

**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА****ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

ОКУД

20.04.2026№ 243

**О внесении изменений в постановление
Правительства Санкт-Петербурга
от 14.11.2017 № 936**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации» Правительство Санкт-Петербурга

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» следующие изменения:

1.1. Пункт 3.2 постановления изложить в следующей редакции:

«3.2. Ежегодно до 10 февраля представлять в Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга отчеты о выполнении мероприятий государственной программы с указанием размера произведенных расходов бюджета Санкт-Петербурга».

1.2. Дополнить постановление пунктом 3.2-1 следующего содержания:

«3.2-1. Ежегодно не позднее пяти рабочих дней с даты издания правового акта Правительства Санкт-Петербурга о внесении изменений в государственную программу, предусматривающего ежегодную корректировку государственной программы или внесение отдельных изменений в государственную программу, представлять в Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга предложения для включения в план-график реализации государственной программы (о внесении изменений в план-график реализации государственной программы)».

1.3. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Пиотровского Б.М.

**Губернатор
Санкт-Петербурга**

А.Д.Беглов

Приложение
к постановлению
Правительства Санкт-Петербурга
от 20.04.2026 № 243

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»**

**1. ПАСПОРТ
государственной программы Санкт-Петербурга
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»
(далее – государственная программа)**

1	Ответственный исполнитель государственной программы	КРТ
2	Соисполнитель(и) государственной программы	КВЗПБ КЗ КИ КИО КППИТ КРТИ КТ
3	Участник(и) государственной программы	–
4	Цели государственной программы	Создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга
5	Задачи государственной программы	Содействие строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры (далее – Задача 1). Расширение спектра, качества и доступности предоставляемых туристских услуг (далее – Задача 2). Создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (далее – Задача 3). Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом (далее – Задача 4). Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (далее – Задача 5)
6	Основания разработки государственной программы	Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации»; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

7	Региональные проекты, реализуемые в рамках государственной программы	Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (город федерального значения Санкт-Петербург)
8	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы	Общий объем налоговых расходов составляет . 1416215,9 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2026 г. – 518952,7 тыс.руб.; 2027 г. – 762745,3 тыс.руб.; 2028 г. – 134517,9 тыс.руб.
9	Перечень подпрограмм государственной программы (далее – подпрограммы) и отдельных мероприятий государственной программы (далее – отдельные мероприятия)	Подпрограммы: Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации (далее – подпрограмма № 1); Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма (далее – подпрограмма № 2); Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения (далее – подпрограмма № 3)
10	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования с указанием объемов финансирования, предусмотренных на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации государственной программы	Общий объем финансирования государственной программы составляет 13775206,8 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 2282972,2 тыс.руб.; 2027 г. – 2126103,2 тыс.руб.; 2028 г. – 2211729,9 тыс.руб.; 2029 г. – 2296660,3 тыс.руб.; 2030 г. – 2383933,4 тыс.руб.; 2031 г. – 2473807,8 тыс.руб.; за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 13775206,8 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 2282972,2 тыс.руб.; 2027 г. – 2126103,2 тыс.руб.; 2028 г. – 2211729,9 тыс.руб.; 2029 г. – 2296660,3 тыс.руб.; 2030 г. – 2383933,4 тыс.руб.; 2031 г. – 2473807,8 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.;

		2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб. Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.
11	Ожидаемые результаты реализации государственной программы	Перевод сферы туризма на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга; достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма; повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма; укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня; повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга

2. Характеристика текущего состояния сферы туризма Санкт-Петербурга с указанием основных проблем

Государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма проводит КРТ.

В глобальном экономическом и социокультурном пространствах Санкт-Петербург является признанным мировым туристским центром, развивающимся в соответствии с основными мировыми тенденциями в сфере туризма. Санкт-Петербург обладает уникальным опытом, высокой конкурентоспособностью и значительным потенциалом развития как российская и мировая туристская дестинация, в которой обеспечены и постоянно совершенствуются системные условия для устойчивого развития туризма.

Статус Санкт-Петербурга как мировой туристской дестинации неоднократно подтвержден международным и российским экспертным сообществом. Наиболее престижные премии за достижения в различных направлениях туризма (культурно-познавательный, событийный, деловой и другие) наглядно демонстрируют возможности Санкт-Петербурга как многофункциональной, мультитуристской, всесезонной дестинации, современного и доступного туристического центра мирового уровня.

В 2025 году Национальной туристической премией издания «Russian Traveler» – Russian Traveler Awards Санкт-Петербургским вузам были присуждены все призовые места в номинации «Образование в сфере туризма». В номинации «Экскурсионный туристический маршрут» Санкт-Петербургу выбором жюри присвоено первое место за «Маршрут № 3 – «Подвигу твоему, Ленинград». Туристско-рекреационный кластер «Остров фортов» занял второе место в номинации «Культурно-досуговое/общественное пространство». В номинация «Загородный отель» третье место занял «AZIMUT Парк Отель & Спа Репино».

Всероссийской премией «Регионы туризма и гостеприимства» Санкт-Петербург был отмечен в следующих номинациях: гран-при в номинации «Лучший регион культурно-познавательного туризма», первое место в номинации «Семейный туризм», второе место в номинации «Патриотический туризм» за новый маршрут «Подвигу твоему, Ленинград!», а также гран-при в двух специальных номинациях: «Лучшее событие года в туризме» за организацию и проведение Международного туристского форума «TRAVEL HUB. Путешествуй!» и «За весомый вклад в продвижение гастрономического бренда Санкт-Петербурга на отечественном и международном уровнях».

Победителем XIV Международной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS в номинации «Лучшее событие в области промышленного туризма» стал Санкт-Петербург за фестиваль ледоколов.

Северная столица одержала победу в межрегиональном конкурсе «Туристический сувенир – Серебряное ожерелье России» 2025 года.

Санкт-Петербург был отмечен множественными наградами на международных выставках: Outbound Travel Mart (Мумбаи, Индия), Beijing International Tourism Expo (Пекин, Китай), Ho Chi Minh City International Travel Expo (Хошимин, Вьетнам), BLTM (Business + Leisure Travel and MICE) (Дели, Индия) а также на международной туристической выставке «Интурмаркет» и международной выставке туризма и индустрии гостеприимства (MITT) в Москве.

Проект «Сезон премьер» подведомственного КРТ Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга» (далее – ГБУ «ГТИБ») стал победителем специального проекта «Протестировано Discovery».

В 2025 году при участии КРТ в Санкт-Петербурге состоялся III Гастрономический фестиваль «Петербургский завтрак».

Несмотря на введение санкционных мер против Российской Федерации, туризм в Санкт-Петербурге успешно восстановился после воздействия ограничений, связанных с пандемией COVID-19, и продолжает развиваться.

Слаженная работа КРТ с федеральными и региональными исполнительными органами государственной власти позволила Санкт-Петербургу принять по итогам 2025 года 12,4 млн туристов, из них 93,5% (11,6 млн человек) пришлось на туристов из Российской Федерации и 6,5% (774,3 тыс. человек) на гостей из зарубежных стран.

Суммарный объем потребления по итогам 2025 года составил 843,1 млрд руб., что на 15,4% превышает аналогичный показатель прошлого года. Около 88,4% туристско-экскурсионного потребления было обеспечено туристами из регионов Российской Федерации и только 9,2% – иностранными туристами.

Принятые решения и колоссальный потенциал Санкт-Петербурга как туристической столицы создают возможности для восстановления и последующего роста в сфере туризма.

Прибытие туристов в Санкт-Петербург возможно по нескольким видам входа туристского потока: автовокзалы (автостанции), аэропорт, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации.

Аэропорт Пулково является региональным хабом. При развитии маршрутной сети в сегменте иностранных авиаперевозчиков делается акцент на работе со странами Ближнего Востока, Северной Африки, Юго-Восточной Азии, Китаем и Индией. Региональная маршрутная сеть будет развиваться за счет открытия новых направлений и увеличения частоты полетов по существующим маршрутам.

В Санкт-Петербурге налажено сообщение с городами Российской Федерации по железной дороге. В Санкт-Петербурге действуют пять железнодорожных вокзалов, обеспечивающих сообщение со всеми крупными городами Российской Федерации.

Для Санкт-Петербурга одним из основных видов внешнего транспорта является водный (морской) транспорт, субъекты которого осуществляют пассажирскую работу в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург» и морском порту «Пассажирский порт Санкт-Петербург». Морские пассажирские перевозки осуществляются с использованием инфраструктуры морского порта Пассажирский порт Санкт-Петербург, имущественного комплекса Морского вокзала, а также причальных комплексов Английской наб. и наб. Лейтенанта Шмидта.

В условиях прекращения морского международного пассажирского сообщения последовательно осуществляется комплекс мероприятий по перепрофилированию инфраструктурных активов, расположенных в порту «Большой порт Санкт-Петербург», для нужд внутреннего водного транспорта и предоставлению причального фронта речным судам.

Поступательно развивается водный экскурсионный туризм. За навигационный период 2025 года пассажиропоток на водных путях Санкт-Петербурга составил 5,2 млн человек (плюс 1 млн 400 тыс. к уровню 2024 года). Особое внимание было уделено развитию регулярных городских линий. Маршрут «Петербург – Петергоф – Кронштадт» перевез около 1 миллиона пассажиров, а линия «Адмиралтейство — Петропавловская крепость» – 67 тыс.

В сезоне 2025 года продолжилось развитие причальной инфраструктуры Санкт-Петербурга. В настоящее время количество действующих причалов увеличилось до 143. В августе 2025 года был открыт новый причал на реке Карповке. Общее число швартовок к 20 городским причалам выросло на 10% до 48 640, что позволило обслужить 880 тыс. пассажиров.

Для приема круизных речных судов функционируют три причальных комплекса, к которым за навигацию 2025 года совершено 454 судозахода.

Санкт-Петербург – национальный туристический и транспортный хаб на Северо-Западе Российской Федерации для миллионов туристов. В связи с этим ИОГВ

совместно с автоперевозчиками туристической отрасли ведется работа по созданию сети бесплатных парковок для туристических автобусов в зонах действия платной парковки в исторической части Санкт-Петербурга в целях создания комфортных и безопасных условий для посадки и высадки туристов у мест туристского показа.

Всего в Санкт-Петербурге действует 15 городских автостоянок в 6 районах на 1 909 парковочных мест и 19 перехватывающих парковок на 1 821 место.

К началу нового туристического сезона в 2025 году в историческом пригороде Санкт-Петербурга – г.Ломоносове открыта новая автостоянка для туристических автобусов на 46 мест. Всего в Санкт-Петербурге организовано 55 парковок для туристических автобусов на 784 машино-места, в том числе по 48 адресам для 254 автобусов в зоне платной парковки исторического центра на безвозмездной основе.

Работа по данному направлению продолжается.

Туристская привлекательность Санкт-Петербурга обусловлена высокой концентрацией музейно-исторических и культурно-зрелищных объектов, вхождением исторического центра Санкт-Петербурга в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Однако климатические особенности Санкт-Петербурга, где влияние циклонов Балтийского моря дает короткое прохладное лето и длинную холодную сырую зиму, а на протяжении большей части года преобладают дни с облачной пасмурной погодой, обуславливают ярко выраженную сезонность туристского интереса. Особенно большой поток туристов посещает Северную столицу в период белых ночей, приходящийся на конец мая – середину июля. Высоким сезоном в Санкт-Петербурге можно считать период с мая по октябрь.

С учетом негативного влияния на туристическую отрасль санкционного давления очень большую значимость приобретает государственное регулирование сферы туризма, призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга.

Туристская функция является системообразующей, оказывает стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации.

Для систематизации туристских ресурсов, определения степени их востребованности и влияния на экономику Санкт-Петербурга необходимо регулярное проведение научно-исследовательской работы, маркетинговых и социологических исследований и мероприятий по повышению кадрового потенциала сферы туризма.

В целях совершенствования кадрового обеспечения туристической отрасли автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» (далее – Центр компетенций) реализует мероприятия по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров.

В рамках субсидии из регионального бюджета Центр компетенций успешно обучил по трем образовательным программам 190 человек. Слушатели успешно освоили такие программы, как «Повышение качества и безопасности услуг в сфере туризма и гостеприимства. Практика контрольно-надзорных мероприятий Роспотребнадзора в области пищевой безопасности»; «Повышение привлекательности отеля на основе клиентоориентированного подхода в организации и управлении барами и ресторанами»; «Современные финансово-правовые и информационно-коммуникационные аспекты профессиональной деятельности экскурсовода и гида-переводчика».

В рамках реализации федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Центром компетенций были отобраны 12 регионов и проведен первичный анализ ресурсной базы

региона на основе справочно-информационных материалов региона, открытых данных и экспертных оценок, включающей в том числе туристскую инфраструктуру, материальную базу, популярные туристские маршруты, наиболее перспективные направления туризма и другие данные.

По итогам работы были сформированы региональные команды в следующих субъектах Российской Федерации: Санкт-Петербурге, Тульской области, Свердловской области, Иркутской области, Камчатском крае, Краснодарском крае, Красноярском крае, Мурманской области, Новосибирской области, Приморском крае, Тюменской области и Хабаровском крае.

По итогам обучения регионов проведены мероприятия, связанные с практико-ориентированным обучением в формате форсайт-сессий для разработки международных туристических продуктов (далее – форсайт-сессия). Всего было проведено 15 форсайт-сессий в регионах Российской Федерации, в ходе которых под руководством опытных экспертов были сформированы 15 международных туристических продуктов, ориентированных на зарубежные рынки. В 2025 году успешно обучено более 1800 уникальных слушателей.

В 2025 году в реестр классифицированных средств размещения включено 1156 действующих гостиниц, санаториев и баз отдыха Санкт-Петербурга с общим номерным фондом более 60 тыс. единиц, из которых гостиниц категории «пять звезд» – 43, «четыре звезды» – 163, «три звезды» – 275.

Перспективным направлением совершенствования гостиничной индустрии Санкт-Петербурга является развитие гостиниц премиум-класса, гостиниц среднего ценового сегмента и хостелов, работающих по международным стандартам сервиса.

Кроме того, в связи с развитием индивидуального, прежде всего молодежного и семейного, видов туризма актуально развитие относительно нового для Санкт-Петербурга и Российской Федерации сектора индустрии гостеприимства – автокемпингов.

Уникальное географическое положение Санкт-Петербурга позволяет также развивать сеть плавучих гостиниц – акваторей, ботелей, хостелов на воде.

Для наиболее полной и равномерной загрузки номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга, а также в целях роста и перераспределения туристских потоков требуется обеспечить диверсификацию туристского предложения, развивая как традиционные для Санкт-Петербурга виды туризма – культурно-познавательный, водный, событийный и деловой, так и новые – медицинский туризм, свадебный туризм, гастрономический туризм, автотуризм, заинтересованность в которых диктуется мировыми тенденциями в отрасли и туристским потенциалом Санкт-Петербурга.

Для поддержания интереса к культурно-историческому наследию Санкт-Петербурга требуется создание новых пешеходных территорий и маршрутов, включающих объекты отечественной и мировой науки, памятники промышленной архитектуры, объекты ландшафтной архитектуры, исторические курортные зоны и другие объекты, разработка и реализация маркетинговых мероприятий по продвижению пешеходных, трамвайных, каретных, водных и вертолетных экскурсий в Санкт-Петербурге, а также водных экскурсионных маршрутов, включая систему оборонительных фортов Кронштадта.

Проект «Новая туристская география» направлен на формирование новой организации городской гостевой среды, создание специализированных туристских районов, формирующих новый облик Санкт-Петербурга на мировом рынке, способствующих появлению новых продуктов и локальных брендов. Проект «Новая туристская география» способствует вовлечению креативных пространств в современные экскурсионные маршруты и привлечению новых категорий туристов.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург был запущен и успешно реализуется совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы «Два города – миллион впечатлений»,

задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Кроме того, необходимо развитие и продвижение Санкт-Петербурга не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа.

С учетом инициативы Губернатора Санкт-Петербурга КРТ принимает участие в реализации проекта «Из Москвы в Санкт-Петербург», направленного на формирование комплексного стратегического мастер-плана территориального развития туристской инфраструктуры и продвижения макрорегиона Республики Карелия, Ленинградской, Московской, Новгородской, Псковской и Тверской областей, Москвы и Санкт-Петербурга.

Новый проект круглогодичного курорта «Санкт-Петербург марина» (Горская), реализуемый в рамках федерального проекта «5 морей и озеро Байкал», до 2030 года предполагает ввод гостиниц категорий «три звезды», «четыре звезды» и «пять звезд» на 6700 номеров, что, по прогнозам, привлечет дополнительный туристический поток в 1,3 млн человек в год.

Санкт-Петербург, в котором функционируют всемирно известные медицинские школы по кардиологии и онкологии, присутствуют современные центры медицинской помощи и четыре клиники, имеющие международную сертификацию (ISO), может стать лидером внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации по ряду направлений (кардиохирургия, онкология, репродуктология и травматология). Для достижения указанной цели необходимо обеспечить четкое позиционирование Санкт-Петербурга на рынке медицинского туризма и формирование пакетов предложений по данным видам медицинской помощи. КРТ совместно с акционерным обществом «Санкт-Петербургское Агентство Медицинского Туризма» (далее – Агентство медицинского туризма) реализуются мероприятия в рамках развития медицинского туризма.

Расширение туристского предложения, обеспечение роста качества и конкурентоспособности туристских продуктов требуют обновления инфраструктуры сферы туризма, ее соответствия современным требованиям, в числе которых доступность объектов туризма для маломобильных групп населения, их оснащенность IT-оборудованием, системами безопасности и контроля доступа.

Важнейшей задачей развития инфраструктуры туризма является модернизация пунктов прибытия: речного пассажирского терминала, грузопассажирского паромного комплекса.

Необходимо принятие стимулирующих мер по развитию инфраструктуры туризма со снижением платы за подключение к инженерным сетям, земельных платежей, субсидированием процентных ставок, юридической и инженерной подготовкой территорий для строительства объектов туристской инфраструктуры.

Отдельного внимания при реализации мероприятий по развитию туристской инфраструктуры требуют вопросы увеличения количества и совершенствования объектов, обслуживающих потребности деловых туристов и конгрессно-выставочных мероприятий.

В целях развития конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга и его продвижения как деловой дестинации мирового уровня осуществляет свою деятельность Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – ГБУ «КВБ»).

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, увеличилось с 343 в 2017 году до 760 в 2025 году.

По состоянию на 2025 год в Санкт-Петербурге действует 242 площадки, подходящих для проведения деловых мероприятий.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье.

Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

В Санкт-Петербурге проводятся крупные международные конгрессные мероприятия: Петербургский международный экономический форум, Санкт-Петербургский международный культурный форум, Петербургский международный юридический форум, Международный финансовый конгресс, организаторами которых выступают федеральные органы исполнительной власти.

В целях увеличения прямого дохода от пребывания в Санкт-Петербурге деловых туристов, принимающих участие в крупных международных конгрессно-выставочных мероприятиях, необходимо стимулировать вовлечение местных компаний (профессиональных операторов рынка) в качестве субподрядчиков и исполнителей при проведении крупномасштабных конгрессных проектов на территории Санкт-Петербурга и инициировать организацию указанных проектов.

Особая роль в повышении востребованности Санкт-Петербурга как туристской дестинации возлагается на реализацию комплекса маркетинговых мероприятий, включающего обеспечение участия Санкт-Петербурга в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом, подготовку и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Санкт-Петербурга в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в Санкт-Петербург, организацию информационно-ознакомительных визитов иностранных и российских журналистов и туроператоров, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных СМИ, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях, расположенных в крупных российских и зарубежных городах.

В целях предоставления прямой меры финансовой поддержки предприятиям конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга в условиях внешнего санкционного давления предоставляется субсидия социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий.

Планомерному ведению работы, направленной на продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Санкт-Петербурга, интеграцию новейших информационных технологий в различные области туристской индустрии на территории Санкт-Петербурга, способствует деятельность ГБУ «ГТИБ».

В настоящее время в Санкт-Петербурге работают 13 информационных пунктов. Часть из них расположена в центре города – Дворцовая пл., пл. Восстания, Сенная пл., Садовая ул. Петропавловская крепость, пл. Растрелли. Открыты стойки на объектах транспортной инфраструктуры – две инфостойки в аэропорту Пулково, инфостойки на Московском и Ладожском вокзалах. Информационно-кассовый павильон на территории парка «Остров фортов» в Кронштадте. Для информационной поддержки туристов и гостей города мобильный информационный пункт принимал участие на основных фестивалях города: фестиваль ледоколов, Большой семейный фестиваль и фестиваль света «Чудо света». Также расширение сети инфопунктов происходит за счет открытия новых точек в местах притяжения туристов, в 2025 году открыта информационная стойка в Доме книги и информационно-кассовый павильон на автовокзале на Обводном канале. Количество посещений составило около 294 000, из них более 254 000 совершено российскими гражданами и более 39 000 гостями из зарубежных стран, обработано 1 198 телефонных обращений.

Мобильный информационный пункт был открыт для жителей и гостей Москвы с апреля по октябрь 2025 года на территории ЦПКиО им. М. Горького.

Посетители узнавали необходимую информацию о достопримечательностях, музеях, театрах и выставочных пространствах Санкт-Петербурга. Знакомились с планом проведения городских праздников и событийных мероприятий. Для посетителей

инфопункта проводились интерактивные мероприятия. Мероприятия проводились в формате викторин. На викторинах сотрудники задавали несложные вопросы на знание архитектуры и истории Санкт-Петербурга и вручали различные сувениры и красочные информационные буклеты.

За 6 месяцев работы информационного пункта было проведено 36 мероприятий, оказана информационная поддержка почти 26 тыс. туристов.

В информационных пунктах можно узнать о событиях, происходящих в городе, получить важную информацию не только для планирования путешествия, но и обратиться за содействием в экстренной ситуации: для осуществления регистрации экстренного случая, оказания содействия при обращении потерпевшего в отделение полиции, консульские учреждения, отделения Управления по вопросам миграции ГУ МВД, взять справочную полиграфическую продукцию.

Регулярно обновляемая информационная база содержит сведения обо всем, что может заинтересовать гостей и жителей Санкт-Петербурга. Благодаря деятельности ГБУ «ГТИБ» повышается узнаваемость символики Санкт-Петербурга и укрепляется положительный имидж Санкт-Петербурга как безопасного, комфортного и гостеприимного города.

В течение всего летнего сезона на улицах Санкт-Петербурга дежурила служба «Турпомощь». Сезон службы информационной поддержки туристов «Турпомощь/AskMeSPb» в 2025 году продлился с мая до конца августа. По итогам работы к мобильным помощникам обратились более 117 тыс. гостей Санкт-Петербурга: более 91 тыс. из них – туристы из регионов России, более 25 тыс. – туристы из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Мобильных помощников можно было встретить у самых популярных достопримечательностей Санкт-Петербурга: на Дворцовой, Сенатской, Исаакиевской площадях, в сквере у Казанского собора, на площади Искусств, у Гостиного двора, а также на Марсовом поле, у Спаса-на-Крови, на Конюшенной площади, Конногвардейском бульваре, в Новой Голландии. Информационные павильоны и служба «Турпомощь/AskmeSPb» – это часть постоянно развивающейся информационной экосистемы. В неё входят также официальный туристский портал Visit-Petersburg и контакт-центр. Таким образом, в рамках реализации федерального проекта «Повышение доступности туристских услуг» обеспечивается полное информационное сопровождение путешественников.

Кроме того, обеспечивается работа бесплатной туристской телефонной линии «Контакт-центр», оказывающей туристам информационную поддержку, в том числе в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности.

Ежедневно на ресурсах в сети «Интернет» ГБУ «ГТИБ» публикуются тематические подборки и исторические факты, анонсируются фестивали, маршруты. Согласно статистике за 2025 год ко всем ресурсам Visit-Petersburg, включая социальные сети, поступило 1 258 746 обращений.

Для увеличения эффекта работы по всем перечисленным направлениям очень важно вести подготовку законодательных инициатив по снятию административных барьеров в развитии туризма. К ним относятся введение безвизового въезда иностранных граждан на территорию Санкт-Петербурга на срок до семи дней, упрощенные процедуры временного ввоза оборудования и экспонатов выставок и конференций, временного ввоза транспортных средств, включая некоммерческие плавсредства, пограничного и таможенного контроля.

Для оценки вклада отрасли в экономику Санкт-Петербурга и обоснования потребности вовлечения в развитие туризма других отраслей экономики необходимо регулярное проведение научных, социологических и маркетинговых исследований,

которые отчасти смогут компенсировать существующие пробелы в системе статистического учета, характеризующего состояние туристической отрасли. Разработка методик оценки эффективности туристской деятельности должна быть признана одним из главных условий, предваряющих принятие решений, касающихся вопросов состояния архитектурного облика Санкт-Петербурга, реализации крупных проектов, меняющих виды исторического центра, подготовки квалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма, технической оснащенности объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов и т.д.

По итогам 2025 года вышел первый номер аналитического издания «Турбарометр Санкт-Петербурга 2025», содержащий не только основные итоги деятельности предприятий туристической отрасли города, но и материалы по перспективным видам туризма, позволяющие выявлять тенденции развития туристской отрасли и оперативно реагировать на изменения спроса.

С 2025 года в Российской Федерации реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство», главная цель которого создание условий по развитию внутреннего и въездного туризма, повышению роли туристической отрасли в экономике страны и увеличению числа туристских поездок.

В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» Санкт-Петербург реализует региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (город федерального значения Санкт-Петербург)», в целях реализации которого заключены:

Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» (город федерального значения Санкт-Петербург), обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящего в состав национального проекта «Туризм и гостеприимство» на территории города федерального значения Санкт-Петербург от 12.12.2024 № 139-2024-П10075-1 (далее – Соглашение от 12.12.2024 № 139-2024-П10075-1);

Соглашение о реализации на территории города федерального значения Санкт-Петербург государственных программ субъекта Российской Федерации, направленных на достижение целей и показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 20.12.2024 № 2024-00487 (далее – Соглашение от 20.12.2024 № 2024-00487).

Показателем регионального проекта является «Количество туристических поездок по территории Российской Федерации».

3. Приоритеты и цели государственной политики на период 2026-2031 годов в сфере туризма Санкт-Петербурга, прогноз развития сферы туризма Санкт-Петербурга и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы

Главные приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма в Санкт-Петербурге на период 2026 – 2031 годов определены в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Санкт-Петербурга:

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203;

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 (далее – государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»);

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р (далее – Стратегия развития туризма);

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р;

Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» (далее – Закон Санкт-Петербурга № 741-126);

Стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденной Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 (далее – Стратегия 2035);

иными нормативными правовыми актами в сфере туризма.

Положения указанных нормативных правовых актов определяют основные направления решения многих проблем сферы туризма.

Препятствиями, стоящими на пути дальнейшего развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации, являются:

недостаточно развитая туристская инфраструктура, представляющая собой совокупность предприятий, создающих условия для удовлетворения потребностей туризма, и предприятий, непосредственно удовлетворяющих различные потребности туристов;

недостаточная техническая оснащенность объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов;

недостаточно высокое относительно международного уровня качество оказываемых услуг, во многом вызванное нехваткой квалифицированных кадров;

неравномерность туристского спроса, связанная с климатическими особенностями Санкт-Петербурга;

необходимость применения новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом;

отсутствие налаженной системы статистического и ведомственного учета и анализа происходящих в туристической отрасли процессов и явлений.

В связи с этим реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

закрепление статуса туризма как одного из драйверов устойчивого развития Санкт-Петербурга;

цифровая трансформация в сфере туризма;

проведение статистических и информационно-аналитических исследований в сфере туризма;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения;

формирование городской среды, благоприятной для туризма;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Приоритеты деятельности в отдельных секторах сферы туризма описаны в разделах подпрограмм государственной программы.

В развитии сферы туризма до 2031 года прогнозируется устойчивое развитие, качественный и количественный рост. Увеличение объема турпотока и объема туристского потребления прогнозируется как за счет общего увеличения количества туристов и экскурсантов в Санкт-Петербурге, так и за счет создания новых туристских продуктов, улучшения качества предоставления туристских услуг, снижения сезонности.

4. Описание целей и задач государственной программы

В целях обеспечения достижения генеральной цели Стратегии 2035 – обеспечения стабильного улучшения качества жизни горожан на основе обеспечения устойчивого экономического роста с использованием результатов инновационно-технологической деятельности и повышения глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга целью государственной программы является создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга.

Достижение этой цели планируется через решение задач, указанных в паспорте государственной программы, охватывающих всю проблематику сферы туризма в Санкт-Петербурге.

Данные задачи ориентированы на развитие Санкт-Петербурга как одной из наиболее привлекательных на мировом уровне туристских дестинаций, что в конечном итоге призвано оказать позитивное влияние на уровень социально-экономического развития Санкт-Петербурга и качество жизни его населения.

Задача 1 обусловлена положениями государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также Стратегией развития туризма, в которых одним из факторов, препятствующих развитию туризма, определен низкий уровень развития туристской инфраструктуры.

Решение Задачи 1 будет обеспечено посредством реализации мероприятий подпрограммы 1, направленной на комплексное развитие туристской территории и обеспечивающей качественное преобразование туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга. Подпрограмма 1 включает мероприятия по определению состава и мест размещения объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе в перспективе. Также в рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций в сферу туризма.

Задача 2 направлена на развитие в Санкт-Петербурге различных видов туризма, в первую очередь приоритетных для Санкт-Петербурга. Из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге особую значимость имеют деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность, что предопределило постановку отдельной задачи государственной программы.

Задача 3 посвящена вопросам стабильного развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. В частности, в целях решения Задачи 3 создано и осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

Задача 2 и Задача 3 решаются в рамках реализации подпрограммы 2, включающей в себя мероприятия, направленные:

- на развитие культурно-познавательного туризма, который остается преобладающим в Санкт-Петербурге, благодаря уникальной архитектурно-пространственной среде, прекрасно иллюстрирующей богатое культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга;

- на развитие событийного туризма, способствующего привлечению туристов в Санкт-Петербург вне зависимости от сезона;

- на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности, являющихся значимым элементом инвестиционной политики;

- на развитие медицинского туризма, требующего в настоящее время формирования спроса на услуги медицинских учреждений Санкт-Петербурга через их продвижение в Российской Федерации и за рубежом, на поиск индивидуальных клиентов, построение сети компаний-партнеров и создание службы поддержки и сопровождения медицинских туристов;

на развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями, нацеленного на обеспечение доступности туристского продукта Санкт-Петербурга для инвалидов и иных маломобильных групп населения;

на разработку и внедрение мер стимулирования развития туристского предложения.

Задача 4 направлена на внедрение системного подхода к формированию и продвижению территориального бренда Санкт-Петербурга как инструмента повышения туристской привлекательности Санкт-Петербурга и стимулирования спроса на туристский продукт. Решить эту задачу призвана подпрограмма 3, включающая в себя следующие мероприятия:

реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;

реализация мероприятий по развитию кадрового потенциала туристической отрасли;

проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга.

Задача 5 направлена на формирование политических, нормативно-правовых, организационных, экономических, финансовых, кадровых, научных, материально-технических, информационных, методических и иных условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. Решение этой задачи предусмотрено отдельными мероприятиями подпрограммы 2 и подпрограммы 3.

Решение указанных задач и достижение главной цели государственной программы позволит к 2031 году достигнуть следующих основных результатов:

увеличение доли туризма в ВРП до 2,45 % в 2031 году;

перевод туристической отрасли на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма;

рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа туристов в Санкт-Петербурге до 10,8 млн. человек к 2031 году и числа ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 28,5 млн. единиц;

укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня;

увеличение продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге;

повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга.

5. Целевые показатели государственной программы и индикаторы подпрограмм и отдельных мероприятий

5.1. Целевые показатели государственной программы

Таблица 1

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя по годам						Ответственный за достижение целевого показателя	Принадлежность целевого показателя к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 1014, финансовым соглашениям и нефинансовым соглашениям
			2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля туризма в ВРП (далее – ЦП 1)	%	2,24	2,28	2,32	2,37	2,41	2,45	КРТ	
2	Количество туристов в Санкт-Петербурге (далее – ЦП 2)	млн чел.	8,1	8,64	9,23	9,87	10,6	10,8	КРТ	
3	Среднегодовой темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (в период 2025-2035 годов) (далее – ЦП 3)	%	106,80	106,77	106,77	106,80	106,83	106,87	КРТ	Стратегия 2035
4	Число ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения (далее – ЦП 4)	млн ед.	18,5	21,0	23,0	25,0	27,0	28,5	КРТ	
5	Коэффициент использования гостиничного фонда (далее – ЦП 5)	%	38,0	40,5	43,0	45,0	46,0	47,0	КРТ	
6	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге (далее – ЦП 6)	%	86	86	86	86	86,5	86,5	КРТ	

5.2. Индикаторы подпрограмм государственной программы

Таблица 2

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам						Ответственный за достижение индикатора	Наименование целевого показателя, на достижение которого оказывает влияние индикатор	Принадлежность индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 1014, финансовым соглашениям и нефинансовым соглашениям
			2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Подпрограмма 1											
1.1	Количество пассажирских прибытий водным транспортом (далее – Индикатор 1.1)	тыс.чел.	80,3	80,6	81	81,3	81,6	81,9	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	
1.2	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения (далее – Индикатор 1.2)	Ед.	122300	122450	122600	122750	122900	123050	КРТ	ЦП 4	
1.3	Количество средств размещения, включенных в реестр классифицированных средств размещения (далее – Индикатор 1.3)	Ед.	1030	1060	1090	1120	1150	1180	КРТ	ЦП 4	
1.4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц (далее – Индикатор 1.4)	Ед.	1	1	1	1	1	1	КИ	ЦП 4	
1.5	Количество туристических поездок по территории Российской Федерации (далее – Индикатор 1.5)	млн шт.	7,6	8,3	9,1	9,9	10,7	-	КРТ	ЦП1 ЦП2 ЦП3 ЦП 4	Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (город федерального значения Санкт-Петербург),

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											Соглашение от 12.12.2024 № 139-2024-П10075-1; Соглашение от 20.12.2024 № 2024-00487
2. Подпрограмма 2											
2.1	Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее – Индикатор 2.1)	%	3	3	3	3	3	3	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	
2.2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее – Индикатор 2.2)	%	3	3	3	3	3	3	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	
2.3	Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге (далее – Индикатор 2.3)	%	5	5	5	5	5	5	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	
2.4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее – Индикатор 2.4)	%	5	5	5	5	5	5	КРТ	ЦП 6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3. Подпрограмма 3											
3.1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга (далее – Индикатор 3.1)	тыс.чел.	4850	5110	5280	5400	5620	5850	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	
3.2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных средствах размещения Санкт-Петербурга (далее – Индикатор 3.2)	тыс.чел.	380	410	450	470	490	500	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	
3.3	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (далее – Индикатор 3.3)	млн.руб.	45000	48150	51800	55850	58900	61950	КРТ	ЦП 1 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	
3.4	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (далее – Индикатор 3.4)	%	109,54	110,21	110,72	110,92	111,18	111,40	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	
3.5	Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с российскими и международными стандартами (далее – Индикатор 3.5)	Ед.	3	3	3	3	3	3	КРТ	ЦП 1	

6. Информация о налоговых расходах, соответствующих целям государственной программы

№ п/п	Наименование налогового расхода	Основания налогового расхода	Наименование целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывают влияние соответствующие налоговые расходы	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, тыс.руб.			Куратор налогового расхода
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций для организаций в отношении новых (не бывших ранее в эксплуатации) зданий выставочных залов общей площадью не менее 35000 кв.м, принятых ими к бухгалтерскому учету и введенных в эксплуатацию на территории Санкт-Петербурга не ранее 01.01.2019	Подпункт 28 пункта 1 статьи 11-1 Закона Санкт-Петербурга от 28.06.1995 № 81-11 «О налоговых льготах» (далее – Закон № 81-11)	Индикатор 2.2, Индикатор 2.3	0,0	0,0	действие налоговой льготы прекращено	КРТ
2	Уменьшение суммы земельного налога (уплата налога в размере 33,33% от исчисленной суммы налога) в отношении земельных участков, предназначенных и используемых для размещения объектов рекреационного, лечебно-оздоровительного, развлекательного назначения	Абзац второй подпункта 4 пункта 3-3 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	ЦП 1, ЦП 5	121 290,0	126 141,6	126 141,6	КРТ

1	2	3	4	5	6	7	8
3	Вычет из налоговой базы стоимости услуг по временному проживанию отдельных категорий физических лиц	Пункт 3 статьи 3 Закона Санкт-Петербурга от 27.11.2024 № 738-158 «О туристическом налоге в Санкт-Петербурге» (далее – Закон № 738-158)	ЦП 2, ЦП 4	8 051,1	8 212,1	8 376,3	КРТ
4	Пониженная (1% -с 1 января по 31 марта (включительно) и с 1 октября по 31 декабря (включительно) 2026 года; 1,5% – с 1 января по 31 марта (включительно) и с 1 октября по 31 декабря (включительно) 2027 года) ставка туристического налога для организаций и физических лиц, оказывающих услуги по предоставлению мест для временного проживания физических лиц	Пункты 2, 3 статьи 2 Закона № 738-158	ЦП 2, ЦП 4	389 611,6	628 391,6	действие налоговой льготы прекращено	КРТ

7. Перечень и краткое описание подпрограмм государственной программы с обоснованием их выделения

Государственная программа состоит из трех подпрограмм, направленных на решение задач государственной программы.

Подпрограмма 1 направлена на решение задачи по содействию строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктур государственной программы.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает вопросы планирования и обеспечения комплексного развития туристской территории, предусматривающего развитие туристской инфраструктуры во взаимосвязи с развитием коммунальной и транспортной инфраструктур. В рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций в сферу туризма, учет классифицированных коллективных средств размещения и индивидуальных средств размещения.

Подпрограмма 2 направлена на решение следующих задач государственной программы: расширение спектра предоставляемых туристских услуг, создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями;
- развитие детского туризма.

Подпрограмма 3 направлена на решение задач по эффективной интеграции метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом и созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

- реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;
- развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;
- совершенствование визового режима;
- реализацию мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров;
- формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;
- проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга.

8. Информация об источниках финансирования государственной программы

8.1. Объем финансирования государственной программы Санкт-Петербурга

Таблица 1

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, отдельного мероприятия	Вид источника финансирования	Часть перечня мероприятий	Тип структурного элемента	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
					2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Государственная программа	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть		2 282 972,2	2 126 103,2	2 211 729,9	2 296 660,3	2 383 933,4	2 473 807,8	13 775 206,8
			ВСЕГО		2 282 972,2	2 126 103,2	2 211 729,9	2 296 660,3	2 383 933,4	2 473 807,8	13 775 206,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Федеральный бюджет	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные средства	Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ВСЕГО	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Процессная часть		2 282 972,2	2 126 103,2	2 211 729,9	2 296 660,3	2 383 933,4	2 473 807,8	13 775 206,8	
		ВСЕГО		2 282 972,2	2 126 103,2	2 211 729,9	2 296 660,3	2 383 933,4	2 473 807,8	13 775 206,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть		1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5
			ВСЕГО		1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5
		Федеральный бюджет	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ВСЕГО		Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Процессная часть		1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5
		ВСЕГО		1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5		
3	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Процессная часть		949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3	
			ВСЕГО		949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Федеральный бюджет	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные средства	Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ВСЕГО	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Процессная часть		949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3	
		ВСЕГО		949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3	

**8.2. Объем финансирования государственной программы
по ответственному исполнителю, исполнителям и участникам государственной программы**

Таблица 2

№ п/п	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя, участника государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	2 282 972,2	2 126 103,2	2 211 729,9	2 296 660,3	2 383 933,4	2 473 807,8	13 775 206,8
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	2 282 972,2	2 126 103,2	2 211 729,9	2 296 660,3	2 383 933,4	2 473 807,8	13 775 206,8
1.1	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5
1.2	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3

9. Подпрограмма 1
9.1. Паспорт подпрограммы 1

1	Исполнители подпрограммы 1	КИ КИО КППИТ КРТ КТ
2	Участник(и) государственной программы (в части реализации подпрограммы 1)	–
3	Цели подпрограммы 1	Содействие повышению уровня качества туристской и обеспечивающей инфраструктур
4	Задачи подпрограммы 1	Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге. Привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 1	Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (город федерального значения Санкт-Петербург)
6	Общий объем финансирования подпрограммы 1 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 1 составляет 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.;

		2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб. Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за чет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге; привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры

9.2. Характеристика текущего состояния и уровня развития туристской и обеспечивающей инфраструктур в Санкт-Петербурге с указанием основных проблем и прогноз его развития

Комплексное развитие туристских территорий предполагает развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктур, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

Обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним. Обеспечивающая инфраструктура служит дополнением к туристской инфраструктуре и представляет собой совокупность объектов и предприятий, которые повышают разнообразие и качество услуг, а также комфортность и безопасность пребывания.

В качестве видов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных для дальнейшего развития в Санкт-Петербурге, рассматриваются инфраструктура водного туризма (морские и речные круизы, паромное сообщение, яхтенный туризм и маломерный флот), автотуризма, индустрии гостеприимства и др.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает:

обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга; привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры;

содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

9.2.1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга

Развитие туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга направлено как на развитие непосредственно сферы туризма, так и на создание комфортной городской среды для жителей Санкт-Петербурга. Реализация программ развития туристской инфраструктуры позволит обеспечить Санкт-Петербург объектами, интересными и комфортными для туристов и горожан, а также обеспечит соответствие гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктур растущим потребностям Санкт-Петербурга.

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга № 741-126 водный туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге.

Санкт-Петербург с его богатейшим культурным, историческим наследием и географическим положением способствует развитию речных круизов, является национальным туристическим хабом на Северо-Западе Российской Федерации, позволяющим объединить экскурсионную и круизную программы, увеличив время пребывания туристов в Санкт-Петербурге, что положительно сказывается на экономике Санкт-Петербурга и играет ключевую роль в формировании туристических маршрутов.

В условиях прекращения морского международного пассажирского сообщения акционерное общество «Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» последовательно осуществляет комплекс мероприятий по перепрофилированию инфраструктурных активов, расположенных в порту «Большой порт Санкт-Петербург», для нужд внутреннего водного транспорта и предоставлению причального фронта речным судоходным компаниям. Для приема круизных речных судов функционируют три причальных комплекса.

Среди сложностей в развитии инфраструктуры водного туризма можно выделить недостаточное развитие и высокую стоимость аренды речной портовой инфраструктуры, инфраструктуры паромного сообщения, инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота.

В целях комплексного развития инфраструктуры водного туризма в Санкт-Петербурге предполагается определение концептуальных основ развития по следующим направлениям:

- развитие речной и морской портовых инфраструктур, а также прилегающей к ним территории;

- развитие инфраструктуры яхтенного туризма, выделение и создание территорий и акваторий для строительства яхтенных марин и необходимой яхтенной инфраструктуры;

- развитие инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота;

- совершенствование управления объектами инфраструктуры водных видов туризма.

Большое внимание уделяется также развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга.

В 2025 году в реестр классифицированных средств размещения включено 1156 действующих гостиниц, санаториев и баз отдыха Санкт-Петербурга с общим номерным фондом более 60 тыс. единиц, из которых гостиниц категории «пять звезд» – 43, «четыре звезды» – 163, «три звезды» – 275.

В 2025 году в Санкт-Петербурге введено в эксплуатацию 10 объектов гостиничного обслуживания. 04.09.2025 введен и начал функционировать гостиничный комплекс «SVET» на 802 номера, реализованный в рамках инвестиционного стратегического соглашения.

Согласно приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.02.2026 № 132 «Об утверждении единого реестра заемщиков» в реестр включено 16 инвестиционных проектов по созданию и реконструкции коллективных средств размещения на территории Санкт-Петербурга до 2030 года.

В целях продвижения автомобильного туризма Санкт-Петербург участвует в формировании и развитии межрегионального туристского автомобильного маршрута «Князь Александр Невский», опубликованного Министерством экономического развития Российской Федерации на федеральном портале «Путешествуем. РФ». В рамках развития автотуризма в Санкт-Петербурге рядом с ключевыми достопримечательностями – Казанским собором, Собором Воскресения Христова (Спас на Крови), Александринским театром, Государственным музеем-заповедником «Петергоф» организованы плоскостные городские автостоянки. Всего в Санкт-Петербурге действует 15 городских автостоянок в 6 районах на 1 909 парковочных мест и 19 перехватывающих парковок на 1 821 место.

К началу нового туристического сезона в 2025 году в историческом пригороде Санкт-Петербурга – городе Ломоносове открыта новая автостоянка для туристических автобусов на 46 мест. Всего в Санкт-Петербурге организовано 55 парковок для туристических автобусов на 784 машино-места, в том числе по 48 адресам для 254 автобусов в зоне платной парковки исторического центра на безвозмездной основе.

С 2025 года в Российской Федерации реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство», главная цель которого создание условий по развитию внутреннего и въездного туризма, повышению роли туристической отрасли в экономике страны и увеличению числа туристских поездок.

В рамках федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в Санкт-Петербурге реализуется региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» (город федерального значения Санкт-Петербург)», который предусматривает достижение показателя федерального проекта «Количество туристических поездок по территории Российской Федерации» за счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры, в части параметров, реализуемых в Санкт-Петербурге.

9.2.2. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге

Привлечение инвестиций в туристическую отрасль является одним из важнейших факторов ее развития, а также эффективной реализацией богатого природного, культурного и рекреационного потенциала Санкт-Петербурга, поэтому подпрограммой 1 предусмотрена реализация мероприятий по содействию реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

Привлечение частных инвесторов к участию в реализации проектов в сфере развития туристской инфраструктуры планируется в ходе реализации разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, на основании которых будут определены перспективные площадки для создания в Санкт-Петербурге новых и модернизации существующих объектов туристской инфраструктуры.

На основании концептуальных документов по развитию инфраструктуры будут сформированы инвестиционные пакеты, предлагаемые потенциальным инвесторам к реализации. КРТ во взаимодействии с КИ будет осуществлять подготовку инвестиционных меморандумов, презентаций и переговоров. На указанных участников государственной программы ложится обязанность по проработке проектов в сфере развития туристской инфраструктуры с финансовыми и юридическими подразделениями потенциального инвестора, а также осуществлению дальнейшего сопровождения реализации проектов.

Планируется, что в рамках инвестиционных проектов в Санкт-Петербурге будут реализовываться проекты по созданию коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

В рамках концессионного соглашения реализуется проект по созданию гостинично-досугового комплекса по адресу: г.Зеленогорск, Приморское шоссе, д.520а, литера И, д.520, литеры Д, Л, М, О, Ц, Ш, Э, в составе которого номерной фонд «три звезды» на 45 единиц.

9.2.3. Планирование комплексного развития туристской территории

Под туристской территорией понимается физическое пространство, которое характеризуется наличием общего туристского продукта. Формирование качественного туристского продукта напрямую зависит от уровня развития туристской и обеспечивающих инфраструктур.

В целях развития туристской инфраструктуры осуществляется работа по разработке и реализации концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга, в рамках которых проводится анализ наличия, уровня развития и доступности туристско-рекреационных ресурсов Санкт-Петербурга, а также определяется состав и структура необходимых объектов туристской инфраструктуры.

По результатам анализа будет определена потребность Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры, разработана соответствующая схема размещения объектов туристской инфраструктуры, направленная на удовлетворение выявленной потребности Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры на период до 2030 года. На основании указанных концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга предполагается подготовка предложений по внесению соответствующих изменений в Генеральный план Санкт-Петербурга, утвержденный Законом Санкт-Петербурга от 21.12.2005 № 728-99, а также последующая разработка проектной и предпроектной документации по отдельным направлениям.

В целях обеспечения комплексного развития Санкт-Петербурга как комфортной и удобной туристской дестинации планирование создания объектов туристской инфраструктуры должно быть синхронизировано с планами мероприятий по развитию обеспечивающей инфраструктуры.

Согласно Стратегии развития туризма инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристской территории станут создание и реализация плана развития туристской территории – комплекса мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающего в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории (далее – мастер-план), перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктур, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

С учетом инициативы Губернатора Санкт-Петербурга Беглова А.Д. КРТ принимает участие в реализации проекта «Из Москвы в Санкт-Петербург», направленного на формирование комплексного стратегического мастер-плана территориального развития туристской инфраструктуры и продвижения макрорегиона Республики Карелия, Ленинградской, Московской, Новгородской, Псковской и Тверской областей, Москвы и Санкт-Петербурга.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 30.10.2022 № Пр-2069ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 6 сентября 2022 года о создании всесезонных курортов в мастер-план включены проекты по созданию круглогодичного морского курорта в Санкт-Петербурге с участием компаний, имеющих опыт территориального проектирования лучших мировых курортов, с территориальной привязкой районов Санкт-Петербурга, обладающих широкими возможностями для отдыха и туризма.

Проект туристского кластера «Санкт-Петербург Марина» как круглогодичного морского курорта и нового ядра туристической экосистемы Санкт-Петербурга предполагает строительство к 2030 году самой большой яхтенной марины в России для швартовки до 1500 моторных и парусных яхт; обустройство пляжной полосы в 1,7 км; ввод гостиниц санаторного типа порядка 338 тыс.кв.м, гостиничных номеров – 6700 единиц. Наполнение курорта, предусматривающее современные спортивные объекты с круглогодичным открытым бассейном, водные аттракционы, не имеющие аналогов на северо-западе России, позволит курорту стать центром притяжения жителей Санкт-Петербурга и других регионов и по прогнозам привлечет дополнительный туристический поток в 1,3 млн. человек в год.

**9.3. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы 1**

ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов гостиничной инфраструктуры и специализированных средств размещения	КРТ, КИО, КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1, ЦП 4, ЦП 5, Индикатор 1.2, Индикатор 1.3
2	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов инфраструктуры яхтенного туризма	КРТ, КТ, КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1, ЦП 2
3	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов инфраструктуры водного туризма	КРТ, КТ, КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 1.1
4	Сопровождение реализуемых на территории Санкт-Петербурга инвестиционных проектов по развитию туристской инфраструктуры	КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Индикатор 1.4
5	Подготовка предложений по мерам поддержки развития малого и среднего предпринимательства в туризме	КРТ, КППИТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1
6	Координация взаимодействия ИОГВ в целях развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 1.5
Всего процессная часть подпрограммы 1				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X

9.4. Механизмы реализации подпрограммы 1

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 1 – 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, направлена на реализацию разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры и отдельных инвестиционных инициатив по развитию различных категорий объектов туристской инфраструктуры, в частности путем подбора и предоставления в аренду объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для размещения гостиничных предприятий, хостелов и иных малых средств размещения, их вовлечения в хозяйственный оборот, осуществляется соисполнителями мероприятий в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КИ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности КИ.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КРТ и КППИТ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

Подготовка и дальнейшая реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, а также по популяризации предпринимательства в сфере туризма будет способствовать росту количества средних и малых туристских предприятий и, как следствие, расширению спектра предоставляемых туристских услуг, повышению качества туристского продукта, развитию и повышению эффективности использования туристской инфраструктуры, формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов, что позволит увеличить туристский поток и туристское потребление.

Реализация мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме будет способствовать развитию добросовестной конкуренции участников туристской отрасли и снижению доли теневого сектора.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется путем проведения КРТ в рамках своей компетенции совещаний, консультаций и иных организационных мероприятий с ИОГВ.

10. Подпрограмма 2
10.1. Паспорт подпрограммы 2

1	Исполнители подпрограммы 2	КЗ КРТ
2	Участник(и) государственной программы (в части реализации подпрограммы 2)	–
3	Цели подпрограммы 2	Расширение спектра, повышение качества и доступности предоставляемых туристских услуг
4	Задачи подпрограммы 2	Развитие культурно-познавательного туризма. Развитие событийного туризма. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Развитие медицинского туризма. Развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Контроль качества туристских услуг. Развитие детского туризма
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 2	–
6	Общий объем финансирования подпрограммы 2 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 7276447,5 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 1333466,0 тыс.руб.; 2027 г. – 1116631,1 тыс.руб.; 2028 г. – 1139700,4 тыс.руб.; 2029 г. – 1183464,9 тыс.руб.; 2030 г. – 1228436,5 тыс.руб.; 2031 г. – 1274748,6 тыс.руб.; за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 7276447,5 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 1333466,0 тыс.руб.; 2027 г. – 1116631,1 тыс.руб.; 2028 г. – 1139700,4 тыс.руб.; 2029 г. – 1183464,9 тыс.руб.; 2030 г. – 1228436,5 тыс.руб.; 2031 г. – 1274748,6 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.;

		2031 г. – 0,0 тыс.руб. Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	Расширение туристского пространства Санкт-Петербурга; наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга; увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ; функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности; функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров; увеличение количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий; улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов; обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан; создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге

10.2. Характеристика текущего состояния и направлений развития предоставляемых в Санкт-Петербурге туристских услуг с указанием основных проблем и прогноз его развития

Санкт-Петербург как культурная столица традиционно привлекает гостей своим уникальным культурно-историческим наследием, занимая по количеству архитектурных памятников и музеев одно из лидирующих мест в мире. Однако для обеспечения конкурентоспособности сферы туризма Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить комплементарность и диверсификацию туристского предложения в Санкт-Петербурге. Планомерное развитие различных видов туризма позволит преодолеть фактор сезонности на спрос туристского продукта, который в Санкт-Петербурге прежде всего обусловлен климатическими особенностями.

В статье 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 определены приоритетные направления развития туризма в Санкт-Петербурге. Их развитие способствует решению задачи по переориентации части потребительского спроса россиян в сфере туризма на внутренний туризм, обозначенной в Стратегии развития туризма, государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также создает необходимые условия для устойчивого развития въездного туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями;
- развитие детского туризма.

10.2.1. Развитие культурно-познавательного туризма

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма, а для Санкт-Петербурга – лидирующим.

С ростом численности людей, интересующихся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов, данный вид туризма становится все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развернутую информацию о том, что его интересует. Однако с развитием цифровых технологий и цифровых источников получения информации о дестинации привлечь туриста на традиционный, пусть качественный и интересный маршрут, все сложнее. Меняется и сам тип путешественника. Турист становится требовательнее и пытливей. Его интересуют не только общеизвестные места притяжения, но и быт людей той местности, куда он приезжает, «нетуристические» места, в которых он может почувствовать жизнь и самобытность посещаемой им дестинации.

Санкт-Петербург может предложить огромное количество туристских маршрутов на любой вкус, для разной целевой аудитории. Зачастую туристам предлагаются стандартные, проверенные маршруты, включающие традиционные для массового туриста объекты. Формирование нестандартных маршрутов требует дополнительных финансовых и интеллектуальных затрат. Малоизвестные с точки зрения дестинации объекты могут стать наиболее запоминающимися для путешественника, создать его уникальный опыт, который может заставить туриста поделиться им в своей социокультурной среде. Распределение туристского потока к малоизвестным, но не малозначимым объектам будет способствовать формированию положительного образа Санкт-Петербурга, привлечению новых целевых групп туристов, как следствие, стимулированию экономического роста и, возможно,

формированию новых туристских предложений. С учетом вышесказанного в целях дальнейшего развития культурно-познавательного туризма целесообразно создание и продвижение нестандартных маршрутов, объединенных ранее малоизвестной для широкой публики темой, продвижение и поддержка уже существующих маршрутов, ориентированных на новые целевые рынки и аудитории и способствующих возвратности туристов.

В целях интересного и познавательного пребывания гостей в Санкт-Петербурге ежегодно разрабатываются новые тематические маршруты, информация о которых публикуется на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg. Дополнительно публикуются печатные версии буклетов и маршрутов, которые распространяются через информационные центры Visit Petersburg.

Проект «Музейные вечера», который был создан в 2016 году, обновил свое название на «VISIT-музеи» в 2025 году и получил узнаваемый логотип.

Ключевая идея проекта заключается в организации ознакомительных визитов в объекты показа в формате рабочих встреч для представителей туристских компаний Санкт-Петербурга.

Рабочие встречи проводились в целях презентации возможностей объектов для совместной работы и включения их в экскурсионные маршруты туроператоров.

В 2025 году успешно проведено 24 визита в музеи Санкт-Петербурга. Общее количество представителей туристского сообщества, принявших участие в рабочих встречах, составило 342 человека.

Впервые в этом году участником проекта стал Театр имени Ленсовета. В рамках встречи туроператорам была представлена экскурсионная программа по зданию театра, знакомство с репертуаром, обсуждались варианты сотрудничества.

Самыми посещаемыми площадками в 2025 году стали Музей железных дорог России, Дворец конгрессов, Музей Академии художеств, Театр имени Ленсовета.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург были запущены и успешно реализуются программы межрегионального сотрудничества: совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц, с Москвой и Нижним Новгородом «От рассвета до заката», с Казанью «Дворцы и мечети».

В рамках развития межрегионального культурно-познавательного туризма Санкт-Петербург участвует в реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

Указанный проект включает в себя комплекс маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада Российской Федерации, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В рамках реализации указанного проекта ГБУ «ГТИБ» в городах регионов-участников проекта была проведена презентация туристских возможностей Санкт-Петербурга в формате роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!». В рамках Петербургского международного туристского форума «Travel Hub. Путешествуй!» состоялось открытое расширенное заседание рабочей группы проекта. Продвижение проекта на постоянной основе осуществляется в рамках серии маркетинговых мероприятий (выставки, роуд-шоу) за рубежом.

В рамках продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга принято участие в деловой программе российско-венесуэльского бизнес-форума «Россия и Венесуэла – стратегические партнеры» в Каракасе (Боливарианская Республика Венесуэла), сессии посвященной развитию туризма в части продвижения туристического

потенциала Санкт-Петербурга. Были презентованы перспективные направления, такие как научно-популярный, образовательный, гастрономический, патриотический, религиозный, промышленный, событийный, медицинский туризм, а также проведена презентация конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга.

Принято участие в деловой программе Петербургского международного экономического форума, а также проведены подготовительные работы для подписания соглашения по сотрудничеству в сфере туризма между Правительством Санкт-Петербурга, Правительством Ленинградской области и Правительством Псковской области по реализации туристского маршрута, посвященного 225-летию А.С.Пушкина.

В рамках развития религиозного туризма организована предпечатная подготовка и печати тиража печатного издания о петербургских святынях и их почитанию за рубежом России. Реализована программы экскурсионного обслуживания и сопровождения визита группы паломников из Болгарии в Санкт-Петербург в целях продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга за рубежом по запросу Санкт-Петербургской епархии Русской православной церкви.

Совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации проводится комплекс мер по реализации паломнического, историко-культурного и туристического маршрута «Великий русский северный путь».

В целях развития гастрономического туризма организован III Гастрономический фестиваль и конкурс шеф-поваров «Петербургский завтрак», а также принято участие в деловой программе ежегодной конференции международной ассоциации «Сеть креативных городов ЮНЕСКО» кластера «Гастрономия» в г.Мерида (Мексиканские Соединённые Штаты). Показана и представлена презентация традиций и блюд петербургской кухни в ресторанах города, а также доведена информация до участников о существующих проектах «Петербургская кухня» и «Петербургский завтрак», включая ведущие направления в петербургской гастрономической культуре: о высокой кухне императорской столицы, о быстро развивающихся экспериментальных гастробарах, стритфудах, гастропространствах и др. Конференция послужила платформой для определения стратегических целей дальнейшего развития взаимосвязей и построения долгосрочной и эффективной коммуникации Санкт-Петербурга с городами международной ассоциации «Сеть креативных городов ЮНЕСКО» со всего мира.

Оказано содействие в организации информационно-ознакомительного пресс-тура по Санкт-Петербургу из Республики Сербия для съемочной группы телеканала Balkan Trip, а также для съемочной группы Государственной центральной телерадиокомпании «Радио и телевидение Сербии» (РТС) в целях продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга в дружественных странах.

КРТ принимал участие в деловой программе XI Санкт-Петербургского форума объединенных культур 2025. В рамках форума в Смольном прошла встреча с Министром туризма и культурного наследия Султаната Оман.

Дополнительно в рамках развития креативных индустрий принято участие в деловой программе «Российская креативная неделя», которая проходила 28–29 сентября 2025 года в Санкт-Петербурге. В рамках форума состоялось пленарное заседание «От наследия прошлого к наследию будущего. Креативные проекты как фундамент для формирования национального достояния 2035».

Для развития межрегионального сотрудничества в рамках Международного туристического форума «Путешествуй!» подписано соглашение по сотрудничеству в сфере туризма с Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области, а также проведен обмен социальной рекламой с Москвой и г.Калуга.

Для развития международных отношений в рамках III Белорусско-российского туристического конгресса в Минске подписано соглашение по сотрудничеству в сфере туризма с Управлением по туризму и спорту Брестского исполнительного комитета (Республика Беларусь).

Была проведена работа по подготовке заявки на участие во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир – Серебряное ожерелье России». На VII Балтийском культурном форуме в Светлогорске подвели итоги межрегионального конкурса «Туристический сувенир – Серебряное ожерелье России 2025». В 2025 году первое место в ключевой номинации «Линейка туристических сувениров региона» завоевал Санкт-Петербург. Над проектом работали КРТ, компания «Чижик», шоколадная фабрика «Счастье», Императорский фарфоровый завод, Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы», а также компания «ГрафФ и К°».

23 – 25 октября 2025 года прошла масштабная ежегодная IV Международная конференция «Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристских территорий, в том числе входящих в Сеть креативных городов ЮНЕСКО. В мероприятии, проводимом с 2022 г. в рамках членства Санкт-Петербурга в Сети креативных городов ЮНЕСКО, приняли участие представители российских и зарубежных городов Сети, федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, экспертного, культурного и бизнес сообщества. Среди участников были представители из Венесуэлы, ЮАР, Индии, Республики Сербской, Абхазии, Непала, Монголии, Белоруссии и других стран, а также регионов России. Конференция прошла при поддержке Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО и включала семь тематических сессий: «Креативный код города: от культурного наследия к захватывающему опыту для путешественников», «Духовно-просветительский туризм как стратегический ресурс территорий: эффективные модели государственно-религиозного партнерства в развитии инфраструктуры, сохранении наследия и создании устойчивого туристического продукта», «Новая роль креативных городов Юнеско в развитии креативной экономики», «Городской туризм: триединство архитектуры, дизайн-кода и креативных индустрий для устойчивого развития территорий», «Бестселлер гостеприимства. Как литературно-исторический туризм и путешествия по следам книжных героев формируют новый фокус восприятия туристами территорий», «Уличное искусство как триггер для развития городского туризма» «Интеграция элементов креативной индустрии в культуру и туризм» и пленарное заседание. В рамках мероприятия состоялся очередной конкурс «Новая культура сувениров 2025». В общей сложности на конкурс поступило более 400 заявок от производителей, организаций из сферы креативных индустрий, творческих предпринимателей и молодежи. В рамках пленарного заседания инициировано подписание соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Каргопольским муниципальным округом Архангельской области.

10.2.2. Развитие событийного туризма

Событийный туризм ориентирован на посещение местности в определенное время, отмеченное каким-либо событием из области культуры, спорта, искусства. Событие может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Событийный туризм в большинстве своем – это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

В настоящее время специалисты делят событийный туризм на девять основных видов: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» (далее – постановление № 172) КРТ ежегодно разрабатывается Единый календарь событий Санкт-Петербурга, в котором представлена полная и актуальная информация о проводимых в Санкт-Петербурге мероприятиях.

Единый календарь событий Санкт-Петербурга размещается на официальном городском туристском портале Санкт-Петербурга Visit Petersburg. Раздел «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга издается в печатном виде.

В рамках развития событийного туризма КРТ организует мероприятия, которые имеют значимый имиджевый статус для Санкт-Петербурга как центра событийного туризма. В 2025 году КРТ проведен ряд масштабных мероприятий, направленных на развитие событийного туризма и привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов. Среди проводимых мероприятий: мультимедийное новогоднее представление в Кронштадте; фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед», Масленица, фестиваль паблик-арта «Здесь тепло»; фестиваль ледоколов, Международный фестиваль цветов; XXVI фестиваль духовых оркестров, фестиваль «Паруса Кронштадта», Большие семейные фестивали, фестиваль «Мотостолица», Конно-музыкальный спектакль «Александрова дорога»; фестиваль «Город песчаных скульптур», фестиваль для всей семьи «Остров мечтателей», Самый большой семейный фестиваль, Императорский полдень, фестиваль «Чудо света».

Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге тесно связано с увеличением количества знаковых общегородских мероприятий, проводимых в низкий сезон, что непосредственно влияет на загрузку коллективных средств размещения. В настоящее время значительная часть мероприятий целенаправленно проводится в осенне-зимний сезон.

Также в целях снижения фактора сезонности КРТ реализуются проекты «Всесезонный туризм» и «Свадебный Петербург», развивается направление гастрономического туризма, разрабатываются специальные программы лояльности в период низкого туристского сезона.

Целенаправленная и планомерная реализация на протяжении всего года проектов, представляющих собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность, а также проведение мероприятий по их продвижению позволяют привлечь в Санкт-Петербург дополнительное число туристов и снизить эффект сезонности туризма.

10.2.3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности

Конгрессно-выставочная деятельность (деловой туризм) является эффективным инструментом развития хозяйственных отношений и интеграционных процессов. Будучи непосредственно связанным с большинством отраслей экономики, данный вид туризма обладает высоким кумулятивным потенциалом и содействует устойчивому социально-экономическому развитию Санкт-Петербурга.

На региональном уровне конгрессно-выставочная деятельность:

- реализует конкурентный и инновационный потенциал территории;
- способствует формированию положительного внешнего имиджа Санкт-Петербурга с точки зрения инвестиционной привлекательности;
- расширяет доступ к инновационным технологиям, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам;
- способствует продвижению товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности предприятий, организаций и учреждений Санкт-Петербурга на внутреннем и внешнем рынках;
- содействует развитию и укреплению международных и межрегиональных связей, формированию, продвижению и капитализации метабренда Санкт-Петербурга;
- содействует занятости населения за счет создания новых рабочих мест;
- создает условия для роста делового, культурно-познавательного и событийного туризма, развития отраслевой инфраструктуры;
- влияет на суммарный торгово-экономический эффект и бюджетную эффективность благодаря увеличению ВРП.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

Санкт-Петербург может занять лидирующее положение на выставочно-конгрессном рынке в ближайшее время, обладая следующими конкурентными преимуществами:

- культурно-историческое и архитектурное наследие Санкт-Петербурга;
- уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочно-конгрессных мероприятий (дворцы, музеи и т.д.);
- выгодное геополитическое положение;
- развитая многоотраслевая экономика, наличие крупнейших промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений.

Наряду с указанными выше преимуществами Санкт-Петербурга существуют определенные факторы, которые оказывают негативное влияние на развитие выставочно-конгрессной индустрии в Санкт-Петербурге:

недостаточное количество площадок для проведения деловых мероприятий, отвечающих международным стандартам «цена-качество», расположенных в центре Санкт-Петербурга;

отсутствие системы статистического учета проводимых в Санкт-Петербурге мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности;

недостаточно высокий международный рейтинг Санкт-Петербурга как места проведения мероприятий;

низкий уровень сотрудничества внутри городского бизнес-сообщества, вовлеченного в выставочно-конгрессную деятельность;

дефицит квалифицированных кадров, способных работать на уровне мировых стандартов в сфере выставочно-конгрессной деятельности.

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма ГБУ «КВБ» ведется работа по формированию и ведению Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется на основе соответствующих критериев, утвержденных внутренним локальным актом, на основе которых учитываются все мероприятия, официально заявленные ИОГВ; конгрессно-выставочные мероприятия, включенные в официальные планы специализированных площадок для проведения деловых мероприятий; конгрессные мероприятия международных отраслевых ассоциаций, союзов, привлеченные для проведения в Санкт-Петербурге; форумы и конгрессы национального масштаба, проводимые в Санкт-Петербурге; конгрессные мероприятия, организуемые образовательными учреждениями, отраслевыми научно-исследовательскими институтами; конгрессно-выставочные мероприятия, тематика которых прямо соответствует приоритетным направлениям развития Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга даст возможность собрать, обобщить и проанализировать большой массив статистических данных по проводимым конгрессно-выставочным мероприятиям, планы основных организаторов и операторов по реализации новых направлений в сфере деловых мероприятий, загрузку (текущую и планируемую) основных площадок, соответствие проводимых мероприятий приоритетам и направлениям социально-экономической политики Санкт-Петербурга. Работа по формированию Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга позволяет собирать максимум информации для учета проводимых в Санкт-Петербурге конгрессных мероприятий, что в свою очередь повышает позиции Санкт-Петербурга в международном рейтинге конгрессных городов мира.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется ежегодно, актуализируется на еженедельной основе с учетом поступающих официальных данных от участников отраслевого рынка. Работа по уточнению финального количества проведенных за истекший год деловых мероприятий проводится в I квартале года, наступающего за истекшим, на основе официальных данных по фактически проведенным мероприятиям.

С учетом важности развития конгрессно-выставочной деятельности для Санкт-Петербурга в 2018 году была разработана программа амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге.

Амбассадоры – ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия по приоритетным отраслям экономики, а также демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Программа амбассадоров – комплекс мероприятий, инструментов и услуг, направленных на содействие амбассадорам в привлечении международных деловых мероприятий в Санкт-Петербург по приоритетным отраслям экономики (наука, медицина, технологии и инновации, транспорт и связь, промышленность, социальная сфера).

Поддержка амбассадоров включает такие меры, как подготовка конкурсной документации и заявки на право проведения международного мероприятия, подготовка презентационных материалов, консалтинг по вопросам разработки бюджета в рамках заявки, содействие в организации инспекционных визитов, рекламная и информационная поддержка международного мероприятия, а также организация участия амбассадоров в международных профессиональных мероприятиях в целях презентации указанной заявки, проведения заявочной кампании и демонстрации конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международной арене.

Международный опыт демонстрирует, что более 70 % международных мероприятий привлекаются в дестинации при активном участии амбассадоров.

Реализация программы амбассадоров позволит увеличить количество проводимых в Санкт-Петербурге международных профессиональных мероприятий, привлечь дополнительные средства в экономику Санкт-Петербурга, а также окажет положительное влияние на развитие культурного, научного и инвестиционного потенциала Санкт-Петербурга.

В 2025 году продолжена реализация специальной программы поддержки российских членов различных международных ассоциаций – программы амбассадоров.

В рамках реализации программы в 2025 году было организовано 15 презентаций Санкт-Петербурга в рамках деловых всероссийских и международных мероприятий.

В 2025 году состоялось 6 мероприятий амбассадоров (конференция «Конгрессно-выставочная отрасль как драйвер развития регионов», круглый стол «100 лет общественной дипломатии в России: сотрудничество во имя мира», Петербургский налоговый форум, XXX Международная конференция «Женщины, меняющие мир», Итоговая Ассамблея амбассадоров, Всероссийская отельная премия WHERETOTRAVEL/ГДЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ В РОССИИ).

В 2025 году в рамках привлечения международных мероприятий состоялось 6 инспекционных визитов, среди которых инспекционный визит для представителей организационного комитета OTOAI Convention 2025, инспекционный визит для представителей Рабочей группы Азиатской организации высших органов аудита (АЗОСАИ), инспекционный визит для представителей высших органов аудита, инспекционный визит для делегации из г.Иян (Китайская Народная Республика), инспекционный визит для представителей Национальной Ассоциации Организаторов

Мероприятий (НАОМ), инспекционный визит для актрисы, телеведущей и тревел-блогера Шакти Мохан.

На постоянной основе ГБУ «КВБ» проводится работа по заключению соглашений, содержащих как универсальные, так и индивидуальные условия, привязанные к реализации конкретных партнерских мероприятий. В 2025 году было подписано 12 партнерских соглашений. По состоянию на 2025 год у ГБУ «КВБ» 258 партнеров.

В рамках деятельности ГБУ «КВБ» по организации собственных деловых мероприятий организовано и проведено три офлайн семинара для отраслевого сообщества «Глобальное применение генеративных моделей (ИИ)», «Возможности интеграции сервисов для высокоэффективных конгрессно-выставочных мероприятий», «Креативные индустрии – ценности и смыслы в пространственном развитии: от локального благоустройства к креативному мастер плану», три онлайн семинара в отделении ТАСС («Международное сотрудничество в сфере туризма и креативной экономики на пространстве СНГ» с охватом онлайн-участников 1400 чел., «Петербургский завтрак: традиции и современность» с охватом онлайн-участников 1952 чел., «Искусственный интеллект — будущее сегодня: трансформация конгрессно-выставочной отрасли» с охватом онлайн-участников 2577 чел.), партнерское мероприятие «От наследия прошлого к наследию будущего. Креативные проекты как фундамент для формирования национального достояния 2035» и итоговое мероприятие в формате пленарной сессии «География России» в рамках Петербургского международного туристского форума «Travel Hub. Приезжай. Зима».

В рамках деятельности ГБУ «КВБ» по организации дискуссионных сессий в рамках крупнейших международных Форумов, проводимых на территории Санкт-Петербурга, обеспечено проведение выездного делового мероприятия на полях XXVIII Петербургского международного экономического форума (далее – ПМЭФ) на тему «Зеленый вектор: новые возможности для развития туристической привлекательности территорий», которое состоялось 17.06.2025. В 2025 году ПМЭФ посетили более 24,2 тыс. человек из 144 стран и территорий. Состоялось свыше 350 мероприятий, в том числе 24 бизнес-диалога с ключевыми странами и регионами.

Совместно с Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга был проведен XXIII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России».

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, с каждым годом растет, с 343 в 2017 году (базовый год отчетности) увеличилось до 760 в 2025 году.

Благодаря большому количеству проводимых мероприятий Санкт-Петербургом осуществляется активная работа по привлечению инвестиций в развитие соответствующей инфраструктуры.

По состоянию на 2025 год в Санкт-Петербурге действует 242 площадки, подходящие для проведения деловых мероприятий. Более половины от общего объема занимают отели с конгрессными возможностями – 53,7%, на втором месте находятся уникальные площадки (дворцы, музеи, усадьбы, библиотеки, научные учреждения, концертно-спортивные комплексы и иные пространства) – 35,1%. Специализированные площадки по своему количеству в общей структуре занимают только третье место – 2,9%.

Суммарная единовременная вместимость всех площадок Санкт-Петербурга, обладающих конгрессно-выставочными возможностями (тип рассадки – театр), составляет 272 358 человек.

С точки зрения концентрации конгрессных площадок лидируют Центральный (68 площадок), Адмиралтейский (37 площадок) и Василеостровский (14 площадок) районы Санкт-Петербурга.

Более 130 отелей Санкт-Петербурга готовы предоставлять более 500 залов (общей площадью 72 тыс.кв.м) для проведения деловых мероприятий. Эти ресурсы

позволяют обслуживать и проводить на высочайшем уровне мероприятия любых сложностей и форматов.

Доля деловых туристов в структуре поездок в Санкт-Петербург в 2025 году выросла до 11,6% (10,4% в 2024 г.).

В 2025 Санкт-Петербург представлен на 13 международных туристских выставках:

Международная туристская выставка «Outbound Travel Mart» (Мумбаи, Индия); Международная туристская выставка «Tehran International Tourism Exhibition» (Тегеран, Иран); Международная выставка-форум гостеприимства регионов «Интурмаркет. Нижний Новгород» (Нижний Новгород, Россия); Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства «МИТТ» (Москва, Россия); Международная выставка-ярмарка туристских услуг «ОТДЫХ-2025» (Минск, Беларусь); Казахская международная выставка «Туризм и Путешествия» (Алматы, Казахстан); Международный туристический форум «Путешествуй!» (Москва, Россия); Международная туристская выставка «Beijing International Tourism Expo» (Пекин, Китай); Международная туристская выставка «ITE Ho Chi Minh City International Travel Expo» (Хошимин, Вьетнам); 31-й международный форум-выставка по туризму «Отдых Leisure» (Москва, Россия); Международная туристская выставка «Business + Leisure Travel and MICE» (Дели, Индия); Ташкентская международная туристская ярмарка «Туризм на шелковом пути» (Ташкент, Узбекистан); Международная туристская выставка «Qatar Travel Mart» (Доха, Катар).

В целях привлечения международных деловых мероприятий с 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. В 2018 году субсидии были предоставлены 11 организациям, в 2019 – 26 организациям, с 2022 по 2024 годы поддержаны 32 конгрессно-выставочных мероприятия на общую сумму 73,6 млн.руб., в 2025 году – 25 конгрессно-выставочных мероприятий на общую сумму 46,7 млн.руб.

10.2.4. Развитие медицинского туризма

Медицинский туризм является сравнительно новым, но при этом перспективным направлением туризма, активно развивающимся во многих странах. В соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 медицинский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге. Законом Санкт-Петербурга № 741-126 определено, что под медицинским туризмом понимается туризм, основной целью которого является получение медицинских услуг, в том числе обследование, лечение и оздоровление (санаторно-курортное лечение), на территории Санкт-Петербурга. Медицинский туризм также включает в себя оказание сопутствующих услуг, в том числе визовое и транспортное сопровождение, проживание и услуги переводчиков.

По оценкам экспертов темпы роста сектора медицинского туризма считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами и оказывают все большее влияние на национальные системы здравоохранения и экономику в целом. Для стран, сформировавших устойчивый въездной медицинский туристский поток, медицинский туризм формирует заметный дополнительный приток финансирования, создание новых рабочих мест и технологий.

Санкт-Петербург является вторым в Российской Федерации внутренним центром медицинского туризма преимущественно в части выполнения высокотехнологических вмешательств по направлениям кардиохирургии, онкологии, гинекологии (репродуктологии), стоматологии и травматологии. В настоящее время количество граждан Российской Федерации, зарегистрированных на территориях иных субъектов Российской Федерации, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга, значительно превышает количество

иностранных граждан, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга.

Здравоохранение Санкт-Петербурга имеет широкие перспективы для развития медицинского туризма, обладая возможностью объединения потенциала городских, федеральных и частных медицинских организаций. Высокий уровень профессиональной подготовки медицинского персонала и наличие конкурентоспособных медицинских организаций, обладающих современным диагностическим и лечебным оборудованием, сравнительно низкая стоимость медицинских услуг являются конкурентными преимуществами Санкт-Петербурга, использование которых позволит достичь значительного развития данного направления, в том числе увеличения туристского потока пациентов из других субъектов Российской Федерации и иностранных граждан для получения медицинской помощи в Санкт-Петербурге. Для зарубежных медицинских туристов приоритетными направлениями помощи являются стоматология, косметология и виды помощи, имеющие ограничения в зарубежных странах.

В целях продвижения медицинского туризма среди регионов Российской Федерации и за рубежом в 2018 году создано Агентство медицинского туризма со 100-процентным участием Санкт-Петербурга. КРТ совместно с КИО обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства медицинского туризма в целях осуществления уставной деятельности.

Функционирует портал медицинского туризма в Санкт-Петербург по адресу medtourism.agency/.

В 2025 году особое внимание осуществлялась в тесном сотрудничестве с предприятиями отрасли: более 100 медицинских учреждений приняли участие в мероприятиях Агентства медицинского туризма. Проведен форсайт на тему «Разработка международного туристического продукта на базе Санкт-Петербурга в контексте развития медицинского туризма на основе ресурсной базы региона».

В 2025 году сформированы медицинские туристические продукты, такие как Петербургский чек ап; Духовно-оздоровительный Петербург; «Омоложение сердца в Петербурге»; «ЭКГ для бизнеса»; «Офтальмологический чек-ап»; «Серебряный университет долголетия»; «Родиться в Петербурге». В настоящее время идет процесс продвижения этих продуктов в регионы Российской Федерации, а также на рынки дальнего и ближнего зарубежья через туроператоров.

В 2025 году Агентство медицинского туризма расширило партнерские отношения с организациями, занимающимися медицинским туризмом. Совместно с Издательским домом «Аргументы и факты» организовали и провели ежегодную премию «Бьюти Петербург»; проведены совместные мероприятия в сотрудничестве с Ассоциацией специалистов в области молекулярной медицины, медицинской и лабораторной генетики им.Е.И.Шварца (конференция по развитию молекулярной медицины в Экономическом университете; выставка в международном дне «Редких заболеваний» в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И.Мечникова» Министерства здравоохранения Российской Федерации; конференция «Мужское здоровье в фокусе персонализированной медицины и медицинского туризма. Реальность и перспективы»); проведены совместные лекции Агентство медицинского туризма и ВТБ-Медицина для 50 главных врачей клиник Красноярского края в Высшей экономической школе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по развитию медицинского туризма в Российской Федерации на примере Санкт-Петербурга; проведен инфотур для руководства ВТБ-Медицина по клиникам Санкт-Петербурга, постоянно расширяют партнерские связи с клиниками, отелями; проведено 12 видеоконференций с зарубежными странами и регионами Российской Федерации в целях презентации о потенциале медицинского и оздоровительного туризма

в Санкт-Петербурге; организованы и проведены пресс-туры для 30 журналистов из самых востребованных издательств разных регионов Российской Федерации по трем направлениям: оздоровительный туризм; семейный туризм; экологический туризм.

В рамках проведения Семейного фестиваля Агентство медицинского туризма представило две площадки «Медицинский туризм» и «Здоровье петербуржцев», на которых были организованы обследования и консультации врачей для гостей и жителей 16 районов Санкт-Петербурга.

10.2.5. Развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями

Важнейшей социальной функцией туризма является повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, в связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности туристских объектов для всех категорий туристов, созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями здоровья, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения (люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди с детскими колясками и т.п.).

В рамках данного направления Правительством Санкт-Петербурга систематически проводятся встречи с представителями коллективных средств размещения в целях обсуждения вопросов создания в гостиницах безбарьерной среды для маломобильных групп населения.

Все туристско-информационные офисы и павильоны ГБУ «ГТИБ» оборудованы переговорными устройствами для вызова сотрудников, отдельные павильоны оборудованы съемными ролло-пандусами.

Во исполнение статьи 15 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» осуществляется деятельность, направленная на развитие доступной туристской среды в Санкт-Петербурге.

В настоящее время в Санкт-Петербурге адаптированы два национальных туристских маршрута: «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба» и «Санкт-Петербург. Новая география» для трех нозологий (нарушение зрения, нарушения слуха и опорно-двигательного аппарата (колясочники).

В октябре 2025 года в рамках первого Всероссийского форума экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и представителей музейного сообщества состоялась сессия «Психолого-педагогические основы работы гида с инклюзивной группой: коммуникация, этика и методы подачи материала».

В 2025 году в рамках проекта «VISIT-музеи» туроператоры посетили Центральный научно-исследовательский геологоразведочный музей им. академика Ф.Н.Чернышева, на базе которого реализуется программа «Инклюзивная геология». Экскурсии в рамках данной программы адаптированы для людей с нарушениями слуха и зрения, а также глухих и незрячих.

На официальном городском туристском портале «Visit-Petersburg.ru» запущена в эксплуатацию версия для слабовидящих. Доступна информация об объектах туристского интереса для людей с ментальными особенностями, с потерей слуха и слабослышащих, незрячих и слабовидящих, передвигающихся на коляске. Размещен актуальный перечень объектов туристского притяжения, коллективных средств размещения, адаптированных для приема гостей, передвигающихся на коляске, а также экскурсионные маршруты, одобренные Всероссийским обществом слепых и Санкт-Петербургской общественной правозащитной организацией инвалидов «На коляске без барьеров».

В разделе «Доступный Петербург» находится вся необходимая и актуальная информация для людей с ограниченными возможностями здоровья, а именно:

информация об услугах, предоставляемых пассажирам с инвалидностью в общественном транспорте Санкт-Петербурга, коммерческих службах специализированного такси;

перечень достопримечательностей с доступной средой;

контакты профильной информационной поддержки, сервисов и экстренных служб;

видеоинструкции с рекомендациями для туроператоров по экскурсионному обслуживанию в Санкт-Петербурге туристов с инвалидностью, в том числе информацию о доступности музейных объектов Санкт-Петербурга;

рекомендации по повышению уровня сервиса для объектов туристской инфраструктуры для отельеров, туристских компаний, организаций общественного питания при приеме туристов с ментальными особенностями и сопровождающих их лиц.

В информационных центрах установлены специальные переговорные устройства, знаки доступности, ролло-пандусы, размещены QR-коды, ведущие на раздел «Доступный Петербург» портала Visit-Petersburg.ru.

10.2.6. Повышение качества туристских услуг

В целях создания системы контроля качества туристских услуг на территории Санкт-Петербурга с мая 2025 года КРТ уполномочен на проведение регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии.

Профилактические и контрольно-надзорные мероприятия без взаимодействия проводятся в отношении средств размещения, в отношении экскурсоводов и гидов-переводчиков действует специальный режим в виде постоянного рейда.

В отношении деятельности, связанной с использованием средств размещения, подлежит контролю соблюдение таких обязательных требований, как:

наличие сведений о средстве размещения в реестре классифицированных средств размещения, соответствие типу и категории средств размещения, установленным положением о классификации средств размещения;

наличие ссылки в сети «Интернет» на запись в реестре классифицированных средств размещения, содержащую сведения о средстве размещения.

В отношении деятельности экскурсоводов и гидов в ходе проведения постоянного рейда КРТ обращает внимание на наличие действующей аттестации и нагрудной идентификационной карточки экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков при оказании ими услуг.

С 2008 года в Санкт-Петербурге действует единая городская система подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков, основными задачами которой являлись упорядочение деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков и определение единой методики информационно-экскурсионной работы в целях повышения качества приема и обслуживания туристов.

Государственная услуга по проведению аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Санкт-Петербург занимает лидирующую позицию в стране по количеству аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков. В 2025 году показатель аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков достиг самого высокого значения прохождения аттестации – 1114 соискателей. Всего в Санкт-Петербурге к настоящему времени аттестовано 2733 экскурсовода (гида) или гида-переводчика, среди которых 1748 экскурсоводов (гидов) и 985 гидов-переводчиков.

Успешно выстроена система взаимодействия с другими субъектами Российской Федерации и соискателями в рамках межрегионального квалификационного экзамена.

К настоящему времени по результатам межрегионального квалификационного экзамена в Санкт-Петербурге аттестовано 190 экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, имеющих право оказывать экскурсионные услуги не только на территории Санкт-Петербурга, но и в других регионах Российской Федерации.

Особое внимание при проведении аттестации уделяется экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам с ограниченными возможностями здоровья. На конец 2025 года аттестовано 19 экскурсоводов (гидов) на жестовом языке.

В 2025 году начата работа по информированию студентов образовательных учреждений Санкт-Петербурга, обучающихся по профильной специализации, о возможности получения аттестации для дальнейшей интеграции будущих специалистов в данную профессию в процессе получения ими основного диплома об образовании. В консультациях приняли участие более 500 студентов.

10.2.7. Развитие детского культурно-познавательного и патриотического туризма

В настоящее время основной задачей государства и общества является развитие и формирование творческих способностей, интеллектуально-нравственное совершенствование и патриотическое воспитание подрастающего поколения. Детский туризм – один из важных путей социализации, воспитания и образования молодого поколения нашей страны. Юношеская аудитория является наиболее перспективной с точки зрения развития туризма в целом. Сформировавшаяся в детстве привычка путешествовать, постоянно узнавать новое и интересное расширяет кругозор, является дополнительным источником знаний, а в зрелом возрасте становится потребностью и ведет к формированию устойчивого спроса в сфере внутреннего туризма.

В рамках развития детского туризма на постоянной основе:

ведется разработка детских маршрутов для свободного пользования и их размещение на официальном городском туристском портале Visit-Petersburg.ru в специализированном разделе «Детский туризм». В данном разделе опубликована информация о рекомендованных к посещению музеях города для детей, экскурсионных маршрутах в целях самостоятельного изучения, экскурсии на промышленные предприятия, которые могут быть интересны детской аудитории, ссылки на детские путеводители в электронном виде, а также перечень рекомендованных туроператоров по детскому туризму;

выпускаются и регулярно обновляются полиграфические материалы, ориентированные на детскую аудиторию: буклет «Санкт-Петербург для детей», который представляет собой полный сборник интересных и полезных для детей локаций города, детские раскраски «Прогулки с кошкой Вафлей по Петербургу». Данные материалы распространяются на безвозмездной основе через официальные информационные павильоны;

оказывается необходимое содействие в проведении экскурсий с привлечением профессиональных аттестованных экскурсоводов для детей из разных регионов России (включая новые регионы), в том числе в рамках сотрудничества с фестивалем «Шаг навстречу» для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ассоциация «Лига туроператоров Санкт-Петербурга» реализует проект «Уроки дает Петербург». Задача данного проекта – дополнить школьную программу образовательными возможностями музейных экспозиций и экскурсионных маршрутов Санкт-Петербурга в соответствии с требованиями Министерства просвещения Российской Федерации. Уникальность проекта состоит в том, что он создан при взаимодействии профессионалов петербургской туристской сферы и представителей музейного сообщества.

В 2024 и 2025 годах Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, ГБУ «ГТИБ» совместно с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями принимали участие в конкурсе «От южных морей до полярного края» на определение главных достопримечательностей страны.

Событие знакомило каждого участника с самыми знаковыми достопримечательностями регионов России.

От Санкт-Петербурга в автономную некоммерческую организацию «Больше, чем путешествие» были поданы следующие списки достопримечательностей в 2025 году:

Памятные места Великой Отечественной войны:

Монумент героическим защитникам Ленинграда (Государственный музей истории Санкт-Петербурга);

Мемориал «Мать-Родина» (Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Пискаревское мемориальное кладбище»);

Московский парк Победы (акционерное общество «Московский парк Победы»);

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда».

Точки притяжения:

Лахта-центр;

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей «Исаакиевский Собор»;

«Музей Фаберже Санкт-Петербург».

Пространства развития:

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Молодежные пространства «ПРОСТО»;

федеральное государственное автономное учреждение «Музейно-храмовый комплекс ВС РФ» Остров Фортков;

федеральное государственное автономное учреждение «Военно-патриотический парк культуры и отдыха «Патриот».

Места добрых дел:

Футбольный стадион «Газпром Арена».

В 2025 году Санкт-Петербург был признан победителем конкурса.

В Санкт-Петербурге особое внимание уделяется развитию патриотического туризма.

На туристском портале «Visit-Petersburg.ru» размещено 13 тематических маршрутов, и создан специальный раздел «Патриотический туризм», который объединяет перечень экскурсионных маршрутов для самостоятельного знакомства с военно-историческими объектами города, а также туры от ведущих туроператоров города.

К юбилею Победы был возобновлен патриотический маршрут № 3 «Подвигу твоему, Ленинград», который практически в точности повторяет одноименный маршрут, созданный в советские годы, и показывает подвиг Ленинграда, ленинградцев, защитников города в годы Великой Отечественной войны и их героизм.

Маршрут был признан Экспертным советом национальной туристической премии «Russian Traveler Awards 2025» лучшим в номинации «Экскурсионный туристический маршрут».

В 2025 году ГБУ «ГТИБ» совместно с Санкт-Петербургским региональным отделением «Российское военно-историческое общество» (РВИО) запущен новый патриотический проект – «Маршруты памяти», объединенный идеей создания и продвижения патриотических маршрутов в каждом районе Санкт-Петербурга, которые не входят в общую классическую программу знакомства с городом.

Благодаря совместным усилиям и слаженной командной работе в рамках проекта создано два маршрута:

пешеходный маршрут «Васильевский. Остров памяти и славы», который проходит по ключевым объектам района, связанным с военной тематикой;

уникальный водный маршрут «Петербург. Город и флот», не имеющий аналогов, посвященный истории русского флота, судостроения, подвигам защитников Ленинграда в годы Великой Отечественной войны и блокады. Реализация маршрута будет проходить на одном из теплоходов судоходной компании «Астра Марин».

В период с 26 по 28 ноября 2025 года состоялся Третий Всероссийский Форум по развитию патриотического туризма. Форум объединил более 400 специалистов из 43 регионов. На площадке форума ключевое внимание было уделено развитию межрегиональных маршрутов, интеграции цифровых технологий и новых медиаформатов, а также расширению таких направлений, как научно-популярный, гастрономический и молодежный туризм с активным вовлечением частных музеев. По итогам профессионального диалога были подписаны отраслевые соглашения о сотрудничестве, заложившие основу для будущих совместных проектов.

**10.3. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы 2**

ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение указанных мероприятий; формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	873 755,6	645 555,6	645 555,6	670 344,9	695 818,0	722 050,3	4 253 080,0	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.1
2	Предоставление субсидии ГБУ «КВБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	409 323,9	420 672,9	443 725,8	460 764,9	478 274,0	496 304,9	2 709 066,4	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.2, Индикатор 2.3
3	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	50 000,0	50 000,0	50 000,0	51 920,0	53 892,9	55 924,8	311 737,7	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.2, Индикатор 2.3
4	Координация взаимодействия ИОГВ при планировании и проведении в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.2, Индикатор 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Реализация мероприятий по развитию туризма для людей с ограниченными физическими возможностями	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	386,5	402,6	419,0	435,1	451,6	468,6	2 563,4	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.4
6	Информационное сопровождение развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг в Санкт-Петербурге	КРТ, КЗ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, ЦП 6
7	Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, ЦП 6
Всего процессная часть подпрограммы 2				1 333 466,0	1 116 631,1	1 139 700,4	1 183 464,9	1 228 436,5	1 274 748,6	7 276 447,5	Х

10.4. Механизмы реализации подпрограммы 2

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, предусматривает организацию, проведение и продвижение событийных мероприятий, осуществляемых КРТ, а также формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). Формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга осуществляется КРТ в соответствии с постановлением № 172.

В рамках государственной программы под событийными мероприятиями понимаются мероприятия, направленные на продвижение имиджа Санкт-Петербурга как крупнейшего мирового туристского, культурного, образовательного и делового центра. В качестве событийных мероприятий могут выступать национальные и городские фестивали, в том числе гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали, и праздники; театрализованные шоу; модные показы; аукционы; спортивные мероприятия (соревнования); мероприятия в сфере образования; международные технические салоны; деловые форумы; выставки и иные мероприятия, специально организованные в целях привлечения в Санкт-Петербург туристов.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «КВБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» (далее – постановление № 63) и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (далее – постановление № 1271).

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

5. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ и КЗ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

11. Подпрограмма 3
11.1. Паспорт подпрограммы 3

1	Исполнители подпрограммы 3	КВЗПБ КРТ КРТИ КТ
2	Участник(и) государственной программы (в части реализации подпрограммы 3)	—
3	Цели подпрограммы 3	Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом
4	Задачи подпрограммы 3	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга. Формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 3	—
6	Общий объем финансирования подпрограммы 3 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 3 составляет 6498759,3 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 949506,2 тыс.руб.; 2027 г. – 1009472,1 тыс.руб.; 2028 г. – 1072029,5 тыс.руб.; 2029 г. – 1113195,4 тыс.руб.; 2030 г. – 1155496,9 тыс.руб.; 2031 г. – 1199059,2 тыс.руб.; за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 6498759,3 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 949506,2 тыс.руб.; 2027 г. – 1009472,1 тыс.руб.; 2028 г. – 1072029,5 тыс.руб.; 2029 г. – 1113195,4 тыс.руб.; 2030 г. – 1155496,9 тыс.руб.; 2031 г. – 1199059,2 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.;

		за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб. Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб. за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб. за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб. за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.; 2030 г. – 0,0 тыс.руб.; 2031 г. – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ; стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга; развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта; формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу

11.2. Характеристика текущего состояния формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга в Российской Федерации и за рубежом с указанием основных проблем и прогноз его развития

В рамках развития межрегионального и международного сотрудничества в области туризма КРТ регулярно принимает участие в культурно-деловых миссиях Санкт-Петербурга в регионы Российской Федерации и зарубежные государства, в ходе которых проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятия Санкт-Петербурга, а также ответно принимает в Санкт-Петербурге делегации профильных ведомств из российских регионов и зарубежных стран.

Санкт-Петербург традиционно представлен на международных и региональных туристских выставках. КРТ ежегодно организует информационно-ознакомительные визиты в Санкт-Петербург для иностранных и российских журналистов, а также мероприятия по активному продвижению Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках в формате роуд-шоу. Активное продвижение Санкт-Петербурга на региональных рынках осуществляется также в рамках реализации межрегиональных туристских проектов.

В современных условиях с учетом уровня развития информационного общества, цифровых каналов связи и коммуникации требуется внедрение и использование новых методов маркетинговых стратегий.

Согласно современным понятиям подход к маркетингу и позиционированию территории включает в себя не только разработку графического выражения бренда (логотипа и визуального фирменного стиля), но требует раскрытия имиджа территории, предполагает использование методов стратегического и рыночного планирования, инновационный подход к особенностям восприятия потребителей, изучение составляющих имиджа территории, совмещает особенности его основного сообщения с каналами его распространения, учитывает аспекты, на которых стоит делать больший акцент при развитии сферы туризма и гостеприимства.

В контексте изменившихся геополитических условий, усиления конкуренции на международном и региональных туристских рынках между туристскими дестинациями и с учетом современных тенденций продвижения и возможностей, возникающих в результате развития новых технологий, в настоящее время для привлечения туристов требуются новые методы и подходы к созданию метабренда Санкт-Петербурга и повышению конкурентоспособности Санкт-Петербурга. Последние исследования о роли бренда свидетельствуют о важности данного процесса в формировании позитивного имиджа, выраженного в росте экономических и социальных показателей, в том числе в росте туристской привлекательности.

Формирование бренда территории (регионального метабренда как более глобальной его формы) и его эффективной интеграции во внутреннюю и внешнюю среду позволяет обеспечить рост благосостояния территории и расширение возможностей привлечения различных целевых групп (инвесторы, туристы, жители, работники отрасли).

Метабренд – это комплекс визуальных, идеологических и культурных элементов идентификации, основанных на внутренней стратегии развития территории. В основе метабренда лежит совокупность уникальных качеств и оригинальных характеристик территории и ее жителей, которая образована историей, природой, культурой, религией, экономикой, сложившимся социально-бытовым укладом. Формирование метабренда позволяет объединить преимущества и нивелировать недостатки региона в целях эффективного позиционирования среди целевых аудиторий его туристического, инвестиционного, общественного, потребительского и управленческого потенциала. Метабренд является платформой для разработки суббрендов и позволяет координировать деятельность органов власти и организаций различных отраслей экономики при продвижении идей, технологий, товаров, работ и услуг, создаваемых в регионе.

Сформированный метабренд представляет собой сложную психосоциальную конструкцию, обязательно включающую его физическое и символическое выражение (логотип), а также нематериальные атрибуты. Построение метабренда требует мощной и системной работы, организация и финансирование которой относится к исключительно государственным интересам.

Подход к развитию и продвижению Санкт-Петербурга с точки зрения развития регионального метабренда позволяет не только определить сравнительные конкурентные преимущества Санкт-Петербурга для их демонстрации целевым группам, но и разрабатывать конкретные методы формирования и продвижения визуальных, идеологических и культурных констант Санкт-Петербурга, основанных на единой стратегии развития территории.

Важным фактором эффективного продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга должен стать комплексный подход к выбору целевых внутренних и внешних рынков и определению сегментов туристов. Реализация этого направления требует проведения регулярных маркетинговых исследований, позволяющих проанализировать предпочтения, барьеры и предубеждения туристов, а также сформировать ценностные предложения с учетом специфики рынков.

11.2.1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленных прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на туристский продукт.

Важным аспектом маркетинговой стратегии является ориентирование как на групповых туристов, так и на самостоятельных путешественников, доля которых растет с каждым годом. Одновременно необходимо учитывать возрастающую роль впечатлений и снижение значимости рациональных факторов, определяющих территорию назначения поездки.

В настоящее время продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с применением как традиционных методов (проведение презентационных мероприятий с участием представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга, организация информационно-ознакомительных визитов российских и иностранных журналистов и туроператоров в Санкт-Петербург, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях в крупных российских и зарубежных городах, обмен социальной рекламой в области туризма между Санкт-Петербургом и регионами Российской Федерации и зарубежными дестинациями, публикации презентационных материалов о различных направлениях туризма в Санкт-Петербурге в специализированных периодических изданиях в стране и за рубежом, участие в межрегиональных туристских проектах), так и инновационных методов продвижения, в том числе путем размещения информационных поводов в сети «Интернет», продвижения Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg на территории приоритетных туристских рынков, продвижения конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга на внешние рынки, укрепления международных и внешнеэкономических связей, продвижения Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках.

С учетом необходимости нивелирования негативных факторов изменившейся геополитической ситуации последних лет были определены новые перспективные точки роста и механизмы устойчивого развития туризма в Санкт-Петербурге: был сделан акцент на развитие внутреннего туризма и межрегионального взаимодействия.

В целях продвижения Санкт-Петербурга на региональном и международном туристских рынках, КРТ совместно с ГБУ «ГТИБ» реализует масштабную информационную кампанию «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!».

В целях повышения привлекательности города в качестве ведущего туристского центра регулярно организуются выездные презентации с серией деловых встреч. Такие мероприятия способствуют росту въездного туристского потока и помогают налаживать взаимодействие между профессионалами сферы гостеприимства. В мероприятиях участвуют туроператоры, представители гостиничной инфраструктуры, судоходные компании, другие ведущие представители туротрасли, предлагающие услуги по приему туристов в Санкт-Петербурге.

Летом и осенью 2025 года в рамках масштабной информационной кампании «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» состоялись 5 цепочек роуд-шоу по 19 городам 4 федеральных округов (Центрального, Приволжского, Уральского, Сибирского) Российской Федерации: Смоленск, Калуга, Тула, Рязань, Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Пермь, Пенза, Саратов, Самара, Уфа, Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Новосибирск, Кемерово и Красноярск.

Всего в роуд-шоу по городам Российской Федерации выехало порядка 60 представителей туротрасли из Санкт-Петербурга, мероприятие посетили более 1000 местных представителей туротрасли.

В 2025 году проведено роуд-шоу в дружественных зарубежных странах:

в октябре 12 петербургских участников представили туристский потенциал Санкт-Петербурга в Ташкенте (Республика Узбекистан). Общее количество посетителей мероприятий составило более 100 человек;

в декабре презентация Санкт-Петербурга прошла в странах Ближнего Востока: Султанате Оман, Объединенных Арабских Эмиратах. Мероприятие в столице Султаната Оман – Маскате посетило более 70 участников, а мероприятие в г.Дубае (Объединенные Арабские Эмираты) – посетили более 80 человек;

в декабре была проведена презентация в двух городах Китайской Народной Республики – Пекине и Шанхае. Воркшоп, организованный в рамках роуд-шоу, посетили около 250 китайских специалистов туротрасли.

Мероприятия вызвали очень большой интерес со стороны представителей турбизнеса Азии и Ближнего Востока.

В рамках роуд-шоу предлагается насыщенная деловая программа: презентация турпотенциала Санкт-Петербурга, воркшоп в формате биржи деловых контактов, презентация гастрономической привлекательности Санкт-Петербурга, включая викторину с розыгрышем призов от участников из Санкт-Петербурга.

В октябре 2025 года для российских туроператоров и турагентств успешно прошел информационный тур по Санкт-Петербургу с включением исторических достопримечательностей, связанных с биографией Петра I и объектов новой туристской географии Санкт-Петербурга. В информационном туре приняли участие 40 представителей туроператоров и турагентов из 20 регионов Российской Федерации.

Масштабная информационная кампания «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» включает размещение информации в печатных и электронных СМИ, сюжеты на радио и федеральных телеканалах.

В течение 2025 в рамках реализации масштабной информационной кампании по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга в СМИ размещены статьи, новости, анонсы, подборки, материалы, баннеры в печатных и электронных изданиях (АТОР, Ведомости, Комсомольская правда, Коммерсант «Стиль», Российская газета, Парламентская газета, KudaGo, Сеть городских порталов Shkulev Holding (14 городов), Russian traveler, Discovery, Собака, Москвичка, Москвич Mag, Афиша.ру, Афиша Т-Банк, Авиасейлс, журнал «Аэроэкспресс», Смотрим.ру), 1 640 выходов рекламных роликов на 10 радиостанциях (Вести, Маяк, Лав, Дача, Наше радио, Камеди, Мир, Говорит Москва,

Комсомольская правда, Дорожное радио), а также сюжеты, синглы и специальные программы на федеральных телеканалах (Россия 1, Россия 24, МИР, МИР 24), осуществляющих вещание в России и странах СНГ.

Совокупный охват кампании составил более 320 млн человек (с учетом пересечения аудитории).

11.2.2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга

Необходимость мер по совершенствованию управления процессами формирования и передачи информации о туристской деятельности в Санкт-Петербурге обусловлена тем, что большое значение в конкуренции дестинаций на национальном и глобальном уровнях в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы, создание благоприятной атмосферы для жителей приобретает применение инновационных подходов к продвижению территориального бренда и выбору индивидуальных каналов коммуникации.

Информационно-коммуникационная поддержка туризма в Санкт-Петербурге по праву является одной из самых развитых в Российской Федерации.

В настоящее время в Санкт-Петербурге работают 13 информационных пунктов. Часть из них расположена в центре города – Дворцовая площадь, пл. Восстания, Сенная пл., Садовая ул. Петропавловская крепость, пл. Растрелли. Открыты стойки на объектах транспортной инфраструктуры – две инфостойки в аэропорту Пулково, инфостойки на Московском и Ладожском вокзалах. Информационно-кассовый павильон на территории парка «Остров фортов» в Кронштадте. Для информационной поддержки туристов и гостей города мобильный информационный пункт принимал участие на основных фестивалях города – фестиваль ледоколов, Большой семейный фестиваль и фестиваль света «Чудо света». Также расширение сети инфопунктов происходит за счет открытия новых точек в местах притяжения туристов, в 2025 году открыта информационная стойка в Доме книги и информационно-кассовый павильон на автовокзале на Обводном канале. Количество посещений составило более 294 000.

В рамках продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга в Московской агломерации был открыт мобильный инфопункт в Москве (территория ЦПКиО им. Горького на Крымской набережной). Формат данного проекта хорошо был воспринят москвичами и гостями столицы. По итогам сезона инфопункт посетили более 25 000 москвичей и гостей столицы.

Главной задачей сотрудников информационных центров является бесплатное представление информации о достопримечательностях Санкт-Петербурга и его пригородов туристам и жителям города; информирование об официальных культурных, спортивных и городских мероприятиях Санкт-Петербурга, об объектах размещения и предоставление иной необходимой информации в целях создания комфортной информационной среды, а также продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга.

В период высокого туристского сезона в Санкт-Петербурге действует информационная мобильная служба «Турпомощь» – это туристско-информационная помощь гостям города, созданная для обеспечения комфортного и безопасного пребывания туристов в Санкт-Петербурге.

Сотрудники службы владеют русским и английским языками. К специалисту службы можно обратиться по вопросам ориентирования по городу, режима работы музеев, вариантов проведения досуга. Также сотрудник может ответить на все вопросы, касающиеся обращения в ГУ МВД, проводить туристов в отделение полиции. Сотрудники службы осуществляют как пешее дежурство, так и дежурство с использованием транспортных средств (сегвей и самокаты). Мобильных помощников можно было встретить у самых популярных достопримечательностей Санкт-Петербурга: на Дворцовой,

Сенатской, Исаакиевской площадях, в сквере у Казанского собора, на площади Искусств, у Гостиного двора, а также на Марсовом поле, у Спаса-на-Крови, на Конюшенной площади, Конногвардейском бульваре, в Новой Голландии.

Сезон службы информационной поддержки туристов «Турпомощь/AskMeSPb» в 2025 году продлился с мая до конца августа. По итогам работы к мобильным помощникам обратились более 117 тыс. гостей Петербурга: более 91 тыс. из них – туристы из регионов России, более 25 тыс. – туристы из стран ближнего и дальнего зарубежья.

В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия – «Контакт-центр», сотрудники которой оказывают туристам информационную поддержку, в том числе и в экстренных ситуациях.

Основным туристским информационным ресурсом Санкт-Петербурга является портал Visit Petersburg.

Visit-Petersburg.ru – главная туристская витрина Санкт-Петербурга. Ежедневно на данном ресурсе, включая одноименные социальные сети, публикуются тематические подборки и исторические факты, анонсируются фестивали. В 2025 году туристический портал Санкт-Петербурга Visit Petersburg получил Гран-при VII Международного маркетингового конкурса PROБренд в номинации «Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере».

В 2025 году проведена масштабная информационная кампания, которая включает:

специальный проект на Смотрим.ру (охват – 30 000 000);

специальные проекты на Яндекс Путешествия;

приоритетное размещение и брендинг в Яндекс картах, Авиасейлс, Яндекс расписаниях.

В рамках реализации масштабной информационной кампании по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга в СМИ размещены статьи, новости, анонсы, подборки, материалы, баннеры в печатных и электронных изданиях (АТОР, Ведомости, Комсомольская правда, Коммерсант «Стиль», Российская газета, Парламентская газета, KudaGo, Сеть городских порталов Shkulev Holding (14 городов), Russian traveler, Discovery, Собака, Москвичка, Москвич Mag, Афиша.ру, Афиша Т-Банк, Авиасейлс, журнал «Аэроэкспресс», Смотрим.ру), 1 640 выходов рекламных роликов на 10 радиостанциях (Вести, Маяк, Лав, Дача, Наше радио, Камеди, Мир, Говорит Москва, Комсомольская правда, Дорожное радио), а также сюжеты, синглы и специальные программы на федеральных телеканалах (Россия 1, Россия 24, МИР, МИР 24), осуществляющих вещание в России и странах СНГ.

Совокупный охват кампании составил более 320 млн человек (с учетом пересечения аудитории).

Кроме того, на международной арене продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с помощью представительских офисов Visit Petersburg. Работа представительских офисов направлена на предоставление информационных услуг о Санкт-Петербурге, повышение узнаваемости Санкт-Петербурга среди потенциальных туристов, привлечение туристического потока и инвесторов в туристскую отрасль Санкт-Петербурга.

Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг: внедрение современных цифровых технологий создает предпосылки для повышения прибыльности отрасли, перехода участников рынка в онлайн-сферу, в связи с чем одной из актуальных и важных задач для развития внутреннего и въездного туризма, определенных Стратегией развития туризма, является создание условий для формирования в перспективе туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе онлайн-платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные

на развитие системы продвижения туристского продукта. Среди важнейших цифровых решений определено создание туристского маркетплейса – информационной системы на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющей значительное число участников рынка туристских услуг.

11.2.3. Формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга

Для обеспечения туристской привлекательности Санкт-Петербурга в современном мире необходимо внедрение немоторизованных средств передвижения (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) в туристские продукты Санкт-Петербурга в целях сохранения экосистемы Санкт-Петербурга.

Совершенствуется система обеспечения безопасности туристов, в том числе через проведение обучения иностранным языкам сотрудников ГУ МВД, обеспечивающих общественный порядок на пешеходных зонах, по которым пролегают популярные прогулочные и туристские маршруты.

Ежегодно памятка о безопасном пребывании туристов в Санкт-Петербурге издается на иностранных языках и бесплатно распространяется в офисах и павильонах ГБУ «ГТИБ».

Важным направлением повышения привлекательности и стимулирования спроса иностранных туристов на туристский продукт является создание условий по упрощению визового режима, в частности введение механизма электронных виз.

В соответствии с положениями Федерального закона № 305-ФЗ граждане 64 государств могут получить единую электронную визу, действительную на всей территории Российской Федерации.

Порядок оформления единых электронных виз утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1793 «О порядке оформления единых электронных виз и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». Виза оформляется российским дипломатическим представительством или консульским учреждением иностранному гражданину, который подает заявление о ее оформлении на специализированном сайте в сети «Интернет» или с использованием специализированного мобильного приложения. Срок оформления такой визы – не более четырех календарных дней с даты подачи заявления. Единая электронная виза является однократной. Срок действия единой электронной визы составляет сто двадцать суток со дня ее оформления с разрешенным сроком пребывания иностранного гражданина в Российской Федерации не более тридцати суток со дня въезда на территорию Российской Федерации.

КРТ в рамках своей компетенции проводит работу по информированию иностранных граждан о механизме использования электронных виз. Информирование иностранных граждан, прибывающих в Санкт-Петербург в туристских целях, организовано КРТ посредством информационной рассылки туристским и гостиничным операторам, а также конгрессно-выставочным предприятиям Санкт-Петербурга о введении механизма выдачи электронных виз. Также проводится работа по информированию иностранных партнеров из числа зарубежных авиакомпаний, аэропортов, туроператоров, национальных офисов по туризму и других заинтересованных участников рынка.

Одновременно разработана информационная памятка о порядке въезда на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области с использованием электронных виз (включая информацию о сроках и порядке пребывания на территории Российской Федерации, о пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации, через которые возможен въезд с использованием электронной визы).

11.2.4. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли

Конкурентоспособность туристского продукта, предлагаемого на внутреннем и внешнем рынках, определяется, в частности, качеством обслуживания и уровнем сервиса. Достижение высокого (на уровне лучшего международного опыта) уровня оказываемых услуг и сервиса в сфере туризма в первую очередь требует обеспечения туристической отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров.

В целях совершенствования кадрового обеспечения туристической отрасли постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.02.2022 № 71 «Об участии Санкт-Петербурга в автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» учрежден Центр компетенций, деятельность которого направлена на организацию профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, а также смежных направлений деятельности (в том числе организация событий, конгрессов, конференций, выставок и др.) в соответствии с российскими и международными стандартами.

В 2025 году в рамках субсидии из регионального бюджета Центром компетенций обучено 190 человек по трем образовательным программам: «Повышение качества и безопасности услуг в сфере туризма и гостеприимства. Практика контрольно-надзорных мероприятий Роспотребнадзора в области пищевой безопасности»; «Повышение привлекательности отеля на основе клиентоориентированного подхода в организации и управлении барами и ресторанами»; «Современные финансово-правовые и информационно-коммуникационные аспекты профессиональной деятельности экскурсовода и гида-переводчика».

Также в 2025 году Центр компетенций при поддержке КРТ участвовал в реализации федерального проекта «Кадры для туризма», входящего в состав национального проекта «Туризм и гостеприимство».

В 2025 году Центр компетенций начал обучение региональных команд по разработке и продвижению международных туристических продуктов, были отобраны первые 12 регионов и сформированы региональные команды в следующих субъектах Российской Федерации: Санкт-Петербург, Тульская область, Свердловская область, Иркутская область, Камчатский край, Краснодарский край, Красноярский край, Мурманская область, Новосибирская область, Приморский край, Тюменская область и Хабаровский край.

По результатам проведенной аналитической работы утверждены следующие программы повышения квалификации Центра компетенций в 2025 году:

1. Программа повышения квалификации «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов» длительностью 108 академических часов направлена на изучение современных сервисных технологий, способствующих созданию привлекательных и конкурентоспособных туристических продуктов, ориентированных на международный рынок. В рамках программы слушатели познакомились с актуальными трендами в области гостеприимства, изучили эффективные методы продвижения туристических услуг и освоили навыки внедрения инновационных сервисных технологий. Значительное внимание уделено исследованиям потребительского поведения на международной арене и методам адаптации бизнес-моделей в зависимости от потребностей разных групп клиентов. Программа включала лекции, мастер-классы и практические занятия, которые помогли участникам развить компетенции в следующих областях:

- организация и управление сервисными процессами в гостинично-ресторанном бизнесе;

- создание уникальных предложений для привлечения иностранных туристов;

эффективное использование цифровых платформ и социальных медиа для продвижения сервисов;

оценка качества обслуживания и обратной связи от клиентов для улучшения сервиса.

2. Программа повышения квалификации «Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков» длительностью 72 академических часа направлена на теоретические и практические знания о современных методах и инструментах формирования международного турпродукта. Слушатели программы узнали, как проводить исследования целевых рынков, анализировать потребительские предпочтения и разрабатывать уникальные предложения, обладающие высокими конкурентными преимуществами.

Программа включала в себя лекции от экспертов в области маркетинга, управления и дизайна международных туристических продуктов, мастер-классы по инновационным подходам к формированию турпродуктов с учетом трендов и потребительского поведения, практические кейсы, позволяющие применять полученные знания на практике и разработать собственные международные туристические предложения.

3. Программа повышения квалификации «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках» длительностью 72 академических часа разработана для подготовки специалистов в области продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках.

Программа направлена на обучение навыкам организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях с учетом современных тенденций развития и социального контекста и поставленных задач. Важным компонентом изучения является выявление целевых туристических рынков на региональном и организационном уровне.

Практическая значимость программы заключается в совершенствовании профессиональных компетенций, необходимых для специалистов, занятых в организации и управлении туризмом.

Программа состояла из шести разделов, охватывающих важные аспекты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках: основы маркетинга в продвижении международных туристических продуктов, базовые представления о рынках туристических услуг, инструменты и стратегии продвижения международных турпродуктов, продвижение турпродуктов на уровне организации, особенности и практики продвижения турпродуктов в России и за рубежом, а также разбор кейсов.

4. Объем программы повышения квалификации «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона» составил 36 академических часов.

Программа включала в себя теоретические и практические модули, охватывающие ключевые аспекты разработки международных туристических продуктов:

анализ ресурсной базы региона и определение международной туристической привлекательности региона в свете развития приоритетных видов туризма;

правовые аспекты формирования международного туризма, показатели эффективности экспорта туристических услуг в контексте развития приоритетных видов туризма;

формирование международного турпродукта в рамках выбранного приоритетного вида туризма для определенных целевых рынков международного въезда;

организация продаж и продвижения международного турпродукта региона на выбранных целевых рынках международного въездного туризма.

Программа была адаптирована под каждую региональную команду и в программу были включены индивидуальные тематические планы на основе запросов от регионов, целевых рынков и видов туризма. Всего было разработано 15 уникальных программ обучения.

В 2025 году успешно обучено более 1800 уникальных слушателей.

По итогам обучения регионов проведены мероприятия, связанные с практико-ориентированным обучением в формате форсайт-сессий для разработки международных туристических продуктов (далее форсайт-сессия). Всего было проведено 15 форсайт-сессий в регионах Российской Федерации.

В ходе форсайт-сессий под руководством опытных экспертов были сформированы 15 международных туристических продуктов, ориентированных на зарубежные рынки.

11.2.5. Проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга

Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» предусмотрены различные мероприятия по развитию туристского рынка в Российской Федерации, в том числе статистического учета и анализа туристической индустрии.

В целях получения оперативной актуальной информации о постоянно изменяющихся показателях индустрии туризма Санкт-Петербурга начиная с периода пандемии, а в последующем – в условиях экономического давления в связи с санкциями недружественных государств и турбулентной конъюнктуры туристского рынка КРТ осуществляется ежегодный мониторинг туристского рынка.

Данные, содержащиеся в работе по разработке системы туристского мониторинга для оперативного информационно-аналитического обеспечения и принятия решений в индустрии туризма в Санкт-Петербурге, необходимы, прежде всего, для органов исполнительной и законодательной власти в части:

- принятия обоснованных управленческих решений не только в сфере туризма, но в смежных областях, поскольку туризм является крупнейшим экономическим мультипликатором;

- представления результатов системы туристского мониторинга на региональном и федеральном уровнях (в докладах и отчетах);

- законотворческой деятельности;

- внесения корректировок в государственную программу;

- определения финансовых результатов деятельности индустрии, вклада в экономику Санкт-Петербурга, бюджет Санкт-Петербурга, определение занятости в сфере туристической индустрии;

- формирования новой маркетинговой стратегии деятельности Санкт-Петербурга;

- представления информации по вопросам развития туризма, необходимой для взаимодействия органов власти Санкт-Петербурга со СМИ, с турбизнесом и предприятиями индустрии гостеприимства в части совершенствования городского туристического продукта, в целях обоснования управленческих решений.

**11.3. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы 3**

ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	92 017,8	92 933,8	93 869,5	97 474,1	101 178,1	104 992,5	582 465,8	ЦП 2, Индикатор 3.1 , Индикатор 3.2, Индикатор 3.3
2	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	9 660,8	10 062,7	10 473,3	10 875,5	11 288,8	11 714,4	64 075,5	Индикатор 3.2
3	Предоставление субсидии ГБУ «ГТИБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	825 970,8	883 917,6	944 412,3	980 677,7	1 017 943,5	1 056 320,0	5 709 241,9	Индикатор 3.1, Индикатор 3.2, Индикатор 3.3
4	Разработка предложений по внедрению немоторизированных средств передвижения в туристские продукты Санкт-Петербурга	КРТ, КРТИ, КТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, Индикатор 3.3
5	Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге	КРТ, КВЗГПБ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, Индикатор 3.3
6	Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 192,0	5 389,3	5 592,5	31 173,8	ЦП 1, Индикатор 3.5
7	Проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	16 856,8	17 558,0	18 274,4	18 976,1	19 697,2	20 439,8	111 802,3	ЦП 1, ЦП 6
Всего процессная часть подпрограммы 3				949 506,2	1 009 472,1	1 072 029,5	1 113 195,4	1 155 496,9	1 199 059,2	6 498 759,3	X

11.4. Механизмы реализации подпрограммы 3

1. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Проект «Контакт-центр» представляет собой специальную телефонную линию, обеспечивающую информационно-справочное обслуживание туристов, а также консультационную помощь в чрезвычайных и экстренных ситуациях с расширенной лингвистической поддержкой на русском и английском языках.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением № 63 и постановлением № 1271.

4. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ на основе предложений, представляемых соисполнителями, и в рамках текущего финансирования деятельности ИОГВ.

Мероприятие, предусмотренное в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, предполагает разработку КРТ совместно с КТ и КРТИ мероприятий по популяризации немоторизованных средств передвижения в туристской индустрии Санкт-Петербурга, а также совместную разработку вариантов развития туристской инфраструктуры для использования немоторизованных средств передвижения в Санкт-Петербурге (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) на основе данных КРТ о наиболее востребованных в Санкт-Петербурге туристских маршрутах и объектах притяжения туристов.

5. Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий с учетом предложений КВЗПБ и в рамках текущего финансирования деятельности.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, путем предоставления субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком.

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Принятые сокращения:

ВРП – валовый региональный продукт Санкт-Петербурга;

ГУ МВД – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области;

ИОГВ – исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга;

КВЗПБ – Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности;

КЗ – Комитет по здравоохранению;

КИ – Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга;

КИО – Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга;

КППИТ – Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

КРТ – Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга;

КРТИ – Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга;

КТ – Комитет по транспорту;

реестр классифицированных средств размещения – реестр классифицированных средств размещения, являющийся структурным элементом единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии, формирование и ведение которого осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии»;

сеть «Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;

СМИ – средства массовой информации;

Указ Президента РФ № 1014 – Указ Президента Российской Федерации от 28.11.2024 № 1014 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»;

Федеральный закон № 305-ФЗ – Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

