



**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

окуд

07.06.2022

№ 489

**О внесении изменения в постановление  
Правительства Санкт-Петербурга  
от 14.11.2017 № 936**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации» Правительство Санкт-Петербурга

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменение в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», изложив приложение к постановлению в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Корабельникова А.А.

Губернатор  
Санкт-Петербурга



А.Д.Беглов

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»**

**1. ПАСПОРТ**

**государственной программы Санкт-Петербурга  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»  
(далее – государственная программа)**

1	Ответственный исполнитель государственной программы	КРТ
2	Соисполнители государственной программы	КВЗПБ; КЗ; КИ; КИО; КО; КППИТ; КРТИ; КТ
3	Участники государственной программы	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское туристско-информационное бюро» (далее – ГБУ «ГТИБ»); Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – ГБУ «КВБ»)
4	Цель государственной программы	Создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга
5	Задачи государственной программы	Задача 1. Содействие строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры (далее – Задача 1). Задача 2. Расширение спектра, качества и доступности предоставляемых туристских услуг (далее – Задача 2). Задача 3. Создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (далее – Задача 3). Задача 4. Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом

		(далее – Задача 4). Задача 5. Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (далее – Задача 5)
6	Основания разработки государственной программы	Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации»; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р
7	Региональные проекты, реализуемые в рамках государственной программы	-
8	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы	Общий объем налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, составляет 249 594,0 тыс.руб., в том числе: 2022 г. – 83 198,0 тыс.руб.; 2023 г. – 83 198,0 тыс.руб.; 2024 г. – 83 198,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.
9	Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы	Подпрограмма 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации (далее – подпрограмма 1). Подпрограмма 2. Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма (далее – подпрограмма 2). Подпрограмма 3. Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения (далее – подпрограмма 3)
10	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования с указанием объемов финансирования, предусмотренных на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации государственной программы	Общий объем финансирования государственной программы составляет 6 925 351,9 тыс.руб., из них: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 6 925 351,9 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2022 г. – 1 837 581,3 тыс.руб.; 2023 г. – 1 554 254,4 тыс.руб.; 2024 г. – 1 566 709,0 тыс.руб.; 2025 г. – 629 652,4 тыс.руб.; 2026 г. – 655 468,1 тыс.руб.; 2027 г. – 681 686,7 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.

11	Ожидаемые результаты реализации государственной программы	Увеличение доли туризма в ВРП до 4,7 % в 2027 году; перевод сферы туризма на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга; достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма; повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма; рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа поездок иностранных граждан в Санкт-Петербург до 3,1 млн. единиц к 2027 году и числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 21,0 млн. единиц; укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня; повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга
----	---	---

### 1.1. Характеристика текущего состояния сферы туризма Санкт-Петербурга

Государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма проводит КРТ.

В глобальном экономическом и социокультурном пространстве Санкт-Петербург является признанным мировым туристским центром, развивающимся в соответствии с основными мировыми тенденциями в сфере туризма. Санкт-Петербург обладает уникальным опытом, высокой конкурентоспособностью и значительным потенциалом развития как российская и мировая туристская дестинация, в которой обеспечены и постоянно совершенствуются системные условия для устойчивого развития туризма.

В 2018 и 2019 годах в Санкт-Петербурге прошли два важнейших мировых события, которые подтвердили статус Санкт-Петербурга как безопасного и комфортного туристского региона мирового уровня: чемпионат мира по футболу FIFA 2018 (далее – Чемпионат) и 23-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (UNWTO). Кроме того, в 2021 году Санкт-Петербург стал хозяином 6 матчей чемпионата Европы по футболу UEFA 2020.

Статус Санкт-Петербурга как мировой туристской дестинации неоднократно подтвержден международным и российским экспертным сообществом. Наиболее престижные премии за достижения в различных направлениях туризма (культурно-познавательный, событийный, деловой, медицинский туризм и другие) наглядно демонстрируют возможности города как многофункциональной, мультитуристской, всесезонной дестинации, современного и доступного туристического центра мирового уровня.

Санкт-Петербург был удостоен звания ведущего мирового культурно-туристического направления по версии World Travel Awards в 2017, 2018 и 2020 годах.

В 2021 году Санкт-Петербург стал призером международной премии World Travel Awards в номинациях:

Ведущее городское направление мира;

Ведущий город культурного туризма;

Лучшее сотрудничество в продвижении внутреннего туризма совместно с Москвой за успешную совместную реализацию программы «Два города – миллион впечатлений»;

Ведущей маркетинговой кампанией мира была названа маркетинговая кампания «Петербургское гостеприимство/Safe Travels/Новая туристская география».

Первые места X Национальной премии Russian Event Awards – 2021 были присуждены Санкт-Петербургу в номинациях:

Лучшее событие в формате онлайн (Петровский фестиваль огня «Рождественская звезда»);

Лучшее туристическое событие в гибридном формате (Открытие летнего туристического сезона – 2021);

Лучшим туристическим событием в области культуры и искусства — комплекс мероприятий, приуроченный к празднованию Всемирного дня туризма «Неделя туризма в Санкт-Петербурге – 2021».

Гран-при Национальной премии завоевал фестиваль «Фонтанка SUP 2021» в номинации «Лучшее уличное театрализованное представление и карнавал».

В 2021 году ЮНЕСКО присудила единственному городу в Российской Федерации – Санкт-Петербургу статус творческого города в номинации «Гастрономия».

Эксперты Национальной гостиничной премии второй год подряд назвали Санкт-Петербург лучшим городом для ведения гостиничного бизнеса с населением более 1 миллиона человек. Четыре отеля Санкт-Петербурга были признаны лучшими в следующих номинациях:

«Health Care Resort» – «Лучшая концепция здорового образа жизни»;

«Lahta Plaza» – «Лучший апарт-отель»;

«Kaleidoscope Gold» – «Лучшая концепция малого отеля»;

«YE'S Hoshimina» – «Лучший отель категории без звезд».

В рамках проведения Фестиваля «Чудо света. Связь времен» 06.12.2021 уникальная инсталляция на исторических стенах Петропавловской крепости, протяженность которой составила более 1 километра, стала абсолютным рекордсменом международного уровня и была занесена в книгу рекордов России.

По результатам исследования Высшей школы экономики с охватом 85 региональных и двух федеральных порталов, городская туристская информационная платформа Visit Petersburg признана лучшей в России.

По линии делового туризма Санкт-Петербург вышел на 1 место среди российских городов по количеству деловых мероприятий и стать лидирующей деловой дестинацией России по данным Международной ассоциации конгрессов и конференций.

ГБУ «КВБ» объявлено победителем в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации» ежегодной профессиональной премии в области делового туризма Russian Business Travel & MICE Award 2021, а в декабре 2021 года ГБУ «КВБ» стало аффилированным членом ЮНВТО.

Также необходимо отметить, что Санкт-Петербург получил премии в области медицинского туризма. Во всероссийском конкурсе «Med Travel Leaders» город стал победителем в пяти номинациях.

Пандемия, вызванная новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) (далее соответственно – пандемия, коронавирусная инфекция), объявленная Всемирной организацией здравоохранения 11.03.2020, оказала существенное влияние на туристическую отрасль. Вводимые повсеместно ограничительные меры на долгое время сделали невозможным перемещение людей между странами и регионами.

Туризм оказался в числе отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате ухудшения ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции.

Предпринятые Правительством Санкт-Петербурга меры по поддержке отрасли туризма и сохранению рабочих мест, слаженная работа КРТ с федеральными и региональными исполнительными органами государственной власти позволили Санкт-Петербургу принять по итогам 2021 года 6,07 млн. туристов, из них 95,9 % (5,82 млн. человек) пришлось на туристов из Российской Федерации и 4,1 % (250,0 тыс. человек) на гостей из зарубежных стран. Кроме того, удалось сохранить почти 1,0 тыс. рабочих мест на предприятиях туристической индустрии.

По итогам 2021 года суммарная добавленная стоимость туристского и экскурсионного потребления в Санкт-Петербурге составила 106,8 млрд. руб., что обеспечило прямой вклад туризма в ВРП Санкт-Петербурга на уровне 1,9 %. Оценка мультипликативного вклада туристской индустрии в ВРП Санкт-Петербурга составляет 3,3 %, что эквивалентно 189,96 млрд. руб.

Суммарный объем потребления по итогам 2021 года составляет 233,92 млрд. руб., из которых 88,4 % приходится на туристское потребление, а оставшиеся 11,6 % составляет экскурсионное потребление. Наибольший вклад в туристско-экскурсионное потребление вносят затраты на проезд до Санкт-Петербурга, питание в кафе и ресторанах, проживание и шопинг в Санкт-Петербурге – суммарно данные статьи расходов обеспечивают 69,6 % общего объема туристско-экскурсионного потребления.

Принятые решения и колоссальный потенциал Санкт-Петербурга как туристической столицы создают возможности для быстрого восстановления и последующего прорывного роста в сфере туризма.

Прибытие туристов в Санкт-Петербург возможно по нескольким видам входа туристского потока: автовокзалы (автостанции), аэропорт, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации.

Аэропорт «Пулково» выполняет полеты по 150 направлениям, среди наиболее востребованных маршрутов такие туристические направления, как Симферополь, Сочи, Калининград, Ларнака, Ираклион, Бургас, Энфида, Джерба, Монастир, а также Пекин, Барселона, Рига. По результатам исследования Международного совета аэропортов (Airports Council International), по общей удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания аэропорт «Пулково» стал лучшим аэропортом Европы в категории 15-25 млн. пассажиров в год в 2020 году.

В Санкт-Петербурге налажено сообщение с городами Российской Федерации и Европы по железной дороге. В Санкт-Петербурге действуют 5 железнодорожных вокзалов, обеспечивающих сообщение со всеми крупными городами Российской Федерации, а благодаря скоростным поездам «Аллегро» и «Сапсан» можно легко и быстро добраться до Хельсинки и Москвы за 4 часа.

В области водного транспорта на паромных, круизных морских и речных судах наблюдается тенденция увеличения пассажиропотока за счет повышения наполняемости принимаемых в Санкт-Петербурге судов. Современный пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» – первый и единственный в Северо-Западном регионе Российской Федерации специализированный пассажирский порт. В 2019 году Санкт-Петербург посетило около 870 тыс. круизных туристов. В связи с принятием ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, в 2020 и 2021 годах заход круизных судов в Санкт-Петербург не осуществлялся.

Туристская привлекательность Санкт-Петербурга обусловлена высокой концентрацией музейно-исторических и культурно-зрелищных объектов, вхождением исторического центра Санкт-Петербурга в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Однако климатические особенности Санкт-Петербурга, где влияние циклонов Балтийского моря дает жаркое влажное короткое лето и длинную холодную сырую зиму, а на протяжении большей части года преобладают дни с облачной пасмурной погодой, обуславливают ярко выраженную сезонность туристского интереса. Особенно большой поток туристов посещает Северную столицу в период белых ночей, приходящийся на конец мая – середину июля. Высоким сезоном в Санкт-Петербурге можно считать срок с мая по октябрь. Количество прибытий иностранных граждан по туристической визе через пограничные пункты пропуска Санкт-Петербурга и Ленинградской области во II и III кварталы почти в семь раз перекрывает количество прибытий в осенне-зимний сезон.

С учетом негативного влияния на туристическую отрасль последствий пандемии очень большую значимость приобретает государственное регулирование сферы туризма, призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга.

Туристская функция является системообразующей, оказывая стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствуя созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации.

Для систематизации туристских ресурсов, определения степени их востребованности и влияния на экономику Санкт-Петербурга в процесс государственного регулирования туристической отрасли необходимо проведение научно-исследовательской работы, маркетинговых и социологических исследований и мероприятий по повышению кадрового потенциала сферы туризма.

По состоянию на 31.12.2021 в Санкт-Петербурге осуществляют деятельность 1 200 классифицированных коллективных средств размещения с общим номерным фондом 50 112 номеров (118 839 койко-мест), в том числе: 5 звезд – 37; 4 звезды – 146; 3 звезды – 334; 2 звезды – 89; 1 звезда – 28; без звезд – 566.

Растущий спрос на туристские услуги вызывает не только интерес инвесторов к строительству гостиниц, но и увеличение числа гостиниц, входящих в международные гостиничные сети: Kempinski, ACCOR (бренды Novotel и IBIS), Carlson Rezidor (бренды Radisson и Park INN), Marriott (бренды Courtyard by Marriott и Renaissance) Starwood (бренд «W»), Four Seasons Hotels & Resorts и целый ряд других.

Необходимо отметить, что отели Санкт-Петербурга заслуженно являются лучшими как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Перспективным направлением совершенствования гостиничной индустрии Санкт-Петербурга является развитие гостиниц премиум-класса, гостиниц среднего ценового сегмента и хостелов, работающих по международным стандартам сервиса.

Кроме того, в связи с развитием индивидуального, прежде всего молодежного и семейного, видов туризма актуально развитие относительно нового для Санкт-Петербурга и Российской Федерации сектора индустрии гостеприимства – автокемпингов.

Уникальное географическое положение Санкт-Петербурга позволяет также развивать сеть плавучих гостиниц – аквателей, ботелей, хостелов на воде.

Для наиболее полной и равномерной загрузки номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга, а также в целях роста и перераспределения туристских потоков требуется обеспечить диверсификацию туристского предложения, развивая как традиционные для Санкт-Петербурга виды туризма – культурно-познавательный, водный, событийный и деловой, так и новые – медицинский туризм, социальный туризм, авиатуризм, автотуризм, заинтересованность в которых диктуется мировыми тенденциями в отрасли и туристским потенциалом Санкт-Петербурга.

Для поддержания интереса к культурно-историческому наследию Санкт-Петербурга требуется создание новых пешеходных территорий и маршрутов, включающих объекты отечественной и мировой науки, памятники промышленной архитектуры, объекты ландшафтной архитектуры, исторические курортные зоны и другие объекты, разработка и реализация маркетинговых мероприятий по продвижению пешеходных, трамвайных, каретных, водных и вертолетных экскурсий в Санкт-Петербурге, а также водных экскурсионных маршрутов, включая систему оборонительных фортов Кронштадта.

Проект «Новая туристская география» направлен на формирование новой организации городской гостевой среды, создание специализированных туристских районов, формирующих новый облик Санкт-Петербурга на мировом рынке, способствующих появлению новых продуктов и локальных брендов. «Новая туристская география» способствует вовлечению креативных пространств в современные экскурсионные маршруты и привлечению новых категорий туристов.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург был запущен и успешно реализуется совместный проект с Комитетом по туризму города Москвы «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Кроме того, необходимо развитие и продвижение Санкт-Петербурга не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа.

Необходима планомерная работа по продвижению Санкт-Петербурга на чрезвычайно конкурентном круизном рынке, которая требует эффективного использования мощностей акционерного общества «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской фасад», а также реконструкции портовой инфраструктуры для приема пассажирских судов и грузопассажирских паромов на набережных р. Невы и Морском вокзале Васильевского о-ва. Привлекательным для Санкт-Петербурга представляется яхтенный туризм как один из наиболее динамично развивающихся и прибыльных видов туризма во всем мире. Главное препятствие для развития яхтенного туризма в Санкт-Петербурге заключается в отсутствии развитой и доступной инфраструктуры для приема и обслуживания яхт и разработанного законодательства для яхтенного туризма как направления водного туризма в Российской Федерации.

Санкт-Петербург, в котором функционируют всемирно известные медицинские школы по кардиологии и онкологии, присутствуют современные центры медицинской помощи и четыре клиники, имеющие международную сертификацию (ISO), может стать лидером внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации по ряду направлений (кардиохирургия, онкология, репродуктология и травматология). Для достижения указанной цели необходимо обеспечить четкое позиционирование Санкт-Петербурга на рынке медицинского туризма и формирование пакетов предложений по данным видам медицинской помощи.

В 2021 году КРТ совместно с акционерным обществом «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» (далее – Агентство) проведен ряд мероприятий, таких как специализированные пресс-туры, серия международных воркшопов по медицинскому и оздоровительному туризму, выпущен первый в России каталог медицинских и оздоровительных организаций с дополненной реальностью, подготовлены презентационные видеоролики о медицинском и оздоровительном туризме в Санкт-Петербурге, организована серия круглых столов по международной программе сертификации участников рынка медицинского туризма, проведен ряд деловых мероприятий, таких как 2-я Всероссийская онлайн-конференция «Медицинский туризм. Перегрузка», Петербургский медицинский воркшоп в рамках Петербургского



международного форума здоровья-2021, состоялся Первый Форум медицинского туризма стран-участниц СНГ в рамках форума TRAVEL HUB «СОДРУЖЕСТВО».

С учетом наличия устойчивого спроса на услуги объектов санаторно-курортного хозяйства и инфраструктуры отдыха, спорта и развлечений целесообразно совместно с Правительством Ленинградской области разработать меры экономического стимулирования данных видов услуг, которые должны предусматривать поддержку курортов с развитой инфраструктурой.

Расширение туристского предложения, обеспечение роста качества и конкурентоспособности туристских продуктов требуют обновления инфраструктуры сферы туризма, ее соответствия современным требованиям, в числе которых доступность объектов туризма для маломобильных групп населения, их оснащенность ИТ-оборудованием, системами безопасности и контроля доступа.

Важнейшей задачей развития инфраструктуры туризма является модернизация пунктов прибытия: речной пассажирский терминал, грузопассажирский паромный комплекс, автомобильные переходы государственной границы и автодороги.

Необходимо принятие стимулирующих мер по развитию инфраструктуры туризма со снижением платы за подключение к инженерным сетям, земельных платежей, субсидированием процентных ставок, юридической и инженерной подготовкой территорий для строительства объектов туристской инфраструктуры.

Отдельного внимания при реализации мероприятий по развитию туристской инфраструктуры требуют вопросы увеличения количества и совершенствования объектов, обслуживающих потребности деловых туристов и конгрессно-выставочных мероприятий.

В целях развития конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга и его продвижения как деловой дестинации мирового уровня осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

По данным мониторинга ГБУ «КВБ», на конец 2021 года в Санкт-Петербурге насчитывается 235 объектов, обладающих инфраструктурой для проведения деловых мероприятий. Большинство форумов, конгрессов, конференций и симпозиумов проводится на неспециализированных площадках: более половины от общего объема конференц-залов Санкт-Петербурга приходится на отели – 130 площадок. Далее площадки распределены следующим образом:

- уникальные площадки (музеи, дворцы, креативные пространства, спортивные комплексы и концертные залы) – 80;
- научные учреждения – 15;
- конгрессно-выставочные комплексы – 8;
- другие – 2.

Санкт-Петербург занимает второе место в Российской Федерации по объему конгрессно-выставочного рынка: в 2021 году модель конгрессно-выставочной деятельности была адаптирована к условиям ограничительных мер, направленных на противодействие распространению коронавирусной инфекции, путем увеличения количества мероприятий, проводимых в онлайн и гибридном форматах. В 2021 году (включая онлайн, офлайн, гибриды) прошло 520 конгрессно-выставочных мероприятий.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

В Санкт-Петербурге проводятся крупные международные конгрессные мероприятия: Петербургский международный экономический форум, Санкт-Петербургский международный культурный форум, Петербургский международный юридический форум, Международный финансовый конгресс, организаторами которых выступают федеральные органы исполнительной власти.

В целях увеличения прямого дохода от пребывания в Санкт-Петербурге деловых туристов, принимающих участие в крупных международных конгрессно-выставочных мероприятиях, необходимо стимулировать вовлечение местных компаний (профессиональных операторов рынка) в качестве субподрядчиков и исполнителей при проведении крупномасштабных конгрессных проектов на территории Санкт-Петербурга и инициировать организацию указанных проектов.

Особая роль в повышении востребованности Санкт-Петербурга как туристской дестинации возлагается на реализацию комплекса маркетинговых мероприятий, включающих обеспечение участия Санкт-Петербурга в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом, подготовку и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Санкт-Петербурга в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в Санкт-Петербург, организацию информационно-ознакомительных визитов иностранных и российских журналистов и туроператоров, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях, расположенных в крупных российских и зарубежных городах.

Планомерному ведению работы, направленной на продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Санкт-Петербурга, интеграцию новейших информационных технологий в различные области туристской индустрии на территории Санкт-Петербурга, способствует деятельность ГБУ «ГТИБ».

В 2021 году павильоны и офисы ГБУ «ГТИБ» посетило 200 тыс. туристов, из них более 178 тыс. русскоговорящих и более 20 тыс. иностранных граждан, а также поступило около 1,5 тыс. телефонных обращений. Регулярно обновляемая информационная база содержит сведения обо всем, что может заинтересовать гостей и жителей Санкт-Петербурга. Благодаря деятельности ГБУ «ГТИБ» повышается узнаваемость символики Санкт-Петербурга и укрепляется положительный имидж Санкт-Петербурга как безопасного, комфортного и гостеприимного города.

ГБУ «ГТИБ» обеспечивает функционирование 12 информационных офисов и павильонов, установлены 11 сенсорных терминалов на транспортных узлах Санкт-Петербурга, в том числе на железнодорожных вокзалах и в зоне прибытия аэропорта «Пулково». В высокий туристический сезон с мая по сентябрь работает мобильная информационная служба «Ask me SPb/Я знаю город». Кроме того, обеспечивается работа бесплатной туристской телефонной линии «Контакт-центр», оказывающей туристам информационную поддержку, в том числе в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности. В 2021 году «Контакт-центр» действовал ежедневно с 9.00 до 21.00 и был доступен для обращения на русском, английском и испанском языках.

Для увеличения эффекта работы по всем перечисленным направлениям очень важно вести подготовку законодательных инициатив по снятию административных барьеров в развитии туризма. К ним относятся введение безвизового въезда иностранных граждан на территорию Санкт-Петербурга на срок до семи дней, упрощенные процедуры временного ввоза оборудования и экспонатов выставок и конференций, временного ввоза транспортных средств, включая некоммерческие плавсредства, пограничного и таможенного контроля, особенно на автомобильных переходах государственной границы Российской Федерации с Финляндией и Эстонией.

Для оценки вклада отрасли в экономику Санкт-Петербурга и обоснования потребности вовлечения в развитие туризма других отраслей экономики необходимо регулярное проведение научных, социологических и маркетинговых исследований,

которые отчасти смогут компенсировать существующие пробелы в системе статистического учета, характеризующего состояние туристической отрасли. Разработка методик оценки эффективности туристской деятельности должна быть признана одним из главных условий, предвещающих принятие решений, касающихся вопросов состояния архитектурного облика Санкт-Петербурга, реализации крупных проектов, меняющих виды исторического центра, подготовки квалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма, технической оснащенности объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов и т.д.

## **1.2. Приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма Санкт-Петербурга, прогноз развития сферы туризма в Санкт-Петербурге**

Главные приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма в Санкт-Петербурге на период 2020-2027 годов определены в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Санкт-Петербурга:

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203;

Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации 29.09.2018;

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316;

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р;

Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» (далее – Закон Санкт-Петербурга № 741-126);

Стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденной Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 (далее – Стратегия 2035);

иными нормативными правовыми актами в сфере туризма.

Положения указанных нормативных правовых актов определяют основные направления решения многих проблем сферы туризма.

Препятствиями, стоящими на пути дальнейшего развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации, являются:

недостаточно развитая туристская инфраструктура, представляющая собой совокупность предприятий, создающих условия для удовлетворения потребностей туризма, и предприятий, непосредственно удовлетворяющих различные потребности туристов;

недостаточная техническая оснащенность объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов;

недостаточно высокое относительно международного уровня качество оказываемых услуг, во многом вызванное нехваткой квалифицированных кадров;

неравномерность туристского спроса, связанная с климатическими особенностями Санкт-Петербурга;

необходимость применения новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом;

отсутствие налаженной системы статистического и ведомственного учета и анализа происходящих в туристической отрасли процессов и явлений.

В связи с этим реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

утверждение статуса туризма как одного из драйверов устойчивого развития Санкт-Петербурга;

цифровая трансформация в сфере туризма;

проведение статистических и информационно-аналитических исследований в сфере туризма;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения;

формирование городской среды, благоприятной для туризма;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Приоритеты деятельности в отдельных секторах сферы туризма описаны в разделах подпрограмм государственной программы.

В развитии сферы туризма до 2027 года прогнозируется восстановление до уровней начала пандемии, устойчивое развитие, качественный и количественный рост. Увеличение объема турпотока и объема туристского потребления прогнозируется как за счет общего увеличения количества туристов и экскурсантов в Санкт-Петербурге, так и за счет создания новых туристских продуктов, улучшения качества предоставления туристских услуг, снижения сезонности.

### **1.3. Описание целей и задач государственной программы и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы**

В целях обеспечения достижения генеральной цели Стратегии 2035 – обеспечения стабильного улучшения качества жизни горожан на основе обеспечения устойчивого экономического роста с использованием результатов инновационно-технологической деятельности и повышения глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга целью государственной программы является создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга.

Достижение этой цели планируется через решение следующих задач, указанных в паспорте государственной программы, охватывающих всю проблематику сферы туризма в Санкт-Петербурге.

Данные задачи ориентированы на развитие Санкт-Петербурга как одной из наиболее привлекательных на мировом уровне туристских дестинаций, что в конечном итоге призвано оказать позитивное влияние на уровень социально-экономического развития Санкт-Петербурга и качество жизни его населения.

Задача 1 обусловлена положениями государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, а также Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, в которых одним из факторов, препятствующим развитию туризма, определен низкий уровень развития туристской инфраструктуры.

Решение Задачи 1 будет обеспечено посредством реализации мероприятий подпрограммы 1, направленной на комплексное развитие туристской территории и обеспечивающей качественное преобразование туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга. Подпрограмма 1 включает мероприятия по определению состава и мест размещения объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе в перспективе. Также в рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций и сопровождению проектов ГЧП в сфере туризма.

Задача 2 направлена на развитие в Санкт-Петербурге различных видов туризма, в первую очередь приоритетных для Санкт-Петербурга. Из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге особую значимость имеют деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность, что предопределило постановку отдельной задачи государственной программы.

Задача 3 посвящена вопросам стабильного развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. В частности, в целях решения задачи 3 создано и осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

Задача 2 и задача 3 решаются в рамках реализации подпрограммы 2, включающей в себя мероприятия, направленные:

- на развитие культурно-познавательного туризма, который остается преобладающим в Санкт-Петербурге, благодаря уникальной архитектурно-пространственной среде, прекрасно иллюстрирующей богатое культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга;

- на развитие событийного туризма, способствующего привлечению туристов в Санкт-Петербург вне зависимости от сезона;

- на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности, являющихся значимым элементом инвестиционной политики;

- на развитие медицинского туризма, требующего в настоящее время формирования спроса на услуги медицинских учреждений Санкт-Петербурга через их продвижение в Российской Федерации и за рубежом, на поиск индивидуальных клиентов, построение сети компаний-партнеров и создание службы поддержки и сопровождения медицинских туристов;

- на развитие социального туризма, нацеленного на обеспечение доступности туристского продукта Санкт-Петербурга для инвалидов и иных маломобильных групп населения;

- на разработку и внедрение мер стимулирования развития туристского предложения.

Задача 4 направлена на внедрение системного подхода к формированию и продвижению территориального бренда Санкт-Петербурга как инструмента повышения туристской привлекательности Санкт-Петербурга и стимулирования спроса на туристский продукт. Решить эту задачу призвана подпрограмма 3, включающая в себя следующие мероприятия:

- реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

- развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга.

Задача 5 направлена на формирование политических, нормативно-правовых, организационных, экономических, финансовых, кадровых, научных, материально-технических, информационных, методических и иных условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. Решение этой задачи предусмотрено отдельными мероприятиями подпрограммы 2 и подпрограммы 3.

Решение указанных задач и достижение главной цели государственной программы позволит к 2024 году достигнуть следующих основных результатов:

увеличение доли туризма в ВРП до 4,5 % в 2026 году;

перевод туристической отрасли на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма;

рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа поездок иностранных граждан в Санкт-Петербург до 1,18 млн. единиц к 2026 году и числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 16,8 млн. единиц;

укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня;

увеличение продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге;

повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга.

**1.4. Целевые показатели государственной программы,  
индикаторы подпрограмм государственной программы и отдельных  
мероприятий государственной программы, их значения  
(по годам реализации) и исполнители, ответственные  
за их достижение**

Состав и значение конечных и непосредственных (по годам реализации) целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм государственной программы представлены в таблицах 1 и 2.

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
государственной программы**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Едини- ца измере- ния	Значение целевого показателя по годам						Ответственный за достижение целевого показателя	Принадлежность целевого показателя к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 68
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля туризма в ВРП	%	2	2,7	3,4	4,2	4,5	4,7	КРТ	-
2	Количество туристов в Санкт-Петербурге	млн. чел.	5,1	6,7	7,4	8,5	9,1	9,8	КРТ	-
3	Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	%	145,7	131,4	110,4	114,9	107,0	107,7	КРТ	Стратегия 2035
4	Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. ед.	9,7	11,7	13,7	15,7	18,5	21,0	КРТ	-
5	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	28,0	33,4	38,7	43,9	51,2	52,0	КРТ	-
6	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге	%	86	87	87,5	87,5	87,5	87,5	КРТ	-

**ИНДИКАТОРЫ**  
подпрограмм государственной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам						Ответственный за достижение индикатора	Наименование целевого показателя, на достижение которого влияет индикатор	Принадлежность индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 68
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Подпрограмма 1</b>											
1.1	Пассажиропоток круизных и паромных линий	тыс. чел.	-	910,9	930,4	970,2	990,5	1 010,3	КТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
1.2	Количество койкомест в коллективных средствах размещения	ед.	95000	96000	97000	98000	99000	102 000	КРТ	Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	1090	1110	1130	1150	1170	1200	КРТ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-
1.4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц, реализуемых путем участия Санкт-Петербурга в ГЧП	ед.	1	1	1	1	1	1	КИ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-
<b>2. Подпрограмма 2</b>											
2.1	Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	3	3	3	3	3	3	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
2.2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3	Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге	%	5	10	10	10	10	10	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
2.4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	5	5	5	5	5	5	КРТ	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>3. Подпрограмма 3</b>											
3.1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс. чел.	2747,0	3050,0	3520,0	4010,0	4320,0	4540,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-
3.2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс. чел.	150,0	190,0	230,0	250,0	270,0	310,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.3	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)	млн. руб.	18 500,0	23 300,0	27 200,0	32 100,0	35 600,0	39 200,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-
3.4	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно, в среднем за период)	%	73,7	125,9	116,7	118,0	110,9	110,1	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	Стратегия 2035

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.5	Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с международными стандартами ЮНВТО	ед.	2	8	8	-	-	-	КРТ	Доля туризма в ВРП	-

**ИНФОРМАЦИЯ**  
о налоговых расходах, соответствующих целям государственной программы

№ п/п	Наименование налогового расхода	Основания налогового расхода	Наименование целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывают влияние соответствующие налоговые расходы	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, тыс.руб.				Куратор налогового расхода
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Уменьшение суммы земельного налога, исчисленного за 2022 год для организаций в сфере туризма, гостиничного и санаторно-курортного бизнеса, конгрессно-выставочной деятельности	Пункт 3-6 статьи 11-7-1 Закона Санкт-Петербурга от 28.06.1995 № 81-11 «О налоговых льготах» (далее – Закон № 81-11)	Доля туризма в ВРП, %. Коэффициент использования гостиничного фонда, %.	-	-	-	-	КРТ
2	Уменьшение суммы налога на имущество организаций за 2022 год на сумму налога, рассчитанную пропорционально доле площади объекта, используемой для указанных видов деятельности, в общей площади такого объекта, для организаций, осуществляющих деятельность по аренде и управлению собственным или арендованным недвижимым имуществом, в случае снижения ими арендной платы для арендаторов	Пункт 2-2 статьи 11-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, %. Коэффициент использования гостиничного фонда, %.	-	-	-	-	КРТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций для организаций в отношении новых (не бывших ранее в эксплуатации) зданий выставочных залов общей площадью не менее 35000 кв.м, принятых ими к бухгалтерскому учету и введенных в эксплуатацию на территории Санкт-Петербурга не ранее 01.01.2019	Подпункт 28 пункта 1 статьи 11-1 Закона № 81-11	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному, %. Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге, %	0,0	0,0	0,0	-	КРТ
4	Уменьшение суммы земельного налога в отношении земельных участков, предназначенных и используемых для размещения объектов рекреационного, лечебно-оздоровительного, развлекательного назначения	Абзац второй подпункта 4 пункта 3-3 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, %. Коэффициент использования гостиничного фонда, %	83 198,0	83 198,0	83 198,0	-	КРТ
5	Освобождение от уплаты транспортного налога в размере 50 % от суммы налога, исчисленного за налоговый (отчетный) период 2022 год организаций-субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта (туристические автобусы и проч.) и услуги в сфере туризма	Статья 5-10 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, %	-	-	-	-	КРТ
6	Уменьшение суммы земельного налога за 2022 г на сумму налога, исчисленного в отношении объекта недвижимого имущества, рассчитанную пропорционально	Пункт 3-5 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, % Коэффициент использования гостиничного фонда, %	-	-	-	-	КРТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	доле площади объекта, используемой для указанных видов деятельности, в общей площади такого объекта, для организаций, осуществляющих деятельность по аренде и управлению собственным или арендованным недвижимым имуществом, в случае снижения ими арендной платы для арендаторов							
7	Уменьшение суммы налога на имущество организаций, исчисленного за 2022 год, для организаций в сфере туризма, гостиничного и санаторно-курортного бизнеса, конгрессно-выставочной деятельности	Пункт 2-3 статьи 11-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, % Коэффициент использования гостиничного фонда, %	-	-	-	-	КРТ



### **1.5. Перечень и краткое описание подпрограмм государственной программы с обоснованием их выделения**

Государственная программа состоит из трех подпрограмм, направленных на решение задач государственной программы.

Подпрограмма 1 направлена на решение задачи по содействию строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктур государственной программы.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает вопросы планирования и обеспечения комплексного развития туристской территории, предусматривающего развитие туристской инфраструктуры во взаимосвязи с развитием коммунальной и транспортной инфраструктур. В рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций и реализации проектов ГЧП в сфере туризма, учет классифицированных коллективных средств размещения и индивидуальных средств размещения.

Подпрограмма 2 направлена на решение следующих задач государственной программы: расширение спектра предоставляемых туристских услуг, создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие социального туризма.

Подпрограмма 3 направлена на решение задач по эффективной интеграции метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом и созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

- реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;
- развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;
- реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;
- совершенствование визового режима;
- реализацию мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров;
- формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга.

### **1.6. Объем финансирования государственной программы по источникам финансирования, по текущим расходам и расходам развития**

Информация по объему финансирования государственной программы по источникам финансирования и видам расходов, по объему финансирования государственной программы по ответственному исполнителю, исполнителям и участникам государственной программы приведена в таблицах 4 и 5.







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		ВСЕГО	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть	Текущие расходы	993 948,4	704 046,5	709 656,5	461 713,6	480 643,9	499 869,6	3 849 878,5	
			ВСЕГО	993 948,4	704 046,5	709 656,5	461 713,6	480 643,9	499 869,6	3 849 878,5		
		4	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Расходы развития	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ИТОГО	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Процессная часть	Текущие расходы				843 632,9	850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4	
ВСЕГО	843 632,9				850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Федеральный бюджет	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные средства	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Расходы развития			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Процессная часть		Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ВСЕГО		Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть	Текущие расходы	843 632,9	850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4	
			ВСЕГО	843 632,9	850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4		

**ОБЪЕМ**  
**финансирования государственной программы по ответственному исполнителю,**  
**исполнителям и участникам государственной программы**

№ п/п	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя, участника государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	1 837 581,3	1 554 254,4	1 566 709,0	629 652,4	655 468,1	681 686,7	6 925 351,9
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	1 837 581,3	1 554 254,4	1 566 709,0	629 652,4	655 468,1	681 686,7	6 925 351,9
1.1	Подпрограмма 1	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	993 948,4	704 046,5	709 656,5	461 713,6	480 643,9	499 869,6	3 849 878,5
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	993 948,4	704 046,5	709 656,5	461 713,6	480 643,9	499 869,6	3 849 878,5
1.3	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	843 632,9	850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	843 632,9	850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4

### **1.7. Механизм реализации мероприятий государственной программы и механизм взаимодействия соисполнителей в случаях, когда мероприятия государственной программы предусматривают их реализацию отдельными соисполнителями**

Механизм реализации государственной программы призван обеспечить эффективное взаимодействие соисполнителей по достижению ожидаемых результатов.

КРТ как ответственный исполнитель государственной программы:

осуществляет координацию деятельности соисполнителей государственной программы;

определяет показатели и индикаторы реализации мероприятий государственной программы;

формирует сводные предложения (с обоснованием) по корректировке государственной программы, приоритетных направлений, совершенствованию процессов управления государственной программой с учетом предложений соисполнителей и участников;

формирует план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год;

осуществляет анализ отчетности и ежегодное подведение итогов реализации государственной программы.

Соисполнители государственной программы:

направляют ответственному исполнителю государственной программы предложения в план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год;

информируют ответственного исполнителя государственной программы о предоставляемых в установленном порядке в Комитет финансов Санкт-Петербурга предложениях по бюджетным ассигнованиям на исполнение расходных обязательств на очередной финансовый год и плановый период;

направляют ответственному исполнителю государственной программы предложения (с обоснованием) по корректировке перечня мероприятий подпрограмм, целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и механизмов управления государственной программой;

осуществляют анализ и оценку результатов выполнения работ по реализации мероприятий государственной программы, подготовку и своевременное представление отчетных материалов ответственному исполнителю государственной программы;

осуществляют разработку и утверждение в пределах своих полномочий нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), необходимых для выполнения мероприятий государственной программы.

При изменении объемов финансирования государственной программы проводится корректировка значений целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм государственной программы.

Отчет о реализации государственной программы содержит:

результаты, достигнутые за отчетный период;

перечень мероприятий подпрограмм и отдельных мероприятий, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки;

анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы;

данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы;

информацию о выполнении плана-графика реализации государственной программы за соответствующий период;

предложения по внесению необходимых изменений в государственную программу, а также предложения по повышению эффективности реализации государственной программы;

оценку эффективности реализации государственной программы.



## 2. Подпрограмма 1

## 2.1. Паспорт подпрограммы 1

1	Соисполнители подпрограммы 1	КИО; КИ; КППИТ; КРТИ; КРТ; КТ
2	Участники подпрограммы 1	-
3	Цель подпрограммы 1	Содействие повышению уровня качества туристской и сопутствующей инфраструктуры
4	Задачи подпрограммы 1	Задача 1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге. Задача 2. Привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры. Задача 3. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 1	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 1 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 1 составляет 0,0 руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2022 г. – 0,0 тыс.руб.; 2023 г. – 0,0 тыс.руб.; 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; 2027 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге; привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры

## **2.2. Характеристика текущего состояния и уровня развития туристской и обеспечивающей инфраструктур в Санкт-Петербурге**

Основываясь на понятии туристской дестинации, предложенном ЮНВТО, в рамках государственной программы под туристской дестинацией понимается территория, целенаправленно посещаемая туристами. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, определяющие ее рыночную конкурентоспособность.

Комплексное развитие туристских территорий предполагает развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктур, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

Обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним. Обеспечивающая инфраструктура служит дополнением к туристской инфраструктуре и представляет собой совокупность объектов и предприятий, которые повышают разнообразие и качество услуг, а также комфортность и безопасность пребывания.

В качестве видов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных для дальнейшего развития в Санкт-Петербурге, рассматриваются инфраструктура водного туризма (морские и речные круизы, паромное сообщение, яхтенный туризм и маломерный флот), автотуризма, индустрии гостеприимства и др.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает:  
обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга;  
привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры;

содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

### **2.2.1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга**

Развитие туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга направлено как на развитие непосредственно сферы туризма, так и на создание комфортной городской среды для жителей Санкт-Петербурга. Реализация программ развития туристской инфраструктуры позволит обеспечить Санкт-Петербург объектами, интересными и комфортными для туристов и горожан, создаст предпосылки для роста пассажиропотока круизных и паромных линий не менее чем на 25 % к 2024 году, а также обеспечит соответствие гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктур растущим потребностям Санкт-Петербурга.

Особое внимание при определении концептуальных основ развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга уделено развитию инфраструктуры водного туризма как одного из приоритетных направлений в соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126.

В соответствии со статьей 1 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 водный туризм – это туризм с использованием транспортных средств, предназначенных для передвижения по водным объектам в Санкт-Петербурге.

В рамках реализации государственной программы развитие водного туризма включает в себя морской и речной круизный и яхтенный виды туризма. Инфраструктура водного туризма состоит из инфраструктуры морских и речных портов, причалов, пристаней, объектов яхтенной инфраструктуры (марин различного класса, яхт-клубов), баз базирования и обслуживания маломерного флота. Пообъектный состав инфраструктуры водного туризма зависит от вида водного туризма, характера и объемов оказываемых услуг, потребностей территории.

В условиях увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург развитие водных пассажирских перевозок требует постоянного совершенствования предоставляемых услуг, что связано с открытием новых водных маршрутов, новых подходов к организации обслуживания пассажиров, а также со строительством нового речного пассажирского порта, с обновлением существующего речного флота, отвечающего современными требованиями экологичности и безопасности.

В целях развития морского круизного туризма в 2021 году в Пассажирском порту Санкт-Петербург состоялась церемония открытия постоянного морского многостороннего пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации в рамках Программы приграничного сотрудничества «Россия-Юго-Восточная Финляндия» 2014-2020. Пункт пропуска позволит обслуживать в год 726 судов, в том числе 416 паромных. И обеспечит в общей сложности обслуживание до 45 тысяч транспортных средств в год.

В результате реализации проекта площадь терминала увеличилась с 3,3 до 4,8 гектаров. Выполненные работы позволяют обеспечивать безопасное, надежное и эффективное пересечение государственной границы для пассажиров и транспортных средств, а также создают комфортные условия для государственных контрольных органов.

Современный пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад», расположенный на намывных территориях Васильевского о-ва, является первым и единственным в Северо-Западном федеральном округе специализированным пассажирским портом. Комплекс порта включает семь причалов общей длиной 2171,06 м для приема океанских лайнеров длиной до 340 м, три круизных и один специализированный круизно-паромный терминал.

В связи с принятием ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, в 2020 и 2021 годах заход круизных судов в Санкт-Петербург не осуществлялся.

В последние несколько лет наблюдается возросший спрос жителей Санкт-Петербурга на активный отдых в черте города. Все более популярными становятся водные виды спорта: каякинг, вейксерфинг, сапсерфинг, кайтсерфинг, виндсерфинг и, конечно, парусный и водно-моторный спорт.

Высокий интерес к водной тематике в последние годы способствует формированию отдельного событийного направления в Санкт-Петербурге по организации и проведению мероприятий у воды и на воде, которые становятся визитной карточкой города.

КРТ совместно с яхтенным сообществом подготовлен перечень мероприятий для включения в план мероприятий по реализации Концепции по развитию яхтенного туризма в Российской Федерации и направлен в адрес Федерального агентства по туризму.

Благодаря введению в действие единой электронной визы для въезда в Российскую Федерацию в соответствии с Федеральным законом № 305-ФЗ город станет еще более востребованной и посещаемой современной туристской дестинацией после возобновления полноценного международного транспортного сообщения.

Основной целью концепции развития водного туризма Санкт-Петербурга является создание в Санкт-Петербурге системы управления водными туристскими маршрутами, создание единого оператора для регулирования туристских перевозок и реализации билетов по водным путям Санкт-Петербурга с включением мероприятий по доставке туристов в центр Санкт-Петербурга, а также проектирование нового речного пассажирского порта.

Концепцией развития водного туризма в Санкт-Петербурге предусмотрено создание 450 новых постоянных рабочих мест в туристской сфере Санкт-Петербурга (без учета рабочих мест в смежных отраслях, всего – до 1500 новых рабочих мест). Разработаны 15 новых туристических маршрутов через городские причалы, которые включают пригороды Санкт-Петербурга: пристани г.Ломоносова, г.Петродворца, крепости «Орешек» и Летнюю пристань г.Кронштадта, а также новые районы, например, Лахтинскую гавань (район Лахта-центра). Таким образом, география водных перевозок будет существенно расширена.

Одним из наиболее перспективных направлений развития водных видов туризма является яхтенный туризм – туризм с использованием судов маломерного флота различных классов яхт (парусные, моторные, морские). В соответствии со статьей 7 Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации под маломерным судном понимается судно, длина которого не должна превышать 20 м и общее количество людей на котором не должно превышать 12.

Данное направление способствует расширению возможности отдыха на воде, формированию привлекательного морского фасада Санкт-Петербурга, проведению активной маркетинговой политики водного туризма. Дополнительно развитие яхтинга и инфраструктуры яхтенного туризма будет способствовать развитию событийного туризма и спорта, а также даст импульс развитию судостроения и сопутствующих видов бизнеса, обеспечит возможность для организации учебно-тренировочного и соревновательного процессов по парусным и водно-моторным видам спорта, которые в настоящее время не получили широкого распространения на территории Российской Федерации.

Для развития яхтенного туризма требуется создание условий для местных и гостевых судов (комфортность хранения судов и обслуживания экипажей, личная и имущественная безопасность). Достижение данных целей возможно посредством создания сети марин с необходимым комплексом услуг и организацией управления, интегрированного в систему управления приграничных стран.

Среди сложностей в развитии инфраструктуры водного туризма можно выделить недостаточное развитие и высокую стоимость аренды речной портовой инфраструктуры, инфраструктуры паромного сообщения, инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота.

В целях комплексного развития инфраструктуры водного туризма в Санкт-Петербурге предполагается определение концептуальных основ развития по следующим направлениям:

развитие речной и морской портовых инфраструктур, а также прилегающей к ним территории;

развитие инфраструктуры яхтенного туризма, выделение и создание территорий и акваторий для строительства яхтенных марин и необходимой яхтенной инфраструктуры;

развитие инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота;

совершенствование управления объектами инфраструктуры водных видов туризма.

Большое внимание уделяется также развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга.

По состоянию на 31.12.2021 в Санкт-Петербурге осуществляли деятельность 1200 классифицированных средств размещения с общим номерным фондом 50 112 номеров (118 839 койкомест), среди них 37 гостиниц категории «пять звезд»; 146 гостиниц категории «четыре звезды»; 334 гостиницы категории «три звезды»; 89 гостиниц категории «две звезды»; 28 гостиниц категории «одна звезда»; 566 гостиниц без знака категории. Среднее за 2021 год значение показателя загрузки классифицированных средств размещения составило 45 %.

В целях исполнения Программы развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга, утвержденной распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 19.04.2017 № 23-рп «О мерах развития гостиничной отрасли в Санкт-Петербурге» (далее – Программа), осуществляется взаимодействие с инвесторами, работающими в гостиничной отрасли, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий.

По итогам 2021 года благодаря мероприятиям Программы вовлечено в хозяйственный оборот 5 объектов недвижимости под цели создания гостиничных предприятий:

1. Заключено концессионное соглашение о создании гостинично-досугового комплекса, расположенного по адресу: Санкт-Петербург, г.Зеленогорск, Приморское шоссе, д.520а, литера И, д.520, литеры Д, Л, М, О, Ц, Ш, Э (постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2021 № 1152);

2. Заключен договор аренды земельного участка на инвестиционных условиях от 15.02.2021 № 12/ЗКС-10821 по адресу: Московский район, муниципальный округ Пулковский меридиан, Стартовая ул., участок 18, кадастровый номер 78:14:0007711:13, для строительства объекта гостиничного обслуживания (проекту присвоен статус стратегического инвестиционного проекта Санкт-Петербурга, Инвестору – статус стратегического инвестора Санкт-Петербурга);

3. Предоставлен земельный участок для строительства объекта гостиничного обслуживания по адресу: Московский район, Витебский пр., участок 29 (территория квартала 15 Восточнее проспекта Юрия Гагарина; формируемый земельный участок № 31) (постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.11.2021 № 897 – стратегический инвестиционный проект);

4. Заключен договор аренды помещения от 11.05.2021 для размещения хостела по адресу: Апраксин пер., д.3, литера А, помещение 25-Н;

5. Заключен договор аренды помещения от 24.05.2021 для размещения хостела по адресу: Моховая ул., д.27-29, литера А, 30-Н.

### **2.2.2. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге**

Привлечение инвестиций в туристическую отрасль является одним из важнейших факторов ее развития, а также эффективной реализацией богатого природного, культурного и рекреационного потенциала Санкт-Петербурга, поэтому подпрограммой 1 предусмотрена реализация мероприятий по содействию реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

Привлечение частных инвесторов к участию в реализации проектов в сфере развития туристской инфраструктуры планируется в ходе реализации разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, на основании которых будут определены перспективные площадки для создания в Санкт-Петербурге новых и модернизации существующих объектов туристской инфраструктуры.

На основании концептуальных документов по развитию инфраструктуры будут сформированы инвестиционные пакеты, предлагаемые потенциальным инвесторам к реализации. КРТ во взаимодействии с КИ будет осуществлять подготовку инвестиционных меморандумов, презентаций и переговоров. На указанных участников государственной программы ложится обязанность по проработке проектов в сфере развития туристской инфраструктуры с финансовыми и юридическими подразделениями потенциального инвестора, а также осуществлению дальнейшего сопровождения реализации проектов.

Планируется, что в рамках ГЧП в Санкт-Петербурге будут реализовываться проекты по созданию коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

### **2.2.3. Планирование комплексного развития туристской территории**

Под туристской территорией понимается физическое пространство, которое характеризуется наличием общего туристского продукта. Формирование качественного туристского продукта напрямую зависит от уровня развития туристской и обеспечивающих инфраструктур.

В целях развития туристской инфраструктуры осуществляется работа по разработке и реализации концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга, в рамках которых проводится анализ наличия, уровня развития и доступности туристско-рекреационных ресурсов Санкт-Петербурга, а также определяется состав и структура необходимых объектов туристской инфраструктуры.

По результатам анализа будет определена потребность Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры, разработана соответствующая схема размещения объектов туристской инфраструктуры, направленная на удовлетворение выявленной потребности Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры на период до 2030 года. На основании указанных концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга предполагается подготовка предложений по внесению соответствующих изменений в Генеральный план Санкт-Петербурга, утвержденный Законом Санкт-Петербурга от 21.12.2005 № 728-99, а также последующая разработка проектной и предпроектной документации по отдельным направлениям.

В целях обеспечения комплексного развития Санкт-Петербурга как комфортной и удобной туристской дестинации планирование создания объектов туристской инфраструктуры должно быть синхронизировано с планами мероприятий по развитию обеспечивающей инфраструктуры.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристской территории станут создание и реализация плана развития туристской территории – комплекса мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающего в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории (далее – мастер-план), перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктур, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

Мастер-план призван стать источником прогнозных данных об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения, а также определять требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.

Мастер-план – план пространственного развития туристской территории, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктур, обеспечивающих развитие туристской территории и иных зон.

Мастер-план может быть разработан в отношении всей или части территории Санкт-Петербурга и включать территории точек притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктур, обеспечивающих развитие туристской территории, и иные зоны, способствующие развитию приоритетной территории, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

### **2.3. Описание целей и задач подпрограммы 1**

Целью подпрограммы 1 является содействие повышению уровня качества туристской и сопутствующей инфраструктур. Достижение цели осуществляется через решение следующих задач: обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктур, содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктур в Санкт-Петербурге.

Решение указанных задач планируется путем реализации мероприятий, направленных на разработку и реализацию предпроектной и проектной документации с технико-экономическим обоснованием создания объектов туристской и сопутствующей инфраструктур, проведение работы по привлечению внебюджетных инвестиций, разработке и реализации проектов ГЧП в сфере туризма.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1:

наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктур Санкт-Петербурга;

привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктур.

### **2.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1**

Перечень мероприятий подпрограммы 1 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 6.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 1**

Таблица 6

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполни- тель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов туристской индустрии Санкт-Петербурга, в том числе:	КРТИ, КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения
1.1	Объектов гостиничной инфраструктуры и специализированных средств размещения	КРТ, КИ, КИО	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда. Количество койкомест в коллективных средствах размещения. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения





## 2.5. Механизмы реализации подпрограммы 1

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 1.1 – 1.3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, направлена на реализацию разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры и отдельных инвестиционных инициатив по развитию различных категорий объектов туристской инфраструктуры, в частности путем подбора и предоставления в аренду объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для размещения гостиничных предприятий, хостелов и иных малых средств размещения, их вовлечения в хозяйственный оборот, осуществляется соисполнителями мероприятий в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КИ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности КИ.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КРТ и КППИТ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

Подготовка и дальнейшая реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, а также по популяризации предпринимательства в сфере туризма будет способствовать росту количества средних и малых туристских предприятий и, как следствие, расширению спектра предоставляемых туристских услуг, повышению качества туристского продукта, развитию и повышению эффективности использования туристской инфраструктуры, формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов, что, в свою очередь, позволит увеличить туристский поток и туристское потребление.

Кроме того, реализация мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме будет способствовать развитию добросовестной конкуренции участников туристской отрасли и снижению доли теневого сектора.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется путем проведения КРТ в рамках своей компетенции совещаний, консультаций и иных организационных мероприятий с ИОГВ.

### 3. Подпрограмма 2

#### 3.1. Паспорт подпрограммы 2

1	Соисполнители подпрограммы 2	КЗ; КО; КРТ
2	Участники подпрограммы 2	ГБУ «ГТИБ»; ГБУ «КВБ»
3	Цель подпрограммы 2	Расширение спектра, повышение качества и доступности предоставляемых туристских услуг
4	Задачи подпрограммы 2	Задача 1. Развитие культурно-познавательного туризма. Задача 2. Развитие событийного туризма. Задача 3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Задача 4. Развитие медицинского туризма. Задача 5. Развитие социального туризма. Задача 6. Контроль качества туристских услуг
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 2	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 2 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 3 849 878,5 тыс.руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 3 849 878,5 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2022 г. – 993 948,4 тыс.руб.; 2023 г. – 704 046,5 тыс.руб.; 2024 г. – 709 656,5 тыс.руб.; 2025 г. – 461 713,6 тыс.руб.; 2026 г. – 480 643,9 тыс.руб.; 2027 г. – 499 869,6 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	Расширение туристского пространства Санкт-Петербурга; наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга; увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ; функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности; функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров;

		<p>увеличение к 2026 году не менее чем в три раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом;</p> <p>улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2026 года не менее 80 международных конгрессно-выставочных мероприятий, учитываемых по версии Международной ассоциации конгрессов и конференций (International Congress and Convention Association) (далее – ICCA);</p> <p>обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан;</p> <p>создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге</p>
--	--	---

### **3.2. Характеристика текущего состояния и направлений развития предоставляемых в Санкт-Петербурге туристских услуг**

Санкт-Петербург как культурная столица традиционно привлекает гостей своим уникальным культурно-историческим наследием, занимая по количеству архитектурных памятников и музеев третье место в мире после Рима и Парижа. Однако для обеспечения конкурентоспособности сферы туризма Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить комплементарность и диверсификацию туристского предложения в Санкт-Петербурге. Планомерное развитие различных видов туризма позволит преодолеть фактор сезонности на спрос туристского продукта, который в Санкт-Петербурге прежде всего обусловлен климатическими особенностями.

В статье 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 определены приоритетные направления развития туризма в Санкт-Петербурге. Их развитие способствует решению задачи по переориентации части потребительского спроса россиян в сфере туризма на внутренний туризм, обозначенной в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, а также создает необходимые условия для устойчивого развития въездного туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие социального туризма;
- развитие детского туризма.

### 3.2.1. Развитие культурно-познавательного туризма

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма, а для Санкт-Петербурга – лидирующим. В 2017, 2018, 2020 и 2021 годах Санкт-Петербург был признан ведущим мировым культурным направлением по версии главной туристической премии мира World Travel Awards, обойдя при этом Лондон, Нью-Йорк, Париж, Рим и другие мировые столицы, а также лучшим европейским культурно-туристическим направлением.

С ростом численности людей, интересующихся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов, данный вид туризма становится все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развернутую информацию о том, что его интересует. Однако с развитием цифровых технологий и цифровых источников получения информации о дестинации привлечь туриста на традиционный, пусть качественный и интересный, маршрут все сложнее. Меняется и сам тип путешественника. Турист становится требовательнее и пытливей. Его интересуют не только общеизвестные места притяжения, но и быт людей той местности, куда он приезжает, «нетуристические» места, в которых он может почувствовать жизнь и самобытность посещаемой им дестинации.

Санкт-Петербург может предложить огромное количество туристских маршрутов на любой вкус для разной целевой аудитории. Зачастую туристам предлагаются стандартные, проверенные маршруты, включающие традиционные для массового туриста объекты. Формирование нестандартных маршрутов требует дополнительных финансовых и интеллектуальных затрат. Малоизвестные с точки зрения дестинации объекты могут стать наиболее запоминающимися для путешественника, создать его уникальный опыт, который может заставить его поделиться им в своей социокультурной среде. Для дестинации распределение туристского потока к малоизвестным, но не малозначимым объектам будет способствовать формированию положительного образа, привлечению новых целевых групп туристов, как следствие, стимулированию экономического роста и, возможно, формированию новых компетенций дестинации. С учетом вышесказанного в целях дальнейшего развития культурно-познавательного туризма целесообразно создание и продвижение нестандартных маршрутов, объединенных ранее малоизвестной для широкой публики темой, продвижение и поддержка уже существующих маршрутов, ориентированных на новые целевые рынки и аудитории и способствующих возвратности туристов.

В целях интересного и познавательного пребывания гостей в Санкт-Петербурге ежегодно разрабатываются новые тематические маршруты, информация о которых публикуется на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg. Дополнительно публикуются печатные версии буклетов и маршрутов, которые распространяются через информационные центры Visit Petersburg.

По состоянию на конец 2021 года реализуются 207 туристических маршрутов по Санкт-Петербургу, в том числе 11 межрегиональных и 1 международный маршрут.

С 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется проект «Музейные вечера», направленный на нивелирование фактора сезонности и перераспределение туристских потоков в Санкт-Петербурге путем расширения числа музеев, включаемых в программы туроператоров Санкт-Петербурга.

В целях развития культурно-познавательного туризма в рамках ежегодно проводимого Санкт-Петербургского международного культурного форума с 2018 года проводится ежегодная международная многосекционная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты. Проведение конференции способствует расширению межрегионального и международного сотрудничества в области туризма, укреплению деловых связей в сфере культуры и спорта, а также продвижению имиджа

Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочного центра Российской Федерации мирового уровня и повышению туристической привлекательности Санкт-Петербурга.

Для продвижения имиджа Санкт-Петербурга как дестинации для культурно-познавательного туризма и увеличения туристских потоков в Санкт-Петербург, а также в рамках соглашения о сотрудничестве между Комитетом и Комитетом по туризму города Москвы был запущен и успешно реализуется проект «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц.

Одной из целей сотрудничества так же является создание платформы, на базе которой будут аккумулироваться данные о партнерских туристских продуктах обеих столиц. С ее помощью планируется рассказать гостям о богатой культурной повестке обоих городов, многообразии предложений в сфере спортивного, делового и иного туризма. На специальной веб-странице проекта [RUSSPASS journal.russpass.ru/msk\\_spb](http://RUSSPASS.journal.russpass.ru/msk_spb) размещен календарь событий, с помощью которого можно составить уникальный план своей поездки. Экскурсионные маршруты и экскурсионные пакеты подготовлены под различные запросы.

В рамках развития межрегионального культурно-познавательного туризма Санкт-Петербург участвует в реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Указанный проект включает в себя комплекс маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада Российской Федерации, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Указанный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В рамках реализации указанного проекта принято участие в пяти конференциях и выставках, проведены диалоговые мероприятия с регионами Северо-Западного федерального округа, проведены мероприятия по продвижению межрегиональных маршрутов и туристских продуктов.

### 3.2.2. Развитие событийного туризма

Событийный туризм ориентирован на посещение местности в определенное время, отмеченное каким-либо событием из области культуры, спорта, искусства. Событие может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Событийный туризм в большинстве своем – это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

В настоящее время специалисты делят событийный туризм на девять основных видов: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» КРТ ежегодно разрабатывается Единый календарь событий Санкт-Петербурга, в котором представлена полная и актуальная информация о проводимых в Санкт-Петербурге мероприятиях.

Единый календарь событий Санкт-Петербурга формируется в печатной и электронной формах на нескольких языках.

В рамках развития событийного туризма КРТ организует мероприятия, которые имеют значимый имиджевый статус для Санкт-Петербурга как центра событийного туризма. В 2021 году КРТ проведен ряд масштабных мероприятий, направленных на развитие событийного туризма и привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов. Среди проводимых мероприятий: Петровский фестиваль огня

«Рождественская звезда»; фестивали цветов и духовых оркестров; комплекс мероприятий, приуроченный к Всероссийскому открытию летнего туристического сезона, а также празднование Всемирного дня туризма в Санкт-Петербурге, в рамках которых была организована социальная акция «Гостеприимный Петербург»; фестиваль света «Чудо света. Связь времен».

Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге тесно связано с увеличением количества знаковых общегородских мероприятий, проводимых в низкий сезон, что непосредственно влияет на загрузку коллективных средств размещения. В настоящее время значительная часть мероприятий целенаправленно проводится в осенне-зимний сезон.

Также в целях снижения фактора сезонности КРТ реализуются проекты «Зимний Петербург» и «Свадебный Петербург», развивается направление гастрономического туризма, разрабатываются специальные программы лояльности в период низкого туристического сезона.

Целенаправленная и планомерная реализация на протяжении всего года проектов, представляющих собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность, а также проведение мероприятий по их продвижению позволяют привлечь в Санкт-Петербург дополнительное число туристов и снизить эффект сезонности туризма.

### **3.2.3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности**

Конгрессно-выставочная деятельность (деловой туризм) является эффективным инструментом развития хозяйственных отношений и интеграционных процессов. Будучи непосредственно связанным с большинством отраслей экономики, данный вид туризма обладает высоким кумулятивным потенциалом и содействует устойчивому социально-экономическому развитию Санкт-Петербурга. По итогам 2021 года Санкт-Петербург вышел на 1 место среди российских городов по количеству деловых мероприятий и стать лидирующей деловой дестинацией Российской Федерации по данным Международной ассоциации конгрессов и конференций. ГБУ «КВБ» объявлено победителем в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации» ежегодной профессиональной премии в области делового туризма Russian Business Travel & MICE Award 2021, а в декабре 2021 года ГБУ «КВБ» стало аффилированными членом ЮНВТО.

На региональном уровне конгрессно-выставочная деятельность:

- реализует конкурентный и инновационный потенциал территории;
- способствует формированию положительного внешнего имиджа Санкт-Петербурга с точки зрения инвестиционной привлекательности;
- расширяет доступ к инновационным технологиям, ноу-хау, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам;
- способствует продвижению товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности предприятий, организаций и учреждений Санкт-Петербурга на внутреннем и внешнем рынках;
- содействует развитию и укреплению международных и межрегиональных связей, формированию, продвижению и капитализации метабренда Санкт-Петербурга;
- содействует занятости населения за счет создания новых рабочих мест;
- создает условия для роста делового, культурно-познавательного и событийного туризма, развития отраслевой инфраструктуры;
- влияет на суммарный торгово-экономический эффект и бюджетную эффективность благодаря увеличению ВРП.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

Международные эксперты в области конгрессно-выставочной деятельности дают высокую оценку потенциала и привлекательности Санкт-Петербурга для проведения значимых конгрессно-выставочных мероприятий. При этом они выделяют следующие категории событий, которые могут быть реализованы в Санкт-Петербурге:

мероприятия международных ассоциаций;

международные политические мероприятия и проекты, реализуемые международными организациями;

собственные мероприятия Санкт-Петербурга;

мероприятия крупных корпораций, в том числе международных.

Санкт-Петербург может занять лидирующее положение на выставочно-конгрессном рынке в ближайшее время, обладая следующими конкурентными преимуществами:

культурно-историческое и архитектурное наследие Санкт-Петербурга;

уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочно-конгрессных мероприятий (дворцы, музеи и т.д.);

выгодное геополитическое положение (приграничное и приморское положение, близость к Москве и странам ЕС);

развитая многоотраслевая экономика, наличие крупнейших промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений.

Наряду с указанными выше преимуществами Санкт-Петербурга существуют определенные факторы, которые оказывают негативное влияние на развитие выставочно-конгрессной индустрии в Санкт-Петербурге:

недостаточное количество площадок для проведения деловых мероприятий, отвечающих международным стандартам «цена-качество», расположенных в центре Санкт-Петербурга;

отсутствие системы статистического учета проводимых в Санкт-Петербурге мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности;

недостаточно высокий международный рейтинг Санкт-Петербурга как места проведения мероприятий;

низкий уровень сотрудничества внутри городского бизнес-сообщества, вовлеченного в выставочно-конгрессную деятельность;

дефицит квалифицированных кадров, способных работать на уровне мировых стандартов в сфере выставочно-конгрессной деятельности.

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма ГБУ «КВБ» ведется работа по формированию и ведению Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется на основе соответствующих критериев, утвержденных внутренним локальным актом, на основе которых учитываются все мероприятия, официально заявленные ИОГВ; конгрессно-выставочные мероприятия, включенные в официальные планы специализированных площадок для проведения деловых мероприятий; международные конгрессы ИССА; конгрессные мероприятия международных отраслевых ассоциаций, союзов, привлеченные для проведения в Санкт-Петербурге; форумы и конгрессы национального масштаба, проводимые в Санкт-Петербурге; конгрессные мероприятия, организуемые образовательными учреждениями, отраслевыми НИИ; конгрессно-выставочные мероприятия, тематика которых прямо соответствует приоритетным направлениям развития Санкт-Петербурга.



Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга дает возможность собрать, обобщить и проанализировать большой массив статистических данных по проводимым конгрессно-выставочным мероприятиям, планы основных организаторов и операторов по реализации новых направлений в сфере деловых мероприятий, загрузку (текущую и планируемую) основных площадок, соответствие проводимых мероприятий приоритетам и направлениям социально-экономической политики Санкт-Петербурга. Работа по формированию Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга позволяет собирать максимум информации для учета проводимых в Санкт-Петербурге конгрессных мероприятий, попадающих под критерии ICSSA, что, в свою очередь, повышает позиции Санкт-Петербурга в международном рейтинге конгрессных городов Европы и мира.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется ежегодно, актуализируется на еженедельной основе с учетом поступающих официальных данных от участников отраслевого рынка. Работа по уточнению финального количества проведенных за истекший год деловых мероприятий проводится в I квартале года, наступающего за истекшим, на основе официальных данных по фактически проведенным мероприятиям.

С учетом важности развития конгрессно-выставочной деятельности для Санкт-Петербурга в 2018 году была разработана программа амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге.

Амбассадоры – ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия по приоритетным отраслям экономики, а также демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Программа амбассадоров – комплекс мероприятий, инструментов и услуг, направленных на содействие амбассадорам в привлечении международных деловых мероприятий в Санкт-Петербург по приоритетным отраслям экономики (наука, медицина, технологии и инновации, транспорт и связь, промышленность, социальная сфера).

Поддержка амбассадоров включает такие меры, как подготовка конкурсной документации и заявки на право проведения международного мероприятия, подготовка презентационных материалов, консалтинг по вопросам разработки бюджета в рамках заявки, содействие в организации инспекционных визитов, рекламная и информационная поддержка международного мероприятия, а также организация участия амбассадоров в международных профессиональных мероприятиях в целях презентации указанной заявки, проведения заявочной кампании и демонстрации конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международной арене.

Международный опыт демонстрирует, что программы амбассадоров реализуются городами Европы, Америки и Азии. По данным ICSSA, более 70 % международных мероприятий привлекаются в дестинации при активном участии амбассадоров.

Реализация программы амбассадоров позволит увеличить количество проводимых в Санкт-Петербурге международных профессиональных мероприятий, окажет положительное влияние на развитие культурного, научного и инвестиционного потенциала Санкт-Петербурга, а также привлечь дополнительные средства в экономику Санкт-Петербурга.

В рамках программы амбассадоров подписано 30 соглашений с амбассадорами.

В 2021 году реализация программы амбассадоров способствовала привлечению в Санкт-Петербург следующих крупных мероприятий: Международный научный форум Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии СВТ Forum 21 мая 2021 года (амбассадор Ковпак Д.В.); Международная конференция по исследованию космического пространства GLEX 14-18 июня 2021 года (амбассадор Крикалев С.К.); Международная

конференция по речи и компьютерам SPECOM 27-30 сентября 2021 года (амбассадор Карпов А.А.); 14-й Санкт-Петербургский Венозный Форум 8-10 декабря 2021 (амбассадор Шайдаков Е.В.)

На постоянной основе ГБУ «КВБ» ведется работа по подаче заявок в международные ассоциации на привлечение в Санкт-Петербург крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий. В 2021 году было подано 18 заявок на проведение в Санкт-Петербурге в период с 2022 до 2028 год крупных международных мероприятий.

Дальнейшее развитие взаимодействия с отраслевыми международными ассоциациями является одним из ключевых направлений в работе конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга.

В целях демонстрации конгрессно-выставочного, туристского и культурного потенциала Санкт-Петербурга в течение 2021 года было обеспечено членство в четырех международных отраслевых ассоциациях, проведено шесть инспекционных визитов для представителей международных ассоциаций.

На постоянной основе ГБУ «КВБ» проводится работа по заключению соглашений, содержащих как типовые, так и индивидуальные условия, привязанные к реализации конкретных партнерских мероприятий. Целью данной работы является продвижение конгрессного и делового продукта Санкт-Петербурга на международной арене посредством консолидации ресурсов участников конгрессно-выставочной отрасли. По состоянию на 2021 год было заключено 175 соглашений между ГБУ «КВБ» и представителями конгрессно-выставочной отрасли.

Дополнительно КРТ совместно с КПИИТ и иными уполномоченными ИОГВ принимает участие в реализации приоритетного проекта «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды», направленного на формирование в общественном сознании имиджа Санкт-Петербурга как центра индустрии моды и легкой промышленности. В этих целях проводится работа по привлечению в Санкт-Петербург отраслевых международных конгрессно-выставочных мероприятий.

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге увеличилось с 147 в 2015 году до 520 в 2021 году.

Траты российских деловых туристов составили более 14,2 млрд. руб. Траты зарубежных деловых туристов составили более 3,2 млрд. руб. Общий вклад в экономику города составил 17,5 млрд. руб.

В 2021 году туристские и конгрессно-выставочные возможности Санкт-Петербурга презентованы на 23 специализированных международных выставках в Российской Федерации и странах Европы, Латинской Америке, Ближнем Востоке, Азии с участием предприятий туристской и МИСЕ отрасли Санкт-Петербурга.

В целях привлечения международных деловых мероприятий с 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. В 2018 году субсидии были предоставлены 11 организациям, в 2019 – 26 организациям.

#### **3.2.4. Развитие медицинского туризма**

Медицинский туризм является сравнительно новым, но при этом перспективным направлением туризма, активно развивающимся во многих странах. В соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 медицинский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге. Законом Санкт-Петербурга № 741-126 определено, что под медицинским туризмом понимается туризм, основной целью которого является получение медицинских услуг, в том числе обследование, лечение и оздоровление (санаторно-курортное лечение), на территории Санкт-Петербурга. Медицинский туризм также включает в себя оказание

сопутствующих услуг, в том числе визовое и транспортное сопровождение, проживание и услуги переводчиков.

По оценкам экспертов темпы роста сектора медицинского туризма считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами и оказывают все большее влияние на национальные системы здравоохранения и экономику в целом. Для стран, сформировавших устойчивый въездной медицинский туристский поток, медицинский туризм формирует заметный дополнительный приток финансирования, создание новых рабочих мест и технологий.

Санкт-Петербург является вторым в Российской Федерации внутренним центром медицинского туризма преимущественно в части выполнения высокотехнологических вмешательств по направлениям кардиохирургии, онкологии, гинекологии (репродуктологии), стоматологии и травматологии. В настоящее время количество граждан Российской Федерации, зарегистрированных на территориях иных субъектов Российской Федерации, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга, значительно превышает количество иностранных граждан, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга.

Здравоохранение Санкт-Петербурга имеет широкие перспективы для развития медицинского туризма, обладая возможностью объединения потенциала городских, федеральных и частных медицинских организаций. Высокий уровень профессиональной подготовки медицинского персонала и наличие конкурентоспособных медицинских организаций, обладающих современным диагностическим и лечебным оборудованием, сравнительно низкая стоимость медицинских услуг являются конкурентными преимуществами Санкт-Петербурга, использование которых позволит достичь значительного развития данного направления, в том числе увеличения туристского потока пациентов из других субъектов Российской Федерации и иностранных граждан для получения медицинской помощи в Санкт-Петербурге. Для зарубежных медицинских туристов приоритетными направлениями помощи являются стоматология, косметология и виды помощи, имеющие ограничения в зарубежных странах.

В целях продвижения медицинского туризма среди регионов Российской Федерации и за рубежом в 2018 году создано акционерное общество «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» (далее – Агентство) со 100-процентным участием Санкт-Петербурга. КРТ совместно с КИО обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства в целях осуществления уставной деятельности.

Функционирует портал медицинского туризма в Санкт-Петербург по адресу <https://medtourism.agency/>.

Агентством привлечено к сотрудничеству более 30 частных и государственных медицинских и санаторно-курортных организаций, постоянно расширяются партнерские связи с клиниками, отелями и туроператорами для предоставления клиентам максимально широкого выбора как вариантов прохождения лечения, так и экскурсионных программ. Агентство осуществляет подбор индивидуальной программы обследования или лечения, оказывает помощь в размещении, транспортном сопровождении, страховании, а также организует культурную программу в период пребывания в Санкт-Петербурге.

### **3.2.5. Развитие социального туризма**

Важнейшей социальной функцией туризма является повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки. В связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности туристских объектов для всех категорий туристов, созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями здоровья,

развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения (люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди с детскими колясками и т.п.).

В рамках данного направления Правительством Санкт-Петербурга систематически проводятся встречи с представителями коллективных средств размещения в целях обсуждения вопросов создания в гостиницах безбарьерной среды для маломобильных групп населения. В качестве методического пособия КРТ издана брошюра «Особенности организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в коллективных средствах размещения».

В 2020 году по результатам исследования, проведенного совместно с представителями туристской отрасли Санкт-Петербурга и общественных организаций Российской Федерации, сформирован перечень гостиниц и иных средств размещения в Санкт-Петербурге, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Все туристско-информационные офисы и павильоны ГБУ «ГТИБ» оборудованы переговорными устройствами для вызова сотрудников, отдельные павильоны оборудованы съемными роллопандусами.

В целях развития социального туризма сформировано 8 туристских маршрутов по Санкт-Петербургу, доступных для прохождения людей с ограниченными возможностями и иными маломобильными группами населения.

Для создания инклюзивных маршрутов были обследованы музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, объекты общественного питания, туалеты, сувенирные магазины на предмет их доступности для инвалидов. Также проведен анализ транспортной инфраструктуры вблизи объектов туризма: остановок общественного транспорта, маршрутов рейсового городского и рейсового коммерческого транспорта. Маршруты получили высокую оценку представителей городских общественных объединений инвалидов.

Информация об инклюзивных маршрутах размещена на портале [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru). Кроме указанных маршрутов раздел «Доступная среда» портала [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru) содержит сведения о гостиницах и объектах общественного питания, предлагающих специальные условия для людей с ограниченными возможностями.

Разработан и выпущен буклет «Особенности посещения туристских объектов и маршрутов Санкт-Петербурга лицами с ограниченными физическими возможностями» с информацией об особенностях посещения мест туристского показа лицами с ограниченными возможностями.

### **3.2.6. Повышение качества туристских услуг**

В целях создания системы контроля качества туристских услуг на территории Санкт-Петербурга, направленной на повышение уровня качества оказываемых туристских услуг туристской индустрией Санкт-Петербурга и поддержание имиджа Санкт-Петербурга как удобной и комфортной дестинации, с 2018 года реализуется проект «Контроль качества туристских услуг», в рамках которого осуществляются мероприятия по созданию критериев качества и его мониторингу в сфере предоставления гостиничных услуг, услуг гидов-переводчиков и экскурсоводов, туроператоров, предприятий общественного питания, транспортных услуг.

В рамках реализации указанного проекта проработан механизм отбора по присуждению награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg».

Кроме того, с 2008 года в Санкт-Петербурге действует единая городская система подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков, основными задачами которой являются упорядочение деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков

и определение единой методики информационно-экскурсионной работы в целях повышения качества приема и обслуживания туристов. В настоящее время согласно единой электронной базе данных в Санкт-Петербурге аккредитовано более 5800 экскурсоводов и гидов-переводчиков. Государственная услуга по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.10.2008 № 1330 «О введении единой системы подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге».

С 01.07.2022 экскурсоводы и гиды-переводчики вправе оказывать услуги только при условии прохождения ими аттестации в порядке, установленном Федеральным законом от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». В целях оказания государственной услуги по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в соответствии с действующим законодательством внесены изменения в Закон Санкт-Петербурга от 26.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» и постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 № 1272 «О Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга».

### **3.2.7. Развитие детского культурно-познавательного и патриотического туризма**

В настоящее время основной задачей государства и общества является развитие и формирование творческих способностей, интеллектуально-нравственное совершенствование и патриотическое воспитание подрастающего поколения.

В рамках Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства России от 29.05.2015. № 996-р, особое внимание уделяется обновлению содержания и технологий дополнительного образования детей в рамках туристско-краеведческой направленности в целях реализации патриотического воспитания молодежи.

Юношеская аудитория является наиболее перспективной с точки зрения развития туризма в целом. Сформировавшаяся в детстве привычка путешествовать по городу, региону, стране, постоянно узнавать новое и интересное не только расширяет кругозор и является дополнительным источником знаний, но в зрелом возрасте становится потребностью и ведет к формированию устойчивого спроса в сфере внутреннего туризма.

С 2013 года по поручению Президента Российской Федерации от 11.10.2012 № Пр-2705 Министерство культуры Российской Федерации запустило национальную программу детского туризма «Моя Россия», с 2019 года ставшую частью национального проекта «Культура» (далее – Программа), в рамках которой предусматривалось ежегодное проведение экскурсионных поездок различного формата для учащихся 5-11-х классов по направлениям «Москва – Золотое кольцо», «Псков. Духовные истоки», «Русские усадьбы. Литература» и другие.

Во исполнение пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 24.09.2021 № Пр-1806 по итогам встречи со школьниками во Всероссийском детском центре «Океан», состоявшейся 1 сентября 2021 года, в 2022 году КРТ реализует программу экскурсионных поездок по Санкт-Петербургу для учащихся 5-8-х классов петербургских школ в неканукулярный период.

Реализация Программы предусматривает несколько ступеней развития. На начальном этапе проведение экскурсий для петербургских школьников охватит территорию Санкт-Петербурга по темам: «Санкт-Петербург – морская столица России», «Город-герой Ленинград», «По следам Петра» и другим направлениям культурно-исторической тематики.

В дальнейшем планируется расширить географию Программы. В первую очередь дополнить ее экскурсиями, включающими важнейшие памятники Ленинградской области («Дорога жизни», «Гатчина – новая столица Ленинградской области»), затем охватить регионы Северо-Западного федерального округа, объединенные межрегиональным проектом «Серебряное ожерелье России» («Великий город Великого князя», «Александр Невский – гордость Пскова»).

Совместно с исполнительными органами государственной власти Москвы рассматриваются возможности создания программы обмена группами школьников в рамках совместного проекта «Два города – миллион впечатлений».

Направления экскурсий максимально возможно синхронизируются с изучаемыми периодами истории, литературы и других школьных предметов таким образом, чтобы посещение достопримечательностей стало наглядной иллюстрацией материала, пройденного на уроках.

### **3.3. Описание целей и задач подпрограммы 2**

Целью подпрограммы 2 является расширение спектра и повышение качества предоставляемых туристских услуг. Достижение цели осуществляется через решение ряда задач, направленных:

- на развитие культурно-познавательного туризма;
- на развитие событийного туризма;
- на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- на развитие медицинского туризма;
- на развитие социального туризма;
- на создание системы контроля качества туристских услуг.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2:

- расширение туристского пространства Санкт-Петербурга;
- наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга;
- увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ;
- функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;
- функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров;
- увеличение к 2026 году не менее чем в 2,2 раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом;
- улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2024 года не менее 125 международных конгрессно-выставочных мероприятий нарастающим итогом с 2017 года, учитываемых по версии ICSSA);
- обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан;
- создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге.

### **3.4. Перечень мероприятий подпрограммы 2**

Перечень мероприятий подпрограммы 2 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 7.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
мероприятий подпрограммы 2

Таблица 7

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение указанных мероприятий;	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	474 553,9	474 553,9	474 553,9	289 275,0	301 135,3	313 180,7	2 327 252,7	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	издание Единого календаря событий в Санкт-Петербурге										
2	Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности		Бюджет Санкт-Петербурга	322 323,8	226 829,2	232 439,2	169 561,3	176 513,3	183 573,8	1 311 240,6	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному. Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге
2.1	Предоставление субсидии ГБУ «КВБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	302 323,8	206 829,2	212 439,2	147 937,6	154 003,0	160 163,1	1 183 695,9	
2.2	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	20 000,0	20 000,0	20 000,0	21 623,7	22 510,3	23 410,7	127 544,7	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3	Координация взаимодействия ИОГВ при планировании и проведении в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3	Реализация мероприятий по развитию социального туризма	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	308,9	308,9	308,9	334,0	347,7	361,6	1 970,0	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.3	Распространение через центральный офис ГБУ «ГТИБ» и информационные центры Visit Petersburg печатных версий буклетов о действующих тематических маршрутах	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
5	Развитие медицинского туризма		Бюджет Санкт-Петербурга	44 500,0	-	-	-	-	-	44 500,0	
5.1	Информационное сопровождение мероприятий по развитию медицинского туризма и экспорта медицинских услуг: интеграция в программу коммуникационных мероприятий Министерства здравоохранения Российской Федерации в целях повышения уровня информированности иностранных граждан	КРТ, КЗ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	о медицинских услугах, оказываемых в Санкт-Петербурге; публикации на портале madeinrussia.com										
5.2	Организация и проведение мероприятий (конференции, круглые столы), направленных на развитие медицинского туризма в Санкт-Петербурге	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	44 500,0	-	-	-	-	-	44 500,0	
6	Присуждение награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Проведение аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
8	Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников	КРТ, КО	Бюджет Санкт-Петербурга	150 000,0	-	-	-	-	-	150 000,0	Доля туризма в ВРП. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
ВСЕГО процессная часть подпрограммы 2				993 948,4	704 046,5	709 656,5	461 713,6	480 643,9	499 869,6	3 849 878,5	X

### 3.5. Механизмы реализации подпрограммы 2

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, предусматривает организацию, проведение и продвижение событийных мероприятий, осуществляемых КРТ, а также формирование и издание Единого календаря событий Санкт-Петербурга в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Перечень мероприятий ежегодно до 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году, утверждается правовым актом КРТ.

Формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга».

В рамках государственной программы под событийными мероприятиями понимаются мероприятия, направленные на продвижение имиджа Санкт-Петербурга как крупнейшего мирового туристского, культурного, образовательного и делового центра. В качестве событийных мероприятий могут выступать национальные и городские фестивали, в том числе гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали, и праздники; театрализованные шоу; модные показы; аукционы; спортивные мероприятия (соревнования); мероприятия в сфере образования; международные технические салоны; деловые форумы; выставки и иные мероприятия, специально организованные в целях привлечения в Санкт-Петербург туристов.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «КВБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)».

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

5. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Перечень мероприятий по развитию социального туризма утверждается правовым актом КРТ ежегодно до 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным

законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 4.2 и 4.3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в рамках выполнения государственного задания.

8. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ и КЗ в пределах своих полномочий за счет привлеченных средств.

9. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 5.2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

10. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.01.2020 № 17 «Об учреждении награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg» в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

11. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.10.2008 № 1330 «О введении единой системы подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге» в рамках выполнения государственного задания.

12. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 8 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников. КО обеспечивает реализацию мероприятия в части формирования групп школьников для проведения экскурсий. Реализация мероприятия КО осуществляется за счет средств на содержание ИОГВ.

## 4. Подпрограмма 3

## 4.1. Паспорт подпрограммы 3

1	Соисполнители подпрограммы 3	КВЗПБ; КИО; КППИТ; КРТИ; КРТ; КТ
2	Участники подпрограммы 3	ГБУ «ГТИБ»
3	Цель подпрограммы 3	Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом
4	Задачи подпрограммы 3	Задача 1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга. Задача 2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга. Задача 3. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга. Задача 4. Формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга. Задача 5. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 3	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 3 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 3 составляет 3 075 473,4 тыс.руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 3 075 473,4 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2022 г. – 843 632,9 тыс.руб.; 2023 г. – 850 207,9 тыс.руб.; 2024 г. – 857 052,5 тыс.руб.; 2025 г. – 167 938,8 тыс.руб.; 2026 г. – 174 824,2 тыс.руб.; 2027 г. – 181 817,1 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс., за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ; стимулирование потребления туристских услуг,



		<p>в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;</p> <p>развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта;</p> <p>создание централизованной системы производства и распространения сувенирной продукции Санкт-Петербурга;</p> <p>формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу;</p> <p>увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, не менее чем на 25 % по отношению к 2017 году;</p> <p>увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма, на 50 % по отношению к 2017 году</p>
--	--	---

#### **4.2. Характеристика текущего состояния формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга в Российской Федерации и за рубежом**

В рамках развития межрегионального и международного сотрудничества в области туризма КРТ регулярно принимает участие в культурно-деловых миссиях Санкт-Петербурга в регионы Российской Федерации и зарубежные государства, в ходе которых проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятия Санкт-Петербурга, а также ответно принимает в Санкт-Петербурге делегации профильных ведомств из российских регионов и зарубежных стран.

Санкт-Петербург традиционно представлен на международных и региональных туристских выставках. КРТ ежегодно организует информационно-ознакомительные визиты в Санкт-Петербург для иностранных и российских журналистов и блогеров, а также мероприятия по активному продвижению Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках в формате роуд-шоу. Активное продвижение Санкт-Петербурга на региональных рынках осуществляется также в рамках реализации межрегиональных туристских проектов («Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут»).

В современных условиях с учетом уровня развития информационного общества, цифровых каналов связи и коммуникации требуется внедрение и использование новых методов маркетинговых стратегий.

Согласно современным понятиям подход к маркетингу и позиционированию территории включает в себя не только разработку графического выражения бренда (логотипа и визуальной айдентики), но требует раскрытия имиджа территории, предполагает использование методов стратегического и рыночного планирования, инновационный подход к особенностям восприятия потребителей, изучение составляющих имиджа территории, совмещает особенности его основного сообщения с каналами его распространения, учитывает аспекты, на которых стоит делать больший акцент при развитии сферы туризма и гостеприимства.

В контексте изменившихся геополитических условий, усиления конкуренции на международном и региональных туристских рынках между туристскими дестинациями, с учетом современных тенденций продвижения и возможностей, возникающих в результате развития новых технологий, в настоящее время для привлечения туристов требуются новые

методы и подходы к созданию метабренда Санкт-Петербурга и повышению конкурентоспособности Санкт-Петербурга. Последние исследования о роли бренда свидетельствуют о важности данного процесса в формировании позитивного имиджа, выраженного в росте экономических и социальных показателей, в том числе в росте туристской привлекательности.

Формирование бренда территории (регионального метабренда как более глобальной его формы) и его эффективной интеграции во внутреннюю и внешнюю среду позволяет обеспечить рост благосостояния территории и расширение возможностей привлечения различных целевых групп (инвесторы, туристы, жители, работники отрасли).

Метабренд – это комплекс визуальных, идеологических и культурных элементов идентификации, основанных на внутренней стратегии развития территории. В основе метабренда лежит совокупность уникальных качеств и оригинальных характеристик территории и ее жителей, которая образована историей, природой, культурой, религией, экономикой, сложившимся социально-бытовым укладом. Формирование метабренда позволяет объединить преимущества и нивелировать недостатки региона в целях эффективного позиционирования среди целевых аудиторий его туристического, инвестиционного, общественного, потребительского и управленческого потенциала. Метабренд является платформой для разработки суббрендов и позволяет координировать деятельность органов власти и организаций различных отраслей экономики при продвижении идей, технологий, товаров, работ и услуг, создаваемых в регионе. Сформированный метабренд представляет собой сложную психосоциальную конструкцию, обязательно включающую его физическое и символическое выражение (логотип), а также нематериальные атрибуты. Построение метабренда требует мощной и системной работы, организация и финансирование которой относится к исключительно государственным интересам.

Подход к развитию и продвижению Санкт-Петербурга с точки зрения развития регионального метабренда позволяет не только определить сравнительные конкурентные преимущества Санкт-Петербурга для их демонстрации целевым группам, но и разрабатывать конкретные методы формирования и продвижения визуальных, идеологических и культурных констант Санкт-Петербурга, основанных на единой стратегии развития территории.

Важным фактором эффективного продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга должен стать комплексный подход к выбору целевых внутренних и внешних рынков и определению сегментов туристов. Реализация этого направления требует проведения регулярных маркетинговых исследований, позволяющих проанализировать предпочтения, барьеры и предубеждения туристов, а также сформировать ценностные предложения с учетом специфики рынков.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

- реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;
- развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;
- реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;
- формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга;
- реализацию мероприятий по развитию кадрового потенциала туристической отрасли.

#### 4.2.1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленных прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на туристский продукт.

Важным аспектом маркетинговой стратегии является ориентирование как на групповых туристов, так и на самостоятельных путешественников, доля которых растет с каждым годом. Одновременно необходимо учитывать возрастающую роль впечатлений и снижение значимости рациональных факторов, определяющих территорию назначения поездки.

В настоящее время продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с применением как традиционных методов (проведение презентационных мероприятий с участием представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга, в том числе в формате роуд-шоу, организация информационно-ознакомительных визитов российских и иностранных журналистов и блогеров в Санкт-Петербург, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях в крупных российских и зарубежных городах, обмен социальной рекламой в области туризма между Санкт-Петербургом и регионами Российской Федерации и зарубежными дестинациями, публикации презентационных материалов о различных направлениях туризма в Санкт-Петербурге в специализированных периодических изданиях в стране и за рубежом, участие в межрегиональных туристских проектах), так и инновационных методов продвижения, в том числе размещение информационных поводов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», продвижение Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg на площадках туристско-информационных офисов на территории приоритетных туристских рынков, продвижение конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга на внешние рынки, укрепление международных и внешнеэкономических связей, продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках.

В целях позиционирования Санкт-Петербурга как ведущей туристской дестинации для международного туризма информационные материалы КРТ размещались на digital-поверхностях в международных аэропортах крупнейших городов России и за рубежом, на видеозэкранах на улицах, на федеральных телеканалах в региональных рекламных блоках.

КРТ была организована и проведена информационная кампания по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга на сайте международного телеканала Euronews в разделе «Спецвыпуск» Euronews, доступная аудитории в 160 странах мира.

Информационные материалы КРТ размещались на федеральных телеканалах в региональных рекламных блоках. Тематические публикации и специальные проекты размещались в ведущих отраслевых туристических электронных и печатных СМИ.

С учетом необходимости нивелирования негативных факторов изменившейся геополитической ситуации последних лет, а также ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, были определены новые перспективные точки роста и механизмы устойчивого развития туризма в Санкт-Петербурге: был сделан акцент на развитие внутреннего туризма и межрегионального взаимодействия.

В 2021 году презентации туристского потенциала Санкт-Петербурга в формате роуд-шоу для профессиональных участников туристского рынка Санкт-Петербурга были проведены в 12 городах России: Краснодаре, Ростове-на-Дону, Волгограде, Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, Уфе, Перми, Екатеринбурге, Тюмени, Москве, Калининграде. Мероприятия проводились в тесном взаимодействии с крупнейшими

туроператорами, гостиничными предприятиями и музеями Санкт-Петербурга. В рамках мероприятий проведены презентации, воркшопы, биржи деловых контактов, мастер-классы и викторины. По итогам проведения роуд-шоу отмечается рост количества туристов, приезжающих в Санкт-Петербург через конкретного туроператора – участника роуд-шоу, в среднем на 15-20 %.

В 2021 году в Санкт-Петербурге были приняты группы журналистов и блогеров в количестве более 70 человек из Волгограда, Екатеринбурга, Казани, Калининграда, Краснодар, Красноярск, Москвы, Нижнего Новгорода, Омска, Оренбурга, Перми, Самары, Симферополя, Твери, Тулы, Тюмени, Ульяновска, Уфы, Ярославля. Результатом визитов стали публикации в средствах массовой информации и социальных сетях. Проведение подобного рода туров позволяет сформировать положительный образ Санкт-Петербурга и интереса к дестинации у целевой аудитории и потенциальных гостей Санкт-Петербурга.

#### **4.2.2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга**

Необходимость мер по совершенствованию управления процессами формирования и передачи информации о туристской деятельности в Санкт-Петербурге обусловлена тем, что большое значение в конкуренции дестинаций на национальном и глобальном уровне в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы, создание благоприятной атмосферы для жителей приобретает применение инновационных подходов к продвижению территориального бренда и выбору индивидуальных каналов коммуникации.

В настоящее время информационно-коммуникационная поддержка туризма в Санкт-Петербурге по праву является одной из самых развитых в Российской Федерации.

В Санкт-Петербурге обеспечивается работа 13 туристских информационных центров. Также на транспортных узлах Санкт-Петербурга установлены 11 сенсорных терминалов.

В период проведения массовых спортивных и культурных мероприятий свою эффективность доказали туристские информационные сервисы в мобильном формате: туристский офис на колесах и мобильная туристско-информационная служба на сегвеях «Ask me SPb».

В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия на русском и английском языках – «Контакт-центр», сотрудники которой оказывают туристам информационную поддержку, в том числе и в экстренных ситуациях. «Контакт-центр» действует ежедневно с 9.00 до 21.00 и доступен для обращения на русском, английском и испанском языках.

Основным туристским информационным ресурсом Санкт-Петербурга является портал Visit Petersburg, который в 2021 году принял 300 тыс. уникальных посетителей и 2,7 млн. просмотров, также доступно к скачиванию мобильное туристское приложение «Visit Petersburg» с функцией дополненной реальности.

Продвижение бренда Visit Petersburg также осуществляется с помощью социальных сетей ВКонтакте, Telegram. Оригинальный цифровой контент публикуется дифференцированно для каждого медиасредства с учетом особенностей целевой аудитории и социальной сети.

Кроме того, на международной арене продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с помощью представительских офисов Visit Petersburg. Работа представительских офисов направлена на предоставление информационных услуг о Санкт-Петербурге, повышение узнаваемости Санкт-Петербурга среди потенциальных туристов, привлечение туристического потока и инвесторов в туристскую отрасль Санкт-Петербурга.

В настоящее время представительские офисы открыты в Париже (Франция), Гонконге (Специальный административный район Китайской Народной Республики), Тайбэе (Китайская Народная Республика), Тегеране (Иран), Нью-Дели (Индия), Мумбаи (Индия), Лейпциге (Германия), Римини (Италия), Палермо (Италия), Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), Токио (Япония), Барселоне (Испания), Ереване (Армения).

Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг: внедрение современных цифровых технологий создает предпосылки для повышения прибыльности отрасли, перехода участников рынка в онлайн-сферу. В связи с чем одной из актуальных и важных задач для развития внутреннего и въездного туризма, определенных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, является создание условий для формирования в перспективе туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе онлайн-платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта. Среди важнейших цифровых решений определено создание туристского маркетплейса – информационной системы на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющей значительное число участников рынка туристских услуг.

#### **4.2.3. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга**

Современный подход к эффективному развитию туристской индустрии включает в себя создание для путешественника дополнительных эмоционально-визуальных сентенций, которые формируются во время поездки и пребывания в той или иной дестинации и продлевают ощущение пребывания за счет приобретенных на память сувениров.

Каждая принимающая туриста дестинация стремится создать в достаточном количестве доступный разнообразный и оригинальный сувенирный продукт, который бы оставлял приятное впечатление о поездке. Для этого используются внутренние материальные ресурсы, человеческий потенциал и применяются современные маркетинговые подходы к продвижению сувенирной продукции, способные удовлетворить потребности самого путешественника независимо от социального положения и возрастной категории. В этом контексте целесообразно говорить о рынке сувенирной продукции, который поддерживается государством (администрацией региона) путем создания соответствующих условий хозяйствования и продвижения такой продукции.

Несмотря на присутствие в Санкт-Петербурге большого количества ремесленных мастерских, союзов и ассоциаций мастеров, предлагающих уникальные предметы искусства, говорить о наличии идентифицирующей Санкт-Петербург сувенирной продукции и, соответственно, ее продвижении как части маркетинга территории не приходится. В этой связи одной из задач формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга становится разработка теоретической базы узнаваемости сувениров, произведенных в Санкт-Петербурге, формирование партнерства производителей сувенирной продукции, субъектов отечественной туристской деятельности и Санкт-Петербурга как наиболее заинтересованного субъекта туристского продвижения территории.

В рамках реализации мероприятий по поддержке производителей сувенирной продукции и продвижению изделий, производимых в Санкт-Петербурге, для представителей турбизнеса и общественности устраиваются открытые презентации производителей и их изделий. Также КРТ и ГБУ «ГТИБ» оказывают информационную поддержку производителям сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов в Санкт-Петербурге. На регулярной основе публикуется новостная информация о проводимых в Санкт-Петербурге выставках, фестивалях народных художественных промыслов.

СПГХПА им. А.Л. Штигица и Фондом поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга проведен конкурс для молодых дизайнеров и художников St. Petersburg Young Design 2021. Проект был реализован с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов. Одной из центральных целей конкурса является популяризация дизайна и дизайн-образования в Санкт-Петербурге.

В рамках проведения конкурса ГБУ «ГТИБ» совместно с компанией «Проект 111» выступили партнерами конкурса и учредили одну из номинаций – «Мерч Петербурга».

Задача номинации «Мерч Петербурга» — создать смысловой образ города и перенести его на предметы, которые будут реализовываться в туристической отрасли (сувенирная продукция). Участникам необходимо было создать интуитивно узнаваемый и при этом не банальный принт, совместить графику и тексты, создать мерч, достойный любимого города. По данной номинации было подано более 300 заявок, 19 из которых были отобраны для борьбы за призовые места, 3 проекта были признаны победителями.

#### **4.2.4. Формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга**

Для обеспечения туристской привлекательности Санкт-Петербурга в современном мире необходимо внедрение немоторизованных средств передвижения (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) в туристские продукты Санкт-Петербурга в целях сохранения экосистемы Санкт-Петербурга.

Совершенствуется система обеспечения безопасности туристов, в том числе через проведение обучения иностранным языкам сотрудников ГУ МВД, обеспечивающих общественный порядок на пешеходных зонах, по которым пролегают популярные прогулочные и туристские маршруты.

Ежегодно издается памятка о безопасном пребывании туристов в Санкт-Петербурге на иностранных языках и бесплатно распространяется в офисах и павильонах ГБУ «ГТИБ».

В рамках проведения в Санкт-Петербурге Чемпионата, благодаря взаимодействию КРТ с КВЗПБ и ГУ МВД в Санкт-Петербурге впервые создан отряд туристской полиции, сформированный из сотрудников полка патрульно-постовой службы ГУ МВД (56 человек).

Важным направлением повышения привлекательности и стимулирования спроса иностранных туристов на туристский продукт является создание условий по упрощению визового режима, в частности введение механизма электронных виз.

В соответствии с положениями Федерального закона от 31.07.2020 № 305-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» граждане 52 государств могли получить единую электронную визу, действительную на всей территории Российской Федерации со сроком пребывания до 16 дней. В связи с ограничениями, связанными с противодействием распространению коронавирусной инфекции, реализация механизма электронных виз временно приостановлена.

КРТ в рамках своей компетенции проводит работу по информированию иностранных граждан о механизме использования электронных виз. Информирование иностранных граждан, прибывающих в Санкт-Петербург в туристских целях, организовано КРТ посредством информационной рассылки туристским и гостиничным операторам, а также конгрессно-выставочным предприятиям Санкт-Петербурга о введении механизма выдачи электронных виз. Также проводится работа по информированию иностранных партнеров из числа зарубежных авиакомпаний, аэропортов, туроператоров, национальных офисов по туризму и других заинтересованных участников рынка.

Одновременно разработана информационная памятка о порядке въезда на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области с использованием электронных виз (включая информацию о сроках и порядке пребывания на территории Российской Федерации, о пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации, через которые возможен въезд с использованием электронной визы), размещенная на официальном городском туристском портале [visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru) на русском и английском языках (<http://www.visit-petersburg.ru/ru/evisa/>, <http://www.visit-petersburg.ru/en/evisa/>), а также информация о возможности въезда по электронной визе еженедельно размещается в социальных сетях: ВКонтакте, Telegram. Специалисты отвечают на обращения туристов по данной тематике. Также на портале Санкт-Петербурга размещен тематический баннер и страница с необходимой информацией.

#### **4.2.5. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли**

Конкурентоспособность туристского продукта, предлагаемого на внутреннем и внешнем рынках, определяется, в частности, качеством обслуживания и уровнем сервиса. Достижение высокого (на уровне лучшего международного опыта) уровня оказываемых услуг и сервиса в сфере туризма в первую очередь требует обеспечения туристической отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. В целях совершенствования кадрового обеспечения туристической отрасли планируется реализация мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров.

Согласно рейтингу «Человеческие ресурсы и рынок труда индустрии туризма» Всемирного экономического форума в 2019 году по показателю квалифицированных кадров в индустрии туризма Российской Федерации заняла 35 место, что свидетельствует о несоответствии качества профильного образования и профессиональной подготовки в сфере туризма международным стандартам и текущим тенденциям.

В ходе Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Санкт-Петербурге в сентябре 2019 года Президентом Российской Федерации Путиным В.В. сделано заявление об учреждении центра компетенций в сфере туризма, реализующего программы обучения, подготовки кадров и повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО (далее – центр компетенций).

Федеральным агентством по туризму (далее – Ростуризм) принято решение о создании центра компетенций в Санкт-Петербурге с привлечением ведущих санкт-петербургских учебных заведений высшего и среднего профессионального образования.

В целях начала реализации программ обучения, подготовки кадров и повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО в 2020 году в Санкт-Петербурге сформирован пул преподавателей по программам среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, прошедших дистанционные курсы ЮНВТО, организованные Ростуризмом и КРТ.

Основные направления деятельности в рамках повышения квалификации:

координация деятельности, направленной на повышение качества образования в сфере туризма в Санкт-Петербурге и Российской Федерации в целом в соответствии с международными стандартами;

мониторинг потребностей и проблем туристского рынка Российской Федерации, выработка решений по повышению качества профильного образования и качества предоставляемых услуг;

создание и развитие базы высококвалифицированных кадров (UNWTO.TedQual Certification);

разработка и реализация краткосрочных программ дополнительного профессионального образования, содействие в разработке и реализации образовательных программ среднего профессионального, высшего образования в сфере туризма;

мониторинг, содействие актуализации и сертификация инновационных образовательных программ учебных заведений среднего профессионального и высшего образования (по модели непрерывного образования) на предмет соответствия международным образовательным стандартам, а также обучение преподавательского состава новым методикам преподавания (UNWTO.TedQual Certification);

содействие, в том числе посредничество, в налаживании партнерских связей между российскими и зарубежными учебными заведениями туристского профиля, а также ведение рейтинга учебных заведений туристского профиля.

Деятельность центра компетенции также направлена на планомерное масштабное продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Санкт-Петербурга, интеграцию новейших информационных технологий в различные области туристской индустрии на территории Санкт-Петербурга, а именно:

развитие и продвижение территориального метабренда Санкт-Петербурга;

аналитика туристского потенциала Санкт-Петербурга на основе проводимых маркетинговых исследований и имеющихся статистических данных;

моделирование туристских территорий с учетом интересов целевых аудиторий, моделирование спроса, управление информационным пространством, моделирование системы управления средним чеком и разработка соответствующих методологий;

разработка и реализация маркетинговой, медиа- и коммуникационных стратегий туристических предложений территории: выбор эффективных каналов продвижения. Проведение рекламных кампаний на международных рынках. Разработка и внедрение системы опорных рейтингов и показателей эффективности;

внедрение маркетинговой поддержки и продвижение новых технологий привлечения инвестиций в развитие туристической отрасли. Вовлечение малых субъектов предпринимательства в процесс создания и продвижения приоритетных продуктов;

привлечение иностранных кинокомпаний в целях производства медиа-контента на территории Санкт-Петербурга и развития кинотуризма, а также запуск системы выдачи рибейта – оказание финансовой поддержки иностранным кинокомпаниям при соблюдении ряда экономических условий;

содействие цифровизации туристической отрасли через создание и развитие цифровых решений для различных участников туристической индустрии;

координация и синхронизация работы ИОГВ по продвижению проектов, направленных на повышение туристической и инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга.

#### **4.3. Описание целей и задач подпрограммы 3**

Целью подпрограммы 3 является эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом. Достижение цели осуществляется через решение ряда задач, направленных:



на реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

на развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма в Санкт-Петербурге;

на реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

на формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;

на содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3:

повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ;

стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта;

создание централизованной системы производства и распространения сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу;

увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, не менее чем на 25 % по отношению к 2017 году;

увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма, на 50 % по отношению к 2017 году.

#### **4.4. Перечень мероприятий подпрограммы 3**

Перечень мероприятий подпрограммы 3 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 8.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 3**

Таблица 8

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	20 000,0	20 000,0	20 000,0	13 581,6	14 138,4	14 703,9	102 423,9	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											(включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам).
2	Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга		Бюджет Санкт-Петербурга	818 632,9	825 207,9	832 052,5	154 357,2	160 685,8	167 113,2	2958 049,5	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга.
2.1	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	7 720,4	7 720,4	7 720,4	8 347,2	8 689,4	9 037,0	49 234,8	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга.
2.2	Предоставление субсидии ГБУ «ГТИБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	810 912,5	817 487,5	824 332,1	146 010,0	151 996,4	158 076,2	2 908 814,7	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)
3	Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга		Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
3.1	Разработка предложений по созданию и эксплуатации специализированных сувенирных центров Санкт-Петербурга	КРТ, КППИТ, КИО	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.2	Формирование и ведение реестра	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.3	Проведение конкурса «Лучший Петербургский сувенир»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4	Формирование привлекательной, безопасной		Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Объем платных услуг,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга										оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)
4.1	Разработка предложений по внедрению немоторизованных средств передвижения в туристские продукты Санкт-Петербурга	КРТ, КТ, КРТИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.2	Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге	КРТ, КВЗПБ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
5	Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	5 000,0	5 000,0	5 000,0	-	-	-	15 000,0	Доля туризма в ВРП. Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с международными стандартами ЮНВТО

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности										
ВСЕГО процессная часть подпрограммы 3				843 632,9	850 207,9	857 052,5	167 938,8	174 824,2	181 817,1	3 075 473,4	X

#### 4.5. Механизмы реализации подпрограммы 3

1. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Перечень мероприятий, планируемых к реализации, утверждается КРТ ежегодно до 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проект «Контакт-центр» представляет собой специальную телефонную линию, обеспечивающую информационно-справочное обслуживание туристов, а также консультационную помощь в чрезвычайных и экстренных ситуациях с расширенной лингвистической поддержкой на русском и английском языках.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)».

4. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 3.1 и 4.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ на основе предложений, представляемых соисполнителями, в рамках текущего финансирования деятельности ИОГВ.

В рамках реализации мероприятия, предусмотренного в пункте 3.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, под специализированным сувенирным центром Санкт-Петербурга понимается объект, включающий в себя объекты торговли художественными или художественно оформленными изделиями, свободными от запретов к вывозу за пределы Российской Федерации, приобретаемыми потребителем для напоминания о посещении или приглашения к посещению Санкт-Петербурга, отражающими культурно-историческую, географическую, событийную, религиозную и иную региональную специфику, произведенными предприятиями и ИП, зарегистрированными на территории Санкт-Петербурга (далее – сувенирная продукция Санкт-Петербурга), выставочное и сценическое пространства, объекты общественного питания и туристско-информационные пункты. Специализированный сувенирный центр Санкт-Петербурга гарантирует для потребителя качество сувенирной продукции Санкт-Петербурга, осуществляя ее заказ и отбор в соответствии с требованиями экологичности, высокого художественного уровня, оригинальности замысла, региональной аутентичности и современной и технологичной упаковки.

Мероприятие, предусмотренное в пункте 4.1 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, предполагает разработку КРТ совместно с КТ и КРТИ мероприятий по популяризации немоторизованных средств передвижения в туристской индустрии Санкт-Петербурга, а также совместную разработку вариантов развития туристской инфраструктуры для использования немоторизованных средств передвижения в Санкт-Петербурге (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) на основе данных КРТ

о наиболее востребованных в Санкт-Петербурге туристских маршрутах и объектах притяжения туристов.

5. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 3.2 и 3.3 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в рамках выполнения государственного задания.

6. Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге, предусмотренного в пункте 4.2 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий с учетом предложений КВЗПБ и в рамках текущего финансирования деятельности.

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, путем предоставления субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного вноса на финансовое обеспечение уставной деятельности, в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком.

Принятые сокращения:

- ВРП – валовый региональный продукт Санкт-Петербурга
- ГУ МВД – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
- ГЧП – государственно-частное партнерство
- ИОГВ – исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга
- ИП – индивидуальные предприниматели
- КВЗПБ – Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности
- КЗ – Комитет по здравоохранению
- КИ – Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга
- КИО – Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга
- КО – Комитет по образованию
- КППИТ – Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга
- КРТ – Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- КРТИ – Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга
- КТ – Комитет по транспорту
- СМИ – средства массовой информации
- Указ Президента РФ № 68 – Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ЮНВТО – Всемирная туристская организация

