



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

17.08.2020

№ 88-п

**Об отборочном (региональном) этапе
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России» в 2020 году
в Санкт-Петербурге**

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25.02.2020 № 47 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году»:

1. Провести в Санкт-Петербурге отборочный (региональный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.
2. Утвердить Положение об отборочном (региональном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Санкт-Петербурге.
3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя председателя Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Заставного Б.Г.

Председатель Комитета

Ю.С.Аблец

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Комитета
по молодежной политике
и взаимодействию с общественными
организациями от 17.08.2020 № 88-р

ПОЛОЖЕНИЕ
об отборочном (региональном) этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году в Санкт-Петербурге

1. Общие положения

1.1. Отборочный (региональный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Санкт-Петербурге (далее – Конкурс) проводится Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (далее – Комитет).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса, его цель и задачи.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление на территории Санкт-Петербурга лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Содействие тиражированию успешных практик развития молодежного предпринимательства.

2.2.2. Популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организационно-методическое обеспечение проведения Конкурса

3.1. Организационно-методическое обеспечение проведения Конкурса осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее – Организационный комитет) в составе согласно приложению № 1 к настоящему Положению и Экспертным советом Конкурса, состав которого утверждается Организационным комитетом (далее – Экспертный совет).

3.2. Организационный комитет:

3.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса в части, не урегулированной настоящим Положением.

3.2.2. Утверждает состав Экспертного совета.

3.2.3. Утверждает итоги Конкурса.

3.3. Экспертный совет:

3.3.1. Проводит оценку конкурсных заявок, поданных участниками Конкурса (далее – заявки), и материалов, прилагающихся к заявкам (далее – материалы), в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 5.2 настоящего Положения.

По итогам оценки выполняется расчет среднего балла каждого участника Конкурса путем деления суммы баллов, выставленных членами Экспертного совета соответствующей заявке, на число членов Экспертного совета, рассматривавших эту

заявку. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования на заседании Организационного комитета. Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Экспертного совета.

3.3.2. Определяет победителей и финалистов Конкурса по каждой из номинаций.

3.4. Заседания Организационного комитета и Экспертного совета считаются правомочными, если на них присутствует не менее половины членов Организационного комитета или Экспертного совета соответственно.

3.5. Решения Организационного комитета считаются правомочными, если за них проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Организационного комитета.

При равном числе голосов голос председательствующего на заседании Организационного комитета является решающим.

Решения Организационного комитета оформляются протоколом, который подписывается председателем Организационного комитета, в его отсутствие – заместителем председателя Организационного комитета, а также ответственным секретарем Организационного комитета.

3.6. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, который подписывается председателем Экспертного совета, в его отсутствие – заместителем председателя Экспертного совета, а также ответственным секретарем Экспертного совета.

3.7. Заседания Организационного комитета созываются председателем Организационного комитета по мере необходимости для принятия решений по вопросам организации и проведения Конкурса.

3.8. Организационный комитет и Экспертный совет ведут свою работу на принципах объективности и открытости.

3.9. Участники Конкурса не могут входить в состав Организационного комитета и Экспертного совета.

4. Участники Конкурса и условия участия

4.1. В Конкурсе могут принимать участие:

4.1.1. Физические лица – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие регистрацию, в том числе по месту пребывания на территории Санкт-Петербурга, и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Санкт-Петербурга.

4.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

4.5. Для участия в Конкурсе каждый претендент должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – Система) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по адресу: <https://mygsmol.ru/> и подать заявку (через личный кабинет пользователя Системы) путем заполнения анкеты участника Конкурса согласно приложению № 3

к настоящему Положению до 02.09.2020. Физические лица, являющиеся учредителями одного юридического лица и представляющие совместный бизнес, указывают о том, что заявка является коллективной, а также участника, совместно с которым она подается, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Представленная на Конкурс видео-презентация должна соответствовать требованиям, изложенным в приложении № 2 к настоящему Положению.

Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Заявки, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.6. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

4.7. К участию принимаются заявки, заполненные согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

4.9. Претендент на участие в Конкурсе получает от Системы информационное письмо о допуске или о недопуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

4.10. Опубликование и использование материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

5. Номинации Конкурса и критерии отбора

5.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующих номинациях:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.2. Оценка заявок осуществляется по балловой системе от 0 до 25 баллов:

5.3. Номинация «Интернет предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью сети «Интернет». В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.4. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.5. Номинация «Франчайзинг». Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.6. Номинация «Социальное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.7. Номинация «Производство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.8. Номинация «Инновационное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.9. Номинация «Торговля». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.10. Номинация «Сфера услуг». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса в указанной номинации присуждаются баллы по следующим критериям:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.11. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 0 баллов.

5.12. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

5.13. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 2 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

5.14. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

5.14.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

5.14.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

5.14.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

5.14.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

5.14.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

5.14.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

5.14.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

5.14.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

5.14.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

5.14.10. Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

5.14.11. Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен,

создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

5.14.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

5.14.13. Логика и убедительность изложения - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

6. Сроки и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

6.1.1. I этап – до 02.09.2020 – прием заявок.

6.1.2. II этап – с 02.09.2020 по 03.09.2020 – рассмотрение заявок.

6.2. Подведение итогов Конкурса проводится не позднее 03.09.2020.

6.3. Участник Конкурса до 02.09.2020 предоставляет в Комитет, расположенный по адресу: 190000, Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 31, литера А, согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 4 к настоящему Положению.

7. Порядок подведения итогов Конкурса

7.1. Комитет не позднее 04.09.2020 после подведения итогов Конкурса размещает выписку из протокола заседания Организационного комитета Конкурса в сети «Интернет» на официальном сайте Комитета. Размещение указанной выписки является уведомлением участников Конкурса об определении победителей и финалистов Конкурса.

7.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются на заседаниях Организационного комитета посредством голосования в порядке, установленном пунктом 3.5 настоящего Положения.

7.3. Информация о победителях и финалистах Конкурса направляется Комитетом в Организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году по адресу электронной почты: info@molpred.ru.

Приложение № 1
к Положению об отборочном
(региональном) этапе Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель
России» в 2020 году в Санкт-Петербурге

СОСТАВ
Организационного комитета отборочного (регионального) этапа
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году
в Санкт-Петербурге

Председатель Организационного комитета

Заставный Б.Г. – первый заместитель председателя Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

Заместитель председателя Организационного комитета

Еремин Д.А. – начальник отдела по поддержке молодежных инициатив и реализации программ в сфере государственной молодежной политики Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

Члены Организационного комитета:

Васильева А.В. – специалист 1-й категории отдела по поддержке молодежных инициатив и реализации программ в сфере государственной молодежной политики Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

Титов А.П. – главный специалист отдела по поддержке молодежных инициатив и реализации программ в сфере государственной молодежной политики Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

Ответственный секретарь Организационного комитета

Владимиров Д.А. – главный специалист отдела по поддержке молодежных инициатив и реализации программ в сфере государственной молодежной политики Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями

Приложение № 2
к Положению об отборочном
(региональном) этапе Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель
России» в 2020 году в Санкт-Петербурге

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети «Интернет».

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

конкурентные преимущества;

оценка текущего развития бизнеса;

динамика финансовых показателей;

перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение № 3
к Положению об отборочном
(региональном) этапе Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель
России» в 2020 году в Санкт-Петербурге

АНКЕТА УЧАСТНИКА
отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году в Санкт-Петербурге

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные участника Конкурса для юридических лиц, организаций, учреждений	
1.1. Полное наименование юридического лица (организации, учреждения) или индивидуального предпринимателя	Обязательно для заполнения
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. ОГРН или ИНН юридического лица (организации, учреждения) или индивидуального предпринимателя	Обязательно для заполнения
1.4. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя юридического лица (организации, учреждения) или индивидуального предпринимателя	
1.5. Название субъекта Российской Федерации	Санкт-Петербург
1.6. Юридический адрес юридического лица (организации, учреждения) или индивидуального предпринимателя	
1.7. Фактический адрес юридического лица (организации, учреждения)	Обязательно для заполнения
1.8. Контактный (рабочий) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр
1.9. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения Формат электронной почты
1.10. Интернет-сайт (при наличии)	
1.11. Основные направления экономической деятельности	
2. Сведения о представляющих юридическое лицо (организацию, учреждение) или индивидуального предпринимателя физических лицах. В случае подачи коллективной заявки пункт 2 необходимо заполнить и на участника, совместно с которым подается заявка, а также указать участника, который будет представлять предпринимательскую практику.	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	Обязательно для заполнения

2.2. Возраст	Обязательно для заполнения
2.3. Должность	Обязательно для заполнения
2.4. Контактный (мобильный) телефон	Обязательно для заполнения 10 цифр
2.5. Адрес электронной почты	Обязательно для заполнения. Формат электронной почты
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	Выбор из заданного списка номинаций
3.2. Подавалась ли данная заявка на Конкурс ранее	Выбор: да, нет
3.3. Становилось ли юридическое лицо (организация, учреждение) или индивидуальный предприниматель победителем в Конкурсе в течение двух предшествующих лет	Выбор: да, нет
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта; краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач	Обязательно для заполнения Не более 500 слов
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	Обязательно для заполнения Не более 250 слов
4.3. Социальные партнеры - перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию проекта, с указанием	Обязательно для заполнения
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации проекта	Обязательно для заполнения Не более 350 слов
4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемого проекта (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения Не более 150 слов
4.6. Перспективы развития проекта (не более 150 слов)	Обязательно для заполнения Не более 150 слов
4.7. Ссылки на публикации практики в Интернете	
5. Прикрепленные файлы	
5.1. Прикрепленная ссылка на видео-презентацию	

Приложение № 4
к Положению об отборочном
(региональном) этапе Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель
России» в 2020 году в Санкт-Петербурге

В Комитет по молодежной политике
и взаимодействию с общественными
организациями

от _____

проживающего(ей) по адресу: _____

(адрес указывается с почтовым индексом)

паспорт серия _____ № _____

(дата и наименование органа, выдавшего документ)

**СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Я, _____,
(ФИО)

паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____,

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (далее – Комитет), расположенному по адресу: 190000, Санкт-Петербург, Б. Морская ул., д. 31, лит. А, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- число, месяц, год рождения, место рождения;
- сведения о гражданстве (подданстве);
- вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его;
- адрес и дата регистрации по месту жительства (месту пребывания);
- адрес фактического места проживания;
- номер телефона, адрес электронной почты или сведения о других способах связи;

сведения об образовании и ученой степени, звания;
сведения о занимаемой должности и месте работы;
подпись субъекта персональных данных.

Я даю согласие на использование моих персональных данных исключительно в целях реализации возможности участия в отборочном (региональном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Санкт-Петербурге, проводимом Комитетом.

Настоящее согласие действует с даты его подписания до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Комитет вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

(подпись)

(дата)

(Ф.И.О)