупки сырья</p>	5
11.	Эстетические свойства упаковки	<p>потребительская и (или) торговая упаковка конкурсной продукции соответствует требованиям безопасности, установленным ГОСТом, при применении упаковки по назначению обеспечивается минимизация риска, обусловленного конструкцией упаковки и применяемыми материалами.</p> <p>Потребительская и (или) торговая упаковка является уникальной, превосходит конкурентов и запатентована. На упаковке используется отображение национальной специфики в образе заявленного товара, включая креативные материалы, которые подтверждают оригинальность замысла и соответствие целям рекламной компании</p> <p>упаковка конкурсной продукции соответствует требованиям безопасности, установленным ГОСТом. Упаковка превосходит конкурентную, но не может быть запатентована. Однако для производства точных копий необходимо дорогостоящее оборудование. На упаковке используется отображение национальной специфики в образе заявленного товара, включая креативные материалы, которые подтверждают оригинальность замысла и соответствие</p>	5
			3

1	2	3	4
		целям рекламной компании	
		свойства упаковки не могут быть запатентованы, она легко может быть воспроизведена конкурентами. Упаковка не отвечает требованиям безопасности	1
12.	Органолептические свойства конкурсной продукции	<p>продукция произведена без недостатков. Органолептические показатели строго соответствуют требованиям нормативных и технических документов</p> <p>продукция произведена с незначительными или легкоустраняемыми недостатками. К таким недостаткам относят типичные для данного вида продукции, но слабовыраженные запахи (достаточно ароматный, недостаточно выраженный и т.д.) и вкус (достаточно вкусный, пустой), неравномерную форму нарезки, достаточно нежную и сочную продукцию и т.д.</p> <p>продукция произведена с более значительными недостатками, но пригодными для реализации без переработки. К таким недостаткам относят, например: частично обесвеченные ягоды, массовую долю ягод с треснувшей кожцей, (не более 10%), подсыхание поверхности изделий, слабое увядание, нарушение формы, неправильную форму нарезки, слабый или чрезмерный запах специй, слабый комовой запах либо слабо окисленный, жесткую текстуру (консистенцию) продукции, цвет на разрезе неравномерный, слегка обесвеченный и т.д.</p> <p>продукция произведена со значительными дефектами: наличием посторонних привкусов или запахов, пересоленные изделия, недоготовленные, утратившие форму, консистенция продукции слишком жесткая, сухая и т.д. Плоды (ягоды) механически поврежденные, с ушибами, градобойнами, нажимами общей площадью 2 м² и т.д.</p>	5
13.	Доступность товаров для различных категорий потребителей	<p>конкурсная продукция имеет значительные перспективы развития с охватом разнообразных слоев потребителей, а также предложение для особой категорий потребителей (инвалидов, детей, лиц с ограниченными возможностями и т.д.)</p> <p>конкурсная продукция доступна только в отдельных населенных пунктах автономного округа или среди ограниченного круга потребителей</p> <p>конкурсная продукция доступна небольшому и крайне ограниченному сокращающемуся числу потребителей</p>	3
14.	Подтверждение потребителями документированных свойств качества, экологичности,	<p>продукция обладает уникальными потребительскими свойствами, заметно превосходит конкурентную продукцию, рецептура производства продукции запатентована</p>	5

1	2	3	4
	безопасности и ресурсоэффективности приобретаемых и используемых товаров (путем опроса потребителей)	продукция обладает уникальными потребительскими свойствами, значительно превосходит конкурентные товары. Если рецептура продукции не может быть запатентована, то, по крайней мере, ее невозможно скопировать	3
15.	Соблюдение норм законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей	нормы законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей полностью соблюдаются, отсутствуют экспертно подтвержденные претензии к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров со стороны либо потребителей, либо закупающих организаций, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материалам, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям и др.	5
		наличие у участника экспертно подтвержденных претензий к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров со стороны либо потребителей, либо закупающих организаций, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материалам, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям и др.	0
Сумма наибольшего количества баллов			75

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
балльной оценки участника по номинациям группы «Услуги для населения»

№ п/п	Наименование критерия оценки	Минимальное/максимальное значение	Количество баллов
1	2	3	4
Общие критерии оценки по номинациям группы «Услуги для населения»			
1.	Обеспеченность услугами участников и доступность для потребителей различных категорий	услуги, оказываемые участником, имеют значительные перспективы развития с охватом разнообразных слоев потребителей, а также предложение для особой категорий потребителей (дети, инвалиды, люди с ограниченными физическими возможностями и др.) услуги, оказываемые участником, доступны только в отдельных населенных пунктах автономного округа или среди ограниченного круга потребителей услуги, оказываемые участником, доступны небольшому и крайне ограниченному, сокращающемуся числу потребителей	5 3 1
2.	Наличие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (дети, инвалиды, люди с ограниченными физическими возможностями и др.)	наличие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (дети, инвалиды, люди с ограниченными физическими возможностями и др.) отсутствие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (дети, инвалиды, люди с ограниченными физическими возможностями и др.)	5 0
3.	Вклад в социально-экономическое развитие соответствующего муниципального образования (с учетом продолжительности времени функционирования предприятия)	предприятие участника неоднократно (более одного раза) принимало участие в социально значимых и благотворительных мероприятиях соответствующего муниципального образования. Участник неоднократно (более одного раза) организовывал разнообразные льготные акции, распродажи, спонсорские мероприятия предприятие участника неоднократно принимало участие в социально	5 3

1	2	3	4
		<p>значимых и благоприятных мероприятий соответствующего муниципального образования. Участник однократно организовывал разнообразные льготные акции, распродажи, спецпредложения, праздничные мероприятия</p>	0
4.	<p>Отсутствие задолженности по налоговому и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды</p>	<p>предприятие участника не принимает участие в социально значимых и благотворительных акциях соответствующего муниципального образования</p> <p>отсутствие задолженности по налоговому и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды</p> <p>наличие задолженности по налоговому и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды</p>	5
5.	<p>Соблюдение норм законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей</p>	<p>нормы законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей полностью соблюдены, отсутствуют экспертно подтвержденные претензии к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров, оказываемых услуг со стороны либо потребителей, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям, правилам продажи товаров, оказания услуг общественного питания и др.</p>	5
6.	<p>Соблюдение требования законодательства Российской Федерации о наличии необходимой достоверной информации для потребителей об участнике, товарах и услугах предприятия (оценка производится на основе</p>	<p>наличие у участника экспертно подтвержденных претензий к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров со стороны либо потребителей, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям, правилам продажи товаров, оказания услуг общественного питания и др.</p> <p>в предприятии участника доступна, соответствующим образом оформлена для потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации информация об услугах и товарах, ассортименте товаров, исполнители услуг, о правилах и условиях оказания услуг, в том числе о правилах продажи товаров и правах покупателей.</p> <p>в предприятии участника отсутствует соответствующая информация для потребителей</p>	0

1	2	3	4
1	презентации предприятия (фото-, видеоматериал)		
7.	Соблюдение гигиенических требований при оказании услуг, установленных Национальными стандартами, ГОСТами	гигиенические требования к уровню освещенности, вентилируемости, запыленности, шума, температуры в торговом зале, заше обслуживания, производства, к персоналу, к содержанию помещений, рабочих мест, оборудования и т.п. полностью соблюдены в соответствии с Национальными стандартами, ГОСТами (отсутствие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирурующих органов)	5
		гигиенические требования не соблюдены (наличие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирующих органов)	0
8.	Требование эстетичности услуг участника (оценка производится на основе презентации предприятия (фото-, видеоматериал))	экстерьер и интерьер предприятия выдержан в оригинальном стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности дизайна, в том числе для архитектурно-планировочных решений помещений и интерьера предприятия, оформления вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, оформления витрин. При оформлении используется отображение национальной специфики, включая креативные материалы, которые подтверждают оригинальность замысла и соответствие целям рекламной компании	5
		экстерьер и интерьер предприятия выдержан в оригинальном стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности дизайна, в том числе для архитектурно-планировочных решений помещений и интерьера предприятия, оформления вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, оформления витрин	3
		экстерьер и интерьер предприятия выдержан в стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности дизайна, в том числе для архитектурно-планировочных решений помещений и интерьера предприятия, оформления вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, оформления витрин	1
		экстерьер и интерьер предприятия, оформление вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, витрин не отвечает требованиям эстетичности	0

1	2	3	4
9.	Культура обслуживания	<p>наличие у работников предприятия профессионального образования в соответствующей сфере. Высокий уровень профессиональной подготовки и квалификации, в том числе теоретические знания и практические навыки.</p> <p>Работники предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия; - соблюдают требования санитарии, правила личной гигиены и гигиены рабочего места; - знают и соблюдают меры пожарной безопасности, правила охраны труда и техники безопасности; - владеют профессиональной терминологией. <p>Работники предприятия культурно общаются с потребителями, знают и соблюдают профессиональную этику поведения с потребителями (отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений).</p> <p>Наличие форменной одежды у работников предприятия.</p> <p>Применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчётов</p>	5
		<p>наличие у работников предприятия профессионального образования в соответствующей сфере. Высокий уровень профессиональной подготовки и квалификации, в том числе теоретические знания и практические навыки.</p> <p>Работники предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия; - соблюдают требования санитарии, правила личной гигиены и гигиены рабочего места; - знают и соблюдают меры пожарной безопасности, правила охраны труда и техники безопасности; - владеют профессиональной терминологией. <p>Работники предприятия культурно общаются с потребителями, знают и соблюдают профессиональную этику поведения с потребителями (отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений).</p> <p>Наличие форменной одежды у работников предприятия</p> <p>работники предприятия:</p>	3
			1

1	2	3	4
		<ul style="list-style-type: none"> - знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия; - соблюдают требования санитарии, правила личной гигиены и гигиены рабочего места; - знают и соблюдают меры пожарной безопасности, правила охраны труда и техники безопасности; - владеют профессиональной терминологией. <p>Работники предприятия культурно общаются с потребителями, знают и соблюдают профессиональную этику поведения с потребителями (отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений)</p>	0
10.	Проведение мероприятий по улучшению условий и охране труда, социальной защите работников	<p>в книге отзывов и предложений жалобы от потребителей на работников предприятия</p> <p>наличие социального пакета для работников предприятия, предусмотрены рабочие места для особых социальных групп граждан (инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями возможностями и др.), льготной категории граждан.</p> <p>Работники в установленные сроки проходят подготовку по безопасным методам работы, организуется повышение квалификации работников</p> <p>наличие социального пакета для работников предприятия</p> <p>отсутствие социального пакета для работников предприятия</p>	5
11.	Участие в выставочных, ярмарочных мероприятиях, конкурсах	<p>участие предприятия в окружных и федеральных ярмарках, выставках, конкурсах различного формата</p> <p>участие предприятия в окружных ярмарках, конкурсах и выставках различного формата</p> <p>участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах муниципального образования</p> <p>предприятие участника не принимает участия в каких-либо ярмарках, выставках, конкурсах</p>	3 0 5 3 1 0 55
	Сумма наибольшего количества баллов		
12.	Эффективность использования торгового потенциала	Критерии оценки по номинациям «Лучшее городское предприятие розничной торговли», «Лучшее сельское предприятие розничной торговли»	
	Рост объемов товарооборота за	на 10 %	5

1	2	3	4
	отчетный год (в сравнении с прошлым годом)	на 5 % на 3% 0%	3 1 0
13.	Удельный вес отечественного производства в общем объеме товарооборота	более 50% более 20% более 10% 0%	5 3 1 0
14.	Товарная насыщенность	товарный ассортимент участника представлен товарами сложного широкого ассортимента (исчисляющиеся в пределах одной группы большое количество подгрупп, видов, наименований)	5
15.	Оценка качества торгового обслуживания (путем опроса потребителей)	товарный ассортимент участника представлен товарами узкого простого ассортимента (состоящие из небольшого количества видов или сортов) отличное хорошее удовлетворительное неудовлетворительное	3 5 3 1 0
16.	Обеспечение условий для выбора потребителем товаров и услуг различных видов	участником обеспечены условия для выбора потребителем товаров и услуг различных видов, включая удобное размещение товаров (выкладку) в торговых залах, обеспечивающих товарный вид, доступность, удобство, наглядность, четкое разграничение товаров различных групп, соблюдение условий хранения и реализации товаров	5
17.	Торговое оборудование в торговом зале	участником не обеспечены условия для выбора потребителем товаров и услуг различных видов использование современного оборудования в торговом зале, внедрение в торговый процесс современных технологий. Дизайн торгового оборудования выполнен в оригинальном стиле, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности с дизайном всего предприятия	0 5
		использование классического оборудования в торговом зале. Дизайн торгового оборудования выполнен в оригинальном стиле, целостности композиции и художественной выразительности,	3

1	2	3	4
		гармоничности с дизайном всего предприятия использование классического оформления в торговом зале	1
Сумма наибольшего количества баллов: Критерии оценки по номинациям «Лучшее городское предприятие общественного питания», «Лучшее сельское предприятие общественного питания»			
18.	Качество сервиса	участником обеспечены условия для выбора потребителем различных видов услуг. Созданы комфортные условия для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров. Меню, предлагаемое участником, включает разнообразный и оригинальный ассортимент блюд участником не обеспечены условия для выбора потребителем различных видов услуг	5
19.	Качество продукции общественного питания	продукция общественного питания, предлагаемая участником, выработана в соответствии с требованиями ГОСТов с соблюдением санитарно-эпидемиологических правил для предприятий общественного питания. Продукция изготовлена по действующим сборникам рецептов блюд, кулинарных изделий, булочных и мучных изделий для предприятий общественного питания или по технико-технологическим картам и пригодна к употреблению в пищу, безопасна для здоровья потребителей продукция общественного питания, предлагаемая участником, не соответствует требованиям ГОСТов, санитарно-эпидемиологические правила для предприятий общественного питания участником не соблюдаются (наличие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирурующих органов)	5
20.	Качество производственной деятельности участника	участник соблюдает установленные ГОСТами температурный режим при подготовке и хранении блюд, а также сроки годности новых и фирменных видов блюд, срок хранения блюд и кулинарных изделий в горячем и холодном состоянии. Продовольственное сырье и пищевые продукты, в том числе полуфабрикаты промышленной выработки, используемые для изготовления продукции общественного питания высокого качества участник не соблюдает требования, установленные ГОСТами (наличие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирующих	5
			0

1	2	3	4
		органов)	15
	Сумма наибольшего количества баллов		
	Критерии оценки по номинациям «Лучшее городское хлебопекарное предприятие»	«Лучшее сельское хлебопекарное предприятие»	
21.	Применение новых технологий при производстве хлеба и хлебобулочных изделий	<p>при производстве конкурсной продукции используются новые инновационные методы, новые технологии. Для производства используется качественное сырье</p> <p>при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы и частично новые инновационные методы, новые технологии. Для производства используется качественное сырье</p> <p>при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы. Для производства используется качественное сырье</p> <p>для производства используется некачественное сырье</p>	5 3 1 0
22.	Качество выпускаемой продукции (органолептические и физико-химические показатели хлеба и хлебобулочных изделий)	<p>продукция произведена без недостатков. Органолептические показатели строго соответствуют требованиям нормативных и технических документов</p> <p>продукция произведена с незначительными или незначительными недостатками. К таким недостаткам относятся типичные для данного вида продукции, но слабо выраженные дефекты внешнего вида: трещины и подрывы на поверхности шириной не более 0,5 см и т.п.</p> <p>продукция произведена с более значительными недостатками, но пригодными для реализации без переработки. К таким недостаткам относятся типичные для данного вида продукции, но слабо выраженные дефекты внешнего вида: трещины и подрывы на поверхности шириной не более 0,5 см, деформация, пониженный объем, неправильную форму, неравномерную окраску корки и т.п.</p> <p>продукция произведена со значительными дефектами. К дефектам внешнего вида относятся трещины на поверхности, деформацию, пониженный объем, неправильную форму, неравномерную окраску корки, горелый, бледный хлеб, наличие притисков и др.</p> <p>К дефектам состояния мякши относятся закал, пустоты и разрывы, непропеченный липкий мякиш, неравномерно развитую пористость, темный цвет.</p> <p>К дефектам вкуса и запаха относятся горький, несоленый, кислый, пресный вкус, посторонние запахи и хруст</p>	5 3 1 0

1	2	3	4
23.	Объем выпускаемой продукции	<p>годовой объем выпускаемой продукции составляет более 400 тонн</p> <p>годовой объем выпускаемой продукции составляет более 150 тонн</p> <p>годовой объем выпускаемой продукции составляет более 0,1 тонн</p> <p>годовой объем выпускаемой продукции составляет менее 0,1 тонн</p>	4
24.	Объем выпуска хлеба и хлебобулочных изделий	годовой объем выпускаемой продукции составляет более 80 тонн	5
	специализированного, функционального и диетического назначения, обогащенных микроэлементами	годовой объем выпускаемой продукции составляет более 20 тонн	3
		предприятие не выпускает хлеб либо хлебобулочных изделий	1
		специализированного, функционального и диетического назначения, обогащенных микроэлементами	0
Сумма наибольшего количества баллов			20

Приложение № 7

к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО ЛИСТА

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ*

члена конкурсной комиссии

_____ (Ф.И.О. члена конкурсной комиссии)

продовольственных товаров _____ (наименование конкурсной продукции)

участника _____ (наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя, чья продукция оценивается))

ПО НОМИНАЦИИ _____ (наименование номинации)

№ п/п	Наименование критерия оценки	Оценочная шкала		Количество набранных баллов	Примечание
		минимальное/максимальное значение	количество баллов		
1	2	3	4	5	6
1.	Использование инновационных подходов, качественных видов сырья	при производстве конкурсной продукции используются новые инновационные методы. Для производства используется качественное сырье	5		
		при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы и частично новые инновационные методы. для производства используется качественное сырье	3		

1	2	3	4	5	6
		при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы. Для производства используется качественное сырье	1		
2.	Соответствие конкурсной продукции документированным уровням качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными аналогами	точное соответствие конкурсной продукции документированным уровням качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными аналогами	5		
3.	Применение и соблюдение требований по санитарно-эпидемиологической безопасности	конкурсная продукция не удовлетворяет документированным уровням качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными аналогами	0		
4.	Наличие сертификатов и (или) декларации соответствия в системе ГОСТ, гигиенического свидетельства	полное соблюдение требований по санитарно-эпидемиологической безопасности	5		
5.	Участие в выставочных, ярмарочных мероприятиях, конкурсах	конкурсная продукция не удовлетворяет требованиям по санитарно-эпидемиологической безопасности	0		
		наличие сертификатов и (или) декларации соответствия в системе ГОСТ, гигиенического свидетельства на все виды заявленной конкурсной продукции	5		
		отсутствие сертификатов и (или) декларации соответствия в системе ГОСТ, гигиенического свидетельства на конкурсную продукцию	0		
		участие конкурсной продукции в окружных и федеральных ярмарках и выставках, конкурсах различного формата	5		
		участие конкурсной продукции в окружных ярмарках и выставках, конкурсах различного формата	3		
		участие конкурсной продукции на ярмарках, выставках, конкурсах муниципального образования	1		
		конкурсная продукция не принимает участия в каких-либо ярмарочных, выставочных мероприятиях, конкурсах	0		
6.	Ценовой показатель в сравнении с аналогами (в том числе с заявленными	конкурсная продукция лучшего, чем у конкурентов, или равного качества предлагается по более низкой цене за единицу. Если цена выше, чем у основных конкурентов, различие в качестве настолько велико, что у конкурентов	5		

1	2	3	4	5	6
	образами продукции других заявителей)	нет стимула соперничать. Цена соответствует качеству конкурсная продукция по той же цене, что и у конкурентов, но при более высоком качестве. Цена соответствует качеству конкурсной продукция такого же качества, как и у конкурентов предлагается по более высокой цене конкурентов	3		
7.	Степень конкурентоспособности конкурсной продукции	нет сильных, имеющих прочные позиции конкурентов. Уровень рекламных расходов низок по сравнению с уровнем продаж. Низкая себестоимость нововведения. Конкуренты не располагают благоприятными возможностями для принятия быстрых мер против новой продукции конкуренты имеют прочные позиции, но для получения умеренных доходов потребуются умеренные расходы. Себестоимость нововведения не слишком высока на потребительском рынке доминируют несколько одинаково сильных конкурентов. Крайне высокий уровень рекламы и сбытовых расходов по сравнению с уровнем продаж. Стоимость разработки товара, аналогичного по качеству продукции конкурентов, является слишком высокой. Конкуренты способны принять быстрые и эффективные меры против новой или традиционной продукции участника конкурсная продукция аналогична продукции конкурентов	5		
8.	Потребность населения в продукции	конкурсная продукция будет удовлетворять потребность населения, которая в настоящее время не удовлетворяется: продукция в значительной степени обновлена по сравнению с аналогичными существующими видами продукции конкурсная продукция улучшена лишь по второстепенным характеристикам в сравнении с аналогами, существующими на потребительском рынке, однако данный вид конкурсной продукции имеет значение для достаточно широкого круга потребителей	3		

1	2	3	4	5	6
		конкурсная продукция не отличается от существующих аналогов и удовлетворяет потребность не лучше, чем они	1		
9.	Учет расширения географии продаж товара	реализация конкурсной продукции в автономном округе, в других субъектах Российской Федерации, на международном рынке	5		
		реализация конкурсной продукции в автономном округе, в другом субъекте Российской Федерации	3		
		реализация конкурсной продукции в пределах населенных пунктов автономного округа	1		
10.	Использование качественной сырьевой базы автономного округа	конкурсная продукция полностью изготовлена из сырьевой базы автономного округа	5		
		использование при производстве конкурсной продукции сырьевой базы автономного округа более чем на 50%. Необходимы закупки сырья	3		
		использование при производстве конкурсной продукции сырьевой базы автономного округа не более чем на 50%. Необходимы закупки сырья	1		
		при производстве продукции не используется сырьевая база автономного округа. Необходимы крупные закупки сырья	0		
11.	Эстетические свойства упаковки	потребительская и (или) торговая упаковка конкурсной продукции соответствует требованиям безопасности, установленным ГОСТом, при применении упаковки по назначению обеспечивается минимизация риска, обусловленного конструкцией упаковки и применяемыми материалами. Потребительская и (или) торговая упаковка является уникальной, превосходит конкурентов и запатентована. На упаковке используется отображение национальной специфики в образе заявленного товара, включая креативные материалы, которые подкрепляют оригинальность замысла и соответствие целям рекламной компании	5		
		упаковка конкурсной продукции соответствует требованиям	3		

1	2	3	4	5	6
		<p>безопасности, установленным ГОСТом. Упаковка превосходит конкурентную, но не может быть запатентована. Однако для производства точных копий необходимо дорогостоящее оборудование. На упаковке используется отображение национальной специфики в образе заявленного товара, включая креативные материалы, которые подтверждают оригинальность замысла и соответствие целям рекламной компании</p>	1		
12.	Органолептические свойства конкурсной продукции	<p>продукция произведена без недостатков. Органолептические показатели строго соответствуют требованиям нормативных и технических документов</p> <p>Продукция произведена с незначительными или легкоустраняемыми недостатками. К таким недостаткам относят типичные для данного вида продукции, но слабовыраженные запахи (достаточно ароматный, недостаточно выраженный и т.д.) и вкус (достаточно вкусный, пустой), неравномерную форму нарезки, достаточно нежную и сочную продукцию и т.д.</p> <p>продукция произведена с более значительными недостатками, но пригодными для реализации без переработки. К таким недостаткам относят, например, частично обесцвеченные ягоды, массовую долю ягод с треснувшей кожицей (не более 10%), подсыхание поверхности изделий, слабое увядание, нарушение формы, неправильную форму нарезки, слабый или чрезмерный запах специй, слабый комовой запах либо слабо окисленный, жесткую текстуру (консистенцию) продукции, цвет на разрезе неравномерный, слегка обесцвеченный и т.д.</p> <p>продукция произведена со значительными дефектами:</p>	5		
			3		
			1		
			0		

1	2	3	4	5	6
		наличие посторонних привкусов или запахов, пересоленные изделия, недоготовленные, утратившие форму. Консистенция продукции слишком жесткая, сухая и т.д. Плоды ягоды механически поврежденные, с ушибами, градобойнами, нажимами общей площадью 2 м ² и т.д.			
13.	Доступность товаров для различных категорий потребителей	конкурсная продукция имеет значительные переклики развития с охватом разнообразных слоев потребителей, а также предложение для особой категорий потребителей (инвалидов, детей, лиц с ограниченными возможностями и т.д.)	5		
14.	Подтверждение потребителями документированных свойств качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности приобретаемых и используемых товаров (путем опроса потребителей)	конкурсная продукция доступна только в отдельных населенных пунктах автономного округа или среди ограниченного круга потребителей	3		
15.	Соблюдение норм законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей	конкурсная продукция доступна небольшому и крайне ограниченному, сокращающемуся числу потребителей	1		
		продукция обладает уникальными потребительскими свойствами, заметно превосходит конкурентную продукцию, рецептура производства продукции запатентована	5		
		продукция обладает уникальными потребительскими свойствами, значительно превосходит конкурентные товары. Если рецептура продукции не может быть запатентована, то, по крайней мере, ее невозможно скопировать	3		
		свойства продукции и рецептура могут легко быть скопированы конкурентами	1		
		нормы законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей полностью соблюдаются, отсутствуют экспертно подтвержденные претензии к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров со стороны либо потребителей, либо закупающих организаций, либо представителей органов	5		

1	2	3	4	5	6
		государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям и др.			
		наличие у участника экспертизы подтвержденных претензий к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров со стороны либо потребителей, либо закупуемых организаций, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям и др.	0		
Сумма	наибольшего	количества	баллов	75	

Подпись члена конкурсной комиссии _____ / _____
(расшифровка подписи)

Дата « _____ » _____ 20 _____ г.

Примечание.

* Заполняется собственноручно членом конкурсной комиссии.

Приложение № 8
к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО ЛИСТА

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ* члена конкурсной комиссии

_____ (Ф.И.О. члена конкурсной комиссии)

Участника _____

_____ (наименование предприятия)

по номинации _____

_____ (наименование номинации)

№ п/п	Наименование критерия оценки	Оценочная шкала		Количество набранных баллов	Примечание
		минимальное/максимальное значение	количество баллов		
1	2	3	4	5	6
Общие критерии оценки по номинациям группы «Услуги для населения»					
1.	Обеспеченность услугами участников и доступность для потребителей различных категорий	услуги, оказываемые участником, имеют значительные перспективы развития с охватом разнообразных слоев потребителей, а также предложение для особой категорий потребителей (детей, инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями и др.)		5	
		услуги, оказываемые участником, доступны только в отдельных населенных пунктах автономного округа или среди ограниченного круга потребителей		3	

1	2	3	4	5	6
		услуги, оказываемые участником. доступны небольшому и крайне ограниченному. сокращающемуся числу потребителей	1		6
2.	Наличие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (детей, инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями и др.)	наличие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (детей, инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями и др.)	5		
		отсутствие в правилах обслуживания определенных льгот и условий для потребителей приоритетных категорий (детей, инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями и др.)	0		
3.	Вклад в социально-экономическое развитие соответствующего муниципального образования (с учетом продолжительности времени функционирования предприятия)	предприятие участника неоднократно (более одного раза) принимало участие в социально значимых и благотворительных мероприятиях соответствующего муниципального образования. Участник неоднократно (более одного раза) организовывал разнообразные льготные акции, распродажи, спецпредложения, праздничные мероприятия	5		
		предприятие участника неоднократно принимало участие в социально значимых и благотворительных мероприятиях соответствующего муниципального образования. Участник неоднократно организовывал разнообразные льготные акции, распродажи, спецпредложения, праздничные мероприятия	3		
		предприятие участника не принимает участие в социально значимых и благотворительных акциях соответствующего муниципального образования	0		
4.	Отсутствие задолженности по налоговому и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды	отсутствие задолженности по налоговому и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды	5		
		наличие задолженности по налоговому и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды	0		

1	2	3	4	5	6
5.	Соблюдение норм законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей	нормы законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей полностью соблюдены, отсутствуют экспертно подтвержденные претензии к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров, оказываемых услуг со стороны либо потребителей, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям, правилам продажи товаров, оказания услуг общественного питания и др.	5		
6.	Соблюдение требований законодательства Российской Федерации о наличии необходимой достоверной информации для потребителей об участнике, товарах и услугах предприятия (оценка производится на основе презентации предприятия (фото-, видеоматериал))	наличие у участника экспертно подтвержденных претензий к качеству либо к экологичности, либо к безопасности товаров со стороны либо потребителей, либо представителей органов государственного контроля и надзора автономного округа по показателям безопасности, установленным значениям материало-, энергоэффективности, срокам службы, гарантиям, правилам продажи товаров, оказания услуг общественного питания и др.	0		
7.	Соблюдение гигиенических требований при оказании услуг, установленных Национальными	в предприятии участника доступно, соответствующим образом оформлена информация для потребителя в соответствии с законодательством Российской Федерации об услугах и товарах, ассортименте товаров, исполнителе услуг, о правилах и условиях оказания услуг, в том числе о правилах продажи товаров и правах покупателей	5		
		в предприятии участника отсутствует соответствующая информация для потребителей	0		
	Соблюдение гигиенических требований к уровню освещенности, вентилируемости, запыленности, шума, температуры в торговом зале, зале обслуживания, производства, к	гигиенические требования к уровню освещенности, вентилируемости, запыленности, шума, температуры в торговом зале, зале обслуживания, производства, к	5		

1	2	3	4	5	6
	стандартами, ГОСТами	персоналу, к содержанию помещений, рабочих мест, оборудования и т.п. полностью соблюдены в соответствии с Национальными стандартами, ГОСТами (отсутствие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирующих органов)	0		
8.	Требование эстетичности услуг участника (оценка производится на основе презентации предприятия (фото-, видеоматериал))	экстерьер и интерьер предприятия выдержан в оригинальном стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности дизайна, в том числе для архитектурно-планировочных решений помещений и интерьера предприятия, оформления вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, оформления витрин. При оформлении используется отображение национальной специфики, включая креативные материалы, которые подтверждают оригинальность замысла и соответствие целям рекламной компании	5		
		экстерьер и интерьер предприятия выдержан в оригинальном стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности дизайна, в том числе для архитектурно-планировочных решений помещений и интерьера предприятия, оформления вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, оформления витрин	3		
		экстерьер и интерьер предприятия выдержан в стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности дизайна, в том числе для архитектурно-планировочных решений помещений и интерьера предприятия, оформления вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, оформления	1		

1	2	3	4	5	6
		<p>витрин</p> <p>экстерьер и интерьер предприятия оформленные вывески, рекламных материалов, фирменных знаков и указателей, витрин не отвечает требованиям эстетичности</p>	0		
9.	Культура обслуживания	<p>наличие у работников предприятия профессионального образования в соответствующей сфере. Высокий уровень профессиональной подготовки и квалификации, в том числе теоретические знания и практические навыки.</p> <p>Работники предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия; - соблюдают требования санитарии, правил личной гигиены и гигиены рабочего места; - знают и соблюдают меры пожарной безопасности, правила охраны труда и техники безопасности; - владеют профессиональной терминологией. <p>Работники предприятия культурно общаются с потребителями, знают и соблюдают профессиональную этику поведения с потребителями (отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений).</p> <p>Наличие форменной одежды у работников предприятия.</p> <p>Применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчётов</p>	5		
		<p>наличие у работников предприятия профессионального образования в соответствующей сфере. Высокий уровень профессиональной подготовки и квалификации, в том числе теоретические знания и практические навыки.</p> <p>Работники предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия; - соблюдают требования санитарии, правила личной гигиены и гигиены рабочего места; - знают и соблюдают меры пожарной безопасности, 	3		

1	2	3	4	5	6
		<p>правила охраны труда и техники безопасности; - владеют профессиональной терминологией. Работники предприятия культурно общаются с потребителями, знают и соблюдают профессиональную этику поведения с потребителями (отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений). Наличие форменной одежды у работников предприятия работники предприятия: - знают и соблюдают должностные инструкции, правила внутреннего распорядка предприятия; - соблюдают требования санитарии, правил личной гигиены и гигиены рабочего места; - знают и соблюдают меры пожарной безопасности, правила охраны труда и техники безопасности; - владеют профессиональной терминологией. Работники предприятия культурно общаются с потребителями, знают и соблюдают профессиональную этику поведения с потребителями (отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений)</p>	1		
10.	Проведение мероприятий по улучшению условий и охране труда, социальной защите работников	<p>в книге отзывов и предложений жалобы от потребителей на работников предприятия наличие социального пакета для работников предприятия, предусмотрены рабочие места для особых социальных групп граждан (инвалидов, людей с ограниченными физическими возможностями и др.), льготной категории граждан. Работники в установленные сроки проходят подготовку по безопасным методам работы, организуется повышение квалификации работников наличие социального пакета для работников предприятия отсутствие социального пакета для работников предприятия</p>	0 5		
11.	Участие в выставочных, ярмарочных	участие предприятия в окружных и федеральных	5		

1	2	3	4	5	6
	мероприятиях, конкурсах	ярмарках, выставках, конкурсах различного формата			
		участие предприятия в окружных ярмарках, конкурсах и выставках различного формата	3		
		участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах муниципального образования	1		
		предприятии участника не принимает участия в каких-либо ярмарках, выставках, конкурсах	0		
	Сумма наибольшего количества баллов		55		
	Критерии оценки по номинациям «Лучшее предприятие розничной торговли», «Лучшее сельское предприятие розничной торговли»				
	12. Эффективность использования торгового потенциала				
	12.1.	Рост объемов товарооборота за отчетный год (в сравнении с прошлым годом)	на 10%	5	
			на 5%	3	
			на 3%	1	
			0%	0	
	12.2.	Удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота	более 50%	5	
			более 20%	3	
			более 10%	1	
			0%	0	
	12.3.	Товарная насыщенность	товарный ассортимент участника представлен товарами сложного широкого ассортимента (насчитывающийся в пределах одной группы большое количество подгрупп, видов, наименований)	5	
			товарный ассортимент участника представлен товарами узкого простого ассортимента (состоящий из небольшого количества видов или сортов)	3	
	13.	Оценка качества торгового обслуживания (путем опроса потребителей)	отличное	5	
			хорошее	3	
			удовлетворительное	1	
			неудовлетворительное	0	
	14.	Обеспечение условий для выбора	участником обеспечены условия для выбора	5	

1	2	3	4	5	6
	потребителем товаров и услуг различных видов	потребителем товаров и услуг различных видов, включая удобное размещение товаров (выкладку) в торговых залах, обеспечивающих товарный вид, доступность, удобство, наглядность, четкое разграничение товаров различных групп, соблюдение условий хранения и реализации товаров			
15.	Торговое оборудование в торговом зале	участником не обеспечены условия для выбора потребителем товаров и услуг различных видов	0		
	15. Торговое оборудование в торговом зале	использование современного оборудования в торговом зале, внедрение в торговый процесс современных технологий. Дизайн торгового оборудования выполнен в оригинальном стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности с дизайном всего предприятия	5		
		использование классического оборудования в торговом зале. Дизайн торгового оборудования выполнен в оригинальном стилевом единстве, целостности композиции и художественной выразительности, гармоничности с дизайном всего предприятия	3		
		использование классического оборудования в торговом зале	1		
	Сумма наибольшего количества баллов		30		
	Критерии оценки по номинациям «Лучшее городское предприятие общественного питания», «Лучшее сельское предприятие общественного питания»				
16.	Качество сервиса	участником обеспечены условия для выбора потребителем различных видов услуг. Созданы комфортные условия для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров. Меню, предлагаемое участником, включает разнообразный и оригинальный ассортимент блюд	5		
		участником не обеспечены условия для выбора потребителем различных видов услуг	0		
17.	Качество продукции общественного питания	продукция общественного питания, предлагаемая	5		

1	2	3	4	5	6
	питания	<p>участником, выработана в соответствии с требованиями ГОСТов с соблюдением санитарно-эпидемиологических правил для предприятий общественного питания.</p> <p>Продукция изготовлена по действующим сборникам рецептов блюд, кулинарных изделий, булочных и мучных изделий для предприятий общественного питания или по технико-технологическим картам и пригодна к употреблению в пищу, безопасна для здоровья потребителей</p>	0		
18.	Качество производственной деятельности участника	<p>продукция общественного питания, предлагаемая участником, не соответствует требованиям ГОСТов, санитарно-эпидемиологические правила для предприятий общественного питания участником не соблюдаются (наличие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирующих органов)</p> <p>участник соблюдает установленные ГОСТами температурный режим при подготовке и хранении блюд, а также сроки годности новых и фирменных видов блюд, срок хранения блюд и кулинарных изделий в горячем и холодном состоянии.</p> <p>Продовольственное сырье и пищевые продукты, в том числе полуфабрикаты промышленной выработки, используемые для изготовления продукции общественного питания, высокого качества</p> <p>участник не соблюдает требования, установленные ГОСТами (наличие экспертно подтвержденных претензий со стороны контролирующих органов)</p>	5		
	Сумма наибольшего количества баллов		15		
	Критерий оценки по номинациям «Лучшее городское хлебопекарное предприятие», «Лучшее сельское хлебопекарное предприятие»				
19.	Применение новых технологий при производстве хлеба и хлебобулочных изделий	<p>при производстве конкурсной продукции используются новые инновационные методы, новые технологии. Для производства используется качественное сырье</p> <p>при производстве конкурсной продукции используются</p>	5		
			3		

1	2	3	4	5	6
		<p>традиционные методы и частично новые инновационные методы, новые технологии. Для производства используется качественное сырье</p>			
		<p>при производстве конкурсной продукции используются традиционные методы. Для производства используется качественное сырье</p>	1		
		<p>для производства используется некачественное сырье</p>	0		
20.	<p>Качество выпускаемой продукции (органолептические и физико-химические показатели хлеба и хлебобулочных изделий)</p>	<p>продукция произведена без недостатков.</p>	5		
		<p>Органолептические показатели строго соответствуют требованиям нормативных и технических документов</p>			
		<p>продукция произведена с незначительными или легкоустраняемыми недостатками. К таким недостаткам относятся типичные для данного вида продукции, но слабо выраженные дефекты внешнего вида: трещины и подрывы на поверхности шириной не более 0,5 см и т.п.</p>	3		
		<p>продукция произведена с более значительными недостатками, но пригодна для реализации без переработки. К таким недостаткам относятся типичные для данного вида продукции, но слабо выраженные дефекты внешнего вида: трещины и подрывы на поверхности шириной не более 0,5 см, деформация, пониженный объем, неправильная форма, неравномерная окраска корки и т.п.</p>	1		
		<p>продукция произведена со значительными дефектами.</p>	0		
		<p>К дефектам внешнего вида относятся трещины на поверхности, деформацию, пониженный объем, неправильную форму, неравномерную окраску корки, горелый, бледный хлеб, наличие притисков и др.</p>			
		<p>К дефектам состояния мякиша относятся закат, пустоты и разрывы, непропеченный липкий мякиш, неравномерно развитую пористость, темный цвет.</p>			
		<p>К дефектам вкуса и запаха относятся горький, несоленый, кислый, пресный вкус, посторонние запахи и хруст</p>			

1	2	3	4	5	6
21.	Объем выпускаемой продукции	3			
		годовой объем выпускаемой продукции составляет более 400 тонн	5		
		годовой объем выпускаемой продукции составляет более 150 тонн	3		
		годовой объем выпускаемой продукции составляет более 0,1 тонн	1		
		годовой объем выпускаемой продукции составляет менее 0,1 тонн	0		
22.	Объем выпуска хлеба и хлебобулочных изделий специализированного, функционального и диетического назначения, обогащенных микронутриентами				
		годовой объем выпускаемой продукции составляет более 80 тонн	5		
		годовой объем выпускаемой продукции составляет более 20 тонн	3		
		годовой объем выпускаемой продукции составляет более 0,1 тонн	1		
		предприятие не выпускает хлеб либо хлебобулочные изделия специализированного, функционального и диетического назначения, обогащенные микронутриентами	0		
Сумма наибольшего количества баллов			20		

Подпись члена конкурсной комиссии _____ / _____
(расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

* Заполняется собственноручно членом конкурсной комиссии.

Приложение № 9
к Положению об окружном
конкурсе «Лучшее на Ямале»

СОСТАВ
окружной комиссии конкурса «Лучшее на Ямале»

директор департамента
агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия Ямало-
Ненецкого автономного округа

председатель комиссии

заместитель директора департамента
агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия Ямало-
Ненецкого автономного округа

заместитель председателя комиссии

представитель управления торговли
департамента агропромышленного
комплекса, торговли и продовольствия
Ямало-Ненецкого автономного округа

секретарь

Члены комиссии:

представитель Управления
Федеральной службы по надзору в
сфере прав потребителей и
благополучия человека по Ямало-
Ненецкому автономному округу

по согласованию

представитель торгово-промышленной
палаты Ямало-Ненецкого автономного
округа

по согласованию

представитель департамента
экономики Ямало-Ненецкого
автономного округа

по согласованию

представитель Управления
федеральной антимонопольной
службы по Ямало-Ненецкому
автономному округу

по согласованию

представитель службы ветеринарии
Ямало-Ненецкого автономного округа

по согласованию

представитель отдела развития рыбной
отрасли и рыборазведения управления
развития агропромышленного
комплекса и сельских территорий
департамента агропромышленного
комплекса, торговли и продовольствия
Ямало-Ненецкого автономного округа

представитель отдела развития
отраслей животноводства,
растениеводства и племенной работы
управления развития
агропромышленного комплекса и
сельских территорий департамента
агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия Ямало-
Ненецкого автономного округа

начальник управления торговли
департамента агропромышленного
комплекса, торговли и продовольствия
Ямало-Ненецкого автономного округа

представитель отдела маркетинга и
развития потребительского рынка
управления торговли департамента
агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия Ямало-
Ненецкого автономного округа

Приложение № 10

к Положению об окружном
конкурсе «Лучшее на Ямале»

ЭСКИЗ

и описание полноцветного изображения

Товарного знака (знака обслуживания) № 506426, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года



Товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из множества изобразительных и словесных элементов:

- изобразительный элемент в виде окружностей, расположенных в последовательности: желтая, красная, желтая, синяя, желтая, в совокупности образующие контур большого круга, в котором заключены все нижеследующие элементы:

- изобразительные элементы, представляющие собой геометрические правильные фигуры «Оленьи рога», выполненные в синем цвете;

- синий фон круглой формы, от которого по его границам отходят вышеназванные геометрически правильные фигуры;

- словесная часть обозначения, представленная надписью «ЛУЧШЕЕ НА ЯМАЛЕ», выполненная оригинальным шрифтом в кириллице заглавными буквами в желтом цвете;

- стилизованное изображение заглавных букв «Л» и «Я» в желтом цвете;

- изобразительный элемент в виде северного сияния, распложенный справа

от стилизованного изображения заглавных букв «Л» и «Я», выполненный в зеленом и красном цветах;

- стилизованное изображение звезды, расположенное слева от стилизованного изображения заглавных букв «Л» и «Я», выполненное в желтом цвете;

- цвет или цветовое сочетание: синий; желтый; зеленый; красный.

Приложение № 11

к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров с указанием классов Международной классификации товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован Товарный знак (знак обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2014 года

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

Класс МКТУ № 29: мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; грибы консервированные; желе мясное; жиры животные; закуски легкие на базе фруктов; изделия колбасные; икра; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы рыбные; мясо консервированное; печень; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты рыбные; рыба (неживая); рыба консервированная; сало; свинина; субпродукты; филе рыбное.

Класс МКТУ № 31: сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; свежие фрукты и овощи; грибы; икра рыб; картофель; мука кормовая; мука рыбная, добавка в пищу животных; рыба (живая); ягоды.

Класс МКТУ № 32: воды; квас (безалкогольный напиток); лимонады; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; пиво.

Приложение № 12

к Положению об окружном
конкурсе «Лучшее на Ямале»

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

(знак обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации
14 февраля 2014 года

ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения
высокого уровня качества и конкурентоспособности продукции, производимой в
Ямало-Ненецком автономном округе, а также целей и задач окружного конкурса
«Лучшее на Ямале», руководство и коллектив организации (предприятия)

_____ (наименование организации, предприятия)

принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность
показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень
потребительских характеристик продукции _____

_____ (наименование продукции, номинированной на окружной конкурс «Лучшее на Ямале»)

в течение _____

(не более 2 лет с даты подписания)

В соответствии с Положением об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»,
итоговым протоколом и на основании подписанной декларации организации
(предприятию, фирме) предоставляется право использовать Товарный знак (знак
обслуживания) № 506426, зарегистрированный в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля
2014 года, в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке
продукции в течение указанного срока.

Дата подписания декларации

«__» _____ 20__ г.

От имени руководства
и коллектива предприятия
МП _____ / _____ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

От имени конкурсной комиссии
МП _____ / _____ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 13

к Положению об окружном конкурсе «Лучшее на Ямале»

ФОРМА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
эффективности использования торгового потенциала

№ п/п	Основные критерии оценки конкурса	Единица измерения	За предыдущий год	За отчетный год	Отчетный год к предыдущему (в %)
1	2	3	4	5	6
1.	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	тыс. руб.			
2.	Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3.	Количество групп товаров, реализуемых на одном предприятии торговли	ед.			

Руководитель предприятия _____
(должность, Ф.И.О.)

_____ (подпись)

Главный бухгалтер _____
(Ф.И.О.)

_____ (подпись и печать)