



ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА

ГУБЕРНАТОР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 августа 2022 года

г. Ханты-Мансийск

№ 99

О внесении изменений в
постановление Губернатора
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры от 16 ноября 2011 года
№ 167 «О премии Губернатора
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры «За вклад в развитие
межэтнических отношений
в Ханты-Мансийском
автономном округе – Югре»

В соответствии с законами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 ноября 2001 года № 75-оз «О Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 25 февраля 2003 года № 14-оз «О нормативных правовых актах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» **п о с т а н о в л я ю:**

Внести в постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 ноября 2011 года № 167 «О премии Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «За вклад в развитие межэтнических отношений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» следующие изменения:

1. В преамбуле слова «от 5 октября 2018 года № 349-п» заменить словами «от 31 октября 2021 года № 480-п».

2. В приложении:

2.1. Абзац второй пункта 1.2 после слова «лица») дополнить словами «и осуществляющие деятельность в сфере развития межэтнических отношений в автономном округе».

2.2. В пункте 1.5 слова «5 октября 2018 года № 349-п» заменить словами «31 октября 2021 года № 480-п».

2.3. Раздел 2 изложить в следующей редакции:

«2. Выдвижение претендентов на присуждение Премии и определение лауреатов Премии

2.1. Претендента на присуждение Премии (далее – Претендент) вправе выдвигать орган государственной власти автономного округа, орган местного самоуправления муниципального образования автономного округа, ассоциация, общественная организация, осуществляющие свою деятельность на территории автономного округа (далее – Инициатор).

Претендента из числа коммерческих организаций вправе в том числе выдвигать Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Самовыдвижение некоммерческих организаций, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 Положения, в качестве претендентов не допускается.

2.2. Инициатор ежегодно до 1 сентября включительно направляет в Департамент внутренней политики автономного округа (далее – Департамент) письменное ходатайство о выдвижении претендента (далее – ходатайство) с приложением следующих документов:

а) описание результатов деятельности претендента (с фото- или видеоматериалами) в сфере развития межэтнических отношений в автономном округе за последние 2 года, содержащее следующую информацию:

для претендентов из числа физических лиц и некоммерческих организаций:

о взаимодействии с органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, общественными организациями в сфере развития межэтнических отношений;

об опыте реализации мероприятий, направленных на развитие межэтнических отношений (в том числе описание конкретных мероприятий с информацией об их результативности; количество реализованных мероприятий муниципального, межмуниципального уровня; количество реализованных мероприятий регионального, межрегионального, федерального уровня; количество проектов, ставших победителями конкурсов на получение гранта Губернатора автономного округа, президентских грантов);

о наличии сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором размещена актуальная информация о реализованных мероприятиях (для некоммерческих организаций), и (или) аккаунта в социальных сетях, в котором размещена актуальная информация о его деятельности;

о наличии публикаций в федеральных или региональных средствах массовой информации (с указанием ссылок);

для претендентов из числа коммерческих организаций:

о взаимодействии с органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, Союзом «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», общественными организациями в сфере развития межэтнических отношений;

об опыте реализации мероприятий, направленных на развитие межэтнических отношений (в том числе количество реализованных мероприятий, периодичность их проведения; количество участников мероприятий из числа иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в коммерческой организации);

об общем количестве иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в коммерческой организации;

о публикациях в средствах массовой информации или в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности коммерческой организации, направленной на развитие межэтнических отношений (с указанием источников);

б) копию документа, удостоверяющего личность претендента, с отметкой о регистрации по месту жительства (для физических лиц);

в) реквизиты банка и лицевого счета (для физических лиц), расчетного счета (для юридических лиц);

г) согласие на обработку персональных данных (для физических лиц).

К ходатайству может быть приложено ходатайство главы муниципального образования автономного округа, в котором осуществляет деятельность претендент.

2.3. Документы представляются на бумажном и электронном носителях (формат файлов PDF).

2.4. Результаты деятельности претендента, указанные в абзацах третьем, четвертом, восьмом, девятом подпункта «а» пункта 2.2 Положения, должны быть опубликованы или обнародованы любым способом в средствах массовой информации или в информационно-телекоммуникационной сети Интернет до даты направления документов, указанных в пункте 2.2 Положения (далее – документы), в Департамент.

2.5. Формы ходатайства Инициатора и согласия на обработку персональных данных претендента утверждает приказом Департамент и размещает на своем официальном сайте (<https://deppolitiki.admhmao.ru/>) в срок до 5 августа включительно.

2.6. Департамент в течение 3 рабочих дней со дня истечения срока, указанного в абзаце первом пункта 2.2 Положения:

в порядке межведомственного информационного взаимодействия запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц – в Управлении Федеральной налоговой службы по автономному округу;

формирует список претендентов и размещает его на своем официальном сайте, а также направляет Инициатору мотивированное

письменное уведомление в случае отказа во включении в список претендентов по основаниям, указанным в пункте 2.7 Положения.

2.7. Основания для отказа во включении в список претендентов:

несвоевременное представление документов либо их представление не в полном объеме;

недостоверность информации, содержащейся в представленных документах.

2.8. Решение об определении лауреатов Премии из списка претендентов принимает созданный Департаментом экспертный совет ежегодно в срок до 15 октября согласно следующим критериям.

2.8.1. Для претендентов из числа физических лиц:

2.8.1.1. Обоснованность выдвижения – деятельность претендента способствует решению следующих задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 (присуждается 1 балл за каждую задачу):

обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений;

содействие этнокультурному и духовному развитию народов Российской Федерации;

формирование у детей и молодежи на всех этапах образовательного процесса общероссийской гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество;

информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

использование возможностей и механизмов международного сотрудничества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

2.8.1.2. Успешный опыт претендента в реализации мероприятий и проектов соответствующего направления деятельности оценивается по следующей формуле:

$K_6 = P_m * 0,5 + P_r + P_{гр}$, где:

K_6 – количество баллов по критерию;

P_m – количество реализованных проектов муниципального, межмуниципального уровней;

0,5 – коэффициент значимости уровня мероприятия;

Пр – количество реализованных проектов регионального, межрегионального, федерального уровня;

Пгр – количество проектов, ставших победителями конкурсов на получение гранта Губернатора автономного округа, президентских грантов.

2.8.1.3. Информационная открытость претендента (информация о деятельности претендента размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, она освещается в средствах массовой информации; претендент имеет аккаунт в социальных сетях, в котором размещена актуальная информация о его деятельности).

Количество баллов по критерию суммируется исходя из следующего расчета:

1 балл при наличии публикаций в федеральных или региональных средствах массовой информации.

2 балла при наличии аккаунта в социальных сетях, в котором размещена актуальная информация о его деятельности.

2.8.2. Для претендентов из числа некоммерческих организаций:

2.8.2.1. Обоснованность выдвижения – деятельность претендента способствует решению следующих задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 (присуждается 1 балл за каждую задачу):

обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений;

содействие этнокультурному и духовному развитию народов Российской Федерации;

формирование у детей и молодежи на всех этапах образовательного процесса общероссийской гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграции в российское общество;

информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

использование возможностей и механизмов международного сотрудничества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

2.8.2.2. Успешный опыт претендента в реализации мероприятий и проектов соответствующего направления деятельности оценивается по следующей формуле:

$Kб = Пм * 0,5 + Пр + Пгр$, где:

$Kб$ – количество баллов по критерию;

$Пм$ – количество реализованных проектов муниципального, межмуниципального уровня;

0,5 – коэффициент значимости;

$Пр$ – количество реализованных проектов регионального, межрегионального, федерального уровня;

$Пгр$ – количество проектов, ставших победителями конкурсов на получение гранта Губернатора автономного округа, президентских грантов.

2.8.2.3. Информационная открытость претендента (информация о его деятельности размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, она освещается в средствах массовой информации; претендент имеет действующий, постоянно обновляемый сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором представлены подробные годовые отчеты о его деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления, и (или) аккаунт в социальных сетях, в котором размещена актуальная информация о его деятельности).

Количество баллов по критерию суммируется исходя из следующего расчета:

1 балл при наличии публикаций в федеральных или региональных средствах массовой информации;

2 балла при наличии аккаунта в социальных сетях, в котором размещена актуальная информация о его деятельности;

3 балла при наличии обновляемого сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором представлены подробные годовые отчеты о деятельности, не реже 1 раза в месяц размещается актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления.

2.8.3. Для претендентов из числа коммерческих организаций:

2.8.3.1. Количество мероприятий, организованных коммерческой организацией, направленных на социальную и культурную адаптацию иностранных граждан, периодичность их проведения:

1 балл при наличии представленного описания проведения конкретных мероприятий периодичностью 1 раз в год;

2 балла при наличии представленного описания проведения конкретных мероприятий 2 и более раз в год.

Дополнительно присуждаются баллы при наличии представленного описания проведения конкретных мероприятий, приуроченных к празднованию Дня России – 1 балл, Дня народного единства – 1 балл.

2.8.3.2. Численность иностранных граждан, задействованных коммерческой организацией в мероприятиях, направленных на социальную и культурную адаптацию иностранных граждан:

1 балл – численность иностранных граждан, задействованных коммерческой организацией в мероприятиях, направленных на социальную и культурную адаптацию иностранных граждан, составляет от 10 % до 50 % от общего количества иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в коммерческой организации;

2 балла – численность иностранных граждан, задействованных коммерческой организацией в мероприятиях, направленных на социальную и культурную адаптацию иностранных граждан, составляет более 50 % от общего количества иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в коммерческой организации.

2.8.3.3. Инновационность, уникальность мероприятий:

0 баллов – если, по мнению члена экспертного совета, мероприятия не являются уникальными, инновационными;

2 балла – если, по мнению члена экспертного совета, мероприятия являются уникальными, инновационными;

3 балла – если, по мнению члена экспертного совета, мероприятия являются уникальными, инновационными и их можно рекомендовать к распространению в других коммерческих организациях, использующих труд иностранных граждан.».

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова