



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.12.2023

№ 573-нн

г. Биробиджан

О государственной программе Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы

В соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 31.08.2023 № 355-пп «Об утверждении перечня государственных программ Еврейской автономной области, предусмотренных к финансированию из областного бюджета на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением правительства Еврейской автономной области от 07.09.2023 № 370-пп «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации государственных программ Еврейской автономной области и проведения оценки эффективности их реализации» правительство Еврейской автономной области

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы.

2. Признать утратившими силу следующие постановления правительства Еврейской автономной области:

- от 22.12.2020 № 519-пп «О государственной программе Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы»;

- от 27.05.2021 № 161-пп «О внесении изменений в постановление правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп «О государственной программе Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы»;

- от 24.06.2021 № 186-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства

Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 03.12.2021 № 501-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 22.12.2021 № 550-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 07.04.2022 № 96-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 21.04.2022 № 142-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 16.03.2023 № 131-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 16.03.2023 № 132-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 20.09.2023 № 391-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп»;

- от 17.11.2023 № 468-пп «О внесении изменений в государственную программу Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2021 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 22.12.2020 № 519-пп».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2024 года.

Вице-губернатор области –  
первый заместитель председателя  
правительства области



Д.Ф. Братыненко

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением правительства  
Еврейской автономной области  
от 28.12.2023 573-пн



Государственная программа  
Еврейской автономной области «Поддержка и развитие средств массовой  
информации на территории Еврейской автономной области»  
на 2024 – 2028 годы

I. Стратегические приоритеты  
государственной программы Еврейской автономной области  
«Поддержка и развитие средств массовой информации на территории  
Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы

1. Оценка текущего состояния сферы средств массовой информации  
Еврейской автономной области

Важность средств массовой информации для развития Еврейской автономной области (далее – область) определяется тем влиянием, которое они оказывают на формирование общественного сознания и общественного мнения, на сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала области, ролью средств массовой информации в установлении полноценного диалога между властью и обществом. Решение этих задач напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, от наличия кадров и необходимой материально-технической базы средств массовой информации, определяющей практические возможности выпуска газет, телевизионных и радиопрограмм, интернет-материалов.

Оперативность и повышение качества информации, правдивая позиция редакций, увеличение объема и периодичности издания городских и районных газет способствуют усилению интереса и повышению доверия читателей к распространяемым материалам, в конечном итоге приводят к расширению информационных возможностей средств массовой информации.

Вместе с тем пресса сегодня находится, пожалуй, в самом неблагоприятном состоянии по сравнению с другими средствами массовой информации. За последние несколько лет в силу ряда причин произошло общее резкое сокращение тиражей периодических изданий. Трудности печатных средств массовой информации усугубляются и тем, что их финансовое положение напрямую зависит от покупательной способности населения. Так, за последние несколько лет печатные масс-медиа во многом утратили свои позиции в формировании общественного мнения, уступив телевидению.

Союз предприятий печатной индустрии (Гильдии издателей

периодической печати) в июне 2021 года подготовил ежегодный рейтинг руководителей субъектов Российской Федерации по отношению к системе распространения печатных средств массовой информации. Рейтинг за 2020 год был подготовлен на основе информации, полученной от администраций регионов, официальной статистики и сведений от участников рынка прессы. Оценка эффективности деятельности руководителей субъектов Российской Федерации проводилась по специальной методике, включающей пять модулей показателей:

1. Уровень обеспеченности населения специализированными и неспециализированными торговыми объектами, реализующими периодическую печатную продукцию, а также рост этих показателей за прошедший год.

2. Уровень арендных ставок для объектов по распространению прессы.

3. Ассортиментная свобода объектов по распространению периодической печати.

4. Наличие региональных программ по поддержке распространительского бизнеса, проектов и рабочих групп по его развитию.

5. Административное регулирование рынка распространения периодической печатной продукции в субъекте Российской Федерации.

По итогам рейтинга область заняла 54 – 56 места.

Вместе с тем общий информационный фон в области представлен в большинстве положительными или нейтральными материалами. Низкий рейтинг губернатора области связан не с медийной активностью, а с общим экономическим состоянием области, на которую негативным образом влияет несбалансированность областного бюджета.

## 2. Характеристика приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы (далее – государственная программа) установлены следующими документами:

- Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»;

- Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

- Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 № 2094-р;

- постановлением правительства области от 15.11.2018 № 419-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года»;

- распоряжением правительства области от 22.11.2019 № 473-рп «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года».

Целью государственной политики в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» является сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества.

В связи с этим реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

- сохранение средств массовой информации области;
- реализация мероприятий по государственной поддержке средств массовой информации области;
- обеспечение постоянного мониторинга средств массовой информации области;
- популяризация традиционных российских духовно-нравственных ценностей и культуры, в том числе среди молодежи;
- развитие технологий электронного взаимодействия с гражданами, организациями, государственными органами и органами местного самоуправления при предоставлении государственных услуг;
- применение в управлении по информационной политике аппарата губернатора и правительства области новых технологий, обеспечивающих повышение качества государственного управления в реализации государственной информационной политики на территории области.

3. Обоснование целей, задач и способов их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления области, включая задачи, определенные в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации, а также задачи, направленные на достижение общественно значимых результатов

Целью государственной программы является расширение информационного поля средств массовой информации области, обеспечение равных возможностей для реализации права жителей области, представителей разных социальных групп на получение достоверной информации.

Достижение цели предполагает решение задачи по обеспечению информирования населения области о деятельности губернатора области,

органов государственной власти области, формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами.

Решение вышеуказанной задачи осуществляется посредством реализации следующих мероприятий:

- государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения;

- освещение деятельности губернатора и правительства области в средствах массовой информации области;

- реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»;

- предоставление субсидии областному государственному автономному учреждению «Издательский дом «Биробиджан» на опубликование законов области и иных нормативных правовых актов области, информации о деятельности губернатора области, органов государственной власти области, текстов поздравлений с государственными и профессиональными праздниками, памяtnыми датами и иными торжествами от имени губернатора области и председателя Законодательного Собрания области;

- организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области.

Результатом реализации вышеуказанной задачи станет повышение информированности населения о деятельности губернатора области, органов государственной власти области, а также проведение мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области.

II. Паспорт  
государственной программы области «Поддержка и развитие средств  
массовой информации на территории Еврейской автономной области»  
на 2024 – 2028 годы

1. Основные положения

Куратор государственной программы	Братыненко Дмитрий Федорович, вице-губернатор области – первый заместитель председателя правительства области
Ответственный исполнитель государственной программы	Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
Соисполнители государственной программы	-
Участники государственной программы	Центр управления регионом в области (по согласованию); областное государственное автономное учреждение «Издательский дом «Биробиджан» (далее – областное государственное автономное учреждение)
Период реализации государственной программы	2024 – 2028 годы
Цель (цели) государственной программы	Расширение информационного поля средств массовой информации области, обеспечение равных возможностей для реализации права жителей области, представителей разных социальных групп на получение достоверной информации
Подпрограммы государственной программы (наименования)	Подпрограммы не предусмотрены
Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета и	Общий объем финансирования государственной программы составляет 77902,5 тыс. рублей за

<p>прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам</p>	<p>счет средств областного бюджета, в том числе по годам:  2024 год – 17820,5 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;  2025 год – 15020,5 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;  2026 год – 15020,5 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;  2027 год – 15020,5 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;  2028 год – 15020,5 тыс. рублей за счет средств областного бюджета</p>
<p>Влияние государственной программы на достижение национальных целей развития Российской Федерации</p>	<p>1. Возможности для самореализации и развития талантов / создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.  2. Цифровая трансформация / достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления</p>



## 2. Показатели государственной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Значения показателей					Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей
				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Расширение информационного поля средств массовой информации области, обеспечение равных возможностей для реализации права жителей области, представителей разных социальных групп на получение достоверной информации										
1	Информированность населения области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	процент	24	28	32	36	40	44	Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области	Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления
2	Количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок,	единиц	1	2	2	2	2	2	Управление по информационной политике	Создание условий для воспитания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области, проведение мастер- классов специалистов органов государственной власти области, отвечающих за работу со средствами массовой информации								аппарата губернатора и правительства области	гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно- нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально- культурных традиций

## 3. Структурные элементы государственной программы

№ п/п	Наименование задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых результатов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями государственной программы
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, об общественно-политических и социально-культурных событиях в области»		
	Ответственный за реализацию: аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной		Срок реализации: 2024 – 2028 годы

1	2	3	4
	политике аппарата губернатора и правительства области)		
1	<p>Задача 1. Обеспечение информирования населения области о деятельности губернатора органов государственной власти, формирование и продвижение позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами</p>	<p>- выпуск 6 передач с участием губернатора области и 4 передач с участием заместителей председателя правительства области ежегодно;</p> <p>- опубликование 50 материалов на интернет-порталах средств массовой информации области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области ежегодно;</p> <p>- предоставление 400 минут телеэфира и радиозэфира (80 минут на 1 парламентскую партию) ежегодно;</p> <p>- выпуск 102 тиражей печатного издания ежегодно;</p> <p>- проведение 2 профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области ежегодно</p>	<p>Информированность населения области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области;</p> <p>количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области, проведение мастер-классов специалистов органов государственной власти области, отвечающих за работу со средствами массовой информации</p>

#### 4. Финансовое обеспечение государственной программы

##### 4.1. Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование государственной программы, подпрограммы, структурного элемента,	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации			Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей			
		ГР БС	Рз Пр	ЦСР	Всего	2025 год	2026 год	2027 год 2028 год

мероприятия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 Государственная программа области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы	Всего		001	1202; 1204	4700000000	77902,5	17820,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5
	Аппарат губернатора и правительства области (Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)		001	1202; 1204	4700000000	77902,5	17820,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5
Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, об общественно-политических и социально-культурных событиях в области»	Всего		001	1202; 1204	4700100000	77902,5	17820,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5
	Аппарат губернатора и правительства области (Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)		001	1202; 1204	4700100000	77902,5	17820,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5
Мероприятие 1 «Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере	Всего		001	1204	4700198702	12360,5	3112,1	2312,1	2312,1	2312,1	2312,1
	Аппарат губернатора и правительства области (Управление по		001	1204	4700198702	12360,5	3112,1	2312,1	2312,1	2312,1	2312,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения»	информационной политике аппарата губернатора и правительства области)									
	Всего	001	1204	4700198702	7000,0	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
Мероприятие 2 «Освещение деятельности губернатора и правительства области в средствах массовой информации»	Аппарат губернатора и правительства области (Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)	001	1204	4700198702	7000,0	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
	Всего	001	1204	4700198701	4000,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0
Мероприятие 3 «Реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»	Аппарат губернатора и правительства области (Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)	001	1204	4700198701	4000,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0
	Всего	001	1202	4700198700	53042	10608,4	10608,4	10608,4	10608,4	10608,4
Мероприятие 4 «Предоставление субсидии областному	Аппарат губернатора и	001	1202	4700198700	53042	10608,4	10608,4	10608,4	10608,4	10608,4
	Всего	001	1202	4700198700	53042	10608,4	10608,4	10608,4	10608,4	10608,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
государственному автономному учреждению на опубликование информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе на издание материалов, освещающих вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области»	правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)									
Мероприятие 5 «Проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области»	Всего Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)	001 001	1204 1204	4700198702 4700198702	1500,0 1500,0	300,0 300,0	300,0 300,0	300,0 300,0	300,0 300,0	300,0 300,0

## 4.2. Финансовое обеспечение государственной программы по направлениям расходов

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы						
	всего	в том числе по годам					
		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Всего</b>							
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	77902,5	17820,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Капитальные вложения</b>							
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>НИОКР</b>							
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Прочие расходы</b>							
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	77902,5	17820,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5	15020,5
Бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### Ш. Сведения

о методике расчета показателей государственной программы области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения показателя (по ОКЕИ)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения	Ответственный за сбор данных по показателю	Источник данных	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Информированность населения области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	–	процент	Значение целевого показателя рассчитывается на основе опроса жителей области, проводимого Центром управления регионом в области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Плановое значение целевого показателя формируется исходя из плана работы аппарата губернатора и правительства области (управления по информационной политике аппарата губернатора и правительства области) на соответствующий год	Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационно-политической политике аппарата губернатора и правительства области)	Годовой отчет управления по информационной политике аппарата губернатора и правительства области	Ежегодно, до 25 января
2	Количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского,	–	единиц	Значение целевого показателя рассчитывается как число фактически проведенных за соответствующий год мероприятий, направленных на организацию и осуществление информирования граждан с помощью средств	Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационно-политической политике аппарата губернатора и правительства области)	Годовой отчет управления по информационной политике аппарата губернатора и правительства области	Ежегодно, до 25 января



1	2	3	4	5	6	7	8
	профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области, проведение мастер-классов специалистов органов государственной власти области, отвечающих за работу со средствами массовой информации			массовой информации о деятельности органов государственной власти области, об общественно-политических и социально-культурных событиях в области. Плановое значение целевого показателя формируется исходя из плана работы аппарата губернатора и правительства области (управления по информационной политике аппарата губернатора и правительства области) на соответствующий год	аппарата губернатора и правительства области)	области	

**IV. План**  
реализации государственной программы на 2024 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, об общественно-политических и социально-культурных событиях в области»		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и

1	2	3	4
			правительства области)
	Обеспечение информирования населения области о деятельности губернатора области; органов государственной власти области, формирование и продвижение позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами		
1	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения		Аппарат губернатора и правительства области
1.1	Выпуск 6 передач с участием губернатора области и 4 передач с участием заместителей председателя правительства области	25.12.2024	(управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
2	Освещение деятельности губернатора и правительства области в средствах массовой информации		
2.1	Опубликование 50 материалов на интернет-порталах средств, массовой информации области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	25.12.2024	
3	Реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»		
3.1	Предоставление 400 минут в рамках реализации закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»	25.12.2024	
4	Предоставление субсидии областному государственному автономному учреждению на опубликование информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе на издание материалов, освещающих вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области		
4.1	Выпуск 102 тиражей печатного издания с опубликованием информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе с материалами, освещающими вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области	25.12.2024	
5	Проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области		
5.1	Проведение 2 профессиональных журналистских конкурсов и семинаров	20.01.2025	

1	2	3	4
	просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области		

**План  
реализации государственной программы на 2025 год**

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, об общественно-политических и социально-культурных событиях в области»		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
	Обеспечение информирования населения области о деятельности губернатора области, органов области, формирование и продвижение позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами		государственной власти
1	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по
1.1	Выпуск 6 передач с участием губернатора области и 4 передач с участием заместителей председателя правительства области	25.12.2025	информационной политике аппарата
2	Освещение деятельности губернатора и правительства области в средствах массовой информации		губернатора и правительства области)
2.1	Опубликование 50 материалов на интернет-порталах средств массовой информации области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	25.12.2025	
3	Реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»		
3.1	Предоставление 400 минут в рамках реализации закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в	25.12.2025	

1	2	3	4
	Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»		
4	Предоставление субсидии областному государственному автономному учреждению на опубликование информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе на издание материалов, освещающих вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области		
4.1	Выпуск 102 тиражей печатного издания с опубликованием информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе с материалами, освещающими вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области	25.12.2025	
5	Проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области		
5.1	Проведение 2 профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области	20.01.2026	

План  
реализации государственной программы на 2026 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, об общественно-политических и социально-культурных событиях в области»		Аппарат губернатора и правительства области (Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)

1	2	3	4
	Обеспечение информирования населения области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области, формирование и продвижение позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами		Аппарат губернатора и правительства области
1	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информации информационно-публицистических материалов целевого назначения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
1.1	Выпуск 6 передач с участием губернатора области и 4 передач с участием заместителей председателя правительства области	25.12.2026	
2	Освещение деятельности губернатора и правительства области в средствах массовой информации		
2.1	Опубликование 50 материалов на интернет-порталах средств массовой информации области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	25.12.2026	
3	Реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»		
3.1	Предоставление 400 минут в рамках реализации закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»	25.12.2026	
4	Предоставление субсидии областному государственному автономному учреждению на опубликование информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе на издание материалов, освещающих вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области		
4.1	Выпуск 102 тиражей печатного издания с опубликованием информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе с материалами, освещающими вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области	25.12.2026	
5	Проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области		
5.1	Проведение 2 профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области	20.01.2027	

План  
реализации государственной программы на 2027 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, общественно-политических и социально-культурных событиях в области»		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
	Обеспечение информирования населения области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области, формирование и продвижение позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами		Государственными властями
1	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
1.1	Выпуск 6 передач с участием губернатора области и 4 передач с участием заместителей председателя правительства области	25.12.2027	
2	Освещение деятельности губернатора и правительства области в средствах массовой информации		
2.1	Опубликование 50 материалов на интернет-порталах средств массовой информации области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	25.12.2027	
3	Реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»		
3.1	Предоставление 400 минут в рамках реализации закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»	25.12.2027	
4	Предоставление субсидии областному государственному автономному учреждению на опубликование информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение		

1	2	3	4
	для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе на издание материалов, освещающих вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области		
4.1	Выпуск 102 тиражей печатного издания с опубликованием информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе с материалами, освещающими вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области	25.12.2027	
5	Проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области		
5.1	Проведение 2 профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области	20.01.2028	

План  
реализации государственной программы на 2028 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплексе процессных мероприятий «Организация и осуществление информирования граждан с помощью средств массовой информации о деятельности органов государственной власти области, общественно-политических и социально-культурных событиях в области»		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
	Обеспечение информирования населения области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области, формирование и продвижение позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами		Аппарат государственной власти
1	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого		Аппарат губернатора и правительства области

1	2	3	4
	назначения		
1.1	Выпуск 6 передач с участием губернатора области и 4 передач с участием заместителей председателя правительства области	25.12.2028	(управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области)
2	Освещение деятельности губернатора и правительства массовой информации		
2.1	Опубликование 50 материалов на интернет-порталах средств массовой информации области о деятельности губернатора области, органов государственной власти области	25.12.2028	
3	Реализация закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»		
3.1	Предоставление 400 минут в рамках реализации закона области от 23.06.2010 № 783-ОЗ «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Еврейской автономной области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом»	25.12.2028	
4	Предоставление субсидии областному государственному учреждению на опубликование информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе на издание материалов, освещающих вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области		
4.1	Выпуск 102 тиражей печатного издания с опубликованием информации, имеющей важное политическое и социально-экономическое значение для формирования и продвижения позитивного имиджа области как внутри области, так и за ее пределами, в том числе с материалами, освещающими вопросы культуры, истории, философии и традиций народов, проживающих на территории области	25.12.2028	
5	Проведение профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области		
5.1	Проведение 2 профессиональных журналистских конкурсов и семинаров просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в сфере средств массовой информации области	20.01.2029	