

**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА****ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

окуд

07.05.2024№ 334**О внесении изменений в постановление
Правительства Санкт-Петербурга
от 14.11.2017 № 936**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации» Правительство Санкт-Петербурга

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» следующие изменения:

1.1. В пункте 3.2 постановления слова «очередной финансовый год» заменить словами «три года начиная с текущего финансового года».

1.2. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Пиотровского Б.М.

Губернатор
Санкт-Петербурга



А.Д.Беглов

Приложение
к постановлению
Правительства Санкт-Петербурга
от 07.05.2024 № 334

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»
1. ПАСПОРТ
государственной программы Санкт-Петербурга
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»
(далее – государственная программа)**

1	Ответственный исполнитель государственной программы	КРТ
2	Соисполнитель (соисполнители) государственной программы	КВЗПБ КЗ КИ КИО КППИТ КРТИ КТ
3	Участник (участники) государственной программы	–
4	Цели государственной программы	Создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга.
5	Задачи государственной программы	Содействие строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры (далее – Задача 1). Расширение спектра, качества и доступности предоставляемых туристских услуг (далее – Задача 2). Создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (далее – Задача 3). Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом (далее – Задача 4). Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (далее – Задача 5).
6	Основания разработки государственной программы	Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации»;

		Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р
7	Региональные проекты, реализуемые в рамках государственной программы	–
8	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы	Общий объем налоговых расходов составляет 144066,0 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2024 г. – 47545,0 тыс.руб.; 2025 г. – 48020,0 тыс.руб.; 2026 г. – 48501,0 тыс.руб.
9	Перечень подпрограмм государственной программы (далее – подпрограммы) и отдельных мероприятий государственной программы (далее – отдельные мероприятия)	Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации (далее – подпрограмма 1) Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма (далее – подпрограмма 2) Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения (далее – подпрограмма 3)
10	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования с указанием объемов финансирования, предусмотренных на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации государственной программы	Общий объем финансирования государственной программы составляет 12814631,4 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 12814631,4 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 2520857,5 тыс.руб.; 2025 г. – 1918158,0 тыс.руб.; 2026 г. – 1972458,1 тыс.руб.; 2027 г. – 2051356,2 тыс.руб.; 2028 г. – 2133322,4 тыс.руб.; 2029 г. – 2218479,2 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.

		<p>Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.</p>
11	Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<p>Перевод сферы туризма на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга; достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма; повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма; укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня; повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга</p>

2. Характеристика текущего состояния сферы туризма Санкт-Петербурга с указанием основных проблем

Государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма проводит КРТ.

В глобальном экономическом и социокультурном пространствах Санкт-Петербург является признанным мировым туристским центром, развивающимся в соответствии с основными мировыми тенденциями в сфере туризма. Санкт-Петербург обладает уникальным опытом, высокой конкурентоспособностью и значительным потенциалом развития как российская и мировая туристская дестинация, в которой обеспечены и постоянно совершенствуются системные условия для устойчивого развития туризма.

Статус Санкт-Петербурга как мировой туристской дестинации неоднократно подтвержден международным и российским экспертным сообществом. Наиболее престижные премии за достижения в различных направлениях туризма (культурно-познавательный, событийный, деловой, медицинский туризм и другие) наглядно демонстрируют возможности города как многофункциональной, мультитуристской, всесезонной дестинации, современного и доступного туристического центра мирового уровня.

Санкт-Петербург признан лучшим по итогам II Всероссийской туристической премии Russian Travel Awards в номинации «Территория событийного туризма», а также получил специальный приз автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» за лучшую коммуникационную кампанию в области событийного туризма.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское туристско-информационное бюро» (далее – ГБУ «ГТИБ») победило в номинации «Лучший туристско-информационный центр в сфере создания и продвижения турпродуктов для делового туризма и индустрии встреч» ежегодного конкурса Russian Business Travel MICE Award 2023 – ведущей отечественной премии для компаний сферы делового туризма.

Санкт-Петербург получил также награды в других номинациях конкурса Russian Business Travel MICE Award 2023:

- лучшая конгрессная гостиница России категории «четыре» звезды – «АЗИМУТ Сити Отель Санкт-Петербург»;

- лучшая площадка для мероприятий среди объектов культуры – Государственный комплекс «Дворец конгрессов»;

- лучший организатор конференций – конгрессно-выставочная компания «Империя Форум»;

- лучшая региональная торгово-промышленная палата в сфере развития конгрессно-выставочной индустрии – Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата;

- лучший региональный конгрессно-выставочный центр – конгрессно-выставочный центр «Экспофорум».

По решению оргкомитета за лучший старт в проведении выставок и конгрессов в 2023 году отмечен Конгрессно-выставочный центр «Остров Форт» в Кронштадте.

Санкт-Петербург получил награду в номинации «Лучшее представление города» на международной выставке по туризму ОТДЫХ Leisure в Москве.

По итогам национального конкурса «ТОП-50 лучших событий года» в лидеры вошли три петербургских мероприятия: концерт «Классика на Дворцовой», фестиваль «Чудо света», ежегодный международный карнавал-фестиваль сапсерфинга «Фонтанка SUP». В течение всего года события – победители получают активную информационную поддержку в рамках проекта «Национальный календарь событий».

По итогам ежегодной национальной премии «Событие года» в номинации «Лучший городской праздник» III место – у Всероссийского дня туризма.

Санкт-Петербург получил три Гран-при Международной премии Russian Event Awards 2023:

Гран-при в номинации «Регион событийного туризма»;

Гран-при в номинации «Лучшее MICE событие в области туризма» – Петербургский международный туристский форум TRAVEL HUB;

Гран-при в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных художественных промыслов и ремесел» – фестиваль-ярмарка «Натуральное путешествие»;

III место в номинации «Лучшее туристическое событие, основанное на природном явлении или географическом положении» – Фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед»;

III место в номинации «Лучшее туристическое событие в области научно-популярного туризма» – Открытие летнего туристического сезона. Фестиваль ледоколов.

Санкт-Петербург получил премию за вклад в развитие железнодорожного туризма по результатам премии «Партнер ОАО «РЖД» – 20 лет вместе».

Стратегия по развитию промышленного туризма Санкт-Петербурга признана лучшей на Акселераторе «Открытая промышленность», организованном Агентством стратегических инициатив (АСИ) по продвижению новых проектов при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

ВНИЦ R&C представил ежегодный Рейтинг событийного потенциала регионов Российской Федерации на полях XII Евразийского Ивент Форума. Санкт-Петербург возглавляет рейтинг событийного потенциала регионов Российской Федерации.

Туризм оказался в числе отраслей российской экономики, пострадавших в результате пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), а также в связи с введением санкционных мер против Российской Федераций.

Предпринятые Правительством Санкт-Петербурга меры по поддержке отрасли туризма и сохранению рабочих мест, слаженная работа КРТ с федеральными и региональными исполнительными органами государственной власти позволили Санкт-Петербургу принять по итогам 2023 года 9,4 млн. туристов, из них 93,6 % (8,8 млн. человек) пришлось на туристов из Российской Федерации и 6,4 % (600,0 тыс. человек) на гостей из зарубежных стран.

Суммарный объем потребления по итогам 2023 года составляет 482,7 млрд. руб. Порядка 88,8% туристско-экскурсионного потребления обеспечивается туристами из регионов Российской Федерации, и только 11,2 % – иностранными туристами. Туристско-экскурсионное потребление иностранных туристов возросло в 2023 году на 83,7% относительно 2022 года, российских туристов – на 27,3 %.

Принятые решения и колоссальный потенциал Санкт-Петербурга как туристической столицы создают возможности для восстановления и последующего роста в сфере туризма.

Прибытие туристов в Санкт-Петербург возможно по нескольким видам входа туристского потока: автовокзалы (автостанции), аэропорт, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации.

Аэропорт «Пулково» является региональным хабом. Несмотря на то, что доля трансфера в пассажиропотоке аэропорта – до 3 %, большая его часть летит из городов северо-запада Российской Федерации (наиболее крупные города – Калининград, Архангельск, Мурманск, Сыктывкар, Череповец) по всей Российской Федерации с пересадкой в Санкт-Петербурге и наоборот.

При развитии маршрутной сети в сегменте иностранных авиаперевозчиков делается фокус на работе со странами Ближнего Востока, Северной Африки, Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, а также странами СНГ. В настоящее время ведутся переговоры о сотрудничестве с авиакомпаниями.

С иностранными авиакомпаниями, которые уже выполняют рейсы в Санкт-Петербург, проводятся переговоры об увеличении частоты полетов по действующим маршрутам.

Региональная маршрутная сеть будет развиваться за счет открытия новых направлений и увеличения частоты полетов по существующим маршрутам.

В Санкт-Петербурге налажено сообщение с городами Российской Федерации по железной дороге. В Санкт-Петербурге действуют 5 железнодорожных вокзалов, обеспечивающих сообщение со всеми крупными городами Российской Федерации.

Для Санкт-Петербурга одним из основных видов внешнего транспорта является водный (морской) транспорт, субъекты которого осуществляют пассажирскую работу в морском порту Большой порт Санкт-Петербург и морском порту Пассажирский порт Санкт-Петербург. Морские пассажирские перевозки осуществляются с использованием инфраструктуры морского порта Пассажирский порт Санкт-Петербург, имущественного комплекса Морского вокзала, а также причальных комплексов Английской наб. и наб. Лейтенанта Шмидта.

В условиях прекращения морского международного пассажирского сообщения последовательно осуществляется комплекс мероприятий по перепрофилированию инфраструктурных активов, расположенных в Большом порту Санкт-Петербурга, для нужд внутреннего водного транспорта и предоставлению причального фронта речным судам. В навигацию 2023 года осуществлено 20 судозаходов, пассажиропоток составил 2007 человек.

В Санкт-Петербурге и на границе с Ленинградской областью существуют три причальных комплекса для приема круизных речных судов, в навигацию 2023 года осуществлено 443 судозахода, что на 9 % больше навигационного периода 2022 года. Пассажиропоток в 2023 году составил 184 224 человек (прибытие/убытие), что на 17 % больше чем за 2022 год и указывает на востребованность речных круизных перевозок.

Не снижается спрос жителей Санкт-Петербурга на активный отдых на воде и у воды в черте города.

Учитывая статус Санкт-Петербурга как морской столицы Российской Федерации, яхтенный туризм является одним из приоритетных направлений развития туристской отрасли в городе.

В 2023 году появились новые места притяжения любителей парусного спорта Санкт-Петербурга. Открыт новый яхтенный порт «Смоленка» Яхт-клуба Санкт-Петербурга. На территории рядом с Морским пассажирским портом на намыве Васильевского острова разместилась Академия парусного спорта. В новой гавани могут разместиться 200 судов и швартоваться яхты длиной до 40 метров. В центре Петербурга на набережной р. Ждановки открыта новая водно-моторная стоянка. Открыт новый причал «Крестовский остров» на Набережной Мартынова у 2-го Елагина моста для водного транспорта и экскурсионных теплоходов. Одновременно в городе запустили сразу три новых маршрута по воде, которые соединили между собой самые популярные места притяжения горожан и туристов.

Туристская привлекательность Санкт-Петербурга обусловлена высокой концентрацией музейно-исторических и культурно-зрелищных объектов, вхождением исторического центра Санкт-Петербурга в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Однако климатические особенности Санкт-Петербурга, где влияние циклонов Балтийского моря дает короткое прохладное лето и длинную холодную сырую зиму, а на протяжении большей части года преобладают дни с облачной пасмурной погодой, обуславливают ярко выраженную сезонность туристского интереса. Особенно большой поток туристов посещает Северную столицу в период белых ночей, приходящийся на конец мая – середину июля. Высоким сезоном в Санкт-Петербурге можно считать период с мая по октябрь.

С учетом негативного влияния на туристическую отрасль санкционного давления очень большую значимость приобретает государственное регулирование сферы туризма, призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально

эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга.

Туристская функция является системообразующей, оказывая стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствуя созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации.

Для систематизации туристских ресурсов, определения степени их востребованности и влияния на экономику Санкт-Петербурга в процесс государственного регулирования туристической отрасли необходимо проведение научно-исследовательской работы, маркетинговых и социологических исследований и мероприятий по повышению кадрового потенциала сферы туризма.

В целях совершенствования кадрового обеспечения туристической отрасли АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» реализует мероприятия по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров.

В 2023 году в рамках реализации регионального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма (город федерального значения Санкт-Петербург)» в рамках федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на базе АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» 1 500 слушателей успешно завершили обучение в международном центре компетенций в сфере туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации для отрасли туризма и сферы гостеприимства.

По состоянию на 31.12.2023 в Санкт-Петербурге осуществляют деятельность 1 228 классифицированных коллективных средств размещения с общим номерным фондом 52 407 номера (155 116 койко-места), в том числе следующие категории: «пять звезд» – 38; «четыре звезды» – 153; «три звезды» – 327; «две звезды» – 71; «одна звезда» – 26; «без звезд» – 608.

Перспективным направлением совершенствования гостиничной индустрии Санкт-Петербурга является развитие гостиниц премиум-класса, гостиниц среднего ценового сегмента и хостелов, работающих по международным стандартам сервиса.

Кроме того, в связи с развитием индивидуального, прежде всего молодежного и семейного, видов туризма актуально развитие относительно нового для Санкт-Петербурга и Российской Федерации сектора индустрии гостеприимства – автокемпингов.

Уникальное географическое положение Санкт-Петербурга позволяет также развивать сеть плавучих гостиниц – акваторей, ботелей, хостелов на воде.

Для наиболее полной и равномерной загрузки номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга, а также в целях роста и перераспределения туристских потоков требуется обеспечить диверсификацию туристского предложения, развивая как традиционные для Санкт-Петербурга виды туризма – культурно-познавательный, водный, событийный и деловой, так и новые – медицинский туризм, свадебный туризм, гастрономический туризм, автотуризм, заинтересованность в которых диктуется мировыми тенденциями в отрасли и туристским потенциалом Санкт-Петербурга.

Для поддержания интереса к культурно-историческому наследию Санкт-Петербурга требуется создание новых пешеходных территорий и маршрутов, включающих объекты отечественной и мировой науки, памятники промышленной архитектуры, объекты ландшафтной архитектуры, исторические курортные зоны и другие объекты, разработка и реализация маркетинговых мероприятий по продвижению пешеходных, трамвайных, каретных, водных и вертолетных экскурсий в Санкт-Петербурге, а также водных экскурсионных маршрутов, включая систему оборонительных фортов Кронштадта.

Проект «Новая туристская география» направлен на формирование новой организации городской гостевой среды, создание специализированных туристских районов, формирующих новый облик Санкт-Петербурга на мировом рынке, способствующих появлению новых продуктов и локальных брендов. Проект «Новая туристская география» способствует вовлечению креативных пространств в современные экскурсионные маршруты и привлечению новых категорий туристов.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург был запущен и успешно реализуется совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Кроме того, необходимо развитие и продвижение Санкт-Петербурга не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа.

С учетом инициативы Губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглова, КРТ принимает участие в реализации проекта «Из Москвы в Санкт-Петербург», направленного на формирование комплексного стратегического мастер-плана территориального развития туристской инфраструктуры и продвижения макрорегиона Республики Карелия, Ленинградской, Московской, Новгородской, Псковской и Тверской областей, Москвы и Санкт-Петербурга.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 6 сентября 2022 года о создании всесезонных курортов в мастер-план включены проекты по созданию круглогодичного морского курорта в Санкт-Петербурге с участием компаний, имеющих опыт территориального проектирования лучших мировых курортов, с территориальной привязкой районов Санкт-Петербурга, обладающих широкими возможностями для отдыха и туризма.

Санкт-Петербург, в котором функционируют всемирно известные медицинские школы по кардиологии и онкологии, присутствуют современные центры медицинской помощи и четыре клиники, имеющие международную сертификацию (ISO), может стать лидером внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации по ряду направлений (кардиохирургия, онкология, репродуктология и травматология). Для достижения указанной цели необходимо обеспечить четкое позиционирование Санкт-Петербурга на рынке медицинского туризма и формирование пакетов предложений по данным видам медицинской помощи. КРТ совместно с Агентством медицинского туризма реализуются мероприятия в рамках развития медицинского туризма.

Расширение туристского предложения, обеспечение роста качества и конкурентоспособности туристских продуктов требуют обновления инфраструктуры сферы туризма, ее соответствия современным требованиям, в числе которых доступность объектов туризма для маломобильных групп населения, их оснащенность IT-оборудованием, системами безопасности и контроля доступа.

Важнейшей задачей развития инфраструктуры туризма является модернизация пунктов прибытия: речной пассажирский терминал, грузопассажирский паромный комплекс, автомобильные переходы государственной границы и автодороги.

Необходимо принятие стимулирующих мер по развитию инфраструктуры туризма со снижением платы за подключение к инженерным сетям, земельных платежей, субсидированием процентных ставок, юридической и инженерной подготовкой территорий для строительства объектов туристской инфраструктуры.

Отдельного внимания при реализации мероприятий по развитию туристской инфраструктуры требуют вопросы увеличения количества и совершенствования объектов, обслуживающих потребности деловых туристов и конгрессно-выставочных мероприятий.

В целях развития конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга и его продвижения как деловой дестинации мирового уровня осуществляет свою деятельность Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – ГБУ «КВБ»).

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, увеличилось с 343 в 2017 году (базовый год отчетности) до 630 в 2023 году.

Благодаря большому количеству проводимых мероприятий Санкт-Петербургом осуществляется активная работа по привлечению инвестиций в развитие соответствующей инфраструктуры.

По состоянию на 2023 год в Санкт-Петербурге действует 235 площадок, подходящих для проведения деловых мероприятий. Более половины от общего объема занимают отели с конгрессными возможностями – 53%, на втором месте находятся уникальные площадки (дворцы, музеи, усадьбы, библиотеки, научные учреждения, концертно-спортивные комплексы и иные пространства) – 43%. Специализированные площадки по своему количеству в общей структуре занимают только третье место – 2%.

Суммарная единовременная вместимость всех площадок Санкт-Петербурга, обладающих конгрессно-выставочными возможностями (тип рассадки – театр), составляет 280 548 человек.

С точки зрения концентрации конгрессных площадок лидируют Центральный (88 площадок), Адмиралтейский (44 площадки) и Василеостровский (20 площадок) районы Санкт-Петербурга.

Более 100 отелей Санкт-Петербурга готовы предоставлять более 600 залов (общей площадью 67 тыс. кв.м) для проведения деловых мероприятий. Эти ресурсы позволяют обслуживать и проводить на высочайшем уровне мероприятия любых сложностей и форматов.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

В Санкт-Петербурге проводятся крупные международные конгрессные мероприятия: Петербургский международный экономический форум, Санкт-Петербургский международный культурный форум, Петербургский международный юридический форум, Международный финансовый конгресс, организаторами которых выступают федеральные органы исполнительной власти.

В целях увеличения прямого дохода от пребывания в Санкт-Петербурге деловых туристов, принимающих участие в крупных международных конгрессно-выставочных мероприятиях, необходимо стимулировать вовлечение местных компаний (профессиональных операторов рынка) в качестве субподрядчиков и исполнителей при проведении крупномасштабных конгрессных проектов на территории Санкт-Петербурга и инициировать организацию указанных проектов.

Особая роль в повышении востребованности Санкт-Петербурга как туристской дестинации возлагается на реализацию комплекса маркетинговых мероприятий, включающих обеспечение участия Санкт-Петербурга в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом, подготовку и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Санкт-Петербурга в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в Санкт-Петербург, организацию информационно-ознакомительных визитов иностранных и российских журналистов и туроператоров, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских

и иностранных СМИ, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях, расположенных в крупных российских и зарубежных городах.

Планомерному ведению работы, направленной на продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Санкт-Петербурга, интеграцию новейших информационных технологий в различные области туристской индустрии на территории Санкт-Петербурга, способствует деятельность ГБУ «ГТИБ».

В настоящее время в Санкт-Петербурге работают два информационных офиса, четыре информационных павильона, расположенные в непосредственной близости от основных достопримечательностей города, две стойки в аэропорту «Пулково», информационно-кассовый павильон на территории музейно-исторического парка «Остров фортов» в Кронштадте. В тестовом режиме открылись информационные стойки на Московском и Ладужском вокзалах. В 2023 году павильоны и офисы посетило около 239 000 туристов. Поступило более 5 000 телефонных обращений.

Регулярно обновляемая информационная база содержит сведения обо всем, что может заинтересовать гостей и жителей Санкт-Петербурга. Благодаря деятельности ГБУ «ГТИБ» повышается узнаваемость символики Санкт-Петербурга и укрепляется положительный имидж Санкт-Петербурга как безопасного, комфортного и гостеприимного города.

В высокий туристический сезон работает мобильная информационная служба «Турпомощь», сотрудники которой в 2023 году оказали помощь порядка 120 000 туристов. Кроме того, обеспечивается работа бесплатной туристской телефонной линии «Контакт-центр», оказывающей туристам информационную поддержку, в том числе в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности.

Ежедневно на ресурсах в сети «Интернет» ГБУ «ГТИБ» публикуются тематические подборки и исторические факты, анонсируются фестивали, маршруты. В 2023 году ко всем интернет-ресурсам обратилось 1 154 114 пользователей. Охват по социальным сетям за 2023 год составил: ВКонтакте Visit-Petersburg – около 3 млн.; Телеграм Visit-Petersburg – более 3 млн.

Для увеличения эффекта работы по всем перечисленным направлениям очень важно вести подготовку законодательных инициатив по снятию административных барьеров в развитии туризма. К ним относятся введение безвизового въезда иностранных граждан на территорию Санкт-Петербурга на срок до семи дней, упрощенные процедуры временного ввоза оборудования и экспонатов выставок и конференций, временного ввоза транспортных средств, включая некоммерческие плавсредства, пограничного и таможенного контроля.

Для оценки вклада отрасли в экономику Санкт-Петербурга и обоснования потребности вовлечения в развитие туризма других отраслей экономики необходимо регулярное проведение научных, социологических и маркетинговых исследований, которые отчасти смогут компенсировать существующие пробелы в системе статистического учета, характеризующего состояние туристической отрасли. Разработка методик оценки эффективности туристской деятельности должна быть признана одним из главных условий, предваряющих принятие решений, касающихся вопросов состояния архитектурного облика Санкт-Петербурга, реализации крупных проектов, меняющих виды исторического центра, подготовки квалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма, технической оснащенности объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов и т.д.

3. Приоритеты и цели государственной политики на период 2024 – 2029 годов в сфере туризма Санкт-Петербурга, прогноз развития сферы туризма Санкт-Петербурга и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы

Главные приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма в Санкт-Петербурге на период 2024 – 2029 годов определены в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Санкт-Петербурга:

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203;

Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации 29.09.2018;

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 (далее – государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»);

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р (далее – Стратегия развития туризма);

Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р;

Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» (далее – Закон Санкт-Петербурга № 741-126);

Стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденной Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 (далее – Стратегия 2035);

иными нормативными правовыми актами в сфере туризма.

Положения указанных нормативных правовых актов определяют основные направления решения многих проблем сферы туризма.

Препятствиями, стоящими на пути дальнейшего развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации, являются:

недостаточно развитая туристская инфраструктура, представляющая собой совокупность предприятий, создающих условия для удовлетворения потребностей туризма, и предприятий, непосредственно удовлетворяющих различные потребности туристов;

недостаточная техническая оснащенность объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов;

недостаточно высокое относительно международного уровня качество оказываемых услуг, во многом вызванное нехваткой квалифицированных кадров;

неравномерность туристского спроса, связанная с климатическими особенностями Санкт-Петербурга;

необходимость применения новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом;

отсутствие налаженной системы статистического и ведомственного учета и анализа происходящих в туристической отрасли процессов и явлений.

В связи с этим реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

закрепление статуса туризма как одного из драйверов устойчивого развития Санкт-Петербурга;

цифровая трансформация в сфере туризма;

проведение статистических и информационно-аналитических исследований в сфере туризма;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения;

формирование городской среды, благоприятной для туризма;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Приоритеты деятельности в отдельных секторах сферы туризма описаны в разделах подпрограмм государственной программы.

В развитии сферы туризма до 2029 года прогнозируется устойчивое развитие, качественный и количественный рост. Увеличение объема турпотока и объема туристского потребления прогнозируется как за счет общего увеличения количества туристов и экскурсантов в Санкт-Петербурге, так и за счет создания новых туристских продуктов, улучшения качества предоставления туристских услуг, снижения сезонности.

4. Описание целей и задач государственной программы

В целях обеспечения достижения генеральной цели Стратегии 2035 – обеспечения стабильного улучшения качества жизни горожан на основе обеспечения устойчивого экономического роста с использованием результатов инновационно-технологической деятельности и повышения глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга целью государственной программы является создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга.

Достижение этой цели планируется через решение задач, указанных в паспорте государственной программы, охватывающих всю проблематику сферы туризма в Санкт-Петербурге.

Данные задачи ориентированы на развитие Санкт-Петербурга как одной из наиболее привлекательных на мировом уровне туристских дестинаций, что в конечном итоге призвано оказать позитивное влияние на уровень социально-экономического развития Санкт-Петербурга и качество жизни его населения.

Задача 1 обусловлена положениями государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также Стратегией развития туризма, в которых одним из факторов, препятствующих развитию туризма, определен низкий уровень развития туристской инфраструктуры.

Решение Задачи 1 будет обеспечено посредством реализации мероприятий подпрограммы 1, направленной на комплексное развитие туристской территории и обеспечивающей качественное преобразование туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга. Подпрограмма 1 включает мероприятия по определению состава и мест

размещения объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе в перспективе. Также в рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций в сферу туризма.

Задача 2 направлена на развитие в Санкт-Петербурге различных видов туризма, в первую очередь приоритетных для Санкт-Петербурга. Из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге особую значимость имеют деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность, что предопределило постановку отдельной задачи государственной программы.

Задача 3 посвящена вопросам стабильного развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. В частности, в целях решения Задачи 3 создано и осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

Задача 2 и Задача 3 решаются в рамках реализации подпрограммы 2, включающей в себя мероприятия, направленные:

на развитие культурно-познавательного туризма, который остается преобладающим в Санкт-Петербурге, благодаря уникальной архитектурно-пространственной среде, прекрасно иллюстрирующей богатое культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга;

на развитие событийного туризма, способствующего привлечению туристов в Санкт-Петербург вне зависимости от сезона;

на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности, являющихся значимым элементом инвестиционной политики;

на развитие медицинского туризма, требующего в настоящее время формирования спроса на услуги медицинских учреждений Санкт-Петербурга через их продвижение в Российской Федерации и за рубежом, на поиск индивидуальных клиентов, построение сети компаний-партнеров и создание службы поддержки и сопровождения медицинских туристов;

на развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями, нацеленного на обеспечение доступности туристского продукта Санкт-Петербурга для инвалидов и иных маломобильных групп населения;

на разработку и внедрение мер стимулирования развития туристского предложения.

Задача 4 направлена на внедрение системного подхода к формированию и продвижению территориального бренда Санкт-Петербурга как инструмента повышения туристской привлекательности Санкт-Петербурга и стимулирования спроса на туристский продукт. Решить эту задачу призвана подпрограмма 3, включающая в себя следующие мероприятия:

реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;

реализацию мероприятий по развитию кадрового потенциала туристической отрасли;

проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга.

Задача 5 направлена на формирование политических, нормативно-правовых, организационных, экономических, финансовых, кадровых, научных, материально-технических, информационных, методических и иных условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. Решение этой задачи предусмотрено отдельными мероприятиями подпрограммы 2 и подпрограммы 3.

Решение указанных задач и достижение главной цели государственной программы позволит к 2029 году достигнуть следующих основных результатов:

увеличение доли туризма в ВРП до 2,37 % в 2029 году;

перевод туристической отрасли на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма;

рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа туристов в Санкт-Петербурге до 9,87 млн. человек к 2029 году и числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 25,0 млн. единиц;

укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня;

увеличение продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге;

повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга.

5.2. Индикаторы подпрограмм государственной программы

Таблица 2

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам						Ответственный за достижение индикатора	Наименование целевого показателя, на достижение которого оказывает влияние индикатор	Принадлежность индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 68, финансовым соглашениям и нефинансовым соглашениям
			2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1											
1.1	Пассажиропоток круизных речных линий (далее – Индикатор 1.1)	Тыс. чел.	79,7	80	80,3	80,6	81	81,3	КРТ	ЦП 1 ЦП 3 ЦП 2	
1.2	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения (далее – Индикатор 1.2)	Ед.	106100	106200	106300	106450	106600	106750	КРТ	ЦП 4	
1.3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения (далее – Индикатор 1.3)	Ед.	1160	1170	1180	1190	1200	1210	КРТ	ЦП 4	
1.4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц (далее – Индикатор 1.4)	Ед.	1	1	1	1	1	1	КИ	ЦП 4	
Подпрограмма 2											
2.1	Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее – Индикатор 2.1)	%	3	3	3	3	3	3	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее – Индикатор 2.2)	%	10	10	10	10	10	10	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	
2.3	Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге (далее – Индикатор 2.3)	%	10	10	10	10	10	10	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3	
2.4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее – Индикатор 2.4)	%	5	5	5	5	5	5	КРТ	ЦП 6	
Подпрограмма 3											
3.1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга (далее – Индикатор 3.1)	Тыс. чел.	3600	4100	4350	4610	4880	5100	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	
3.2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных средствах размещения Санкт-Петербурга (далее – Индикатор 3.2)	Тыс. чел.	250	265	280	310	350	370	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.3	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (далее – Индикатор 3.3)	Млн. руб.	29700	32200	35000	38150	41800	45850	КРТ	ЦП 1 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	
3.4	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (далее – Индикатор 3.4)	%	108,0	108,4	108,7	109,0	109,5	109,7	КРТ	ЦП 1 ЦП 2 ЦП 3 ЦП 4 ЦП 5	Стратегия 2035
3.5	Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с российскими и международными стандартами (далее – Индикатор 3.5)	Ед.	3	3	3	3	3	3	КРТ	ЦП 1	

6. Информация о налоговых расходах, соответствующих целям государственной программы

№ п/п	Наименование налогового расхода	Основания налогового расхода	Наименование целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывают влияние соответствующие налоговые расходы	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, тыс.руб.			Куратор налогового расхода
				2024 г.	2025 г.	2026 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций для организаций в отношении новых (не бывших ранее в эксплуатации) зданий выставочных залов общей площадью не менее 35 000 кв.м, принятых ими к бухгалтерскому учету и введенных в эксплуатацию на территории Санкт-Петербурга не ранее 01.01.2019	Подпункт 28 пункта 1 статьи 11-1 Закона Санкт-Петербурга от 28.06.1995 № 81-11 «О налоговых льготах» (далее – Закон № 81-11)	Индикатор 2.2, Индикатор 2.3	0,0	0,0	0,0	КРТ
2	Уменьшение суммы земельного налога (уплата налога в размере 33,33% от исчисленной суммы налога) в отношении земельных участков, предназначенных и используемых для размещения объектов рекреационного, лечебно-оздоровительного, развлекательного назначения	Абзац второй подпункта 4 пункта 3-3 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	ЦП 1, ЦП 5	47 545,0	48 020,0	48 501,0	КРТ

7. Перечень и краткое описание подпрограмм государственной программы с обоснованием их выделения

Государственная программа состоит из трех подпрограмм, направленных на решение задач государственной программы.

Подпрограмма 1 направлена на решение задачи по содействию строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктур государственной программы.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает вопросы планирования и обеспечения комплексного развития туристской территории, предусматривающего развитие туристской инфраструктуры во взаимосвязи с развитием коммунальной и транспортной инфраструктур. В рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций в сферу туризма, учет классифицированных коллективных средств размещения и индивидуальных средств размещения.

Подпрограмма 2 направлена на решение следующих задач государственной программы: расширение спектра предоставляемых туристских услуг, создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями;
- развитие детского туризма.

Подпрограмма 3 направлена на решение задач по эффективной интеграции метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом и созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

- реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;
- развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;
- совершенствование визового режима;
- реализацию мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров;
- формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;
- проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	ВСЕГО		Внебюджетные средства	Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
3	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Процессная часть	1 543 963,0	908 456,7	922 972,2	959 891,0	998 206,6	1 037 974,8	6 371 464,3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			ВСЕГО		1 543 963,0	908 456,7	922 972,2	959 891,0	998 206,6	1 037 974,8	6 371 464,3	
		Федеральный бюджет	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	Процессная часть	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	ВСЕГО	Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Процессная часть	1 543 963,0	908 456,7	922 972,2	959 891,0	998 206,6	1 037 974,8	6 371 464,3			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	Процессная часть		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ВСЕГО		Проектная часть	Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть		976 894,5	1 009 701,3	1 049 485,9	1 091 465,2	1 135 115,8	1 180 504,4	6 443 167,1	
			ВСЕГО		976 894,5	1 009 701,3	1 049 485,9	1 091 465,2	1 135 115,8	1 180 504,4	6 443 167,1	

**8.2. Объем финансирования государственной программы
по ответственному исполнителю, исполнителям и участникам государственной программы**

Таблица 2

№ п/п	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя, участника государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	2 520 857,5	1 918 158,0	1 972 458,1	2 051 356,2	2 133 322,4	2 218 479,2	12 814 631,4
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	2 520 857,5	1 918 158,0	1 972 458,1	2 051 356,2	2 133 322,4	2 218 479,2	12 814 631,4
1.1	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	1 543 963,0	908 456,7	922 972,2	959 891,0	998 206,6	1 037 974,8	6 371 464,3
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	1 543 963,0	908 456,7	922 972,2	959 891,0	998 206,6	1 037 974,8	6 371 464,3
1.2	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	976 894,5	1 009 701,3	1 049 485,9	1 091 465,2	1 135 115,8	1 180 504,4	6 443 167,1
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	976 894,5	1 009 701,3	1 049 485,9	1 091 465,2	1 135 115,8	1 180 504,4	6 443 167,1

9. Подпрограмма 1
9.1. Паспорт подпрограммы 1

1	Исполнители подпрограммы 1	КИ КИО КППИТ КРТ КТ
2	Участник (участники) государственной программы (в части реализации подпрограммы 1)	–
3	Цели подпрограммы 1	Содействие повышению уровня качества туристской и обеспечивающей инфраструктур
4	Задачи подпрограммы 1	Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге. Привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 1	–
6	Общий объем финансирования подпрограммы 1 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 0,0 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.

		<p>Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.</p>
7	<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1</p>	<p>Наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге; привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры</p>

9.2. Характеристика текущего состояния и уровня развития туристской и обеспечивающей инфраструктур в Санкт-Петербурге с указанием основных проблем и прогноз его развития

Комплексное развитие туристских территорий предполагает развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктур, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

Обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним. Обеспечивающая инфраструктура служит дополнением к туристской инфраструктуре и представляет собой совокупность объектов и предприятий, которые повышают разнообразие и качество услуг, а также комфортность и безопасность пребывания.

В качестве видов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных для дальнейшего развития в Санкт-Петербурге, рассматриваются инфраструктура водного туризма (морские и речные круизы, паромное сообщение, яхтенный туризм и маломерный флот), автотуризма, индустрии гостеприимства и др.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает:

обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга; привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры;

содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

9.2.1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга

Развитие туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга направлено как на развитие непосредственно сферы туризма, так и на создание комфортной городской среды для жителей Санкт-Петербурга. Реализация программ развития туристской инфраструктуры позволит обеспечить Санкт-Петербург объектами интересными и комфортными для туристов и горожан, а также обеспечит соответствие гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктур растущим потребностям Санкт-Петербурга.

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга № 741-126 водный туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге.

Санкт-Петербург с его богатейшим культурным, историческим наследием и географическим положением способствует развитию речных круизов, является национальным туристическим хабом на Северо-Западе Российской Федерации, позволяющим объединить экскурсионную и круизную программы, увеличив время пребывания туристов в городе, что положительно сказывается на экономике Санкт-Петербурга и играет ключевую роль в формировании туристических маршрутов.

В условиях прекращения морского международного пассажирского сообщения акционерное общество «Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» последовательно осуществляет комплекс мероприятий по перепрофилированию инфраструктурных активов, расположенных в Большом порту Санкт-Петербурга, для нужд внутреннего водного транспорта и предоставлению причального фронта речным судоходным компаниям. В навигацию 2023 года осуществлено 20 судозаходов, пассажиропоток составил 2007 человек.

В Санкт-Петербурге и на границе с Ленинградской областью существуют три причальных комплекса для приема круизных речных судов, в навигацию 2023 года осуществлено 443 судозахода, что на 9 % больше навигационного периода 2022 года. Пассажиропоток в 2023 году составил 184 224 человека (прибытие/убытие), что на 17 % больше чем за 2022 год и указывает на востребованность речных круизных перевозок.

Не снижается спрос жителей Санкт-Петербурга на активный отдых на воде и у воды в черте города.

С учетом статуса Санкт-Петербурга как морской столицы Российской Федерации, яхтенный туризм является одним из приоритетных направлений развития туристской отрасли в городе.

В 2023 году появились новые места притяжения любителей парусного спорта Санкт-Петербурга. Открыт новый яхтенный порт «Смоленка» Яхт-клуба Санкт-Петербурга. На территории рядом с Морским пассажирским портом на намыве Васильевского острова разместилась Академия парусного спорта. В новой гавани могут разместиться 200 судов и швартоваться яхты длиной до 40 метров. В центре Петербурга на набережной р. Ждановки открыта новая водно-моторная стоянка. Открыт новый причал «Крестовский остров» на наб. Мартынова у 2-го Елагина моста для водного транспорта и экскурсионных теплоходов. Одновременно в городе запустили сразу три новых маршрута по воде, которые соединили между собой самые популярные места притяжения горожан и туристов.

Среди сложностей в развитии инфраструктуры водного туризма можно выделить недостаточное развитие и высокую стоимость аренды речной портовой инфраструктуры, инфраструктуры паромного сообщения, инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота.

В целях комплексного развития инфраструктуры водного туризма в Санкт-Петербурге предполагается определение концептуальных основ развития по следующим направлениям:

развитие речной и морской портовых инфраструктур, а также прилегающей к ним территории;

развитие инфраструктуры яхтенного туризма, выделение и создание территорий и акваторий для строительства яхтенных марин и необходимой яхтенной инфраструктуры;

развитие инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота;

совершенствование управления объектами инфраструктуры водных видов туризма.

Большое внимание уделяется также развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга.

По состоянию на 31.12.2023 в Санкт-Петербурге осуществляют деятельность 1 228 классифицированных коллективных средств размещения с общим номерным фондом 52 407 номера (155 116 койко-места), в том числе: «пять звезд» – 38; «четыре звезды» – 153; «три звезды» – 327; «две звезды» – 71; «одна звезда» – 26; «без звезд» – 608.

Среднее за 2023 год значение показателя загрузки классифицированных средств размещения составило 66 %.

В целях развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга продолжает осуществляться взаимодействие с инвесторами, работающими в гостиничной отрасли, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий.

Санкт-Петербург – национальный туристический и транспортный хаб на Северо-Западе Российской Федерации для миллионов туристов.

В связи с чем исполнительными органами власти Санкт-Петербурга совместно с автоперевозчиками туристической отрасли проведена работа по созданию сети бесплатных парковок для туристических автобусов в зонах действия платной парковки в исторической части Санкт-Петербурга в целях создания комфортных и безопасных условий для посадки и высадки туристов у мест туристского показа.

Адресный перечень бесплатных парковок для туристических автобусов сформирован на основании поступивших предложений от Союза ассоциации автоперевозчиков и предпринимателей «Регионы» и Регионального отделения Российского союза туристской индустрии – Северо-Запад. В четвертом квартале 2023 года в Санкт-Петербурге для комфортной посадки и высадки туристов задействовано 47 адресов, что составляет 243 места. Максимально учтены предложения автоперевозчиков с поправкой на наличие технической возможности организации парковочных мест.

Вопрос по организации бесплатных парковочных мест для туристических автобусов в зоне действия платной парковки находится на постоянном контроле профильных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и подведомственных им организаций. Работа по данному направлению продолжается.

9.2.2. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге

Привлечение инвестиций в туристическую отрасль является одним из важнейших факторов ее развития, а также эффективной реализацией богатого природного, культурного и рекреационного потенциала Санкт-Петербурга, поэтому подпрограммой 1 предусмотрена реализация мероприятий по содействию реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

Привлечение частных инвесторов к участию в реализации проектов в сфере развития туристской инфраструктуры планируется в ходе реализации разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, на основании которых будут определены перспективные площадки для создания в Санкт-Петербурге новых и модернизации существующих объектов туристской инфраструктуры.

На основании концептуальных документов по развитию инфраструктуры будут сформированы инвестиционные пакеты, предлагаемые потенциальным инвесторам к реализации. КРТ во взаимодействии с КИ будет осуществлять подготовку инвестиционных меморандумов, презентаций и переговоров. На указанных участников государственной программы ложится обязанность по проработке проектов в сфере развития туристской инфраструктуры с финансовыми и юридическими подразделениями потенциального инвестора, а также осуществлению дальнейшего сопровождения реализации проектов.

Планируется, что в рамках инвестиционных проектов в Санкт-Петербурге будут реализовываться проекты по созданию коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

В настоящее время в Санкт-Петербурге реализуется три проекта по созданию и реконструкции гостиниц:

реконструкция здания, расположенного по адресу: Средний пр. В.О., д. 40, литера А, в целях создания гостиницы посредством реализации концессионного соглашения;

реконструкция зданий, расположенных по адресу: Каменноостровский пр., д. 58-60, литеры А, В, в целях создания гостиницы категории не ниже «три звезды» с номерным фондом от 46 номеров посредством реализации концессионного соглашения;

создание гостинично-досугового комплекса, расположенного по адресу: г.Зеленогорск, Приморское шоссе, д.520 а, литера И, д.520, литеры Д, Л, М, О, Ц, Ш, Э, с целью реконструкции и приспособления восьми зданий (два объекта культурного наследия, пять исторических зданий, один объект незавершенного строительства), а также строительство водно-оздоровительного комплекса и размещение некапитальных объектов для клиентов гостинично-досугового комплекса: детские и спортивные площадки, кемпинги со всей необходимой инфраструктурой.

9.2.3. Планирование комплексного развития туристской территории

Под туристской территорией понимается физическое пространство, которое характеризуется наличием общего туристского продукта. Формирование качественного туристского продукта напрямую зависит от уровня развития туристской и обеспечивающих инфраструктур.

В целях развития туристской инфраструктуры осуществляется работа по разработке и реализации концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга, в рамках которых проводится анализ наличия, уровня развития и доступности туристско-рекреационных ресурсов Санкт-Петербурга, а также определяется состав и структура необходимых объектов туристской инфраструктуры.

По результатам анализа будет определена потребность Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры, разработана соответствующая схема размещения объектов туристской инфраструктуры, направленная на удовлетворение выявленной потребности Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры на период до 2030 года. На основании указанных концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга предполагается подготовка предложений по внесению соответствующих изменений в Генеральный план Санкт-Петербурга, утвержденный Законом Санкт-Петербурга от 21.12.2005 № 728-99, а также последующая разработка проектной и предпроектной документации по отдельным направлениям.

В целях обеспечения комплексного развития Санкт-Петербурга как комфортной и удобной туристской дестинации планирование создания объектов туристской инфраструктуры должно быть синхронизировано с планами мероприятий по развитию обеспечивающей инфраструктуры.

Согласно Стратегии развития туризма инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристской территории станут создание и реализация плана развития туристской территории – комплекса мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающего в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории (далее – мастер-план), перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктур, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

С учетом инициативы Губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглова, КРТ принимает участие в реализации проекта «Из Москвы в Санкт-Петербург», направленного на формирование комплексного стратегического мастер-плана территориального развития туристской инфраструктуры и продвижения макрорегиона Республики Карелия,

Ленинградской, Московской, Новгородской, Псковской и Тверской областей, Москвы и Санкт-Петербурга.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 6 сентября 2022 года о создании всесезонных курортов в мастер-план включены проекты по созданию круглогодичного морского курорта в Санкт-Петербурге с участием компаний, имеющих опыт территориального проектирования лучших мировых курортов, с территориальной привязкой районов Санкт-Петербурга, обладающих широкими возможностями для отдыха и туризма.

В рамках программы федеральных круглогодичных морских курортов «5 морей» запланирована реализация проекта туристско-рекреационного кластера «Горская» («Санкт-Петербург марина») как круглогодичного морского курорта и нового ядра туристической экосистемы. Предполагается создание всесезонного курортного пространства с круглогодичным бассейном и водными аттракционами, строительство самой большой марины в Российской Федерации – площадью 29,5 га на 400 мест для швартовки моторных и парусных яхт и искусственной пляжной линией в 2 км, площадь гостиниц санаторного типа составит 338 тыс. кв.м., количество номеров – порядка 2000, ожидаемый турпоток – 1,33 млн. человек.

Дополнительно в рамках формирования мастер-плана «Из Москвы в Санкт-Петербург» на территории Санкт-Петербурга сформированы концепции всесезонных курортов на территории Кронштадтского и Петродворцового районов.

В Петергофе спроектирован гостиничный спа-комплекс «четыре звезды» с источником минеральных вод, причалом и школой верховой езды в историко-архитектурном комплексе «Конюшни дворцовые».

В Кронштадте разработана концепция круглогодичного курорта в западной части острова «Котлин». Проект предусматривает строительство многофункционального аквакомплекса с аквапарком, эксплуатируемой кровлей и скалодромом, строительство гостиницы «четыре звезды» на 200 номеров, пирса на Финском заливе с бассейном, школой вейк/кайт/винд серфинга с пунктами аренды инвентаря. Аквакурорт предполагается вблизи новой туристской точки притяжения – парка «Остров Форт» и заказника «Западный Котлин».

9.4. Механизмы реализации подпрограммы 1

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 1 – 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, направлена на реализацию разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры и отдельных инвестиционных инициатив по развитию различных категорий объектов туристской инфраструктуры, в частности путем подбора и предоставления в аренду объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для размещения гостиничных предприятий, хостелов и иных малых средств размещения, их вовлечения в хозяйственный оборот, осуществляется соисполнителями мероприятий в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КИ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности КИ.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КРТ и КППИТ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

Подготовка и дальнейшая реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, а также по популяризации предпринимательства в сфере туризма будет способствовать росту количества средних и малых туристских предприятий и, как следствие, расширению спектра предоставляемых туристских услуг, повышению качества туристского продукта, развитию и повышению эффективности использования туристской инфраструктуры, формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов, что позволит увеличить туристский поток и туристское потребление.

Реализация мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме будет способствовать развитию добросовестной конкуренции участников туристской отрасли и снижению доли теневого сектора.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется путем проведения КРТ в рамках своей компетенции совещаний, консультаций и иных организационных мероприятий с ИОГВ.

10. Подпрограмма 2
10.1. Паспорт подпрограммы 2

1	Исполнители подпрограммы 2	КЗ КРТ
2	Участник (участники) государственной программы (в части реализации подпрограммы 2)	–
3	Цели подпрограммы 2	Расширение спектра, повышение качества и доступности предоставляемых туристских услуг
4	Задачи подпрограммы 2	Развитие культурно-познавательного туризма. Развитие событийного туризма. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Развитие медицинского туризма. Развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Контроль качества туристских услуг. Развитие детского туризма
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 2	–
6	Общий объем финансирования подпрограммы 2 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	<p>Общий объем финансирования подпрограммы составляет 6371464,3 тыс.руб., в том числе:</p> <p>за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 6371464,3 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2024 г. – 1543963,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 908456,7 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 922972,2 тыс.руб.;</p> <p>2027 г. – 959891,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 998206,6 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 1037974,8 тыс.руб.,</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2024 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2027 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 0,0 тыс.руб.,</p> <p>за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2024 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2027 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе:</p>

		<p>за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.,</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.,</p> <p>за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб.</p>
7	<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2</p>	<p>Расширение туристского пространства Санкт-Петербурга; наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга; увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ; функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности; функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров; увеличение к 2029 году не менее чем в 2,2 раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом; улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2029 года не менее 80 крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий, включенных в календарь конгрессно-выставочных мероприятий с публикацией на сайте ГБУ «КВБ»); обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан; создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге</p>

10.2. Характеристика текущего состояния и направлений развития предоставляемых в Санкт-Петербурге туристских услуг с указанием основных проблем и прогноз его развития

Санкт-Петербург как культурная столица традиционно привлекает гостей своим уникальным культурно-историческим наследием, занимая по количеству архитектурных памятников и музеев одно из лидирующих мест в мире. Однако для обеспечения конкурентоспособности сферы туризма Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить комплементарность и диверсификацию туристского предложения в Санкт-Петербурге. Планомерное развитие различных видов туризма позволит преодолеть фактор сезонности на спрос туристского продукта, который в Санкт-Петербурге прежде всего обусловлен климатическими особенностями.

В статье 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 определены приоритетные направления развития туризма в Санкт-Петербурге. Их развитие способствует решению задачи по переориентации части потребительского спроса россиян в сфере туризма на внутренний туризм, обозначенной в Стратегии развития туризма, государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также создает необходимые условия для устойчивого развития въездного туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями;
- развитие детского туризма.

10.2.1. Развитие культурно-познавательного туризма

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма, а для Санкт-Петербурга – лидирующим.

С ростом численности людей, интересующихся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов, данный вид туризма становится все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развернутую информацию о том, что его интересует. Однако с развитием цифровых технологий и цифровых источников получения информации о дестинации привлечь туриста на традиционный, пусть качественный и интересный, маршрут все сложнее. Меняется и сам тип путешественника. Турист становится требовательнее и пытливей. Его интересуют не только общеизвестные места притяжения, но и быт людей той местности, куда он приезжает, «нетуристические» места, в которых он может почувствовать жизнь и самобытность посещаемой им дестинации.

Санкт-Петербург может предложить огромное количество туристских маршрутов на любой вкус, для разной целевой аудитории. Зачастую туристам предлагаются стандартные, проверенные маршруты, включающие традиционные для массового туриста объекты. Формирование нестандартных маршрутов требует дополнительных финансовых и интеллектуальных затрат. Малоизвестные с точки зрения дестинации объекты могут стать наиболее запоминающимися для путешественника, создать его уникальный опыт, который может заставить его поделиться им в своей социокультурной среде. Для дестинации распределение туристского потока к малоизвестным, но не малозначимым объектам будет способствовать формированию положительного образа, привлечению новых целевых групп туристов, как следствие, стимулированию экономического роста и, возможно,

формированию новых туристских предложений города. С учетом вышесказанного в целях дальнейшего развития культурно-познавательного туризма целесообразно создание и продвижение нестандартных маршрутов, объединенных ранее малоизвестной для широкой публики темой, продвижение и поддержка уже существующих маршрутов, ориентированных на новые целевые рынки и аудитории и способствующих возвратности туристов.

В целях интересного и познавательного пребывания гостей в Санкт-Петербурге ежегодно разрабатываются новые тематические маршруты, информация о которых публикуется на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg. Дополнительно публикуются печатные версии буклетов и маршрутов, которые распространяются через информационные центры Visit Petersburg.

С 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется проект «Музейные вечера», направленный на снижение фактора сезонности и перераспределение туристских потоков в Санкт-Петербурге путем расширения числа музеев, включаемых в программы туроператоров Санкт-Петербурга.

В целях развития культурно-познавательного туризма в рамках ежегодно проводимого Санкт-Петербургского международного культурного форума с 2018 года проводится ежегодная международная многосекционная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты. Проведение конференции способствует расширению межрегионального и международного сотрудничества в области туризма, укреплению деловых связей в сфере культуры и спорта, а также продвижению имиджа Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочного центра Российской Федерации мирового уровня и повышению туристической привлекательности Санкт-Петербурга.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург, а также в рамках соглашения о сотрудничестве между КРТ и Комитетом по туризму города Москвы был запущен и успешно реализуется проект «Два города – миллион впечатлений», задачами которого являются формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Одной из целей сотрудничества также является создание платформы, на базе которой будут аккумулироваться данные о партнерских туристских продуктах обеих столиц. С ее помощью планируется рассказать гостям о богатой культурной повестке Москвы и Санкт-Петербурга, многообразии предложений в сфере спортивного, делового и иного туризма. На специальной веб-странице проекта [RUSSPASS journal.russpass.ru/msk_spb](http://RUSSPASSjournal.russpass.ru/msk_spb) размещен календарь событий, с помощью которого можно составить уникальный план своей поездки. Экскурсионные маршруты и экскурсионные пакеты подготовлены под различные запросы.

В рамках развития межрегионального культурно-познавательного туризма Санкт-Петербург участвует в реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Указанный проект включает в себя комплекс маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада Российской Федерации, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Указанный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В рамках реализации указанного проекта принято участие в пяти конференциях и выставках, проведены диалоговые мероприятия с регионами Северо-Западного федерального округа, проведены мероприятия по продвижению межрегиональных маршрутов и туристских продуктов.

10.2.2. Развитие событийного туризма

Событийный туризм ориентирован на посещение местности в определенное время, отмеченное каким-либо событием из области культуры, спорта, искусства. Событие может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Событийный туризм в большинстве своем – это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

В настоящее время специалисты делят событийный туризм на девять основных видов: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» (далее – постановление № 172) КРТ ежегодно разрабатывается Единый календарь событий Санкт-Петербурга, в котором представлена полная и актуальная информация о проводимых в Санкт-Петербурге мероприятиях.

Единый календарь событий Санкт-Петербурга размещается на официальном городском туристском портале Санкт-Петербурга Visit Petersburg. Раздел «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга издается в печатном виде.

В рамках развития событийного туризма КРТ организует мероприятия, которые имеют значимый имиджевый статус для Санкт-Петербурга как центра событийного туризма. В 2023 году КРТ проведен ряд масштабных мероприятий, направленных на развитие событийного туризма и привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов. Среди проводимых мероприятий: фестиваль ледовых скульптур «КроншЛед», открытие летнего туристского сезона, фестиваль ледоколов, Петровский фестиваль огня, Международный фестиваль цветов, фестиваль духовых оркестров, праздник Петра Великого, фестиваль «Столица водного туризма. Петровская акватория», Фонтанка SUP, фестиваль-ярмарка «Натуральное путешествие», фестиваль «Чудо света», Новогоднее мультимедийное шоу.

Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге тесно связано с увеличением количества знаковых общегородских мероприятий, проводимых в низкий сезон, что непосредственно влияет на загрузку коллективных средств размещения. В настоящее время значительная часть мероприятий целенаправленно проводится в осенне-зимний сезон.

Также в целях снижения фактора сезонности КРТ реализуются проекты «Всесезонный туризм» и «Свадебный Петербург», развивается направление гастрономического туризма, разрабатываются специальные программы лояльности в период низкого туристского сезона.

Целенаправленная и планомерная реализация на протяжении всего года проектов, представляющих собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность, а также проведение мероприятий по их продвижению позволяют привлечь в Санкт-Петербург дополнительное число туристов и снизить эффект сезонности туризма.

10.2.3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности

Конгрессно-выставочная деятельность (деловой туризм) является эффективным инструментом развития хозяйственных отношений и интеграционных процессов. Будучи непосредственно связанным с большинством отраслей экономики, данный вид туризма обладает высоким кумулятивным потенциалом и содействует устойчивому социально-экономическому развитию Санкт-Петербурга.

На региональном уровне конгрессно-выставочная деятельность реализует конкурентный и инновационный потенциал территории;

способствует формированию положительного внешнего имиджа Санкт-Петербурга с точки зрения инвестиционной привлекательности;

расширяет доступ к инновационным технологиям, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам;

способствует продвижению товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности предприятий, организаций и учреждений Санкт-Петербурга на внутреннем и внешнем рынках;

содействует развитию и укреплению международных и межрегиональных связей, формированию, продвижению и капитализации метабренда Санкт-Петербурга;

содействует занятости населения за счет создания новых рабочих мест;

создает условия для роста делового, культурно-познавательного и событийного туризма, развития отраслевой инфраструктуры;

влияет на суммарный торгово-экономический эффект и бюджетную эффективность благодаря увеличению ВРП.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

Санкт-Петербург может занять лидирующее положение на выставочно-конгрессном рынке в ближайшее время, обладая следующими конкурентными преимуществами:

культурно-историческое и архитектурное наследие Санкт-Петербурга;

уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочно-конгрессных мероприятий (дворцы, музеи и т.д.);

выгодное геополитическое положение;

развитая многоотраслевая экономика, наличие крупнейших промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений.

Наряду с указанными выше преимуществами Санкт-Петербурга существуют определенные факторы, которые оказывают негативное влияние на развитие выставочно-конгрессной индустрии в Санкт-Петербурге:

недостаточное количество площадок для проведения деловых мероприятий, отвечающих международным стандартам «цена-качество», расположенных в центре Санкт-Петербурга;

отсутствие системы статистического учета проводимых в Санкт-Петербурге мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности;

недостаточно высокий международный рейтинг Санкт-Петербурга как места проведения мероприятий;

низкий уровень сотрудничества внутри городского бизнес-сообщества, вовлеченного в выставочно-конгрессную деятельность;

дефицит квалифицированных кадров, способных работать на уровне мировых стандартов в сфере выставочно-конгрессной деятельности.

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма ГБУ «КВБ» ведется работа по формированию и ведению Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется на основе соответствующих критериев, утвержденных внутренним локальным актом, на основе которых учитываются все мероприятия, официально заявленные ИОГВ; конгрессно-выставочные мероприятия, включенные в официальные планы специализированных площадок для проведения деловых мероприятий; конгрессные мероприятия международных отраслевых ассоциаций, союзов, привлеченные для проведения в Санкт-Петербурге; форумы и конгрессы национального масштаба, проводимые в Санкт-Петербурге; конгрессные мероприятия, организуемые образовательными учреждениями, отраслевыми научно-исследовательскими институтами;

конгрессно-выставочные мероприятия, тематика которых прямо соответствует приоритетным направлениям развития Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга дает возможность собрать, обобщить и проанализировать большой массив статистических данных по проводимым конгрессно-выставочным мероприятиям, планы основных организаторов и операторов по реализации новых направлений в сфере деловых мероприятий, загрузку (текущую и планируемую) основных площадок, соответствие проводимых мероприятий приоритетам и направлениям социально-экономической политики Санкт-Петербурга. Работа по формированию Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга позволяет собирать максимум информации для учета проводимых в Санкт-Петербурге конгрессных мероприятий, что в свою очередь повышает позиции Санкт-Петербурга в международном рейтинге конгрессных городов Европы и мира.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется ежегодно, актуализируется на еженедельной основе с учетом поступающих официальных данных от участников отраслевого рынка. Работа по уточнению финального количества проведенных за истекший год деловых мероприятий проводится в I квартале года, наступающего за истекшим, на основе официальных данных по фактически проведенным мероприятиям.

С учетом важности развития конгрессно-выставочной деятельности для Санкт-Петербурга в 2018 году была разработана программа амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге.

Амбассадоры – ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия по приоритетным отраслям экономики, а также демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Программа амбассадоров – комплекс мероприятий, инструментов и услуг, направленных на содействие амбассадорам в привлечении международных деловых мероприятий в Санкт-Петербург по приоритетным отраслям экономики (наука, медицина, технологии и инновации, транспорт и связь, промышленность, социальная сфера).

Поддержка амбассадоров включает такие меры, как подготовка конкурсной документации и заявки на право проведения международного мероприятия, подготовка презентационных материалов, консалтинг по вопросам разработки бюджета в рамках заявки, содействие в организации инспекционных визитов, рекламная и информационная поддержка международного мероприятия, а также организация участия амбассадоров в международных профессиональных мероприятиях в целях презентации указанной заявки, проведения заявочной кампании и демонстрации конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международной арене.

Международный опыт демонстрирует, что более 70 % международных мероприятий привлекаются в дестинации при активном участии амбассадоров.

Реализация программы амбассадоров позволит увеличить количество проводимых в Санкт-Петербурге международных профессиональных мероприятий, окажет положительное влияние на развитие культурного, научного и инвестиционного потенциала Санкт-Петербурга, а также привлечь дополнительные средства в экономику Санкт-Петербурга.

В рамках программы амбассадоров подписано 30 соглашений с амбассадорами.

В рамках реализации программы в 2023 году было организовано 14 презентаций Санкт-Петербурга в рамках деловых всероссийских и международных мероприятий.

В 2023 году состоялось 4 мероприятия амбассадоров (II Российско-Армянская конференция по стоматологии и челюстной-лицевой хирургии, XIII Всероссийский съезд по теоретической и прикладной механике, XXIV Съезд Российского физиологического общества им. И.П. Павлова, Итоговая ассамблея амбассадоров).

В 2023 году в рамках привлечения международных мероприятий состоялось шесть инспекционных визитов, среди которых: инспекционный визит представителя в рамках планируемого к проведению в 2028 году конгресса Международной Ассоциации Когнитивно-Поведенческой терапии, инспекционный визит г-на Хешам Негма в рамках XI Международного междисциплинарного мероприятия по заболеваниям органов головы и шеи, инспекционный визит представителей индийской киноиндустрии г-на Абхиджет Патиля, Ашиша Сингха и Танужа Гарга, инспекционный визит представителей конгрессно-выставочной отрасли в рамках Всероссийского Форума «Развитие делового туризма в регионах России», инспекционный визит представителей конгрессно-выставочной отрасли в рамках IX MICE нетворкинг форума Российского союза выставок и ярмарок.

На постоянной основе ГБУ «КВБ» ведется работа по подаче заявок в международные ассоциации на привлечение в Санкт-Петербург крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий. В 2023 году ГБУ «КВБ» подано 18 заявок на проведение в городе крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий.

По заявкам, поданным в предыдущий период (2018–2022), в 2023 году обеспечено проведение в Санкт-Петербурге двух конгрессно-выставочных мероприятий.

Дальнейшее развитие взаимодействия с отраслевыми международными ассоциациями является одним из ключевых направлений в работе конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга.

Дополнительно КРТ совместно с КПИИТ и иными уполномоченными ИОГВ принимает участие в реализации приоритетного проекта «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды», направленного на формирование в общественном сознании имиджа Санкт-Петербурга как центра индустрии моды и легкой промышленности. В этих целях проводится работа по привлечению в Санкт-Петербург отраслевых международных конгрессно-выставочных мероприятий.

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, увеличилось с 343 в 2017 году до 630 в 2023 году.

Число прибытий российских деловых туристов в Санкт-Петербург в 2023 году составило порядка 1204 тыс. (13,6 % от всего внутреннего туристского потока). В 2022 году аналогичный показатель оценивался в 938 тыс. прибытий (12,1 % от внутреннего туристского потока).

Средний чек на поездку для туристов, посетивших Санкт-Петербург с целью делового туризма, составил в 2023 году около 46,6 тыс.руб. на человека – для российских туристов, порядка 82,5 тыс.руб. на человека за поездку – для туристов из стран ближнего зарубежья и около 157 тыс.руб. на человека за поездку для туристов из стран дальнего зарубежья.

В 2023 году туристские и конгрессно-выставочные возможности Санкт-Петербурга презентованы на 18 специализированных международных выставках в Российской Федерации и странах Европы, Латинской Америке, Ближнем Востоке, Азии с участием предприятий туристской и конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга.

В целях привлечения международных деловых мероприятий с 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. В 2018 году субсидии были предоставлены 11 организациям, в 2019 – 26 организациям, в 2022 году поддержаны шесть конгрессно-выставочных мероприятий на общую сумму 19,7 млн. руб., в 2023 году поддержку получили 15 конгрессно-выставочных мероприятий на общую сумму 30,5 млн.руб.

10.2.4. Развитие медицинского туризма

Медицинский туризм является сравнительно новым, но при этом перспективным направлением туризма, активно развивающимся во многих странах. В соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 медицинский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге. Законом Санкт-Петербурга № 741-126 определено, что под медицинским туризмом понимается туризм, основной целью которого является получение медицинских услуг, в том числе обследование, лечение и оздоровление (санаторно-курортное лечение), на территории Санкт-Петербурга. Медицинский туризм также включает в себя оказание сопутствующих услуг, в том числе визовое и транспортное сопровождение, проживание и услуги переводчиков.

По оценкам экспертов темпы роста сектора медицинского туризма считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами и оказывают все большее влияние на национальные системы здравоохранения и экономику в целом. Для стран, сформировавших устойчивый въездной медицинский туристский поток, медицинский туризм формирует заметный дополнительный приток финансирования, создание новых рабочих мест и технологий.

Санкт-Петербург является вторым в Российской Федерации внутренним центром медицинского туризма преимущественно в части выполнения высокотехнологических вмешательств по направлениям кардиохирургии, онкологии, гинекологии (репродуктологии), стоматологии и травматологии. В настоящее время количество граждан Российской Федерации, зарегистрированных на территориях иных субъектов Российской Федерации, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга, значительно превышает количество иностранных граждан, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга.

Здравоохранение Санкт-Петербурга имеет широкие перспективы для развития медицинского туризма, обладая возможностью объединения потенциала городских, федеральных и частных медицинских организаций. Высокий уровень профессиональной подготовки медицинского персонала и наличие конкурентоспособных медицинских организаций, обладающих современным диагностическим и лечебным оборудованием, сравнительно низкая стоимость медицинских услуг являются конкурентными преимуществами Санкт-Петербурга, использование которых позволит достичь значительного развития данного направления, в том числе увеличения туристского потока пациентов из других субъектов Российской Федерации и иностранных граждан для получения медицинской помощи в Санкт-Петербурге. Для зарубежных медицинских туристов приоритетными направлениями помощи являются стоматология, косметология и виды помощи, имеющие ограничения в зарубежных странах.

В целях продвижения медицинского туризма среди регионов Российской Федерации и за рубежом в 2018 году создано Агентство медицинского туризма со 100-процентным участием Санкт-Петербурга. КРТ совместно с КИО обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства медицинского туризма в целях осуществления уставной деятельности.

Функционирует портал медицинского туризма в Санкт-Петербург по адресу <https://medtourism.agency/>.

Агентством медицинского туризма привлечено к сотрудничеству более 30 частных и государственных медицинских и санаторно-курортных организаций, постоянно расширяются партнерские связи с клиниками, отелями и туроператорами для предоставления клиентам максимально широкого выбора как вариантов прохождения лечения, так и экскурсионных программ. Агентство медицинского туризма осуществляет подбор индивидуальной программы обследования или лечения, оказывает помощь

в размещении, транспортном сопровождении, страховании, а также организует культурную программу в период пребывания в Санкт-Петербурге.

КРТ совместно с Агентством медицинского туризма в 2023 году организованы следующие региональные и международные мероприятия по медицинскому и оздоровительному туризму: Всероссийская онлайн-конференция «Санкт-Петербург – территория инноваций в сфере медицинского туризма. Стратегия развития направления», Петербургский экспертный форум по медицинскому и оздоровительному туризму, воркшоп с участием ведущих врачей Санкт-Петербурга Medical Hub, серия специализированных пресс-туров в Санкт-Петербург по медицинскому и оздоровительному туризму для российских СМИ, серия круглых столов по медицинскому и оздоровительному туризму в Ташкенте, выездные профильные мероприятия в Ташкенте и Баку.

10.2.5. Развитие туризма для людей с ограниченными физическими возможностями

Важнейшей социальной функцией туризма является повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, в связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности туристских объектов для всех категорий туристов, созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями здоровья, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения (люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди с детскими колясками и т.п.).

В рамках данного направления Правительством Санкт-Петербурга систематически проводятся встречи с представителями коллективных средств размещения в целях обсуждения вопросов создания в гостиницах безбарьерной среды для маломобильных групп населения.

Все туристско-информационные офисы и павильоны ГБУ «ГТИБ» оборудованы переговорными устройствами для вызова сотрудников, отдельные павильоны оборудованы съемными роллопандусами.

В целях развития туризма для людей с ограниченными физическими возможностями сформировано восемь туристских маршрутов по Санкт-Петербургу, доступных для прохождения людей с ограниченными возможностями и иными маломобильными группами населения.

Для создания инклюзивных маршрутов обследованы музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, объекты общественного питания, туалеты, сувенирные магазины на предмет их доступности для инвалидов. Также проведен анализ транспортной инфраструктуры вблизи объектов туризма: остановок общественного транспорта, маршрутов рейсового городского и рейсового коммерческого транспорта. Маршруты получили высокую оценку представителей городских общественных объединений инвалидов.

Информация об инклюзивных маршрутах размещена на портале www.visit-petersburg.ru. Кроме указанных маршрутов раздел «Доступная среда» портала www.visit-petersburg.ru содержит сведения о гостиницах и объектах общественного питания, предлагающих специальные условия для людей с ограниченными возможностями.

В 2023 году разработана серия видеопрограмм с рекомендациями для туроператоров по приему туристов с ограниченными возможностями здоровья. Видеопрограммы содержат анализ текущих возможностей экскурсионного обслуживания в Санкт-Петербурге туристов на колясках, незрячих и слабовидящих туристов, а также экскурсантов с проблемами слуха, актуальную информацию о доступности музейных

объектов Санкт-Петербурга для туристов с особенностями здоровья, особенностям экскурсионного обслуживания туристов с разными нозологиями.

10.2.6. Повышение качества туристских услуг

В целях создания системы контроля качества туристских услуг на территории Санкт-Петербурга, направленной на повышение уровня качества оказываемых туристских услуг туристской индустрией Санкт-Петербурга и поддержание имиджа Санкт-Петербурга как удобной и комфортной дестинации, с 2018 года реализуется проект «Контроль качества туристских услуг», в рамках которого осуществляются мероприятия по созданию критериев качества и его мониторингу в сфере предоставления гостиничных услуг, услуг гидов-переводчиков и экскурсоводов, туроператоров, предприятий общественного питания, транспортных услуг.

В рамках реализации указанного проекта проработан механизм отбора по присуждению учрежденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.01.2020 № 17 награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg».

С 2008 года в Санкт-Петербурге действовала единая городская система подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков, основными задачами которой являлись упорядочение деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков и определение единой методики информационно-экскурсионной работы в целях повышения качества приема и обслуживания туристов.

Государственная услуга по проведению аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».

10.2.7. Развитие детского культурно-познавательного и патриотического туризма

В настоящее время основной задачей государства и общества является развитие и формирование творческих способностей, интеллектуально-нравственное совершенствование и патриотическое воспитание подрастающего поколения.

В рамках Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р, особое внимание уделяется обновлению содержания и технологий дополнительного образования детей в рамках туристско-краеведческой направленности в целях реализации патриотического воспитания молодежи.

Юношеская аудитория является наиболее перспективной с точки зрения развития туризма в целом. Сформировавшаяся в детстве привычка путешествовать, постоянно узнавать новое и интересное расширяет кругозор, является дополнительным источником знаний, а в зрелом возрасте становится потребностью и ведет к формированию устойчивого спроса в сфере внутреннего туризма.

Во исполнение пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 24.09.2021 № Пр-1806 по итогам встречи со школьниками во Всероссийском детском центре «Океан», состоявшейся 01.09.2021, КРТ с 2022 года реализует проект «Юный путешественник Санкт-Петербурга» (далее – Проект).

В рамках Проекта в 2023 году реализовывалась серия экскурсионных поездок для школьников Санкт-Петербурга по десяти тематическим маршрутам: «Транспортные артерии города», «Театрально-музыкальный Петербург», «Народное искусство и культурное наследие», «По следам Петра», «Город-герой Ленинград», «Санкт-Петербург – морская столица», «Город множества конфессий», «Дворцы и парки Петергофа»,

«Экологический Петербург / Путешествие в науку», «Декоративно-прикладное искусство».

Продолжительность каждого мини-путешествия составляет 8 часов. Все группы участников проекта обеспечиваются горячим питанием.

В 2023 году в рамках Проекта участниками экскурсионных поездок стали 40 840 человек.

**10.3. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы 2**

ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение указанных мероприятий; формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	525 555,6	495 555,6	495 555,6	515 377,8	535 992,9	557 432,6	3 125 470,1	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.1
2	Предоставление субсидии ГБУ «КВБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	868 056,6	362 535,7	377 036,6	392 118,0	407 802,7	424 114,8	2 831 664,4	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.2, Индикатор 2.3
3	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	50 000,0	50 000,0	50 000,0	52 000,0	54 000,0	56 000,0	312 000,0	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.2, Индикатор 2.3
4	Координация взаимодействия ИОГВ при планировании и проведении в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.2, Индикатор 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Реализация мероприятий по развитию туризма для людей с ограниченными физическими возможностями	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	350,8	365,4	380,0	395,2	411,0	427,4	2 329,8	ЦП 1, ЦП 2, Индикатор 2.4
6	Информационное сопровождение развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг в Санкт-Петербурге	КРТ, КЗ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, ЦП 6
7	Присуждение награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, ЦП 6
8	Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, ЦП 6
9	Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок и путешествий для школьников	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	100 000,0	-	-	-	-	-	100 000,0	ЦП 1, ЦП 6
Всего процессная часть подпрограммы 2				1 543 963,0	908 456,7	922 972,2	959 891,0	998 206,6	1 037 974,8	6 371 464,3	X

10.4. Механизмы реализации подпрограммы 2

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, предусматривает организацию, проведение и продвижение событийных мероприятий, осуществляемых КРТ, а также формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга, в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). Формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга осуществляется КРТ в соответствии с постановлением № 172.

В рамках государственной программы под событийными мероприятиями понимаются мероприятия, направленные на продвижение имиджа Санкт-Петербурга как крупнейшего мирового туристского, культурного, образовательного и делового центра. В качестве событийных мероприятий могут выступать национальные и городские фестивали, в том числе гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали, и праздники; театрализованные шоу; модные показы; аукционы; спортивные мероприятия (соревнования); мероприятия в сфере образования; международные технические салоны; деловые форумы; выставки и иные мероприятия, специально организованные в целях привлечения в Санкт-Петербург туристов.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «КВБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» (далее – постановление № 63) и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (далее – постановление № 1271).

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

5. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ и КЗ в пределах своих полномочий за счет привлеченных средств.

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.01.2020 № 17 «Об учреждении награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg» в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

8. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 8 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

9. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 9 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию путешествий и туристско-экскурсионных поездок для школьников.

11. Подпрограмма 3
11.1. Паспорт подпрограммы 3

1	Исполнители подпрограммы 3	КВЗПБ КРТ КРТИ КТ
2	Участник (участники) государственной программы (в части реализации подпрограммы 3)	–
3	Цели подпрограммы 3	Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом
4	Задачи подпрограммы 3	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга. Формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 3	–
6	Общий объем финансирования подпрограммы 3 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 6443167,1 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 6443167,1 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 976894,5 тыс.руб.; 2025 г. – 1009701,3 тыс.руб.; 2026 г. – 1049485,9 тыс.руб.; 2027 г. – 1091465,2 тыс.руб.; 2028 г. – 1135115,8 тыс.руб.; 2029 г. – 1180504,4 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; 2029 г. – 0,0 тыс.руб., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам: 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.;

		<p>2027 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 0,0 тыс.руб.</p> <p>Общий объем финансирования региональных проектов составляет 0,0 тыс.руб., в том числе:</p> <p>за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2024 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2027 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 0,0 тыс.руб.,</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2024 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2027 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 0,0 тыс.руб.,</p> <p>за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2024 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2027 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2028 г. – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>2029 г. – 0,0 тыс.руб.</p>
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	<p>Повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ;</p> <p>стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;</p> <p>развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта;</p> <p>формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу</p>

11.2. Характеристика текущего состояния формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга в Российской Федерации и за рубежом с указанием основных проблем и прогноз его развития

В рамках развития межрегионального и международного сотрудничества в области туризма КРТ регулярно принимает участие в культурно-деловых миссиях Санкт-Петербурга в регионы Российской Федерации и зарубежные государства, в ходе которых проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятия Санкт-Петербурга, а также ответно принимает в Санкт-Петербурге делегации профильных ведомств из российских регионов и зарубежных стран.

Санкт-Петербург традиционно представлен на международных и региональных туристских выставках. КРТ ежегодно организует информационно-ознакомительные визиты в Санкт-Петербург для иностранных и российских журналистов, а также мероприятия по активному продвижению Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках в формате роуд-шоу. Активное продвижение Санкт-Петербурга на региональных рынках осуществляется также в рамках реализации межрегиональных туристских проектов.

В современных условиях с учетом уровня развития информационного общества, цифровых каналов связи и коммуникации требуется внедрение и использование новых методов маркетинговых стратегий.

Согласно современным понятиям подход к маркетингу и позиционированию территории включает в себя не только разработку графического выражения бренда (логотипа и визуального фирменного стиля), но требует раскрытия имиджа территории, предполагает использование методов стратегического и рыночного планирования, инновационный подход к особенностям восприятия потребителей, изучение составляющих имиджа территории, совмещает особенности его основного сообщения с каналами его распространения, учитывает аспекты, на которых стоит делать больший акцент при развитии сферы туризма и гостеприимства.

В контексте изменившихся геополитических условий, усиления конкуренции на международном и региональных туристских рынках между туристскими дестинациями, с учетом современных тенденций продвижения и возможностей, возникающих в результате развития новых технологий, в настоящее время для привлечения туристов требуются новые методы и подходы к созданию метабренда Санкт-Петербурга и повышению конкурентоспособности Санкт-Петербурга. Последние исследования о роли бренда свидетельствуют о важности данного процесса в формировании позитивного имиджа, выраженного в росте экономических и социальных показателей, в том числе в росте туристской привлекательности.

Формирование бренда территории (регионального метабренда как более глобальной его формы) и его эффективной интеграции во внутреннюю и внешнюю среду позволяет обеспечить рост благосостояния территории и расширение возможностей привлечения различных целевых групп (инвесторы, туристы, жители, работники отрасли).

Метабренд – это комплекс визуальных, идеологических и культурных элементов идентификации, основанных на внутренней стратегии развития территории. В основе метабренда лежит совокупность уникальных качеств и оригинальных характеристик территории и ее жителей, которая образована историей, природой, культурой, религией, экономикой, сложившимся социально-бытовым укладом. Формирование метабренда позволяет объединить преимущества и нивелировать недостатки региона в целях эффективного позиционирования среди целевых аудиторий его туристического, инвестиционного, общественного, потребительского и управленческого потенциала. Метабренд является платформой для разработки суббрендов и позволяет координировать деятельность органов власти и организаций различных отраслей экономики при продвижении идей, технологий, товаров, работ и услуг, создаваемых в регионе.

Сформированный метабренд представляет собой сложную психосоциальную конструкцию, обязательно включающую его физическое и символическое выражение (логотип), а также нематериальные атрибуты. Построение метабренда требует мощной и системной работы, организация и финансирование которой относится к исключительно государственным интересам.

Подход к развитию и продвижению Санкт-Петербурга с точки зрения развития регионального метабренда позволяет не только определить сравнительные конкурентные преимущества Санкт-Петербурга для их демонстрации целевым группам, но и разрабатывать конкретные методы формирования и продвижения визуальных, идеологических и культурных констант Санкт-Петербурга, основанных на единой стратегии развития территории.

Важным фактором эффективного продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга должен стать комплексный подход к выбору целевых внутренних и внешних рынков и определению сегментов туристов. Реализация этого направления требует проведения регулярных маркетинговых исследований, позволяющих проанализировать предпочтения, барьеры и предубеждения туристов, а также сформировать ценностные предложения с учетом специфики рынков.

11.2.1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленных прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на туристский продукт.

Важным аспектом маркетинговой стратегии является ориентирование как на групповых туристов, так и на самостоятельных путешественников, доля которых растет с каждым годом. Одновременно необходимо учитывать возрастающую роль впечатлений и снижение значимости рациональных факторов, определяющих территорию назначения поездки.

В настоящее время продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с применением как традиционных методов (проведение презентационных мероприятий с участием представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга, организация информационно-ознакомительных визитов российских и иностранных журналистов и туроператоров в Санкт-Петербург, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях в крупных российских и зарубежных городах, обмен социальной рекламой в области туризма между Санкт-Петербургом и регионами Российской Федерации и зарубежными дестинациями, публикации презентационных материалов о различных направлениях туризма в Санкт-Петербурге в специализированных периодических изданиях в стране и за рубежом, участие в межрегиональных туристских проектах), так и инновационных методов продвижения, в том числе путем размещения информационных поводов в сети «Интернет», продвижения Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg на территории приоритетных туристских рынков, продвижения конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга на внешние рынки, укрепления международных и внешнеэкономических связей, продвижения Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках.

С учетом необходимости нивелирования негативных факторов изменившейся геополитической ситуации последних лет, были определены новые перспективные точки роста и механизмы устойчивого развития туризма в Санкт-Петербурге: был сделан акцент на развитие внутреннего туризма и межрегионального взаимодействия.

В целях продвижения Санкт-Петербурга на региональном и международном туристских рынках, КРТ совместно с ГБУ «ГТИБ» реализует масштабную маркетинговую кампанию «Добро пожаловать в Петербург».

С целью повышения привлекательности города в качестве ведущего туристского центра регулярно организуются выездные презентации с серией деловых встреч. Такие мероприятия способствуют росту въездного туристского потока и помогают налаживать взаимодействие между профессионалами сферы гостеприимства. В мероприятиях участвуют туроператоры, представители гостиничной инфраструктуры, судоходные компании, другие ведущие представители туротрасли, предлагающие услуги по приему туристов в Санкт-Петербурге.

В 2023 году серии деловых встреч и презентаций состоялись:

на территории Российской Федерации по городам Поволжья (Нижний Новгород, Казань, Самара, Оренбург), Сибири (Новосибирск, Томск, Новокузнецк, Красноярск) и городам Урала (Пермь, Тюмень, Челябинск, Екатеринбург). Всего в мероприятиях приняли участие порядка 40 представителей туротрасли из Санкт-Петербурга, мероприятие посетили более 700 представителей местных туроператоров;

в странах СНГ: Республике Беларусь, Казахстане, Азербайджане, Армении, Узбекистане, которые посетило около 600 представителей турбизнеса;

в зарубежных странах: Исламской Республике Иран, Объединенных Арабских Эмиратах, Китайской Народной Республике, в которых приняли участие почти 40 петербургских туристских компаний.

Еще одним форматом мероприятий, призванным способствовать продвижению Санкт-Петербурга и росту въездного туристского потока, являются информационно-ознакомительные туры, в ходе которых представители сферы гостеприимства из различных регионов Российской Федерации, а также дружественных зарубежных стран получают уникальную возможность познакомиться со всем многообразием туризма в Северной столице. Во время проведения инфотуров на различных площадках города проходят деловые встречи, в ходе которых обсуждаются перспективы сотрудничества и заключаются соглашения о намерениях.

В 2023 году состоялись информационно-ознакомительные туры для:

32 представителей ведущих туристских компаний из регионов Российской Федерации;

60 ведущих туроператоров по выездному туризму Китайской Народной Республики.

Масштабная информационная кампания «Добро пожаловать в Санкт-Петербург» включает размещение информации в печатных и электронных СМИ, сюжеты на радио и федеральных телеканалах.

Красочные имиджевые макеты о Северной столице опубликованы в бортовых журналах авиакомпаний S7, R-Flight, Аэрофлот, Аэрофлот Premium, Utair, Уральские авиалинии, Высокий полет, Аэроэкспресс, Белавиа. Кроме того, о возможностях отдыха в Санкт-Петербурге узнают читатели изданий АТОР, Rata-News, Коммерсант, РБК, Парламентская Газета, Российская Газета, Discovery, Russian Traveler, КудаGo, и зрители медиаплатформы «Смотрим». Рекламные сюжеты, презентующие возможности сферы гостеприимства Санкт-Петербурга, транслируются на телеканалах Российской Федерации и стран СНГ: Россия 1, Россия 24, Россия Культура, МИР 24 и МИР Евразия. Аудиоролики о туристических возможностях города транслируются на Русском радио, Хит ФМ, ДФМ, Монте Карло, Максимум (всего более 1400 роликов).

11.2.2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга

Необходимость мер по совершенствованию управления процессами формирования и передачи информации о туристской деятельности в Санкт-Петербурге обусловлена тем, что большое значение в конкуренции дестинаций на национальном и глобальном уровнях в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы, создание благоприятной атмосферы для жителей приобретает применение инновационных подходов к продвижению территориального бренда и выбору индивидуальных каналов коммуникации.

В настоящее время информационно-коммуникационная поддержка туризма в Санкт-Петербурге по праву является одной из самых развитых в Российской Федерации.

В настоящее время в Санкт-Петербурге работают два информационных офиса, четыре информационных павильона, расположенные в непосредственной близости от основных достопримечательностей города, две стойки в аэропорту «Пулково», информационно-кассовый павильон на территории музейно-исторического парка «Остров фортов» в Кронштадте. В тестовом режиме открылись информационные стойки на Московском и Ладожском вокзалах. В 2023 году павильоны и офисы посетило около 239 000 туристов. Поступило более 5 000 телефонных обращений.

Главной задачей сотрудников информационных центров является бесплатное представление информации о достопримечательностях Санкт-Петербурга и его пригородов туристам и жителям города; информирование об официальных культурных, спортивных и городских мероприятиях Санкт-Петербурга, об объектах размещения и предоставление иной необходимой информации с целью создания комфортной информационной среды, а также продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга.

В период высокого туристского сезона в Санкт-Петербурге действует информационная мобильная служба «Турпомощь» – это туристско-информационная помощь гостям города, созданная для обеспечения комфортного и безопасного пребывания туристов в Санкт-Петербурге.

Сотрудники службы владеют русским и английским языками. К специалисту службы можно обратиться по вопросам ориентирования по городу, режима работы музеев, вариантов проведения досуга. Также сотрудник может ответить на все вопросы, касающиеся обращения в ГУ МВД, проводить туристов в отделение полиции. Сотрудники службы осуществляют как пешее дежурство, так и дежурство с использованием транспортных средств (сегвей и самокаты).

Количество обращений туристов в информационную мобильную службу в 2023 году – около 120 тыс. туристов.

В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия – «Контакт-центр», сотрудники которой оказывают туристам информационную поддержку, в том числе и в экстренных ситуациях.

Основным туристским информационным ресурсом Санкт-Петербурга является портал Visit Petersburg.

Продвижение бренда Visit Petersburg также осуществляется с помощью социальных сетей ВКонтакте, Telegram. Оригинальный цифровой контент публикуется дифференцированно для каждого медиасредства с учетом особенностей целевой аудитории и социальной сети. Охват по социальным сетям за 2023 год составил: ВКонтакте Visit-Petersburg – около 3 млн.; Телеграм Visit-Petersburg – более 3 млн.

В 2023 году ко всем интернет-ресурсам обратилось 1 154 114 пользователей.

Кроме того, на международной арене продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с помощью представительских офисов Visit Petersburg. Работа представительских офисов направлена на предоставление информационных услуг

о Санкт-Петербурге, повышение узнаваемости Санкт-Петербурга среди потенциальных туристов, привлечение туристического потока и инвесторов в туристскую отрасль Санкт-Петербурга.

В настоящее время представительские офисы открыты в Гонконге (Специальный административный район Китайской Народной Республики), Тайбэе (Китайская Народная Республика), Нью-Дели (Индия), Мумбаи (Индия), Лейпциге (Германия), Римини и Палермо (Италия), Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), Токио (Япония), Барселоне (Испания), Ереване (Армения), Доха (Катар), Хельсинки (Финляндия).

Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг: внедрение современных цифровых технологий создает предпосылки для повышения прибыльности отрасли, перехода участников рынка в онлайн-сферу, в связи с чем одной из актуальных и важных задач для развития внутреннего и въездного туризма, определенных Стратегией развития туризма, является создание условий для формирования в перспективе туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе онлайн-платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта. Среди важнейших цифровых решений определено создание туристского маркетплейса – информационной системы на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющей значительное число участников рынка туристских услуг.

11.2.3. Формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга

Для обеспечения туристской привлекательности Санкт-Петербурга в современном мире необходимо внедрение немоторизованных средств передвижения (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) в туристские продукты Санкт-Петербурга в целях сохранения экосистемы Санкт-Петербурга.

Совершенствуется система обеспечения безопасности туристов, в том числе через проведение обучения иностранным языкам сотрудников ГУ МВД, обеспечивающих общественный порядок на пешеходных зонах, по которым пролегают популярные прогулочные и туристские маршруты.

Ежегодно памятка о безопасном пребывании туристов в Санкт-Петербурге издается на иностранных языках и бесплатно распространяется в офисах и павильонах ГБУ «ГТИБ».

Важным направлением повышения привлекательности и стимулирования спроса иностранных туристов на туристский продукт является создание условий по упрощению визового режима, в частности введение механизма электронных виз.

В соответствии с положениями Федерального закона № 305-ФЗ граждане 52 государств могут получить единую электронную визу, действительную на всей территории Российской Федерации.

Порядок оформления единых электронных виз утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1793 «О порядке оформления единых электронных виз и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». Виза оформляется российским дипломатическим представительством или консульским учреждением иностранному гражданину, который подает заявление о ее оформлении на специализированном сайте в сети «Интернет» или с использованием специализированного мобильного приложения. Срок оформления такой визы – не более четырех календарных дней с даты подачи заявления. Единая электронная виза является однократной. Срок ее действия 60 суток со дня оформления, разрешенный

срок пребывания в Российской Федерации – не более 16 суток со дня въезда на ее территорию.

КРТ в рамках своей компетенции проводит работу по информированию иностранных граждан о механизме использования электронных виз. Информирование иностранных граждан, прибывающих в Санкт-Петербург в туристских целях, организовано КРТ посредством информационной рассылки туристским и гостиничным операторам, а также конгрессно-выставочным предприятиям Санкт-Петербурга о введении механизма выдачи электронных виз. Также проводится работа по информированию иностранных партнеров из числа зарубежных авиакомпаний, аэропортов, туроператоров, национальных офисов по туризму и других заинтересованных участников рынка.

Одновременно разработана информационная памятка о порядке въезда на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области с использованием электронных виз (включая информацию о сроках и порядке пребывания на территории Российской Федерации, о пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации, через которые возможен въезд с использованием электронной визы).

11.2.4. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли

Конкурентоспособность туристского продукта, предлагаемого на внутреннем и внешнем рынках, определяется, в частности, качеством обслуживания и уровнем сервиса. Достижение высокого (на уровне лучшего международного опыта) уровня оказываемых услуг и сервиса в сфере туризма в первую очередь требует обеспечения туристической отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров.

В целях совершенствования кадрового обеспечения туристической отрасли постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.02.2022 № 71 «Об участии Санкт-Петербурга в автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» учреждена АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», деятельность которой направлена на организацию профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, а также смежных направлений деятельности (в том числе организация событий, конгрессов, конференций, выставок и др.) в соответствии с российскими и международными стандартами.

КРТ в 2023 году реализовывался региональный проект «Совершенствование управления в сфере туризма (город федерального значения Санкт-Петербург)» в рамках федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Региональный проект реализовывался на базе АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства».

Целевым значением достижения результата регионального проекта в 2023 году является 1 500 слушателей, успешно завершивших обучение в международном центре компетенций в сфере туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации для отрасли туризма и сферы гостеприимства.

АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» совместно с лидерами отрасли разработаны девять программ повышения квалификации:

«Организация промышленного туризма»;

«Формирование системы менеджмента качества для сотрудников туристической отрасли, в том числе индустрии гостеприимства и общественного питания: СМК, ХАССП и Халяль»;

«Интернет технологии в организации туристического обслуживания»;

«Содержание и методика преподавания дисциплин в сфере туризма и гостеприимства»;

- «Российское гостеприимство: организация экскурсионного обслуживания»;
- «Механизмы ценообразования туристской деятельности»;
- «Технологии нишевого туризма: арт туризм, экспедиционный туризм»;
- «Мастер-планирование туристских дестинаций»;
- «Новаторские инструменты в организации конгрессно-выставочной деятельности».

АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» проведен мониторинг и разработана методология по актуализации и оценке качества существующих образовательных программ высшего образования и среднего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства на предмет соответствия международным стандартам.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 30.10.2022 № Пр-2069ГС (подпункт «б» пункта 9) АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» разработан проект отраслевой рамки квалификации, которая позволяет выстроить систему подготовки кадров для отрасли с учетом опережения ее развития. Проект рамки квалификаций в сфере туризма разрабатывался с привлечением работодателей и образовательных учреждений, что позволило учесть требования со стороны рынка труда и сферы образования.

В рамках Форума по гостеприимству для развития сотрудничества стран участников межгосударственного объединения БРИКС+ состоялись тренинги для представителей образовательных организаций и участников отрасли, занятых в сфере туризма по формированию турпродукта для развития въездного туризма и выездного туризма в рамках сотрудничества Российской Федерации со странами, входящими в БРИКС + (Индия, Вьетнам).

В 2023 году на базе АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в рамках субсидии в виде имущественного вноса на финансовое обеспечение уставной деятельности проведено обучение в целях повышения квалификации отрасли туризма по 3 образовательным программам, разработанным в соответствии с российскими и международными стандартами:

«Санкт-Петербург Friendly. Особенности организации туристических услуг для гостей из Китая» - 34 человека;

«Управление линейным персоналом предприятий сферы гостеприимства» – 33 человека;

«Разработка СМК.ХАССП» - 37 человек.

АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» может выступить базой для создания в Санкт-Петербурге единственного в стране центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства международного уровня, с учетом имеющейся в Санкт-Петербурге базы высококвалифицированных профессиональных отраслевых кадров, опыта международного сотрудничества, лидирующих позиций Санкт-Петербурга как мирового туристского центра для самых разных направлений туризма – от культурно-познавательного и семейного до образовательного, делового, научного, медицинского, событийного, промышленного и многих других перспективных видов туристской деятельности.

11.2.5. Проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга

Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» предусмотрены различные мероприятия по развитию туристского рынка в Российской Федерации, в том числе статистического учета и анализа туристической индустрии.

С целью получения оперативной актуальной информации о постоянно изменяющихся показателях индустрии туризма Санкт-Петербурга начиная с периода пандемии, а в последующем – в условиях экономического давления в связи с санкциями

недружественных государств и турбулентной конъюнктуры туристского рынка, КРТ осуществляется ежегодный мониторинг туристского рынка.

Данные, содержащиеся в работе по разработке системы туристского мониторинга для оперативного информационно-аналитического обеспечения и принятия решений в индустрии туризма в Санкт-Петербурге, необходимы, прежде всего, для органов исполнительной и законодательной власти в части:

принятия обоснованных управленческих решений не только в сфере туризма, но в смежных областях, поскольку туризм является крупнейшим экономическим мультипликатором;

представления результатов системы туристского мониторинга на региональном и федеральном уровнях (в докладах и отчетах);

законотворческой деятельности;

внесения корректировок в государственную программу;

определения финансовых результатов деятельности индустрии, вклада в экономику Санкт-Петербурга, бюджет Санкт-Петербурга, определение занятости в сфере туристической индустрии;

формирования новой маркетинговой стратегии деятельности Санкт-Петербурга;

представления информации по вопросам развития туризма, необходимой для взаимодействия органов власти Санкт-Петербурга со СМИ, с турбизнесом и предприятиями индустрии гостеприимства в части совершенствования городского туристского продукта, в целях обоснования управленческих решений.

**11.3. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы 3**

ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	19 984,3	20 436,2	20 887,1	21 722,5	22 591,4	23 495,1	129 116,6	ЦП 2, Индикатор 3.1, Индикатор 3.2, Индикатор 3.3
2	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	8 768,6	9 133,4	9 497,8	9 877,7	10 272,8	10 683,7	58 234,0	Индикатор 3.2
3	Предоставление субсидии ГБУ «ГТИБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	927 841,6	959 231,7	997 601,0	1 037 505,0	1 079 005,2	1 122 165,4	6 123 349,9	Индикатор 3.1, Индикатор 3.2, Индикатор 3.3
4	Разработка предложений по внедрению немоторизированных средств передвижения в туристские продукты Санкт-Петербурга	КРТ, КТ, КРТИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, Индикатор 3.3
5	Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге	КРТ, КВЗПБ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ЦП 2, Индикатор 3.3
6	Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 200,0	5 400,0	5 600,0	31 200,0	ЦП 1, Индикатор 3.5
7	Проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	15 300,0	15 900,0	16 500,0	17 160,0	17 846,4	18 560,2	101 266,6	ЦП 1, ЦП 6
Всего процессная часть подпрограммы 3				976 894,5	1 009 701,3	1 049 485,9	1 091 465,2	1 135 115,8	1 180 504,4	6 443 167,1	X

11.4. Механизмы реализации подпрограммы 3

1. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Проект «Контакт-центр» представляет собой специальную телефонную линию, обеспечивающую информационно-справочное обслуживание туристов, а также консультационную помощь в чрезвычайных и экстренных ситуациях с расширенной лингвистической поддержкой на русском и английском языках.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением № 63 и постановлением № 1271.

4. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ на основе предложений, представляемых соисполнителями и в рамках текущего финансирования деятельности ИОГВ.

Мероприятие, предусмотренное в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, предполагает разработку КРТ совместно с КТ и КРТИ мероприятий по популяризации немоторизованных средств передвижения в туристской индустрии Санкт-Петербурга, а также совместную разработку вариантов развития туристской инфраструктуры для использования немоторизованных средств передвижения в Санкт-Петербурге (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) на основе данных КРТ о наиболее востребованных в Санкт-Петербурге туристских маршрутах и объектах притяжения туристов.

5. Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий с учетом предложений КВЗПБ и в рамках текущего финансирования деятельности.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, путем предоставления субсидии АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком.

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Принятые сокращения:

АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» – автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»

ВРП – валовый региональный продукт Санкт-Петербурга

ГУ МВД – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области

ИОГВ – исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга

КВЗПБ – Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности

КЗ – Комитет по здравоохранению

КИ – Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга

КИО – Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга

КППИТ – Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

КРТ – Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

КРТИ – Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга

КТ – Комитет по транспорту

сеть «Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»

СМИ – средства массовой информации

Указ Президента РФ № 68 – Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

Федеральный закон № 305-ФЗ – Федеральный закон от 31.07.2020 № 305-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»

