



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 декабря 2024 г.

№ 299/24

г. Луганск

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

С целью реализации положений частей 5 и 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со статьями 10, 16 Закона Луганской Народной Республики от 30 марта 2023 г. № 430-III «О Правительстве Луганской Народной Республики» (с изменениями) Правительство Луганской Народной Республики п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

2. Исполнительным органом Луганской Народной Республики, уполномоченным в области предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, в соответствии с Положением о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики, утвержденным Указом Главы Луганской Народной Республики от 19.06.2023 № УГ-94/23 «Об утверждении Положения о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики» (с изменениями), является Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Луганской Народной Республики:

3.1. Руководствоваться вышеуказанным Порядком при направлении на предварительное согласование уполномоченному органу исполнительной власти Луганской Народной Республики схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – схемы размещения рекламных конструкций);

3.2. При разработке проектов схем размещения рекламных конструкций обеспечить размещение ранее установленных рекламных конструкций, находящихся в собственности Луганской Народной Республики, на существующих местах;

3.3. В случае несоответствия мест размещения ранее установленных рекламных конструкций, находящихся в собственности Луганской Народной Республики, требованиям законодательства Российской Федерации и Луганской Народной Республики обеспечить размещение данных конструкций в иных местах размещения, соответствующих указанным требованиям.».

4. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 10 лет.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Луганской Народной Республики

Е.В. Ковальчук

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

ПОРЯДОК
предварительного согласования схем размещения рекламных
конструкций на земельных участках независимо от форм собственности,
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной
собственности, и вносимых в них изменений

I. Общие положения

1.1. В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Луганской Народной Республики утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности (далее – схемы), и вносят в них изменения после предварительного согласования с уполномоченным исполнительным органом Луганской Народной Республики – Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики (далее – уполномоченный орган).

1.2. Настоящий Порядок устанавливает процедуру предварительного согласования разрабатываемых органами местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Луганской Народной Республики (далее – органы местного самоуправления) проектов схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики, муниципальной собственности, и вносимых в них изменений с уполномоченным органом до их утверждения.

1.3. В целях настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1.3.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения

рекламных конструкций должна соответствовать требованиям, установленным частью 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и документам территориального планирования, обеспечивающим соблюдение внешнего архитектурного облика застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержащим карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.3.2. Документы территориального планирования – это документы, предусмотренные частью 1 статьи 18 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

1.3.3. Внешний архитектурный облик застройки города – эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

1.3.4. Градостроительные нормы и правила – специальные нормативно-технические документы, регулирующие градостроительную деятельность.

1.3.5. Требования безопасности – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия размещения рекламных конструкций, обеспечивающие безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба третьим лицам.

1.4. Предварительное согласование проектов схем и вносимых в них изменений осуществляется после их рассмотрения и предоставления заключений исполнительными органами Луганской Народной Республики: Министерством культуры Луганской Народной Республики, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Луганской Народной Республики (далее – отраслевые органы).

1.5. Для предварительного согласования схемы или вносимых в нее изменений разработавший ее орган местного самоуправления направляет в уполномоченный орган проект схемы размещения рекламных конструкций (проект изменений), включающий в себя документы, предусмотренные разделом II настоящего Порядка.

II. Требования к представляемым документам

2.1. Органы местного самоуправления направляют в уполномоченный орган для рассмотрения и предварительного согласования заявление по установленной форме в 1 экземпляре согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, а также следующие документы в четырех экземплярах на бумажном носителе (один экземпляр – остается в деле у уполномоченного органа, второй экземпляр с отметкой о согласовании возвращается органу местного самоуправления, два экземпляра направляются в отраслевые органы для предоставления заключения):

2.1.1. Альбом схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений должен содержать:

картографические материалы на листах формата А4, отображающие места размещения рекламных конструкций, с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями (обозначения рекламных конструкций должны иметь сквозную нумерацию; картографические материалы также должны содержать информацию о размещении дорожных знаков, в том числе графическое обозначение дорожных знаков);

при разработке схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в полосе отвода или придорожной полосе вдоль автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения в соответствии с Федеральным законом от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», – согласие владельца автомобильной дороги на размещение рекламных конструкций; согласие представляется в письменной форме и должно содержать технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению лицами, осуществляющими установку рекламных конструкций, информационных щитов и указателей в границах придорожных полос автомобильной дороги, на которой планируется размещение таких объектов;

в отношении зданий и иного недвижимого имущества, за исключением объектов культурного наследия, которые включены в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации согласно требованиям, установленным статьей 35.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках, истории и культуры) народов Российской Федерации», – фотографии данных объектов с отображением мест размещения рекламных конструкций с описанием их габаритов, материалов и способов крепления.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений должен быть прошит, пронумерован, скреплен подписью главы муниципального образования Луганской Народной Республики либо лица, его замещающего, и печатью администрации муниципального образования Луганской Народной Республики.

2.1.2. Адресная программа (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

Адресная программа должна содержать:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому

схемы размещения рекламных конструкций, нумерацию рекламной конструкции);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, тип смены изображения, площадь);

имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка (при наличии));

пояснительную записку в случае, если вносимые в схему изменения касаются исключения ранее согласованных и внесенных в схему мест с обоснованием необходимости принятия такого решения органом местного самоуправления.

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена подписью главы муниципального образования Луганской Народной Республики либо лица, его замещающего, и печатью администрации муниципального образования Луганской Народной Республики.

2.1.3. Фотоматериалы с нанесением дизайн-макетов рекламной конструкции по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку.

Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения или вносимых в нее изменений, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции на бумажном носителе в цвете, в формате А-4.

Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50–80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной, дорожной и ландшафтной ситуации.

III. Порядок рассмотрения представленных документов уполномоченным органом

3.1. Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней со дня поступления проекта схемы проверяет его на соответствие требованиям, определенным пунктом 2.1. настоящего Порядка.

3.2. В случае выявления несоответствия представленных документов требованиям (непредоставления, предоставления не в полном объеме), определенным пунктом 2.1. настоящего Порядка, уполномоченный орган возвращает проект схемы в соответствующий орган местного самоуправления с указанием причин возврата.

3.3. Органы местного самоуправления после устранения причин, послуживших основанием для возврата проекта схемы, вправе повторно представить в уполномоченный орган необходимые документы для согласования проекта в соответствии с настоящим Порядком.

3.4. В течение срока, установленного пунктом 3.1. настоящего Порядка, проекты схемы, соответствующие требованиям, определенным пунктом 2.1. настоящего Порядка, направляются уполномоченным органом в отраслевые органы для дальнейшего рассмотрения и подготовки заключений.

3.5. Уполномоченный орган вправе вносить предложения о включении в схему дополнительных мест размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в собственности Луганской Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципальных округов и городских округов Луганской Народной Республики (далее – предложения), путем направления сведений о местоположении данных мест размещения рекламных конструкций в отраслевые органы для рассмотрения и подготовки заключений.

3.6. Проекты схемы подлежат рассмотрению отраслевыми органами:

Министерством культуры Луганской Народной Республики – в части соблюдения действующего законодательства Российской Федерации и Луганской Народной Республики в сфере охраны объектов культурного наследия, а также обеспечения требований благоустройства в границах территории объекта культурного наследия согласно законодательству Российской Федерации и Луганской Народной Республики;

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Луганской Народной Республики – в части соответствия проектов схемы размещения рекламных конструкций документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику застройки, а также градостроительным нормам и правилам.

3.7. Отраслевой орган в течение 15 рабочих дней со дня получения проектов (предложений) схем, предусмотренных пунктом 2.1. настоящего Порядка, в пределах своей компетенции проверяет их на соответствие или несоответствие законодательству Российской Федерации и Луганской Народной Республики в установленной сфере деятельности (далее – законодательство) и направляет соответствующее заключение о возможности (невозможности) согласования схемы размещения рекламных конструкций (вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций) (далее – заключение) в уполномоченный орган согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

В случае несоответствия проекта схемы законодательству в заключении указывается, какие нормы законодательства нарушены.

Заключение должно содержать выводы о возможности или невозможности согласования проекта схемы.

При наличии у отраслевых органов предложений о включении в схему иных мест размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в собственности Луганской Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципальных

округов и городских округов Луганской Народной Республики, отраслевые органы направляют данные предложения в уполномоченный орган вместе с заключением.

3.8. В случае неполучения уполномоченным органом в установленный срок заключений отраслевого органа или отсутствия в заключении отраслевого органа выводов о согласовании либо об отказе в согласовании проекта (предложения) схемы размещения рекламных конструкций с обоснованием причин такого отказа проект схемы считается предварительно согласованным с отраслевым органом.

3.9. По результатам рассмотрения проекта схемы и на основании заключений отраслевых органов уполномоченный орган осуществляет подготовку заключения о согласовании (об отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций) по проекту схемы, которое должно содержать выводы о согласовании проекта или об отказе в его согласовании с обоснованием принятого решения согласно приложению № 6 к настоящему Порядку. Заключение изготавливается в двух экземплярах – один экземпляр для органа местного самоуправления, второй экземпляр остается у уполномоченного органа.

3.10. Оформление, подписание и направление заключения о согласовании (об отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций) по проекту схемы в орган местного самоуправления осуществляется уполномоченным органом в срок, не превышающий 10 рабочих дней с даты получения заключений отраслевых органов.

Заключение о согласовании (об отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций) по проекту внесения изменений в схему, разработанному соответствующим органом местного самоуправления на основании предложений уполномоченного органа, предусмотренному пунктом 3.5. настоящего Порядка, подготавливается уполномоченным органом в соответствии с настоящим разделом в срок, не превышающий 15 рабочих дней с даты предоставления документов в уполномоченный орган органом местного самоуправления.

3.11. Основанием для отказа уполномоченным органом в предварительном согласовании схемы является ее несоответствие требованиям, установленным частью 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (указанным в заключениях отраслевых органов) и настоящим Порядком. Отказ в предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций должен содержать предложения и замечания по его доработке.

3.12. Предварительное согласование уполномоченным органом доработанной схемы осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

3.13. В случае наличия у уполномоченного органа предложений о внесении изменений в схему путем включения в нее мест на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в собственности Луганской Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, такие предложения направляются в соответствующий орган местного самоуправления с заключениями отраслевых органов, полученными в сроки, установленные настоящим Порядком.

3.14. В случае несогласия органа местного самоуправления с указанными в решении об отказе в предварительном согласовании предложениями и замечаниями по доработке схемы орган местного самоуправления может выступить с инициативой об образовании согласительной комиссии по выработке взаимоприемлемого решения (далее – согласительная комиссия) с обязательным уведомлением в письменном виде уполномоченного органа.

3.15. Решение об образовании согласительной комиссии под председательством руководителя уполномоченного органа (или уполномоченного им должностного лица) принимается уполномоченным органом в течение трех рабочих дней со дня поступления от органа местного самоуправления инициативы об образовании согласительной комиссии.

Состав и порядок работы согласительной комиссии определяются решением уполномоченного органа.

Срок работы согласительной комиссии не может превышать 30 календарных дней со дня принятия решения о ее образовании.

3.16. Согласительная комиссия выработывает рекомендации по каждому предложению и замечанию по доработке схемы размещения рекламных конструкций, с которыми орган местного самоуправления не согласен.

3.17. Орган местного самоуправления дорабатывает схему в соответствии с рекомендациями согласительной комиссии и представляет ее в уполномоченный орган.

3.18. Предварительное согласование уполномоченным органом вносимых органами местного самоуправления изменений в схемы осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

IV. Реестр рассмотренных схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

4.1. Уполномоченный орган ведет реестр рассмотренных проектов схем и вносимых в них изменений.

Реестр ведется в регистрационной книге, записи в которую вносятся по форме согласно приложению № 7 к настоящему Порядку.

4.2. Реестр рассмотренных проектов схем и вносимых в них изменений должен содержать информацию о дате и номере реестровой записи, номере адресной программы соответствующего муниципального образования, реквизитах обращения органа местного самоуправления, дате и номере заключений отраслевых органов и заключения уполномоченного органа

о предварительном согласовании (отказе в предварительном согласовании) проекта схемы и вносимых в нее изменений. К реестру прилагается один экземпляр документов, предоставленных органом местного самоуправления, указанных в пункте 2.1. настоящего Порядка, оригиналы заключений уполномоченного органа и заключений отраслевых органов о предварительном согласовании (отказе в предварительном согласовании) проекта схемы и вносимых в нее изменений.

Приложение № 1
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Луганской Народной Республики
или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений,
утвержденному
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ

Министру цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Луганской Народной Республики
Ершову А. Н.

Глава Администрации

(наименование муниципального образования)

Луганской Народной Республики

(Ф.И.О. Главы Администрации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас предварительно согласовать схему размещения рекламных конструкций (вносимые в нее изменения) по улице (площади, магистрали, автодороге и т. д.) _____ города (пгт, села и т. д.) _____.

Приложение _____

Должность _____ Подпись _____ Ф. И. О. _____

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение № 2
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Луганской Народной Республики
или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений,
утвержденному
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

АЛЬБОМ
схемы размещения
рекламных конструкций или вносимых в нее изменений

Утверждена
постановлением Главы _____
муниципального образования
Луганской Народной Республики
от «__» _____ 20__ г. № _____

Схема размещения рекламных конструкций
на территории _____ муниципального образования
Луганской Народной Республики

Согласовано
Министерство
цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций
Луганской Народной Республики

Сводное заключение № _____ от «__» _____ 20__ г.

Приложение № 4
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Луганской Народной Республики
или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений,
утвержденному
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

Форма фотоматериалов

Фотоматериалы (по ходу движения)	Фотоматериалы (против хода движения)
----------------------------------	--------------------------------------

Примечание. Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции с указанием номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующей номеру в альбоме (приложение № 2 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений) и номеру в адресной программе (приложение № 3 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений)

Приложение № 5
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Луганской Народной Республики
или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений,
утвержденному
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № _____
о возможности (невозможности) согласования
схемы размещения рекламных конструкций (вносимых
изменений в схему размещения рекламных конструкций)

(наименование исполнительного органа Луганской Народной Республики)

Схема размещения рекламных конструкций (вносимые изменения в схему
размещения рекламных конструкций) в

(наименование муниципального округа, городского округа)

соответствует (не соответствует) _____

(документам территориального планирования,

внешнему архитектурному облику застройки,

градостроительным нормам и правилам, а также требованиям безопасности)

(указывается информация о возможности согласования проекта схемы размещения рекламных конструкций

(вносимых в схему размещения рекламных конструкций изменений) либо о невозможности

их согласования с указанием предложений и замечаний по доработке)

(наименование должности
руководителя исполнительного
органа Луганской Народной
Республики)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

М. П.

Приложение № 6
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Луганской Народной Республики
или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений,
утвержденному
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

№ _____ от «___» _____ 20____
**о согласовании (об отказе в согласовании)
схемы размещения рекламных конструкций
(вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций) в**

(наименование муниципального округа, городского округа)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Луганской Народной Республики согласовывает (отказывает в согласовании)
проекта схемы размещения рекламных конструкций (вносимых изменений
в схему размещения рекламных конструкций) в _____

(наименование муниципального округа, городского округа)

представленного в соответствии с заявлением органа местного самоуправления
городского округа, муниципального округа Луганской Народной
Республики _____

(указываются реквизиты заявления органа местного самоуправления городского округа,

муниципального округа Луганской Народной Республики)

в соответствии с заключениями _____
(указываются заключения исполнительных органов

Луганской Народной Республики, реквизиты писем, которыми направляются данные заключения)

(в случае отказа в согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций)

(вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций) указываются

предложения и замечания по его доработке со ссылкой на соответствующие заключения)

Министр цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Луганской Народной Республики

_____ Ф. И. О.
(подпись)

М. П.

Приложение № 7
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Луганской Народной Республики
или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений,
утвержденному
постановлением Правительства
Луганской Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 299/24

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КНИГА
рассмотренных схем размещения рекламных конструкций
и вносимых в них изменений

№ п/п	Дата реестровой записи	№ адресной программы	Дата и номер обращения органа местного самоуправления муниципального округа или городского округа Луганской Народной Республики	Дата и номер заключений отраслевых органов	Дата и номер заключения уполномоченного органа о предварительном согласовании (отказе в предварительном согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
1.						
2.						
3.						