



ГУБЕРНАТОР ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

16.05.2026

№ 122-р2

г. Биробиджан

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, письмом Федеральной антимонопольной службы от 24.04.2026 № СП/39673/26 «О рассмотрении проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы.

2. Органам исполнительной власти Еврейской автономной области, формируемым правительством Еврейской автономной области:

- обеспечить выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы;

- представлять в министерство экономики Еврейской автономной области один раз в полугодие до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, информацию о ходе выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области:

- обеспечить выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы;

- разработать и утвердить планы по реализации мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы на территориях городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области;

- представлять в министерство экономики Еврейской автономной области один раз в полугодие до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, информацию о ходе выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы на территориях городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



М.Ф. Костюк

УТВЕРЖДЕН

Распоряжением губернатора
Еврейской автономной области
от 16.05.2026 № 122 пр

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области
на 2026 – 2030 годы

1. Общее описание плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Еврейской автономной области
на 2026 – 2030 годы

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2026 – 2030 годы (далее – План мероприятий «дорожная карта») содержится информация, предусмотренная пунктом 14 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

1.3. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Еврейской автономной области приведен в приложении к настоящему Плану мероприятий («дорожной карте»).

2. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в
отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на
отдельных товарных рынках) Еврейской автономной области, и ее
проблематики

2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной
продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль сельское хозяйство
являются ведущими сферами, формирующими агропродовольственный рынок
и продовольственную безопасность Еврейской автономной области.

Сельскохозяйственным производством в Еврейской автономной области (далее – область) занимаются 46 сельскохозяйственных организаций, 161 индивидуальным предпринимателем (крестьянское фермерское хозяйство), осуществляющие сельскохозяйственную деятельность, более 23,7 тысяч граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.

В области зарегистрировано 11 сельскохозяйственных кооперативов, в том числе 1 производственный и 10 потребительских.

Экспортная деятельность для области является важным элементом экономического развития. Несмотря на небольшие размеры региона, он активно развивает внешнеэкономические связи, обеспечивая экспорт продукции в различные страны мира. Важнейшим торговым партнером региона является Китай, что связано с географическим соседством, развитой транспортной инфраструктурой и высокой потребностью в сырьевых материалах.

Для входа на данный товарный рынок области существуют барьеры, связанные с таможенными, фитосанитарными и ветеринарными ограничениями. Эти барьеры могут препятствовать новым участникам рынка и ограничивать конкуренцию с уже действующими на нем производителями сельскохозяйственной продукции.

По статистическим данным, уровень самообеспечения в области основными продуктами питания составляет: мясо и мясопродукты в пересчете на мясо – 15,7 процента; молоко и молокопродукты – 23,7 процента; яйца и яичепродукты – 40,6 процента; картофель – 73,5 процента; овощи и продовольственные бахчевые культуры – 25,6 процента; фрукты и ягоды – 24,6 процента.

По состоянию на 31.12.2025 на территории области посевная площадь сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств составила 144,1 тыс. га (98,4 процента к уровню 2024 года), в том числе: зерновые и зернобобовые культуры – 13,4 тыс. га (100,5 процента к уровню 2024 года); соя – 127,2 тыс. га (97,6 процента к уровню 2024 года); лен – 0,718 тыс. га (159,6 процента к уровню 2024 года); картофель – 1,6 тыс. га (98,8 процента к уровню 2024 года); овощи – 0,396 тыс. га (90,2 процента к уровню 2024 года); кормовые культуры – 0,156 тыс. га (123,7 процента к уровню 2024 года).

Впервые на территории области на площади 0,5 тыс. га посеяна пряная культура перилла, которая используется в парфюмерии, фармации и косметологии.

Несмотря на снижение посевных площадей, в 2025 году валовый сбор сельскохозяйственных культур в регионе превысил показатель 2024 года.

Увеличение валового сбора достигнуто благодаря использованию сортовых семян, грамотному применению удобрений и современной сельскохозяйственной техники.

Валовый сбор сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий составил: зерновые и зернобобовые культуры – 78,2 тыс. тонн

(102,8 процента к уровню 2024 года), соя – 158,9 тыс. тонн (101,3 процента к уровню 2024 года), лён – 0,72 тыс. тонн (в 4,3 раза к уровню 2024 года), картофель – 23,3 тыс. тонн (98,0 процента к уровню 2024 года), овощи – 7,1 тыс. тонн (92,3 процента к уровню 2024 года).

В структуре посевных площадей соя продолжает оставаться основной сельскохозяйственной культурой, на долю которой приходится 88,2 процента от всей посевной площади. На долю зерновых и зернобобовых культур приходится 9,3 процента, площади под картофелем занимают 1,1 процента, под иными культурами (овощи, лён, перилла, кормовые культуры) – 1,4 процента.

По состоянию на 31.12.2025 в хозяйствах всех категорий численность поголовья составила:

- крупного рогатого скота – 3 714 голов (83,3 процента к соответствующему периоду 2024 года), в том числе коров 1 738 голов (85,9 процента к соответствующему периоду 2024 года);

- свиней – 1 157 голов (88,3 процента к соответствующему периоду 2024 года);

- овец и коз – 2 067 голов (84,6 процента к уровню 2024 года);

- птицы – 26 925 голов (69,8 процента к соответствующему периоду 2024 года).

За 12 месяцев 2025 года всеми категориями хозяйств произведено:

- молока 6 223,5 тонны (78,6 процента к уровню 2024 года);

- скота и птицы на убой в живом весе – 1 286,2 тонны (54,5 процента к уровню 2024 года);

- яиц – 8 255,1 тыс. штук (69,6 процента к уровню 2024 года).

Государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия в Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы, утвержденной постановлением правительства области от 26.12.2023 № 596-пп (далее – государственная программа), предусмотрены следующие меры государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей области:

- возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв;

- возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий, начисленных по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства и (или) животноводства;

- предоставление гранта на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- возмещение части затрат на поддержку производства молока;

- возмещение части затрат на поддержку элитного семеноводства;

- осуществление отдельных государственных полномочий по вопросам государственной поддержки граждан, ведущих личное подсобное хозяйство;
- возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур;
- предоставление субсидии на возмещение части затрат на поддержку производства картофеля и овощей открытого грунта;
- осуществление возмещения сельскохозяйственным товаропроизводителям области части затрат на выполнение культуртехнических мероприятий;
- предоставление субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- реализация проектов фермерских хозяйств, в том числе созданных участниками и ветеранами специальной военной операции;
- возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям, использующим беспилотные воздушные судна при производстве сельскохозяйственной продукции;
- возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота в крестьянских (фермерских) хозяйствах и на сельскохозяйственных предприятиях.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 62, в 2024 году – 42. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 14, в 2024 году – 16. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 493, в 2024 году – 475.

2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По информации Управления Роскомнадзора по Хабаровскому краю, Сахалинской области и Еврейской автономной области, на территории области осуществляют деятельность 29 операторов связи, имеющих 121 лицензию по 19 видам услуг.

По информации Управления Роскомнадзора по Хабаровскому краю, Сахалинской области и Еврейской автономной области, телематические услуги связи на территории области предоставляют 16 организаций.

Таким образом, на рынке предоставления услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на территории области присутствует достаточное

количество операторов связи, обеспечивающих развитую конкурентную среду.

Однако развитая конкурентная среда представлена в г. Биробиджане, в районных центрах и в населенных пунктах с населением более 500 человек. В населенных пунктах, где численность населения составляет менее 500 человек, зачастую конкуренция отсутствует по причине предоставления услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» одним оператором связи. Объясняется это тем, что операторам связи невыгодно строить объекты связи с окупаемостью более двух лет. Как следствие, страдает население, которое вынуждено пользоваться услугами связи только того оператора, который уже построил свою инфраструктуру.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 3, в 2024 году – 1. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 0, в 2024 году – 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 39, в 2024 году – 41.

2.3. Рынок оказания медицинских услуг

На территории области медицинскую деятельность на основании лицензий на осуществление медицинской деятельности осуществляют 80 медицинских организаций, из которых 61 медицинская организация относится к организациям частной формы собственности.

Информация обо всех имеющихся на территории области медицинских организациях размещена на официальном портале органов государственной власти области по адресу: <https://www.eao.ru/isp-vlast/department-zdravookhraneniya-pravitelstva-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/perechen-podvedomstvennykh-organizatsiy--4/>. Кроме того, имеется ссылка на официальный сайт организации (при его наличии у медицинской организации), на котором размещены сведения о видах и стоимости предоставляемых ею платных медицинских услуг.

Деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) в 2025 году осуществляли 32 медицинские организации, из них 15 относятся к негосударственной системе здравоохранения (в 2024 году – 29 медицинских организаций, из них 15 – организации частной формы собственности).

Информация о медицинских организациях, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, размещена на официальном сайте территориального фонда ОМС области <https://www.tfomseao.ru/reestry/reestr-mo/>. Для всех медицинских организаций, включенных в реестр территориального фонда ОМС области, решением комиссии по разработке

территориальной программы ОМС в области утверждены плановые объемы медицинской помощи на очередной год. Ежемесячно территориальным фондом ОМС области проводится контроль выполнения плановых объемов медицинской помощи в разрезе медицинских организаций.

Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе ОМС области проводится ежеквартально, информация о его результатах направляется в Министерство экономического развития Российской Федерации. В целях предоставления гражданам информации о качестве оказания услуг медицинскими организациями, участвующими в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам на территории области медицинской помощи, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности, а также в целях повышения качества их деятельности ежегодно проводится независимая оценка качества оказания услуг медицинскими организациями.

Выполнение некоторых лицензионных требований является экономическим барьером входа на рынок медицинских услуг, так как требует больших финансовых вложений (аренда помещения, закупка оборудования и другое).

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 6, в 2024 году – 6. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1, в 2024 году – 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 85, в 2024 году – 87.

2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории области лицензию на осуществление фармацевтической деятельности имеют 40 организаций, в том числе 31 организация частной формы собственности, 1 организация муниципальной формы собственности, 8 государственных учреждений (включая областные государственные учреждения здравоохранения).

Информация обо всех имеющихся на территории области организациях, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, размещена на официальном интернет-портале органов государственной власти области по адресу: <https://eao.ru/isp-vlast/departament-zdravookhraneniya-pravitelstva-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/litsenzirovanie/>.

Согласно пункту 3 статьи 8 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в перечень лицензионных требований с учетом особенностей осуществления

лицензируемого вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности) включены следующие требования:

1) наличие у соискателя лицензии и лицензиата производственных объектов по месту осуществления лицензируемого вида деятельности, технических средств, оборудования и технической документации, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, предусматривающем право владения и право пользования или в случаях, установленных положением о лицензировании конкретного вида деятельности, право пользования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности;

2) наличие у соискателя лицензии и лицензиата работников, заключивших с ними трудовые договоры, имеющих профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией и (или) имеющих стаж работы, необходимый для осуществления лицензируемого вида деятельности;

3) наличие у соискателя лицензии и лицензиата необходимой для осуществления лицензируемого вида деятельности системы производственного контроля;

4) соответствие соискателя лицензии и лицензиата требованиям, установленным федеральными законами и касающимся организационно-правовой формы юридического лица, размера уставного капитала, отсутствия задолженности по обязательствам перед третьими лицами;

5) иные требования, установленные федеральными законами и (или) международными договорами Российской Федерации, не требующими издания внутригосударственных актов для их применения и действующими в Российской Федерации.

Выполнение некоторых лицензионных требований является экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, так как требует больших финансовых вложений (аренда помещения, закупка оборудования и другое).

Кроме того, недостаток квалифицированных кадров в сфере здравоохранения также является барьером, препятствующим выходу организаций на рынок медицинских услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 31, в 2024 году – 28. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 16, в 2024 году – 7. Количество субъектов малого и среднего

предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 345, в 2024 году – 355.

2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По муниципальным маршрутам регулярных перевозок перевозки осуществляют 15 перевозчиков, в том числе 3 юридических лица муниципальной формы собственности и 12 индивидуальных предпринимателей.

Основным барьером для развития рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории области в настоящее время является низкий пассажирооборот, обуславливающий невысокую доходность данной деятельности, а также недостаточное финансирование организации перевозок пассажиров и багажа по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в соответствии с требованиями действующего законодательства.

По межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2025 году перевозки пассажиров осуществляли 11 перевозчиков, из которых 9 – предприятия частной формы собственности, 2 – предприятия муниципальной формы собственности.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 2, в 2024 году – 4. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 2, в 2024 году – 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 29, в 2024 году – 34.

2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В реестре лицензий на право пользование участками недр местного значения, предоставленных департаментом природных ресурсов правительства области (далее – департамент), числятся 150 лицензий, в том числе 77 – на добычу общераспространенных полезных ископаемых (песок, строительный камень, глина, песчано-гравийная смесь, торф), 73 – на добычу подземных вод.

В области добыча и переработка общераспространенных полезных ископаемых осуществляется главным образом с целью обеспечения строительных организаций строительными материалами. Она является инвестиционно-привлекательной отраслью, которая имеет гарантированный рынок сбыта как на территории области, так и за ее пределами, что связано с

реализацией крупных инвестиционных проектов в дорожном, жилищном строительстве, сельском хозяйстве и иных сферах, а также реализацией национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Наибольшее влияние на финансово-хозяйственную деятельность участников рынка нерудных строительных материалов оказывает фактор сезонности спроса. Основной объем реализации нерудных строительных материалов приходится на период с марта по ноябрь календарного года, «пик» строительного сезона. Практика функционирования рынка в условиях сезонности создает угрозу для снижения прибыльности его участников.

Сравнительный анализ хозяйственной деятельности предприятий, занимающихся только добычей общераспространенных полезных ископаемых и хозяйствующих субъектов, входящих в интегрированные структуры, использующие нерудные строительные материалы как для последующей реализации, так и для производства продукции следующего передела, показывает отсутствие преимуществ от эффекта масштаба производства у последних.

Административных барьеров при получении права пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, на территории области не выявлено.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 3, в 2024 году – 3. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1, в 2024 году – 0. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 16, в 2024 году – 14.

2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

На территории области функционируют 405 неспециализированных продовольственных магазинов, в том числе:

- в городе Биробиджане – 96 магазинов;
- в Биробиджанском муниципальном районе – 34 магазина;
- в Смидовичском муниципальном районе – 100 магазинов;
- в Ленинском муниципальном районе – 53 магазина;
- в Облученском муниципальном районе – 89 магазинов;
- в Октябрьском муниципальном районе – 33 магазина.

Региональный продовольственный рынок представлен федеральными торговыми сетями «Пятерочка», «Самбери», «Ближкий»; региональными

розничными сетями «Бридер», «Идеал», «Пеликан»; дискаунтерами, несетевыми розничными магазинами формата «У дома».

Доля организаций частной формы на рынке составляет 100 процентов.

Торговые компании постоянно конкурируют между собой, что приводит к снижению цен на определенные группы товаров, в первую очередь на социально значимые продукты питания, и, как следствие, позитивно отражается на качестве жизни населения области.

Основной проблемой в сфере розничной торговли в неспециализированных магазинах, находящихся на территории области, является колеблющийся платежеспособный спрос обширных слоев населения области.

В целях создания благоприятных условий ведения бизнеса на региональном уровне существуют комплексные инструменты, предусматривающие комбинирование различных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства финансового и нефинансового характера:

- финансовые меры поддержки, оказываемые некоммерческой организацией – Фондом «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»;

- консультационные и информационные услуги, оказываемые Центром поддержки предпринимательства некоммерческой организации – Фонда «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области».

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 130, в 2024 году – 131. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 67, в 2024 году – 60. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 922, в 2024 году – 916.

2.8. Рынок гостиничных услуг

Развитие рынка гостиничных услуг в области характеризуется динамичным ростом туристического потока.

По итогам 2025 года число туристических поездок в область составило 81 234 единицы, что на 26,6 процента больше 2024 года.

Основная проблема развития рынка гостиничных услуг в области заключается в нехватке объектов размещения (количество гостиниц и номеров ограничено), включая высококласные объекты международного уровня, что снижает привлекательность области для привлечения большего количества туристов, особенно зарубежных гостей, несмотря на наличие исторических достопримечательностей и природных заповедников.

Согласно данным федерального реестра коллективных средств размещения, на территории области числится 32 объекта с общим номерным фондом 794 единицы, или 1805 мест. Распределение по категориям следующее: 1 объект – «четыре звезды»; 1 объект – «три звезды»; 1 объект – «две звезды»; 1 объект – «одна звезда»; 28 объектов – коллективное средство размещения (без звезд).

Недостаточный уровень конкуренции на рынке гостиничных услуг в области обусловлен наличием объективных экономических барьеров, связанных с высокими затратами на строительство и эксплуатацию коллективных средств размещения.

Для развития конкуренции на рынке гостиничных услуг в области необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности области и улучшение инфраструктуры гостеприимства, такие как упрощение процедур согласования проектов, предоставление налоговых льгот инвесторам, расширение рекламной кампании региона на всероссийском уровне, а также внедрение стандартов обслуживания высокого класса. Эти меры позволят привлечь больше хозяйствующих субъектов на рынок гостиничных услуг в области, увеличить загрузку номерного фонда гостиниц, повысить качество оказываемых услуг.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 8, в 2024 году – 11. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 1, в 2024 году – 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 123, в 2024 году – 119.

2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

На территории области функционируют 142 предприятия общественного питания: рестораны, кафе, бары, столовые, кафетерии, в том числе:

- в городе Биробиджане – 89;
- в Облученском муниципальном районе – 21;
- в Сидовичском муниципальном районе – 19;
- в Ленинском муниципальном районе – 6;
- в Биробиджанском муниципальном районе – 5;
- в Октябрьском муниципальном районе – 2.

Доля частных организаций на рынке составляет 100 процентов.

Региональный рынок оказания услуг по общественному питанию представлен предприятиями с национальным традиционным ассортиментом российской, еврейской, азиатской и восточных кухонь, предприятиями быстрого обслуживания.

Основной проблемой в сфере оказания услуг по общественному питанию на территории области является колеблющийся платежеспособный спрос обширных слоев населения области.

В целях создания благоприятных условий ведения бизнеса на региональном уровне предусмотрены комплексные инструменты, предусматривающие комбинирование различных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства финансового и нефинансового характера:

- финансовые меры поддержки, оказываемые некоммерческой организацией – Фондом «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»;

- консультационные и информационные услуги, оказываемые Центром поддержки предпринимательства некоммерческой организации – Фонда «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области».

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

По данным Федеральной налоговой службы, количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в 2025 году – 55, в 2024 году – 45. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 26, в 2024 году – 26. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 398, в 2024 году – 391.

3. Показатели развития конкуренции

3.1. Ключевой показатель содействия развитию конкуренции на каждом товарном рынке области (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

3.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой ФАС России методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пд}$);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

3.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

- 1) увеличение (сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в отчетном году по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в области, в базовом году (при $K_{измрег} > 1$ присваивается 1 балл) свидетельствует

о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции; снижение указанного количества (при $K_{измрег} < 1$ присваивается 0 баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в отчетном году по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в базовом году (при $K_{пд} < 1$, присваивается 1 балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции; увеличение (сохранение) указанного количества (при $K_{пд} > 1$, присваивается 0 баллов) свидетельствует об обратном;

3) увеличение (сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году (при $K_c > 1$, присваивается 1 балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции; снижение указанного количества (при $K_c < 1$, присваивается 0 баллов) свидетельствует об обратном.

3.4. Планируемые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Значение ключевого показателя по состоянию на 31 декабря				
				2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	Низкий уровень (далее – НУ)	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	Средний уровень (далее – СУ)	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

1	2	4	5	6	7	8	9	10
	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	Высокий уровень (далее – ВУ)	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

3.4.1. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
		$K_{пд}$	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1
		K_c	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пд}$	0	1	1	1	1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		$K_{пд}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		K_c	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	1	1	1
		$K_{пд}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	$K_{измрег}$	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		$K_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пд}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1

4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции в области

Взаимодействие органов исполнительной власти области, формируемых правительством области (далее – исполнительные органы), с органами местного самоуправления муниципальных образований области (далее – органы местного самоуправления) по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Еврейской автономной области, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции. Исполнительные органы и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

4.1. Мероприятия дорожной карты в отдельных отраслях (сферах) экономики в области

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Анализ административных регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Нарушение требований антимонопольного законодательства	Нормативный правовой акт о внесении изменений в административный регламент (при необходимости)	Ежегодно, до 01.07	Исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	Департамент сельского хозяйства правительства области

1	2	3	4	5	6	7
1.2	Размещение на официальной странице департамента сельского хозяйства правительства области в сети «Интернет» актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточный уровень осведомленности о предоставляемых мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Отчет	Ежегодно	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей	Департамент сельского хозяйства правительства области
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Недостаточный уровень осведомленности о предоставляемых мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Отчет	Ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО», департамент сельского хозяйства правительства области
1.4	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном	Недостаточный уровень осведомленности о предоставляемых мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Департамент сельского хозяйства правительства области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>комплeксe, нa недискриминационных условиях</p>					
1.5	<p>Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования</p>	<p>Недостаточный уровень осведомленности о предоставляемых мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей</p>	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>2027 г.</p>	<p>Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции</p>	<p>Департамент сельского хозяйства правительства области</p>
1.6	<p>Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации</p>	<p>Недостаточный уровень осведомленности о предоставляемых мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей</p>	<p>Отчет</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Создание центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации</p>	<p>Некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»</p>
1.7	<p>Проведение информационных</p>	<p>Недостаточный уровень</p>	<p>Отчет</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Создание и поддержка в актуальном состоянии</p>	<p>Департамент сельского</p>

1	2	3	4	5	6	7
	мероприятий, направленных на популяризацию биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией	осведомленности о предоставляемых мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей			электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей, проведение семинаров/совещаний по обучению и обмену опытом	хозяйства правительства области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»						
2.1	Формирование и утверждение перечня объектов государственной собственности области / муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Низкий уровень информированности предпринимателей о наличии имеющихся площадей и земельных участках	Нормативный правовой акт	2027 г., далее корректировка ежегодно	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Департамент по управлению государственным имуществом области, департамент цифрового развития и связи области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
2.2	Разработка и	Недостаточный	Нормативный	2027 г., далее	Упрощение доступа	Департамент по

1	2	3	4	5	6	7
	<p>утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности Еврейской автономной области / муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и</p>	<p>уровень осведомленности о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности области / муниципальной собственности</p>	<p>правовой акт</p>	<p>корректировка ежегодно</p>	<p>операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>управлению государственным имуществом области, департамент цифрового развития и связи области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6	7
	модернизации объектов, сооружений и средств связи					
2.3	Разработка и утверждение перечня оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Низкий уровень информированности о правилах предоставления имущества	Нормативный правовой акт	2027 г., далее корректировка ежегодно	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Департамент по управлению государственным имуществом области, департамент цифрового развития и связи области
2.4	Разработка и утверждение нормативного правового акта Еврейской автономной области об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации).	Отсутствие возможности у операторов связи быстро построить инфраструктуру связи для увеличения зоны покрытия и улучшения качества услуг связи	Нормативный правовой акт	2027 г.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Департамент строительства и жилищно-коммунального хозяйства правительства области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>В частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; - наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными 					
2.5	<p>Осуществление контроля за ростом коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи</p>	<p>Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об арендной плате за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи</p>	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>2027 г., далее корректировка как ежегодно</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Департамент по управлению государственным имуществом области, департамент цифрового развития и связи области</p>
3. Рынок оказания медицинских услуг						

1	2	3	4	5	6	7
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Недостаточная компетентность (низкий уровень квалификации) специалистов соискателей лицензии в вопросах нормативно-правового регулирования и порядка прохождения лицензионных процедур	Отчет	Ежегодно	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения области
3.2	Размещение на официальном интернет-портале органов государственной власти области перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Недостаточная информированность об объектах государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Нормативный правовой акт	2027 г., далее корректировка ежегодно	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Департамент по управлению государственным имуществом области, министерство здравоохранения области
3.3	Обеспечение недискриминационного распределения плановых	Наличие административных барьеров при	Решение комиссии по разработке территориальной	Ежегодно	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных)	Министерство здравоохранения области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную частными медицинскими организациями, в общих расходах субъекта Российской Федерации на выполнение территориальной программы ОМС</p>	<p>распределении плановых объемов медицинской помощи между медицинскими организациями, участвующими в реализации территориальной программы ОМС, ограничивающих доступ негосударственных (немуниципальных) организаций к оказанию медицинской помощи за счет средств ОМС</p>	<p>программы обязательного медицинского страхования в субъекте Российской Федерации</p>		<p>медицинских организаций к системе ОМС (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5% ежегодно. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан</p>	
4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	<p>Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по</p>	<p>Низкий уровень осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о лицензионных требованиях при осуществлении фармацевтической</p>	<p>Отчет</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке</p>	<p>Министерство здравоохранения области (в части имеющихся полномочий)</p>

1	2	3	4	5	6	7
	<p>организации торговой деятельности и соблюдения законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>деятельности, а также о нормативно-правовых требованиях к организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>Отчет</p>	<p>2026 г.</p>	<p>Сокращены сроки предоставления лицензий</p>	<p>Министерство здравоохранения области (в части имеющихся полномочий)</p>
4.2	<p>Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»</p>	<p>Отсутствие интегрированной системы электронного документооборота при лицензировании розничной торговли фармацевтической продукцией</p>		<p>2028 г.</p>	<p>Сокращение перечня населенных пунктов на территории субъекта Российской Федерации, в которых отсутствуют</p>	<p>Департамент по управлению государственным имуществом области, органы</p>
4.3	<p>Повышение территориальной доступности распространения лекарственных</p>	<p>Низкая территориальная доступность распространения лекарственных</p>	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>2028 г.</p>	<p>Сокращение перечня населенных пунктов на территории субъекта Российской Федерации, в которых отсутствуют</p>	<p>Департамент по управлению государственным имуществом области, органы</p>

1	2	3	4	5	6	7
	препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах области путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах			аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						

1	2	3	4	5	6	7
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Низкий уровень осведомленности предпринимателей о критериях конкурсного отбора перевозчиков	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Министерство транспорта и автомобильных дорог области
5.2	Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	Отсутствие документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам	Постановление органа местного самоуправления утверждения документа планирования регулярных автоперевозок	Ежегодно, до 01.12	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
5.3	Создание и развитие «частного сектора» по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным	Низкий уровень качества и эффективности транспортного обслуживания	Нормативный правовой акт	Ежегодно, до 01.12	Увеличение количества негосударственных перевозчиков; наличие сети регулярных маршрутов	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных

1	2	3	4	5	6	7
	<p>маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров 	населения				районов области (по согласованию)
5.4	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными федеральными органами исполнительной власти с целью пресечения</p>	<p>Осуществление деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>Ежегодно, один раз в год</p>	<p>Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков</p>	<p>Министерство транспорта и автомобильных дорог области</p>

1	2	3	4	5	6	7
	деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров					
5.5	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создании новых маршрутов	Низкий уровень качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Отчет	Ежегодно	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
5.6	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Низкий уровень качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Нормативный правовой акт	2027 г., далее ежегодная актуализация	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
5.7	Проведение мониторинга исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации	Низкий уровень качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Отчет	Ежегодно	Контроль за исполнением договоров пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по

1	2	3	4	5	6	7
						согласованию)
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Низкий уровень качества предоставления услуг	Внесение изменений в соответствующие нормативные правовые акты, административные регламенты	По мере необходимости	Увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	Департамент
6.2	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Низкий уровень качества предоставления услуг	Утверждение/актуализация административного регламента по предоставлению государственной услуги	По мере необходимости	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Департамент
6.3	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр	Низкий уровень качества предоставления услуг	Отчет	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками	Департамент

1	2	3	4	5	6	7
	общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения				недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	
6.4	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Низкий уровень качества предоставления услуг	Приказ	По мере необходимости	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Департамент
6.5	Обеспечение опубликования на официальном сайте департамента в сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Низкий уровень качества предоставления услуг	Отчет	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Департамент

1	2	3	4	5	6	7
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация встреч с предпринимательским сообществом в целях обсуждения проблемных вопросов ведения бизнеса на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Низкий уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях ведения бизнеса на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Протокол проведения встречи	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Низкий уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях ведения бизнеса на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отчет	Ежегодно	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
7.3	Организация и проведение ярмарок с	Содействие бизнесу в реализации	Решение о проведении	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на	Органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
	участием субъектов малого и среднего предпринимательства	производимой продукции	ярмарки на территории муниципального образования		товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
7.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей по вопросам ведения торговой деятельности	Содействие бизнесу в решении проблем	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
7.5	Проведение мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров	Недостаточный контроль за ценовой ситуацией на потребительском рынке области	Отчет	Ежегодно	Предотвращение необоснованного повышения розничных цен	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
7.6	Размещение на официальном интернет-портале органов государственной власти области информации о нормативных правовых актах, регулирующих деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Низкий уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях ведения бизнеса на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отчет	Ежегодно	Повышение правовой информированности бизнеса	Министерство экономики области
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Низкий уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности на рынке гостиничных услуг	План встреч на текущий год	Ежегодно, в соответствии с планом мероприятий	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство экономики области
8.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере	Недостаток качества обслуживания в туристской индустрии	Нормативный правовой акт	2028 – 2030 годы	Стимулирование участников товарного рынка к повышению качества	Министерство образования области

1	2	3	4	5	6	7
	туризма				оказываемых услуг	
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Несоответствие средств размещения к типу средств размещения	Отчет	Ежегодно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	Министерство экономики области
8.4	Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону	Недостаточный уровень информированности туристов о достопримечательностях региона	Нормативный правовой акт	2028 г.	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	Министерство экономики области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма в Еврейской автономной области»
8.5	Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	Низкий уровень квалификации специалистов, которые планируют проводить платные экскурсии	Приказ министерства экономики области	Ежегодно	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	Министерство экономики области

1	2	3	4	5	6	7
8.6	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка в рамках единой субсидии в сфере туризма	Низкий уровень информированности о предоставляемых мерах поддержки в сфере туризма	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство экономики области
8.7	Анализ жалоб и обращений предпринимателей по вопросам в сфере туризма	Низкий уровень информированности о предоставляемых мерах поддержки в сфере туризма	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство экономики области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация встреч с предпринимательским сообществом в целях обсуждения проблемных вопросов ведения бизнеса на рынке оказания услуг общественного питания	Низкий уровень информированности об условиях ведения бизнеса на рынке оказания услуг общественного питания	Протокол проведения встречи	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
9.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Содействие бизнесу в решении проблем	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области

1	2	3	4	5	6	7 (по согласованию)
9.3	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования индивидуальными предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	Недостаточное информирование предпринимателей о наличии имеющихся свободных площадей и земельных участках	Нормативный правовой акт	2027 г., далее корректировка ежегодно	Снижение барьеров для выхода на товарный рынок	Департамент по управлению государственным имуществом области
9.4	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Недостаточное информирование предпринимателей о предоставлении помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Нормативный правовой акт	Ежегодно (при наличии обращений)	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Департамент по управлению государственным имуществом области
9.5	Оказание мер поддержки участникам рынка оказания услуг по общественному питанию	Низкий уровень информированности о предоставляемых мерах поддержки в сфере оказания услуг по общественному питанию	Отчет	Ежегодно	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Департамент промышленности правительства области

1	2	3	4	5	6	7
9.6	<p>Публикация на официальном интернет-портале органов государственной власти области информации о нормативных правовых актах, регулирующих деятельность на рынке оказания услуг общественного питания</p>	<p>Низкий уровень информированности об условиях ведения бизнеса на рынке оказания услуг общественного питания</p>	<p>Организационно-техническое мероприятие</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Повышение правовой информированности бизнеса</p>	<p>Министерство экономики области</p>

4.2. Системные мероприятия дорожной карты, направленные на развитие конкуренции в области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемые результаты	Сроки выполнения	Вид документа	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
1.1	Реализация мероприятий по популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства посредством содействия в организации их участия в межрегиональных, межгосударственных торгово-выставочных мероприятиях	Недостаточный спрос на продукцию товаропроизводителей в области	Популяризация продукции товаропроизводителей области, обеспечение дополнительного спроса	Ежегодно	Отчет	Министерство экономики области, департамент промышленности правительства области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
1.2	Предоставление микробизнесу субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный объем оборотных средств	Увеличение объемов льготного финансирования	Ежегодно	Договор о предоставлении микробизнесу	Департамент промышленности правительства области, некоммерческая организация – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»
1.3	Проведение обучающих	Низкая	Повышена	Ежегодно	Уведомление о	Министерство

1	2	3	4	5	6	7
	мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	(при наличии представлений бирж, осуществляющих биржевую торговлю)	проведении мероприятия	экономики области
1.4	Развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков	Недостаток инфраструктуры развития инновационной деятельности	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Декабрь 2028 г., декабрь 2029 г., декабрь 2030 г.	Постановление правительства области	Департамент промышленности области, общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания» Индустриальный парк «Шалом» (по согласованию)
1.5	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно	Справка в уполномоченный орган	Исполнительные органы

1	2	3	4	5	6	7
	предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями					
2.	Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе:					
2.1.	Мероприятия, направленные на снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика					
2.1.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг для нужд муниципальных учреждений и предприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд муниципальных учреждений и предприятий	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых муниципальными учреждениями и предприятиями	Сентябрь 2026 г.	Типовое положение о закупке, утвержденное нормативным правовым актом органа местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>видами юридических лиц», направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)», преимущественное применение конкурентных закупочных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки</p>					
2.1.2	<p>Проведение мониторинга закупок товаров, работ, услуг для нужд муниципальных учреждений и предприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет снижения случаев (снижения количества)</p>	<p>Недостаточная эффективность утвержденного типового положения о закупке в вопросе снижения случаев (снижения количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)</p>	<p>Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых муниципальными учреждениями и предприятиями</p>	<p>Октябрь 2027 г., октябрь 2028 г., октябрь 2029 г., октябрь 2030 г.</p>	<p>Отчет</p>	<p>Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6	7
2.1.3	<p>осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)</p> <p>Проведение дополнительного информирования потенциальных участников закупок о проводимых закупочных процедурах с использованием функциональных возможностей информационных систем, включая электронные площадки</p>	<p>Недостаточное количество участников конкурентных процедур</p>	<p>Увеличение среднего количества поданных заявок для участия в конкурентных закупочных процедурах</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Отчет</p>	<p>Департамент по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области</p>
2.1.4	<p>Введение в эксплуатацию регионального электронного магазина для осуществления малых закупок</p>	<p>Недостаточный уровень конкуренции при децентрализованном осуществлении малых закупок</p>	<p>Повышение открытости, прозрачности, конкурентности малых закупок</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Нормативный правовой акт правительства области</p>	<p>Департамент по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области</p>
2.1.5	<p>Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение</p>	<p>Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)</p>	<p>Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>План мероприятий</p>	<p>Департамент по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области</p>

1	2	3	4	5	6	7
	конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки		государственных и муниципальных закупок			
2.2.	Мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок					
2.2.1	Размещение на официальной странице департамента по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области в сети «Интернет» в специализированном разделе информации о региональных нормативных правовых актах в сфере закупок	Недостаточная информированность участников закупок о регламентирующих закупочную деятельность документах	Повышение доступности информации о правовом обеспечении закупок	Ежегодно	Отчет	Департамент по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области
2.2.2	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок.	Низкий уровень информированности новых участников закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	Ежегодно	Соглашение о сотрудничестве	Департамент по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области

1	2	3	4	5	6	7
	Заключение соглашения о сотрудничестве между областью и электронными торговыми площадками	конкурентных процедур закупок				
2.3. Мероприятия, направленные на расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.3.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в закупках товаров, работ и услуг	Низкий уровень информированности новых участников закупок по вопросам участия в закупках товаров, работ и услуг	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций	Ежегодно	Отчет	Департамент по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Еврейской автономной области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям	Практика реализации государственных и муниципальных функций и услуг не соответствует статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Устранение выявленных несоответствий	Ежегодно	Отчет	Исполнительные органы, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»					
3.2	Включение в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов области, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на	Отсутствие необходимых положений в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Доработка порядков оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Ежегодно	Нормативный правовой акт	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)					
3.3	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Ежегодно	Нормативный правовой акт	Министерство экономики области, исполнительные органы
3.4	Перевод в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	2030 г.	Справка	Управление по административной реформе аппарата губернатора и правительства области, исполнительные органы, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных

1	2	3	4	5	6	7
3.5	<p>Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости</p>	<p>Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>2030 г.</p>	<p>Справка</p>	<p>Управление по административной реформе аппарата губернатора и правительства области, исполнительные органы, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)</p>
3.6	<p>Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование;</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы</p>	<p>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт;</p>	<p>По мере поступления концессионных предложений</p>	<p>Соглашение о государственном частном партнерстве, концессионное соглашение</p>	<p>Министерство образования области, министерство здравоохранения области, министерство социальной защиты населения области, министерство</p>

1	2	3	4	5	6	7
	культура		здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура			культуры области
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа						
4.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности области и муниципальной собственности муниципальных образований области	Низкая активность хозяйствующих субъектов при проведении публичных торгов в отношении государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного (муниципального) имущества, а также ресурсов всех видов	Ежегодно	Нормативный правовой акт	Департамент по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
4.2	Организация и проведение публичных торгов по реализации государственного имущества области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	Низкая активность хозяйствующих субъектов при проведении публичных торгов в отношении государственного (муниципального)	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния органов управления	Ежегодно	Нормативный правовой акт	Департамент по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского

1	2	3	4	5	6	7
	образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности области и муниципальной собственности муниципальных образований области	имуществва	на конкуренцию			округа и муниципальных районов области (по согласованию)
4.3	Опубликование и актуализация на официальном интернет-портале органов государственной власти области и официальных сайтах муниципальных образований области в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень информированности заинтересованных лиц об объектах государственного (муниципального) имущества	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Ежегодно	Отчет	Департамент по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
4.4	Оптимизация процесса	Недостаточный	Устранение	Декабрь	Приказ	Департамент по

1	2	3	4	5	6	7
	предоставления государственной услуги «Предоставление информации, содержащейся в Реестре имущества, находящегося в собственности области» путем сокращения сроков ее оказания до 1 рабочего дня оказания услуги	уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров, обеспечение быстрой получения информации хозяйствующими субъектами об объектах имущества, находящихся в собственности области	2028 г.	департамента по управлению государственным имуществом области	управлению государственным имуществом области
4.5	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями,	Влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	2028 г.	Нормативный правовой акт	Департамент по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
4.6	<p>осуществляющими предпринимательскую деятельность</p> <p>Разработка и утверждение: 1) единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями; 2) порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества</p>	<p>Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности</p>	2029 г.	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>Департамент по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)</p>
4.7	<p>Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению,</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в</p>	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого</p>	Ежегодно	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>Департамент по управлению государственным имуществом области, министерство образования</p>

1	2	3	4	5	6	7
	<p>негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание</p>	<p>предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы</p>	<p>имущества в социальной сфере</p>			<p>области, министерство здравоохранения области, министерство социальной защиты населения области</p>
4.8	<p>Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий</p>	<p>Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства</p>	<p>2027 г., 2028 г., 2030 г.</p>	<p>Концессионное соглашение</p>	<p>Департамент строительства и жилищно-коммунального хозяйства правительства области</p>
4.9	<p>Просвещение сотрудников</p>	<p>Большое количество нарушений</p>	<p>Создание условий для повышения</p>	<p>2027 г., 2028 г.,</p>	<p>План мероприятий</p>	<p>Департамент строительства и</p>

1	2	3	4	5	6	7
	администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом: в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	юридической грамотности сотрудников администрации сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальном интернет-портале органов государственной власти области	2030 г.		жилищно-коммунального хозяйства правительства области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
5.	Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере инновационной деятельности	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Ежегодно	Справка	Департамент промышленности правительства области

1	2	3	4	5	6	7
5.2	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	2027 г., 2028 г., 2030 г.	Справка	Министерство экономики области, департамент промышленности правительства области
5.3	Оказание содействия разработчикам инновационных проектов и компаниям в получении государственной поддержки	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	Создание и развитие малых наукоемких предприятий в научно-технической сфере	Ежегодно	Справка	Департамент промышленности правительства области, некоммерческая организация – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО», некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
5.4	Размещение в открытом доступе информации о реализации	Низкая активность частных организаций при проведении	Обеспечение равных условий доступа к информации о	2027 г., 2028 г., 2030 г.	Отчет	Департамент по управлению государственным

1	2	3	4	5	6	7
	государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	публичных торгов государственного (муниципального) имущества	реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности			имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
5.5	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	2027 г., 2028 г., 2030 г.	Нормативный правовой акт	Департамент по управлению государственным имуществом области
5.6	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи	Отсутствие информации о	Мобильность трудовых ресурсов,	Ежегодно	Отчет	Департамент по труду и занятости

1	2	3	4	5	6	7
	с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	создаваемых в автономном округе рабочих местах без государственной поддержки	способствующая повышению эффективности труда			населения правительства области
5.7	Создание исследовательскими структурами, включая организации высшего образования, совместных исследовательских программ и проектов	Отсутствие «горизонтальных» межинститутских связей	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	По мере необходимости	Отчет	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», министерство образования области
5.8	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования	По мере необходимости	Нормативный правовой акт	Департамент промышленности правительства области, министерство

1	2	3	4	5	6	7
	масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований		результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований			образования области
5.9	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	По мере необходимости	Нормативный правовой акт	Департамент промышленности области
5.10	Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	По мере необходимости	Справка	Министерство образования области
5.11	Оказание информационной и организационной поддержки организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей	Согласно плану совместной работы	План совместной работы	Департамент промышленности области, департамент сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
	государственной поддержки	мероприятия	хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			правительства области
5.12	Создание специализированной страницы в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю нефтепродуктами, лесом, минеральными удобрениями, сель хозяйственной и др. продукцией, необходимости регистрации внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства	Наличие следующих рисков: включение в цену товаров, работ, услуг необоснованных затрат на их приобретение (производство); навязывание невыгодных условий договоров на поставку товаров; региональный протекционизм	Создана специализированная ссылка на электронный информационный ресурс в сети «Интернет» по развитию биржевой торговли	По мере необходимости	Отчет	Министерство экономики области
6.	Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц					
6.1.	Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)					
6.1.1	Проведение информационно-просветительских кампаний, направленных	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	Расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг	Ежегодно	Отчет	Министерство финансов области, отделение по

1	2	3	4	5	6	7
	на повышение финансовой грамотности физических и юридических		(продуктов), повышение удовлетворенности физических и юридических лиц оказываемыми услугами			области Дальневосточного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.1.2	Проведение анализа нормативных правовых актов области и обеспечение возможности свободного доступа всех финансовых организаций соответствующего вида (в том числе кредитных, микрофинансовых, страховых организаций, лизинговых компаний) к программам льготного финансирования (субсидирования) без предъявления к ним требований в дополнение к общим требованиям по оценке правоспособности, установленным постановлением Правительства	Предъявление необоснованных (завышенных) требований к финансовым организациям при их допуске к участию в программах льготного финансирования (субсидирования)	Создан конкурентный механизм предоставления субсидий финансовым организациям	2029 г., 2030 г.	Нормативный правовой акт	Министерство экономики области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>Российской Федерации от 25.10.2023 № 1782 «Об утверждении общих требований к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление из бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам и проведение отборов получателей указанных субсидий, в том числе грантов в форме субсидий»</p>					
6.2.	<p>Обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введение их в заблуждение, ограничение их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущению ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги</p>					
6.2.1	<p>Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на</p>	<p>Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях</p>	<p>Обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Отчет</p>	<p>Исполнительные органы, органы местного самоуправления городского</p>

1	2	3	4	5	6	7
	недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	перечисления заработной платы в безналичном порядке	организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы			округа и муниципальных районов области (по согласованию)
6.2.2	Проведение анализа нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации в сфере размещения его бюджетных средств на банковских счетах (депозитах) и установление требований к кредитным организациям для размещения этих средств, не превышающих уровень аналогичных требований, установленных федеральными нормативными правовыми актами, и (или) исключение требований, не предусмотренных федеральными нормативными правовыми актами;	Предъявление необоснованных (завышенных) требований к финансовым организациям при их отборе для размещения средств бюджета	Снижены административные барьеры при осуществлении деятельности по привлечению на банковские депозиты (счета) и другие инструменты денежного рынка отдельных категорий денежных средств	2029 г., 2030 г.	Нормативный правовой акт	Министерство финансов области

1	6.2.3	Проведение анализа соглашений, заключаемых между органами власти и местного самоуправления субъекта Российской Федерации, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких	3	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	4	Обеспечены конкурентные условия и возможности для всех финансовых организаций при взаимодействии с такими финансовыми организациями	5	По мере заключения соглашений	6	Дополнительное соглашение	7	Министерство экономики области
---	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-------------------------------	---	---------------------------	---	--------------------------------

1	2	3	4	5	6	7
	соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ					
6.3. Исклучение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов субъектов Российской Федерации, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)						
6.3.1 Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и местного самоуправления области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям, указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	Июль 2026 г., июль 2027 г., июль 2028 г., июль 2029 г., июль 2030 г.	Отчет	Исполнительные органы, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)	

1	2	3	4	5	6	7
	организации (например, в рамках получения услуг зарплатного проекта)					
6.3.2	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	Ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	Обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги	Ежегодно	Отчет	Министерство социальной защиты населения области
6.4.	Обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах, оказание поддержки органами государственной власти области и органами местного самоуправления в получении информации о торгово-сервисных предприятиях области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»					
6.4.1	Реализация мер по развитию инфраструктуры приема безналичных платежей и повышению доли безналичного оборота	Низкий уровень информированности населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	Повышение доли безналичного оборота	Ежегодно	Отчет	Отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),

1	2	3	4	5	6	7
6.4.2	Проработка вопроса нормативного закрепления обязанности продавца информировать покупателя обо всех возможных способах оплаты на кассе торгового предприятия (с использованием электронных терминалов кредитных организаций, системы быстрых платежей) и применения сервиса «наличные на кассе»	Низкий уровень информированности населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	Повышение информированности покупателей о возможных способах оплаты	2026 г.	Отчет	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию), отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (по согласованию)
6.5. Повышение зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке						
6.5.1	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны	Наличие географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке	Повышение уровня проникновения дистанционных каналов предоставления	Ежегодно	Отчет	Департамент цифрового развития и связи области

1	2	3	4	5	6	7
	покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке		финансовых услуг (продуктов) и устранение географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке			
6.6.	Сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания					
6.6.1	Проведение мониторинга количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	Недостаточное количество точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	Недопущение сокращения количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и малонаселенных и труднодоступных территориях	Ежегодно	Отчет	Министерство экономики области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
6.7.	Создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности					
6.7.1	Проведение мероприятий/консультаций по вопросам финансовой грамотности,	Недостаточный уровень финансовой грамотности, включая инвестиционную,	Созданы условия для принятия участниками экономической	Ежегодно	Отчет	Исполнительные органы, органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
	включая инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности	налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности	деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности			городского округа и муниципальных районов области (по согласованию), отделеение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
6.8. Повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования						
6.8.1	Приглашение представителей структурных подразделений финансово-кредитных организаций, расположенных на территории области, на мероприятия по обучению субъектов малого и среднего	Недостаточный уровень осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	Более эффективное привлечение и использование субъектами малого и среднего предпринимательства финансовых ресурсов, снижение финансовых рисков, развитие/расширение бизнеса	Ежегодно	Справка	Департамент промышленности правительства области, некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»

1	2	3	4	5	6	7
	предпринимательства					

Приложение
к Плану мероприятий
(«дорожной карте») по
содействию развитию
конкуренции в Еврейской
автономной области
на 2026 – 2030 годы

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в
Еврейской автономной области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Департамент сельского хозяйства правительства Еврейской автономной области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области (далее – органы местного самоуправления)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Департамент цифрового развития и связи Еврейской автономной области
3	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Еврейской автономной области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Еврейской автономной области, органы местного самоуправления
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и автомобильных дорог Еврейской автономной области
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Департамент природных ресурсов правительства Еврейской автономной области
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство экономики Еврейской автономной области, органы местного самоуправления
8	Рынок гостиничных услуг	Министерство экономики Еврейской автономной области, органы местного самоуправления
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство экономики Еврейской автономной области, органы местного самоуправления