



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 февраля 2016 года № 91

г. Анадырь

Об утверждении Положения о проведении конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Чукотского автономного округа»

В соответствии с положениями статей 18 и 25 Федерального закона от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», в целях реализации возложенной на органы государственной власти Чукотского автономного округа функции по обучению населения мерам пожарной безопасности и проведению противопожарной пропаганды, Правительство Чукотского автономного округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Чукотского автономного округа» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Департамент промышленной политики, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Чукотского автономного округа (Мингазов А.Ш.).

Председатель Правительства

Р.В. Копин

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Чукотского автономного округа»

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Чукотского автономного округа» (далее - Конкурс) является Правительство Чукотского автономного округа в лице Департамента промышленной политики, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Чукотского автономного округа.

1.2. Конкурс проводится в целях стимулирования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Чукотского автономного округа, руководителей различного уровня, работников средств массовой информации (далее - СМИ), сотрудников МЧС России, преподавателей «Основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ)», специалистов-практиков, вносящих наибольший вклад в развитие противопожарной пропаганды; развития творческих подходов к вопросам пропаганды основ безопасности жизнедеятельности; привлечения внимания общественности к вопросам пожарной безопасности, повышения уровня культуры безопасности среди населения.

1.3. На Конкурс представляются материалы, разработанные номинантами в течение последних двух лет перед объявлением Конкурса.

1.4. Конкурс проводится один раз в два года в период с 1 марта по 30 апреля.

1.5. Основные принципы организации конкурса:

открытость;

объективность;

равенство возможностей всех участников.

1.6. Участие в конкурсе происходит на добровольной и бесплатной основе.

1.7. В конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 16 лет, являющиеся сотрудниками организаций или членами творческих коллективов.

1.8. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

1.9. Материалы, представленные после срока, установленного пунктом 4.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

1.10. Организаторы конкурса гарантируют авторам представленных материалов соблюдение их авторских прав.

1.11. Персональную ответственность за достоверность сведений о номинанте и его работах несёт руководитель организации, направивший заявку на участие в Конкурсе.

1.12. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, в которых присутствует нарушение авторских и смежных прав; информация, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации (в том числе пропаганда курения, наркомании, разжигание национальной и религиозной розни), а также материалы, демонстрация которых не допустима с морально-этической точки зрения.

1.13. Расходы, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, а также награждение победителей и призёров осуществляются за счет средств, предусмотренных на финансирование основной деятельности Государственного казённого учреждения «Управление гражданской защиты и противопожарной службы Чукотского автономного округа» в рамках мероприятий подпрограммы «Обеспечение деятельности государственных органов и подведомственных учреждений» Государственной программы «Предупреждение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и обеспечение пожарной безопасности в Чукотском автономном округе на 2015-2019 годы», утверждённой Постановлением Правительства Чукотского автономного округа от 21 октября 2014 года № 493.

2. Организационный комитет Конкурса

2.1. Состав организационного комитета Конкурса утверждается распоряжением Правительства Чукотского автономного округа.

2.2. Организационный комитет осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса:

размещает информацию о начале Конкурса и его условиях в региональных СМИ;

осуществляет сбор заявок от номинантов Конкурса по адресу, указанному в информации о проведении Конкурса, размещенных в СМИ;

формирует и утверждает состав жюри;

организует рассылку приглашений участникам Конкурса с информацией о дате и месте проведения награждения победителей;

проводит награждение победителей Конкурса с привлечением СМИ.

3. Жюри Конкурса

3.1. В жюри Конкурса входят члены организационного комитета: председатель, заместитель председателя, секретарь и члены жюри.

В состав жюри включаются представители СМИ, общественных организаций, представителей спонсоров и других.

3.2. Жюри осуществляет рассмотрение и оценку конкурсных материалов с 1 апреля по 10 апреля по следующим критериям:

актуальность;

- новизна;
 - социальная значимость;
 - оригинальность подачи материала;
 - художественное воплощение;
 - возможность применения материала для различных целевых аудиторий (школьники, студенты, работающее население, пенсионеры и т.д.);
 - количество разработанных материалов, проведённых мероприятий.
- 3.3. По каждому номинанту каждый из членов жюри заполняет оценочный лист согласно Приложению 2 к настоящему Положению.
- 3.4. Результаты конкурса подводятся отдельно в каждой номинации путём суммирования баллов, выставленных каждым членом жюри.
- 3.5. Результаты оценки конкурсных работ протоколируются и подписываются членами жюри.
- 3.6. По результатам оценки конкурсных работ жюри определяет победителей и призёров по каждой конкурсной номинации.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Конкурсные заявки направляются гражданином, организацией, где работает номинант, по адресу организатора Конкурса с 1 марта по 31 марта согласно Приложению 1 к настоящему Положению. На руководителей любого уровня заявка подаётся от руководства вышестоящей организации.
- 4.2. Конкурсные заявки направляются по почте (заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении) или на электронный адрес организационного комитета Конкурса, а конкурсные материалы - по почте (заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении) или доставляются лично.
- 4.3. Номинант может принять участие в Конкурсе только по одной из номинаций.
- 4.4. Участники Конкурса получают приглашения на участие в церемонии награждения от организационного комитета Конкурса.

5. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- 5.1. «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди населения».
- Учитывается:
- наличие тематических публикаций в периодических изданиях;
 - проведение среди населения информационно-разъяснительной работы (доклады, беседы);
 - разработка наглядных средств пропаганды пожарно-технических знаний (плакаты, буклеты, календари).

5.2. «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди детей, подростков и молодёжи».

Учитывается:

наличие тематических публикаций в периодических изданиях, адресованных детской и молодёжной аудитории;

проведение среди детей, подростков и молодёжи информационно-разъяснительной работы (доклады, беседы);

разработка наглядных средств пропаганды пожарно-технических знаний (плакаты, буклеты, настольные игры, календари), ориентированных на детскую и молодёжную аудиторию.

5.3. «За противопожарную пропаганду в электронных СМИ».

Учитывается наличие тематических телевизионных проектов (познавательные и обучающие фильмы, ролики социальной рекламы, интернет-проекты, радиопередачи).

5.4. «За противопожарную пропаганду в печатных СМИ».

Учитывается наличие тематических публикаций, фоторабот, ведение тематических рубрик, издание тематической литературы, разработка и издание средств наглядной агитации.

5.5. «Лучшее мероприятие по противопожарной пропаганде».

Учитывается организация и проведение мероприятий, направленных на пропаганду пожарно-технических знаний (тематические уроки в общеобразовательных учреждениях, общегородские тематические мероприятия, создание агитационных бригад, подготовка и проведение соревнований Дружин юных пожарных, организация тематических выставок, музейных экспозиций, смотров, конкурсов).

5.6. «За разработку игрового и иного программного обеспечения по пропаганде пожарно-технических знаний».

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Награждение победителей Конкурса проводится организационным комитетом в период праздничных мероприятий, посвященных Дню пожарной охраны в Российской Федерации.

6.2. Участники Конкурса, занявшие I, II, III места в своих номинациях, награждаются дипломом (грамотой) Губернатора Чукотского автономного округа.

Приложение 1
к Положению о проведении конкурса
«Лучший пропагандист пожарной безопасности
Чукотского автономного округа»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучший пропагандист пожарной безопасности
Чукотского автономного округа»

Информация об участнике конкурса	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Индекс, домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Название организации, представляющей номинанта	

Информация о конкурсных материалах

Название конкурсной номинации _____
Перечень представляемых на Конкурс материалов, их краткая аннотация с указанием даты выхода (даты проведения мероприятий и т.п.)

Гражданин

Руководитель организации _____

(дата)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 2
к Положению о проведении конкурса
«Лучший пропагандист пожарной безопасности
Чукотского автономного округа»

Утверждаю
Председатель жюри

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Чукотского автономного округа»

_____ (год, этап)

Ф.И.О. номинанта _____

Номинация: _____

№ п/п	Критерии	Оценочные баллы (от 1 до 10)	Примечание
1.	Актуальность		
2.	Новизна		
3.	Социальная значимость		
4.	Оригинальность подачи материала		
5.	Художественное воплощение		
6.	Возможность применения материала для различных целевых аудиторий (школьники, студенты, работающее население, пенсионеры и т.д.)		
7.	Количество разработанных материалов, проведённых мероприятий.		
Итого:			

Член жюри _____
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.