



**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

ОКУД

06.04.2023

№ 272

**О внесении изменения в постановление  
Правительства Санкт-Петербурга  
от 14.11.2017 № 936**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации» Правительство Санкт-Петербурга

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменение в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», изложив приложение к постановлению в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Пиотровского Б.М.

**Губернатор  
Санкт-Петербурга**



**А.Д.Беглов**

Приложение  
к постановлению  
Правительства Санкт-Петербурга  
от 06.04.2023 № 272

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»**

**1. ПАСПОРТ  
государственной программы Санкт-Петербурга  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»  
(далее – государственная программа)**

1	Ответственный исполнитель государственной программы	КРТ
2	Соисполнители государственной программы	КВЗПБ; КВС; КЗ; КИ; КИО; КО; КПШИТ; КРТИ; КТ
3	Участники государственной программы	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское туристско-информационное бюро» (далее – ГБУ «ГТИБ»); Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – ГБУ «КВБ»)
4	Цель государственной программы	Создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга
5	Задачи государственной программы	Задача 1. Содействие строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры (далее – Задача 1). Задача 2. Расширение спектра, качества и доступности предоставляемых туристских услуг (далее – Задача 2). Задача 3. Создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (далее – Задача 3).

		<p>Задача 4. Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом (далее – Задача 4).</p> <p>Задача 5. Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (далее – Задача 5)</p>
6	Основания разработки государственной программы	<p>Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации»;</p> <p>Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р</p>
7	Региональные проекты, реализуемые в рамках государственной программы	–
8	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы	<p>Общий объем налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, составляет 218 793,0 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2023 г. – 72 931,0 тыс.руб.;</p> <p>2024 г. – 72 931,0 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 72 931,0 тыс.руб.</p>
9	Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы	<p>Подпрограмма 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации (далее – подпрограмма 1).</p> <p>Подпрограмма 2. Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма (далее – подпрограмма 2).</p> <p>Подпрограмма 3. Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения (далее – подпрограмма 3)</p>

10	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования с указанием объемов финансирования, предусмотренных на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации государственной программы	Общий объем финансирования государственной программы составляет 13 351 697,9 тыс.руб., из них: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 13 344 005,3 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2023 г. – 2 004 245,4 тыс.руб.; 2024 г. – 2 091 868,6 тыс.руб.; 2025 г. – 2 178 098,4 тыс.руб.; 2026 г. – 2 265 222,3 тыс.руб.; 2027 г. – 2 355 503,1 тыс.руб.; 2028 г. – 2 449 067,5 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 7 692,6 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2023 г. – 7 692,6 тыс.руб.; 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
11	Ожидаемые результаты реализации государственной программы	Увеличение доли туризма в ВРП до 2,6 % в 2028 году; перевод сферы туризма на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга; достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма; повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма; рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга к 2028 году до 23,0 млн. единиц; укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня; повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга

### 1.1. Характеристика текущего состояния сферы туризма Санкт-Петербурга

Государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма проводит КРТ.

В глобальном экономическом и социокультурном пространстве Санкт-Петербург является признанным мировым туристским центром, развивающимся в соответствии с основными мировыми тенденциями в сфере туризма. Санкт-Петербург обладает уникальным опытом, высокой конкурентоспособностью и значительным потенциалом развития как российская и мировая туристская дестинация, в которой обеспечены и постоянно совершенствуются системные условия для устойчивого развития туризма.

Статус Санкт-Петербурга как мировой туристской дестинации неоднократно подтвержден международным и российским экспертным сообществом. Наиболее престижные премии за достижения в различных направлениях туризма (культурно-познавательный, событийный, деловой, медицинский туризм и другие) наглядно демонстрируют возможности города как многофункциональной, мультитуристской, всесезонной дестинации, современного и доступного туристического центра мирового уровня.

24 и 25 февраля 2022 года в Санкт-Петербурге прошли финальные мероприятия Всероссийской туристической премии, организатором которых выступил КРТ. Всероссийская туристическая премия Russian Travel Awards направлена на развитие и продвижение отечественного туризма и индустрии гостеприимства, и вручается по итогам прошедшего года.

Санкт-Петербург стал лауреатом в нескольких номинациях:

III место в номинации «Территория событийного туризма»;

I место в номинации «Лучший региональный туристско-информационный центр» – ГБУ «ГТИБ»;

II место в номинации «Территория Мастеров Гостеприимства»;

номинация «За большой личный вклад в развитие отечественного туризма» вручена председателю КРТ Корнееву С.Е.;

победитель в номинации «Лучший маркетинговый проект в области туризма и индустрии гостеприимства – проект «Петербургское гостеприимство/Новая туристская география»;

победитель в номинации «Лучший межрегиональный туристический проект» – «Два города – миллион впечатлений» – совместный проект КРТ и Комитета по туризму города Москвы.

28.01.2022 на Всемирной выставке «Экспо 2020» в Дубае в рамках официального мероприятия Совета по продвижению экспорта услуг (SEPC), созданного Министерством торговли и промышленности Правительства Индии, состоялась церемония награждения международных экспертов в сфере медицинского туризма. Акционерное общество «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» (далее – Агентство медицинского туризма) получило награду за вклад в развитие отрасли в 2021 году от Фонда содействия здравоохранению и благополучию Индии.

6 и 7 апреля 2022 года в Калужской области состоялось подведение итогов Всероссийского акселератора по развитию промышленного туризма. По итогу представители Санкт-Петербурга были награждены дипломом победителя в номинации «Промбизнес» как лучший регион для интеграции промышленного и делового туризма.

В июне 2022 года ГБУ «КВБ» стало лауреатом премии делового туризма Buying Business Travel Awards 2021, учреждение отмечено почетной наградой за продвижение Санкт-Петербурга как международной столицы конгрессов, а Санкт-Петербург – как лучшее направление для проведения деловых мероприятий.

С 13 по 15 сентября 2022 года Санкт-Петербург принял участие в международной выставке OTM Mumbai Autumn 2022 в г.Мумбаи, Индия, где выиграл премию как самое популярное направление для путешествий.

В финале общенациональной премии Russian Event Awards-2022 следующие проекты Санкт-Петербурга, реализованные в том числе при поддержке КРТ, заняли призовые места:

национальным событием 2022 года признан культурно-просветительский фестиваль «День туризма в Санкт-Петербурге»;

гран-при в номинации «Лучший региональный календарь туристских событий» получил «Единый календарь событий Санкт-Петербурга»;

гран-при в номинации «Лучшее театрализованное представление и карнавал» присужден фестивалю «Фонтанка SUP»;

II место в номинации «Лучшее туристское событие в области культуры и искусства» выиграл проект «Открытие летнего туристского сезона в Санкт-Петербурге»;

III место завоевало ГБУ «ГТИБ» как «Лучший региональный ТИЦ – организатор туристских событий».

По итогам XIII премии в области делового туризма Russian Business Travel & MICE Award 2022 ГБУ «КВБ» – победитель в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации»; ГБУ «ГТИБ» – победитель в специальной номинации «За выдающийся вклад в развитие конгрессно-выставочной индустрии в России».

Санкт-Петербург удостоен награды в категории «Лучшие туристические направления года» в специальной номинации «За лучшее продвижение города как направления для внутреннего туризма» по версии редакции журнала о путешествиях Russian Traveler.

КРТ стал лауреатом в номинации «Туризм и индустрия гостеприимства» премии Рунета – Visit Petersburg признан одним из лучших сайтов Рунета.

Туризм оказался в числе отраслей российской экономики, пострадавших в результате пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) (далее – пандемия), а также в связи с введением санкционных мер против Российской Федерации.

Предпринятые Правительством Санкт-Петербурга меры по поддержке отрасли туризма и сохранению рабочих мест, слаженная работа КРТ с федеральными и региональными исполнительными органами государственной власти позволили Санкт-Петербургу принять по итогам 2022 года 8,08 млн. туристов, из них 95,8 % (7,74 млн. человек) пришлось на туристов из Российской Федерации и 4,2 % (340,0 тыс. человек) на гостей из зарубежных стран.

По итогам 2022 года суммарная добавленная стоимость туристского и экскурсионного потребления в Санкт-Петербурге составила 135,1 млрд.руб., что обеспечило прямой вклад туризма в ВРП на уровне 2 %. Оценка мультипликативного вклада туристской индустрии в ВРП составляет 3,8 %, что эквивалентно 257,2 млрд.руб.

Суммарный объем потребления по итогам 2022 года составляет 366,2 млрд.руб., из которых 91,9 % приходится на туристское потребление, а оставшиеся 8,1 % составляет экскурсионное потребление. Наибольший вклад в туристско-экскурсионное потребление вносят затраты на проезд до Санкт-Петербурга, питание в кафе и ресторанах, проживание, шопинг и посещение культурных и культурно-познавательных объектов в Санкт-Петербурге – суммарно данные статьи расходов обеспечивают 79,3 % общего объема туристско-экскурсионного потребления.

Принятые решения и колоссальный потенциал Санкт-Петербурга как туристической столицы создают возможности для восстановления и последующего роста в сфере туризма.

Прибытие туристов в Санкт-Петербург возможно по нескольким видам входа туристского потока: автовокзалы (автостанции), аэропорт, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации.

Аэропорт «Пулково» является региональным хабом. Несмотря на то, что доля трансфера в пассажиропотоке аэропорта – до 3 %, большая его часть летит из городов северо-запада России (наиболее крупные – гг.Калининград, Архангельск, Мурманск, Сыктывкар, Череповец) по всей России с пересадкой в Санкт-Петербурге и наоборот.

Большая часть пассажиропотока аэропорта «Пулково» приходится на группу компаний «Аэрофлот» (авиакомпания «Аэрофлот», «Россия», «Победа»).

Всего в настоящее время в аэропорту «Пулково» 94 направления, из которых: 68 внутренних; 26 международных.

При этом продолжают оставаться закрытыми 11 направлений юга Российской Федерации (гг.Анапа, Белгород, Брянск, Воронеж, Геленджик, Краснодар, Курск, Липецк, Ростов-на-Дону, Симферополь, Элиста). Также в летние месяцы был закрыт аэропорт Оренбурга в связи с реконструкцией.

Ключевой международный рынок – Турция, где расположен популярный курорт Анталья и усилил роль трансферного хаба Стамбул. Другие важные рынки – страны СНГ (основные – Азербайджан, Армения, Беларусь, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан) и ОАЭ, поскольку Дубай является популярным курортным направлением и усилил роль трансферного хаба (как и Стамбул).

В 2022 году маршрутная сеть аэропорта «Пулково» увеличилась за счет развития рынка стран Азии и Ближнего Востока.

При развитии маршрутной сети в сегменте иностранных авиаперевозчиков делается фокус на работе со странами Ближнего Востока, Северной Африки, Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, а также странами СНГ. В настоящее время ведутся переговоры о сотрудничестве с авиакомпаниями.

С иностранными авиакомпаниями, которые уже выполняют рейсы в Санкт-Петербург, проводятся переговоры об увеличении частоты полетов по действующим маршрутам.

В сегменте российских авиаперевозчиков на международных направлениях при развитии маршрутной сети акцент делается на увеличении сезонных курортных направлений (Египет, Таиланд, Турция и других), как на основных направлениях выездного туристического потока, и налаживании регулярного авиасообщения со странами, открытыми для российских путешественников. Также проводятся переговоры об увеличении частоты полетов по существующим маршрутам.

Развитию международной маршрутной сети будет способствовать либерализация Соглашений о Воздушном Сотрудничестве (СВС), упрощение визового режима, поддержка зарубежных рейсов в части субсидирования затрат, связанных с дальней ортодромией (более 4 000 км).

Региональная маршрутная сеть будет развиваться за счет открытия новых направлений и увеличения частоты полетов по существующим маршрутам.

В Санкт-Петербурге налажено сообщение с городами Российской Федерации и Европы по железной дороге. В Санкт-Петербурге действуют 5 железнодорожных вокзалов, обеспечивающих сообщение со всеми крупными городами Российской Федерации.

Для Санкт-Петербурга одним из основных видов внешнего транспорта является водный (морской) транспорт, субъекты которого осуществляют пассажирскую работу в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург» и морском порту «Пассажирский порт Санкт-Петербург». Морские пассажирские перевозки осуществляются с использованием инфраструктуры морского порта «Пассажирский порт Санкт-Петербург», имущественного комплекса Морского вокзала, а также причальных комплексов Английской наб. и наб. Лейтенанта Шмидта. С 2020 года в связи с закрытием границ, вызванным пандемией, к пассажирским причалам морского транспорта судозаходы не осуществлялись.

В настоящее время набирают популярность речные круизные туристские поездки. По информации, представленной федеральным бюджетным учреждением «Администрация Волго-Балтийского бассейна внутренних водных путей», в навигацию 2022 года в Санкт-Петербург прибыло 406 речных круизных пассажирских судов, обслужено 79,5 тыс. человек, убыло 401 судно, на которых обслужено 77,5 тыс. человек.

Туристская привлекательность Санкт-Петербурга обусловлена высокой концентрацией музейно-исторических и культурно-зрелищных объектов, входением исторического центра Санкт-Петербурга в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Однако климатические особенности Санкт-Петербурга, где влияние циклонов Балтийского моря дает короткое прохладное лето и длинную холодную сырую зиму, а на протяжении большей части года преобладают дни с облачной пасмурной погодой, обуславливают ярко выраженную сезонность туристского интереса. Особенно большой поток туристов посещает Северную столицу в период белых ночей, приходящийся на конец

мая – середину июля. Высоким сезоном в Санкт-Петербурге можно считать период с мая по октябрь.

С учетом негативного влияния на туристическую отрасль последствий пандемии и санкционного давления очень большую значимость приобретает государственное регулирование сферы туризма, призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга.

Туристская функция является системообразующей, оказывая стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствуя созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации.

Для систематизации туристских ресурсов, определения степени их востребованности и влияния на экономику Санкт-Петербурга в процесс государственного регулирования туристической отрасли необходимо проведение научно-исследовательской работы, маркетинговых и социологических исследований и мероприятий по повышению кадрового потенциала сферы туризма.

По состоянию на 31.12.2022 в Санкт-Петербурге осуществляют деятельность 1 200 классифицированных коллективных средств размещения с общим номерным фондом 52 044 номера (146 593 койко-места), в том числе следующие категории: «пять звезд» – 39; «четыре звезды» – 156; «три звезды» – 340; «две звезды» – 71; «одна звезда» – 22; «без звезд» – 572.

Гостиницы, входящие в международные гостиничные сети, перешли под управление российских гостиничных операторов и продолжили свою деятельность на рынке гостиничных услуг Санкт-Петербурга.

Необходимо отметить, что отели Санкт-Петербурга заслуженно являются лучшими как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Перспективным направлением совершенствования гостиничной индустрии Санкт-Петербурга является развитие гостиниц премиум-класса, гостиниц среднего ценового сегмента и хостелов, работающих по международным стандартам сервиса.

Кроме того, в связи с развитием индивидуального, прежде всего молодежного и семейного, видов туризма актуально развитие относительно нового для Санкт-Петербурга и Российской Федерации сектора индустрии гостеприимства – автокемпингов.

Уникальное географическое положение Санкт-Петербурга позволяет также развивать сеть плавучих гостиниц – акваторей, ботелей, хостелов на воде.

Для наиболее полной и равномерной загрузки номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга, а также в целях роста и перераспределения туристских потоков требуется обеспечить диверсификацию туристского предложения, развивая как традиционные для Санкт-Петербурга виды туризма – культурно-познавательный, водный, событийный и деловой, так и новые – медицинский туризм, социальный туризм, авиатуризм, автотуризм, заинтересованность в которых диктуется мировыми тенденциями в отрасли и туристским потенциалом Санкт-Петербурга.

Для поддержания интереса к культурно-историческому наследию Санкт-Петербурга требуется создание новых пешеходных территорий и маршрутов, включающих объекты отечественной и мировой науки, памятники промышленной архитектуры, объекты ландшафтной архитектуры, исторические курортные зоны и другие объекты, разработка и реализация маркетинговых мероприятий по продвижению пешеходных, трамвайных, каретных, водных и вертолетных экскурсий в Санкт-Петербурге, а также водных экскурсионных маршрутов, включая систему оборонительных фортов Кронштадта.

Проект «Новая туристская география» направлен на формирование новой организации городской гостевой среды, создание специализированных туристских районов, формирующих новый облик Санкт-Петербурга на мировом рынке,



способствующих появлению новых продуктов и локальных брендов. Проект «Новая туристская география» способствует вовлечению креативных пространств в современные экскурсионные маршруты и привлечению новых категорий туристов.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург был запущен и успешно реализуется совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Кроме того, необходимо развитие и продвижение Санкт-Петербурга не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа.

С учетом инициативы Губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглова, КРТ принимает участие в реализации проекта «Из Москвы в Санкт-Петербург», направленного на формирование комплексного стратегического мастер-плана территориального развития туристской инфраструктуры и продвижения макрорегиона Республики Карелия, Ленинградской, Московской, Новгородской, Псковской и Тверской областей, Москвы и Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург, в котором функционируют всемирно известные медицинские школы по кардиологии и онкологии, присутствуют современные центры медицинской помощи и четыре клиники, имеющие международную сертификацию (ISO), может стать лидером внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации по ряду направлений (кардиохирургия, онкология, репродуктология и травматология). Для достижения указанной цели необходимо обеспечить четкое позиционирование Санкт-Петербурга на рынке медицинского туризма и формирование пакетов предложений по данным видам медицинской помощи. КРТ совместно с Агентством медицинского туризма реализуются мероприятия в рамках развития медицинского туризма.

Расширение туристского предложения, обеспечение роста качества и конкурентоспособности туристских продуктов требуют обновления инфраструктуры сферы туризма, ее соответствия современным требованиям, в числе которых доступность объектов туризма для маломобильных групп населения, их оснащенность IT-оборудованием, системами безопасности и контроля доступа.

Важнейшей задачей развития инфраструктуры туризма является модернизация пунктов прибытия: речной пассажирский терминал, грузопассажирский паромный комплекс, автомобильные переходы государственной границы и автодороги.

Необходимо принятие стимулирующих мер по развитию инфраструктуры туризма со снижением платы за подключение к инженерным сетям, земельных платежей, субсидированием процентных ставок, юридической и инженерной подготовкой территорий для строительства объектов туристской инфраструктуры.

Отдельного внимания при реализации мероприятий по развитию туристской инфраструктуры требуют вопросы увеличения количества и совершенствования объектов, обслуживающих потребности деловых туристов и конгрессно-выставочных мероприятий.

В целях развития конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга и его продвижения как деловой дестинации мирового уровня осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

По состоянию на 2022 год в Санкт-Петербурге действует 237 площадок, подходящих для проведения деловых мероприятий. Более половины от общего объема занимают отели с конгрессными возможностями – 54 %, на втором месте находятся уникальные площадки (дворцы, музеи, усадьбы, библиотеки, концертно-спортивные комплексы и иные пространства) – 41 %. Специализированные площадки по своему количеству в общей структуре занимают только третье место – 2 %.

Суммарная единовременная вместимость всех площадок Санкт-Петербурга, обладающих конгрессно-выставочными возможностями (тип рассадки – театр), составляет 279 052 человека.

С точки зрения концентрации конгрессных площадок лидируют следующие районы Санкт-Петербурга: Центральный (89 площадок), Адмиралтейский (43 площадки) и Василеостровский (20 площадок).

Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по объему конгрессно-выставочного рынка: в 2022 году модель конгрессно-выставочной деятельности была адаптирована к условиям ограничительных мер путем увеличения количества мероприятий, проводимых в онлайн и гибридном форматах. В 2022 году (включая онлайн, офлайн, гибрид) прошло 572 конгрессно-выставочных мероприятия.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

В Санкт-Петербурге проводятся крупные международные конгрессные мероприятия: Петербургский международный экономический форум, Санкт-Петербургский международный культурный форум, Петербургский международный юридический форум, Международный финансовый конгресс, организаторами которых выступают федеральные органы исполнительной власти.

В целях увеличения прямого дохода от пребывания в Санкт-Петербурге деловых туристов, принимающих участие в крупных международных конгрессно-выставочных мероприятиях, необходимо стимулировать вовлечение местных компаний (профессиональных операторов рынка) в качестве субподрядчиков и исполнителей при проведении крупномасштабных конгрессных проектов на территории Санкт-Петербурга и инициировать организацию указанных проектов.

Особая роль в повышении востребованности Санкт-Петербурга как туристской дестинации возлагается на реализацию комплекса маркетинговых мероприятий, включающих обеспечение участия Санкт-Петербурга в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом, подготовку и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Санкт-Петербурга в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в Санкт-Петербург, организацию информационно-ознакомительных визитов иностранных и российских журналистов и туроператоров, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях, расположенных в крупных российских и зарубежных городах.

Планомерному ведению работы, направленной на продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Санкт-Петербурга, интеграцию новейших информационных технологий в различные области туристской индустрии на территории Санкт-Петербурга, способствует деятельность ГБУ «ГТИБ».

В 2022 году павильоны и офисы ГБУ «ГТИБ» посетило 200 005 туристов, из них 172 607 – русскоговорящих и 22 881 иностранных граждан, кроме того обработано 4517 телефонных обращений туристов. Регулярно обновляемая информационная база содержит сведения обо всем, что может заинтересовать гостей и жителей Санкт-Петербурга. Благодаря деятельности ГБУ «ГТИБ» повышается узнаваемость символики Санкт-Петербурга и укрепляется положительный имидж Санкт-Петербурга как безопасного, комфортного и гостеприимного города.

ГБУ «ГТИБ» обеспечивает функционирование 10 информационных офисов и павильонов, расположенных в непосредственной близости к главным достопримечательностям города, а также в аэропорту «Пулково». В высокий туристический

сезон с мая по сентябрь работает мобильная информационная служба «Ask me SPb/Я знаю город». Кроме того, обеспечивается работа бесплатной туристской телефонной линии «Контакт-центр», оказывающей туристам информационную поддержку, в том числе в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности. В 2022 году «Контакт-центр» действовал ежедневно с 9.00 до 21.00 и был доступен для обращения на русском и английском языках.

Согласно статистике за период с 01.01.22 по 30.12.22 портал [visit-petersburg.ru](http://visit-petersburg.ru) посетил 242 441 пользователь, просмотрено 664 623 страницы (и совершен 305 541 визит). Больше всего указанный портал посещают женщины (67,3 %) в возрасте от 25 до 34 лет (16,4 %), женская аудитория возрастом от 35 до 44 лет составляет 16 %. Чаще всего сайт просматривают с мобильных устройств (64,7 % пользователей). Основная масса посетителей находится в России (90 %).

За 2022 год количество посетителей в группе Вконтакте «Visit Petersburg» составило 80 166 человек. Официальную группу Вконтакте «Городское туристско-информационное бюро» посетило 3 322 уникальных пользователя. Средний охват 1 публикации в Telegram составляет 4180 пользователей.

Для увеличения эффекта работы по всем перечисленным направлениям очень важно вести подготовку законодательных инициатив по снятию административных барьеров в развитии туризма. К ним относятся введение безвизового въезда иностранных граждан на территорию Санкт-Петербурга на срок до семи дней, упрощенные процедуры временного ввоза оборудования и экспонатов выставок и конференций, временного ввоза транспортных средств, включая некоммерческие плавсредства, пограничного и таможенного контроля, особенно на автомобильных переходах государственной границы Российской Федерации с Финляндией и Эстонией.

Для оценки вклада отрасли в экономику Санкт-Петербурга и обоснования потребности вовлечения в развитие туризма других отраслей экономики необходимо регулярное проведение научных, социологических и маркетинговых исследований, которые отчасти смогут компенсировать существующие пробелы в системе статистического учета, характеризующего состояние туристической отрасли. Разработка методик оценки эффективности туристской деятельности должна быть признана одним из главных условий, предворяющих принятие решений, касающихся вопросов состояния архитектурного облика Санкт-Петербурга, реализации крупных проектов, меняющих виды исторического центра, подготовки квалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма, технической оснащенности объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов и т.д.

### **1.2. Приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма Санкт-Петербурга, прогноз развития сферы туризма в Санкт-Петербурге**

Главные приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма в Санкт-Петербурге на период 2023-2028 годов определены в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Санкт-Петербурга:

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203;

Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации 29.09.2018;

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316;

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р;

Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» (далее – Закон Санкт-Петербурга № 741-126);

Стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденной Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 (далее – Стратегия 2035);

иными нормативными правовыми актами в сфере туризма.

Положения указанных нормативных правовых актов определяют основные направления решения многих проблем сферы туризма.

Препятствиями, стоящими на пути дальнейшего развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации, являются:

недостаточно развитая туристская инфраструктура, представляющая собой совокупность предприятий, создающих условия для удовлетворения потребностей туризма, и предприятий, непосредственно удовлетворяющих различные потребности туристов;

недостаточная техническая оснащенность объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов;

недостаточно высокое относительно международного уровня качество оказываемых услуг, во многом вызванное нехваткой квалифицированных кадров;

неравномерность туристского спроса, связанная с климатическими особенностями Санкт-Петербурга;

необходимость применения новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом;

отсутствие налаженной системы статистического и ведомственного учета и анализа происходящих в туристической отрасли процессов и явлений.

В связи с этим реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

закрепление статуса туризма как одного из драйверов устойчивого развития Санкт-Петербурга;

цифровая трансформация в сфере туризма;

проведение статистических и информационно-аналитических исследований в сфере туризма;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения;

формирование городской среды, благоприятной для туризма;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Приоритеты деятельности в отдельных секторах сферы туризма описаны в разделах подпрограмм государственной программы.

В развитии сферы туризма до 2028 года прогнозируется восстановление до уровней начала пандемии, устойчивое развитие, качественный и количественный рост. Увеличение объема турпотока и объема туристского потребления прогнозируется как за счет общего увеличения количества туристов и экскурсантов в Санкт-Петербурге, так и за счет создания новых туристских продуктов, улучшения качества предоставления туристских услуг, снижения сезонности.

### **1.3. Описание целей и задач государственной программы и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы**

В целях обеспечения достижения генеральной цели Стратегии 2035 – обеспечения стабильного улучшения качества жизни горожан на основе обеспечения устойчивого экономического роста с использованием результатов инновационно-технологической деятельности и повышения глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга целью государственной программы является создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга.

Достижение этой цели планируется через решение следующих задач, указанных в паспорте государственной программы, охватывающих всю проблематику сферы туризма в Санкт-Петербурге.

Данные задачи ориентированы на развитие Санкт-Петербурга как одной из наиболее привлекательных на мировом уровне туристских дестинаций, что в конечном итоге призвано оказать позитивное влияние на уровень социально-экономического развития Санкт-Петербурга и качество жизни его населения.

Задача 1 обусловлена положениями государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, а также Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, в которых одним из факторов, препятствующих развитию туризма, определен низкий уровень развития туристской инфраструктуры.

Решение Задачи 1 будет обеспечено посредством реализации мероприятий подпрограммы 1, направленной на комплексное развитие туристской территории и обеспечивающей качественное преобразование туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга. Подпрограмма 1 включает мероприятия по определению состава и мест размещения объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе в перспективе. Также в рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций и сопровождению проектов ГЧП в сфере туризма.

Задача 2 направлена на развитие в Санкт-Петербурге различных видов туризма, в первую очередь приоритетных для Санкт-Петербурга. Из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге особую значимость имеют деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность, что предопределило постановку отдельной задачи государственной программы.

Задача 3 посвящена вопросам стабильного развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. В частности, в целях решения Задачи 3 создано и осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

Задача 2 и Задача 3 решаются в рамках реализации подпрограммы 2, включающей в себя мероприятия, направленные:

на развитие культурно-познавательного туризма, который остается преобладающим в Санкт-Петербурге, благодаря уникальной архитектурно-пространственной среде, прекрасно иллюстрирующей богатое культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга;

на развитие событийного туризма, способствующего привлечению туристов в Санкт-Петербург вне зависимости от сезона;

на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности, являющихся значимым элементом инвестиционной политики;

на развитие медицинского туризма, требующего в настоящее время формирования спроса на услуги медицинских учреждений Санкт-Петербурга через их продвижение в Российской Федерации и за рубежом, на поиск индивидуальных клиентов, построение сети компаний-партнеров и создание службы поддержки и сопровождения медицинских туристов;

на развитие социального туризма, нацеленного на обеспечение доступности туристского продукта Санкт-Петербурга для инвалидов и иных маломобильных групп населения;

на разработку и внедрение мер стимулирования развития туристского предложения.

Задача 4 направлена на внедрение системного подхода к формированию и продвижению территориального бренда Санкт-Петербурга как инструмента повышения туристской привлекательности Санкт-Петербурга и стимулирования спроса на туристский продукт. Решить эту задачу призвана подпрограмма 3, включающая в себя следующие мероприятия:

реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга.

Задача 5 направлена на формирование политических, нормативно-правовых, организационных, экономических, финансовых, кадровых, научных, материально-технических, информационных, методических и иных условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. Решение этой задачи предусмотрено отдельными мероприятиями подпрограммы 2 и подпрограммы 3.

Решение указанных задач и достижение главной цели государственной программы позволит к 2028 году достигнуть следующих основных результатов:

увеличение доли туризма в ВРП до 2,6 % в 2028 году;

перевод туристической отрасли на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма;

рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа туристов в Санкт-Петербурге до 9,24 млн. человек к 2028 году и числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 23,0 млн. единиц;

укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня;

увеличение продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге;  
повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях  
и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга.

**1.4. Целевые показатели государственной программы;  
индикаторы подпрограмм государственной программы и отдельных  
мероприятий государственной программы, их значения  
(по годам реализации) и исполнители, ответственные  
за их достижение**

Состав и значение конечных и непосредственных (по годам реализации) целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм государственной программы представлены в таблицах 1 и 2.





Таблица 2

**ИНДИКАТОРЫ**  
подпрограмм государственной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам						Ответственный за достижение индикатора	Наименование целевого показателя, на достижение которого влияет индикатор	Принадлежность индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 68
			2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Подпрограмма 1</b>											
1.1	Пассажиропоток круизных речных линий	тыс.чел.	79,5	79,7	80,0	80,3	80,6	81,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург	-
1.2	Количество койкомест в коллективных средствах размещения	ед.	106 000	106 100	106 200	106 300	106 450	106 600	КРТ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-
1.3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	1 150	1 160	1 170	1 180	1 190	1 200	КРТ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц, реализуемых путем участия Санкт-Петербурга в ГЧП	ед.	1	1	1	1	1	1	КИ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-
<b>2. Подпрограмма 2</b>											
2.1	Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	3	3	3	3	3	3	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург	-
2.2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург	-
2.3	Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге	%	10	10	10	10	10	10	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	5	5	5	5	5	5	КРТ	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге	-
<b>3. Подпрограмма 3</b>											
3.1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс.чел.	3400,0	3520,0	4010,0	4320,0	4540,0	4760,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург. Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс. чел.	190,0	230,0	250,0	270,0	310,0	350,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург. Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-
3.3	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)	млн. руб.	27 500,0	29 100,0	31 200,0	34 000,0	37 600,0	41 800,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург. Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.4	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	%	105,0	105,8	107,2	109,0	110,6	111,2	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург. Число ночевоч в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	Стратегия 2035
3.5	Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с российскими и международными стандартами	ед.	3	4	5	5	6	8	КРТ	Доля туризма в ВРП	-

**ИНФОРМАЦИЯ**  
о налоговых расходах, соответствующих целям государственной программы

№ п/п	Наименование налогового расхода	Основания налогового расхода	Наименование целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывают влияние соответствующие налоговые расходы	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, тыс.руб.			Куратор налогового расхода
				2023 г.	2024 г.	2025 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Освобождаются от уплаты налога на имущество организации – в отношении новых (не бывших ранее в эксплуатации) зданий выставочных залов общей площадью не менее 35000 кв.м, принятых ими к бухгалтерскому учету и введенных в эксплуатацию на территории Санкт-Петербурга не ранее 01.01.2019	Подпункт 28 пункта 1 статьи 11-1 Закона Санкт-Петербурга от 28.06.1995 № 81-11 «О налоговых льготах» (далее – Закон № 81-11)	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному, % Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге, %	0	0	0	КРТ
2	Уменьшение суммы земельного налога (уплата налога в размере 33,33% от исчисленной суммы налога) в отношении земельных участков, предназначенных и используемых для размещения объектов рекреационного, лечебно-оздоровительного, развлекательного назначения	Абзац второй подпункта 4 пункта 3-3 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, % Коэффициент использования гостиничного фонда, %	72 931,0	72 931,0	72 931,0	КРТ

### **1.5. Перечень и краткое описание подпрограмм государственной программы с обоснованием их выделения**

Государственная программа состоит из трех подпрограмм, направленных на решение задач государственной программы.

Подпрограмма 1 направлена на решение задачи по содействию строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктур государственной программы.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает вопросы планирования и обеспечения комплексного развития туристской территории, предусматривающего развитие туристской инфраструктуры во взаимосвязи с развитием коммунальной и транспортной инфраструктур. В рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций и реализации проектов ГЧП в сфере туризма, учет классифицированных коллективных средств размещения и индивидуальных средств размещения.

Подпрограмма 2 направлена на решение следующих задач государственной программы: расширение спектра предоставляемых туристских услуг, создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

развитие культурно-познавательного туризма;

развитие событийного туризма;

развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;

развитие медицинского туризма;

развитие социального туризма;

развитие детского туризма.

Подпрограмма 3 направлена на решение задач по эффективной интеграции метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом и созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

реализацию мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга.

### **1.6. Объем финансирования государственной программы по источникам финансирования, по текущим расходам и расходам развития**

Информация по объему финансирования государственной программы по источникам финансирования и видам расходов, по объему финансирования государственной программы по ответственному исполнителю, исполнителям и участникам государственной программы приведена в таблицах 4 и 5.









1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Процессная часть	Текущие расходы	7 692,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7 692,6	
			ВСЕГО				7 692,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7 692,6	
			Внебюджетные средства	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ВСЕГО				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ВСЕГО		Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Расходы развития	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				ВСЕГО	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				Процессная часть	Текущие расходы	1 099 369,5	1 135 101,6	1 177 835,7	1 224 949,1	1 273 627,0	1 323 932,3	7 234 815,2		
		ВСЕГО				1 099 369,5	1 135 101,6	1 177 835,7	1 224 949,1	1 273 627,0	1 323 932,3	7 234 815,2		
		4	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Расходы развития	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
ИТОГО	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Процессная часть	Текущие расходы				912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7			
ВСЕГО					912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	Федеральный бюджет	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		ВСЕГО			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ВСЕГО	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Процессная часть	Текущие расходы	912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7			
ВСЕГО			912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7				

**ОБЪЕМ**  
**финансирования государственной программы по ответственному исполнителю,**  
**исполнителям и участникам государственной программы**

№ п/п	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя, участника государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	2 004 245,4	2 091 868,6	2 178 098,4	2 265 222,3	2 355 503,1	2 449 067,5	13 344 005,3
		Федеральный бюджет	7 692,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7 692,6
		ИТОГО	2 011 938,0	2 091 868,6	2 178 098,4	2 265 222,3	2 355 503,1	2 449 067,5	13 351 697,9
1.1	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	1 091 676,9	1 135 101,6	1 177 835,7	1 224 949,1	1 273 627,0	1 323 932,3	7 227 122,6
		Федеральный бюджет	7 692,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7 692,6
		ИТОГО	1 099 369,5	1 135 101,6	1 177 835,7	1 224 949,1	1 273 627,0	1 323 932,3	7 234 815,2
1.2	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7

### **1.7. Механизм реализации мероприятий государственной программы и механизм взаимодействия соисполнителей в случаях, когда мероприятия государственной программы предусматривают их реализацию отдельными соисполнителями**

Механизм реализации государственной программы призван обеспечить эффективное взаимодействие соисполнителей по достижению ожидаемых результатов.

КРТ как ответственный исполнитель государственной программы:  
осуществляет координацию деятельности соисполнителей государственной программы;

определяет показатели и индикаторы реализации мероприятий государственной программы;

формирует сводные предложения (с обоснованием) по корректировке государственной программы и приоритетных направлений, совершенствованию процессов управления государственной программой с учетом предложений соисполнителей и участников;

формирует план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год;

осуществляет анализ отчетности и ежегодное подведение итогов реализации государственной программы.

Соисполнители государственной программы:

направляют ответственному исполнителю государственной программы предложения в план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год;

информируют ответственного исполнителя государственной программы о представляемых в установленном порядке в Комитет финансов Санкт-Петербурга предложениях по бюджетным ассигнованиям на исполнение расходных обязательств на очередной финансовый год и плановый период;

направляют ответственному исполнителю государственной программы предложения (с обоснованием) по корректировке перечня мероприятий подпрограмм, целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и механизмов управления государственной программой;

осуществляют анализ и оценку результатов выполнения работ по реализации мероприятий государственной программы, подготовку и своевременное представление отчетных материалов ответственному исполнителю государственной программы;

осуществляют разработку и утверждение в пределах своих полномочий нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), необходимых для выполнения мероприятий государственной программы.

При изменении объемов финансирования государственной программы проводится корректировка значений целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм государственной программы.

Отчет о реализации государственной программы содержит:

результаты, достигнутые за отчетный период;

перечень мероприятий подпрограмм и отдельных мероприятий, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки;

анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы;

данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы;

информацию о выполнении плана-графика реализации государственной программы за соответствующий период;

предложения по внесению необходимых изменений в государственную программу, а также предложения по повышению эффективности реализации государственной программы;

оценку эффективности реализации государственной программы.

## 2. Подпрограмма 1

## 2.1. Паспорт подпрограммы 1

1	Соисполнители подпрограммы 1	КИО; КИ; КППИТ; КРТ; КТ
2	Участники подпрограммы 1	–
3	Цель подпрограммы 1	Содействие повышению уровня качества туристской и сопутствующей инфраструктуры
4	Задачи подпрограммы 1	Задача 1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге. Задача 2. Привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры. Задача 3. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 1	–
6	Общий объем финансирования подпрограммы 1 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 1 составляет 0,0 руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2023 г. – 0,0 тыс.руб.; 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге; привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры

## **2.2. Характеристика текущего состояния и уровня развития туристской и обеспечивающей инфраструктур в Санкт-Петербурге**

Основываясь на понятии туристской дестинации, предложенном ЮНВТО, в рамках государственной программы под туристской дестинацией понимается территория, целенаправленно посещаемая туристами. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, определяющие ее рыночную конкурентоспособность.

Комплексное развитие туристских территорий предполагает развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктур, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

Обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним. Обеспечивающая инфраструктура служит дополнением к туристской инфраструктуре и представляет собой совокупность объектов и предприятий, которые повышают разнообразие и качество услуг, а также комфортность и безопасность пребывания.

В качестве видов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных для дальнейшего развития в Санкт-Петербурге, рассматриваются инфраструктура водного туризма (морские и речные круизы, паромное сообщение, яхтенный туризм и маломерный флот), автотуризма, индустрии гостеприимства и др.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает:

обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга; привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры;

содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

### **2.2.1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга**

Развитие туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга направлено как на развитие непосредственно сферы туризма, так и на создание комфортной городской среды для жителей Санкт-Петербурга. Реализация программ развития туристской инфраструктуры позволит обеспечить Санкт-Петербург объектами интересными и комфортными для туристов и горожан, а также обеспечит соответствие гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктур растущим потребностям Санкт-Петербурга.

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 №741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» водный туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге.

Санкт-Петербург с его богатейшим культурным, историческим наследием и географическим положением способствует развитию речных круизов, является



национальным туристическим хабом на Северо-Западе России, позволяющим объединить экскурсионную и круизную программы, увеличив время пребывания туристов в городе, что положительно сказывается на экономике Санкт-Петербурга, и кроме того играет ключевую роль в формировании туристических маршрутов.

В условиях прекращения морского международного пассажирского сообщения акционерное общество «Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» последовательно осуществляет комплекс мероприятий по репрофилированию инфраструктурных активов, расположенных в Большом порту Санкт-Петербурга, для нужд внутреннего водного транспорта и предоставлению причального фронта речным судоходным компаниям.

В Санкт-Петербурге и на границе с Ленинградской областью существуют 3 причальных комплекса для приема круизных речных судов, в навигацию 2022 года осуществлено 406 судозаходов, что на 11 % больше навигационного периода 2021 года. Пассажиропоток в 2022 году составил 156,9 тыс. человек (прибытие/убытие), что на 31 % больше чем за аналогичный период 2021 года и указывает на востребованность речных круизных перевозок. Речной вокзал в 2022 году принял 162 судозахода против 113 в 2021 году, пассажиропоток в 2022 году увеличился на 66 %, что свидетельствует об увеличении заполняемости судов.

Не прекращает спадать спрос жителей Санкт-Петербурга на активный отдых на воде и у воды в черте города. Продолжают набирать популярность следующие водные виды спорта: каякинг, вейксерфинг, сапсерфинг, кайтсерфинг, виндсерфинг, а также парусный и водно-моторный спорт.

Высокий интерес к водной тематике формирует отдельное событийное направления в Санкт-Петербурге по организации и проведению мероприятий у воды и на воде, которые становятся визитной карточкой города.

КРТ осуществляет мероприятия, направленные на развитие яхтенного туризма в Санкт-Петербурге.

Так, КРТ совместно с яхтенным сообществом подготовлен перечень мероприятий для включения в план мероприятий по реализации Концепции по развитию яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года. До настоящего времени план реализации Концепции по развитию яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года Министерством экономического развития Российской Федерации не утвержден.

В целях развития круизного туризма и в связи с полной отменой заходов круизных и паромных судов в 2022 – 2023 годах в Пассажирский порт Санкт-Петербург, и санкционным давлением Санкт-Петербургом подготовлены и направлены предложения по внесению изменений в План мероприятий по реализации Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.01.2022 № 117-р (далее – План), связанные с развитием эффективного использования морских терминалов в период вынужденного простоя и (или) сезонного простоя. До настоящего времени План Министерством экономического развития Российской Федерации не утвержден.

В январе 2023 года состоялась Стратегическая сессия по вопросу текущего состояния и перспектив развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года и до 2023 года, по результатам которой будут сформированы предложения по актуализации Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 и Плана мероприятий по ее реализации.

Среди сложностей в развитии инфраструктуры водного туризма можно выделить недостаточное развитие и высокую стоимость аренды речной портовой инфраструктуры, инфраструктуры паромного сообщения, инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота.

В целях комплексного развития инфраструктуры водного туризма в Санкт-Петербурге предполагается определение концептуальных основ развития по следующим направлениям:

развитие речной и морской портовых инфраструктур, а также прилегающей к ним территории;

развитие инфраструктуры яхтенного туризма, выделение и создание территорий и акваторий для строительства яхтенных марин и необходимой яхтенной инфраструктуры;

развитие инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота;

совершенствование управления объектами инфраструктуры водных видов туризма.

Большое внимание уделяется также развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга.

По состоянию на 31.12.2022 в Санкт-Петербурге осуществляют деятельность 1 200 классифицированных коллективных средств размещения с общим номерным фондом 52 044 номера (146 593 койко-места), в том числе: «пять звезд» – 39; «четыре звезды» – 156; «три звезды» – 340; «две звезды» – 71; «одна звезда» – 22; «без звезд» – 572.

Среднее за 2022 год значение показателя загрузки классифицированных средств размещения составило 60-65 %.

В целях развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга продолжает осуществляться взаимодействие с инвесторами, работающими в гостиничной отрасли, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий.

#### **2.2.2. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге**

Привлечение инвестиций в туристическую отрасль является одним из важнейших факторов ее развития, а также эффективной реализацией богатого природного, культурного и рекреационного потенциала Санкт-Петербурга, поэтому подпрограммой 1 предусмотрена реализация мероприятий по содействию реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

Привлечение частных инвесторов к участию в реализации проектов в сфере развития туристской инфраструктуры планируется в ходе реализации разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, на основании которых будут определены перспективные площадки для создания в Санкт-Петербурге новых и модернизации существующих объектов туристской инфраструктуры.

На основании концептуальных документов по развитию инфраструктуры будут сформированы инвестиционные пакеты, предлагаемые потенциальным инвесторам к реализации. КРТ во взаимодействии с КИ будет осуществлять подготовку инвестиционных меморандумов, презентаций и переговоров. На указанных участников государственной программы ложится обязанность по проработке проектов в сфере развития туристской инфраструктуры с финансовыми и юридическими подразделениями потенциального инвестора, а также осуществлению дальнейшего сопровождения реализации проектов.

Планируется, что в рамках ГЧП в Санкт-Петербурге будут реализовываться проекты по созданию коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

В настоящее время в Санкт-Петербурге реализуются 3 проекта в сфере гостиничной инфраструктуры с использованием механизмов ГЧП:

1. Реконструкция и эксплуатация объекта для организации отдыха граждан и туризма, расположенного по адресу: Средний пр. В.О., д.40, литера А. Проект предполагает реконструкцию и эксплуатацию объекта для организации отдыха граждан и туризма (гостиница категории «три звезды») и ее эксплуатацию. Общая площадь объекта – не менее 3 500 кв.м. Общее количество номеров – не менее 100 шт.

2. Реконструкция и эксплуатация объекта для организации отдыха граждан и туризма, расположенного по адресу: Каменноостровский пр., д.58-60, литеры А, В. Проект предполагает реконструкцию и эксплуатацию объекта для организации отдыха граждан и туризма (гостиница категории «три звезды») и ее эксплуатацию. Общая площадь объекта – не менее 4805 кв.м, общее количество номеров – не менее 46 шт.

3. О создании гостинично-досугового комплекса, расположенного по адресу: г.Зеленогорск, Приморское шоссе, д.520а, литера И, д.520, литеры Д, Л, М, О, Ц, Ш, Э. Проект предполагает реконструкцию и эксплуатацию объекта для организации отдыха граждан и туризма, состоящий из гостиницы, кемпинга, культурно-развлекательных и спортивных некапитальных объектов. Общая площадь – не менее 7745 кв.м, общее количество номеров – не менее 45 шт.

Восьми объектам присвоен статус стратегического инвестиционного проекта Санкт-Петербурга:

строительство автовокзала и гостиницы категории «три звезды» в Московском районе по адресу: Витебский пр., участок 29;

строительство многофункционального гостиничного комплекса «три звезды» на 150 номеров с торгово-деловым центром в Московском районе по адресу: Стартовая ул., участок 18;

строительство объекта гостиничного обслуживания по адресу: ул.Комсомола, участок 22;

строительство объекта гостиничного обслуживания в Калининском районе по адресу: ул.Брянцева, участок 1;

строительство объекта гостиничного обслуживания по адресу: Синопская наб., участок 30 (западнее дома № 22, литера А, по Синопской наб.);

строительство объекта гостиничного обслуживания по адресу: Витебский пр., участок 1 (юго-западнее пересечения с Дунайским пр.);

строительство объекта гостиничного обслуживания по адресу: пр. Большевиков, участок 3 (напротив дома № 37, корп.1, литера А, по пр.Большевиков);

строительство объекта гостиничного обслуживания по адресу: Приморский пр., участок 83 (восточнее пересечения с Яхтенной ул.).

### **2.2.3. Планирование комплексного развития туристской территории**

Под туристской территорией понимается физическое пространство, которое характеризуется наличием общего туристского продукта. Формирование качественного туристского продукта напрямую зависит от уровня развития туристской и обеспечивающих инфраструктур.

В целях развития туристской инфраструктуры осуществляется работа по разработке и реализации концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга, в рамках которых проводится анализ наличия, уровня развития и доступности туристско-рекреационных ресурсов Санкт-Петербурга, а также определяется состав и структура необходимых объектов туристской инфраструктуры.

По результатам анализа будет определена потребность Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры, разработана соответствующая схема размещения объектов туристской инфраструктуры, направленная на удовлетворение выявленной потребности Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры на период до 2030 года. На основании указанных концепций и схем размещения объектов туристской

инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга предполагается подготовка предложений по внесению соответствующих изменений в Генеральный план Санкт-Петербурга, утвержденный Законом Санкт-Петербурга от 21.12.2005 № 728-99, а также последующая разработка проектной и предпроектной документации по отдельным направлениям.

В целях обеспечения комплексного развития Санкт-Петербурга как комфортной и удобной туристской дестинации планирование создания объектов туристской инфраструктуры должно быть синхронизировано с планами мероприятий по развитию обеспечивающей инфраструктуры.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристской территории станут создание и реализация плана развития туристской территории – комплекса мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающего в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории (далее – мастер-план), перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктур, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

Мастер-план призван стать источником прогнозных данных об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения, а также определять требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.

Мастер-план – план пространственного развития туристской территории, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктур, обеспечивающих развитие туристской территории и иных зон.

Мастер-план может быть разработан в отношении всей или части территории Санкт-Петербурга и включать территории точек притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктур, обеспечивающих развитие туристской территории, и иные зоны, способствующие развитию приоритетной территории, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

### **2.3. Описание целей и задач подпрограммы 1**

Целью подпрограммы 1 является содействие повышению уровня качества туристской и сопутствующей инфраструктур. Достижение цели осуществляется через решение следующих задач: обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктур, содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

Решение указанных задач планируется путем реализации мероприятий, направленных на разработку и реализацию предпроектной и проектной документации с технико-экономическим обоснованием создания объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры, проведение работы по привлечению внебюджетных инвестиций, разработке и реализации проектов ГЧП в сфере туризма.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1:

наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга;

привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры.

#### **2.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1**

Перечень мероприятий подпрограммы 1 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 6.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 1**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполни- тель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов гостиничной инфраструктуры и специализированных средств размещения	КРТ, КИ, КИО	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда. Количество койкомест в коллективных средствах размещения. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения
2	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов инфраструктуры яхтенного туризма	КРТ, КИ, КТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге



## 2.5. Механизмы реализации подпрограммы 1

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 1 – 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, направлена на реализацию разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры и отдельных инвестиционных инициатив по развитию различных категорий объектов туристской инфраструктуры, в частности путем подбора и предоставления в аренду объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для размещения гостиничных предприятий, хостелов и иных малых средств размещения, их вовлечения в хозяйственный оборот, осуществляется соисполнителями мероприятий в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КИ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности КИ.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КРТ и КПИТ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

Подготовка и дальнейшая реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, а также по популяризации предпринимательства в сфере туризма будет способствовать росту количества средних и малых туристских предприятий и, как следствие, расширению спектра предоставляемых туристских услуг, повышению качества туристского продукта, развитию и повышению эффективности использования туристской инфраструктуры, формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов, что, в свою очередь, позволит увеличить туристский поток и туристское потребление.

Кроме того, реализация мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме будет способствовать развитию добросовестной конкуренции участников туристской отрасли и снижению доли теневого сектора.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется путем проведения КРТ в рамках своей компетенции совещаний, консультаций и иных организационных мероприятий с ИОГВ.



### 3. Подпрограмма 2

#### 3.1. Паспорт подпрограммы 2

1	Соисполнители подпрограммы 2	КВС; КЗ; КО; КРТ
2	Участники подпрограммы 2	ГБУ «ГТИБ»; ГБУ «КВБ»
3	Цель подпрограммы 2	Расширение спектра, повышение качества и доступности предоставляемых туристских услуг
4	Задачи подпрограммы 2	Задача 1. Развитие культурно-познавательного туризма. Задача 2. Развитие событийного туризма. Задача 3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Задача 4. Развитие медицинского туризма. Задача 5. Развитие социального туризма. Задача 6. Контроль качества туристских услуг Задача 7. Развитие детского туризма
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 2	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 2 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 7 234 815,2 тыс.руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 7 227 122,6 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2023 г. – 1 091 676,9 тыс.руб.; 2024 г. – 1 135 101,6 тыс.руб.; 2025 г. – 1 177 835,7 тыс.руб.; 2026 г. – 1 224 949,1 тыс.руб.; 2027 г. – 1 273 627,0 тыс.руб.; 2028 г. – 1 323 932,3 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 7 692,6 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2023 г. – 7 692,6 тыс.руб.; 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; 2028 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	Расширение туристского пространства Санкт-Петербурга; наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга;

		<p>увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ;</p> <p>функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров;</p> <p>увеличение к 2028 году не менее чем в 2,2 раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом;</p> <p>улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2028 года не менее 80 крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий, включенных в календарь конгрессно-выставочных мероприятий с публикацией на сайте ГБУ «КВБ»);</p> <p>обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан;</p> <p>создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге</p>
--	--	---

### **3.2. Характеристика текущего состояния и направлений развития предоставляемых в Санкт-Петербурге туристских услуг**

Санкт-Петербург как культурная столица традиционно привлекает гостей своим уникальным культурно-историческим наследием, занимая по количеству архитектурных памятников и музеев третье место в мире после Рима и Парижа. Однако для обеспечения конкурентоспособности сферы туризма Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить комплементарность и диверсификацию туристского предложения в Санкт-Петербурге. Планомерное развитие различных видов туризма позволит преодолеть фактор сезонности на спрос туристского продукта, который в Санкт-Петербурге прежде всего обусловлен климатическими особенностями.

В статье 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 определены приоритетные направления развития туризма в Санкт-Петербурге. Их развитие способствует решению задачи по переориентации части потребительского спроса россиян в сфере туризма на внутренний туризм, обозначенной в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, а также создает необходимые условия для устойчивого развития въездного туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:  
развитие культурно-познавательного туризма;

- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие социального туризма;
- развитие детского туризма.

### 3.2.1. Развитие культурно-познавательного туризма

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма, а для Санкт-Петербурга – лидирующим.

С ростом численности людей, интересующихся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов, данный вид туризма становится все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развернутую информацию о том, что его интересует. Однако с развитием цифровых технологий и цифровых источников получения информации о дестинации привлечь туриста на традиционный, пусть качественный и интересный, маршрут все сложнее. Меняется и сам тип путешественника. Турист становится требовательнее и пытливей. Его интересуют не только общеизвестные места притяжения, но и быт людей той местности, куда он приезжает, «нетуристические» места, в которых он может почувствовать жизнь и самобытность посещаемой им дестинации.

Санкт-Петербург может предложить огромное количество туристских маршрутов на любой вкус, для разной целевой аудитории. Зачастую туристам предлагаются стандартные, проверенные маршруты, включающие традиционные для массового туриста объекты. Формирование нестандартных маршрутов требует дополнительных финансовых и интеллектуальных затрат. Малоизвестные с точки зрения дестинации объекты могут стать наиболее запоминающимися для путешественника, создать его уникальный опыт, который может заставить его поделиться им в своей социокультурной среде. Для дестинации распределение туристского потока к малоизвестным, но не малозначимым объектам будет способствовать формированию положительного образа, привлечению новых целевых групп туристов, как следствие, стимулированию экономического роста и, возможно, формированию новых туристских предложений города. С учетом вышесказанного в целях дальнейшего развития культурно-познавательного туризма целесообразно создание и продвижение нестандартных маршрутов, объединенных ранее малоизвестной для широкой публики темой, продвижение и поддержка уже существующих маршрутов, ориентированных на новые целевые рынки и аудитории и способствующих возвратности туристов.

В целях интересного и познавательного пребывания гостей в Санкт-Петербурге ежегодно разрабатываются новые тематические маршруты, информация о которых публикуется на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg. Дополнительно публикуются печатные версии буклетов и маршрутов, которые распространяются через информационные центры Visit Petersburg.

По состоянию на конец 2022 года реализуются 170 туристических маршрутов по Санкт-Петербургу.

С 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется проект «Музейные вечера», направленный на снижение фактора сезонности и перераспределение туристских потоков в Санкт-Петербурге путем расширения числа музеев, включаемых в программы туроператоров Санкт-Петербурга.

В целях развития культурно-познавательного туризма в рамках ежегодно проводимого Санкт-Петербургского международного культурного форума с 2018 года проводится ежегодная международная многосекционная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые

туристские маршруты. Проведение конференции способствует расширению межрегионального и международного сотрудничества в области туризма, укреплению деловых связей в сфере культуры и спорта, а также продвижению имиджа Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочного центра Российской Федерации мирового уровня и повышению туристической привлекательности Санкт-Петербурга.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург, а также в рамках соглашения о сотрудничестве между КРТ и Комитетом по туризму города Москвы был запущен и успешно реализуется проект «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Одной из целей сотрудничества также является создание платформы, на базе которой будут аккумулироваться данные о партнерских туристских продуктах обеих столиц. С ее помощью планируется рассказать гостям о богатой культурной повестке Москвы и Санкт-Петербурга, многообразии предложений в сфере спортивного, делового и иного туризма. На специальной веб-странице проекта [RUSSPASS journal.russpass.ru/msk\\_spb](http://RUSSPASSjournal.russpass.ru/msk_spb) размещен календарь событий, с помощью которого можно составить уникальный план своей поездки. Экскурсионные маршруты и экскурсионные пакеты подготовлены под различные запросы.

В рамках развития межрегионального культурно-познавательного туризма Санкт-Петербург участвует в реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Указанный проект включает в себя комплекс маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада Российской Федерации, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Указанный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В рамках реализации указанного проекта принято участие в пяти конференциях и выставках, проведены диалоговые мероприятия с регионами Северо-Западного федерального округа, проведены мероприятия по продвижению межрегиональных маршрутов и туристских продуктов.

### 3.2.2. Развитие событийного туризма

Событийный туризм ориентирован на посещение местности в определенное время, отмеченное каким-либо событием из области культуры, спорта, искусства. Событие может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Событийный туризм в большинстве своем – это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

В настоящее время специалисты делят событийный туризм на девять основных видов: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» КРТ ежегодно разрабатывается Единый календарь событий Санкт-Петербурга, в котором представлена полная и актуальная информация о проводимых в Санкт-Петербурге мероприятиях.

Единый календарь событий Санкт-Петербурга размещается на официальном городском туристском портале Санкт-Петербурга [Visit Petersburg](http://Visit Petersburg). Раздел «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга издается в печатном виде.

В рамках развития событийного туризма КРТ организует мероприятия, которые имеют значимый имиджевый статус для Санкт-Петербурга как центра событийного туризма. В 2022 году КРТ проведен ряд масштабных мероприятий, направленных на развитие событийного туризма и привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов. Среди проводимых мероприятий: комплекс мероприятий, приуроченных к открытию туристского сезона, Петровский фестиваль огня, Фестиваль цветов и духовых оркестров, «Балтийская миля», «Столица водного туризма. Петровская акватория», мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня туризма, Фестиваль света.

Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге тесно связано с увеличением количества знаковых общегородских мероприятий, проводимых в низкий сезон, что непосредственно влияет на загрузку коллективных средств размещения. В настоящее время значительная часть мероприятий целенаправленно проводится в осенне-зимний сезон.

Также в целях снижения фактора сезонности КРТ реализуются проекты «Всесезонный туризм» и «Свадебный Петербург», развивается направление гастрономического туризма, разрабатываются специальные программы лояльности в период низкого туристского сезона.

Целенаправленная и планомерная реализация на протяжении всего года проектов, представляющих собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность, а также проведение мероприятий по их продвижению позволяют привлечь в Санкт-Петербург дополнительное число туристов и снизить эффект сезонности туризма.

### **3.2.3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности**

Конгрессно-выставочная деятельность (деловой туризм) является эффективным инструментом развития хозяйственных отношений и интеграционных процессов. Будучи непосредственно связанным с большинством отраслей экономики, данный вид туризма обладает высоким кумулятивным потенциалом и содействует устойчивому социально-экономическому развитию Санкт-Петербурга.

На региональном уровне конгрессно-выставочная деятельность:

- реализует конкурентный и инновационный потенциал территории;
- способствует формированию положительного внешнего имиджа Санкт-Петербурга с точки зрения инвестиционной привлекательности;
- расширяет доступ к инновационным технологиям, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам;
- способствует продвижению товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности предприятий, организаций и учреждений Санкт-Петербурга на внутреннем и внешнем рынках;
- содействует развитию и укреплению международных и межрегиональных связей, формированию, продвижению и капитализации метабренда Санкт-Петербурга;
- содействует занятости населения за счет создания новых рабочих мест;
- создает условия для роста делового, культурно-познавательного и событийного туризма, развития отраслевой инфраструктуры;
- влияет на суммарный торгово-экономический эффект и бюджетную эффективность благодаря увеличению ВРП.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

Международные эксперты в области конгрессно-выставочной деятельности дают высокую оценку потенциала и привлекательности Санкт-Петербурга для проведения

значимых конгрессно-выставочных мероприятий. При этом они выделяют следующие категории событий, которые могут быть реализованы в Санкт-Петербурге:

- мероприятия международных ассоциаций;
- международные политические мероприятия и проекты, реализуемые международными организациями;
- собственные мероприятия Санкт-Петербурга;
- мероприятия крупных корпораций, в том числе международных.

Санкт-Петербург может занять лидирующее положение на выставочно-конгрессном рынке в ближайшее время, обладая следующими конкурентными преимуществами:

- культурно-историческое и архитектурное наследие Санкт-Петербурга;
- уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочно-конгрессных мероприятий (дворцы, музеи и т.д.);
- выгодное геополитическое положение;
- развитая многоотраслевая экономика, наличие крупнейших промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений.

Наряду с указанными выше преимуществами Санкт-Петербурга существуют определенные факторы, которые оказывают негативное влияние на развитие выставочно-конгрессной индустрии в Санкт-Петербурге:

недостаточное количество площадок для проведения деловых мероприятий, отвечающих международным стандартам «цена-качество», расположенных в центре Санкт-Петербурга;

отсутствие системы статистического учета проводимых в Санкт-Петербурге мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности;

недостаточно высокий международный рейтинг Санкт-Петербурга как места проведения мероприятий;

низкий уровень сотрудничества внутри городского бизнес-сообщества, вовлеченного в выставочно-конгрессную деятельность;

дефицит квалифицированных кадров, способных работать на уровне мировых стандартов в сфере выставочно-конгрессной деятельности.

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма ГБУ «КВБ» ведется работа по формированию и ведению Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется на основе соответствующих критериев, утвержденных внутренним локальным актом, на основе которых учитываются все мероприятия, официально заявленные ИОГВ; конгрессно-выставочные мероприятия, включенные в официальные планы специализированных площадок для проведения деловых мероприятий; конгрессные мероприятия международных отраслевых ассоциаций, союзов, привлеченные для проведения в Санкт-Петербурге; форумы и конгрессы национального масштаба, проводимые в Санкт-Петербурге; конгрессные мероприятия, организуемые образовательными учреждениями, отраслевыми научно-исследовательскими институтами; конгрессно-выставочные мероприятия, тематика которых прямо соответствует приоритетным направлениям развития Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга дает возможность собрать, обобщить и проанализировать большой массив статистических данных по проводимым конгрессно-выставочным мероприятиям, планы основных организаторов и операторов по реализации новых направлений в сфере деловых мероприятий, загрузку (текущую и планируемую) основных площадок, соответствие проводимых мероприятий приоритетам и направлениям социально-экономической политики Санкт-Петербурга. Работа по формированию Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга позволяет собирать максимум информации для учета проводимых в Санкт-Петербурге конгрессных мероприятий,

что в свою очередь повышает позиции Санкт-Петербурга в международном рейтинге конгрессных городов Европы и мира.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется ежегодно, актуализируется на еженедельной основе с учетом поступающих официальных данных от участников отраслевого рынка. Работа по уточнению финального количества проведенных за истекший год деловых мероприятий проводится в I квартале года, наступающего за истекшим, на основе официальных данных по фактически проведенным мероприятиям.

С учетом важности развития конгрессно-выставочной деятельности для Санкт-Петербурга в 2018 году была разработана программа амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге.

Амбассадоры – ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия по приоритетным отраслям экономики, а также демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Программа амбассадоров – комплекс мероприятий, инструментов и услуг, направленных на содействие амбассадорам в привлечении международных деловых мероприятий в Санкт-Петербург по приоритетным отраслям экономики (наука, медицина, технологии и инновации, транспорт и связь, промышленность, социальная сфера).

Поддержка амбассадоров включает такие меры, как подготовка конкурсной документации и заявки на право проведения международного мероприятия, подготовка презентационных материалов, консалтинг по вопросам разработки бюджета в рамках заявки, содействие в организации инспекционных визитов, рекламная и информационная поддержка международного мероприятия, а также организация участия амбассадоров в международных профессиональных мероприятиях в целях презентации указанной заявки, проведения заявочной кампании и демонстрации конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международной арене.

Международный опыт демонстрирует, что более 70 % международных мероприятий привлекаются в дестинации при активном участии амбассадоров.

Реализация программы амбассадоров позволит увеличить количество проводимых в Санкт-Петербурге международных профессиональных мероприятий, окажет положительное влияние на развитие культурного, научного и инвестиционного потенциала Санкт-Петербурга, а также привлечь дополнительные средства в экономику Санкт-Петербурга.

В рамках программы амбассадоров подписано 30 соглашений с амбассадорами.

За 2022 год заключены 5 соглашений с новыми амбассадорами: директором Петербургского онкоцентра Моисеенко В.М. (направление – медицина), генеральным директором и учредителем Агентства ASTRA TERRA Рогозиной А.А. (направление – туризм), Атаманом «Станицы «Никольской» Санкт-Петербургского Казачьего Округа Поляковым В.А., генеральным директором закрытого акционерного общества «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр» Карелиной И.А. (направление – наука), генеральным директором Центра развития и реабилитации ребенка «ЛОГОПЕД-ПРОФИ» Жуковой О.С. (направление – медицина).

В 2022 году реализация программы амбассадоров способствовала привлечению в Санкт-Петербург следующих крупных мероприятий: Международный научный Форум Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии CBTFForum2022 (амбассадор Ковпак Д.В.), Конференция Российского нейрохимического общества (амбассадор Фирсов М.Л.), 22-й Конгресс Международного ринологического общества, 30-й Конгресс Всемирного общества сердечно-сосудистых и торакальных хирургов (WSCTS) и 11-ый Международный конгресс «Актуальные направления современной

кардиоторакальной хирургии» (амбассадор Яблонский П.К.), V Всероссийский Конгресс Ассоциации медицинских сестер России «30 лет во имя профессии» (амбассадор – Саркисова В.А.), 15-й Санкт-Петербургский Венозный Форум (Рождественские встречи) (амбассадор Шайдаков Е.В.).

На постоянной основе ГБУ «КВБ» ведется работа по подаче заявок в международные ассоциации на привлечение в Санкт-Петербург крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий. В 2022 году было подано 7 заявок на проведение в Санкт-Петербурге крупных международных мероприятий.

Дальнейшее развитие взаимодействия с отраслевыми международными ассоциациями является одним из ключевых направлений в работе конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга.

В целях демонстрации конгрессно-выставочного, туристского и культурного потенциала Санкт-Петербурга в течение 2022 года было проведено 8 инспекционных визитов для представителей международных ассоциаций.

Дополнительно КРТ совместно с КПИИТ и иными уполномоченными ИОГВ принимает участие в реализации приоритетного проекта «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды», направленного на формирование в общественном сознании имиджа Санкт-Петербурга как центра индустрии моды и легкой промышленности. В этих целях проводится работа по привлечению в Санкт-Петербург отраслевых международных конгрессно-выставочных мероприятий.

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге увеличилось с 147 в 2015 году до 572 в 2022 году.

Число прибытий российских деловых туристов в Санкт-Петербург в 2022 году составило порядка 938 тыс. (12,1 % от всего внутреннего туристского потока). В 2021 году аналогичный показатель оценивался в 691 тыс. прибытий (11,9 % от внутреннего туристского потока).

Средние затраты российского делового туриста в 2022 году в Санкт-Петербурге составляют порядка 53,1 тыс.руб. за поездку.

В 2022 году туристские и конгрессно-выставочные возможности Санкт-Петербурга презентованы на 22 специализированных международных выставках в Российской Федерации и странах Европы, Латинской Америке, Ближнем Востоке, Азии с участием предприятий туристской и конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга.

В целях привлечения международных деловых мероприятий с 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. В 2018 году субсидии были предоставлены 11 организациям, в 2019 – 26 организациям, в 2022 году поддержаны 6 конгрессно-выставочных мероприятий на общую сумму 19,7 млн.руб.

#### **3.2.4. Развитие медицинского туризма**

Медицинский туризм является сравнительно новым, но при этом перспективным направлением туризма, активно развивающимся во многих странах. В соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 медицинский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге. Законом Санкт-Петербурга № 741-126 определено, что под медицинским туризмом понимается туризм, основной целью которого является получение медицинских услуг, в том числе обследование, лечение и оздоровление (санаторно-курортное лечение), на территории Санкт-Петербурга. Медицинский туризм также включает в себя оказание сопутствующих услуг, в том числе визовое и транспортное сопровождение, проживание и услуги переводчиков.



По оценкам экспертов темпы роста сектора медицинского туризма считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами и оказывают все большее влияние на национальные системы здравоохранения и экономику в целом. Для стран, сформировавших устойчивый въездной медицинский туристский поток, медицинский туризм формирует заметный дополнительный приток финансирования, создание новых рабочих мест и технологий.

Санкт-Петербург является вторым в Российской Федерации внутренним центром медицинского туризма преимущественно в части выполнения высокотехнологических вмешательств по направлениям кардиохирургии, онкологии, гинекологии (репродуктологии), стоматологии и травматологии. В настоящее время количество граждан Российской Федерации, зарегистрированных на территориях иных субъектов Российской Федерации, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга, значительно превышает количество иностранных граждан, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга.

Здравоохранение Санкт-Петербурга имеет широкие перспективы для развития медицинского туризма, обладая возможностью объединения потенциала городских, федеральных и частных медицинских организаций. Высокий уровень профессиональной подготовки медицинского персонала и наличие конкурентоспособных медицинских организаций, обладающих современным диагностическим и лечебным оборудованием, сравнительно низкая стоимость медицинских услуг являются конкурентными преимуществами Санкт-Петербурга, использование которых позволит достичь значительного развития данного направления, в том числе увеличения туристского потока пациентов из других субъектов Российской Федерации и иностранных граждан для получения медицинской помощи в Санкт-Петербурге. Для зарубежных медицинских туристов приоритетными направлениями помощи являются стоматология, косметология и виды помощи, имеющие ограничения в зарубежных странах.

В целях продвижения медицинского туризма среди регионов Российской Федерации и за рубежом в 2018 году создано Агентство медицинского туризма со 100-процентным участием Санкт-Петербурга. КРТ совместно с КИО обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства медицинского туризма в целях осуществления уставной деятельности.

Функционирует портал медицинского туризма в Санкт-Петербург по адресу <https://medtourism.agency/>.

Агентством медицинского туризма привлечено к сотрудничеству более 30 частных и государственных медицинских и санаторно-курортных организаций, постоянно расширяются партнерские связи с клиниками, отелями и туроператорами для предоставления клиентам максимально широкого выбора как вариантов прохождения лечения, так и экскурсионных программ. Агентство медицинского туризма осуществляет подбор индивидуальной программы обследования или лечения, оказывает помощь в размещении, транспортном сопровождении, страховании, а также организует культурную программу в период пребывания в Санкт-Петербурге.

КРТ совместно с Агентством медицинского туризма в 2022 году организованы следующие региональные и международные мероприятия по медицинскому и оздоровительному туризму: 3-я Всероссийская онлайн-конференция «Медицинский туризм. Перезагрузка», Международный воркшоп по медицинскому и оздоровительному туризму, 2-й международный Воркшоп по медицинскому и оздоровительному туризму, 1-й Съезд экспертов медицинского и оздоровительного туризма стран-участниц БРИКС и ШОС, Форум медицинского туризма стран-участниц Содружества Независимых Государств, а также круглые столы, стратегические сессии, информационные туры, пресс-туры и презентации по тематике медицинского туризма.

### 3.2.5. Развитие социального туризма

Важнейшей социальной функцией туризма является повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, в связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности туристских объектов для всех категорий туристов, созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями здоровья, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения (люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди с детскими колясками и т.п.).

В рамках данного направления Правительством Санкт-Петербурга систематически проводятся встречи с представителями коллективных средств размещения в целях обсуждения вопросов создания в гостиницах безбарьерной среды для маломобильных групп населения.

Все туристско-информационные офисы и павильоны ГБУ «ГТИБ» оборудованы переговорными устройствами для вызова сотрудников, отдельные павильоны оборудованы съемными роллопандусами.

В целях развития социального туризма сформировано 8 туристских маршрутов по Санкт-Петербургу, доступных для прохождения людей с ограниченными возможностями и иными маломобильными группами населения.

Для создания инклюзивных маршрутов обследованы музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, объекты общественного питания, туалеты, сувенирные магазины на предмет их доступности для инвалидов. Также проведен анализ транспортной инфраструктуры вблизи объектов туризма: остановок общественного транспорта, маршрутов рейсового городского и рейсового коммерческого транспорта. Маршруты получили высокую оценку представителей городских общественных объединений инвалидов.

Информация об инклюзивных маршрутах размещена на портале [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru). Кроме указанных маршрутов раздел «Доступная среда» портала [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru) содержит сведения о гостиницах и объектах общественного питания, предлагающих специальные условия для людей с ограниченными возможностями.

В 2022 году КРТ разработаны рекомендации для создания и повышения уровня сервиса инклюзивной среды в Санкт-Петербурге для приема туристов с ментальными особенностями и их сопровождающих. Комплекс рекомендаций содержит классификацию наиболее распространенных ментальных нарушений с описанием специфики приема туристов при наличии ментальных особенностей; рекомендации по составлению стандартов приема по различным классам размещения, описание оснащения помещений и необходимого оборудования, рекомендации для персонала, взаимодействующего с туристами с ментальными особенностями и сопровождающими их лицами.

### 3.2.6. Повышение качества туристских услуг

В целях создания системы контроля качества туристских услуг на территории Санкт-Петербурга, направленной на повышение уровня качества оказываемых туристских услуг туриндурией Санкт-Петербурга и поддержание имиджа Санкт-Петербурга как удобной и комфортной дестинации, с 2018 года реализуется проект «Контроль качества туристских услуг», в рамках которого осуществляются мероприятия по созданию критериев качества и его мониторингу в сфере предоставления гостиничных услуг, услуг гидов-переводчиков и экскурсоводов, туроператоров, предприятий общественного питания, транспортных услуг.

В рамках реализации указанного проекта проработан механизм отбора по присуждению награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg».

Кроме того, с 2008 года в Санкт-Петербурге действовала единая городская система подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков, основными задачами которой являлись упорядочение деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков и определение единой методики информационно-экскурсионной работы в целях повышения качества приема и обслуживания туристов. Государственная услуга по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге осуществлялась КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.10.2008 № 1330 «О введении единой системы подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге».

С 01.07.2022 экскурсоводы и гиды-переводчики вправе оказывать услуги только при условии прохождения ими аттестации в порядке, установленном Федеральным законом от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». В целях оказания государственной услуги по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в соответствии с действующим законодательством, внесены изменения в Закон Санкт-Петербурга № 741-126 и в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 № 1272 «О Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга».

### **3.2.7. Развитие детского культурно-познавательного и патриотического туризма**

В настоящее время основной задачей государства и общества является развитие и формирование творческих способностей, интеллектуально-нравственное совершенствование и патриотическое воспитание подрастающего поколения.

В рамках Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства России от 29.05.2015 № 996-р, особое внимание уделяется обновлению содержания и технологий дополнительного образования детей в рамках туристско-краеведческой направленности в целях реализации патриотического воспитания молодежи.

Юношеская аудитория является наиболее перспективной с точки зрения развития туризма в целом. Сформировавшаяся в детстве привычка путешествовать, постоянно узнавать новое и интересное не только расширяет кругозор и является дополнительным источником знаний, но в зрелом возрасте становится потребностью и ведет к формированию устойчивого спроса в сфере внутреннего туризма.

С 2013 года по поручению Президента Российской Федерации от 11.10.2012 № Пр-2705 Министерство культуры Российской Федерации запустило национальную программу детского туризма «Моя Россия», с 2019 года ставшую частью национального проекта «Культура» (далее – Программа), в рамках которой предусматривалось ежегодное проведение экскурсионных поездок различного формата для учащихся 5-11 классов по направлениям «Москва – Золотое кольцо», «Псков. Духовные истоки», «Русские усадьбы. Литература» и другие.

Во исполнение пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 24.09.2021 № Пр-1806 по итогам встречи со школьниками во Всероссийском детском центре «Океан», состоявшейся 01.09.2021, КРТ в период с 15.09.2022 до 05.12.2022 года реализовал проект «Юный путешественник Санкт-Петербурга» (далее – Проект), в рамках которого организована серия экскурсионных поездок для школьников Санкт-Петербурга по восьми тематическим маршрутам: «По следам Петра», «Город-герой Ленинград»,

«Народное искусство и культурное наследие», «Петербург Достоевского», «Блистательный Петергоф», «Санкт-Петербург – морская столица», «Транспортные артерии города», «Вода вокруг нас».

Участники проекта – школьники Санкт-Петербурга 5 – 8 и (преимущественно) 10 классов из 10 районов города (Московский район, Калининский район, Василеостровский район, Кировский район, Адмиралтейский район, Фрунзенский район, Кронштадтский район, Красногвардейский район, Центральный район, Петроградский район), а также – в рамках требований к детским туристским поездкам – взрослые сопровождающие. Численность группы в целях комфортного проведения экскурсионного обслуживания составляла 40 человек, включая взрослых сопровождающих. Общее количество участников проекта «Юный путешественник Санкт-Петербурга» 30 000 человек, в том числе 27 000 детей и 3 000 сопровождающих.

В 2023 году при реализации мероприятия предполагается привлечь к участию школьников 5 – 8 и 10 классов и увеличить количество экскурсионных маршрутов.

### **3.3. Описание целей и задач подпрограммы 2**

Целью подпрограммы 2 является расширение спектра и повышение качества предоставляемых туристских услуг. Достижение цели осуществляется через решение ряда задач, направленных:

- на развитие культурно-познавательного туризма;
  - на развитие событийного туризма;
  - на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
  - на развитие медицинского туризма;
  - на развитие социального туризма;
  - на развитие детского туризма;
  - на создание системы контроля качества туристских услуг.
- Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2:
- расширение туристского пространства Санкт-Петербурга;
  - наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга;
  - увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ;
  - функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;
  - функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров;
  - увеличение к 2028 году не менее чем в 2,2 раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом;
  - улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2028 года не менее 80 крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий, включенных в календарь конгрессно-выставочных мероприятий с публикацией на сайте ГБУ «КВБ»);
  - обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан;
  - создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге.

### **3.4. Перечень мероприятий подпрограммы 2**

Перечень мероприятий подпрограммы 2 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 7.

Таблица 7

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 2**

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нитель, участ- ник	Источник финанси- рования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение указанных	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	513 562,2	538 572,7	563 185,5	585 712,9	609 141,4	633 507,1	3 443 681,8	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному
			Федеральный бюджет	7 692,6	-	-	-	-	-	7 692,6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мероприятий; формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга										
2	Предоставление субсидии ГБУ «КВБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт- Петербурга	327 174,8	343 108,2	358 788,2	373 139,7	388 065,3	403 587,9	2 193 864,1	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост количества конгрессно- выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному. Прирост количества участников деловых конгрессно- выставочных мероприятий, проведенных
3	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно- выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт- Петербурга	50 000,0	50 000,0	50 000,0	52 000,0	54 000,0	56 000,0	312 000,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Координация взаимодействия ИОГВ при планировании и проведении в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	в Санкт-Петербурге
5	Реализация мероприятий по развитию социального туризма	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	334,3	350,6	366,6	381,3	396,5	412,4	2 241,7	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	2 447,7	2 566,9	2 684,2	2 791,6	2 903,2	3 019,4	16 413,0	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
7	Информационное сопровождение развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг в Санкт-Петербурге	КРТ, КЗ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
8	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	48 157,9	50 503,2	52 811,2	54 923,6	57 120,6	59 405,5	322 922,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	медицинского и оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге										
9	Присуждение награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
10	Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11	Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок и путешествий для школьников	КРТ, КО, КВС,	Бюджет Санкт-Петербурга	150 000,0	150 000,0	150 000,0	156 000,0	162 000,0	168 000,0	936 000,0	Доля туризма в ВРП. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
ВСЕГО процессная часть подпрограммы 2				1 099 369,5	1 135 101,6	1 177 835,7	1 224 949,1	1 273 627,0	1 323 932,3	7 234 815,2	X

### 3.5. Механизмы реализации подпрограммы 2

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, предусматривает организацию, проведение и продвижение событийных мероприятий, осуществляемых КРТ, а также формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга, в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга».

В рамках государственной программы под событийными мероприятиями понимаются мероприятия, направленные на продвижение имиджа Санкт-Петербурга как крупнейшего мирового туристского, культурного, образовательного и делового центра. В качестве событийных мероприятий могут выступать национальные и городские фестивали, в том числе гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали, и праздники; театрализованные шоу; модные показы; аукционы; спортивные мероприятия (соревнования); мероприятия в сфере образования; международные технические салоны; деловые форумы; выставки и иные мероприятия, специально организованные в целях привлечения в Санкт-Петербург туристов.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «КВБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)».

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

5. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ и КЗ в пределах своих полномочий за счет привлеченных средств.

8. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 8 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

9. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 9 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.01.2020 № 17 «Об учреждении награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg» в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

10. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 10 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в рамках выполнения государственного задания.

11. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 11 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию путешествий и туристско-экскурсионных поездок для школьников. КО, КВС и другие заинтересованные ИОГВ обеспечивают реализацию мероприятия в пределах своих компетенций.

## 4. Подпрограмма 3

## 4.1. Паспорт подпрограммы 3

1	Соисполнители подпрограммы 3	КВЗПБ; КРТИ; КРТ; КТ
2	Участники подпрограммы 3	ГБУ «ГТИБ»
3	Цель подпрограммы 3	Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом
4	Задачи подпрограммы 3	Задача 1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга. Задача 2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга. Задача 3. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга. Задача 4. Формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга. Задача 5. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 3	–
6	Общий объем финансирования подпрограммы 3 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 3 составляет 6 116 882,7 тыс.руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 6 116 882,7 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2023 г. – 912 568,5 тыс.руб.; 2024 г. – 956 767,0 тыс.руб.; 2025 г. – 1 000 262,7 тыс.руб.; 2026 г. – 1 040 273,2 тыс.руб.; 2027 г. – 1 081 876,1 тыс.руб.; 2028 г. – 1 125 135,2 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ; стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма

		Санкт-Петербурга; развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта; создание централизованной системы производства и распространения сувенирной продукции Санкт-Петербурга; формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу
--	--	--

#### **4.2. Характеристика текущего состояния формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга в Российской Федерации и за рубежом**

В рамках развития межрегионального и международного сотрудничества в области туризма КРТ регулярно принимает участие в культурно-деловых миссиях Санкт-Петербурга в регионы Российской Федерации и зарубежные государства, в ходе которых проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятия Санкт-Петербурга, а также ответно принимает в Санкт-Петербурге делегации профильных ведомств из российских регионов и зарубежных стран.

Санкт-Петербург традиционно представлен на международных и региональных туристских выставках. КРТ ежегодно организует информационно-ознакомительные визиты в Санкт-Петербург для иностранных и российских журналистов и блогеров, а также мероприятия по активному продвижению Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках в формате роуд-шоу. Активное продвижение Санкт-Петербурга на региональных рынках осуществляется также в рамках реализации межрегиональных туристских проектов («Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут»).

В современных условиях с учетом уровня развития информационного общества, цифровых каналов связи и коммуникации требуется внедрение и использование новых методов маркетинговых стратегий.

Согласно современным понятиям подход к маркетингу и позиционированию территории включает в себя не только разработку графического выражения бренда (логотипа и визуального фирменного стиля), но требует раскрытия имиджа территории, предполагает использование методов стратегического и рыночного планирования, инновационный подход к особенностям восприятия потребителей, изучение составляющих имиджа территории, совмещает особенности его основного сообщения с каналами его распространения, учитывает аспекты, на которых стоит делать больший акцент при развитии сферы туризма и гостеприимства.

В контексте изменившихся геополитических условий, усиления конкуренции на международном и региональных туристских рынках между туристскими дестинациями, с учетом современных тенденций продвижения и возможностей, возникающих в результате развития новых технологий, в настоящее время для привлечения туристов требуются новые методы и подходы к созданию метабренда Санкт-Петербурга и повышению конкурентоспособности Санкт-Петербурга. Последние исследования о роли бренда свидетельствуют о важности данного процесса в формировании позитивного имиджа, выраженного в росте экономических и социальных показателей, в том числе в росте туристской привлекательности.

Формирование бренда территории (регионального метабренда как более глобальной его формы) и его эффективной интеграции во внутреннюю и внешнюю среду позволяет

обеспечить рост благосостояния территории и расширение возможностей привлечения различных целевых групп (инвесторы, туристы, жители, работники отрасли).

Метабренд – это комплекс визуальных, идеологических и культурных элементов идентификации, основанных на внутренней стратегии развития территории. В основе метабренда лежит совокупность уникальных качеств и оригинальных характеристик территории и ее жителей, которая образована историей, природой, культурой, религией, экономикой, сложившимся социально-бытовым укладом. Формирование метабренда позволяет объединить преимущества и нивелировать недостатки региона в целях эффективного позиционирования среди целевых аудиторий его туристического, инвестиционного, общественного, потребительского и управленческого потенциала. Метабренд является платформой для разработки суббрендов и позволяет координировать деятельность органов власти и организаций различных отраслей экономики при продвижении идей, технологий, товаров, работ и услуг, создаваемых в регионе. Сформированный метабренд представляет собой сложную психосоциальную конструкцию, обязательно включающую его физическое и символическое выражение (логотип), а также нематериальные атрибуты. Построение метабренда требует мощной и системной работы, организация и финансирование которой относится к исключительно государственным интересам.

Подход к развитию и продвижению Санкт-Петербурга с точки зрения развития регионального метабренда позволяет не только определить сравнительные конкурентные преимущества Санкт-Петербурга для их демонстрации целевым группам, но и разрабатывать конкретные методы формирования и продвижения визуальных, идеологических и культурных констант Санкт-Петербурга, основанных на единой стратегии развития территории.

Важным фактором эффективного продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга должен стать комплексный подход к выбору целевых внутренних и внешних рынков и определению сегментов туристов. Реализация этого направления требует проведения регулярных маркетинговых исследований, позволяющих проанализировать предпочтения, барьеры и предубеждения туристов, а также сформировать ценностные предложения с учетом специфики рынков.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга;

реализацию мероприятий по развитию кадрового потенциала туристической отрасли.

#### **4.2.1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга**

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленных прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на туристский продукт.

Важным аспектом маркетинговой стратегии является ориентирование как на групповых туристов, так и на самостоятельных путешественников, доля которых растет с каждым годом. Одновременно необходимо учитывать возрастающую роль

впечатлений и снижение значимости рациональных факторов, определяющих территорию назначения поездки.

В настоящее время продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с применением как традиционных методов (проведение презентационных мероприятий с участием представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга, в том числе в формате роуд-шоу, организация информационно-ознакомительных визитов российских и иностранных журналистов и блогеров в Санкт-Петербург, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях в крупных российских и зарубежных городах, обмен социальной рекламой в области туризма между Санкт-Петербургом и регионами Российской Федерации и зарубежными дестинациями, публикации презентационных материалов о различных направлениях туризма в Санкт-Петербурге в специализированных периодических изданиях в стране и за рубежом, участие в межрегиональных туристских проектах), так и инновационных методов продвижения, в том числе путем размещения информационных поводов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», продвижения Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg на площадках туристско-информационных офисов на территории приоритетных туристских рынков, продвижения конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга на внешние рынки, укрепления международных и внешнеэкономических связей, продвижения Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках.

С учетом необходимости нивелирования негативных факторов изменившейся геополитической ситуации последних лет, а также ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, были определены новые перспективные точки роста и механизмы устойчивого развития туризма в Санкт-Петербурге: был сделан акцент на развитие внутреннего туризма и межрегионального взаимодействия.

В 2022 году презентации туристского потенциала Санкт-Петербурга в формате роуд-шоу «Добро пожаловать в Петербург» для профессиональных участников туристского рынка Санкт-Петербурга проведены в городах Восточной и Западной Сибири: Омска, Новосибирска, Кемерово и Красноярска; в городах Поволжья: Нижний Новгород, Казань, Самара, Уфа; а также на юге России: в Волгограде, Ростове-на-Дону, Краснодаре и Сочи. Основные задачи роуд-шоу — ориентировать на наш город существующий в России спрос на путешествия. Свои новые программы и специальные предложения презентовали ведущие туроператоры и музеи Санкт-Петербурга. По итогам проведения роуд-шоу отмечается рост количества туристов, приезжающих в Санкт-Петербург через конкретного туроператора – участника роуд-шоу, в среднем на 15-20 %.

Также роуд-шоу «Добро пожаловать в Петербург» было проведено в 2022 году в зарубежных странах, не поддержавших санкционные меры против Российской Федерации: в Казахстане, Азербайджане, Объединенных Арабских Эмиратов, Королевстве Саудовской Аравии, во Вьетнаме, в Республике Беларусь.

На цифровых носителях на улицах и в аэропортах Баку, Еревана, Минска, Ташкента, Алма-Аты и Нур-Султана, а также в Дубае и Эр-Рияде в 2022 году размещались информационные материалы, демонстрирующие классические и новые предложения индустрии гостеприимства Петербурга.

Контент масштабной информационной кампании по продвижению туристских возможностей Санкт-Петербурга в 2022 году размещался во всех российских городах-миллионниках. Ролики о Санкт-Петербурге транслировались на цифровых экранах, расположенных в аэропортах, на объектах транспортной инфраструктуры и АЗС. Красочные имиджевые макеты о Северной столице были опубликованы в бортовых журналах авиакомпаний S7, «Аэрофлот», «Россия» (R-Flight). Кроме того, о возможностях отдыха в Санкт-Петербурге узнали читатели изданий «Discovery» и «Russian Traveller» и зрители медиаплатформы «Смотрим».



Проведение в 2022 году информационного тура «Добро пожаловать в Петербург» для представителей ведущих туристских компаний из Индии, Аргентины, Вьетнама, Турции, Мексики, Королевства Саудовской Аравии, Бахрейна, Иордании, Кувейта и Объединенных Арабских Эмиратов позволило сформировать положительный образ Санкт-Петербурга и интерес к дестинации у целевой аудитории и потенциальных гостей Санкт-Петербурга.

#### **4.2.2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга**

Необходимость мер по совершенствованию управления процессами формирования и передачи информации о туристской деятельности в Санкт-Петербурге обусловлена тем, что большое значение в конкуренции дестинаций на национальном и глобальном уровне в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы, создание благоприятной атмосферы для жителей приобретает применение инновационных подходов к продвижению территориального бренда и выбору индивидуальных каналов коммуникации.

В настоящее время информационно-коммуникационная поддержка туризма в Санкт-Петербурге по праву является одной из самых развитых в Российской Федерации.

В Санкт-Петербурге обеспечивается работа 10 туристских информационных центров, расположенных в непосредственной близости к главным достопримечательностям города, а также в аэропорту «Пулково». Главной задачей сотрудников информационных центров является бесплатное представление информации о достопримечательностях Санкт-Петербурга и его пригородов туристам и жителям города; информирование об официальных культурных, спортивных и городских мероприятиях Санкт-Петербурга, об объектах размещения и предоставление иной необходимой информации с целью создания комфортной информационной среды, а также продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга.

В 2022 году павильоны и офисы ГБУ «ГТИБ» посетило 200 005 туристов, из них 172 607 русскоговорящих и 22 881 иностранный гражданин и 4517 телефонных обращений.

В период высокого туристского сезона в Санкт-Петербурге действует информационная мобильная служба «Ask me Spb / Я знаю город» – это туристско-информационная помощь гостям города, созданная для обеспечения комфортного и безопасного пребывания туристов в Санкт-Петербурге.

Сотрудники службы владеют русским и английским языками. К специалисту службы можно обратиться по вопросам ориентирования по городу, режима работы музеев, вариантов проведения досуга. Также сотрудник может ответить на все вопросы, касающиеся обращения в ГУ МВД, проводить туристов в отделение полиции. Сотрудники службы осуществляют как пешее дежурство, так и дежурство с использованием транспортных средств (сегвей и самокаты).

Количество обращений туристов в информационную мобильную службу в 2022 году – 61 376 туристов.

В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия на русском и английском языках – «Контакт-центр», сотрудники которой оказывают туристам информационную поддержку, в том числе и в экстренных ситуациях. «Контакт-центр» действует ежедневно с 9.00 до 21.00 и доступен для обращения на русском и английском языках.

Основным туристским информационным ресурсом Санкт-Петербурга является портал Visit Petersburg, который в 2022 году принял 242 441 пользователя, которые посмотрели 664 623 страницы (и совершили 305 541 визит). Больше всего указанный портал посещают женщины (67,3 %) в возрасте от 25 до 34 лет (16,4 %), женская аудитория возрастом от 35 до 44 лет составляет 16 %. Чаще всего данный портал просматривают

с мобильных устройств (64,7 % пользователей). Основная масса посетителей находится в России (90 %).

Продвижение бренда Visit Petersburg также осуществляется с помощью социальных сетей ВКонтакте, Telegram. Оригинальный цифровой контент публикуется дифференцированно для каждого медиасредства с учетом особенностей целевой аудитории и социальной сети. За 2022 год количество посетителей в группе ВКонтакте «Visit Petersburg» составило 80 166 человек. Официальную группу ВКонтакте ГБУ «ГТИБ» посетило 3 322 уникальных пользователя. В среднем 1 публикация в Telegram охватывает 4180 пользователей.

Кроме того, на международной арене продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с помощью представительских офисов Visit Petersburg. Работа представительских офисов направлена на предоставление информационных услуг о Санкт-Петербурге, повышение узнаваемости Санкт-Петербурга среди потенциальных туристов, привлечение туристического потока и инвесторов в туристскую отрасль Санкт-Петербурга.

В настоящее время представительские офисы открыты в Париже (Франция), Гонконге (Специальный административный район Китайской Народной Республики), Тайбэе (Китайская Народная Республика), Тегеране (Иран), Нью-Дели (Индия), Мумбаи (Индия), Лейпциге (Германия), Римини (Италия), Палермо (Италия), Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), Токио (Япония), Барселоне (Испания), Ереване (Армения).

Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг: внедрение современных цифровых технологий создает предпосылки для повышения прибыльности отрасли, перехода участников рынка в онлайн-сферу, в связи с чем одной из актуальных и важных задач для развития внутреннего и въездного туризма, определенных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, является создание условий для формирования в перспективе туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе онлайн-платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта. Среди важнейших цифровых решений определено создание туристского маркетплейса – информационной системы на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющей значительное число участников рынка туристских услуг.

#### **4.2.3. Формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга**

Для обеспечения туристской привлекательности Санкт-Петербурга в современном мире необходимо внедрение немоторизованных средств передвижения (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) в туристские продукты Санкт-Петербурга в целях сохранения экосистемы Санкт-Петербурга.

Совершенствуется система обеспечения безопасности туристов, в том числе через проведение обучения иностранным языкам сотрудников ГУ МВД, обеспечивающих общественный порядок на пешеходных зонах, по которым пролегают популярные прогулочные и туристские маршруты.

Ежегодно памятка о безопасном пребывании туристов в Санкт-Петербурге издается на иностранных языках и бесплатно распространяется в офисах и павильонах ГБУ «ГТИБ».

Важным направлением повышения привлекательности и стимулирования спроса иностранных туристов на туристский продукт является создание условий по упрощению визового режима, в частности введение механизма электронных виз.

В соответствии с положениями Федерального закона № 305-ФЗ граждане 52 государств могли получить единую электронную визу, действительную на всей территории Российской Федерации со сроком пребывания до 16 дней, в связи с ограничениями, связанными с противодействием распространению коронавирусной инфекции, реализация механизма электронных виз временно приостановлена.

Принимая во внимание важность сохранения туристской индустрии Санкт-Петербурга, туристического потока в Российскую Федерацию и стабильного экономического развития, Санкт-Петербург выражает стремление постепенного возобновления выдачи электронной визы – на первом этапе для посещения Санкт-Петербурга через пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенный в аэропорту «Пулково».

Данная мера позволит развивать существующие дружеские отношения с лояльными к Российской Федерации странами, сохраняющими политический нейтралитет в условиях мирового политического кризиса.

Порядок оформления единых электронных виз утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1793. Виза оформляется российским дипломатическим представительством или консульским учреждением иностранному гражданину, который подает заявление о ее оформлении на специализированном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или с использованием специализированного мобильного приложения. Срок оформления такой визы – не более 4 календарных дней с даты подачи заявления. Единая электронная виза является однократной. Срок ее действия 60 суток со дня ее оформления, разрешенный срок пребывания в России – не более 16 суток со дня въезда на ее территорию. За оформление визы будет взиматься консульский сбор в размере 40 долларов США, для детей до 6 лет виза оформляется бесплатно.

КРТ в рамках своей компетенции проводит работу по информированию иностранных граждан о механизме использования электронных виз. Информирование иностранных граждан, прибывающих в Санкт-Петербург в туристских целях, организовано КРТ посредством информационной рассылки туристским и гостиничным операторам, а также конгрессно-выставочным предприятиям Санкт-Петербурга о введении механизма выдачи электронных виз. Также проводится работа по информированию иностранных партнеров из числа зарубежных авиакомпаний, аэропортов, туроператоров, национальных офисов по туризму и других заинтересованных участников рынка.

Одновременно разработана информационная памятка о порядке въезда на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области с использованием электронных виз (включая информацию о сроках и порядке пребывания на территории Российской Федерации, о пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации, через которые возможен въезд с использованием электронной визы).

#### **4.2.4. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли**

Конкурентоспособность туристского продукта, предлагаемого на внутреннем и внешнем рынках, определяется, в частности, качеством обслуживания и уровнем сервиса. Достижение высокого (на уровне лучшего международного опыта) уровня оказываемых услуг и сервиса в сфере туризма в первую очередь требует обеспечения туристической отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров.

В целях совершенствования кадрового обеспечения туристической отрасли планируется реализация мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров.

Согласно рейтингу «Человеческие ресурсы и рынок труда индустрии туризма» Всемирного экономического форума в 2019 году по показателю квалифицированных кадров в индустрии туризма Российская Федерация заняла 35 место, что свидетельствует о несоответствии качества профильного образования и профессиональной подготовки в сфере туризма международным стандартам и текущим тенденциям.

В связи с этим в Санкт-Петербурге создан Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства с привлечением ведущих петербургских учебных заведений высшего и среднего профессионального образования.

В целях начала реализации программ обучения, подготовки кадров и повышения квалификации по российским и международным стандартам в 2020 году в Санкт-Петербурге сформирован пул преподавателей по программам среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования.

В связи с выходом Российской Федерации из состава ЮНВТО (распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.06.2022 № 1533-р), с учетом поручений Правительства Российской Федерации о переориентации Центра компетенций ЮНВТО в настоящее время прорабатывается возможность организации в Санкт-Петербурге независимого Международного центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации.

Кроме того, в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, предполагается приглашение экспертов из стран объединения БРИКС (которое является одной из стратегических международных площадок для России, в том числе в области туризма) и других заинтересованных стран (прежде всего, из стран Персидского залива) для участия в образовательной деятельности (на временной или постоянной основе).

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.02.2022 № 71 учреждена автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», деятельность которой направлена, в частности, на организацию профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, а также смежных направлений деятельности (в том числе организация событий, конгрессов, конференций, выставок и др.) в соответствии с российскими и международными стандартами.

В 2022 году на базе автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» проведено обучение в целях повышения квалификации отрасли туризма по 4 образовательным программам в соответствии с российскими и международными стандартами. Обучение прошли более 500 представителей отрасли туризма по следующим направлениям подготовки (дополнительным профессиональным программам повышения квалификации):

Креативные инструменты для развития бизнеса в сфере туризма и гостеприимства (24 ак.ч);

Креативные подходы в гастрономическом туризме (16 ак.ч);

Креативные подходы в организации экскурсионной деятельности (16 ак.ч);

Санкт-Петербург Friendly. Часть 1. Особенности организации туристических услуг для гостей из Индии (16 ак.ч).

По итогам результатов работы в 2022 году, а также с учетом поручения Президента России Путина В.В. о рассмотрении вопроса о разработке и утверждении отраслевой рамки квалификаций для туристской индустрии в целях описания и структурной классификации квалификаций, отвечающих современным требованиям индустрии туризма и гостеприимства, принято решение о разработке отраслевой рамки совместно с федеральными учебно-методическими объединениями в системе среднего профессионального образования Российской Федерации, учебно-методическими объединениями образовательных организаций, Комитетом по труду и занятости населения

Санкт-Петербурга и общественно-профессиональными организациями в сфере туризма и гостеприимства на первом этапе – на территории Санкт-Петербурга, в перспективе – с возможностью масштабирования во всей стране.

Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» разработало матрицу отраслевой рамки квалификаций для туристического сектора, которая согласно поручению Правительства Российской Федерации получит развитие в ходе гармонизации образовательных и профессиональных стандартов, образовательных программ и потребностей отрасли в Санкт-Петербурге. Региональная отраслевая рамка квалификаций позволит создать систему подготовки кадров для туризма на основе концепции обучения в течение всей жизни (lifelong learning) и сформировать систему подтверждения результатов обучения на основе микросертификации.

По результатам мониторинга кадровой потребности туристской отрасли Санкт-Петербурга в 2023 году планируется обучить до 1000 человек из числа представителей туристской отрасли по каждой из образовательных программ в соответствии с российскими и международными стандартами.

Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» может выступить базой для создания в Санкт-Петербурге единственного в стране центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства международного уровня, с учетом имеющейся в Санкт-Петербурге базы высококвалифицированных профессиональных отраслевых кадров, опыта международного сотрудничества, лидирующих позиций Санкт-Петербурга как мирового туристского центра для самых разных направлений туризма – от культурно-познавательного и семейного до образовательного, делового, научного, медицинского, событийного, промышленного и многих других перспективных видов туристской деятельности.

### 4.3. Описание целей и задач подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом. Достижение цели осуществляется через решение ряда задач, направленных:

на реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

на развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма в Санкт-Петербурге;

на реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

на формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;

на содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3:

повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ;

стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта;

создание централизованной системы производства и распространения сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу.

#### **4.4. Перечень мероприятий подпрограммы 3**

Перечень мероприятий подпрограммы 3 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 8.

Таблица 8

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 3**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполни- тель, участник	Источник финансиро- вания	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	21 644,0	22 698,0	23 735,3	24 684,7	25 672,1	26 699,0	145 133,1	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											(включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)
2	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	8 355,0	8 761,9	9 162,3	9 528,8	9 909,9	10 306,3	56 024,2	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга.
3	Предоставление субсидии ГБУ «ГТИБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	877 569,5	920 307,1	962 365,1	1 000 859,7	1 040 894,1	1 082 529,9	5 884 525,4	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения),



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)
4	Разработка предложений по внедрению немоторизованных средств передвижения в туристские продукты Санкт-Петербурга	КРТ, КТ, КРТИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)
5	Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге	КРТ, КВЗПБ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)
6	Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 200,0	5 400,0	5 600,0	31 200,0	Доля туризма в ВРП. Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности										с российскими и международными стандартами
ВСЕГО процессная часть подпрограммы 3				912 568,5	956 767,0	1 000 262,7	1 040 273,2	1 081 876,1	1 125 135,2	6 116 882,7	X

#### 4.5. Механизмы реализации подпрограммы 3

1. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проект «Контакт-центр» представляет собой специальную телефонную линию, обеспечивающую информационно-справочное обслуживание туристов, а также консультационную помощь в чрезвычайных и экстренных ситуациях с расширенной лингвистической поддержкой на русском и английском языках.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)».

4. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ на основе предложений, представляемых соисполнителями и в рамках текущего финансирования деятельности ИОГВ.

Мероприятие, предусмотренное в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, предполагает разработку КРТ совместно с КТ и КРТИ мероприятий по популяризации немоторизованных средств передвижения в туристской индустрии Санкт-Петербурга, а также совместную разработку вариантов развития туристской инфраструктуры для использования немоторизованных средств передвижения в Санкт-Петербурге (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) на основе данных КРТ о наиболее востребованных в Санкт-Петербурге туристских маршрутах и объектах притяжения туристов.

5. Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий с учетом предложений КВЗПБ и в рамках текущего финансирования деятельности.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, путем предоставления субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного вноса на финансовое обеспечение уставной деятельности в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком.

Принятые сокращения:

ВРП – валовый региональный продукт Санкт-Петербурга

ГУ МВД – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области

ГЧП – государственно-частное партнерство

ИОГВ – исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга

ИП – индивидуальные предприниматели

КВЗПБ – Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности

КВС – Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга

КЗ – Комитет по здравоохранению

КИ – Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга

КИО – Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга

КО – Комитет по образованию

КППИТ – Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

КРТ – Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

КРТИ – Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга

КТ – Комитет по транспорту

СМИ – средства массовой информации

Указ Президента РФ № 68 – Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

УСН – упрощенная система налогообложения

Федеральный закон № 305-ФЗ – Федеральный закон от 31.07.2020 № 305-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и признании утратившим силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»

ЮНВТО – Всемирная туристская организация

