



ГУБЕРНАТОР ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.11.2023

№ 246

г. Биробиджан

О ежегодном областном смотре-конкурсе
медиа-работ

В целях содействия развитию организаций Еврейской автономной области, осуществляющих свою деятельность в сфере медиа, стимулирования творческой активности сотрудников данных организаций, повышения актуальности и уровня их публикаций
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Учредить начиная с 2023 года ежегодный областной смотр-конкурс медиа-работ.

2. Утвердить прилагаемое Положение о ежегодном областном смотре-конкурсе медиа-работ.

3. Финансирование расходов, связанных с реализацией настоящего постановления, производить за счет средств областного бюджета в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных аппарату губернатора и правительства Еврейской автономной области на указанные цели, за 2023 год в 2024 году, а также в последующие годы.

4. Признать утратившими силу следующие постановления губернатора Еврейской автономной области:

- от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 21.09.2015 № 245 «О внесении изменений и дополнения в постановление губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 15.01.2016 № 5 «О внесении изменений в постановление губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 24.11.2016 № 254 «О внесении изменения в состав жюри областного смотра-конкурса лучших журналистских работ, утвержденный постановлением губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 26.01.2017 № 12 «О внесении изменения в постановление губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 13.12.2017 № 324 «О внесении изменений в состав жюри областного смотра-конкурса лучших журналистских работ, утвержденный постановлением губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 28.12.2017 № 354 «О внесении изменения в постановление губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 11.01.2021 № 2 «О внесении изменений в постановление губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 11.02.2021 № 26 «О внесении изменения и дополнения в Положение об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ, утвержденное постановлением губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214»;

- от 13.01.2022 № 2 «О внесении изменений и дополнения в постановление губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ»;

- от 15.12.2022 № 247 «О внесении изменения в состав жюри областного смотра-конкурса лучших журналистских работ, утвержденный постановлением губернатора Еврейской автономной области от 09.08.2013 № 214 «Об областном смотре-конкурсе лучших журналистских работ».

5. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Заместитель председателя
правительства области –
начальник департамента
финансов



А.В. Садаев



Положение
о ежегодном областном смотре-конкурсе
медиа-работ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о ежегодном областном смотре-конкурсе медиа-работ (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения ежегодного областного смотра-конкурса медиа-работ (далее – смотр-конкурс).

1.2. В целях применения настоящего Положения используются следующие понятия и термины:

блог – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», основным наполнением которого являются регулярно добавляемые администратором записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа, который предусматривает возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями;

блогер – физическое лицо, осуществляющее администрирование блога;
информационный портал – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещаются материалы информационного характера, который не зарегистрирован в качестве средства массовой информации;

паблик – сообщество (страница) в социальных сетях, в котором размещаются материалы информационного характера;

телеграм-канал – канал в системе мгновенного обмена сообщениями (мессенджере), в котором размещаются материалы информационного характера.

1.3. Участниками конкурса являются работники средств массовой информации, общественных организаций, государственных и муниципальных учреждений, блогеры, администраторы телеграм-каналов, пабликов, постоянно проживающие на территории Еврейской автономной области (далее – участники).

1.4. К участию в смотре-конкурсе не допускаются медиа-работы членов жюри смотра-конкурса.

1.5. К участию в смотре-конкурсе допускаются медиа-работы:

- а) не содержащие информацию рекламного характера;
- б) представленные не позднее сроков, указанных в пункте 2.1 настоящего Положения;

в) опубликованные в средствах массовой информации, или на официальных страницах, или на информационных порталах (на сайтах, в пабликах или телеграм-каналах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», вышедшие в телерадиоэфире;

г) авторство которых установлено.

1.6. К участию в смотре-конкурсе принимаются медиа-работы, вышедшие в печать, или вышедшие в телерадиоэфире, или размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в период с 01 ноября предыдущего года по 31 октября текущего года.

1.7. Смотр-конкурс проводится в следующих номинациях:

1.7.1. Специальная номинация «Тема года». Тема года объявляется губернатором Еврейской автономной области на торжественном приеме, посвященном Дню российской печати. Информация о теме года размещается управлением по информационной политике аппарата губернатора и правительства Еврейской автономной области (далее – управление) в срок до 15 января на Официальном интернет-портале органов государственной власти Еврейской автономной области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.7.2. Индивидуальные номинации:

- Текст года (для печатных средств массовой информации Еврейской автономной области);

- Видеосюжет (программа) года (для средств массовой информации Еврейской автономной области, осуществляющих телевещание на территории Еврейской автономной области, и информационных порталов, работающих с видеоформатом);

- Аудиосюжет (программа) года (для средств массовой информации Еврейской автономной области, осуществляющих радиовещание на территории Еврейской автономной области);

- Публикация года (для сетевых изданий и информационных порталов);

- Телеграм-канал года;

- Паблик/блог года.

1.7.3. Номинация «Лучшая официальная страница года».

2. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса

2.1. Сроки проведения смотра-конкурса:

- представление конкурсных материалов – с 17 ноября до 30 ноября;

- подведение итогов – не позднее 15 декабря.

2.2. Для участия в смотре-конкурсе участники представляют следующие конкурсные материалы:

- заявку по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению;

- медиа-работы:

для печатных материалов, опубликованных в печатных средствах массовой информации области, – материал в электронном виде в формате pdf или оригинал печатного издания, в котором опубликован материал, или его копию, заверенную в установленном порядке;

для видеоматериалов, аудиоматериалов, вышедших в телерадиоэфире или размещенных на информационных порталах, – ссылку на материал, размещенный на FTP-сервере (на одном из бесплатных файлообменных ресурсов или на одном из видеохостингов), или запись видеоматериала (в формате mpeg2, avi, mpeg4), аудиоматериала (в формате wav, mp3) на цифровом носителе (в одном экземпляре).

для материалов, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», – ссылку на страницу, на которой размещен материал, или распечатку материала с сайта с указанием ссылки на страницу, на которой он размещен.

2.3. От средства массовой информации, информационного портала, общественной организации, государственного и муниципального учреждения для участия в смотре-конкурсе могут быть представлены медиа-работы не более трех работников и в целом не более шести медиа-работ. Блогер, администратор телеграм-канала, паблика для участия в смотре-конкурсе могут представить не менее трех и не более пяти медиа-работ.

2.4. Конкурсные материалы представляются в управление по адресу: 679016, Еврейская автономная область, г. Биробиджан, просп. 60-летия СССР, д. 18, кабинет № 427 (телефон: (42622) 9-47-38) или на адрес электронной почты: portal@post.eao.ru.

2.5. Управление осуществляет прием конкурсных материалов и их регистрацию.

2.6. В случае представления ненадлежащим образом оформленных конкурсных материалов или неполного пакета конкурсных материалов, предусмотренных пунктом 2.2 настоящего Положения, управление в течение трех календарных дней возвращает конкурсные материалы участникам для дооформления.

После дооформления конкурсных материалов участник вправе повторно обратиться в управление в порядке и сроки, которые установлены настоящим Положением.

В случае представления конкурсных материалов, не соответствующих требованиям, установленным пунктом 1.5 настоящего Положения, конкурсные материалы возвращаются без регистрации.

2.7. Для организации и проведения смотра-конкурса формируется жюри смотра-конкурса, состав которого утверждается приказом аппарата губернатора и правительства Еврейской автономной области.

2.8. В состав жюри смотра-конкурса входят представители средств массовой информации, органов исполнительной власти Еврейской автономной области, формируемых правительством Еврейской автономной области, государственных и муниципальных учреждений, общественных организаций.

2.9. Работой жюри смотра-конкурса руководит председатель жюри смотра-конкурса, а в его отсутствие – заместитель председателя жюри смотра-конкурса.

2.10. Заседание жюри смотра-конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его состава.

2.11. Решение жюри смотра-конкурса принимается большинством голосов членов жюри, присутствующих на его заседании. Решение жюри смотра-конкурса оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании жюри смотра-конкурса и секретарем жюри смотра-конкурса.

3. Порядок оценки конкурсных материалов

3.1. Жюри смотра-конкурса рассматривает конкурсные материалы и оценивает медиа-работы участников в соответствии с критериями оценки медиа-работ ежегодного областного смотра-конкурса медиа-работ согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

3.2. Жюри смотра-конкурса оценивает медиа-работы с использованием 5-балльной шкалы по каждому критерию отдельно и определяет победителя(ей) в каждой из номинаций.

3.3. Итоговая оценка каждой медиа-работы определяется путем простого арифметического суммирования оценок членов жюри смотра-конкурса.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Победителями смотра-конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

4.2. Каждому победителю смотра-конкурса в номинациях, предусмотренных подпунктом 1.7.2 пункта 1.7 настоящего Положения, вручаются памятное свидетельство и премия в размере 15 000 рублей. Победителю в номинации, предусмотренной подпунктом 1.7.1 пункта 1.7 настоящего Положения, вручаются памятное свидетельство и премия в размере 50 000 рублей.

В случае победы двух или более участников в номинациях, предусмотренных подпунктами 1.7.1 и 1.7.2 пункта 1.7 настоящего Положения, премия распределяется между ними пропорционально их числу.

4.3. По итогам смотра-конкурса в номинациях, предусмотренных подпунктами 1.7.1 и 1.7.2 пункта 1.7 настоящего Положения, решением жюри могут присуждаться также поощрительные премии участникам, набравшим меньшее количество баллов (по одной в каждой номинации) по отношению к победителю, в размере 10 000 рублей с вручением памятных свидетельств.

4.4. В случае отсутствия победителя в одной из номинаций денежные средства, предназначенные для выплаты премии победителю в данной номинации, могут быть использованы по решению жюри смотра-конкурса для поощрения участников в других номинациях, предусмотренных подпунктами 1.7.1 и 1.7.2 пункта 1.7 настоящего Положения.

4.5. Победителю смотра-конкурса в номинации, предусмотренной подпунктом 1.7.3 пункта 1.7 настоящего Положения, вручается памятное свидетельство.

4.6. Решение жюри смотра-конкурса утверждается губернатором Еврейской автономной области.

Приложение № 1
к Положению о ежегодном
областном смотре-конкурсе
медиа-работ
от 15.11.2023 № 246

Форма

Начальнику управления по
информационной политике
аппарата губернатора и
правительства Еврейской
автономной области

(ФИО)

Заявка

Прошу допустить к участию в ежегодном областном смотре-конкурсе
медиа-работ в номинации _____

(наименование номинации)

работу(ы)

(название работы, автор, дата публикации)

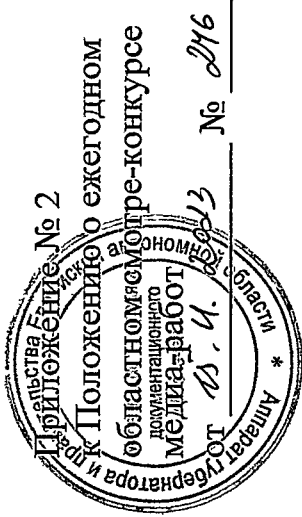
Контактное лицо:

(ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты)

ФИО

Подпись

М.П. (при наличии)



**Критерии оценки
медиа-работ ежегодного областного конкурса медиа-работ**

№ п/п	Критерий оценки	Номинация							
		Текст года	Видеосюжет (программа) года	Аудиосюжет (программа) года	Публикация года	Телеграм-канал года	Паблик/блог года		
1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Актуальность материала	+	+	+	+	+	+	+	
2	Информационная насыщенность	+	+	+	+	+	+	+	
3	Соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий	+	+	+	+	+	+	+	
4	Выразительность, точность и доходчивость языка изложения	+	+	+	+	+	+	+	
5	Использование интерактива	+	+	+	+	+	+	+	

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Оригинальность медиа-работы и способов подачи материала	+	+	+	+	+	+
7	Количество подписчиков	-	-	-	+	+	+
8	Периодичность выхода медиа-работ	-	-	-	+	+	+
9	Качество визуального оформления	-	-	-	+	+	+