



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.08.2026

№ 291-п

г. Ханты-Мансийск

**О внесении изменения в приложение 1 к постановлению
Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от 17 сентября 2021 года № 373-п «О Положении о региональном
государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции»**

В соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 12 октября 2005 года № 73-оз «О Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», учитывая решение Общественного совета при Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (протокол заседания от 8 июля 2026 года № 16), Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в приложение 1 к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17 сентября 2021 года № 373-п «О Положении о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» изменение, изложив таблицу «Перечень индикаторов риска» в следующей редакции:

«Таблица

Перечень индикаторов риска

1	Превышение (на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС)) на 20 % и более объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками (далее – ФСМ), закупленной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 % и более за
---	--

	аналогичный период времени
2	Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение прошедшего квартала в объеме, превышающем 20 % от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период
3	Фиксация в ЕГАИС возвратов поставщикам контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии у поставщика алкогольной продукции, которая подлежит маркировке ФСМ, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 20 % от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции
4	Увеличение в течение квартала, по сравнению с предыдущим кварталом, более чем на 20 % объема закупки и (или) розничной продажи маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания
5	Наличие (на основании сведений ЕГАИС) на отчетную дату остатков алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) в объеме, превышающем объем её розничной продажи на этом объекте за 90 дней, предшествующих дате получения информации об остатках продукции
6	Наличие информации в ЕГАИС о превышении на отчетную дату объема закупки алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) за 2 прошедших квартала над объемом розничной продажи на этом объекте более чем на 50 %*
7	Фиксация в ЕГАИС в течение 30 дней контролируемым лицом списания алкогольной продукции для приготовления с указанием объема продукции (в миллилитрах порционно) и (или) информации о розничной продаже алкогольной продукции (в миллилитрах порционно), которая была осуществлена при оказании услуг общественного питания, в объеме менее 10 % среднемесячного (за год) объема аналогичного списания и (или) розничной продажи алкогольной продукции
8	Наличие (на основании данных ЕГАИС) в течение календарного месяца двух и более случаев превышения в пределах одних суток объема продаж алкогольной продукции в объекте общественного питания в установленное законодательством автономного округа время, запрещенное для розничной продажи алкогольной продукции, более чем на 50 % по сравнению с объемом продаж в установленное для данной продажи разрешенное время на этом же объекте
9	Отсутствие в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождениями продукции организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение более чем 60 дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три факта и более в течение календарного года)
10	Наличие в течение календарного месяца двух и более случаев реализации более 50 % алкогольной продукции на основании сведений ЕГАИС в период за час до наступления и час после окончания времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленного законодательством автономного округа, от общего объема алкогольной продукции, реализованной в объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня
11	Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала, либо на протяжении 90 дней в совокупности в течение календарного года, либо непрерывно в течение 60 календарных дней информации о закупке и (или) розничной продаже (реализации) или списании маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

12	Получение в отношении организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, сведений из ЕГАИС и (или) от налогового органа о зафиксированных в течение 1 месяца 3 и более фактах продажи 5 и более единиц маркированной алкогольной продукции в период местного времени с 08:00 до 08:30 часов и (или) 5 и более единиц маркированной алкогольной продукции в 1 кассовом чеке в период местного времени с 19:00 до 20:00 часов либо в иные периоды времени в случае фиксации продажи маркированной алкогольной продукции количеством более 10 единиц различного наименования и (или) объема в течение 5 минут, если такая организация осуществляет обслуживание покупателей после 23:00 часов по местному времени
13	Получение сведений из ЕГАИС и (или) от налогового органа об осуществлении в течение 5 и более дней в 1 торговом объекте деятельности по розничной продаже алкогольной продукции индивидуальным предпринимателем и лицензиатом
14	Принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 % от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал
15	Расхождение на 10 % и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров (далее – ГИС МТ) за аналогичный период
16	Фиксация 10 и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности
17	Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке ФСМ, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 % от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции
18	Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 % средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц
19	Наличие ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 % средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц
20	Поступление в порядке межведомственного информационного взаимодействия или по результатам анализа открытых данных, размещенных на официальных сайтах органов государственной власти, сведений в отношении контролируемого лица, осуществляющего деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в многоквартирных жилых домах, о 2 и более в течение года вступивших в законную силу постановлениях (решениях) о назначении административного наказания за нарушения, предусмотренные статьей 10 Закона автономного округа от 11 июня 2010 года № 102-оз «Об административных правонарушениях»
21	Наличие в течение года в ЕГАИС и ГИС МТ сведений о закупке и (или) розничной продаже (реализации, списании) пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой контролируемым лицом в обособленном подразделении, после истечения срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, ранее имевшуюся у данного контролируемого лица в этом же обособленном подразделении согласно сведениям из Государственного сводного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

	продукции
22	Получение результатов работы систем (методов) дистанционного контроля, в том числе с применением специальных технических средств, имеющих функции фотосъемки и видеозаписи, и (или) наличие в поисково-информационных картографических, географических информационных системах и сервисах информации, свидетельствующей о 2 и более в течение квартала фактах подтверждения использования входа в торговый объект со стороны подъездов многоквартирного дома для посещения этого объекта покупателями, в котором согласно сведениям из ЕГАИС, ГИС МТ ведется деятельность по розничной продаже пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи
23	Получение сведений из ЕГАИС и ГИС МТ о 2 и более в течение года фактах розничной продажи алкогольной продукции в торговом объекте, во включении которого в лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания отказано по причине несоответствия требованиям ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу»
24	Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала, либо на протяжении 90 дней в совокупности в течение календарного года, либо непрерывно в течение 60 календарных дней информации о закупке и (или) списании пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при наличии сведений о включении такого хозяйствующего субъекта в товарную группу «Пиво и пивные напитки» в ГИС МТ

* Индикатор не применяется в отношении объектов, расположенных на территориях, включённых в перечень территорий северного завоза, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2023 года № 1930.».

Губернатор Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

Р.Н. Кухарук

