



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18.09.2018

№ 61-р

**О внесении изменения
в распоряжение Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации
от 26.08.2015 № 64-р**

В целях реализации положений части 21.2 и части 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 № 904 «О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»:

1. Внести в распоряжение Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от 26.08.2015 № 64-р «Об утверждении Порядка уничтожения рекламных конструкций, демонтированных на основании предписаний Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации» (далее – распоряжение) изменение, изложив приложение № 1 к распоряжению в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Председатель Комитета

С.Г. Серзлеев

Приложение
к распоряжению Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой
информации
от «18» 09 2018 № 61-р

**Порядок уничтожения рекламных конструкций, демонтированных
на основании предписаний Комитета по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации**

1. Демонтированные на основании предписаний Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее – Комитет) рекламные конструкции подлежат уничтожению в следующих случаях:

- владелец рекламной конструкции до истечения двух месяцев со дня публикации перечня, включающего данную рекламную конструкцию, не забрал рекламную конструкцию либо отказался от получения рекламной конструкции;
- владелец рекламной конструкции неизвестен.

2. Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городская реклама и информация» (далее – Учреждение) не позднее 15-го числа каждого месяца направляет в Комитет перечень рекламных конструкций, демонтированных в предыдущем месяце. Перечень содержит следующие сведения о рекламных конструкциях:

- идентификационный номер рекламной конструкции;
- владелец рекламной конструкции (если известен);
- тип рекламной конструкции;
- адрес места установки рекламной конструкции;
- дата демонтажа рекламной конструкции.

Комитет не позднее 20-го числа каждого месяца публикует перечень рекламных конструкций, демонтированных в предыдущем месяце, на странице Комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/>, в разделе «Перечень демонтированных рекламных конструкций и объектов для размещения информации».

Для получения рекламной конструкции владелец вправе обратиться в Учреждение (почтовый адрес: 199155; Санкт-Петербург, Морская наб., д. 23, корп. 1; фактический адрес: 197022, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 67, лит. А, тел. 241-44-11, 241-44-40) с заявлением (в произвольной форме) с указанием сведений, позволяющих идентифицировать рекламную конструкцию и приложением документов, подтверждающих принадлежность рекламной конструкции данному владельцу.

3. Учреждение формирует перечень рекламных конструкций, подлежащих уничтожению, и не реже 2-х раз в год направляет его для утверждения в Комитет.

4. Комитет поручает Учреждению организовать уничтожение рекламных конструкций согласно утвержденному им перечню.

5. Учреждение организует уничтожение рекламных конструкций путем заключения и исполнения соответствующего государственного контракта (договора).

6. По исполнении государственного контракта (договора) Учреждение информирует Комитет об уничтожении рекламных конструкций.