



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 октября 2022 года № 535-п

г. Ханты-Мансийск

О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 октября 2021 года № 487-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 августа 2021 года № 289-п «О порядке разработки и реализации государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», учитывая решение Общественного совета при Департаменте общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (протокол заседания от 7 октября 2022 года), Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 октября 2021 года № 487-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» следующие изменения:

1.1. Паспорт государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» изложить в следующей редакции:

**«Паспорт
государственной программы Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры «Развитие гражданского общества»
(далее – государственная программа)**

Наименование государственной программы	Развитие гражданского общества	Сроки реализации государственной программы	2022 – 2027 годы и на период до 2030 года
Тип государственной программы	Государственная программа		
Куратор государственной программы	Первый заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в ведении которого находится Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры		
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры, автономный округ)		
Соисполнители государственной программы	Департамент недропользования и природных ресурсов автономного округа (далее – Депнедра и природных ресурсов Югры); Департамент промышленности автономного округа (далее – Деппромышленности Югры); Департамент экономического развития автономного округа (далее – Депэкономики Югры); Аппарат Губернатора автономного округа (далее – Аппарат Губернатора Югры)		
Цели государственной программы	Создание условий для развития гражданского общества и реализации гражданских инициатив, возможностей для самореализации и развития талантов молодежи, формирование культуры открытости в системе государственного управления, установление взаимовыгодного сотрудничества, продвижение автономного округа на межрегиональном и международном уровнях		
Задачи государственной программы	1. Вовлечение граждан и организаций в реализацию региональных проектов и программ. 2. Развитие взаимовыгодных международных и межрегиональных связей, вовлечение граждан и организаций в развитие		

программы	<p>внешнеэкономической деятельности и гуманитарных связей.</p> <p>3. Вовлечение граждан и организаций в развитие медиакластера, обеспечение эффективного информационного взаимодействия власти и общества.</p> <p>4. Организационное обеспечение реализации государственной программы.</p> <p>5. Создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности</p>												
Подпрограммы	<p>1. Создание условий для развития гражданских инициатив, обеспечение взаимодействия с гражданами и организация их участия в реализации потенциала территории.</p> <p>2. Организация и содействие проведению мероприятий по реализации государственной политики развития внешних связей и экспоиндустрии.</p> <p>3. Обеспечение равного доступа граждан к социально значимой информации.</p> <p>4. Обеспечение реализации государственной программы</p> <p>5. Создание и развитие экосистемы для поддержки творческих проектов, реализации талантов и способностей молодых людей, продвижения молодежных инициатив</p>												
Целевые показатели государственной программы	№ п/п	Наименование целевого показателя	Документ-основание	Значение показателя по годам								На момент окончания реализации государственной программы	Ответственный исполнитель/соисполнитель за достижение показателя
	Базовое значение	2022	2023	2024	2025	2026	2027						
	1	Количество проектов, направленных на развитие гражданского общества, социально-культурной деятельности и	Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2019 года № 30 «О грантах Президента Российской Федерации,	517	662	807	952	1097	1242	1387	1822	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	

		креативных индустрий, получивших государственную поддержку, единиц	предоставляемых на развитие гражданского общества»										
2	Количество действующих микрозаймов, предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям, единиц	Закон автономного округа от 16 декабря 2010 года № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»	11	9	9	10	11	12	14	20	Депэкономки Югры		
3	Количество действующих соглашений о сотрудничестве автономного округа с внешними	Закон автономного округа от 15 ноября 2004 года № 55-оз «О договорах и	41	42	43	44	45	46	47	50	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры		

	партнерами, единиц	соглашениях, заключаемых органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»										
4	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью, %	Указ Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»	14,2	14,3	14,4	14,5	14,6	14,7	14,8	15,1	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	
Параметры финансового	Источники финансирования	Расходы по годам (тыс. рублей)										
		Всего	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028-2030			

	обеспечивающих благоприятные условия для осуществления деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций» (2)		округа								
местный бюджет			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
иные источники финансирования			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.4	Основное мероприятие «Организация взаимодействия органов власти с гражданами и организациями на основе цифровых технологий» (п. 2.1 таблицы 3)	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	всего	1877090,8	210755,8	287909,5	294593,0	280703,5	160625,8	160625,8	481877,4
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	1877090,8	210755,8	287909,5	294593,0	280703,5	160625,8	160625,8	481877,4
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5	Основное мероприятие «Развитие территориального маркетинга и брендинга» (1)	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	всего	295039,1	15137,3	68439,9	68772,1	67919,3	14954,1	14954,1	44862,3
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	295039,1	15137,3	68439,9	68772,1	67919,3	14954,1	14954,1	44862,3

		Депромшленности Югры	всего	40105,8	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	13368,3	
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	40105,8	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	4456,2	13368,3
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2	Основное мероприятие «Информационное, презентационное, протокольное и лингвистическое сопровождение мероприятий в сфере внешних связей, обеспечение перевода на иностранные языки» (3)	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	всего	23511,1	3167,9	3167,9	3167,9	3167,9	2167,9	2167,9	6503,7	
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				бюджет автономного округа	23511,1	3167,9	3167,9	3167,9	3167,9	2167,9	2167,9	6503,7
				местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по подпрограмме 2			всего	442701,3	65458,4	51200,3	51245,9	51413,7	44676,6	44676,6	134029,8	

	округа – Югры» (1, 3, 4)		финансирования									
4.2	Основное мероприятие «Обеспечение деятельности казенного учреждения автономного округа «Аппарат Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (1)	Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Югры	всего	207170,1	23382,7	24215,1	25039,1	22921,2	22322,4	22322,4	66967,2	
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджет автономного округа	207170,1	23382,7	24215,1	25039,1	22921,2	22322,4	22322,4	22322,4	66967,2
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по подпрограмме 4			всего	1283187,6	146514,9	154868,7	160785,1	151375,4	133928,7	133928,7	401786,1	
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			бюджет автономного округа	1283187,6	146514,9	154868,7	160785,1	151375,4	133928,7	133928,7	401786,1	
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Подпрограмма 5 «Создание и развитие экосистемы для поддержки творческих проектов, реализации талантов и способностей молодых людей,												

	местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Аппарат Губернатора Югры	всего	198236,3	198236,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджет автономного округа	198236,3	198236,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	иные источники финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

1.3. Строку 1.5 таблицы 2 изложить в следующей редакции:

«

1.5.	Основное мероприятие «Развитие территориального маркетинга и брендинга»	<p>1. Реализация мероприятий, направленных на внутреннее и внешнее позиционирование автономного округа.</p> <p>2. Позиционирование туристических брендов автономного округа на внутреннем, макрорегиональном, национальном, международном уровнях через вовлечение писателей, креативных сообществ в проект «Югра. Это моя земля».</p>	
------	---	--	--

		<p>3. Реализация просветительского проекта «Многовековая Югра».</p> <p>4. Брендирование общественных пространств, в том числе по итогам общенационального конкурса «Великие имена России».</p> <p>5. Формирование презентационного материала, позиционирующего автономный округ (презентационная и рекламно-информационная видеопродукция, изготовление полиграфической продукции).</p> <p>6. Проведение образовательных семинаров для организаций и специалистов по территориальному маркетингу и брендингу автономного округа.</p> <p>7. Организация и проведение Международного Фестиваля креативных индустрий в автономном округе.</p> <p>8. Присуждение премии Губернатора автономного округа «За вклад в развитие территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»</p> <p>9. Предоставление субсидии из бюджета автономного округа юридическим лицам на возмещение затрат по производству национальных фильмов в автономном округе</p>	
--	--	--	--

1.4. Таблицы 3, 4 изложить в следующей редакции:

«Таблица 3

Показатели, характеризующие эффективность структурного элемента (основного мероприятия) государственной программы

№	Наименование показателя	Базовый показатель на начало реализации государственной программы	Значения показателя по годам						Значение показателя на момент окончания действия государственной программы
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Целевые показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации									
1.1	«Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности»	435000	443700	452574	461625	475474	489738	499532	578270
1.1.1	Число молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, человек	206000	210120	214322	218608	225166	231921	236559	273846
1.1.2	Число молодежи, принявшей участие в мероприятиях патриотической направленности, человек	229000	233580	238252	243017	250308	257817	262973	304424
2. Иные показатели, характеризующие эффективность структурного элемента (основного мероприятия) государственной программы									

2.1	Доля сообщений, поступивших в органы государственной власти автономного округа и подведомственные им организации, обработанных с использованием информационно-цифровых сервисов обратной связи в сроки, установленные в регламентах указанных систем и сервисов, %	-	80	95	100	100	100	100	100
2.2	Удовлетворенность граждан информационной открытостью органов власти, %	78	79	81	83	84	84	84	85
2.3	Доля инициативных проектов, реализованных на условиях софинансирования из бюджета автономного округа, местных бюджетов с привлечением инициативных платежей, %	100	100	100	100	100	100	100	100
2.4	Количество молодых людей от 14 до 35 лет, вовлеченных в реализацию	-	40000	60000	65000	75000	80000	85000	100000

	социально значимых проектов автономного округа, чел.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 4

Перечень показателей, распределенных по городским округам и муниципальным районам автономного округа

№ п/п	Наименование административно-территориальной единицы	Значение показателя по годам						На момент окончания действия государственной программы
		2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Количество добровольцев (волонтеров), вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность, при этом учитывается организованное и неорганизованное добровольчество (волонтерство) на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек								
1	городской округ Ханты-Мансийск	13121	13212	13304	13396	13579	13671	13855
2	городской округ Когалым	8843	8905	8967	9029	9153	9214	9338
3	городской округ Лангепас	5871	5912	5953	5994	6076	6117	6199
4	городской округ Мегион	6806	6853	6901	6949	7044	7091	7187
5	городской округ Нефтеюганск	16558	16674	16790	16906	17137	17253	17485
6	городской округ Нижневартовск	35645	35894	36143	36393	36891	37140	37639
7	городской округ Нягань	7478	7530	7583	7635	7740	7792	7896
8	городской округ Покачи	2329	2346	2362	2378	2411	2427	2460
9	городской округ Пыть-Ях	5009	5044	5079	5114	5184	5219	5290
10	городской округ Радужный	5651	5690	5730	5769	5849	5888	5967
11	городской округ Сургут	48492	48761	49090	49509	50187	50526	51205
12	городской округ Урай	5240	5276	5313	5350	5423	5460	5533
13	городской округ Югорск	4958	4992	5027	5062	5131	5166	5235
14	Белоярский	3722	3748	3774	3800	3852	3878	3930

	муниципальный район							
15	Березовский муниципальный район	2838	2858	2878	2898	2937	2957	2997
16	Кондинский муниципальный район	3938	3965	3993	4020	4075	4103	4158
17	Нефтеюганский муниципальный район	5900	5942	5983	6024	6107	6148	6230
18	Нижневартовский муниципальный район	4751	4785	4818	4851	4917	4951	5017
19	Октябрьский муниципальный район	3572	3597	3622	3647	3697	3722	3772
20	Советский муниципальный район	6123	6166	6208	6251	6337	6380	6465
21	Сургутский муниципальный район	15985	16096	16208	16320	16544	16655	16879
22	Ханты-Мансийский муниципальный район	2548	2566	2583	2601	2637	2655	2690

».

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова