



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16.03.2017

№ 85-пн

г. Биробиджан

О внесении изменений в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 № 495-пп

Правительство Еврейской автономной области  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 № 495-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы», следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «ПАСПОРТ государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы»:

- строку «Целевые индикаторы и показатели государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Целевые индикаторы и показатели государственной программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал на душу населения области.</li><li>2. Прирост инвестиций в основной капитал.</li><li>3. Увеличение количества малых и средних предприятий в расчете на одну тысячу человек населения области к 2020 году до 36,3 единицы.</li><li>4. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области к 2020 году до 22,5%.</li></ol>
--	--

5. Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в 2017 году 10 единиц\*.

6. Увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку\*:

- в 2015 году на 39 единиц;

- в 2016 году на 16 единиц;

- в 2017 году на 8 единиц;

- в 2019 году на 39 единиц;

- в 2020 году на 39 единиц.

7. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, на 100% ежегодно.

8. Увеличение доли муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области до 100% к 2020 году.

9. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку\*:

- в 2015 году на 39 единиц;

- в 2016 году на 16 единиц;

- в 2017 году на 75 единиц;

- в 2019 году на 101 единицу;

- в 2020 году на 101 единицу.

10. Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области\*.

11. Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года в 2017 году на 4,0 %\*.

12. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших

	<p>государственную поддержку в 2017 году 20 %*.</p> <p>13. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку – 13*;</p> <p>14. Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий – 3*;</p> <p>15. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий – 31*;</p> <p>16. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий – 420*;</p> <p>17. Увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению в 2020 году, до 115 млн. рублей.</p> <p>18. Увеличение внутреннего туристского потока области в 2020 году к уровню 2013 года в 2,5 раза.</p> <p>19. Увеличение въезда иностранных туристов в область в 2020 году к уровню 2013 года до 1200 человек.</p> <p>20. Увеличение среднесписочной численности работников, занятых в сфере туризма в 2020 году, до 65 человек»;</p>
--	---

- строку «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов	<p>Общий объем финансирования программы – 61564,964 тыс. рублей,</p> <p>в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета* – 31806,806 тыс. рублей:</p> <p>- 2015 год – 18385,345 тыс. рублей;</p> <p>- 2016 год – 7349,056 тыс. рублей;</p> <p>- 2017 год – 4326,609 тыс. рублей;</p> <p>- 2019 год – 872,898 тыс. рублей;</p> <p>- 2020 год – 872,898 тыс. рублей;</p> <p>средства областного бюджета – 29686,9 тыс. рублей:</p>
--	--

федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014 год – 2345,0 тыс. рублей;</li> <li>- 2015 год – 3317,7 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 2905,0 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 6740,4 тыс. рублей;</li> <li>- 2018 год – 2802,8 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 5096,5 тыс. рублей;</li> <li>- 2020 год – 6479,5 тыс. рублей;</li> <li>средства местных бюджетов – 71,258 тыс. рублей:</li> <li>- 2015 год – 50,9 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 20,358 тыс. рублей»;</li> </ul>
--	--

- строку «Ожидаемые результаты реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение «точек экономического роста» территорий развития, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды области;</li> <li>- ежегодное обновление реестра приоритетных инвестиционных проектов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области;</li> <li>- актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год;</li> <li>- мониторинг не менее 4 инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением иностранного капитала, ежегодно;</li> <li>- актуализация информации о предлагаемых инвестиционных проектах для зарубежных инвесторов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год;</li> <li>- организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики не менее 2 переговоров в год;</li> <li>- оказание финансовой поддержки 2 инвестиционным проектам в год в виде субсидирования по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов;</li> <li>- создание ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»,</li> <li>- стимулирование и сопровождение ОГКУ «Агентство по</li> </ul>
--	---

	<p>привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства» инвестиционных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016 – 4 проекта;</li> <li>- 2017 – 10 проектов;</li> <li>- 2018 – 10 проектов;</li> <li>- 2019 – 10 проектов;</li> <li>- 2020 – 10 проектов;</li> <li>- отбор и сопровождение не менее 2 инвестиционных проектов в год для предоставления государственной поддержки;</li> <li>- проведение не менее 2 мероприятий в год, направленных на повышение уровня квалификации кадров предприятий-инвесторов;</li> <li>- повышение компетентности 2 сотрудников ежегодно в сфере привлечения инвестиций и работы с инвесторами;</li> <li>- представление области на межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах (не менее 2 ежегодно);</li> <li>- представление крупных инвестиционных проектов (не менее 3 ежегодно) на межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах;</li> <li>- выпуск рекламно-информационных материалов:</li> <li>- 2014 год - 1 инвестиционный сборник;</li> <li>- с 2015 по 2020 годы - не менее 200 экз. буклетов и брошюр ежегодно;</li> <li>- краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства:</li> <li>- 2015 год – 20 субъектов;</li> <li>- 2016 год – 5 субъектов;</li> <li>- 2019 год – 5 субъектов;</li> <li>- 2020 год – 5 субъектов;</li> <li>- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства*:</li> <li>- 2015 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2016 год – 16 субъектов;</li> <li>- 2017 год – 75 субъектов;</li> <li>- 2019 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2020 год – 39 субъектов;</li> <li>- создание и развитие центра поддержки предпринимательства, проведение центром поддержки предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- проведение центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего</li> </ul>
--	---

предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- заключение субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 5 договоров ежегодно на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации;
- оказание услуг АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства» через многофункциональные центры не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- проведение 53 игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет;
- организация и проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты – предприниматель»;
- организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»;
- организация и проведение отбора 31 человека в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;
- организация обучения 3 человек в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;
- организация и проведение конкурса бизнес-проектов, финального мероприятия;
- оказание не менее 100 консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам малого предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно);
- участие в работе не менее 4 межрегиональных, общероссийских и международных мероприятий,

	<p>направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;</li> <li>- организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур, и способов их устранения;</li> <li>- проведение рекламного тура/пресс-тура/презентации:</li> <li>- 2015 год – 2 мероприятия;</li> <li>- 2017 год – 1 мероприятие;</li> <li>- разработка нового тура/маршрута по области;</li> <li>- организация и проведение 1 мероприятия в год по вопросам развития туризма на территории области, привлечения инвестиций в туристскую индустрию области;</li> <li>- участие в работе не менее 2 международных, российских и региональных туристических выставок/конференций;</li> <li>- создание, подготовка и размещение информации (не менее 2 публикаций) о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;</li> <li>- организация и проведение одного информационно-тематического мероприятия для специалистов туристской отрасли в год».</li> </ul>
--	---

1.2. Раздел 3 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы» изложить в следующей редакции:

«4. Перечень показателей (индикаторов)  
государственной программы

Таблица 1

Сведения  
о показателях (индикаторах) государственной программы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы										
	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	83,5	63,5	70	96,5	111,5	126,9	142,3	159,7
Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 - 2020 годы										
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	83,5	63,5	70	96,5	111,5	126,9	142,3	159,7
2	Прирост инвестиций в основной капитал	%	100	-26,3	0,5	16,0	9,0	9,2	7,4	8,0
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 - 2020 годы										
3	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области	единиц	33,7	32,8	34,06	34,5	34,9	35,3	35,8	36,3
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних	%	19,5	20,0	20,5	21,0	21,5	22,0	22,3	22,5



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области									
5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку*	единиц			39	16	8	0	39	39
6	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*	%			100	100	100	0	100	100
7	Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области*	%			60	80	0	0	100	100
8	Количество	единиц			39	16	75	0	101	101

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*									
9	Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*	процентов					10			
10	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года*	процентов					4			
11	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку*	процентов					20			
12	Доля многофункциональных центров, через которые организовано	процентов							16	16

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предоставление услуг АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области*									
13	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку*	единиц					13			
14	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий*	единиц					3			
15	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по	единиц					31			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*									
16	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*	единиц					420			
Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы										
17	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	85,0	90,0	92,0	95,0	97,0	100,0	110,0	115,0
18	Объем внутреннего туристского потока	чел.	300	350	400	450	500	600	700,0	800,0
19	Численность иностранных туристов	чел.	560	800	850	900	950	1000	1100,0	1200,0
20	Численность занятых в сфере туризма	чел.	36	31	40	45	50	55	60	65

\*При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Методика сбора информации и расчета показателей  
(индикаторов) государственной программы Еврейской автономной  
области «Формирование благоприятного инвестиционного климата  
на территории Еврейской автономной области»  
на 2014 – 2020 годы

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Расчет показателя (индикатора)	Источник информации
1	2	3	4
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	Еврстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
2	Прирост инвестиций в основной капитал	Еврстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
3	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области	Отношение количества малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) к количеству населения области и умноженное на 1000	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) Официальный сайт Еврстат: Предпринимательство \ Малое и среднее предпринимательство. Количество населения. Еврстат «Демографический ежегодник Еврейской автономной области»
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области	Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области и умноженное на 100	Официальный сайт Еврстат: Предпринимательство \ Малое и среднее предпринимательство
5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего	Ведомственные данные управления экономики правительства области

1	2	3	4
	субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку*	предпринимательства, получившими государственную поддержку	
6	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*	Отношение размера исполненных расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, к запланированному размеру расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, и умноженное на 100	Ведомственные данные управления экономики правительства области
7	Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области*	Отношение количества муниципальных образований, получивших государственную поддержку, к количеству муниципальных образований на территории Еврейской автономной области, предусмотренных в нормативных правовых актах области для получения государственной поддержки, и умноженное на 100	Ведомственные данные управления экономики правительства области
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Ведомственные данные управления экономики правительства области
9	Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших	Отношение значения среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за отчетный период, умноженное на 100, к значению	Ведомственные данные управления экономики правительства области

1	2	3	4
	государственную поддержку*	аналогичного показателя предыдущего года, за минусом 100 из частного	
10	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года*	Отношение значения оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в отчетном году, умноженное на 100, к значению аналогичного показателя в постоянных ценах 2014 года	Ведомственные данные управления экономики правительства области
11	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку*	Отношение значения оборота субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку, умноженное на 100, к значению оборота субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), обрабатывающей промышленности, получивших государственную поддержку, за минусом 100	Ведомственные данные управления экономики правительства области
12	Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области*	Отношение количества многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, к общему числу многофункциональных центров, находящихся на территории области, и умноженное на 100	Ведомственные данные ОГКУ МФЦ
13	Количество вновь	Количество вновь созданных	Ведомственные данные

1	2	3	4
	созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку*	рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	Управления Федеральной налоговой службы России по ЕАО
14	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий*	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	Ведомственные данные управления по внутренней политике области
15	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Ведомственные данные управления по внутренней политике Еврейской автономной области
16	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	Ведомственные данные управления по внутренней политике Еврейской автономной области
17	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики правительства области
18	Объем внутреннего туристского потока	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики правительства области
19	Численность иностранных туристов	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики



1	2	3	4
			правительства области
20	Численность занятых в сфере туризма	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики правительства области».

1.3. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов государственной программы» изложить в следующей редакции:

#### «5. Прогноз конечных результатов государственной программы

Ожидаемым результатом реализации государственной программы является реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций в экономику региона. Государственной программой предусмотрены к реализации мероприятия разделов регионального инвестиционного Стандарта, требующие программно-целевого подхода и позволяющие решить вопрос повышения инвестиционной привлекательности области.

Реализация программных мероприятий позволит:

- повысить эффективность мер государственного содействия экономическому развитию;
- улучшить инвестиционный климат области, повысить ее инвестиционную и туристическую привлекательность;
- привлечь инвестиции в развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;
- остановить процесс снижения числа малых и средних предприятий;
- увеличить численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

- ежегодный прирост объема инвестиций в основной капитал до 8 процентов;
- увеличение количества малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) в расчете на одну тысячу человек населения области до 36,3 единицы к 2020 году;
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 22,5 процента в 2020 году;
- увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную

поддержку\*: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 8 единиц, в 2019 году на 39 единиц, в 2020 году на 39 единиц;

- исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, на 100 процентов;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку\*: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 75 единиц, в 2019 году на 101 единицу, в 2020 году на 101 единицу;

- увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку\* на 13 единиц;

- увеличение количества субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий\* на 3 единицы;

- увеличение количества физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий\* на 31 единицу;

- увеличение количества физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности среди молодежи\* на 420 единиц;

- увеличение к 2020 году внутреннего туристского потока к уровню 2013 года в 2,5 раза (без учета санаторно-курортного обслуживания);

- увеличение к 2020 году к уровню 2013 года въезда иностранных туристов в область до 1200 человек;

- увеличение среднесписочной численности работников, занятых в сфере туризма, до 65 человек в 2020 году.

\*При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.».

1.4. В таблице 2 «Мероприятия государственной программы» раздела 7 «Система программных мероприятий»:

- раздел «Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы» изложить в следующей редакции:

«1	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы					
1.1	Создание условий для привлечения инвестиций					
1.1.1	Основное мероприятие 1. Определение инвестиционного потенциала области и основных приоритетов развития области					
1.1.1.1	Разработка стратегических документов области: - Инвестиционной стратегии Еврейской автономной области;	Управление экономики правительства области	2014	Определение «точек экономического роста» территорий развития (комплексных проектов, кластеров) для их последующего освоения, приоритетов развития, социальных ориентиров, механизмов привлечения инвестиций, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды области	Отсутствие разработанной инвестиционной стратегии, стратегии социально-экономического развития по определению и формированию «точек экономического роста» территорий развития	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
	- Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года		2015 – 2017			

1.1.1.2	Разработка интерактивной инвестиционной карты-схемы области	Информационно-аналитическое управление правительства области; управление экономики правительства области	2014	Наглядное отображение инвестиционного потенциала области, схемы инфраструктурных проектов, планируемых к реализации инвестиционных проектов на карте-схеме области	Отсутствие сформированной базы данных по инвестиционному потенциалу области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2	Основное мероприятие 2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды					
1.1.2.1	Формирование и ведение областного реестра приоритетных инвестиционных проектов и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Обновление реестра приоритетных инвестиционных проектов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области (ежегодно)	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на территории области, необходимого для оперативного реагирования на возникающие проблемы	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.2	Разработка проекта регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	Управление экономики правительства области	2014	Совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью.	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области;

					Снижение административных барьеров	деятельности и привлечения инвестиций	Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.3	Формирование и актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал	
1.1.3	Основное мероприятие 3. Стимулирование привлечения инвестиций, в том числе иностранных						
1.1.3.1	Мониторинг инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением иностранного капитала	Управление экономики правительства области; управление промышленности и потребительского рынка	2014	Оценка реализации инвестиционных проектов, привлечение иностранных инвестиций, подготовка предложений по стимулированию инвестиционной деятельности в области в виде	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на территории области, необходимой для оперативного реагирования на возникающие проблемы	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал	

					поддержки иностранных инвесторов		
		Управление экономики правительства области	2015 – 2020	Мониторинг не менее 4 инвестиционных проектов ежегодно			
1.1.3.2	Информирование зарубежных инвесторов о предлагаемых инвестиционных проектах, условиях деятельности на территории области и предоставление другой необходимой информации посредством ее размещения на специализированном двухязычном интернет- портале об инвестиционной деятельности в области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Актуализация информации о предлагаемых инвестиционных проектах не менее 4 раз в год	Отсутствие информации о проектах для потенциальных инвесторов, снижение инвестиционной активности	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал	
1.1.3.3	Содействие в организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики переговоров между представителями деловых	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики не менее	Снижение инвестиционной активности	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал	

	кругов по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории области				2 переговоров в год		
1.1.3.4	Предоставление субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов	Управление экономики правительства области	2015 – 2017, 2019 – 2020	Поддержка 2 инвестиционных проектов в год	Неполное использование механизмов стимулирования инвестиционной активности в области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал	
1.1.3.5	Обеспечение деятельности ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»	Управление экономики правительства области	2016 – 2020	Стимулирование и сопровождение инвестиционных проектов: - 2016 год – 4 проекта; - 2017 год – 10 проектов; - 2018 год – 10 проектов; - 2019 год – 10 проектов; - 2020 год – 10 проектов	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал	
1.1.3.6	Организация отбора инвестиционных проектов для предоставления	Управление экономики правительства	2014 – 2020	Стимулирование и поддержка 2 инвестиционных	Неполное использование механизмов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	

	государственной поддержки	области		проектов в год	стимулирования инвестиционной активности в области	области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4	Основное мероприятие 4. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса					
1.1.4.1	Организация семинаров для представителей деловых кругов области и иностранных государств по вопросам организации бизнеса на территории области	Управление экономики правительства области; управление сельского хозяйства правительства области	2019 – 2020	Повышение уровня квалификации кадров предприятий-инвесторов, обмен опытом, организация взаимодействия органов исполнительной власти области с бизнес-сообществом (не менее 2 мероприятий ежегодно)	Недостаточный уровень специалистов по вопросам привлечения инвестиций и продвижения инвестиционных проектов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4.2	Обучение и повышение компетентности сотрудников профильных органов исполнительной власти области по привлечению инвестиций и работе с инвесторами	Управление экономики правительства области	2015, 2017, 2020	Обмен опытом в сфере инвестиционной деятельности, повышение квалификации 2 сотрудников ежегодно	Недостаточный уровень специалистов по вопросам привлечения инвестиций и продвижения инвестиционных проектов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4.3	Организация семинаров,	Управление	2014 – 2015	Обеспечение	Снижение уровня	Объем инвестиций в



	конференций, форумов	экономики правительства области	информационного обмена и взаимовыгодного сотрудничества в сфере инвестиционной деятельности	информированности в сфере реализации инвестиционной политики	основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.2	Инвестиционное продвижение области				
1.2.1	Основное мероприятие 5. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности				
1.2.1.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Представление инвестиционных возможностей и крупных инвестиционных проектов области (не менее 2 мероприятий ежегодно)	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области
1.2.1.2	Организация участия крупных предприятий в межрегиональных и международных выставках- ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Представление инвестиционных возможностей и крупных инвестиционных проектов области (не менее	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
				Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал

1.2.1.3	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Управление экономики правительства области	2014 – 2017 2019 – 2020	3 предприятия/проектов ежегодно)	Повышение уровня информированности об инвестиционных возможностях области для потенциальных инвесторов. - 2014 год – 1 инвестиционный сборник; - не менее 200 экз., буклетов и брошюр ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал
1.2.1.4	Информационное сопровождение специализированного двуязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в области, в том числе переводы текстов с русского языка на английский язык	Управление экономики правительства области	2015, 2017, 2019 – 2020	Повышение информированности потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях области	Отсутствие доступа к информации об инвестиционном потенциале области для потенциальных инвесторов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал	
1.2.1.5	Мониторинг инвестиционной деятельности на территории	Управление экономики правительства	2014 – 2020	Ежеквартальная оценка инвестиционной	Отсутствие доступа к информации об инвестиционной	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	

	области и размещение на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области информации об инвестиционной привлекательности области	области		привлекательности области, повышение доступности информации для инвесторов	привлекательности области	области; Прирост инвестиций в основной капитал»;
--	--	---------	--	--	---------------------------	---

- подраздел 2.1 раздела 2 «Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы» изложить в следующей редакции:

«2.1	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства					
2.1.1	Основное мероприятие 1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства					
2.1.1.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории области	Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	2014	Оказание финансовой поддержки не менее 3 хозяйствующим субъектам, реализующим инвестиционные проекты	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов и административных барьеров	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области

2.1.1.2	<p>Предоставление государственной преференции путем предоставления государственного имущества области в залог для получения кредитных ресурсов в российских кредитных организациях для строительства животноводческих комплексов субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся сельскохозяйственными товаропроизводителями и осуществляющим деятельность в сфере племенного животноводства</p>	<p>Управление сельского хозяйства правительства области; органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области</p>	2014	<p>Предоставление не менее 1 государственной преференции хозяйствующему субъекту</p>	<p>Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов и административных барьеров</p>	<p>Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, полученными государственную поддержку</p>
2.1.2	Основное мероприятие 2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования					
2.1.2.1	Краткосрочное	Управление	2015 –	Обучение субъектов малого	Риск прекращения	Количество субъектов

	обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	экономики правительства области	2016 2019 – 2020	и среднего предпринимательства: - 2015 год – 20 субъектов; - 2016 год – 5 субъектов; - 2019 год – 5 субъектов; - 2020 год – 5 субъектов	реализации стартапов вследствие недостаточности знаний в организации предпринимательского дела	малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*
2.1.3	Основное мероприятие 3. Содействие органам местного самоуправления в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства					
2.1.3.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области	2015 – 2016 2019 – 2020	Создание условий для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства*: - 2015 год – 39 субъектов; - 2016 год – 16 субъектов; - 2019 год – 39 субъектов; - 2020 год – 39 субъектов	Отсутствие дополнительных условий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*. Исполнение расходов обязательств за счет субсидий, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*. Доля муниципальных образований, получивших

							государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области*
2.1.4 Основное мероприятие 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства							
2.1.4.1	Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет	Управление по внутренней политике области	2017	Количество проведенных игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов* – 53	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*	
2.1.4.2	Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, на направленную на вовлечение молодежи в предприниматель-	Управление по внутренней политике области	2017	Количество информационных материалов* – 20	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*	

	скую деятельность, «Ты – предприниматель»					
2.1.4.3	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	Управление по внутренней политике области	2017	Количество участников регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»* – 5 человек	Отсутствие стимулов для развития бизнеса	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*
2.1.4.4	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних	Управление по внутренней политике области	2017	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), участвующих в отборе* – 31 человек;	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*; Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно),

	предприятий					вовлеченных в реализацию мероприятий*
2.1.4.5	Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) ежегодно по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;	Управление по внутренней политике области	2017	Обучение не менее 13 человек	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*; Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*
2.1.4.6	Проведение конкурсов бизнес-проектов, проведение финального	Управление по внутренней политике области	2017	Количество физических лиц, участвующих в конкурсе бизнес-проектов, финальном мероприятии –	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных)



	мероприятия;			11 физических лиц		индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку*; Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*
2.1.4.7	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующих в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних	Управление по внутренней политике области	2017	Предоставление консультационных услуг* – 100 консультаций	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*

	предприятий, а также субъектам малого предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно);					
2.1.4.8	Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	Управление по внутренней политике области	2017	Число физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), принявших участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства – 4 мероприятия	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий; Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий
2.1.4.9	Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи	Управление по внутренней политике области	2017	Проведение мониторинга	Отсутствие стимулов для развития бизнеса. Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)

в предпринимательскую деятельность					<p>субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку*;          Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий*;          Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*;</p>
------------------------------------	--	--	--	--	--

						Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*
2.1.5	Основное мероприятие 6. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1.5.1	Создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства	ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»	2017, 2019 – 2020	Количество консультаций и мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства*: 50 консультаций ежегодно	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, полученными государственную поддержку*. Приrost среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов

малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*. Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года*. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных						
---	--	--	--	--	--	--

						предпринимателей), получивших государственную поддержку*.
2.1.5.2	Обеспечение деятельности многофункциональ- ных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанных с организацией предоставления услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предприниматель- ства» в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области; ОГБУ «Многофункциона- льный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в ЕАО»	2019 – 2020	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» через многофункциональные центры*: - 2019 год – 10 субъектов; - 2020 год – 10 субъектов	Отсутствие возможности получения услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» субъектами малого и среднего предпринимательства	Доля многофункциональ- ных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предприниматель- ства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональ- ных центров, находящихся на территории области*
2.1.5.3	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации	Управление экономики правительства области;	2019 – 2020	Количество консультаций и мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего	Низкая активность экспортно ориентированных субъектов малого и	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных

поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Союз «Торгово-промышленная палата Еврейской автономной области»		<p>предпринимательства*: 50 консультаций ежегодно. Количество заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства договоров на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации*: 5 договоров ежегодно</p>	среднего предпринимательства на территории области	<p>индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку*. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*</p>
---	---	--	--	--	---

1.5. Раздел 10 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«10. Ресурсное обеспечение реализации  
государственной программы»

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы составляет 61564,964 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета\* – 31806,806 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 29686,9 тыс. рублей;
- средства муниципальных образований – 71,258 тыс. рублей.

Объем финансирования программы с расшифровкой по главным распорядителям средств по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.



Ресурсное обеспечение реализации государственной программы  
за счет средств областного бюджета

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. рублей), годы									
			ГР БС	Рз Пр	ЦСР	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
														4	5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	«Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего				29686,9	2345,0	3317,7	2905,0	6740,4	2802,8	5096,5	6479,5		
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221400	3567,7	250,0	3317,7							
		Управление экономики правительства области	022	0412	1800000000	23219,794			2905,0	6035,994	2802,8	5046,5	6429,5		
		ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринима- тельства»	022	0412	1820000000	627,606				527,606		50,0	50,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	023	0412	5221400	145,0	145,0						
		Информационно-аналитическое управление правительства области	025	0412	5221400	1950,0	1950,0						
		Управление по внутренней политике области	034	0412	1800000000	176,8				176,8			
		Всего				25809,001	2100,0	2150,0	2400,207	5967,994	2802,8	4630,6	5757,4
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	2300,0	150,0	2150,0					
		Управление экономики правительства области	022	0412	1810000000	21559,001			2400,207	5967,994	2802,8	4630,6	5757,4
		Информационно-аналитическое управление правительства области	025	0412	5221410	1950,0	1950,0						
Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций													
I.1	Основное мероприятие 1. Определение инвестиционного потенциала области и	Всего				4345,0	1950,0	1350,0	945,0	100,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	основных приоритетов развития области	Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	1350,0		1350,0					
		Информационно-аналитическое управление правительства области	022	0412	1810100000	1045,0			945,0	100,0			
		Всего				1950,0	2395,0	1350,0	945,0	100,0			
1.1.1	Разработка Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года	Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	1350,0		1350,0					
1.1.2	Разработка интерактивной инвестиционной карты-схемы области	Информационно-аналитическое управление правительства области	025	0412	5221410	1950,0	1950,0						
1.2.	Основное мероприятие 3. Стимулирование привлечения инвестиций, в том числе иностранных	Всего	022	0412		17083,0		236,0	972,0	5094,9	2802,8	3594,9	4382,4
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	236,0		236,0					
		Всего				16847,0	16847,0		972,0	5094,9	2802,8	3594,9	4382,4
1.2.1	Предоставление субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов	Всего				583,0		236,0	137,0	70,0		70,0	70,0
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	236,0		236,0					
		Всего				347,0			137,0	70,0		70,0	70,0
1.2.2	Обеспечение деятельности ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»	Управление экономики правительства области	022	0412	1810300590	16500,0			835,0	5024,9	2802,8	3524,9	4312,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.3.	Основное мероприятие 4. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса	Всего											
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	1000,0	100,0	350,0		50,0		100,0	400,0
			022	0412	1810400000	450,0	100,0	350,0		50,0		100,0	400,0
1.3.1	Организация семинаров для представителей деловых кругов области и иностранных государств по вопросам организации бизнеса на территории области	Управление экономики правительства области	022	0412	1810421411	200,0						100,0	100,0
1.3.2	Обучение и повышение компетентности сотрудников профильных органов исполнительной власти области по привлечению инвестиций и работе с инвесторами	Всего				450,0		100,0		50,0			300,0
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	32,0		32,0					
			022	0412	5221410	68,0		68,0					
			022	0412	1810421411	350,0				50,0			300,0
1.3.3	Организация семинаров, конференций, форумов	Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	350,0	100,0	250,0					
Задача 2. Инвестиционное продвижение области													
1.4.	Основное мероприятие 5. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего				3381,001	50,0	214,0	483,207	723,094		935,7	975,0
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	264,0	50,0	214,0					
			022	0412	1810500000	3117,001			483,207	723,094		935,7	975,0
1.4.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	022	0412	1810521412	2182,094			460,0	572,094		650,0	500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.4.2	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Всего				204,907	50,0	14,0	23,207	57,0		35,7	25,0	
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	64,0	50,0	14,0						
1.4.3	Информационное сопровождение специализированного двуязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в области, в том числе переводы текстов с русского языка на английский и китайский языки	Всего				994,0		200,0		94,0		250,0	450,0	
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	200,0		200,0						
2	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего				3541,899	145,0	1067,7	436,793	704,406		465,9	722,1	
		Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	023	0412	5221430	145,0		145,0						
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221430	1067,7			1067,7					
		ОГКУ «Агентство по	022	0412	1820000000	1524,793			436,793			415,9	672,1	
		«Агентство по	022	0412	1820000000	627,606				527,606		50,0	50,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»											
		Управление по внутренней политике области	034	0412	1820000000	176,8				176,8			
Задача 1. Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства													
2.1	Основное мероприятие 1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	023	0412	5221430	145,0	145,0						
2.1.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории области	Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	023	0412	5221430	145,0	145,0						
2.2	Основное мероприятие 2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования	Всего				250,0		100,0	50,0			50,0	50,0
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221430	100,0		100,0					
		Всего	022	0412	1820200000	150,0			50,0			50,0	50,0
2.2.1	Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления	Управление экономики правительства	022	0412	5221430	100,0		100,0					
		Всего				250,0		100,0	50,0			50,0	50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	предпринимательской деятельности	области	022	0412	1820221431	150,0			50,0			50,0	50,0
2.3	Основное мероприятие 3. Содействие органам местного самоуправления в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Всего Управление экономики правительства области	022	0412	5221430	2158,293		967,7	386,793			273,8	530,0
2.3.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Всего Управление экономики правительства области	022	0412	1820300000	1190,593		967,7	386,793			273,8	530,0
2.4	Основное мероприятие 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства	Управление по внутренней политике области	034	0412	1820500000	176,8				176,8			
2.4.1	Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	9,398				9,398			
2.4.2	Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	17,663				17,663			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты – предприниматель»;												
2.4.3	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	14,0				14,0			
2.4.4	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	14,0				14,0			
2.4.5	Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	64,539				64,539			
2.4.6	Проведение конкурсов бизнес-проектов, проведение финального мероприятия	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	17,7				17,7			



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.4.7	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующих в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам малого предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно);	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	15,5				15,5			
2.4.8	Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	15,5				15,5			
2.4.9	Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R5270	8,5				8,5			
2.5	Основное мероприятие 6. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего	Управление экономики правительства области	022	0412	1820600000	184,2						92,1	92,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»	022	0412	1820600000	627,606				527,606		50,0	50,0
2.5.1	Создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства	ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»	022	0412	18206R5270	627,606				527,606		50,0	50,0
2.5.2	Обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанных с организацией предоставления услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области; АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	022	0412	18206R5270	84,2						42,1	42,1
2.5.3	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области; Союз «Торгово-промышленная палата ЕАО»	022	0412	18206R5270	100,0						50,0	50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3	Подпрограмма «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего Управление экономики правительства области	022 022	0412 0412	5221420 1830000000	336,0 200,0 136,0	100,0 100,0	100,0 100,0	68,0 68,0	68,0			
Задача 1. Формирование позитивного имиджа и продвижение туристского продукта Еврейской автономной области на внутреннем и международном туристских рынках													
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках	Всего Управление экономики правительства области				336,0 200,0 136,0	100,0 100,0	100,0 100,0	68,0 68,0	68,0			
3.1.1	Проведение рекламных туров и пресс-туров, презентация объектов туристской области	Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	40,0		40,0					
3.1.2	Организация и проведение форумов, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития туризма на территории области, привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	34,0			34,0				
3.1.3	Участие в работе между-народных, российских и региональных туристических выставок	Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	130,0	100,0	30,0					
3.1.4	Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	102,0			68,0	34,0			
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	30,0		30,0					

Таблица 4

## Информация

о ресурсном обеспечении государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, внебюджетных источников

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы							
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего	61564,964	2345,0	21753,945	10274,414	11067,009	2802,800	5969,398	7352,398
		Областной бюджет	29686,9	2345,0	3317,7	2905,0	6740,4	2802,8	5096,5	6479,5
		Федеральный бюджет	31806,806		18385,345	7349,056	4326,609		872,898	872,898
		Бюджеты муниципальных образований	71,258		50,9	20,358				
1	Подпрограмма «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего	25809,001	2100,000	2150,000	2400,207	5967,994	2802,800	4630,600	5757,400
		Областной бюджет	25809,001	2100,000	2150,000	2400,207	5967,994	2802,800	4630,600	5757,400
		Федеральный бюджет								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Бюджеты муниципальных образований								
2	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего	35419,963	145,0	19503,945	7806,207	5031,015		1338,798	1594,998
		Областной бюджет	3541,899	145,0	1067,700	436,793	704,406		465,900	722,1
		Федеральный бюджет*	31806,806		18385,345	7349,056	4326,609		872,898	872,898
		Бюджеты муниципальных образований	71,258		50,900	20,358				
2.1	Основное мероприятие 1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Всего	145,0	145,0						
		Областной бюджет	145,0	145,0						
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.1.1	Предоставление субъектам малого и	Всего	145,0	145,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	среднего предпринимательства для компенсации части по кредитной ставке на получение инвестиционной деятельности на территории области	Областной бюджет	145,0	145,0						
2.2	Основное мероприятие 2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования	Всего	250,0		100,0	50,0			50,0	50,0
		Областной бюджет	250,0		100,0	50,0			50,0	50,0
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.2.1	Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	Всего	250,0		100,0	50,0			50,0	50,0
		Областной бюджет	250,0		100,0	50,0			50,0	50,0
2.3	Основное мероприятие 3. Содействие органам местного самоуправления в реализации	Всего	27963,952		19403,945	7756,207			273,8	530,0
		Областной бюджет	2158,293		967,7	386,793			273,8	530,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Федеральный бюджет*	25734,401		18385,345	7349,056				
		Бюджеты муниципальных образований	71,258		50,9	20,358				
2.3.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Всего	27963,952		19403,945	7756,207			273,8	530,0
		Областной бюджет	2158,293		967,7	386,793			273,8	530,0
		Федеральный бюджет*	25734,401		18385,345	7349,056				
		Бюджеты муниципальных образований	71,258		50,9	20,358				
2.4	Основное мероприятие 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства	Всего	1262,405				1262,405			
		Областной бюджет	176,800				176,800			
		Федеральный бюджет*	1085,605				1085,605			
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.1	Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий,	Всего	68,503				68,503			
		Областной бюджет	9,398				9,398			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет	Федеральный бюджет*	59,105				59,105			
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.2	Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты – предприниматель»	Всего	126,163				126,163			
		Областной бюджет	17,663				17,663			
		Федеральный бюджет*	108,5				108,5			
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.3	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	Всего	100,0				100,0			
		Областной бюджет	14,0				14,0			
		Федеральный бюджет*	86,0				86,0			
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.4	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих	Всего	100,0				100,0			
		Областной бюджет	14,0				14,0			



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Федеральный бюджет*	86,0				86,0			
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.5	Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Всего	461,239				461,239			
		Областной бюджет	64,539				64,539			
		Федеральный бюджет*	396,7				396,7			
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.6	Проведение конкурсов бизнес-проектов, проведение финального мероприятия	Всего	126,2				126,2			
		Областной бюджет	17,7				17,7			
		Федеральный бюджет*	108,5				108,5			
		Бюджеты муниципальных образований								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.4.7	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующих в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам малого предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно)	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет*	110,1 15,5 94,6				110,1 15,5 94,6			
2.4.8	Обеспечение участия в межрегиональных общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет*	110,1 15,5 94,6				110,1 15,5 94,6			
2.4.9	Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленность на вовлечение молодежи в предпринимательскую	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет*	60,1 8,5 51,6				60,1 8,5 51,6			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Бюджеты муниципальных образований								
2.5	Основное мероприятие б. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего	5798,606				3768,61		1014,998	1014,998
		Областной бюджет	811,806				527,606		142,1	142,1
		Федеральный бюджет*	4986,8				3241,004		872,898	872,898
		Бюджеты муниципальных образований								
2.5.1	Создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства	Всего	4482,894				3768,610		357,142	357,142
		Областной бюджет	627,606				527,606		50,0	50,0
		Федеральный бюджет*	3855,288				3241,004		307,142	307,142
		Бюджеты муниципальных образований								
2.5.2	Обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанной с организацией	Всего	601,428						300,714	300,714
		Областной бюджет	84,2						42,1	42,1
		Федеральный бюджет*	517,228						258,614	258,614

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предоставления услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	Бюджеты муниципальных образований								
2.5.3	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего	714,284						357,142	357,142
		Областной бюджет	100,0						50,0	50,0
		Федеральный бюджет*	614,284						307,142	307,142
		Бюджеты муниципальных образований								
3	Подпрограмма «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего	336,0	100,0	100,0	68,0	68,0			
		Областной бюджет	336,0	100,0	100,0	68,0	68,0			
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								

\* При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Структура  
финансирования государственной программы

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы								
	Всего	в том числе по годам							
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
		Всего							
Всего	61564,964	21753,945	10274,414	11067,009	2802,8	5969,398	7352,398		
Областной бюджет	29686,9	3317,7	2905,0	6740,4	2802,8	5096,500	6479,5		
Федеральный бюджет*	31806,806	18385,345	7349,056	4326,609		872,898	872,898		
Другие источники	71,258	50,9	20,358						
		Прочие расходы							
Всего	61564,964	21753,945	10274,414	11067,009	2802,8	5969,398	7352,398		
Областной бюджет	29686,9	3317,7	2905,0	6740,4	2802,8	5096,500	6479,5		
Федеральный бюджет*	31806,806	18385,345	7349,056	4326,609		872,898	872,898		
Другие источники	71,258	50,9	20,358						

\* При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.»

1.6. В разделе 10 «Методика оценки эффективности государственной программы» наименование изложить в следующей редакции:

«11. Методика оценки эффективности государственной программы».

1.7. В приложении № 1:

1.7.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» раздела 1 «Паспорт подпрограммы 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам»	Общий объем финансирования – 25809,001 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 25809,001 тыс. рублей: 2014 год – 2100,0 тыс. рублей; 2015 год – 2150,0 тыс. рублей; 2016 год – 2400,207 тыс. рублей; 2017 год – 5967,994 тыс. рублей; 2018 год – 2802,8 тыс. рублей; 2019 год – 4630,6 тыс. рублей; 2020 год – 5757,4 тыс. рублей».
--	---

1.7.2. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 25809,001 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 25809,001 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного

бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

**Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	<b>Всего</b>							
Всего	25809,001	2100,0	2150,0	2400,207	5967,994	2802,8	4630,6	5757,4
Областной бюджет	25809,001	2100,0	2150,0	2400,207	5967,994	2802,8	4630,6	5757,4
Федеральный бюджет*								
Другие источники								
	<b>Прочие расходы</b>							
Всего	25809,001	2100,0	2150,0	2400,207	5967,994	2802,8	4630,6	5757,4
Областной бюджет	25809,001	2100,0	2150,0	2400,207	5967,994	2802,8	4630,6	5757,4
Федеральный бюджет*								
Другие источники								

\* При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.».



## 1.8. В приложении № 2:

1.8.1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы»:

- строку «Целевые индикаторы и показатели подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество малых и средних предприятий в расчете на одну тысячу человек населения области.</li> <li>2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.</li> <li>3. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку*.</li> <li>4. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*.</li> <li>5. Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории области*.</li> <li>6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*.</li> <li>7. Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области*.</li> <li>8. Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*.</li> <li>9. Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года*.</li> <li>10. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших</li> </ol>
---	---

	<p>государственную поддержку*.</p> <p>11. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку*;</p> <p>12. Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий*;</p> <p>13. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*;</p> <p>14. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*»;</p>
--	--

- строки «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» и «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей	<p>Общий объем финансирования подпрограммы – 35419,963 тыс. рублей,</p> <p>в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета* – 31806,806 тыс. рублей:</p> <p>2015 год – 18385,345 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 7349,056 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 4326,609 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 872,898 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 872,898 тыс. рублей</p> <p>средства областного бюджета – 3541,899 тыс. рублей:</p> <p>2014 год – 145,0 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 1067,7 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 436,793 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 704,406 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 465,9 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 722,1 тыс. рублей;</p> <p>средства местных бюджетов – 71,258 тыс. рублей:</p> <p>2015 год – 50,9 тыс. рублей;</p>
---	---

подпрограммы, в том числе по годам	2016 год – 20,358 тыс. рублей;
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение субъектов малого и среднего предпринимательства:</li> <li>- 2015 год – 20 субъектов;</li> <li>- 2016 год – 5 субъектов;</li> <li>- 2019 год – 5 субъектов;</li> <li>- 2020 год – 5 субъектов</li> <li>- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства*:</li> <li>- 2015 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2016 год – 16 субъектов;</li> <li>- 2019 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2020 год – 39 субъектов;</li> <li>- создание центра поддержки предпринимательства, проведение центром поддержки предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- проведение центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- заключение субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 5 договоров ежегодно на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации;</li> <li>- оказание услуг АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства» через многофункциональные центры не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- проведение 53 игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет;</li> <li>- организация и проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты – предприниматель»;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»;</li> <li>- организация и проведение отбора 31 человека в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;</li> <li>- организация обучения 3 человека в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;</li> <li>- организация и проведение конкурса бизнес-проектов, финального мероприятия;</li> <li>- оказание не менее 100 консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам малого предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно);</li> <li>- участие в работе не менее 4 межрегиональных, общероссийских и международных мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;</li> <li>- осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;</li> <li>- организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения».</li> </ul>
--	--

1.8.2. Раздел 4 «Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы» изложить в следующей редакции:

#### «4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

1. Количество малых и средних предприятий в расчете на одну тысячу человек населения области.

2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности

работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

3. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

4. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия.

5. Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области.

6. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку.

7. Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области.

8. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку.

9. Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий.

10. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий.

11. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности среди молодежи.

12. Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку.

13. Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года.

14. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку.

Расчет значений целевых индикаторов осуществлялся с учетом Сценарных условий долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, разработанных Минэкономразвития России.

Плановые значения целевых индикаторов и показателей,

характеризующих эффективность реализации мероприятий подпрограммы, обеспечивают достижение уровня, определенного Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», и приведены в таблице 1 государственной программы.».

1.8.3. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

#### «5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы в период с 2014 по 2020 годы позволит:

- увеличить количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) в расчете на одну тысячу человек населения области до 36,3 единицы к 2020 году;

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 22,5 процента в 2020 году;

- увеличить количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку\*: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 8 единицу, в 2019 году на 39 единиц, в 2020 году на 39 единиц;

- исполнить расходные обязательства за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, на 100 процентов;

- увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку\*: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 75 единиц, в 2019 году на 101 единицу, в 2020 году на 101 единицу;

- увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку\* на 13 единиц;

- увеличение количества субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий\* на 3 единицы;

- увеличение количества физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий\* на 31 единицу;

- увеличение количества физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, направленных на развитие предпринимательской деятельности среди молодежи на 420 единиц.

\*При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.».

1.8.4. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

#### «9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 35419,963 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета\* – 31806,806 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 3541,899 тыс. рублей;
- средства муниципальных образований – 71,258 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

**Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы						
	Всего	в том числе по годам					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	<b>Всего</b>						
Всего	35419,963	19503,945	7806,207	5031,015		1338,798	1594,998
Областной бюджет	3541,899	1067,7	436,793	704,406		465,9	722,1
Федеральный бюджет*	31806,806	18385,345	7349,056	4326,609		872,898	872,898
Другие источники	71,258	50,9	20,358				
	<b>Прочие расходы</b>						
Всего	35419,963	19503,945	7806,207	5031,015		1338,798	1594,998
Областной бюджет	3541,899	1067,7	436,793	704,406		465,9	722,1
Федеральный бюджет*	31806,806	18385,345	7349,056	4326,609		872,898	872,898
Другие источники	71,258	50,9	20,358				

\* При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.».



2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



А.Б. Левинталь