



ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 декабря 2024 г. № 135-5

Об утверждении Положения о проведении противопожарной пропаганды

В соответствии со статьей 25 Федерального закона от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», Законом Донецкой Народной Республики от 26 апреля 2024 года № 74-РЗ «О пожарной безопасности в Донецкой Народной Республике», Правительство Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении противопожарной пропаганды (далее - Положение).
2. Органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, организациям при осуществлении мероприятий по противопожарной пропаганде руководствоваться Положением.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства

Е.А. Солнцев

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Правительства
Донецкой Народной Республики
от 19 декабря 2024 г. № 135-5

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ

I. Общие положения

1.1. Положение о проведении противопожарной пропаганды (далее – Положение) разработано в соответствии со статьей 25 Федерального закона от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», Закона Донецкой Народной Республики от 26 апреля 2024 г. № 74-РЗ «О пожарной безопасности в Донецкой Народной Республике» и регулирует вопросы проведения противопожарной пропаганды в Донецкой Народной Республике.

1.2. Настоящее Положение является обязательным для выполнения органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями.

1.3. Основные цели проведения противопожарной пропаганды:

1.3.1. Оперативное доведение до населения информации в области пожарной безопасности, формирование сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, повышение эффективности взаимодействия организаций и населения в обеспечении мер пожарной безопасности.

1.3.2. Овладение навыками действий по безопасной эвакуации и тушению при возникновении пожара, вызова пожарной охраны, способов защиты от опасных факторов пожара, правил применения первичных средств пожаротушения и оказания первой помощи пострадавшим при пожаре.

1.3.3. Предупреждение (снижение) пожаров и гибели на них людей, минимизация последствий от них, соблюдение и выполнение гражданами требований пожарной безопасности в быту и в различных сферах деятельности.

1.4. Основные задачи проведения противопожарной пропаганды:

1.4.1. Информирование населения о последствиях пожаров и мерах по их предупреждению через средства массовой информации, громкоговорящие устройства предприятий, в общественном транспорте, посредством издания

и распространения специальной литературы, предметов наглядной агитации и рекламной продукции; пособий, листовок, памяток, предостережений о мерах пожарной безопасности.

1.4.2. Повышение у населения уровня сознательности и убежденности в необходимости соблюдения правил пожарной безопасности в повседневной жизни, распространении пожарно-технических знаний, а также действиям граждан при возникновении пожара.

1.4.3. Защита жизни, здоровья и имущества граждан в случае пожара.

1.4.4. Совершенствование знаний населения в области пожарной безопасности.

1.4.5. Создание условий для привлечения граждан на добровольной основе к деятельности по предупреждению и тушению пожаров, а также участия населения в профилактике пожаров и борьбе с ними.

1.5. Основные виды противопожарной пропаганды:

1.5.1. Устная противопожарная пропаганда (проведение бесед, собраний населения, консультаций, лекций, интервью, подготовка и выпуск, в средствах массовой информации радио и телепередач по противопожарной тематике, проведение рейдов по жилому фонду и т.п.).

1.5.2. Наглядно-изобразительная противопожарная пропаганда (издание и распространение плакатов, листовок, памяток и открыток, для размещения на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности, выпуск игрушек, значков, памятных изделий, использование противопожарной тематики на товарах народного потребления и упаковке и т.п.).

1.5.3. Печатная противопожарная пропаганда (размещение в печатных средствах массовой информации заметок, статей на актуальные темы обеспечения пожарной безопасности, оперативной информации по пожарам, информации о состоянии пожарной безопасности на объектах защиты, о лицах и организациях, нарушающих правила пожарной безопасности, о членах добровольных пожарных дружин, добившихся положительных результатов по предупреждению пожаров, печать книг, календарей, ведомственных газет и журналов на противопожарную тематику).

1.5.4. Противопожарная пропаганда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (размещение материалов по вопросам пожарной безопасности в интернет-изданиях и на информационных порталах, на официальных сайтах органов государственной власти, местного самоуправления, организаций, в социальных сетях и др.).

1.5.5. Проведение массовых мероприятий (организация и проведение встреч с населением, опроса общественного мнения, организация конкурсов, выставок, фестивалей, соревнований на противопожарную тематику, смотров, конференций, экскурсий в пожарно-спасательные подразделения федеральной противопожарной

службы Государственной противопожарной службы, расположенные в Донецкой Народной Республике).

1.5.6. Размещение социальной противопожарной рекламы с помощью современных технических средств массовой информации в местах с массовым пребыванием людей, мультимедийная противопожарная пропаганда (размещение видеороликов, видеопамяток, цифровой наружной рекламы, аудиороликов и других форматов мультимедийных материалов на средствах отображения и воспроизведения в местах массового пребывания людей, организациях, на улично-дорожной сети и др.).

1.6. Финансовое обеспечение деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления по проведению противопожарной пропаганды осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов, предусмотренных на эти цели, а организаций - за счет собственных средств.

II. Порядок проведения противопожарной пропаганды

2.1. Органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями обеспечивается:

2.1.1. Разработка порядка проведения противопожарной пропаганды, утверждённого руководителем.

2.1.2. Назначение ответственных за проведение противопожарной пропаганды с отображением обязанностей в должностных инструкциях, приказах, положениях.

2.1.3. Планирование и проведение мероприятий противопожарной пропаганды ответственными лицами.

2.1.4. Размещение листовок (памяток) о мерах пожарной безопасности в быту и общественных местах на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности, информационных стендах в местах массового пребывания людей.

2.1.5. Размещение социальной рекламы по тематике пожарной безопасности в средствах массовой информации.

2.1.6. Информирование населения и передача информации о мерах пожарной безопасности через громкоговорящие установки предприятий, наружную рекламу, проведение тематических выставок, смотров, конференций и использование других, не запрещенных законодательством Российской Федерации форм информирования населения.

2.1.7. Информирование граждан о мерах пожарной безопасности, при проведении органами местного самоуправления собраний населения с-приглашением представителей органов государственного пожарного надзора.

2.1.8. Издание и распространение специальной литературы и изготовления предметов наглядной противопожарной агитации (листовок, памяток).

2.1.9. Организация вручения памяток, листовок о мерах пожарной безопасности в быту пенсионерам, инвалидам, престарелым, многодетным семьям и другим категориям граждан, находящимся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации при посещении объектов сферы обслуживания населения, в том числе почтовых узлов связи, многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, жилищных организаций, учреждений социальной защиты населения, территориальных отделений Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (далее – Фонд), а также подведомственных Фонду учреждений и других.

2.1.10. Размещение информационных материалов по противопожарной пропаганде на официальных сайтах в интернет-изданиях и информационных порталах, сайтах органов государственной власти, местного самоуправления, организаций, социальных сетях и т.д.

2.1.11. Наличие информационных стендов по обеспечению пожарной безопасности в соответствии с пунктом 2.6 настоящего Положения и осуществление контроля за обновлением наглядной противопожарной агитации на стендах с учётом актуальности и сезонности.

2.1.12. Информирование населения о сложившейся пожароопасной обстановке и порядке поведения с учётом введения ограничений, предусмотренных законодательством, о принятых органами власти решениях по обеспечению пожарной безопасности и содействие распространению пожарно-технических знаний.

2.1.13. Содействие распространению противопожарной пропаганды интернет-провайдерами и мобильными операторами.

2.1.14. Трансляций аудио роликов на противопожарную тематику в общественном транспорте, в организациях, имеющих громкоговорящие устройства.

2.2. В общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организаций высшего профессионального образования, организациях дополнительного профессионального образования (далее – образовательные организации) обеспечивается:

2.2.1. Проведение противопожарной пропаганды путём размещения на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности образовательных организаций листовок (памяток) о мерах пожарной безопасности в быту и общественных местах, в том числе направленных на предотвращение пожаров от детской шалости с огнем.

2.2.2. Проведение родительских собраний (расширенных) с освещением случаев гибели детей и приглашением представителей органов государственного пожарного надзора.

2.2.3. Проведение классными руководителями бесед с обучающимися о соблюдении требований пожарной безопасности и профилактики детской шалости с огнем, проведение диктантов, сочинений на противопожарную тематику, Дня знаний пожарной безопасности, Месячника пожарной безопасности, конкурсов рисунков и поделок на противопожарную тематику и т.п.

2.3. Собственниками жилищного фонда, уполномоченными управляющими и организациями различных организационно-правовых форм, занятых обслуживанием жилищного фонда, обеспечивается:

2.3.1. Проведение противопожарной пропаганды среди населения по месту жительства, в том числе путём размещения на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности жилищных организаций, информационных стендах в местах общего пользования (подъездах) многоквартирных домов листовок (памяток) о мерах пожарной безопасности в быту и общественных местах, порядке действий в случае возникновения пожара.

2.3.2. Информирование жителей о происшедших пожарах и гибели на них людей в закреплённом жилом фонде в течении месяца после их возникновения, посредством размещения листовок на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности жилищных организаций, информационных стендах домов в местах общего пользования.

2.3.3. Распространение памяток, листовок на противопожарную тематику.

2.3.4. Нанесение типографским способом противопожарных текстов на документах по расчетам за коммунальные услуги, размещение кратких текстов на противопожарную тематику на видных местах в подъездах жилых домов (лифтах, местах расположения почтовых ящиков и т.п.), например таких как: «Уходя из дома, выключайте электронагревательные приборы», «Использование самодельных предохранителей может привести к пожару», «Не перегружайте электросеть, это может привести к пожару», «Не оставляйте детей одних без присмотра – не подвергайте их жизнь опасности».

2.4. Лицам, владеющим и (или) пользующимся, и (или) распоряжающимся территорией, прилегающей к лесу, обеспечивается:

2.4.1. Информирование населения с использованием средств массовой информации о необходимости соблюдения требований пожарной безопасности в лесах.

2.4.2. Установка на въездах в лесные массивы, вдоль автомобильных дорог примыкающим к лесам предупредительных аншлагов, знаков пожарной безопасности.

2.4.3. Информирование населения о соблюдении требований пожарной безопасности в лесу и на прилегающих к лесу территориях в период проведения ежегодной Федеральной информационной противопожарной кампании «Останови огонь!».

2.5. Собственниками, землепользователями, землевладельцами и арендаторами земельных участков сельскохозяйственного назначения, расположенных за границами населённых пунктов обеспечивается установка вдоль автомобильных дорог, примыкающих к хлебным массивам предупредительных аншлагов, знаков пожарной безопасности перед созревaniem зерновых (в период восковой спелости зерна).

2.6. Установка информационных стендов по обеспечению пожарной безопасности обеспечивается в зданиях и помещениях органов государственной власти, органов местного самоуправления, образовательных организаций, лечебных учреждений, учреждений культуры, жилищных организаций, территориальных центров социального обслуживания населения, авто и железнодорожных вокзалов, на территории рынков независимо от численности работников, а также в организациях, где численность работников превышает 500 человек.

2.7. Перечень информационных материалов, рекомендуемых для размещения на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности:

2.7.1. Выдержки из инструкции о мерах пожарной безопасности по основным требованиям пожарной безопасности (порядок содержания эвакуационных путей и выходов, помещений, пользования средствами пожаротушения).

2.7.2. Действия в случае возникновения пожара.

2.7.3. Меры пожарной безопасности в быту.

2.7.4. Порядок оказания первой помощи пострадавшим.

2.7.5. Информация о состоянии пожарной безопасности на объекте, произошедших пожарах (чрезвычайных ситуациях), их причинах и мерах, принятых по их устранению.

2.7.6. Профилактические листовки, брошюры и т.д.

2.7.7. Номер телефона вызова пожарно-спасательной службы.

2.8. Информационные стенды по обеспечению пожарной безопасности размещаются в местах, обеспечивающих широкую доступность данной информации (например, первый этаж здания, фойе, при входе в здание, где возможно массовое нахождение людей и т.д.). Доступ к стендам должен быть

свободным в пределах рабочего времени и не должен быть ограничен какими-либо внешними препятствиями. Размещение информации, не относящейся к вопросам обеспечения пожарной безопасности, на стендах запрещено.

2.9. Обновление информационных материалов по противопожарной пропаганде на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на информационных стендах по обеспечению пожарной безопасности проводится ежемесячно, тематики аудио роликов, транслируемых на объектах, оборудованных громкоговорящими устройствами в местах с массовым пребыванием людей, в общественном транспорте проводится ежеквартально с учётом актуальности и сезонности.

III. Организационные мероприятия проведения противопожарной пропаганды

3.1. Планирование и проведение мероприятий противопожарной пропаганды осуществляется в организациях 1 раз в полугодие (с учётом весенне-летнего и осенне-зимнего пожароопасных периодов).

3.2. Средства массовой информации незамедлительно и на безвозмездной основе по требованию органов государственного пожарного надзора публикуют (размещают) экстренную информацию по вопросам пожарной безопасности.

3.3. Руководители организаций, имеющих видеоз экраны и плазменные электронные рекламные щиты, интернет-провайдеры, руководители организаций кабельного телевидения, руководители телевизионных и радиоканалов организуют проведение мультимедийной противопожарной пропаганды (размещение видеороликов, видеопамяток, цифровой наружной рекламы, аудиороликов и других форматов мультимедийных материалов на средствах отображения и воспроизведения в местах массового пребывания людей, организациях, на улично-дорожной сети и другое).

3.4. Владельцы и руководители транспортных организаций, осуществляющие пассажирские перевозки, обеспечивают размещение листовок и другой наглядной агитации, трансляцию аудио роликов на противопожарную тематику в транспортных средствах, находящихся на их балансе.

3.5. Владельцы и руководители организаций, имеющие громкоговорящие устройства, обеспечивают трансляцию аудио роликов, текстов на противопожарную тематику.

3.6. Владельцы и руководители кинотеатров обеспечивают демонстрацию роликов на противопожарную тематику и видеосюжетов о порядке действий в случае возникновения пожара и чрезвычайной ситуации перед началом сеансов.

3.7. Координацию деятельности соответствующих органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций направленной на проведение противопожарной пропаганды осуществляет Комитет по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям Донецкой Народной Республики.