



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

18.11.2016

№ 355-пн

г. Биробиджан

О внесении изменений в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 № 495-пп

Правительство Еврейской автономной области  
**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 № 495-пп «Об утверждении государственной программы Еврейской автономной области «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2018 годы» следующие изменения:

1.1. В наименовании и пункте 1 слова «на 2014 – 2018 годы» заменить словами «на 2014 – 2020 годы».

1.2. Государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2018 годы, утвержденную вышеуказанным постановлением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Вице-губернатор области



А.Н. Куренков

Приложение  
к постановлению правительства  
Еврейской автономной области  
от 18.11.2016 № 355-П

**Государственная программа  
«Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории  
Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

**1. Паспорт  
государственной программы  
«Формирование благоприятного инвестиционного климата на  
территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

Наименование государственной программы	«Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Управление экономики правительства Еврейской автономной области (далее – область)
Участники государственной программы	Управление природных ресурсов правительства области, управление по недропользованию по области Федерального государственного управления по недропользованию, управление сельского хозяйства правительства области, информационно-аналитическое управление правительства области, комитет информационных технологий и связи Еврейской автономной области, управление промышленности и потребительского рынка, управление по внутренней политике Еврейской автономной области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области; ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства», ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области», АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, Союз «Торгово-промышленная палата Еврейской автономной области»
Структура государственной программы	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (приложение № 1). Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (приложение № 2).

	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (приложение № 3)
Цели государственной программы	Повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата области
Задачи государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области.</li> <li>2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области.</li> <li>3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области</li> </ol>
Целевые индикаторы и показатели государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал на душу населения области;</li> <li>2. Прирост инвестиций в основной капитал;</li> <li>3. Увеличение количества малых и средних предприятий в расчете на одну тысячу человек населения области к 2020 году до 36,3 единицы;</li> <li>4. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области к 2020 году до 22,5 %;</li> <li>5. Увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку &lt;*&gt;: <ul style="list-style-type: none"> <li>- в 2015 году на 39 единиц;</li> <li>- в 2016 году на 16 единиц;</li> <li>- в 2017 году на 31 единиц;</li> <li>- в 2018 году на 29 единиц;</li> <li>- в 2019 году на 39 единиц;</li> <li>- в 2020 году на 39 единиц;</li> </ul> </li> <li>6. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, на 100% ежегодно;</li> <li>7. Увеличение доли муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области до 100% к 2020 году;</li> <li>8. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку &lt;*&gt;: <ul style="list-style-type: none"> <li>- в 2015 году на 39 единиц;</li> <li>- в 2016 году на 16 единиц;</li> <li>- в 2017 году на 101 единицу;</li> <li>- в 2018 году на 101 единицу;</li> <li>- в 2019 году на 101 единицу;</li> <li>- в 2020 году на 101 единицу;</li> </ul> </li> <li>9. Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Корпорация развития</li> </ol>

	<p>малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области&lt;*&gt;;</p> <p>10. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), 2 субъекта ежегодно&lt;*&gt;;</p> <p>11. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, 2 человека ежегодно &lt;*&gt;;</p> <p>12. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, 1 процент ежегодно &lt;*&gt;;</p> <p>13. Увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению в 2020 году, до 115 млн. рублей;</p> <p>14. Увеличение внутреннего туристского потока области в 2020 году к уровню 2013 года в 2,5 раза;</p> <p>15. Увеличение въезда иностранных туристов в область в 2020 году к уровню 2013 года до 1200 человек;</p> <p>16. Увеличение среднесписочной численности работников, занятых в сфере туризма в 2020 году, до 65 человек</p>
<p>Этапы и сроки реализации государственной программы</p>	<p>2014 – 2020 годы</p>
<p>Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам</p>	<p>Общий объем финансирования программы – 117050,939 тыс. рублей,</p> <p>в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета &lt;*&gt; – 79071,601 тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015 год – 18385,345 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 7349,056 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> <li>- 2018 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> <li>- 2020 год – 13334,3 тыс. рублей</li> </ul> <p>средства областного бюджета – 37796,5 тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014 год – 2345,0 тыс. рублей;</li> <li>- 2015 год – 3317,7 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 2905,0 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 8483,2 тыс. рублей;</li> <li>- 2018 год – 6915,2 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 6915,2 тыс. рублей;</li> <li>- 2020 год – 6915,2 тыс. рублей;</li> </ul> <p>средства местных бюджетов – 182,838 тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015 год – 50,9 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 20,358 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 27,895 тыс. рублей;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018 год – 27,895 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 27,895 тыс. рублей;</li> <li>- 2020 год – 27,895 тыс. рублей</li> </ul>
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение «точек экономического роста» территорий развития, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды области;</li> <li>- ежегодное обновление реестра приоритетных инвестиционных проектов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области;</li> <li>- актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год;</li> <li>- мониторинг не менее 4 инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением иностранного капитала ежегодно;</li> <li>- актуализация информации о предлагаемых инвестиционных проектах для зарубежных инвесторов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год;</li> <li>- организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики не менее 2 переговоров в год;</li> <li>- оказание финансовой поддержки 2 инвестиционным проектам в год в виде субсидирования по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов;</li> <li>- создание ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»,</li> <li>- стимулирование и сопровождение ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства» инвестиционных проектов: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016 – 4 проекта;</li> <li>- 2017 – 10 проектов;</li> <li>- 2018 – 10 проектов;</li> <li>- 2019 – 10 проектов;</li> <li>- 2020 – 10 проектов;</li> </ul> </li> <li>- отбор и сопровождение не менее 2 инвестиционных проектов в год для предоставления государственной поддержки;</li> <li>- проведение не менее 2 мероприятий в год, направленных на повышения уровня квалификации кадров предприятий-инвесторов;</li> <li>- повышение компетентности 2 сотрудников ежегодно в сфере привлечения инвестиций и работе с инвесторами;</li> <li>- представление области на межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах (не менее 2 ежегодно);</li> <li>- представление крупных инвестиционных проектов (не менее 3 ежегодно) на межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах;</li> <li>- выпуск рекламно-информационных материалов: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014 год – 1 инвестиционный сборник;</li> <li>- с 2015 по 2020 год не менее 200 экз. буклетов и брошюр ежегодно;</li> </ul> </li> <li>- обучение не менее 20 субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно;</li> </ul>

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства <\*>:
- 2015 год – 39 субъектов;
- 2016 год – 16 субъектов;
- 2017 год – 39 субъектов;
- 2018 год – 39 субъектов;
- 2019 год – 39 субъектов;
- 2020 год – 39 субъектов;
- создание и развитие центра поддержки предпринимательства, проведение центром поддержки предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение центром координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- заключение субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 5 договоров ежегодно на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации;
- оказание услуг АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства» через многофункциональные центры не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- участие в конкурсе бизнес-проектов не менее 10 физических лиц в возрасте до 30 лет ежегодно;
- участие не менее 5 физических лиц ежегодно в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»;
- проведение не менее 2 образовательных площадок ежегодно для молодых людей, желающих открыть свое дело;
- проведение не менее 5 мероприятий ежегодно, направленных на выявление и развитие предпринимательских способностей среди молодежи;
- проведение не менее 2 мероприятий ежегодно с участием не менее 50 человек направленных на популяризацию предпринимательской и коммерческой деятельности в молодежной среде;
- организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур, и способов их устранения;
- проведение рекламного тура/пресс-тура/презентации:
- 2015 год – 2 мероприятия;
- 2017 год – 1 мероприятие;
- разработка нового тура/маршрута по области;
- организация и проведение 1 мероприятия в год по вопросам развития туризма на территории области, привлечения инвестиций в

	<p>туристскую индустрию области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в работе не менее 2 международных, российских и региональных туристических выставок/конференций;</li> <li>- создание, подготовка и размещение информации (не менее 2 публикаций) о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;</li> <li>- организация и проведение одного информационно-тематического мероприятий для специалистов туристской отрасли в год</li> </ul>
--	---

<\*> При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

## 2. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Инвестиции – один из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики.

К факторам инвестиционной привлекательности области относятся ее выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатейшие природные ресурсы, а также близость рынков сбыта стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Область приближена к побережью Тихого океана и основным экономическим партнерам в этом регионе, имеет выход в моря Тихого океана через Амурский водный путь, который связывает южные районы области не только с ближайшими городами юга Дальнего Востока России, Благовещенском и Хабаровском, но и обеспечивает выход через Сунгари и ее притоки во многие города провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики (Цзямусы, Харбин и др.).

По своим климатическим условиям область является одним из самых благоприятных уголков Дальнего Востока. Климатические условия области благоприятны для развития лесной и травяной растительности и культивирования разнообразных сельскохозяйственных культур.

По насыщенности месторождений и рудопроявлений, концентрации полезных ископаемых область является одной из богатейших территорий России. Здесь выявлены крупные месторождения угля, железа, марганца, олова, золота, графита, талька, брусита и другие (всего более 20 видов полезных ископаемых). Геологическое строение территории позволяет прогнозировать выявление месторождений рудного золота, нефти и газа, облицовочных и поделочных камней, фосфоритов, бора, алмазов и

наращивать промышленные запасы эксплуатируемых видов минерального сырья.

По территории области проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, которая обеспечивает кратчайшие маршруты из Западной Европы и Ближнего Востока в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Завершение строительства автомагистрали Чита – Хабаровск создает дополнительные возможности для социально-экономического развития области.

За последние годы область превратилась в стратегический для других регионов Дальневосточного федерального округа узел транзитных связей. Через ее территорию осуществляются межрегиональные и международные перевозки. Отмечается увеличение грузо и пассажиропотока через пункты пропуска области, в первую очередь через пункт пропуска «Нижнеленинское».

Производственный потенциал региона составляют добывающие, обрабатывающие производства, предприятия агропромышленного и лесопромышленного комплексов.

Климатические условия области благоприятны для развития лесной и травяной растительности и культивирования разнообразных сельскохозяйственных культур.

Период 2008 – 2012 годов характеризуется ростом инвестиций в экономику области. Объем инвестиций в основной капитал увеличился в 1,9 раза, на душу населения – в 3 раза.

Наибольшее влияние на динамику инвестиций за анализируемый период оказали капитальные вложения в развитие транспортной инфраструктуры, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, добычу полезных ископаемых.

Рост инвестиций в основной капитал обеспечивался в основном за счет реализации на территории области крупных межрегиональных инвестиционных проектов.

Основным источником инвестиций являются привлеченные средства, они составляют до 95 процентов от общего объема инвестиций. Значительный объем инвестиций осуществляется за счет бюджетных средств - ежегодно выделяется порядка 3 миллиардов рублей на строительство и реконструкцию объектов транспортной, жилищно-коммунальной и социальной инфраструктуры области.

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа Еврейской автономной области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Положительная динамика инвестиций на ближайшую перспективу будет обеспечена за счет реализации крупных инвестиционных проектов по освоению месторождений полезных ископаемых, инвестиций в развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры.



Обобщающей характеристикой социально-экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона, является инвестиционный климат, главные составляющие которого – инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Управление ими формирует в конечном итоге инвестиционную привлекательность региона.

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, проведенному рейтинговым агентством «Эксперт РА» в 2012 году, область занимает 82-е место среди 83 российских регионов. На протяжении последних лет область относится к немногочисленной группе российских регионов с характеристикой «незначительный потенциал – высокий риск» (3С2).

В условиях снижения рейтинга инвестиционной привлекательности области, наличия постоянной конкуренции среди субъектов Российской Федерации за получение средств частных инвесторов обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в экономику области позволит комплексное решение вопросов, связанных с выработкой эффективных механизмов государственной поддержки инвесторов и с формированием инвестиционного привлекательного имиджа области.

Важную роль в социально-экономическом развитии области играет малое и среднее предпринимательство. Малые предприятия, включая индивидуальных предпринимателей с численностью работающих от 16 до 100 человек, являются основными производителями многих видов продукции. Ими производится более 95 процентов хлебобулочных изделий, молочных, мясных и рыбных продуктов, безалкогольных напитков, мебели. По состоянию на 01.01.2013 среднесписочная численность на малых предприятиях области (включая микропредприятия, без учета индивидуальных предпринимателей) составила 5297 человек – 10,7 процента среднесписочной численности по полному кругу организаций области.

Инвестиции в основной капитал в 2012 году по малым предприятиям составили 352,5 млн. рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 36,8 процента; по микропредприятиям соответственно – 200,2 млн. рублей, увеличение в 53,7 раза. Вложением в основной капитал занимались строительные организации, организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, транспорта и связи, обрабатывающих производств.

Вместе с тем анализ состояния малого бизнеса области в 2012 году показал в целом снижение или незначительное повышение основных показателей деятельности: произошло увеличение количества индивидуальных предпринимателей на 0,4 процента; снизилось количество малых предприятий и количество среднесписочной численности штатных сотрудников малых предприятий области на 11,5 процента. Снижение численности работников малых предприятий наблюдается с 2010 года и, по прогнозам, продолжится в связи с увеличением с 01.01.2013 регионального минимального размера оплаты труда.

В разрезе Дальневосточного федерального округа по основным показателям деятельности рейтинг малых предприятий области составил:

- по количеству малых предприятий на 10 тыс. человек населения область занимает 5 место;

- по размеру среднемесячной заработной платы и выплат социального характера в расчете на 1 работника – 9 место;

- по количеству отгруженных товаров собственного производства, выполненным работам и услугам собственными силами (без НДС и акциза) на 1 предприятие – 5 место;

- по инвестициям в основной капитал на 1 малое предприятие – 3 место;

- по обороту на 1 малое предприятие – 6 место.

Область, как уникальная национально-территориальная единица, обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Обширные таежные угодья, отвесные скалы и быстрые реки идеально подходят для активного отдыха. Отдохнуть и поправить здоровье можно круглогодично в четырех санаториях курорта Кульдур, расположенного у отрогов Малого Хингана. На территории области в городах Биробиджан и Облучье действуют две горнолыжные базы, оснащенные необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, туризм определен как одно из ведущих направлений развития в дальневосточном регионе, способствующее решению ряда социально-экономических проблем, закреплению населения на территории. Мероприятия государственной программы призваны способствовать повышению инвестиционной привлекательности, в том числе туристской и смежных туристской инфраструктуре отраслей экономики Еврейской автономной области.

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами. Необходимо обеспечить эффективное решение проблем в сфере привлечения инвестиций за счет реализации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам, посредством реализации настоящей государственной программы.

### 3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели и задачи государственной программы

Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации государственной программы сформированы на основе:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной экономической политике»;

- перечня поручений Президента Российской Федерации от 31.01.2013 № Пр-144 ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 27.12.2012 по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р);

- распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года»;

- постановления правительства области от 20.03.2012 № 118-пп «О Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2020 года».

В соответствии со стратегическими документами приоритеты в развитии экономики региона должны обеспечить рост конкурентоспособности области как основы для инвестиционной привлекательности, туристской конкурентоспособности, развития малого и среднего предпринимательства.

Исходя из этого сформирована цель государственной программы – повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата области, а также ее стратегические направления:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;

- формирование имиджа области как территории, благоприятной для инвесторов;

- внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, разработанного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – инвестиционный стандарт).

Достижение целей государственной программы должно осуществляться посредством решения следующих задач:

1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области.

2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области.

3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области.

3. Перечень показателей (индикаторов)  
государственной программы

Таблица 1

Сведения  
о показателях (индикаторах) государственной программы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы										
	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	83,5	63,5	70	96,5	111,5	126,9	142,3	159,7
Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы										
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	83,5	63,5	70	96,5	111,5	126,9	142,3	159,7
2	Приrost инвестиций в основной капитал	%	100	-26,3	0,5	16,0	9,0	9,2	7,4	8,0
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы										
3	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области	единиц	33,7	32,8	34,06	34,5	34,9	35,3	35,8	36,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) в малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области	%	19,5	20,0	20,5	21,0	21,5	22,0	22,3	22,5
5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку *	единиц			39	16	31	29	39	39
6	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*	%			100	100	100	100	100	100
7	Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области*	%			60	80	100	100	100	100
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*	единиц			39	16	101	101	101	101
9	Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг	процентов					16			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области*									
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)*	единиц					2	2	2	2
11	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*	человек					2	2	2	2
12	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства*	%					1	1	1	1
Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы										
13	Объем платных туристских услуг,	млн. руб.	85,0	90,0	92,0	95,0	97,0	100,0	110,0	115,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	оказанных населению									
14	Объем внутреннего туристского потока	чел.	300	350	400	450	500	600	700,0	800,0
15	Численность иностранных туристов	чел.	560	800	850	900	950	1000	1100,0	1200,0
16	Численность занятых в сфере туризма	чел.	36	31	40	45	50	55	60	65

-----  
 <\*> При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

**Методика сбора информации и расчета показателей (индикаторов)  
государственной программы Еврейской автономной области  
«Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории  
Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Расчет показателя (индикатора)	Источник информации
1	2	3	4
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	Еврстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
2	Прирост инвестиций в основной капитал	Еврстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
3	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области	Отношение количества малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) к количеству населения области и умноженное на 1000	Количества малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) Официальный сайт Еврстат: Предпринимательство \ Малое и среднее предпринимательство Количество населения Еврстат «Демографический ежегодник Еврейской автономной области»
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области	Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области и умноженное на 100	Официальный сайт Еврстат: Предпринимательство \ Малое и среднее предпринимательство
5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и	Ведомственные данные управления экономики правительства области



1	2	3	4
	среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку *	среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	
6	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*	Отношение размера исполненных расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, к запланированному размеру расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, и умноженное на 100	Ведомственные данные управления экономики правительства области
7	Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области*	Отношение количества муниципальных образований, получивших государственную поддержку, к количеству муниципальных образований на территории Еврейской автономной области, предусмотренных в нормативных правовых актах области для получения государственной поддержки, и умноженное на 100	Ведомственные данные управления экономики правительства области
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Ведомственные данные управления экономики правительства области
9	Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО	Отношение количества многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО	Ведомственные данные ОГКУ МФЦ

1	2	3	4
	«Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области*	«Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к общему числу многофункциональных центров, находящихся на территории области и умноженное на 100	
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)*	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	Ведомственные данные Управления федеральной налоговой службы России по ЕАО
11	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Ведомственные данные управления по внутренней политике области
12	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства*	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно) к общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства и умноженное на 100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно) сведения Управления федеральной налоговой службы России по ЕАО Официальный сайт Еврстат: Предпринимательство\ Малое и среднее предпринимательство
13	Объем платных туристских услуг, оказанных	Сумма данных, представленных	Ведомственные данные управления

1	2	3	4
	населению	туристскими организациями	экономики правительства области
14	Объем внутреннего туристского потока	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики правительства области
15	Численность иностранных туристов	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики правительства области
16	Численность занятых в сфере туризма	Сумма данных, представленных туристскими организациями	Ведомственные данные управления экономики правительства области

### 5. Прогноз конечных результатов государственной программы

Ожидаемыми результатами реализации государственной программы является реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций в экономику региона. Государственной программой предусмотрены к реализации мероприятия разделов регионального инвестиционного Стандарта, требующие программно-целевого подхода и позволяющие решить вопрос повышения инвестиционной привлекательности области.

Реализация программных мероприятий позволит:

- повысить эффективность мер государственного содействия экономическому развитию;
- улучшить инвестиционный климат области, повысить ее инвестиционную и туристическую привлекательность;
- привлечь инвестиции в развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;
- остановить процесс снижения числа малых и средних предприятий;
- увеличить численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

- ежегодный прирост объема инвестиций в основной капитал до 8 процентов;
- увеличение количества малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) в расчете на одну тысячу человек населения области до 36,3 единицы к 2020 году;
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной

численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 22,5 процента в 2020 году;

- увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку <\*>: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 31 единицу, в 2018 году на 29 единиц, в 2019 году на 39 единиц, в 2020 году на 39 единиц;

- исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, на 100 процентов;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку <\*>: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 101 единицу, в 2018 году на 101 единицу, в 2019 году на 101 единицу, в 2020 году на 101 единицу;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет на 8 единиц до 2020 года;

- увеличение к 2020 году внутреннего туристского потока к уровню 2013 года в 2,5 раза (без учета санаторно-курортного обслуживания);

- увеличение к 2020 году к уровню 2013 года въезда иностранных туристов в область до 1200 человек;

- увеличение среднесписочной численности работников, занятых в сфере туризма, до 65 человек в 2020 году;

-----  
<\*> При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

## 6. Сроки и этапы реализации государственной программы

Срок реализации государственной программы 2014 – 2020 годы.

## 7. Система программных мероприятий

## Мероприятия государственной программы

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, участники	Срок реализации	Ожидаемый результат в количественном измерении	Последствия нереализации государственной программы, подпрограммы	Связь с показателем (индикатором) государственной программы
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области»						
1	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы					
1.1	Создание условий для привлечения инвестиций					
1.1.1	Основное мероприятие 1. Определение инвестиционного потенциала области и основных приоритетов развития области					
1.1.1.1	Разработка стратегических документов области: - Инвестиционной стратегии Еврейской автономной области; - Стратегии социально-экономического развития	Управление экономики правительства области	2015 – 2016  2015	Определение «точек экономического роста» территорий развития (комплексных проектов, кластеров) для их последующего освоения,	Отсутствие разработанной инвестиционной стратегии, стратегии социально-экономического развития по определению и	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7
	Еврейской автономной области на период до 2030 года			приоритетов развития, социальных ориентиров, механизмов привлечения инвестиций, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды области	Формированию «точек экономического роста» территорий развития	
1.1.1.2	Разработка интерактивной инвестиционной карты-схемы области	Информационно-аналитическое управление правительства области; управление экономики правительства области	2014	Наглядное отображение инвестиционного потенциала области, схемы инфраструктурных проектов, планируемых к реализации инвестиционных проектов на карте-схеме области	Отсутствие сформированной базы данных по инвестиционному потенциалу области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2	Основное мероприятие 2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды					
1.1.2.1	Формирование и ведение областного реестра приоритетных инвестиционных проектов и	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Обновление реестра приоритетных инвестиционных проектов на	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области;

1	2	3	4	5	6	7
	размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области			специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области (ежегодно)	на территории области, необходимой для оперативного реагирования на возникающие проблемы	Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.2	Подготовка и формирование перечня проектов государственно-частного партнерства на очередной финансовый год и плановый период	Управление экономики правительства области	2017 – 2020	Формирование и обновление перечня проектов государственно-частного партнерства (ежегодно)	Неиспользование потенциала реализации проектов на условиях государственно-частного партнерства, снижение инвестиционной активности	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.3	Разработка проекта регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	Управление экономики правительства области	2014	Совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью. Снижение административных барьеров	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.4	Формирование и актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в

1	2	3	4	5	6	7
	двухязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области			двухязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год	привлечения инвестиций	основной капитал
1.1.2.5	Подготовка предложений по освоению неиспользуемых разведанных месторождений полезных ископаемых с учетом их инвестиционной привлекательности для создания новых производств и создание по наиболее перспективным месторождениям инвестиционных паспортов ресурсных площадок	Управление природных ресурсов правительства области; управление по недропользованию по области Федерального государственного управления по недропользованию (по согласованию)	2014 – 2020	Актуализация предложений по освоению неиспользуемых разведанных месторождений полезных ископаемых не менее 2 раз в год	Отсутствие информации для потенциальных инвесторов и условий для привлечения инвестиций	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.3	Основное мероприятие 3. Стимулирование привлечения инвестиций, в том числе иностранных					
1.1.3.1	Мониторинг инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением иностранного капитала	Управление экономики правительства области; управление промышлен-	2014	Оценка реализации инвестиционных проектов, привлечение иностранных инвестиций,	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на территории области,	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал



1	2	3	4	5	6	7
		ности и потребительского рынка		подготовка предложений по стимулированию инвестиционной деятельности в области в виде поддержки иностранных инвесторов	необходимой для оперативного реагирования на возникающие проблемы	
		Управление экономики правительства области	2015 – 2020	Мониторинг не менее 4 инвестиционных проектов ежегодно		
1.1.3.2	Информирование зарубежных инвесторов о предлагаемых инвестиционных проектах, условиях деятельности на территории области и представлении другой необходимой информации посредством ее размещения на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Актуализация информации о предлагаемых инвестиционных проектах не менее 4 раз в год	Отсутствие информации о проектах для потенциальных инвесторов, снижение инвестиционной активности	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.3.3	Содействие в организации проведения на территории	Управление экономики	2014 – 2020	Организации проведения на	Снижение инвестиционной	Объем инвестиций в основной капитал на

1	2	3	4	5	6	7
	<p>области и в приграничных районах Китайской Народной Республики переговоров между представителями деловых кругов по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории области</p>	<p>правительства области</p>		<p>территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики не менее 2 переговоров в год</p>	<p>активности</p>	<p>душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал</p>
1.1.3.4	<p>Предоставление субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов</p>	<p>Управление экономики правительства области</p>	<p>2015 – 2020</p>	<p>Поддержка 2 инвестиционных проектов в год</p>	<p>Неполное использование механизмов стимулирования инвестиционной активности в области</p>	<p>Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал</p>
1.1.3.5	<p>Обеспечение деятельности ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»</p>	<p>Управление экономики правительства области</p>	<p>2016 – 2020</p>	<p>Стимулирование и сопровождение инвестиционных проектов: - 2016 год – 4 проекта; - 2017 год – 10 проектов; - 2018 год – 10 проектов; - 2019 год – 10 проектов; - 2020 год – 10 проектов</p>	<p>Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций</p>	<p>Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал</p>

1	2	3	4	5	6	7
1.1.3.6	Организация отбора инвестиционных проектов для предоставления государственной поддержки	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Стимулирование и поддержка 2 инвестиционных проектов в год	Неполное использование механизмов стимулирования инвестиционной активности в области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4 Основное мероприятие 4. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса						
1.1.4.1	Организация семинаров для представителей деловых кругов области и иностранных государств по вопросам организации бизнеса на территории области	Управление экономики области; управление сельского хозяйства правительства области	2017 – 2020	Повышение уровня квалификации кадров предприятий-инвесторов, обмен опытом, организация взаимодействия органов исполнительной власти области с бизнес-сообществом (не менее 2 мероприятия ежегодно)	Недостаточный уровень специалистов по вопросам привлечения инвестиций и продвижения инвестиционных проектов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4.2	Обучение и повышение компетентности сотрудников профильных органов исполнительной власти области по привлечению инвестиций и работе с инвесторами	Управление экономики правительства области	2015, 2017 – 2020	Обмен опытом в сфере инвестиционной деятельности, повышение квалификации 2 сотрудников ежегодно	Недостаточный уровень специалистов по вопросам привлечения инвестиций и продвижения инвестиционных проектов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7
1.1.4.3	Организация семинаров, конференций, форумов	Управление экономики области	2014 – 2015	Обеспечение информационного обмена и взаимовыгодного сотрудничества в сфере инвестиционной деятельности	Снижение уровня информированности в сфере реализации инвестиционной политики	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.2	Инвестиционное продвижение области					
1.2.1	Основное мероприятие 5. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности					
1.2.1.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики области	2014 – 2020	Представление инвестиционных возможностей и крупных инвестиционных проектов области (не менее 2 мероприятий ежегодно)	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал
1.2.1.2	Организация участия крупных предприятий в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики области	2014 – 2020	Представление инвестиционных возможностей и крупных инвестиционных проектов области (не менее 3 предприятий/проектов ежегодно)	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Прирост инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7
1.2.1.3	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Повышение уровня информированности об инвестиционных возможностях области для потенциальных инвесторов. - 2014 год – 1 инвестиционный сборник; - не менее 200 экз., буклетов и брошюр ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал
1.2.1.4	Информационное сопровождение специализированного двуязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в области, в том числе переводы текстов с русского языка на английский язык	Управление экономики правительства области	2015, 2017 – 2020	Повышение информированности потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях области	Отсутствие доступа к информации об инвестиционном потенциале области для потенциальных инвесторов	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал
1.2.1.5	Мониторинг инвестиционной деятельности на территории области и размещение на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Ежеквартальная оценка инвестиционной привлекательности области, повышение доступности информации для инвесторов	Отсутствие доступа к информации об инвестиционной привлекательности области	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; Приrost инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7
	информации об инвестиционной привлекательности области					
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы					
2.1	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства					
2.1.1	Основное мероприятие 1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства					
2.1.1.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории области	Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	2014	Оказание финансовой поддержки не менее 3 хозяйствующим субъектам, реализующим инвестиционные проекты	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов и административных барьеров	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области
2.1.1.2	Предоставление государственной преференции путем предоставления государственного имущества области в залог для получения кредитных ресурсов в российских кредитных организациях для строительства	Управление сельского хозяйства правительства области; органы местного самоуправления городского округа и муниципальных	2014	Предоставление не менее 1 государственной преференции хозяйствующему субъекту	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов и административных барьеров	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, полученными

1	2	3	4	5	6	7
	животноводческих комплексов субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся сельскохозяйственными товаропроизводителями и осуществляющим деятельность в сфере племенного животноводства	районов области				государственную поддержку
2.1.2	Основное мероприятие 2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования					
2.1.2.1	Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	Управление экономики правительства области	2015 – 2020	Обучение не менее 20 субъектов малого и среднего предпринимательства в год	Риск прекращения реализации стартапов вследствие недостаточности знаний в организации предпринимательского дела	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*;
2.1.3	Основное мероприятие 3. Содействие органам местного самоуправления в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства					
2.1.3.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего	Управление экономики правительства области	2015 – 2020	Создание условий для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ	Отсутствие дополнительных условий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку* Исполнение расходных

1	предпринимательства		3	4	5 (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства <*>: - 2015 год – 39 субъектов; - 2016 год – 16 субъектов; - 2017 год – 39 субъектов; - 2018 год – 39 субъектов; - 2019 год – 39 субъектов; - 2020 год – 39 субъектов;	6 образованиях области	7 обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*; Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области*;
2.1.4	Основное мероприятие 4. Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства						
2.1.4.1	Создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства	Управление экономики правительства области ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке	2017 – 2020	Количество консультаций и мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства*; 50 консультаций ежегодно	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов малого и среднего предпринимательства,	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства,	



1	2	3	4	5	6	7
		предпринимательства»			среднего предпринимательства	получившими государственную поддержку; Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*; Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку
2.1.4.2	Обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанных с организацией предоставления услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в	Управление экономики правительства области ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных	2017	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших услуги АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	Отсутствие возможности получения услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» субъектами малого и среднего предпринимательства	Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки

1	2	3	4	5	6	7
	целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	услуг в ЕАО»		через многофункциональные центры* - 2017 год – 10 субъектов		субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области
2.1.4.3	Создание и (или) развитие центров (агенств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области; Союз «Торгово-промышленная палата Еврейской автономной области»	2017 – 2020	Количество консультаций и мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства*: 50 консультаций ежегодно; Количество заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего	Низкая активность экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории области	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, полученными государственную поддержку*; Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия*; Количество субъектов

1	2	3	4	5	6	7
				предпринимательства договоров на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации*; 5 договоров ежегодно		малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*
2.1.5	Основное мероприятие 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства					
2.1.5.1	Предоставление субсидий (грантов) предпринимателям из числа молодежи на реализацию бизнес-проектов	Управление экономики правительства области; Управление по внутренней политике области	2017 – 2020	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий*: - 2017 год – 10 человек; - 2018 год – 10 человек; - 2019 год – 10 человек - 2020 год – 10 человек	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*; Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве

1	2	3	4	5	6	7
2.1.5.2	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	Управление по внутренней политике области	2017 – 2018	Количество участников регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»: 5 человек ежегодно	Отсутствие стимулов для развития бизнеса	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*; Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства
2.1.5.3	Проведение образовательных площадок для молодых людей,	Управление по внутренней политике	2017 – 2020	Количество образовательных площадок для	Отсутствие компетенций молодых людей по	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет

1	2	3	4	5	6	7
	желающих открыть свое дело	области		молодых людей, желающих открыть свое дело: 2 площадки ежегодно;	открытию собственного дела, как следствие низкая витальность бизнес-проектов	(включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий* Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства
2.1.5.4	Проведение мероприятий, направленных на выявление и развитие предпринимательских способностей среди молодежи (деловые игры, бизнес-тренинги и другое)	Управление по внутренней политике области	2017 – 2020	Количество мероприятий, направленных на выявление и развитие предпринимательских способностей среди молодежи: - 2017 год – 5 мероприятий;	Отсутствие стимулов для развития предпринимательской активности	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков

1	2	3	4	5	6	7
				<p>- 2018 год – 5 мероприятий;  - 2019 год – 5 мероприятий;  - 2020 год – 5 мероприятий</p>		<p>ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий*;  Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
2.1.5.5	<p>Проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской и коммерческой деятельности в молодежной среде</p>	<p>Управление по внутренней политике области</p>	<p>2017 – 2020</p>	<p>Количество мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской и коммерческой деятельности в молодежной среде:  2 мероприятия ежегодно с участием не менее 50 человек</p>	<p>Отсутствие мотивации к организации предпринимательской деятельности</p>	<p>Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
2.2	Создание благоприятной административной среды для субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.2.1	Основное мероприятие 6. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства					

1	2	3	4	5	6	7
2.2.1.1	Проведение «круглых столов» по вопросам взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур	<p>Управление промышленности и потребительского рынка правительства области</p> <p>Управление экономики правительства области</p>	2014	<p>Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения</p>	Недостаточная открытость государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства	<p>Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) на одну тысячу человек населения области;</p> <p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций области;</p> <p>Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную</p>

1	2	3	4	5	6	7
						поддержку
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы					
3.1	Формирование позитивного имиджа и продвижение туристского продукта Еврейской автономной области на внутреннем и международном туристских рынках					
3.1.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках					
3.1.1.1	Проведение рекламных туров и пресс-туров, презентация объектов туристической отрасли	Управление экономики правительства области	2015, 2017	Проведение мероприятий: - 2015 год – 2 рекламных тура; - 2017 год – 1 мероприятие	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области с целью формирования позитивного имиджа и узнаваемости области, неэффективное использование туристского	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов; Численность занятых в сфере туризма



1	2	3	4	5	6	7
					потенциала области	
3.1.1.2	Создание, поддержка и продвижение туристских брендов области	Управление экономики правительства области	2018	Разработка 1 нового тура или маршрута по области	Снижение темпов развития туристской отрасли в области, снижение объемов турпотоков	Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов;
3.1.1.3	Организация и проведение форумов, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития туризма на территории области, привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Управление экономики правительства области	2014, 2015	Проведение 1 мероприятия в год	Отсутствие информации по вопросам развития туризма для принятия управленческих решений в части повышения эффективности использования туристского потенциала области	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов; Численность занятых в сфере туризма
3.1.1.4	Участие в работе международных, российских и региональных туристических выставок	Управление экономики правительства области	2016, 2017	Участие в 2 выставках ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов
3.1.1.5	Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристском	Управление экономики правительства	2015 – 2020	Размещение не менее 2 публикаций в средствах массовой	Отсутствие информации о туристском	Объем платных туристских услуг, оказанных населению;

1	2	3	4	5	6	7
	потенциале области в массовой информации и печатных изданиях	области		информации	потенциале области, снижение заинтересованности в посещении области с туристскими целями, снижение объемов турпотоков	Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов
3.1.1.6	Формирование календаря туристских событий области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области	Отсутствие развития событийного туризма	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов
3.2	Повышение качества туристских услуг					
3.2.1	Основное мероприятие 2. Систематизация и повышение качества туристских услуг					
3.2.1.1	Сопровождение единой информационной базы туристских компаний и туристских ресурсов области	Управление экономики правительства области	2014 – 2020	Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельность туристских организаций	Отсутствие актуализированной информационной базы, снижение объемов турпотоков	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; Объем внутреннего туристского потока; Численность иностранных туристов
3.2.1.2	Организация и проведение информационных и тематических мероприятий	Управление экономики правительства	2014 – 2020	Проведение не менее 1 мероприятия в год	Снижение эффективности туристской	Объем платных туристских услуг, оказанных населению;

1	2	3	4	5	6	7
	для специалистов туристской отрасли	области			деятельности	Объем внутреннего туристского потока

## 8. Механизм реализации государственной программы

Механизм реализации государственной программы направлен на эффективное планирование хода исполнения основных мероприятий, координацию действий участников государственной программы, обеспечение контроля исполнения программных мероприятий, проведение мониторинга состояния работ по выполнению государственной программы, выработку решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий государственной программы.

Текущее управление реализацией государственной программы осуществляется ответственным исполнителем государственной программы.

Ответственным исполнителем государственной программы является управление экономики правительства области.

Участниками государственной программы являются: управление природных ресурсов правительства области, управление сельского хозяйства правительства области, информационно-аналитическое управление правительства области, комитет информационных технологий и связи Еврейской автономной области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области, управление по внутренней политике области, ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства», ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области», Союз «Торгово-промышленная палата Еврейской автономной области», АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Ответственный исполнитель государственной программы:

- обеспечивает разработку государственной программы, ее согласование и утверждение в установленном порядке;
- организует реализацию государственной программы, обеспечивает внесение изменений в государственную программу и несет ответственность за достижение целевых показателей и индикаторов государственной программы, а также конечных результатов ее реализации;
- проводит оценку эффективности государственной программы на этапе реализации;
- запрашивает у соисполнителей государственной программы сведения, необходимые для подготовки годового отчета о ходе реализации и об оценке эффективности государственной программы (далее – годовой отчет);
- готовит годовой отчет.

Участники программы:

- обеспечивают разработку и реализацию мероприятий подпрограмм в рамках своей компетенции;
- представляют в установленный срок ответственному исполнителю и соисполнителям предложения по разработке государственной программы в части мероприятий, в реализации которых предполагается их участие;

- представляют в установленный срок ответственному исполнителю и соисполнителям информацию о ходе реализации мероприятий, в реализации которых принимали участие;

- представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации и подготовки годовых отчетов;

- несут ответственность за достижение целевых показателей, в реализации которых принимали участие.

Реализация мероприятий государственной программы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для областных государственных нужд, заключаемых исполнителями подпрограммных мероприятий с исполнителями работ (услуг), определяемыми в соответствии с нормами федерального законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Реализация мероприятий «Предоставление субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов» и «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории Еврейской автономной области» осуществляется в соответствии с законом области от 22.12.2010 № 880-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Еврейской автономной области» и постановлением правительства области от 17.03.2015 № 92-пп «О предоставлении государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Еврейской автономной области».

Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности осуществляется в порядке, установленном постановлением правительства области.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства осуществляется путем предоставления субсидий муниципальным образованиям области в порядке, установленном правительством области.

Предоставление субсидий (грантов) предпринимателям из числа молодежи на реализацию бизнес-проектов осуществляются в порядке, установленном постановлением правительства области.

Проведение конкурса бизнес-проектов, проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», осуществляются в порядке, установленном постановлением правительства области.

Развитие центра поддержки предпринимательства, создание и развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов

малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет реализации этими объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в порядке, установленном постановлением правительства области.

#### 9. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации государственной программы

В рамках государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы государственные услуги не оказываются.

#### 10. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы составляет 117050,939 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 79071,601 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 37796,5 тыс. рублей;
- средства муниципальных образований – 182,838 тыс. рублей.

Объем финансирования программы с расшифровкой по главным распорядителям средств по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

**Ресурсное обеспечение  
реализации государственной программы  
за счет средств областного бюджета**

№	Наименование государственной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации		Расходы (тыс. рублей), годы									
			ГР БС	Рз Пр	ЦСР	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Всего					37796,5	2345,0	3317,7	2905,0	8483,2	6915,2	6915,2	6915,2	
	«Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Управление экономики правительства области	022	0412	5221400	3567,7	250,0	3317,7						
		Управление экономики правительства области	022	0412	1800000000	30391,0			2905,0	8047,5	6479,5	6479,5	6479,5	
		Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	023	0412	5221400	145,0	145,0							
		Информационно-аналитическое	025	0412	5221400	1950,0	1950,0							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		управление правительства области											
		Управление по внутренней политике области	034	0412	1800000000	1742,8				435,7	435,7	435,7	435,7
I	Подпрограмма «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего				31179,807	2100,0	2150,0	2400,207	7257,4	5757,4	5757,4	5757,4
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	2300,0	150,0	2150,0					
		Управление экономики правительства области	022	0412	1810000000	26929,807			2400,207	7257,4	5757,4	5757,4	5757,4
		Информационно- аналитическое управление правительства области	025	0412	5221410	1950,0	1950,0						
Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций													
1.1	Основное мероприятие 1. Определение инвестиционного потенциала области и основных приоритетов развития области	Всего				4245,0	1950,0	1350,0	945,0				
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	1350,0		1350,0					
		Информационно- аналитическое управление правительства области	022	0412	1810100000	945,0			945,0				
		Всего				1950,0	1950,0						
1.1.1	Разработка Стратегии	Управление	022	0412	5221410	2295,0		1350,0	945,0				
		Управление	022	0412	5221410	1350,0		1350,0					



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года	экономики правительства области	022	0412	1810121414	945,0			945,0				
1.1.2	Разработка интерактивной инвестиционной карты-схемы области	Информационно-аналитическое управление правительства области	025	0412	5221410	1950,0	1950,0						
1.2.	Основное мероприятие 3. Стимулирование привлечения инвестиций, в том числе иностранных	Всего	022	0412		20237,6		236,0	972,0	5882,4	4382,4	4382,4	4382,4
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	236,0		236,0					
		Всего	022	0412	1810300000	20001,6			972,0	5882,4	4382,4	4382,4	4382,4
1.2.1	Предоставление субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов	Управление экономики правительства области	022	0412		653,0		236,0	137,0	70,0	70,0	70,0	70,0
		Всего	022	0412	5221410	236,0		236,0					
		Управление экономики правительства области	022	0412	1810321413	417,0			137,0	70,0	70,0	70,0	70,0
1.2.2	Обеспечение деятельности ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке	Управление экономики правительства области	022	0412	1810300590	19584,6			835,0	5812,4	4312,4	4312,4	4312,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	предприниматель-ства»												
1.3.	Основное мероприятие 4. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса	Всего Управление экономики правительства области	022 022	0412 0412	5221410 1810400000	2050,0 450,0 1600,0	100,0 100,0	350,0 350,0		400,0 400,0	400,0 400,0	400,0 400,0	400,0 400,0
1.3.1	Организация семинаров для представителей деловых кругов области и иностранных государств по вопросам организации бизнеса на территории области	Управление экономики правительства области	022	0412	1810421411	400,0				100,0	100,0	100,0	100,0
1.3.2	Обучение и повышение компетентности сотрудников профильных органов исполнительной власти области по привлечению инвестиций и работе с инвесторами	Всего Управление экономики правительства области				1300,0 32,0 68,0		100,0 32,0 68,0		300,0	300,0	300,0	300,0
1.3.3	Организация семинаров, конференций,	Управление экономики правительства	022	0412	5221410	350,0	100,0	250,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	форумов	области											
Задача 2. Инвестиционное продвижение области													
1.4.	Основное мероприятие 5. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего				4647,207	50,0	214,0	483,207	975,0	975,0	975,0	975,0
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	264,0	50,0	214,0					
			022	0412	1810500000	4383,207			483,207	975,0	975,0	975,0	975,0
1.4.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	022	0412	1810521412	2460,0			460,0	500,0	500,0	500,0	500,0
1.4.2	Подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Всего				187,207	50,0	14,0	23,207	25,0	25,0	25,0	25,0
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	64,0	50,0	14,0					
			022	0412	1810521412	123,207			23,207	25,0	25,0	25,0	25,0
1.4.3	Информационное	Всего				2000,0		200,0		450,0	450,0	450,0	450,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	сопровождение специализированного двуязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в области, в том числе переводы текстов с русского языка на английский и китайский языки	Управление экономики правительства области	022	0412	5221410	200,0		200,0					
			022	0412	1810521412	1800,0				450,0	450,0	450,0	450,0
2	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предприниматель- ства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего				6280,693	145,0	1067,7	436,793	1157,8	1157,8	1157,8	1157,8
		Управление промышлен- ности и потреби- тельского рынка правительства области	023	0412	5221430	145,0	145,0						
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221430	1067,7		1067,7					
		Управление по внутренней политике области	034	0412	1820000000	1742,8				435,7	435,7	435,7	435,7
			022	0412	1820000000	3325,193			436,793	722,1	722,1	722,1	722,1
Задача 1. Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства													
2.1	Основное мероприятие 1. Оказание финансовой	Управление промышлен- ности и потреби-	023	0412	5221430	145,0	145,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	тельского рынка правительства области											
2.1.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории области	Управление промышленности и потребительского рынка правительства области	023	0412	5221430	145,0	145,0						
2.2	Основное мероприятие 2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования	Всего Управление экономики правительства области				350,0		100,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
			022	0412	5221430	100,0		100,0					
			022	0412	1820200000	250,0			50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
2.2.1	Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам	Всего	022	0412	5221430	100,0		100,0					
			022	0412	1820221431	250,0			50,0	50,0	50,0	50,0	50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	осуществления предпринимательс кой деятельности	области											
2.3	Основное мероприятие 3. Содействие органам местного самоуправления в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательс тва	Всего Управление экономики правительства области	022 022	0412 0412	5221430 1820300000	3474,493 967,7 2506,793		967,7 967,7	386,793 386,793	530,0 530,0	530,0 530,0	530,0 530,0	530,0 530,0
2.3.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательс тва в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательс тва	Управление экономики правительства области	022	0412	5221430	967,7		967,7					
			022	0412	18203R0640	2506,793			386,793	530,0	530,0	530,0	530,0
2.4	Основное мероприятие 4. Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки	Управление экономики правительства области	022	0412	1820400000	568,4				142,1	142,1	142,1	142,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	субъектов малого и среднего предпринимательства												
2.4.1	Создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства	Управление экономики правительства области	022	0412	18204R0640	200,0				50,0	50,0	50,0	50,0
2.4.2	Обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанных с организацией предоставления услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области; АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	022	0412	18204R0640	168,4				42,1	42,1	42,1	42,1
2.4.3	Создание и (или) развитие центров (агентств)	Управление экономики правительства	022	0412	18204R0640	200,0				50,0	50,0	50,0	50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	области; Союз «Торгово-промышленная палата ЕАО»											
2.5	Основное мероприятие 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства	Управление по внутренней политике области	034	0412	1820500000	1742,8				435,7	435,7	435,7	435,7
2.5.1	Предоставление субсидий (грантов) предпринимателям из числа молодежи на реализацию бизнес-проектов	Управление по внутренней политике области	034	0412	18205R0640	142,8				35,7	35,7	35,7	35,7
2.5.2	Проведение образовательных площадок для молодых людей, желающих открыть свое дело	Управление по внутренней политике области	034	0412	1820521432	1600,0				400,0	400,0	400,0	400,0
3	Подпрограмма	Всего				336,0	100,0	100,0	68,0	68,0			



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	«Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	200,0	100,0	100,0					
		области	022	0412	1830000000	136,0			68,0	68,0			
Задача 1. Формирование позитивного имиджа и продвижение туристского продукта Еврейской автономной области на внутреннем и международном туристских рынках													
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках	Всего				336,0	100,0	100,0	68,0	68,0			
		Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	200,0	100,0	100,0					
			022	0412	1830100000	136,0			68,0	68,0			
3.1.1	Проведение рекламных туров и пресс-туров, презентация объектов туристической отрасли	Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	40,0		40,0					
			022	0412	1830114200	34,0				34,0			
3.1.2	Организация и проведение форумов, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития	Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	130,0	100,0	30,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	туризма на территории области, привлечения инвестиций в туристскую индустрию области												
3.1.3	Участие в работе международных, российских и региональных туристических выставок	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	102,0			68,0	34,0			
3.1.4	Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях	Управление экономики правительства области	022	0412	5221420	30,0		30,0					

## Информация

о ресурсном обеспечении государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, внебюджетных

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, ведомственной целевой программы	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы							
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет	117050,939 37796,5 79071,601	2345,0 2345,0	21753,945 3317,7	10274,414 2905,0 7349,056	21845,395 8483,2 13334,3	20277,395 6915,2 13334,3	20277,395 6915,2 13334,3	20277,395 6915,2 13334,3
1	Подпрограмма «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет	31179,807 31179,807	2100,0 2100,0	2150,0 2150,0	2400,207 2400,207	7257,4 7257,4	5757,4 5757,4	5757,4 5757,4	5757,4 5757,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Бюджеты муниципальных образований								
2	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего	85535,132	145,0	19503,945	7806,207	14519,995	14519,995	14519,995	14519,995
		Областной бюджет	6280,693	145,0	1067,7	436,793	1157,8	1157,8	1157,8	1157,8
		Федеральный бюджет	79071,601		18385,345	7349,056	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3
		Бюджеты муниципальных образований	182,838		50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895
2.1	Основное мероприятие 1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Всего	145,0	145,0						
		Областной бюджет	145,0	145,0						
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.1.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по	Всего	145,0	145,0						
		Областной бюджет	145,0	145,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории области									
2.2	Основное мероприятие 2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования	Всего	350,0		100,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		Областной бюджет	350,0		100,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.2.1	Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности	Всего	350,0		100,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		Областной бюджет	350,0		100,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.3	Основное мероприятие 3. Содействие органам местного самоуправления в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития	Всего	69671,732		19403,945	7756,207	10627,895	10627,895	10627,895	10627,895
		Областной бюджет	3474,493		967,7	386,793	530,0	530,0	530,0	530,0
		Федеральный бюджет	66014,401		18385,345	7349,056	10070,0	10070,0	10070,0	10070,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	мало и среднего предпринимательства	бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований	182,838		50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895
2.3.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Всего	69671,732		19403,945	7756,207	10627,895	10627,895	10627,895	10627,895
		Областной бюджет	3474,493		967,7	386,793	530,0	530,0	530,0	530,0
		Федеральный бюджет	66014,401		18385,345	7349,056	10070,0	10070,0	10070,0	10070,0
		Бюджеты муниципальных образований	182,838		50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895
2.4	Основное мероприятие 4. Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего	11368,4				2842,1	2842,1	2842,1	2842,1
		Областной бюджет	568,4				142,1	142,1	142,1	142,1
		Федеральный бюджет	10800,0				2700,0	2700,0	2700,0	2700,0
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.1	Создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства	Всего	4000,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
		Областной бюджет	200,0				50,0	50,0	50,0	50,0
		Федеральный бюджет	3800,0				950,0	950,0	950,0	950,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.2	Обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанной с организацией предоставления услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	Всего	3368,4				842,1	842,1	842,1	842,1
		Областной бюджет	168,4				42,1	42,1	42,1	42,1
		Федеральный бюджет	3200,0				800,0	800,0	800,0	800,0
		Бюджеты муниципальных образований								
2.4.3	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего	4000,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
		Областной бюджет	200,0				50,0	50,0	50,0	50,0
		Федеральный бюджет	3800,0				950,0	950,0	950,0	950,0
		Бюджеты муниципальных образований								
2.5	Основное мероприятие 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства	Всего	4000,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
		Областной бюджет	1742,8				435,7	435,7	435,7	435,7
		Федеральный бюджет	2257,2				564,3	564,3	564,3	564,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
2.5.1	Предоставление субсидий (грантов) предпринимателям из числа молодежи на реализацию бизнес-проектов	Всего	2400,0				600,0	600,0	600,0	600,0
		Областной бюджет	142,8				35,7	35,7	35,7	35,7
		Федеральный бюджет	2257,2				564,3	564,3	564,3	564,3
		Бюджеты муниципальных образований								
2.5.2	Проведение образовательных площадок для молодых людей, желающих открыть свое дело	Всего	1600,0				400,0	400,0	400,0	400,0
		Областной бюджет	1600,0				400,0	400,0	400,0	400,0
		Федеральный бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								
3	Подпрограмма «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы	Всего	336,0	100,0	100,0	68,0	68,0			
		Областной бюджет	336,0	100,0	100,0	68,0	68,0			
		Федеральный								



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет								
		Бюджеты муниципальных образований								

-----  
 <\*> При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

**Структура  
финансирования государственной программы**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы									
	Всего	в том числе по годам								
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
	<b>Всего</b>									
Всего	117050,939	2345,0	21753,945	10274,414	21845,395	20277,395	20277,395	20277,395	20277,395	20277,395
Областной бюджет	37796,5	2345,0	3317,7	2905,0	8483,2	6915,2	6915,2	6915,2	6915,2	6915,2
Федеральный бюджет <*>	79071,601		18385,345	7349,056	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3
Другие источники	182,838		50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895	27,895	27,895
	<b>Прочие расходы</b>									
Всего	117050,939	2345,0	21753,945	10274,414	21845,395	20277,395	20277,395	20277,395	20277,395	20277,395
Областной бюджет	37796,5	2345,0	3317,7	2905,0	8483,2	6915,2	6915,2	6915,2	6915,2	6915,2
Федеральный бюджет <*>	79071,601		18385,345	7349,056	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3
Другие источники	182,838		50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895	27,895	27,895

## 10. Методика оценки эффективности государственной программы

Методика оценки эффективности реализации государственной программы представляет собой механизм контроля выполнения мероприятий государственной программы в зависимости от достижения поставленных целей и задач, эффективности использования бюджетных средств, полноты и своевременности выполнения программных мероприятий.

Эффективность реализации государственной программы оценивается по следующим направлениям:

- 1) степень достижения целей и решения задач государственной программы в целом;
- 2) степень эффективности использования средств областного бюджета;
- 3) степень своевременности реализации мероприятий государственной программы.

Оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы ( $D_{зп}$ ) рассчитывается по формуле:

$$D_{зп} = \frac{(\Phi_1 / П_1 + \Phi_2 / П_2 + \dots + \Phi_k / П_k)}{k},$$

где:

$D_{зп}$  – показатель достижения плановых значений показателей государственной программы;

$k$  – количество показателей государственной программы (определяется в соответствии с таблицей 1 государственной программы);

$\Phi$  – фактические значения показателей государственной программы за рассматриваемый период;

$П$  – планируемые значения достижения показателей государственной программы за рассматриваемый период (определяются в соответствии с показателями таблицы 1 государственной программы).

Оценка эффективности использования средств областного бюджета рассчитывается как:

$$\mathcal{E}_{бс} = \frac{D_{зп}}{C_{зуб}},$$

где:

$\mathcal{E}_{бс}$  – показатель эффективности использования бюджетных средств;

$D_{зп}$  – показатель достижения целей и решения задач государственной программы;

$C_{зуб}$  – показатель степени выполнения запланированного уровня затрат, который рассчитывается по формуле:

$$C_{зз} = \frac{\Phi}{\Pi},$$

где:

$\Phi$  – фактическое использование бюджетных средств в рассматриваемом периоде на реализацию государственной программы;

$\Pi$  – планируемые расходы областного бюджета на реализацию государственной программы.

Эффективность будет тем выше, чем выше уровень достижения плановых значений показателей (индикаторов) и ниже уровень использования бюджетных средств.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий государственной программы осуществляется на основе показателей соблюдения установленных сроков начала и завершения реализации мероприятий государственной программы.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий государственной программы производится по формуле:

$$CC_{мп} = (M_n + M_з) / 2 \times M \times 100,$$

где:

$CC_{мп}$  – степень своевременности реализации мероприятий государственной программы (процентов);

$M_n$  – количество мероприятий, выполненных с соблюдением установленных плановых сроков начала реализации;

$M_з$  – количество мероприятий государственной программы, завершённых с соблюдением установленных сроков;

$M$  – количество мероприятий государственной программы (определяется на основании данных таблицы 2 государственной программы).

Уровень интегральной оценки эффективности в целом по государственной программе определяется по формуле:

$$O_{п} = 0,7 D_{зп} + 0,3 \times C_{зз},$$

где:

$D_{зп}$  – показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы;

$C_{зз}$  – оценка степени исполнения запланированного уровня расходов.

Государственная программа считается эффективной в случае достижения следующего значения показателя:  $0,9 \leq O_{п} \leq 1,0$ .

**Подпрограмма 1**  
**«Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

**1. Паспорт**  
**подпрограммы 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

Наименование подпрограммы	«Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (далее - подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной подпрограммы)	Управление экономики правительства области
Участники подпрограммы	Управление природных ресурсов правительства области, управление по недропользованию по области Федерального государственного управления по недропользованию, управление сельского хозяйства правительства области, информационно-аналитическое управление правительства области, комитет информационных технологий и связи Еврейской автономной области, ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»
Цели подпрограммы	Создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций, повышение инвестиционной привлекательности области
Задачи подпрограммы	1. Создание условий для привлечения инвестиций. 2. Инвестиционное продвижение области
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- объем инвестиций в основной капитал на душу населения области; - прирост инвестиций в основной капитал
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 – 2020 годы
Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за	Общий объем финансирования – 31179,807 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 31179,807 тыс. рублей: 2014 год – 2100,0 тыс. рублей; 2015 год – 2150,0 тыс. рублей;

<p>счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам</p>	<p>2016 год – 2400,207 тыс. рублей;  2017 год – 7257,4 тыс. рублей;  2018 год – 5757,4 тыс. рублей;  2019 год – 5757,4 тыс. рублей;  2020 год – 5757,4 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение «точек экономического роста» территорий развития, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды области;</li> <li>- ежегодное обновление реестра приоритетных инвестиционных проектов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области;</li> <li>- актуализация реестра инвестиционных площадок области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год;</li> <li>- мониторинг не менее 4 инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением иностранного капитала ежегодно;</li> <li>- актуализация информации о предлагаемых инвестиционных проектах для зарубежных инвесторов на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области не менее 4 раз в год;</li> <li>- организации проведения на территории области и в приграничных районах Китайской Народной Республики не менее 2 переговоров в год;</li> <li>- оказание финансовой поддержки 2 инвестиционным проектам в год в виде субсидирования по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов;</li> <li>- создание ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства»;</li> <li>- стимулирование и сопровождение ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства» инвестиционных проектов: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016 – 4 проекта;</li> <li>- 2017 – 10 проектов;</li> <li>- 2018 – 10 проектов;</li> <li>- 2019 – 10 проектов;</li> <li>- 2020 – 10 проектов;</li> </ul> </li> <li>- отбор и сопровождение не менее 2 инвестиционных проектов в год для предоставления государственной поддержки;</li> <li>- проведение не менее 2 мероприятий в год, направленных на повышения уровня квалификации кадров предприятий-инвесторов;</li> <li>- повышение компетентности 2 сотрудников ежегодно в сфере</li> </ul>

	привлечения инвестиций и работе с инвесторами; - представление области на межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах (не менее 2 ежегодно); - представление крупных инвестиционных проектов (не менее 3 ежегодно) на межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах; - выпуск рекламно-информационных материалов: - 2014 год – 1 инвестиционный сборник; - с 2015 по 2020 год не менее 200 экз. буклетов и брошюр ежегодно
--	---

## 2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа Еврейской автономной области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Еврейская автономная область по совокупности природно-климатических, географических условий и прочим факторам является инвестиционно привлекательным регионом. К таким факторам относятся:

- выгодное географическое и геополитическое положение (наличие границы с КНР, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона);
- наличие развитой транспортной инфраструктуры;
- богатейшие природные ресурсы;
- благоприятные природные условия.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона, являются инвестиции. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики.

Период 2008 – 2012 годов характеризуется ростом инвестиций в экономику области. Объем инвестиций в основной капитал увеличился в 1,9 раза, на душу населения – в 3 раза.

Наибольшее влияние на динамику инвестиций за анализируемый период оказали капитальные вложения в развитие транспортной инфраструктуры, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, добычу полезных ископаемых.

Рост инвестиций в основной капитал обеспечивался в основном за счет реализации на территории области крупных межрегиональных инвестиционных проектов.

Основным источником инвестиций являются привлеченные средства, они составляют до 95 процентов от общего объема инвестиций. Значительный объем инвестиций осуществляется за счет бюджетных средств - ежегодно выделяется порядка 3 миллиардов рублей на строительство и

реконструкцию объектов транспортной, жилищно-коммунальной и социальной инфраструктуры области.

Таблица 1.1

Основные показатели инвестиционной деятельности  
в области за 2008 – 2012 годы

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	10425,8	8039,3	18810,7	25429,6	24931,5
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в % к предыдущему году)	104,5	83,7	201,1	121,6	88,5
Инвестиции в основной капитал на душу населения в действующих ценах, тыс. рублей	56,2	43,4	106,3	144,9	143,7
Объем прямых иностранных инвестиций, тыс. долларов США	10846,2	2940,7	16160,7	21461,1	17929,2
Объем прямых иностранных инвестиций на душу населения, долларов США	58,0	16,0	91,4	122,4	103,3

В 2012 году объем инвестиций в основной капитал составил 24931,5 млн. рублей, или 88,5 процента к уровню 2011 года в сопоставимых ценах. Значительное влияние на снижение показателя оказало снижение объемов инвестиций в строительство нефтепровода на территории области.

Без учета инвестиций в строительство нефтепроводной системы объем инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах к уровню 2011 года составляет 110,0 процента.

В экономику области в 2012 году поступило прямых иностранных инвестиций на сумму, эквивалентную 17929,2 тыс. долларов США, что на 16,5 процента меньше, чем в 2011 году. Снижение объема обусловлено сокращением инвестиций в проекты по добыче полезных ископаемых.

Вместе с тем по-прежнему приоритетными для иностранных инвесторов являются вложения в добывающий сектор (80 процентов), лесозаготовки и деревообработку (10 процентов), незначительные вложения в сельское хозяйство. Основными странами-инвесторами являются Кипр, Великобритания, Китай.

Положительная динамика инвестиций на ближайшую перспективу будет обеспечена за счет реализации крупных инвестиционных проектов по освоению месторождений полезных ископаемых, инвестиций в развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры.



Обобщающей характеристикой социально-экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона, является инвестиционный климат, главные составляющие которого – инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Управление ими формирует в конечном итоге инвестиционную привлекательность региона.

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, проведенному рейтинговым агентством «Эксперт РА» в 2012 году, область занимает 82-е место среди 83 российских регионов. На протяжении последних лет область относится к немногочисленной группе российских регионов с характеристикой «незначительный потенциал - высокий риск» (3С2).

По инвестиционному потенциалу область занимает 79-е место среди 83 субъектов Российской Федерации и последнее место среди 9 субъектов Российской Федерации, входящих в Дальневосточный федеральный округ.

Инвестиционный потенциал области в 2011 – 2012 годах по сравнению с рейтингом за 2009 – 2010 годы вырос на 2 позиции (с 81 на 79 место).

За период исследований с 2009 – 2010 годов по 2011 – 2012 годы улучшились позиции области только по институциональному и инновационному потенциалу, в то же время снижение позиций наблюдается по потребительскому, финансовому, инфраструктурному и природно-ресурсному потенциалам.

По инвестиционному риску область занимает 69-е место среди 83 субъектов Российской Федерации и 6-е место среди 9 субъектов Российской Федерации, входящих в Дальневосточный федеральный округ.

Инвестиционный риск области в 2011 – 2012 годах по сравнению с рейтингом за 2009 – 2010 годы снизился на 2 позиции (с 71 на 69 место). Существенно снизились за этот период социальный, финансовый риски, увеличились криминальный, экологический риски, экономический остался на прежнем уровне.

В целом область относится к высокому рангу инвестиционного риска.

В условиях снижения рейтинга инвестиционной привлекательности области, наличия постоянной конкуренции среди субъектов Российской Федерации за получение средств частных инвесторов обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в экономику области позволит комплексное решение вопросов, связанных с выработкой эффективных механизмов государственной поддержки инвесторов и с формированием инвестиционного привлекательного имиджа области.

Реализация поручений Президента Российской Федерации в сфере инвестиционной политики Российской Федерации также будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области.

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами.

Необходимо обеспечить эффективное решение проблем в сфере привлечения инвестиций за счет реализации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам, посредством реализации настоящей программы.

Формирование благоприятного инвестиционного климата будет способствовать как увеличению объемов инвестиций, так и их диверсификации по секторам экономики и изменению структуры экономики, улучшению инвестиционной привлекательности области, притоку иностранных и российских инвестиций.

### 3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2020 года привлечение инвестиций является ключевой задачей правительства области.

Основными приоритетными направлениями государственной политики в инвестиционной сфере являются:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- создание комфортных условий для осуществления инвестиционной деятельности путем совершенствования инвестиционного законодательства;
- развитие системы государственной поддержки инвестиционной деятельности частного сектора экономики;
- организационное содействие предприятиям в привлечении инвестиций;
- совершенствование системы продвижения инвестиционных проектов;
- содействие развитию инфраструктуры и благоприятной бизнес-среды, обеспечивающих инвестиционный процесс и повышение его активности;
- формирование имиджа области как территории наибольшего благоприятствования для инвесторов;
- внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р).

В соответствии со стратегическими приоритетами формируется цель подпрограммы – создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций, повышение инвестиционной привлекательности области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить инвестиционный потенциал и основные приоритеты развития области.

Одним из основных требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе является наличие в субъекте Российской Федерации плана создания инвестиционных объектов и

объектов инфраструктуры, а также специализированного двуязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в регионе.

В рамках подпрограммы планируется разработка интерактивной инвестиционной карты-схемы области, в которой будут отображены план создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры области. План представляет собой свод всех ключевых объектов инфраструктуры, строительство которых зафиксировано в действующих планах и программах области и муниципальных образований, в том числе на условиях государственно-частного партнерства, инвестиционных программах субъектов естественных монополий и хозяйствующих субъектов с государственным участием. Такой план, опубликованный в наглядной графической форме, позволит хозяйствующим субъектам управлять рисками своих инвестиционных решений, а также принимать обоснованные решения об участии в реализации таких инфраструктурных проектах.

Инвестиционная карта-схема области будет размещена на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области, создаваемом в рамках официального интернет-портала органов власти Еврейской автономной области (далее – инвестиционный портал области).

В рамках подпрограммы планируется разработка стратегии «Социально-экономического развития Еврейской автономной области» до 2030 года, в которой будут определены направления модернизации экономики области, социальные ориентиры, механизмы привлечения инвестиций, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды.

## 2. Создать благоприятную для инвестиций административную среду.

В соответствии с постановлением правительства области от 09.02.2010 № 34-пп «Об Инвестиционном совете Еврейской автономной области» создан Инвестиционный совет области (далее – Совет), в состав которого включены руководители органов исполнительной власти, формируемых правительством области, организаций, представители Законодательного Собрания области и предпринимательского сообщества. Целью Совета является создание условий для развития в области инвестиционной и предпринимательской деятельности, повышения конкурентоспособности экономики области по приоритетным для нее направлениям развития.

В целях поддержки предприятий с иностранными инвестициями, привлечения иностранных инвестиций на территорию области создана межведомственная рабочая группа по содействию деятельности предприятиям с иностранными инвестициями, реализующим приоритетные инвестиционные проекты, имеющие особое значение для экономического и социального развития области.

В целях создания оптимальных условий для инвесторов и активизации процесса привлечения инвестиций на территорию области создан Совет по

проблемам, возникающим у инвесторов при ведении инвестиционной деятельности в Еврейской автономной области.

Распоряжением губернатора области определен ответственный за взаимодействие с инвестиционным уполномоченным в Дальневосточном федеральном округе.

В рамках подпрограммы с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития области планируется продолжить работу по ведению областного реестра приоритетных инвестиционных проектов, формированию реестра инвестиционных площадок области, подготовке предложений по освоению месторождений полезных ископаемых.

Реестры и предложения размещаются на инвестиционном портале области.

В целях снижения административных барьеров, совершенствования системы управления инвестиционной деятельностью планируется разработка проекта регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

### 3. Стимулирование привлечения инвестиций, в том числе иностранных.

В целях развития территории области, обеспечения защиты прав и законных интересов участников инвестиционной деятельности, в том числе предприятий с иностранными инвестициями, в области действует закон области от 22.12.2010 № 880-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Еврейской автономной области».

В рамках подпрограммы будет осуществляться отбор инвестиционных проектов для оказания государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности в виде предоставления субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов.

Планируется информирование зарубежных инвесторов о предлагаемых инвестиционных проектах, условиях деятельности на территории области и предоставление другой необходимой информации посредством ее размещения на инвестиционном портале области.

В целях расширения и углубления международного сотрудничества в области реализуются мероприятия Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009 – 2018 годы).

Для оценки реализации инвестиционных проектов, своевременного реагирования на проблемы, возникающие у инвесторов, реализующих проекты с участием иностранного капитала, проводится постоянный мониторинг инвестиционных проектов.

### 4. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса.

Для представителей деловых кругов области и иностранных государств планируется проведение семинаров, форумов, конференций по вопросам организации бизнеса на территории области.

Для повышения компетентности государственных гражданских служащих, занимающихся вопросами инвестиционной политики, в рамках подпрограммы планируется обучение по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

5. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности.

Для повышения инвестиционной привлекательности области, доступности информации для инвесторов планируется подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, дисков, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона, картографического материала и т.п.

С целью представления инвестиционных возможностей и крупных проектов области в рамках подпрограммы планируется продолжить участие крупных предприятий в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах.

В рамках подпрограммы планируется информационное и организационно-техническое сопровождение инвестиционного портала области.

#### 4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

Показателями достижения цели и решения задач настоящей подпрограммы являются:

- объем инвестиций в основной капитал на душу населения области;
- прирост инвестиций в основной капитал;

Перечень показателей (индикаторов) реализации подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации приводится в таблице 1 государственной программы.

#### 5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит создать правовые, экономические и организационные условия для эффективного развития в области инвестиционной деятельности на основе комплексной системы государственной поддержки реализации инвестиционных проектов, увеличения объемов инвестиций, привлекаемых в экономику области, путем предложения потенциальным инвесторам свободных инвестиционных и ресурсных площадок.

Реализация подпрограммы будет способствовать:

- созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области;
- совершенствованию механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории области;
- развитию территорий для комплексной реализации инвестиционных проектов;

- созданию инфраструктуры, необходимой для реализации крупных инвестиционных проектов и территорий развития;
- привлечению инвестиций в реализацию перспективных инвестиционных проектов реального сектора экономики, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;
- повышению рейтинга инвестиционной привлекательности области среди субъектов Российской Федерации;
- созданию информационных ресурсов, обеспечивающих инвесторов актуальной информацией об инвестиционных возможностях области.

Эффективность реализации мероприятий программы оценивается по показателю:

1. Ежегодный прирост объема инвестиций в основной капитал до 8 – 9 процентов;

#### 6. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы 2014 – 2020 годы.

#### 7. Система подпрограммных мероприятий

Перечень мероприятий подпрограммы сроки и ожидаемые результаты их реализации в количественном измерении с распределением по годам приводятся в таблице 2 государственной программы.

#### 8. Механизм реализации подпрограммы

Механизм реализации подпрограммы направлен на эффективное планирование хода исполнения основных мероприятий, координацию действий участников подпрограммы, обеспечение контроля исполнения программных мероприятий, проведение мониторинга состояния работ по выполнению подпрограммы, выработку решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий подпрограммы.

Текущее управление реализацией подпрограммы осуществляется ответственным исполнителем подпрограммы – управлением экономики правительства области совместно с участниками.

Участниками подпрограммы являются: управление природных ресурсов правительства области, управление по недропользованию по области Федерального государственного управления по недропользованию, управление сельского хозяйства правительства области, информационно-аналитическое управление правительства области, комитет информационных технологий и связи Еврейской автономной области, ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства».

Ответственный исполнитель подпрограммы:

- обеспечивает разработку подпрограммы, ее согласование и утверждение в установленном порядке;

- организует реализацию подпрограммы, обеспечивает внесение изменений в подпрограмму и несет ответственность за достижение целевых показателей и индикаторов подпрограммы, а также конечных результатов ее реализации;

- проводит оценку эффективности подпрограммы на этапе реализации;

- запрашивает у соисполнителей сведения, необходимые для подготовки годового отчета о ходе реализации и об оценке эффективности подпрограммы (далее – годовой отчет);

- готовит годовой отчет.

Участники подпрограммы:

- представляют в установленный срок ответственному исполнителю подпрограммы информацию о ходе реализации мероприятий, в реализации которых принимали участие;

- представляют ответственному исполнителю подпрограммы информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации и подготовки годовых отчетов;

- несут ответственность за выполнение мероприятий в установленные сроки, в реализации которых принимали участие.

Мероприятие по предоставлению субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории Еврейской автономной области, осуществляется в соответствии с законом Еврейской автономной области от 22.12.2010 № 880-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Еврейской автономной области» и постановлением правительства Еврейской автономной области от 17.03.2015 № 92-пп «О предоставлении государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Еврейской автономной области».

Реализация мероприятий государственной программы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для областных государственных нужд, заключаемых исполнителями программных мероприятий с исполнителями работ (услуг), определяемыми в соответствии с нормами федерального законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

## 9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 31179,807 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 31179,807 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

Таблица 1.2

**Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	<b>Всего</b>							
Всего	31179,807	2100,0	2150,0	2400,207	7257,4	5757,4	5757,4	5757,4
Областной бюджет	31179,807	2100,0	2150,0	2400,207	7257,4	5757,4	5757,4	5757,4
Федеральный бюджет <*>								
Другие источники								
	<b>Прочие расходы</b>							
Всего	31179,807	2100,0	2150,0	2400,207	7257,4	5757,4	5757,4	5757,4
Областной бюджет	31179,807	2100,0	2150,0	2400,207	7257,4	5757,4	5757,4	5757,4
Федеральный бюджет <*>								
Другие источники								



**Подпрограмма 2  
«Развитие малого и среднего предпринимательства  
в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

**1. Паспорт  
подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства  
в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы**

Наименование подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной подпрограммы)	Управление экономики правительства области
Участники подпрограммы	Управление сельского хозяйства правительства области; управление промышленности и потребительского рынка правительства области, управление по внутренней политике области, ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства», ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области», Союз «Торгово-промышленная палата Еврейской автономной области», органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
Цель подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в экономике области
Задачи подпрограммы	1. Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. 2. Создание благоприятной административной среды для субъектов малого и среднего предпринимательства
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. Количество малых и средних предприятий в расчете на одну тысячу человек населения области; 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; 3. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими

	<p>государственную поддержку;</p> <p>4. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия;</p> <p>5. Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории области;</p> <p>6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;</p> <p>7. Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области;</p> <p>8. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно);</p> <p>9. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;</p> <p>10. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
Сроки реализации подпрограммы	2014 – 2020 годы
Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования подпрограммы – 85535,132 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета – 79071,601 тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015 год – 18385,345 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 7349,056 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> <li>- 2018 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> <li>- 2020 год – 13334,3 тыс. рублей;</li> </ul> <p>средства областного бюджета – 6280,693 тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014 год – 145,0 тыс. рублей;</li> <li>- 2015 год – 1067,7 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 436,793 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 1157,8 тыс. рублей;</li> <li>- 2018 год – 1157,8 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 1157,8 тыс. рублей;</li> <li>- 2020 год – 1157,8 тыс. рублей;</li> </ul> <p>Средства местных бюджетов – 182,838 тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015 год – 50,9 тыс. рублей;</li> <li>- 2016 год – 20,358 тыс. рублей;</li> <li>- 2017 год – 27,895 тыс. рублей;</li> <li>- 2018 год – 27,895 тыс. рублей;</li> <li>- 2019 год – 27,895 тыс. рублей;</li> </ul>

	- 2020год – 27,895 тыс. рублей;
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение не менее 20 субъектов малого и среднего предпринимательства в год;</li> <li>- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства &lt;*&gt;:</li> <li>- 2015 году – 39 субъектов;</li> <li>- 2016 году – 16 субъектов;</li> <li>- 2017 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2018 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2019 год – 39 субъектов;</li> <li>- 2020 год – 39 субъектов;</li> <li>- создание центра поддержки предпринимательства, проведение центром поддержки предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- проведение центром координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 50 консультаций ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- заключение субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 5 договоров ежегодно на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации;</li> <li>- оказание услуг АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства» через многофункциональные центры не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- участие в конкурсе бизнес-проектов не менее 10 физических лиц в возрасте до 30 лет ежегодно;</li> <li>- участие не менее 5 физических лиц ежегодно в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»;</li> <li>- проведение не менее 2 образовательных площадок ежегодно для молодых людей, желающих открыть свое дело;</li> <li>- проведение не менее 5 мероприятий, направленных на выявление и развитие предпринимательских способностей среди молодежи;</li> <li>- проведение не менее 2 мероприятий ежегодно с участием не менее 50 человек направленных на популяризацию предпринимательской и коммерческой деятельности в молодежной среде;</li> <li>- организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур, и способов их устранения</li> </ul>

<\*> При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

## 2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в социально-экономической структуре области. Оно присутствует практически во всех отраслях экономики. Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие территорий: создает конкурентную рыночную среду, обеспечивает занятость населения, смягчая социальные проблемы.

Малое предпринимательство в Российской Федерации продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержке малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Еврейской автономной области, по состоянию на 1 января 2013 года в регионе осуществляли деятельность 5819 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 283 малых предприятия, 16 средних предприятий, 1314 микропредприятий, 4206 индивидуальных предпринимателей.

В период с 2010 по 2012 годы произошли структурные изменения в категориях предприятий малого бизнеса: существенно увеличилось число малых предприятий – на 26,9 процента, средних предприятий – на 60 процентов, индивидуальных предпринимателей – на 35 процентов, микропредприятий – на 26,5 процента. Но по сравнению с 2011 годом число индивидуальных предпринимателей сократилось на 7,4 процента.

Наибольшую долю от общего числа организаций занимают организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды – 18,3 процента; строительные организации – 14,9 процента; организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг – 14,1 процента, обрабатывающие производства – 12,2 процента; организации оптовой и розничной торговли, по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 11,1 процента.

Общая численность занятых на малых предприятиях в 2012 году по сравнению с аналогичным периодом 2011 года уменьшилась на 4,5 процента и на 9,7 процента по сравнению с 2010 годом. Отмечается тенденция увеличения численности работников малых предприятий, привлеченных по совместительству и договорам гражданско-правового характера, которая по состоянию на 01.01.2013 составила 5,9 процента от общей численности работающих.

По состоянию на 01.01.2013:

- удельный вес среднесписочной численности работников малых предприятий (без совместителей и работников несписочного состава) в

среднесписочной численности работников предприятий и организаций региона – 13,8 процента (на 01.01.2011 – 14,7 процента);

- вклад малых предприятий в оборот всех предприятий и организаций региона – 20,0 процента (на 01.01.2011 – 21,0 процента).

За 2012 год поступления денежных средств от малого и среднего бизнеса в консолидированный бюджет области составили 321,8 млн. рублей.

Однако деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной: плотность малых предприятий на 1 тыс. жителей, доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения, а также доля продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, в общем объеме ВРП ниже среднероссийского показателя, не произошло существенных структурных изменений малого предпринимательства в пользу реального сектора.

На развитие малого и среднего предпринимательства в области значительное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех регионов проблемы:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности;

- сложности доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточность собственного залогового обеспечения, слаборазвитые механизмы самофинансирования;

- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обозначенные проблемы в сфере развития предпринимательства требуют решения программными методами.

Предлагаемые мероприятия подпрограммы направлены на стимулирование инвестиционной активности бизнеса в регионе, а также на выявление и устранение административных барьеров, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

В сопряжении с достижением целей государственной политики области реализация подпрограммы будет способствовать созданию оптимальных условий для устойчивого социально-экономического развития области:

- увеличению числа предприятий, занятых в области промышленного производства, сельскохозяйственных предприятий;

- приросту численности занятых в экономике области;

### 3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

Приоритеты государственной политики в сфере экономического развития Еврейской автономной области, в том числе малого и среднего предпринимательства, а также механизмы их достижения определены исходя из долгосрочных приоритетов, закрепленных в Конституции Российской

Федерации, посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Концепции долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», а также Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2020 года, утвержденной постановлением правительства Еврейской автономной области от 20.03.2012 № 118-пп, и других стратегических документах.

В соответствии со стратегическими документами долгосрочные и среднесрочные приоритеты в развитии малого и среднего предпринимательства должны обеспечить рост конкурентоспособности экономики как основы для экономического развития и повышения качества жизни населения.

Кроме того, приоритеты государственной политики в сфере совершенствования системы управления экономическим развитием состоят в повышении качества управленческих решений, что невозможно без создания системы аналитического и информационного обеспечения системы управления, формирования обратной связи по принимаемым решениям и осуществления всестороннего мониторинга внутренних и внешних факторов экономического развития.

В соответствии со стратегическими приоритетами формируется цель подпрограммы – создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в экономике области.

Достижение поставленной цели требует формирования комплексного подхода в государственном управлении, реализации, скоординированных по ресурсам, срокам, исполнителям и результатам мероприятий для решения следующих задач:

- улучшение финансового положения, развитие производственного потенциала малого и среднего предпринимательства области;
- содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, не менее 60 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования;
- содействие органам местного самоуправления в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства.

Решение задач подпрограммы будет обеспечено путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных и финансовых мер.

#### 4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

1. Количество малых и средних предприятий в расчете на одну тысячу человек населения области.

2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

3. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

4. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия.

5. Доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории Еврейской автономной области.

6. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку.

7. Доля многофункциональных центров, через которые организовано предоставление услуг АО «Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем числе многофункциональных центров, находящихся на территории области;

8. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно);

9. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;

10. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства.

Расчет значений целевых индикаторов осуществлялся с учетом сценарных условий долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, разработанных Минэкономразвития России.

Плановые значения целевых индикаторов и показателей, характеризующих эффективность реализации мероприятий подпрограммы, обеспечивают достижение уровня, определенного Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», и приведены в таблице 1 государственной программы.

## 5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы в период с 2014 по 2020 годы позволит:

- увеличить количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) в расчете на одну тысячу человек населения области до 36,3 единиц к 2020 году;

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 22,5 процента в 2020 году;

- увеличить количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку <\*>: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 31 единицу, в 2018 году на 29 единиц, в 2019 году на 39 единиц, в 2020 году на 39 единиц;

- исполнить расходные обязательства за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из областного бюджета на реализацию мероприятия, на 100 процентов;

- увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку <\*>: в 2015 году на 39 единиц, в 2016 году на 16 единиц, в 2017 году на 101 единицу, в 2018 году на 101 единицу, в 2019 году на 101 единицу, в 2020 году на 101 единицу;

- увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет на 8 единиц до 2020 года;

-----  
<\*> При условии победы области в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

## 6. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап 2014 – 2020 годы.



## 7. Система подпрограммных мероприятий

Система подпрограммных мероприятий включает в себя перечень мероприятий, сроки и ожидаемые результаты их реализации и представлена в таблице 2 государственной программы.

## 8. Механизм реализации подпрограммы

Ответственным исполнителем подпрограммы является управление экономики правительства области.

Участниками подпрограммы являются: управление сельского хозяйства правительства области; управление промышленности и потребительского рынка правительства области, управление по внутренней политике области, ОГКУ «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства», ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области», Союз «Торгово-промышленная палата Еврейской автономной области», органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области.

Ответственный исполнитель подпрограммы:

- обеспечивает разработку подпрограммы, ее согласование и утверждение в установленном порядке;
- организует реализацию подпрограммы, обеспечивает внесение изменений в подпрограмму и несет ответственность за достижение целевых показателей и индикаторов подпрограммы, а также конечных результатов ее реализации;
- проводит оценку эффективности подпрограммы на этапе реализации;
- запрашивает у соисполнителей сведения, необходимые для подготовки годового отчета о ходе реализации и об оценке эффективности подпрограммы (далее – годовой отчет);
- готовит годовой отчет.

Участники подпрограммы:

- представляют в установленный срок ответственному исполнителю подпрограммы информацию о ходе реализации мероприятий подпрограммы, в реализации которых принимали участие;
- представляют ответственному исполнителю подпрограммы информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации и подготовки годовых отчетов;
- несут ответственность за выполнение мероприятий в установленные сроки, в реализации которых принимали участие.

Финансовое обеспечение мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств, предусмотренных в законе области об областном бюджете на очередной финансовый год.

Реализация мероприятий «Предоставление субсидий из областного бюджета по банковским кредитам, полученным на реализацию

инвестиционных проектов» и «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части процентной ставки по кредитам, полученным на осуществление инвестиционной деятельности на территории Еврейской автономной области в 2014 году» осуществляется в соответствии с законом области от 22.12.2010 № 880-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Еврейской автономной области» и постановлением правительства области от 17.03.2015 № 92-пп «О предоставлении государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Еврейской автономной области».

Краткосрочное обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности осуществляется в порядке, установленном постановлением правительства области.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства осуществляется путем предоставления субсидий муниципальным образованиям области в порядке, установленном правительством области.

Предоставление субсидий (грантов) предпринимателям из числа молодежи на реализацию бизнес-проектов осуществляются в порядке, установленном постановлением правительства области.

Проведение конкурса бизнес-проектов, проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», осуществляются в порядке, установленном постановлением правительства области.

Развитие центра поддержки предпринимательства, создание и развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет реализации этими объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в порядке, установленном постановлением правительства области.

#### 9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 85535,132 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета <\*> – 79071,601 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 6280,693 тыс. рублей;
- средства муниципальных образований – 182,838 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

**Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы						
	Всего	в том числе по годам					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	<b>Всего</b>						
Всего	85535,132	19503,945	7806,207	14519,995	14519,995	14519,995	14519,995
Областной бюджет	6280,693	1067,7	436,793	1157,8	1157,8	1157,8	1157,8
Федеральный бюджет <*>	79071,601	18385,345	7349,056	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3
Другие источники	182,838	50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895
	<b>Прочие расходы</b>						
Всего	85535,132	19503,945	7806,207	14519,995	14519,995	14519,995	14519,995
Областной бюджет	6280,693	1067,7	436,793	1157,8	1157,8	1157,8	1157,8
Федеральный бюджет <*>	79071,601	18385,345	7349,056	13334,3	13334,3	13334,3	13334,3
Другие источники	182,838	50,9	20,358	27,895	27,895	27,895	27,895

**Подпрограмма 3  
«Развитие туризма в Еврейской автономной области»  
на 2014 – 2020 годы**

**1. Паспорт  
подпрограммы 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области»  
на 2014 – 2020 годы**

Наименование подпрограммы	«Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2014 – 2020 годы (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной подпрограммы)	Управление экономики правительства области
Цели подпрограммы	Повышение конкурентоспособности туристского рынка области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков в область
Задачи подпрограммы	1. Формирование позитивного имиджа и продвижение туристского продукта области на внутреннем и международном туристских рынках. 2. Повышение качества туристских услуг
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 2. Объем внутреннего туристского потока; 3. Численность иностранных туристов; 4. Численность занятых в сфере туризма
Сроки реализации подпрограммы	2014 – 2020 годы
Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов	Общий объем финансирования – 336,0 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 336,0 тыс. рублей: 2014 год – 100,0 тыс. рублей; 2015 год – 100,0 тыс. рублей; 2016 год – 68,0 тыс. рублей; 2017 год – 68,0 тыс. рублей

муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам	
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение рекламного тура/пресс-тура/презентации:</li> <li>- 2015 – 2 мероприятия;</li> <li>- 2017 – 1 мероприятие;</li> <li>- разработка нового тура/маршрута по области;</li> <li>- организация и проведение 1 мероприятия в год по вопросам развития туризма на территории области, привлечения инвестиций в туристскую индустрию области;</li> <li>- участие в работе не менее 2 международных, российских и региональных туристических выставок/конференций;</li> <li>- создание, подготовка и размещение информации (не менее 2 публикаций) о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;</li> <li>- организация и проведение одного информационно-тематического мероприятий для специалистов туристской отрасли в год</li> </ul>

## 2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Туризм является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом развитие туризма не приводит к истощению природных ресурсов, играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. Туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство. Кроме этого, туризм является существенным фактором реализации внешней политики государства.

Область, площадь которой составляет 36,3 тыс. кв. км, находится в непосредственной близости к основным международным экономическим центрам Азиатско-Тихоокеанского региона, имеет выход в моря Тихого океана через Амурский водный путь. На территории области действуют три пограничных перехода с Китайской Народной Республикой, через нее проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, которая обеспечивает кратчайшие маршруты из Западной Европы и Ближнего Востока в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Выгодное географическое положение области, природный и культурно-исторический потенциалы, экономическая и политическая ситуация позволяют развивать экологический, оздоровительный, развлекательный, деловой и культурно-познавательный туризм.

Согласно проводимым мониторингам, по состоянию на 01.01.2013 на территории области осуществляют свою деятельность 18 туристских организаций. Из них 14 компаний являются туроператорами и уполномочены работать в рамках реализации российско-китайского межправительственного Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках. Информация представлена в таблице 3.1 подпрограммы.

Таблица 3.1

Количество  
туристских компаний, осуществляющих  
деятельность на территории области

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего	23	32	41	41	18
Туроператоры	14	13	21	21	14
Филиалы и представительства	7	19	20	20	4

В 2012 году средняя численность работников, занятых туристской деятельностью, составила 41 человек. Из них лишь 13,0 процента имеют профессиональное туристское образование, несмотря на то, что кадры для туризма готовят более двух десятков высших и средних учебных заведений в Дальневосточном регионе. Вместе с тем из 9 учебных заведений высшего и среднего звена, находящихся в области, только одно учебное учреждение готовит специалистов данного направления. Тем самым разрыв между потребностями отрасли и предложением со стороны образовательных учреждений остается весьма существенным.

Объем реализации туристских услуг за последние 5 лет увеличился на 92,0 процента и составил в 2012 году около 70,2 млн. рублей. Данные представлены в таблице 3.2 подпрограммы.

**Основные показатели деятельности  
туристских организаций области**

Наименование	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем реализации туруслуг, тыс. руб.	36607,70	18359,36	54677,06	82893,30	70271,3
Численность занятых в сфере туризма, чел.:	85	76	65	76	41
- на постоянной основе	58	46	51	58	26
- на временной основе	27	30	3	18	15

В настоящее время практически 100 процентов въездного потока иностранных туристов на территорию области составляют граждане КНР. Кроме того, географическое положение области определяет ее в качестве транзитного коридора на пути следования иностранных путешественников вглубь России.

Несмотря на имеющиеся возможности развития въездного и внутреннего туризма, туристская деятельность в большей степени ориентирована на выездной туризм. Жители области массово выезжают в приграничные города Тунцзян, Лобэй, Цзяинь, преимущественно в коммерческие туры, а также на отдых в Китай, курорты которого характеризуются высоким уровнем качества сервиса и доступной ценовой политикой.

При этом не все туристские компании области, осуществляющие деятельность в рамках Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000, разработали и используют туристские маршруты (экологические, познавательные, с национальным акцентом, оздоровительные и др.) и предлагают их для китайских туристов на территории области.

Наряду с этим прослеживается неравномерность спроса иностранных туристов на региональный туристский продукт, обусловленная влиянием внешних факторов, о чем свидетельствуют показатели въездного и выездного туризма, представленные в таблицах 3.3 и 3.4.

## Динамика выезда российских туристов за рубеж, чел.

Страна	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6
Всего	36431	40797	58617	31766	38836
КНР	35988	40385	56607	29452	34001
РФ	330	269	356	449	133
о. Сайпан	10	5	4	-	-
Филиппины	4	1	-	25	40
Франция	3	5	-	-	-
Чехия	3	2	9	-	-
о. Бали	6	2	118	-	29
Ю. Корея	4	5	5	37	21
Египет	19	5	113	-	-
Турция	21	34	201	247	157
Таиланд	5	30	691	1102	1750
Италия	2	-	-	-	-
Вьетнам	26	21	44	81	2574
Голландия	-	2	-	-	-
Европа	-	3	52	-	-
Мальдивы	-	2	-	-	-
Хайнань	-	26	362	256	124
Греция	-	-	17	-	-
Кипр	-	-	8	-	-
ОАР	-	-	6	-	-
Тунис	-	-	14	-	-
Сингапур	-	-	2	-	-
Индонезия	-	-	6	23	-
Бразилия	-	-	2	2	-



1	2	3	4	5	6
Испания	-	-	-	68	
Индия	-	-	-	6	
Куба	-	-	-	7	
ОАЭ	-	-	-	8	3
Мальта	-	-	-	3	

Таблица 3.4

Численность въезжающих в область туристов, чел.

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего	2411	2864	937	1683	1628
КНР	1911	1314	609	1392	1495
РФ	500	550	328	291	233

Представленный анализ не отражает реальной картины посещения области иностранными гражданами и российскими гражданами ввиду того, что составлен на основе данных туристских организаций.

Туристская отрасль области в подавляющем большинстве представляет малый бизнес. Отсутствие достаточного количества крупных туроператоров по внутреннему туризму, имеющих собственный инвестиционный потенциал, свидетельствует о крайне низкой активности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории области.

По данным Всемирного совета по туризму, средние расходы одного нерезидента, въехавшего на территорию России, составляют 424 доллара США. При объеме въездного туризма в 2012 году около 1,5 тыс. человек китайские туристы инвестировали в экономику области более 19,0 млн. рублей. Кроме того, по экспертным оценкам, 1,5 тыс. иностранных туристов обеспечивали в 2012 году порядка 370 рабочих мест в области.

В настоящее время в области существует ряд серьезных причин, сдерживающих развитие въездного туризма:

- значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристской индустрии, построенных еще в советское время;
- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма и отдыха;
- постоянный рост тарифов на услуги естественных монополий, ведущий к удорожанию туристских продуктов;

- дефицит квалифицированных профессиональных кадров;
- отсутствие финансовых средств для продвижения внутреннего и въездного туризма.

Анализ состояния индустрии туризма в области требует определения перспектив развития туризма, разработки механизмов привлечения инвестиций в индустрию туризма, а также формирования конструктивного подхода в реализации задач по развитию внутреннего и въездного туризма.

В настоящее время с учетом ограниченных возможностей областного бюджета основные усилия следует направить на развитие наиболее посещаемых, перспективных туристско-рекреационных объектов. Необходимо также обеспечить рекламно-информационное и имиджевое продвижение области как региона, благоприятного для туризма на мировом и внутреннем туристских рынках, формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского продукта через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристскую инфраструктуру, совершенствование информационного обслуживания туристов и системы управления туристским комплексом области в целом.

Многообразие проблем, стоящих перед туристской отраслью области, делает невозможным решение их без применения программно-целевого метода, который позволяет координировать межведомственную деятельность исполнительных органов государственной власти, туристского бизнеса и других заинтересованных сторон.

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности туристской и смежных туристской инфраструктуре отраслей области.

При реализации подпрограммы существуют следующие риски, которые могут серьезно повлиять на развитие сферы туризма:

- макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;
- финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;
- техногенные и экологические риски, т.к. любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключать нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий;
- международные риски в сфере туризма определяются состоянием отношений Российской Федерации с другими странами и ситуацией на международных туристских рынках, степенью взаимной интеграции государств, что особенно важно для регионов приграничного туризма.

### 3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

Настоящая подпрограмма разработана с учетом требований и принципов развития туризма в Российской Федерации, определенных в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644.

В данных нормативных документах определены ключевые направления государственной политики в сфере туризма как одной из приоритетных отраслей экономики России:

- развитие туризма как необходимого условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора нового качества жизни в современном обществе;

- защита прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, обеспечение безопасности туризма;

- формирование правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации;

- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия;

- формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

Основными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма - тех направлений, которые решают вопросы экономического и социального характера.

Учитывая особенности туристского потенциала области, стратегическая цель настоящей подпрограммы формулируется следующим образом: повышение конкурентоспособности туристского рынка области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, и увеличение внутреннего и въездного туристских потоков в область.

Исходя из целей подпрограммы определены следующие задачи:

- формирование позитивного имиджа и продвижение туристского продукта области на внутреннем и международном туристских рынках;

- повышение качества туристских услуг.

#### 4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

1. Численность российских граждан, посещающих область с туристскими целями.
2. Численность иностранных граждан, въезжающих на территорию области с туристскими целями.
3. Общая численность населения области, занятого в сфере туризма.
4. Объем платных туристских услуг, оказанных населению.

Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации приводится в таблице 1 государственной программы.

#### 5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать: повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта и качества предоставляемых туристских услуг; продвижению туристского бренда области как уникальной территории; положительной динамике вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие области.

Ожидаемый социально-экономический эффект от реализации подпрограммы выражается в:

- увеличение к 2020 году внутреннего туристского потока к уровню 2013 года в 2,5 раза (без учета санаторно-курортного обслуживания);
- увеличение к 2020 году к уровню 2013 года въезда иностранных туристов в область в 2 раза;
- увеличение среднесписочной численности работников, занятых в сфере туризма, до 65 человек в 2020 году.

#### 6. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап в 2014 – 2020 годы.

Промежуточные показатели реализации подпрограммы определяются в ходе ежегодного мониторинга ее реализации и служат основой для принятия решения о ее корректировке.

#### 7. Система подпрограммных мероприятий

Перечень мероприятий подпрограммы, сроки и ожидаемые результаты их реализации в количественном измерении с распределением по годам приводятся в таблице 2 государственной программы.

## 8. Механизм реализации подпрограммы

Ответственным исполнителем подпрограммы является управление экономики правительства области.

Реализация подпрограммы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для областных государственных нужд, заключаемых государственным заказчиком подпрограммы с исполнителями подпрограммных мероприятий, определяемыми на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Реализация подпрограммы осуществляется путем планирования и выполнения ее мероприятий, контроля за эффективным использованием финансовых средств, выделенных на реализацию программных мероприятий, соблюдением сроков и качества выполненных объемов запланированных работ государственным заказчиком и исполнителями программы, а также на основе государственных контрактов, заключенных в соответствии с нормами федерального законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Ответственный исполнитель подпрограммы контролирует качество и своевременность выполнения намеченных мероприятий, а также ежеквартально готовит информацию о ходе реализации подпрограммных мероприятий и об эффективности использования бюджетных средств.

## 9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 336,0 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 336,0 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

Таблица 3.5

Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы						
	в том числе по годам						
Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	100,0	100,0	68,0	68,0			
Областной бюджет	100,0	100,0	68,0	68,0			
Федеральный бюджет <*>							
Другие источники							
Прочие расходы							
Всего	100,0	100,0	68,0	68,0			
Областной бюджет	100,0	100,0	68,0	68,0			
Федеральный бюджет <*>							
Другие источники							