



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

06 августа 2015 г.

№ 745-П

г. Салехард

**Об утверждении Положения о региональном конкурсе  
«МедиаТЭК» с участием средств массовой информации  
Ямало-Ненецкого автономного округа и пресс-служб  
компаний топливно-энергетического комплекса  
в 2015 году**

В целях проведения отборочного этапа для участия в Первом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о региональном конкурсе «МедиаТЭК» с участием средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса в 2015 году.

2. Определить департамент внутренней политики Ямало-Ненецкого автономного округа координатором мероприятий по организации и сопровождению регионального конкурса «МедиаТЭК» с участием средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса.

3. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 13 июля 2015 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Соколову И.Б.

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Ямало-Ненецкого  
автономного округа



Д.Н. Кобылкин

## УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
от 06 августа 2015 года № 745-П

### ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе «МедиаТЭК» с участием средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса в 2015 году

#### І. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения регионального конкурса «МедиаТЭК» с участием средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – СМИ, автономный округ, ТЭК, конкурс).

1.2. Конкурс является отборочным этапом для участия в Первом Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Всероссийский конкурс) на территории автономного округа.

1.3. Конкурс проводится среди периодических печатных изданий, телеканалов (телепрограмм), радиоканалов (радиопрограмм) и сетевых изданий автономного округа, пресс-служб компаний ТЭК автономного округа, а также пресс-служб представительств компаний ТЭК на территории автономного округа (далее – участники конкурса, печатные и электронные СМИ, компании ТЭК).

1.4. Участие печатных и электронных СМИ автономного округа, пресс-служб компаний ТЭК автономного округа, а также пресс-служб представительств компаний ТЭК на территории автономного округа в конкурсе является подтверждением согласия на использование организаторами конкурса конкурсных материалов в некоммерческих целях (размещение в СМИ, на выставках, в издательских проектах).

1.5. Организаторами конкурса являются департамент внутренней политики автономного округа и аппарат Губернатора автономного округа (далее – организаторы конкурса).

#### ІІ. Цели конкурса

2.1. Стимулирование интереса журналистов и СМИ автономного округа к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

2.2. Выявление лучших журналистов в автономном округе, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политики в области ТЭК.

2.3. Выявление лучших СМИ автономного округа, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

2.4. Выявление среди СМИ автономного округа, представительств компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

2.5. Выявление среди представительств компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

### III. Участники и номинации конкурса

Участники конкурса	Номинации
Пресс-службы компаний ТЭК	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании (PR ТЭК в регионе).</li> <li>2. За успешную реализацию регионального экологического проекта компании ТЭК для общества (Региональный экологический стандарт).</li> <li>3. За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).</li> <li>4. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона)</li> </ol>
Окружные и муниципальные печатные СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. За активное и профессиональное освещение темы внедрения новых технологий в отрасли ТЭК (Новые технологии ТЭК в регионе).</li> <li>2. За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе (Реформы в ТЭК).</li> <li>3. За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК (Прозрачный тариф).</li> <li>4. За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства (Энергоэффективность).</li> <li>5. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона).</li> <li>6. За популяризацию профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).</li> <li>7. За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК (Экологический стандарт в ТЭК).</li> <li>8. За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК (Эффективный выбор)</li> </ol>

Окружные и муниципальные электронные СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. За активное и профессиональное освещение темы внедрения новых технологий в отрасли ТЭК (Новые технологии ТЭК в регионе).</li> <li>2. За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе (Реформы в ТЭК).</li> <li>3. За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК (Прозрачный тариф).</li> <li>4. За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства (Энергоэффективность).</li> <li>5. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона).</li> <li>6. За популяризацию профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).</li> <li>7. За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК (Экологический стандарт в ТЭК).</li> <li>8. За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК (Эффективный выбор)</li> </ol>
--	---

#### IV. Сроки и условия проведения конкурса

4.1. Прием заявок на участие в конкурсе (далее – заявка) и прилагаемых к ней конкурсных материалов начинается с 01 августа 2015 года. Датой приема заявки считается дата ее получения одним из организаторов конкурса.

4.2. Организаторы конкурса в течение 1 рабочего дня с момента получения заявки обязаны передать ее и прилагаемые к ней конкурсные материалы в экспертную комиссию.

4.3. Заявки и прилагаемые к ней конкурсные материалы принимаются по следующим адресам:

для СМИ – 629008, г. Салехард, ул. Республики, д. 29, каб. 158, департамент внутренней политики автономного округа (с пометкой «Конкурс «МедиаТЭК»), телефон для справок: 8 (34922) 2-42-16, электронная почта: EVPorova@yanao.ru;

для пресс-служб компаний ТЭК – 629008, г. Салехард, пр. Молодежи, д. 9, каб. 401, каб. 220, аппарат Губернатора автономного округа – пресс-служба Губернатора автономного округа (с пометкой «Конкурс «МедиаТЭК»), телефон для справок: 8 (34922) 2-44-19, 2-26-96, электронная почта a.kabulova@inbox.ru, press@gov.yanao.ru.

4.4. Последний день приема заявок – 04 сентября 2015 года. Заявки и прилагаемые к ним конкурсные материалы, поступившие после указанного срока, не рассматриваются.

4.5. Заявки и прилагаемые к ним конкурсные материалы составляются в соответствии с требованиями, установленными в приложении к настоящему Положению. Заявки и прилагаемые к ним конкурсные материалы, не

соответствующие установленным требованиям, к участию в конкурсе не допускаются.

4.6. Участники конкурса по каждой теме номинации подают не более двух заявок.

4.7. Количество предоставляемых конкурсных материалов на одну заявку – не более двух.

4.8. К участию в конкурсе принимаются материалы, опубликованные/вышедшие в эфир с 01 января 2015 года по 01 сентября 2015 года.

4.9. К заявке в зависимости от темы номинации могут прилагаться конкурсные материалы в формате видео- или аудиозаписей, печатных материалов, а также электронного адреса на сетевой материал.

4.10. Видео- и аудиоматериалы размещаются на файлообменники или через сервисы видеохостинга, с указанием в заявке ссылки на файл. Ссылка должна быть активной до 01 октября 2015 года.

4.11. Допускается представление видео- и аудиоматериалов на DVD-дисках, в количестве трех копий. Каждый из дисков должен быть подписан и содержать следующую информацию: наименование СМИ или наименование пресс-службы компаний ТЭК; название передачи/проекта; Ф.И.О. автора (авторской группы, пресс-секретаря); хронометраж. Диски высылаются в одном пакете с заявкой.

4.12. Печатные и сетевые материалы представляются в двух форматах: текстовый файл с расширением .doc/.docx и файл изображения с расширением .pdf разрешением не менее 300 dpi. В файле должны быть отражены дата и источник публикации.

4.13. Электронные СМИ указывают в заявке ссылку на материал, опубликованный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4.14. Информация о сроках начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ней конкурсных материалов, а также об условиях их направления размещается департаментом внутренней политики автономного округа на Официальном Интернет-сайте исполнительных органов государственной власти автономного округа <http://правительство.янао.рф> (далее – Официальный Интернет-сайт) не позднее 2 рабочих дней до дня начала приема заявок, указанного в пункте 4.1 настоящего Положения.

## **V. Критерии оценки представленных конкурсных материалов**

5.1. Представленные участниками конкурса конкурсные материалы оцениваются экспертной комиссией по критериям, указанным в пунктах 5.2, 5.3 настоящего Положения, в зависимости от номинации, исходя из специфики работы участников конкурса.

5.2. Критерии оценки конкурсных материалов СМИ:

- уровень профессионализма в раскрытии номинации: объективность, точность представленных фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов;

- регулярность, длительность работы по номинации;

- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (узкие специалисты, для широких слоев населения и предприятий);

- доступность изложения материала.

5.3. Критерии оценки конкурсных материалов пресс-служб компаний ТЭК:

- комплексный подход в работе по освещению деятельности компании ТЭК;

- наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании ТЭК;

- наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности;

- реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью;

- использование нестандартных и творческих подходов в работе;

- активное присутствие компании ТЭК в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании ТЭК, пресс-туры.

5.4. Экспертная комиссия оценивает каждый из критериев оценки конкурсных материалов по следующей балльной системе:

- низкий уровень оценивается в 5 баллов;

- высокий уровень оценивается в 10 баллов.

## VI. Экспертная комиссия

6.1. Экспертная комиссия является коллегиальным, совещательным органом и создается в количестве не более 7 человек.

6.2. Экспертная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает заявки и конкурсные материалы участников конкурса;

- проводит проверку соответствия заявок и прилагаемых к ним конкурсных материалов установленным требованиям;

- оценивает конкурсные материалы по критериям, указанным в пунктах 5.2, 5.3 настоящего Положения;

- определяет победителей по каждой номинации конкурса;

- награждает победителей конкурса.

6.3. Заседание экспертной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего количества членов экспертной комиссии, установленного в пункте 6.1 настоящего Положения.

6.4. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом.

6.5. Положение и персональный состав экспертной комиссии утверждается приказом департамента внутренней политики автономного округа.

6.6. Организационно-техническое обеспечение деятельности экспертной комиссии осуществляет департамент внутренней политики автономного округа.

## **VII. Подведение итогов конкурса**

7.1. Экспертная комиссия с 07 сентября по 18 сентября 2015 года оценивает конкурсные материалы и определяет победителей конкурса.

Победителем конкурса является участник конкурса, набравший максимальное количество баллов по номинации.

7.2. Департамент внутренней политики автономного округа в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола экспертной комиссии, определяющего победителей конкурса, публикует информацию об итогах конкурса на Официальном Интернет-сайте и извещает участников конкурса, не ставших победителями конкурса, о результатах конкурса.

7.3. Победителям конкурса в каждой номинации конкурса присуждаются I, II, III места, вручаются дипломы соответствующих степеней.

7.4. Победители конкурса являются претендентами на участие во Всероссийском конкурсе.

7.5. Организаторы конкурса направляют конкурсные материалы победителей конкурса для участия во Всероссийском конкурсе в сроки и порядке, установленные Положением о Всероссийском конкурсе.

## Приложение

к Положению о региональном конкурсе «МедиаТЭК» с участием средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса в 2015 году

### **ТРЕБОВАНИЯ**

к составлению заявки на участие в конкурсе и прилагаемых к ней конкурсных материалов

#### **I. Общие положения**

1.1. Заявка, представляемая участником конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике конкурса;
- сведения о проекте;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. Участник конкурса прилагает к заявке следующую конкурсную документацию:

- паспорт проекта;
- презентация с описанием проекта;
- техническую документацию;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

#### **II. Сведения об участнике конкурса**

2.1. Сведения об участнике конкурса должны содержать следующую информацию:

- название организации<sup>1</sup>;
- регион, в котором реализован проект;
- сфера деятельности участника конкурса;
- почтовый адрес участника конкурса;
- юридический адрес (при наличии);
- Ф.И.О. руководителя организации (главного редактора) и должность;
- телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации.

2.2. Сведения об участнике конкурса должны быть заверены подписью (печатью) руководителя организации (главного редактора).

---

<sup>1</sup> Указать полное наименование без сокращений.



### III. Сведения о проекте

3.1. Название проекта.

3.2. Номинация конкурса.

### IV. Паспорт проекта

4.1. Информация о проекте должна быть представлена в виде паспорта проекта.

4.2. В паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по номинации, на которую он подается.

4.3. Паспорт проекта для номинаций «Популяризация профессий ТЭК в регионе», «Региональный экологический стандарт» должен содержать следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- целевая(ые) аудитория(ии) проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- бюджет проекта и структура его финансирования;
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта.

4.4. Паспорт проекта для номинаций «PR в регионе», «Новая энергия для региона», «Прозрачный тариф», «Экологический стандарт в ТЭК» должен содержать следующую информацию:

- наименование проекта;
- период реализации проекта;
- задача информационной кампании в рамках проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ;
- партнеры информационной кампании (компаний ТЭК, государственные органы, экологические организации и т.п.);
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках проекта;
- пример информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в 2015 году (для печатных материалов – сканы пяти публикаций в

формате .pdf; для телевизионных сюжетов – интернет-ссылки, по которым члены экспертной комиссии могут посмотреть видеосюжеты).

4.5. Паспорт проекта для окружных и муниципальных печатных (электронных) СМИ содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование номинации;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках номинации;
- мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по номинации;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках номинации;
- для печатных СМИ – сканы публикаций за 2015 год по номинации (в формате .pdf); для телевизионных программ – интернет-ссылки, по которым члены экспертной комиссии могут посмотреть конкурсный материал в рамках номинации;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по номинации.