



**КОМИТЕТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
(ККП ЛНР)**

ПРИКАЗ

01 ноября 2024 г.

№ 90/од

г. Луганск

Министерство юстиции
Луганской Народной Республики
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 141/321
от 01.11.2024

**Об утверждении Порядка осуществления закупок малого объема для
обеспечения нужд Луганской Народной Республики**

В соответствии с подпунктом 2.1. пункта 2 распоряжения Правительства Луганской Народной Республики от 13 сентября 2024 года № 362-р/24 «Об автоматизации закупок малого объема», подпункта 1.1. раздела I Положения о Комитете конкурентной политики Луганской Народной Республики, утвержденного Указом Главы Луганской Народной Республики от 02 августа 2023 года № УГ-339/23, в целях повышения эффективности и прозрачности закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Луганской Народной Республики, осуществляемых на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (за исключением закупок товаров в электронной форме, осуществляемых в соответствии с частью 12 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить прилагаемый Порядок осуществления закупок малого объема для обеспечения нужд Луганской Народной Республики.
2. Отделу правовой, кадровой работы и делопроизводства Комитета конкурентной политики Луганской Народной Республики направить настоящий

Приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Луганской Народной Республики для регистрации в установленном порядке.

3. Настоящий приказ вступает в силу не ранее дня проведения его государственной регистрации в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. председателя

Т.П. Капустян

УТВЕРЖДЕН
приказом Комитета
конкурентной политики
Луганской Народной Республики
от 01 ноября 2024 г. № 90/од

ПОРЯДОК
осуществления закупок малого объема
для обеспечения нужд Луганской Народной Республики

1. Настоящий Порядок осуществления закупок малого объема для обеспечения нужд Луганской Народной Республики (далее – Порядок) определяет правила осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Луганской народной Республики, осуществляемых на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) (за исключением закупок товаров в электронной форме, осуществляемых в соответствии с частью 12 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ (далее – закупки малого объема)).

2. В настоящем Порядке используются следующие термины и определения:

а) оператор ЭП – юридическое лицо, которое владеет электронной площадкой для осуществления закупок малого объема в электронной форме, в том числе необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивает ее функционирование, техническую поддержку и поддержку пользователей;

б) потребность – запрос о закупке малого объема, сформированный заказчиком в электронном виде посредством электронной площадки для осуществления закупок малого объема в электронной форме, содержащий информацию о потребности заказчика в товарах, работах, услугах, не являющийся публичной офертой;

в) предложение о продаже – размещенное на электронной площадке для осуществления закупок малого объема в электронной форме предложение поставщика (подрядчика, исполнителя) о продаже (поставке) товаров, выполнении работ, оказании услуг, из которого усматривается воля поставщика (подрядчика, исполнителя) заключить контракт (договор) на указанных в таком предложении условиях;

г) электронный документ – информация в электронно-цифровой форме, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью посредством электронной площадки для осуществления закупок малого объема в электронной форме;

д) электронная площадка для осуществления закупок малого объема

в электронной форме (далее – ЭП) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», соответствующий установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 части 2 статьи 24.1 Федерального закона № 44-ФЗ требованиям, принадлежащий оператору ЭП, на котором обеспечивается проведение закупок малого объема в электронной форме в соответствии с настоящим Порядком путем обмена электронными документами или иными сведениями в электронно-цифровой форме с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ЭП состоит из открытой (публичной) и закрытой части.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 44-ФЗ.

3. Заказчики осуществляют закупки малого объема в электронной форме посредством ЭП в соответствии с настоящим Порядком.

4. Заказчики осуществляют закупки малого объема в электронной форме посредством ЭП в случае, если сумма закупки (общая цена поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг) превышает 10 000 (десять тысяч) рублей и сведения о такой закупке и закупаемых товарах, работах, услугах не составляют государственную тайну.

5. Закупки малого объема в электронной форме в соответствии с настоящим Порядком осуществляются заказчиками посредством ЭП, определенной Комитетом конкурентной политики Луганской Народной Республики по результатам отбора. Работа ЭП осуществляется в соответствии с настоящим Порядком, соглашением, заключенным между Комитетом и оператором ЭП, и регламентом работы ЭП, утвержденным оператором ЭП и размещенным в открытой части ЭП (далее – Регламент).

6. Заказчики используют ЭП для осуществления закупок малого объема в электронной форме на безвозмездной основе.

7. Заказчики при осуществлении закупок малого объема в электронной форме посредством ЭП используют квалифицированную электронную подпись, полученную для работы в единой информационной системе в сфере закупок. Использование электронной подписи регламентируется Федеральным законом от 06 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

8. К участникам закупки малого объема предъявляются требования, установленные частью 1 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ. Поставщик (подрядчик, исполнитель) участием в закупке малого объема декларирует свое соответствие требованиям, указанным в настоящем пункте.

9. Закупка малого объема в электронной форме осуществляется в следующем порядке:

а) заказчик до начала закупки малого объема в электронной форме самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ определяет цену контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). В целях получения ценовой информации в отношении соответствующего товара, работы, услуги для определения цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик вправе осуществить поиск такой ценовой информации в открытой части ЭП;

б) заказчик публикует в открытой части ЭП потребность, содержащую: информацию о заказчике; наименование и описание закупаемого товара, работы, услуги; объем потребности (количество товара, объем выполнения работы или оказания услуги);

место и срок поставки товара, выполнения работы или оказания услуги; начальную цену контракта (далее – НЦК), равную цене, определенной в соответствии с подпунктом «а» пункта 9 настоящего Порядка;

проект контракта (договора) в электронной форме или иной документ, содержащий описание существенных условий контракта (договора), требования к поставке товара, выполнению работы, оказанию услуги.

Далее заказчик осуществляет выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) для заключения контракта (договора) из числа участников закупки малого объема в соответствии с настоящим Порядком;

в) если в ответ на опубликованную заказчиком потребность до окончания срока сбора предложений о продаже не поступило ни одного предложения о продаже или заказчиком отклонены все поступившие предложения о продаже, заказчик вправе:

повторно осуществить закупку малого объема в электронной форме посредством ЭП в соответствии с настоящим Порядком, в том числе изменив условия потребности;

осуществить закупку малого объема в соответствии с требованиями, установленными заказчиком в потребности без изменения ее условий, по цене не выше цены, определенной в соответствии с подпунктом «а» пункта 9 настоящего Порядка, посредством ЭП путем самостоятельного выбора предложения о продаже из числа актуальных предложений о продаже, размещенных поставщиками (подрядчиками, производителями) в открытой части ЭП (прайс-листы) или без использования ЭП.

10. Заказчик при опубликовании потребности устанавливает срок сбора предложений о продаже длительностью не менее двух рабочих дней со дня, следующего за днем опубликования потребности в открытой части ЭП. При этом заказчик вправе:

а) не позднее, чем за один час до окончания срока сбора предложений о продаже внести изменения в опубликованную потребность с установлением

нового срока сбора предложений о продаже длительностью не менее двух рабочих дней со дня, следующего за днем опубликования в открытой части ЭП таких изменений;

б) отменить опубликованную потребность в любой момент до окончания срока сбора предложений о продаже.

11. Подача предложений о продаже в ответ на опубликованную заказчиком потребность осуществляется по московскому времени, вне зависимости от часового пояса участника закупки малого объема.

12. При осуществлении закупки малого объема в соответствии с подпунктом «б» пункта 9 настоящего Порядка участник закупки малого объема вправе:

а) внести изменение в поданное им предложение о продаже, а также при необходимости отозвать ранее поданное предложение о продаже и подать новое предложение о продаже с измененными условиями, до окончания срока сбора предложений о продаже, установленного заказчиком для соответствующей потребности;

б) предложить к поставке товар с улучшенными характеристиками, а также лучшие условия на поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, если такая возможность предусмотрена заказчиком в опубликованной потребности.

13. По окончании срока сбора предложений о продаже, указанного в опубликованной потребности, заказчик рассматривает поступившие предложения о продаже на предмет соответствия требованиям заказчика к закупке малого объема. Предложение о продаже признается не соответствующим требованиям заказчика к закупке малого объема и подлежит отклонению в любом из следующих случаев:

а) предложение о продаже поступило после окончания срока сбора предложений о продаже;

б) цена предложения о продаже превышает НЦК, указанную в соответствующей потребности заказчика, опубликованной в открытой части ЭП;

в) условия предложения о продаже в части предлагаемого товара, работы, услуги, количества товара, объема выполнения работы или оказания услуги, места и срока поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, не соответствуют условиям потребности;

г) участник закупки малого объема, предоставивший данное предложение о продаже, на дату окончания срока сбора предложений о продаже не соответствует требованиям, указанным в пункте 8 настоящего Порядка.

Принятие решения об отклонении предложения о продаже по иным основаниям не допускается. При отклонении предложения о продаже заказчик обязан указать причину такого отклонения посредством функционала ЭП.

14. При осуществлении закупки малого объема в соответствии с подпунктом «б» пункта 9 настоящего Порядка заказчик:

а) определяет среднюю цену, равную среднему арифметическому значению цен предложений о продаже, полученных в ответ на данную потребность заказчика и соответствующих требованиям заказчика к закупке малого объема (далее – средняя цена). Если цена предложения о продаже меньше НЦК на двадцать пять и более процентов, то при расчете средней цены цена такого предложения о продаже учитывается в размере семидесяти пяти процентов НЦК. Средняя цена определяется на основании не менее трех предложений о продаже;

б) для заключения контракта (договора) из числа участников закупки малого объема, чьи предложения о продаже не были отклонены, выбирает любого участника закупки малого объема, чья цена предложения о продаже не превышает среднюю цену. Если только один из участников закупки малого объема, чьи предложения о продаже не были отклонены, подал предложение о продаже с ценой ниже средней цены, заказчик вправе выбрать для заключения контракта (договора) любого из двух участников закупки малого объема с наименьшими ценами предложений о продаже, чьи предложения о продаже не были отклонены. Если не более двух поступивших предложений о продаже соответствуют требованиям заказчика к закупке малого объема и не были отклонены, заказчик вправе выбрать для заключения контракта (договора) любого из участников закупки малого объема, подавших эти предложения о продаже;

в) не позднее третьего рабочего дня со дня, следующего за днем окончания срока сбора предложений о продаже, направляет проект контракта (договора) для заключения выбранному согласно подпункту «б» пункта 14 настоящего Порядка участнику закупки малого объема.

15. По итогам осуществления закупки малого объема контракт (договор) заключается в электронной форме посредством ЭП в соответствии с Регламентом или на бумажном носителе. Информация о контракте (договоре), заключенном на бумажном носителе по итогу осуществления закупки малого объема в электронной форме посредством ЭП, подлежит размещению заказчиком в реестре договоров на ЭП в течение трех рабочих дней после заключения такого контракта (договора).

16. Контракт (договор) по итогам осуществления закупки малого объема в соответствии с подпунктом «б» пункта 9 настоящего Порядка заключается на условиях, указанных в соответствующей потребности заказчика, опубликованной в открытой части ЭП, по цене не выше цены, указанной в предложении о продаже участника закупки малого объема, выбранного для заключения контракта (договора).

17. Контракт (договор) по итогам осуществления закупки малого объема посредством ЭП в соответствии с подпунктом «в» пункта 9 настоящего

Порядка заключается на условиях, указанных в выбранном предложении о продаже участника закупки малого объема, по цене не выше цены, указанной в таком предложении о продаже.

18. Срок для заключения контракта (договора) устанавливается заказчиком и должен составлять не более десяти рабочих дней со дня направления заказчиком поставщику (подрядчику, исполнителю) проекта контракта (договора) для заключения, при этом каждой стороне предоставляется равный срок для подписания контракта (договора).

19. В случае письменного отказа поставщика (подрядчика, исполнителя) от заключения контракта (договора) или не предоставления заказчику подписанного проекта контракта (договора) в течение срока, установленного в соответствии с пунктом 18 настоящего Порядка, заказчик вправе:

а) направить проект контракта (договора) для подписания согласно требованиям настоящего Порядка другому участнику закупки малого объема, если его предложение о продаже актуально на дату такого направления и соответствует требованиям заказчика к закупке малого объема. При осуществлении закупки малого объема в соответствии с подпунктом «б» пункта 9 настоящего Порядка, выбор участника закупки малого объема осуществляется на условиях подпункта «б» пункта 14 настоящего Порядка;

б) повторно осуществить закупку малого объема в соответствии с настоящим Порядком.

20. Заказчик обязан отказаться от заключения контракта (договора) в случаях:

а) если установлено, что участник закупки малого объема, который выбран для заключения контракта (договора), представил недостоверную информацию о своем соответствии требованиям, указанным в пункте 8 настоящего Порядка, и (или) о соответствии предлагаемого товара, работы, услуги условиям потребности, что позволило ему быть выбранным для заключения контракта (договора) определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

б) если установлено, что участник закупки малого объема не соответствует требованиям, указанным в пункте 8 настоящего Порядка.