



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18 декабря 2015 года № 472-п

Ханты-Мансийск

**О внесении изменений в приложение к постановлению
Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от 1 июня 2012 года № 195-п «О Концепции развития внутреннего
и въездного туризма в Ханты-Мансийском
автономном округе – Югре»**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т:**

Внести в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июня 2012 года № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» следующие изменения:

1. В разделе 1 «Обоснование соответствия решаемой проблемы и целей Концепции приоритетным задачам социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»:

1.1. В абзаце третьем слово «кластера» заменить словами «комплекса (совокупности взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих осуществление туристской деятельности)».

1.2. В абзаце восьмом:

1.2.1. Слово «кластеров» заменить словом «секторов».

1.2.2. Слово «которого» заменить словом «которых».

1.3. В абзаце девятом слова «и туристско-экскурсионного» исключить.

1.4. Абзац десятый признать утратившим силу.

2. В разделе 2 «Характеристика и прогноз развития туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»:

2.1. В абзаце первом слова «делового (конгрессно-выставочный, индивидуальный, инсентив-туры), культурно-познавательного, этнографического (включая событийную составляющую), экологического, спортивного, водного, активного (горнолыжный, пешеходный, горный), лечебно-оздоровительного, сельского и автотуризма, а также позволяет выделить три туристско-рекреационные зоны» заменить словами «культурно-познавательного, этнографического (включая событийную составляющую), экологического, религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности, событийного, спортивного, водного, активного (горнолыжный, пешеходный, горный), охотничьего, рыболовного, лечебно-оздоровительного, сельского, делового (конгрессно-выставочный, индивидуальный, инсентив-туры) и автотуризма, а также позволяет выделить три туристско-рекреационные зоны».

2.2. В абзаце втором слова «организации туров на нефтяные месторождения» заменить словами «индустриального туризма с посещением памятных мест из истории развития нефтегазового комплекса автономного округа».

2.3. После абзаца седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«В качестве одного из основных механизмов реализации Концепции следует рассматривать государственно-частное партнерство как наиболее перспективный способ объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода.

Кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров могут стать точками роста развития, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах и федеральных и региональных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес (например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа).

Успешные технологии, примененные в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах, предполагается распространить на все перспективные с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма территории автономного округа.».

2.4. В абзаце восьмом:

2.4.1. Цифры «70» заменить цифрами «55».

2.4.2. Слова «поездок с деловыми целями» заменить словами «туристского потока».

2.4.3. Слова «11% в 2011 году (280,0 тыс. чел.), уменьшение на 18% в 2010 году (206,5 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2009 года (252,6 тыс. чел.)» заменить словами «12% в 2014 году (249,3 тыс. чел.), увеличению на 28% в 2013 году (285,4 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2012 года (222,7 тыс. чел.)».

2.5. В абзаце шестнадцатом слова «увеличении количества туристов, совершивших речные прогулки на 11% в 2011 году (около 2,0 тыс. чел.), на 39% в 2010 году (более 2,5 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2009 года (1,8 тыс. чел.)» заменить словами «устойчивом спросе на речные прогулки, так за 2012, 2013 и 2014 год количество туристов составляет около 2,0 тыс. чел.».

2.6. В абзаце двадцать третьем слова «увеличение общего количества туристов, посетивших природные парки, в 2011 году на 70% (21,3 тыс. чел.), в 2010 году на 52% (19,0 тыс. чел.), в сравнении с показателями 2009 года (12,5 тыс. чел.)» заменить словами «уменьшение общего количества туристов и экскурсантов, посетивших природные парки, в 2014 году на 23% (29,7 тыс. чел.), в 2013 году на 5,6% (36,4 тыс. чел.), в сравнении с показателями 2012 года (38,5 тыс. чел.)».

2.7. В абзаце двадцать пятом цифры «19» заменить цифрами «20».

2.8. В абзаце двадцать шестом слова «2011 году на 1,8% (76,0 тыс. чел.), в 2010 году уменьшение на 3,5% (72,0 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2009 года (74,6 тыс. чел.)» заменить словами «2014 году на 49 % (94,8 тыс. чел.), в 2013 году увеличение на 40,5% (89,5 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2012 года (63,7 тыс. чел.)».

2.9. В абзаце двадцать седьмом слова «4903 объекта» заменить словами «5360 объектов».

2.10. В абзаце тридцатом слова «36 музеев» заменить словами «34 музея».

2.11. В абзаце тридцать четвертом слова «72 национальные общины», цифру «7» заменить словами и цифрами «97 национальных общин», «15» соответственно.

2.12. В абзаце тридцать пятом слова «2011 году в 3,6 раза (9,0 тыс. чел.), в 2010 году в 3,5 раза (8,8 тыс. чел.) по сравнению с 2009 годом (2,5 тыс. чел.)» заменить словами «2014 году на 23,08% (16 тыс. чел.), в 2013 году на 15,38% (15 тыс. чел.) по сравнению с 2012 годом (13 тыс. чел.)».

2.13. Абзац тридцать шестой признать утратившим силу.

2.14. В абзаце сороковом слова «2011 году, - 51000 человек, в 2010 году - 46800 человек, 2009 году - 37450 человек. В 2011 году наблюдается увеличение количества туристов на 36%, в 2010 году увеличение на 25%, по сравнению с 2009 годом» заменить словами «2014 году – 104992 человека, в 2013 году – 100929 человек, в 2012 году – 94328 человек. В 2014 году наблюдается увеличение количества туристов на 11%, в 2013 году увеличение на 7%, по сравнению с 2012 годом».

2.15. В абзаце сорок первом слова «Сургут (санаторий-профилакторий «Кедровый лог», 2 скважины), Когалым (водолечебница городской больницы), Нижневартовск (санаторий-профилакторий «Нефтяник Самотлора»), Югорск (санаторий-профилакторий ООО «Тюмень Транс Газ»), Урай (больница восстановительного лечения, скважина законсервирована), Ханты-Мансийск (веллнесс-отель «Югорская долина», водолечебница городской больницы)» заменить словами «Сургут (санаторий-профилакторий «Кедровый лог» ОАО «Сургутнефтегаз», 2 скважины), Когалым (муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Когалымская городская больница»), Нижневартовск (ООО «Санаторий «Нефтяник Самотлора»), Югорск (санаторий-профилакторий ООО «Газпром трансгаз Югорск»), Урай (бюджетное учреждение автономного округа «Урайская окружная больница медицинской реабилитации», скважина законсервирована), Ханты-Мансийск (веллнесс-отель «Югорская долина», бюджетное учреждение автономного округа «Окружной клинический лечебно-реабилитационный центр»)».

2.16. В абзаце сорок пятом слова «в 2011 году возросло на 1,5% (20,0 тыс. чел.), в 2010 году снизилось на 1,8% (18,2 тыс. чел.), в сравнении с показателями 2009 года (19,7 тыс. чел.)» заменить словами «за 2012, 2013, 2014 годы составляет по 15,5 тыс.чел.».

2.17. После абзаца сорок шестого дополнить абзацами следующего содержания:

«С 2014 года на базе отеля Cronwell Resort Югорская Долина жителям и гостям автономного округа оказываются услуги по санаторно-курортному лечению. На основании лицензии на право пользования недрами применяются такие природные лечебные ресурсы, как йодобромные, хлоридно-натриевые, борные минеральные воды для наружного применения.

Медицинская специализация (профиль) организации в соответствии с лицензией на медицинскую деятельность санатория – это терапия, неврология, гастроэнтерология.».

2.18. В абзаце пятидесятом слова «2013 году на 0,98% (19,8 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2012 года (19,6 тыс. чел.)» заменить словами «2014 году на 12,25% (22 тыс. чел.) в 2013 году на 1,02% (19,8 тыс. чел.) по сравнению с 2012 годом (19,6 тыс. чел.)».

2.19. В абзаце пятьдесят втором слова «действуют 2 туристических

объекта на базе крестьянских (фермерских) хозяйств: Владимирское современное фермерское хозяйство (город Ханты-Мансийск), Животноводческий сельскохозяйственный кооператив «Селиярово» (Ханты-Мансийский район)» заменить словами «15 предприятий занимаются развитием сельского туризма».

2.20. В абзаце пятьдесят шестом слова «2011 году на 83% (253,5 тыс. чел.), в 2010 году на 11% (153,5) в сравнении с данными 2009 года (138,2 тыс. чел.)» заменить словами «2014 году на 6,7% (281,7 тыс. чел.), в 2013 году на 2,6% (264,0 тыс. чел.) в сравнении с данными 2012 года (257,3 тыс. чел.)».

2.21. В абзаце пятьдесят седьмом слова «2011 год – 286 программ, 2010 год – 105 программ, 2009 год – 96 программ» заменить словами «2014 год – 262 программы, 2013 год – 195 программ, 2012 год – 193 программы».

2.22. После абзаца пятьдесят восьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«Результатами работы в 2011-2014 годах является выработка рекомендаций субъектам туристической автономного округа в применении единых стандартов туристского, гостиничного и экскурсионного сервиса, в том числе подготовка единых стандартов, предъявляемых к информации по развитию приоритетных туристских направлений в автономном округе.»

2.23. В абзаце шестьдесят четвертом после слов «рост интереса» дополнить словами «как российских, так и».

2.24. В абзаце семьдесят втором слова «Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Белоярский технико-экономический колледж» (город Белоярский) и автономное учреждение среднего профессионального образования «Ханты-Мансийский технологический педагогический колледж» заменить словами «бюджетное учреждение профессионального образования «Нижевартовский социально-гуманитарный колледж» (город Нижневартовск), автономное учреждение среднего профессионального образования «Ханты-Мансийский технологический педагогический колледж» (город Ханты-Мансийск) и бюджетное учреждение профессионального образования «Советский политехнический колледж» (город Советский)».

2.25. Абзац семьдесят третий признать утратившим силу.

2.26. Абзац семьдесят пятый изложить в следующей редакции:

«Количество выпускников по учебным годам: в 2014 году увеличилось на 1,75 % (174 чел.) в сравнении с 2013 годом (169 чел.), что в свою очередь, меньше на 1,7 % по отношению к 2012 году (171 чел.)».

2.27. После абзаца семьдесят девятого дополнить абзацами следующего содержания:

«Таким образом, для устранения негативных факторов, влияющих на

рост внутреннего и въездного туристских потоков, необходимо решить ряд первоочередных задач:

дальнейшее стимулирование малого и среднего предпринимательства, формирование туристских кластеров – точек роста туризма в регионах;

проведение информационно-пропагандистских кампаний, создания сетей информационных центров и пунктов, проведения межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов, пресс-туров и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа автономного округа как привлекательного направления для туристов;

проведение комплексной работы по созданию и развитию сети туристских информационных центров с целью оказания информационной поддержки жителям и гостям автономного округа, распространения рекламно-информационной продукции о возможностях туристского отдыха;

внедрению единой унифицированной системы туристской навигации с целью формирования комфортной туристской среды;

преодоление такого фактора как невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и отставания в технологическом обеспечении туристских услуг.

Решение поставленных задач позволит повысить популярность отдыха в автономном округе не только среди граждан автономного округа, России, но и иностранных граждан.».

3. В разделе 3 «Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом»:

3.1. Абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«В целях повышения эффективности использования бюджетных средств и концентрации мероприятий по развитию туризма (этнотуризма) в одной государственной программе Концепцией предусмотрена корректировка государственной программы «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 9 октября 2013 года № 427-п, в части включения в неё основных мероприятий в сфере этнографического туризма из государственной программы «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 3 октября 2013 года № 398-п.».

3.2. Абзац шестой признать утратившим силу.

3.3. Абзац девятый изложить в следующей редакции:

«В исполнительно-распорядительных органах местного самоуправления городских округов и муниципальных районов автономного округа закреплены полномочия, а также введены штатные

единицы, осуществляющие функции в сфере туризма.».

3.4. Дополнить абзацем двадцатым следующего содержания:

«В свою очередь развитие туристско-рекреационного комплекса позволяет:

увеличить местные доходы;

создать новые рабочие места;

развить все отрасли, связанные с производством туристских услуг;

развить социальную и производственную инфраструктуры в туристских центрах;

активизировать деятельность народных промыслов и развитие культуры;

обеспечить рост уровня жизни местного населения;

увеличить валютные поступления.».

4. В разделе 4 «Основные этапы реализации Концепции»:

4.1. В абзаце третьем после слов «а именно:» дополнить словом «принятие».

4.2. Абзац четвертый после слов «Закона автономного округа» дополнить словами «от 28 сентября 2012 года № 102-оз».

4.3. Абзац пятый изложить в следующей редакции:

«постановления Правительства автономного округа от 13 декабря 2013 года № 545-п «О Реестре туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;».

4.4. Абзац шестой изложить в следующей редакции:

«приказа Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа от 20 февраля 2013 года № 2-нп «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;».

4.5. После абзаца шестого дополнить абзацами следующего содержания:

«соглашения о взаимодействии между Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа и Некоммерческим Партнерством «Союз турпредприятий Югры» от 19 ноября 2013 года;

государственной программы автономного округа «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 3 октября 2013 года № 398-п;

государственной программы автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 9 октября 2013 года № 427-п;

муниципальных программ, предусматривающих мероприятия, направленные на развитие туризма, а также финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в целях развития внутреннего и въездного туризма.».

4.6. В абзаце восьмом слова «тиражирование, предусматривающее создание обширной сети туристских объектов автономного округа, отвечающих стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг автономного округа» заменить словами «анализ результатов реализации пилотных инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров, разработка системы мер по решению проблем, препятствующих реализации кластерного подхода, обеспечение распространения опыта успешной реализации кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры».

5. В разделе 5 «Прогнозируемые результаты и показатели эффективности Концепции»:

5.1. В абзаце первом после слов «экономического развития страны» дополнить словами «, на Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

5.2. Абзац десятый изложить в следующей редакции:

«1. Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктур, в том числе в туристско-рекреационных и автотуристских кластерах.».

5.3. В абзаце тринадцатом слово «будет» исключить.

5.4. Абзацы девятнадцатый-двадцать пятый признать утратившими силу.

5.5. В абзаце двадцать шестом после слов «оказанных населению» дополнить словами «в действующих ценах».

5.6. После абзаца двадцать шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«объем платных туристских услуг, оказанных населению в процентах в сопоставимых ценах;».

5.7. В абзаце двадцать седьмом после слов «средств размещения» дополнить словами «в действующих ценах».

5.8. После абзаца двадцать седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению в процентах в сопоставимых ценах.».

5.9. Абзац тридцать первый признать утратившим силу.

5.10. В абзаце тридцать втором цифру «3» заменить цифрой «2».

6. Таблицы 1, 2 изложить в следующей редакции:

**Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации
Концепции развития внутреннего и въездного туризма
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

Индикаторы и показатели	Ед. изм.	Базовый период (2012)	Отчетный период (2014)	Прогноз (2020)	Изменения	
					к базовому периоду (%)	к отчетному периоду (%)
Внутренний туристский поток, в том числе:	тыс. чел.	448,4	462,2	515	114,85	11,42
Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	433	452,88	505,22	171,6	111,56
Численность иностранных граждан, въезжающих в автономный округ с туристскими целями и размещенных в коллективных средствах размещения, в том числе:	тыс. чел.	15,4	9,32	9,78	63,50	104,94
СНГ	тыс. чел.	7,9	3,73	3,91	49,49	104,83
вне СНГ	тыс. чел.	7,5	5,59	5,87	78,27	105,01
Объем платных туристских услуг, оказанных населению в действующих ценах	млн. руб.	755,15	1498,85	2519,45	в 3,3 р.	168,00
Объем платных туристских услуг, оказанных населению в процентах в сопоставимых ценах	%	87,5	93,2	103	115,57	114,07
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в действующих ценах	млн. руб.	1771,97	2033,83	3337,86	188,37	164,12
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению в процентах в сопоставимых ценах	%	104,5	99,7	103	112,93	111,38

Таблица 2

План мероприятий по реализации Концепции развития
внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнительный орган государственной власти автономного округа
1	Разработка документов, регламентирующих развитие внутреннего, въездного и этнографического туризма в автономном округе	принятие порядка проведения конкурсных процедур по предоставлению государственной поддержки по видам туризма	2016 год	Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа
2	Реализация государственной программы «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы»	создание условий для развития туристско-рекреационного комплекса и его эффективного продвижения на рынке туризма	2016 – 2020 годы	Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, Департамент экономического развития автономного округа
3	Разработка документов, регламентирующих предоставление качественных туристских и экскурсионных услуг в автономном округе	принятие порядка осуществления аккредитации специалистов сферы сервиса и туризма	2015-2016 годы	Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа
4	Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов	формирование комфортной туристской среды, создание туристских информационных центров, установка средств туристской навигации	2015-2020 годы	Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа

».

7. Таблицу 3 признать утратившей силу.

Первый заместитель
Губернатора Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Г.Ф.Бухтин