



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

окуд

14.10.2022

№ 42-р

**О внесении изменений
в распоряжение Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации
от 11.04.2018 № 28-р**

Во исполнение пункта 3 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 15.09.2022 № 844 «О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936, от 13.03.2018 № 172»:

1. Внести в распоряжение Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от 11.04.2018 № 28-р «О мерах по реализации постановления Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172» (далее – распоряжение 28-р) следующие изменения:

1.1. В пункте 1 распоряжения 28-р слова «ТОП-20» заменить словами «ТОП-25».

1.2. Приложение к распоряжению 28-р изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Председатель Комитета

В.В. Рябовол

Приложение
к распоряжению Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации
от 14.10.2022 № 42-р

**ПОРЯДОК
ПРИЗНАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О СОБЫТИЯХ, ВКЛЮЧЕННЫХ
В РАЗДЕЛ «ТОП-25» ЕДИНОГО КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, РЕКЛАМОЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ
ОСОБУЮ ОБЩЕСТВЕННУЮ ЗНАЧИМОСТЬ**

1. Настоящий порядок определяет процедуру признания информации о событиях, включенных в раздел «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга (далее - ЕКС), рекламой, представляющей особую общественную значимость.

2. Статус рекламы, представляющей особую общественную значимость информации о событиях, включенных в раздел «ТОП-25» ЕКС, присваивается действующей при Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет) Комиссией по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость (далее - Комиссия).

3. Инициаторами обращения в Комиссию могут выступать Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, иные исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, осуществляющие организацию событий, включенных в раздел «ТОП-25» ЕКС или принимающие участие в них организации в пределах компетенции, федеральные органы исполнительной власти, в ведении которых находятся организации, осуществляющие деятельность на территории Санкт-Петербурга, организаторы событий, включенных в раздел «ТОП-25» ЕКС (юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие организацию событий на территории Санкт-Петербурга).

4. Инициаторы обращения не менее чем за 45 календарных дней до начала месяца планируемого размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость, направляют в Комиссию заявки. Требования к составу документов, прилагаемых к заявке, установлены Порядком подачи заявки на рассмотрение Комиссии.

5. Заявки инициаторов обращения рассматриваются в порядке и в сроки, установленные Регламентом работы Комиссии.