



**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

окуд

03.12.2021

№ 942

**О внесении изменения в постановление  
Правительства Санкт-Петербурга  
от 14.11.2017 № 936**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации» Правительство Санкт-Петербурга

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменение в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», изложив приложение к постановлению в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Соколова М.Ю.

Губернатор  
Санкт-Петербурга



А.Д.Беглов

Приложение  
к постановлению  
Правительства Санкт-Петербурга  
от 03.12.2021 № 942

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»**

**1. Государственная программа Санкт-Петербурга  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»**

**1.1. ПАСПОРТ**

**государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма  
в Санкт-Петербурге» (далее – государственная программа)**

1	Ответственный исполнитель государственной программы	КРТ
2	Соисполнители государственной программы	КВЗПБ; КЗ; КИ; КИО; КППИТ; КРТИ; КТ
3	Участники государственной программы	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское туристско-информационное бюро» (далее – ГБУ «ГТИБ»); Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – ГБУ «КВБ»)
4	Цель государственной программы	Создание системных условий для реализации стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга
5	Задачи государственной программы	Задача 1. Содействие строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры (далее – Задача 1). Задача 2. Расширение спектра, качества и доступности предоставляемых туристских услуг (далее – Задача 2). Задача 3. Создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (далее – Задача 3). Задача 4. Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом (далее – Задача 4).

		Задача 5. Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (далее – Задача 5)
6	Основания разработки государственной программы	Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации»; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р
7	Региональные проекты, реализуемые в рамках государственной программы	-
8	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы	Общий объем налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы составляет 1 840 550,0 тыс.руб., в том числе: 2021 г. – 1 590 956,0 тыс.руб.; 2022 г. – 83 198,0 тыс.руб.; 2023 г. – 83 198,0 тыс.руб.; 2024 г. – 83 198,0 тыс.руб.
9	Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы	Подпрограмма 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации (далее – подпрограмма 1). Подпрограмма 2. Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма (далее – подпрограмма 2). Подпрограмма 3. Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения (далее – подпрограмма 3)
10	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования с указанием объемов финансирования, предусмотренных на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации государственной программы	Общий объем финансирования государственной программы составляет 4 147 393,5 тыс.руб., из них: за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 4 147 393,5 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2021 г. – 897 898,9 тыс.руб.; 2022 г. – 674 848,3 тыс.руб.; 2023 г. – 683 974,5 тыс.руб.; 2024 г. – 605 551,3 тыс.руб.; 2025 г. – 629 652,4 тыс.руб.; 2026 г. – 655 468,1 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.

11	Ожидаемые результаты реализации государственной программы	Увеличение доли туризма в ВРП до 4,5 % в 2026 году; перевод сферы туризма на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга; достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма; повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма; рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа поездок иностранных граждан в Санкт-Петербург до 2,7 млн. единиц к 2026 году и числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 18,5 млн. единиц; укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня; повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга
----	---	---

## 1.2. Характеристика текущего состояния сферы туризма Санкт-Петербурга

Государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма проводит КРТ.

В глобальном экономическом и социокультурном пространстве Санкт-Петербург является признанным мировым туристским центром, развивающимся в соответствии с основными мировыми тенденциями в сфере туризма. Санкт-Петербург обладает уникальным опытом, высокой конкурентоспособностью и значительным потенциалом развития как российская и мировая туристская дестинация, в которой обеспечены и постоянно совершенствуются системные условия для устойчивого развития туризма.

В 2018 и 2019 году в Санкт-Петербурге прошли два важнейших мировых события, которые подтвердили статус Санкт-Петербурга как безопасного и комфортного туристского региона мирового уровня: Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 (далее – Чемпионат) и 23-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (UNWTO). Кроме того, в 2021 году Санкт-Петербург стал хозяином 6 матчей Чемпионата Европы по футболу UEFA 2020.

Санкт-Петербург был трижды удостоен звания ведущего мирового культурно-туристического направления по версии World Travel Awards в 2017, 2018 и 2020 годах.

В 2019 году стал лучшим в номинации «Ведущее городское культурное направление мира» (World's Leading Cultural City Destination 2019) и в номинации «Ведущее направление городского туризма в Европе» (Europe's Leading City Destination 2019).

В 2020 году Санкт-Петербург одержал победу в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса (население более 1 млн.)» Национальной гостиничной премии.

Санкт-Петербург стал лучшим городом-организатором Чемпионата и самым гостеприимным городом Чемпионата.

Санкт-Петербург является самым энергоэффективным и инновационным регионом России, занимает 2-е место в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов.

В 2018 году Санкт-Петербург стал первым городом России, который присоединился к международному урбанистическому рейтингу GDS-Index (Индекс устойчивости мировых дестинаций) и соответствовал его критериям на 47 %. Несмотря на ужесточение критериев оценки и расширение списка параметров, которым должны соответствовать устойчивые дестинации, Санкт-Петербургу удалось улучшить свои показатели, набрав 49 %.

Общий объем туристского потока в Санкт-Петербурге в 2019 году достиг уровня 10,4 млн. человек, из которых 4,9 млн. человек – иностранные туристы и 5,5 млн. человек – российские туристы. Прирост туристского потока в Санкт-Петербурге в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 26,8 %.

Рост турпотока в 2019 году обусловлен:

проведением в 2018 году Чемпионата (рост количества повторных посещений города);

открытием в 2019 году 14 новых прямых авиарейсов в Санкт-Петербург (в 2018 году открыто 17 новых направлений);

увеличением количества событийных туристов (по данным сотовых операторов, Фестиваль света посетило порядка 210 тыс. человек, из них туристов – более 57 тыс., Фестиваль огня – более 400 тыс. человек, из них иностранных граждан порядка 80 тыс.);

проведением 23-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ЮНВТО (увеличение узнаваемости Санкт-Петербурга в том числе мировых СМИ, порядка 1000 публикаций);

активным проведением маркетинговых мероприятий (презентации на международных выставках, роуд-шоу, участие в выставках, пресс-туры для иностранных СМИ и блогеров, программа «Амбассадоры»);

гибкой ценовой политики гостиниц и отелей;

введением механизма электронных виз.

Общий объем вклада туризма в экономику Санкт-Петербурга (совокупные расходы туристов в Санкт-Петербурге) за 2019 год составил порядка 375 млрд.руб.

Общий объем потребления платных услуг в сфере туризма (услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги турфирм) по итогам 2019 года составили 31,1 млрд.руб.

Пандемия, вызванная новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) (далее соответственно – пандемия, коронавирусная инфекция), объявленная Всемирной организацией здравоохранения 11.03.2020, оказала существенное влияние на туристскую отрасль. Вводимые повсеместно ограничительные меры на долгое время сделали невозможным перемещение людей между странами и регионами.

Туризм оказался в числе отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате ухудшения ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции.

В начале 2020 года в Санкт-Петербурге наблюдалась положительная динамика развития отрасли – в январе средняя загрузка гостиниц составила 80 %, что на 10 % превысило аналогичный показатель 2019 года. Введенные ограничительные меры привели к почти полной остановке отрасли. Во II квартале 2020 года Санкт-Петербург посетило лишь незначительное количество специалистов, направляющихся в безотлагательные служебные командировки. Последовавший в июле 2020 года постепенный выход из режима ограничений оживил турпоток из регионов Российской Федерации, однако новая волна пандемии сильно ограничила возможности отрасли к восстановлению.

Предпринятые Правительством Санкт-Петербурга меры по поддержке отрасли туризма и сохранению рабочих мест, слаженная работа КРТ с федеральными и региональными исполнительными органами государственной власти позволили Санкт-Петербургу принять по итогам 2020 года 2,9 млн. туристов, из них 82 % (2,37 млн.чел.) пришлось на туристов из России и 18 % (552 тыс. человек) на гостей

из зарубежных стран. Кроме того, удалось сохранить более 1,5 тыс. рабочих мест на предприятиях туристической индустрии.

Прямой вклад отрасли туризма в валовый региональный продукт Санкт-Петербурга в 2020 году составил 1,4 %, что эквивалентно 60,3 млрд.руб. и сопоставимо с вкладом отрасли культуры и спорта Санкт-Петербурга.

Принятые решения и колоссальный потенциал Санкт-Петербурга как туристической столицы создают возможности для быстрого восстановления и последующего прорывного роста в сфере туризма.

Прибытие туристов в Санкт-Петербург возможно по нескольким видам точек входа туристского потока: автовокзалы (автостанции), аэропорт, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации.

Аэропорт «Пулково» выполняет полеты по 150 направлениям, среди наиболее востребованных маршрутов такие туристические направления, как Симферополь, Сочи, Калининград, Ларнака, Ираклион, Бургас, Энфидха, Джерба, Монастир, а также Пекин, Барселона, Рига. По результатам исследования Международного совета аэропортов (Airports Council International) по общей удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания аэропорт Пулково стал лучшим аэропортом Европы в категории 15-25 млн. пассажиров в год в 2020 году.

В Санкт-Петербурге налажено сообщение с городами Российской Федерации и Европы по железной дороге. В Санкт-Петербурге действуют 5 железнодорожных вокзалов, обеспечивающих сообщение со всеми крупными городами страны, а благодаря скоростным поездам «Аллегро» и «Сапсан» можно легко и быстро добраться до Хельсинки и до Москвы за 4 часа.

В области водного транспорта на паромных, круизных морских и речных судах наблюдается тенденция увеличения пассажиропотока за счет повышения наполняемости принимаемых в Санкт-Петербурге судов. Современный пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской фасад» – первый и единственный в Северо-Западном регионе Российской Федерации специализированный пассажирский порт. В 2019 году Санкт-Петербург посетило порядка 870 тыс. круизных туристов. В связи с принятием ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции в 2020 году заход круизных судов в Санкт-Петербург не осуществлялся.

Туристская привлекательность Санкт-Петербурга обусловлена высокой концентрацией музейно-исторических и культурно-зрелищных объектов, вхождением исторического центра Санкт-Петербурга в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Однако климатические особенности Санкт-Петербурга, где влияние циклонов Балтийского моря дает жаркое влажное короткое лето и длинную холодную сырую зиму, а на протяжении большей части года преобладают дни с облачной пасмурной погодой, обуславливают ярко выраженную сезонность туристского интереса. Особенно большой поток туристов посещает Северную столицу в период белых ночей, приходящийся на конец мая – середину июля. «Высоким» сезоном в Санкт-Петербурге можно считать срок с мая по октябрь. Количество прибытий иностранных граждан по туристической визе через пограничные пункты пропуска Санкт-Петербурга и Ленинградской области во II и III кварталах почти в семь раз перекрывает количество прибытий в осенне-зимний сезон.

С учетом негативного влияния на туристическую отрасль последствий пандемии, очень большую значимость приобретает государственное регулирование сферы туризма, призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга.

Туристская функция является системообразующей, оказывая стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствуя созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации.

Для систематизации туристских ресурсов, определения степени их востребованности влияния на экономику Санкт-Петербурга в процесс государственного регулирования отрасли необходимо включать проведение научно-исследовательской работы, маркетинговых и социологических исследований и мероприятия по повышению кадрового потенциала сферы туризма.

Следует отметить, что Санкт-Петербург – первый город в Российской Федерации, применивший программно-целевые методы для развития туризма. После принятия первой долгосрочной программы развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2005-2010 годы количество туристов в Санкт-Петербурге за 10 лет увеличилось на 76 % – с 3,7 млн. человек в 2005 году до 6,5 млн. человек в 2015 году, что в настоящее время требует актуализации целей и задач, стоящих перед отраслью.

По состоянию на 31.12.2020 в Санкт-Петербурге классифицировано 1107 коллективных средств размещения. Общий номерной фонд составляет более 44 тыс. номеров, порядка 94 тыс. койкомест.

Растущий спрос на туристские услуги вызывает не только интерес инвесторов к строительству гостиниц, но и увеличение числа гостиниц, входящих в международные гостиничные сети: Kempinski, ACCOR (бренды Novotel и IBIS), Carlson Rezidor (бренды Radisson и Park INN), Sokos Hotels, Marriott (бренды Courtyard by Marriott и Renaissance) Starwood (бренд «W»), Four Seasons Hotels & Resorts и целый ряд других.

Необходимо отметить, что отели Санкт-Петербурга заслуженно являются лучшими как в Российской Федерации, так и за рубежом – по версии престижной Европейской премии World Travel Awards 2018 года Radisson Royal Hotel был признан лучшим историческим отелем Европы. В Российской Федерации Lotte Hotel был признан лучшим отелем страны, Corinthia Hotel получил сразу три награды: лучший бизнес-отель и лучший конференц-отель, номер Royal Suite от Corinthia Hotel получил награду как лучший гостиничный номер Российской Федерации.

Перспективным направлением совершенствования гостиничной индустрии Санкт-Петербурга является развитие гостиниц премиум-класса, гостиниц среднего ценового сегмента и хостелов, работающих по международным стандартам сервиса.

Кроме того, в связи с развитием индивидуального, прежде всего молодежного и семейного, видов туризма актуально развитие относительно нового для Санкт-Петербурга и Российской Федерации сектора индустрии гостеприимства – автокемпингов.

Уникальное географическое положение Санкт-Петербурга позволяет также развивать сеть плавучих гостиниц – акваторей, ботелей, хостелов на воде.

Для наиболее полной и равномерной загрузки номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга, а также в целях роста и перераспределения туристских потоков требуется обеспечить диверсификацию туристского предложения, развивая как традиционные для Санкт-Петербурга виды туризма – культурно-познавательный, водный, событийный и деловой, так и новые – медицинский туризм, социальный туризм, авиатуризм, автотуризм, заинтересованность в которых диктуется мировыми тенденциями в отрасли и туристским потенциалом Санкт-Петербурга.

Для поддержания интереса к культурно-историческому наследию Санкт-Петербурга требуется создание новых пешеходных территорий и маршрутов, включающих объекты отечественной и мировой науки, памятники промышленной архитектуры, объекты ландшафтной архитектуры, исторические курортные зоны и другие объекты, разработка и реализация маркетинговых мероприятий по продвижению пешеходных, трамвайных, каретных, водных и вертолетных экскурсий в Санкт-Петербурге, а также водных экскурсионных маршрутов, включая систему оборонительных фортов Кронштадта.

Кроме того, необходимо развитие и продвижение Санкт-Петербурга не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа.

Необходима планомерная работа по продвижению Санкт-Петербурга на чрезвычайно конкурентном круизном рынке, которая требует эффективного использования мощностей акционерного общества «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской фасад», а также реконструкции портовой инфраструктуры для приема пассажирских судов и грузопассажирских паромов на набережных р. Невы и Морском вокзале Васильевского о-ва. Привлекательным для Санкт-Петербурга представляется яхтенный туризм как один из наиболее динамично развивающихся и прибыльных видов туризма во всем мире. Главное препятствие для развития яхтенного туризма в Санкт-Петербурге заключается в отсутствии развитой и доступной инфраструктуры для приема и обслуживания яхт и разработанного законодательства для яхтенного туризма как направления водного туризма в Российской Федерации.

Санкт-Петербург, в котором функционируют всемирно известные медицинские школы по кардиологии и онкологии, присутствуют современные центры медицинской помощи четыре клиники, имеющие международную сертификацию (ISO), может стать лидером внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации по ряду направлений (кардиохирургия, онкология, репродуктология и травматология). Для достижения указанной цели необходимо обеспечить четкое позиционирование Санкт-Петербурга на рынке медицинского туризма и формирование пакетов предложений по данным видам медицинской помощи.

Учитывая наличие устойчивого спроса на услуги объектов санаторно-курортного хозяйства и инфраструктуры отдыха, спорта и развлечений, целесообразно совместно с Правительством Ленинградской области разработать меры экономического стимулирования данных видов услуг, которые должны предусматривать поддержку курортов с развитой инфраструктурой.

Расширение туристского предложения, обеспечение роста качества и конкурентоспособности туристских продуктов требуют обновления инфраструктуры сферы туризма, ее соответствия современным требованиям, в числе которых доступность объектов туризма для маломобильных групп населения, их оснащенность IT-оборудованием, системами безопасности и контроля доступа.

Важнейшей задачей развития инфраструктуры туризма является модернизация пунктов прибытия: речной пассажирский терминал, грузопассажирский паромный комплекс, автомобильные переходы государственной границы и автодороги.

Необходимо принятие стимулирующих мер по развитию инфраструктуры туризма со снижением платы за подключение к инженерным сетям, земельных платежей, субсидированием процентных ставок, юридической и инженерной подготовкой территорий для строительства объектов туристской инфраструктуры.

Отдельного внимания при реализации мероприятий по развитию туристской инфраструктуры требуют вопросы увеличения количества и совершенствования объектов, обслуживающих потребности деловых туристов и конгрессно-выставочных мероприятий.

В целях развития конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга и его продвижения как деловой дестинации мирового уровня осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

На конец 2019 года Санкт-Петербурге насчитывалось 199 конгрессно-выставочных площадок, из которых 110 конгресс-отелей, 10 конгрессно-выставочных комплексов.

Санкт-Петербург занимает второе место в России по объему конгрессно-выставочного рынка: в 2020 году модель конгрессно-выставочной деятельности была адаптирована к условиям ограничительных мер, направленных на противодействие распространению коронавирусной инфекции путем увеличения количества мероприятий,



проводимых в онлайн и гибридном форматах. В 2020 году (включая онлайн, офлайн, гибрид) прошло 457 конгрессно-выставочных мероприятий.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

В Санкт-Петербурге проводятся крупные международные конгрессные мероприятия: Петербургский международный экономический форум, Санкт-Петербургский международный культурный форум, Петербургский международный юридический форум, Международный финансовый конгресс, организаторами которых выступают федеральные органы исполнительной власти.

В целях увеличения прямого дохода от пребывания в Санкт-Петербурге деловых туристов, принимающих участие в крупных международных конгрессно-выставочных мероприятиях, необходимо стимулировать вовлечение местных компаний (профессиональных операторов рынка) в качестве субподрядчиков и исполнителей при проведении крупномасштабных конгрессных проектов на территории Санкт-Петербурга и инициировать организацию указанных проектов.

Особая роль в повышении востребованности Санкт-Петербурга как туристской дестинации возлагается на реализацию комплекса маркетинговых мероприятий, включающих обеспечение участия Санкт-Петербурга в международных туристских выставках в Российской Федерации и за рубежом, подготовку и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Санкт-Петербурга в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в Санкт-Петербург, организацию информационно-ознакомительных визитов иностранных и российских журналистов и туроператоров, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях, расположенных в крупных российских и зарубежных городах.

Планомерному ведению работы, направленной на продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Санкт-Петербурга, интеграцию новейших информационных технологий в различные области туристской индустрии на территории Санкт-Петербурга, способствует деятельность ГБУ «ГТИБ».

В 2020 году специалисты ГБУ «ГТИБ» представили информацию для более чем 43 тыс. индивидуальных посетителей. Регулярно обновляемая информационная база содержит сведения обо всем, что может заинтересовать гостей и жителей Санкт-Петербурга. Благодаря деятельности ГБУ «ГТИБ» повышается узнаваемость символики Санкт-Петербурга и укрепляется положительный имидж Санкт-Петербурга как безопасного, комфортного и гостеприимного города.

ГБУ «ГТИБ» обеспечивает функционирование 13 информационных офисов и павильонов, установлены 11 сенсорных терминалов на транспортных узлах Санкт-Петербурга, в том числе на железнодорожных вокзалах и в зоне прибытия аэропорта «Пулково». В высокий туристический сезон с мая по сентябрь работает мобильная информационная служба «Ask me SPb/Я знаю город». Кроме того, обеспечивается работа бесплатной туристской телефонной линии «Контакт-центр», оказывающей туристам информационную поддержку, в том числе в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности. В 2020 году «Контакт-центр» действовал ежедневно с 9.00 до 21.00 и был доступен для обращения на русском, английском и испанском языках.

Для увеличения эффекта работы по всем перечисленным направлениям очень важно вести подготовку законодательных инициатив по снятию административных барьеров в развитии туризма. К ним относятся введение безвизового въезда иностранных граждан на территорию Санкт-Петербурга на срок до семи дней, упрощенные процедуры временного ввоза оборудования и экспонатов выставок и конференций, временного ввоза транспортных средств, включая некоммерческие плавсредства, пограничного и таможенного контроля, особенно на автомобильных переходах государственной границы Российской Федерации с Финляндией и Эстонией.

Для оценки вклада отрасли в экономику Санкт-Петербурга и обоснования потребности вовлечения в развитие туризма других отраслей экономики необходимо регулярное проведение научных, социологических и маркетинговых исследований, которые отчасти смогут компенсировать существующие пробелы в системе статистического учета, характеризующего состояние отрасли. Разработка методик оценки эффективности туристской деятельности должна быть признана одним из главных условий, предваряющих принятие решений, касающихся вопросов состояния архитектурного облика Санкт-Петербурга, реализации крупных проектов, меняющих виды исторического центра, подготовки квалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма, технической оснащенности объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов и т.д.

### **1.3. Приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма Санкт-Петербурга, прогноз развития сферы туризма в Санкт-Петербурге**

Главные приоритеты и цели государственной политики в сфере туризма на период 2020-2025 годов определены в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Санкт-Петербурга:

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – Закон Санкт-Петербурга № 741-126);

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203;

Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации 29.09.2018;

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316;

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р;

Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»;

Стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденной Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 (далее – Стратегия 2035);

иными нормативными правовыми актами в сфере туризма.

Положения указанных нормативных правовых актов определяют основные направления решения многих проблем сферы туризма.

Препятствиями, стоящими на пути дальнейшего развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации, являются:

недостаточно развитая туристская инфраструктура, представляющая собой совокупность предприятий, создающих условия для удовлетворения потребностей туризма, и предприятий, непосредственно удовлетворяющих различные потребности туристов;

недостаточная техническая оснащённость объектов показа и туристской инфраструктуры в целом относительно потребностей современных туристов;

недостаточно высокое относительно международного уровня качество оказываемых услуг, во многом вызванное нехваткой квалифицированных кадров;

неравномерность туристского спроса, связанная с климатическими особенностями Санкт-Петербурга;

необходимость применения новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом;

отсутствие налаженной системы статистического и ведомственного учета и анализа происходящих в отрасли процессов и явлений.

В связи с этим реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

утверждение статуса туризма как одного из драйверов устойчивого развития Санкт-Петербурга;

цифровая трансформация в сфере туризма;

проведение статистических и информационно-аналитических исследований в сфере туризма;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения;

формирование городской среды, благоприятной для туризма;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Приоритеты деятельности в отдельных секторах сферы туризма описаны в разделах подпрограмм государственной программы.

В развитии сферы туризма до 2026 года прогнозируется восстановление до уровней начала пандемии, устойчивое развитие, качественный и количественный рост. Увеличение объема турпотока и объема туристского потребления прогнозируется как за счет общего увеличения количества туристов и экскурсантов в Санкт-Петербурге, так и за счет создания новых туристских продуктов, улучшения качества предоставления туристских услуг, снижения сезонности.

#### **1.4. Описание целей и задач государственной программы и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы**

В целях обеспечения достижения генеральной цели Стратегии 2035 – обеспечения стабильного улучшения качества жизни горожан на основе обеспечения устойчивого экономического роста с использованием результатов инновационно-технологической деятельности и повышения глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга целью государственной программы определено создание системных условий для реализации

стратегической роли устойчивого туризма в экономическом и социокультурном развитии Санкт-Петербурга.

Достижение этой цели планируется через решение следующих задач, указанных в паспорте государственной программы, охватывающих всю проблематику сферы туризма в Санкт-Петербурге.

Данные задачи ориентированы на развитие Санкт-Петербурга как одной из наиболее привлекательных на мировом уровне туристских дестинаций, что в конечном итоге призвано оказать позитивное влияние на уровень социально-экономического развития Санкт-Петербурга и качество жизни его населения.

Задача 1 обусловлена положениями государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, а также Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, в которых одним из факторов, препятствующим развитию туризма, определен низкий уровень развития туристской инфраструктуры.

Решение Задачи 1 будет обеспечено посредством реализации мероприятий подпрограммы 1, направленной на комплексное развитие туристской территории и обеспечивающей качественное преобразование туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга. Подпрограмма 1 включает мероприятия по определению состава и мест размещения объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе в перспективе. Также в рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций и сопровождению проектов ГЧП в сфере туризма.

Задача 2 направлена на развитие в Санкт-Петербурге различных видов туризма, в первую очередь приоритетных для Санкт-Петербурга. Из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге особую значимость имеют деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность, что предопределило постановку отдельной задачи государственной программы.

Задача 3 посвящена вопросам стабильного развития делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. В частности, в целях решения данной задачи создано и осуществляет свою деятельность ГБУ «КВБ».

Задача 2 и Задача 3 решаются в рамках реализации подпрограммы 2, включающей в себя мероприятия, направленные:

на развитие культурно-познавательного туризма, который остается преобладающим в Санкт-Петербурге, благодаря уникальной архитектурно-пространственной среде, прекрасно иллюстрирующей богатое культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга;

на развитие событийного туризма, способствующего привлечению туристов в Санкт-Петербург вне зависимости от сезона;

на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности, являющихся значимым элементом инвестиционной политики;

на развитие медицинского туризма, требующего в настоящее время формирования спроса на услуги медицинских учреждений Санкт-Петербурга через их продвижение в Российской Федерации и за рубежом, на поиск индивидуальных клиентов, построение сети компаний-партнеров и создание службы поддержки и сопровождения медицинских туристов;

на развитие социального туризма, нацеленного на обеспечение доступности туристского продукта Санкт-Петербурга для инвалидов и иных маломобильных групп населения;

на разработку и внедрение мер стимулирования развития туристского предложения.

Задача 4 направлена на внедрение системного подхода к формированию и продвижению территориального бренда Санкт-Петербурга как инструмента повышения

туристской привлекательности Санкт-Петербурга и стимулирования спроса на туристский продукт. Решить эту задачу призвана подпрограмма 3, включающая в себя следующие мероприятия:

реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга.

Задача 5 направлена на формирование политических, нормативно-правовых, организационных, экономических, финансовых, кадровых, научных, материально-технических, информационных, методических и иных условий, необходимых для обеспечения устойчивого развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. Решение этой задачи предусмотрено отдельными мероприятиями подпрограммы 2 и подпрограммы 3.

Решение указанных задач и достижение главной цели государственной программы позволит к 2024 году достигнуть следующих основных результатов:

увеличение доли туризма в ВРП до 4,5 % в 2026 году;

перевод отрасли на инновационный путь развития, укрепление роли туризма как драйвера роста экономики Санкт-Петербурга, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

увеличение социальной роли туризма в развитии Санкт-Петербурга;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;

повышение качества, разнообразия, эффективности и доступности услуг в сфере туризма;

рост внутренних и въездных туристских потоков, включая увеличение числа поездок иностранных граждан в Санкт-Петербург до 1,18 млн. единиц к 2026 году и числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга до 16,8 млн. единиц;

укрепление статуса Санкт-Петербурга как туристской дестинации мирового уровня;

увеличение продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге;

повышение информированности иностранных и российских граждан о возможностях и преимуществах туристско-рекреационного комплекса Санкт-Петербурга.

**1.5. Целевые показатели государственной программы;  
индикаторы подпрограмм государственной программы и отдельных  
мероприятий государственной программы, их значения (по годам реализации)  
и исполнители, ответственные за их достижение**

Состав и значение конечных и непосредственных (по годам реализации) целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм государственной программы представлены в таблицах 1 и 2.

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
государственной программы**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя по годам						Ответственный за достижение целевого показателя	Принадлежность целевого показателя к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 68
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля туризма в ВРП	%	1,5	2	2,7	3,4	4,2	4,5	КРТ	-
2	Количество туристов в Санкт-Петербурге	млн. чел.	3,5	5,1	6,7	7,4	8,5	9,1	КРТ	-
3	Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	%	166,7	145,7	131,4	110,4	114,9	117,6	КРТ	Стратегия 2035
4	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. ед.	7,5	9,7	11,7	13,7	15,7	18,5	КРТ	-
5	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	21,8	28,0	33,4	38,7	43,9	51,2	КРТ	-
6	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге	%	85	90	95	95	95	95	КРТ	-

**ИНДИКАТОРЫ**  
подпрограмм государственной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам						Ответственный за достижение индикатора	Наименование целевого показателя, на достижение которого влияет индикатор	Принадлежность индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 68
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Подпрограмма 1											
1.1	Пассажиропоток круизных и паромных линий	тыс. чел.	-	865,0	910,9	930,4	970,2	990,5	КТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
1.2	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	ед.	94000	95000	96000	97000	98000	99000	КРТ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-
1.3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии	ед.	1070	1090	1110	1130	1150	1170	КРТ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	с системой классификации гостиниц и иных средств размещения										
1.4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц, реализуемых путем участия Санкт-Петербурга в ГЧП	ед.	1	1	1	1	1	1	КИ	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	-
<b>2. Подпрограмма 2</b>											
2.1	Прирост численности туристов - участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	2	3	3	3	3	3	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
2.2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий,	%	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному									прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	
2.3	Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге	%	5	5	10	10	10	10	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
2.4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых	%	5	5	5	5	5	5	КРТ	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному										
<b>3. Подпрограмма 3</b>											
3.1	Количество российских туристов, зарегистрирован- ных в классифицирован- ных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс.чел.	2530,0	2747,0	3050,0	3520,0	4010,0	4320,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-
3.2	Количество иностраннх туристов, зарегистрированных в классифицирован- ных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс.чел.	250,0	860,0	940,0	1060,0	1120,0	1200,0	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	
3.3	Оценка узнаваемости метабренда Санкт-Петербурга иностранными туристами	%	70	75	80	85	85	87	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период)	-
3.4	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)	млн.руб.	14 000	21 200	29 000	33 300	39 800	44 300	КРТ	Доля туризма в ВРП. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.5	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно, в среднем за период)	%	164,7	151,4	136,8	114,8	119,5	111,3	КРТ	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период). Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда	Стратегия 2035

**ИНФОРМАЦИЯ**  
о налоговых расходах, соответствующих целям государственной программы

№ п/п	Наименование налогового расхода	Основания налогового расхода	Наименование целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывают влияние соответствующие налоговые расходы	Оценка объемов налоговых расходов, соответствующих целям государственной программы, тыс.руб.				Куратор налогового расхода
				2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Уменьшение суммы земельного налога за 2020-2021 гг на сумму налога, исчисленного в отношении земельного участка, на котором расположен объект недвижимого имущества площадью не менее 500 кв. м, переданный в аренду для осуществления отдельных видов экономической деятельности в области гостиничного бизнеса и здравоохранения (деятельность санаторно-курортных организаций), рассчитанную пропорционально доле площади объекта, используемой для указанной деятельности,	Пункт 3-2 статьи 11-7-1 Закона Санкт-Петербурга от 28.06.1995 № 81-11 «О налоговых льготах» (далее – Закон № 81-11)	Доля туризма в ВРП, %. Коэффициент использования гостиничного фонда, %.	993 125,0	-	-	-	КРТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	в общей площади такого объекта, для организаций, осуществляющих деятельность по аренде и управлению собственным или арендованным недвижимым имуществом							
2	Уменьшение суммы налога на имущество организаций за 2020-2021 гг на сумму налога, исчисленного в отношении объекта недвижимого имущества площадью не менее 500 кв. м, переданного в аренду для осуществления отдельных видов экономической деятельности в области гостиничного бизнеса и здравоохранения (деятельность санаторно-курортных организаций), рассчитанную пропорционально доле площади объекта, используемой для указанной деятельности, в общей площади такого объекта, для организаций, осуществляющих деятельность по аренде и управлению собственным или арендованным недвижимым имуществом, в случае снижения ими арендной платы для арендаторов	Пункт 1-3 статьи 11-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, %. Коэффициент использования гостиничного фонда, %.	57 065,0	-	-	-	КРТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций для организаций в отношении новых (не бывших ранее в эксплуатации) зданий выставочных залов общей площадью не менее 35000 кв. м, принятых ими к бухгалтерскому учету и введенных в эксплуатацию на территории Санкт-Петербурга не ранее 01.01.2019 года	Подпункт 28 пункта 1 статьи 11-1 Закона № 81-11	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному, %. Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченных для проведения в Санкт-Петербург в результате подачи заявок на участие в конкурсах на право проведения мероприятия, в единицах	0,0	0,0	0,0	0,0	КРТ
4	Пониженная (0,5% - с 01.01.2019 по 31.12.2021) ставка земельного налога в отношении земельных участков, предназначенных и используемых для размещения объектов рекреационного, лечебно-оздоровительного, развлекательного назначения (с 01.01.2022 - пониженная (33,33%) сумма налога)	Абзац второй пункта 4 статьи 2 Закона Санкт-Петербурга от 14.11.2012 № 617-105 «О земельном налоге в Санкт-Петербурге»; с 01.01.2022 – абзац второй подпункта 4 пункта 3-3 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, %. Коэффициент использования гостиничного фонда, %	83 198,0	83 198,0	83 198,0	83 198,0	КРТ
5	Освобождение от уплаты транспортного налога, исчисленного за налоговые (отчетные) периоды 2020-2021 годов, организации-субъекты малого и среднего предпринимательства,	Статья 5-10 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, %	41 694,0	-	-	-	КРТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	осуществляющие деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта (туристические автобусы и проч.) и услуги в сфере туризма							
6	Освобождение от уплаты земельного налога, исчисленного за 2020-2021 гг., организаций в сфере туризма, гостиничного и санаторно-курортного бизнеса	Пункт 3 статьи 11-7-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, % Коэффициент использования гостиничного фонда, %	66 985,0	-	-	-	КРТ
7	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций, исчисленного за 2020-2021 гг., организаций в сфере туризма, гостиничного и санаторно-курортного бизнеса	Пункт 1-4 статьи 11-1 Закона № 81-11	Доля туризма в ВРП, % Коэффициент использования гостиничного фонда, %	348 889,0	-	-	-	КРТ
8	Уменьшение на 50 % суммы налога на имущество организаций, исчисленного за 2020 год для организаций в сфере гостиничного и санаторно-курортного бизнеса	Пункт 8 статьи 2 Закона Санкт-Петербурга от 26.11.2003 № 684-96 «О налоге на имущество организаций»	Доля туризма в ВРП, % Коэффициент использования гостиничного фонда, %	-	-	-	-	КРТ
9	Пониженная (1 % по объекту налогообложения «доходы») ставка налога на 2021 год для организаций и ИП, применяющих УСН, осуществляющих деятельность в сфере туризма, гостиничного и санаторно-курортного бизнеса	Статья 1-3 Закона Санкт-Петербурга от 22.04.2009 № 185-36 «Об установлении на территории СПб налоговой ставки для организаций и индивидуальных предпринимателей применяющих упрощенную систему налогообложения»	Доля туризма в ВРП, %	0,0	-	-	-	КРТ



### **1.6. Перечень и краткое описание подпрограмм государственной программы с обоснованием их выделения**

Государственная программа состоит из трех подпрограмм, направленных на решение задач государственной программы.

Подпрограмма 1 направлена на решение задачи по содействию строительству и модернизации объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры государственной программы.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает вопросы планирования и обеспечения комплексного развития туристской территории, предусматривающего развитие туристской инфраструктуры во взаимосвязи с развитием коммунальной и транспортной инфраструктур. В рамках подпрограммы 1 планируется ведение работы по привлечению инвестиций и реализации проектов ГЧП в сфере туризма, учет классифицированных коллективных средств размещения и индивидуальных средств размещения.

Подпрограмма 2 направлена на решение следующих задач государственной программы: расширение спектра предоставляемых туристских услуг, создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

развитие культурно-познавательного туризма;

развитие событийного туризма;

развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;

развитие медицинского туризма;

развитие социального туризма.

Подпрограмма 3 направлена на решение задач по эффективной интеграции метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом и созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

совершенствование визового режима;

реализацию мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров;

формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга.

### **1.7. Объем финансирования государственной программы по источникам финансирования, по текущим расходам и расходам развития**

Информация по объему финансирования государственной программы по источникам финансирования и видам расходов, по объему финансирования государственной программы по ответственному исполнителю, исполнителям и участникам государственной программы приведена в таблицах 4 и 5.









1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	ВСЕГО	Проектная часть	Текущие расходы		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Расходы развития		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Процессная часть	Текущие расходы		560 510,7	422 448,4	427 044,3	444 040,6	461 713,6	480 643,9	2 796 401,5	
		ВСЕГО		560 510,7	422 448,4	427 044,3	444 040,6	461 713,6	480 643,9	2 796 401,5		
4	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Процессная часть	Текущие расходы		337 388,2	252 399,9	256 930,2	161 510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0
			ВСЕГО		337 388,2	252 399,9	256 930,2	161 510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0	
			Федеральный бюджет	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Расходы развития			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		ИТОГО			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	Проектная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Процессная часть	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ВСЕГО	Проектная часть	Текущие расходы		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Расходы развития		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ВСЕГО		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Процессная часть	Текущие расходы		337 388,2	252 399,9	256 930,2	161 510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0	
		ВСЕГО		337 388,2	252 399,9	256 930,2	161 510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0		

**ОБЪЕМ**  
**финансирования государственной программы по ответственному исполнителю,**  
**исполнителям и участникам государственной программы**

№ п/п	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя, участника государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	897 898,9	674 848,3	683 974,5	605 551,3	629 652,4	655 468,1	4 147 393,5
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	897 898,9	674 848,3	683 974,5	605 551,3	629 652,4	655 468,1	4 147 393,5
1.1	Подпрограмма 1	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Подпрограмма 2	Бюджет Санкт-Петербурга	560 510,7	422 448,4	427 044,3	444 040,6	461 713,6	480 643,9	2 796 401,5



		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	560 510,7	422 448,4	427 044,3	444 040,6	461 713,6	480 643,9	2 796 401,5
1.3	Подпрограмма 3	Бюджет Санкт-Петербурга	337 388,2	252 399,9	256 930,2	161 510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	337 388,2	252 399,9	256 930,2	161 510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0

### **1.8. Механизм реализации мероприятий и механизм взаимодействия соисполнителей в случаях, когда мероприятия государственной программы предусматривают их реализацию отдельными соисполнителями**

Механизм реализации государственной программы призван обеспечить эффективное взаимодействие соисполнителей по достижению ожидаемых результатов.

КРТ как ответственный исполнитель государственной программы:

осуществляет координацию деятельности соисполнителей государственной программы;

определяет показатели и индикаторы реализации мероприятий государственной программы;

формирует сводные предложения (с обоснованием) по корректировке государственной программы, приоритетных направлений, совершенствованию процессов управления государственной программой с учетом предложений соисполнителей и участников;

формирует план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год;

осуществляет анализ отчетности и ежегодное подведение итогов реализации государственной программы.

Соисполнители государственной программы:

направляют ответственному исполнителю государственной программы предложения в план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год;

информируют ответственного исполнителя государственной программы о предоставляемых в установленном порядке в Комитет финансов Санкт-Петербурга предложениях по бюджетным ассигнованиям на исполнение расходных обязательств на очередной финансовый год и плановый период;

направляют ответственному исполнителю государственной программы предложения (с обоснованием) по корректировке перечня мероприятий подпрограмм, целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и механизмов управления государственной программой;

осуществляют анализ и оценку результатов выполнения работ по реализации мероприятий государственной программы, подготовку и своевременное представление отчетных материалов ответственному исполнителю государственной программы;

осуществляют разработку и утверждение в пределах своих полномочий нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов), необходимых для выполнения мероприятий государственной программы.

При изменении объемов финансирования государственной программы проводится корректировка значений целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм государственной программы.

Отчет о реализации государственной программы содержит:

результаты, достигнутые за отчетный период;

перечень мероприятий подпрограмм и отдельных мероприятий, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки;

анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы;

данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы;

информацию о выполнении плана-графика реализации государственной программы за соответствующий период;

предложения по внесению необходимых изменений в государственную программу, а также предложения по повышению эффективности реализации государственной программы;

оценку эффективности реализации государственной программы.

## 2. Подпрограмма 1

## 2.1. Паспорт подпрограммы 1

1	Соисполнители подпрограммы 1	КИО; КИ; КППИТ; КРТИ; КРТ; КТ
2	Участники подпрограммы 1	-
3	Цель подпрограммы 1	Содействие повышению уровня качества туристской и сопутствующей инфраструктуры
4	Задачи подпрограммы 1	Задача 1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге. Задача 2. Привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры. Задача 3. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.
5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 1	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 1 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 1 составляет 0,0 руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 0,0 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2021 г. – 0,0 тыс.руб.; 2022 г. – 0,0 тыс.руб.; 2023 г. – 0,0 тыс.руб.; 2024 г. – 0,0 тыс.руб.; 2025 г. – 0,0 тыс.руб.; 2026 г. – 0,0 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге; привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры

## **2.2. Характеристика текущего состояния и уровня развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры в Санкт-Петербурге**

Основываясь на понятии туристской дестинации, предложенном Всемирной туристской организацией, в рамках настоящей государственной программы под туристской дестинацией понимается территория, целенаправленно посещаемая туристом. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, определяющие ее рыночную конкурентоспособность.

Комплексное развитие туристских территорий предполагает развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

Обеспечивающая инфраструктура – это объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним. Обеспечивающая инфраструктура служит дополнением к туристской инфраструктуре и представляет собой совокупность объектов и предприятий, которые повышают разнообразие и качество услуг, а также комфортность и безопасность пребывания.

В качестве видов туристской инфраструктуры, наиболее перспективных для дальнейшего развития в Санкт-Петербурге, рассматриваются инфраструктура водного туризма (морские и речные круизы, паромное сообщение, яхтенный туризм и маломерный флот), автотуризма, индустрии гостеприимства и др.

Сфера реализации подпрограммы 1 охватывает:

обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга; привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры;

содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

### **2.2.1. Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга**

Развитие туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга направлено как на развитие непосредственно сферы туризма, так и на создание комфортной городской среды для жителей Санкт-Петербурга. Реализация программ развития туристской инфраструктуры позволит обеспечить Санкт-Петербург объектами, интересными и комфортными для туристов и горожан, создаст предпосылки для роста пассажиропотока круизных и паромных линий не менее чем на 25% к 2024 году, а также обеспечит соответствие гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктуры растущим потребностям Санкт-Петербурга.

В 2018 году разработаны следующие концептуальные основы развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга:

концепция развития водного туризма в Санкт-Петербурге, направленная на создание новых объектов инфраструктуры водного туризма, обновление флота, разработку туристских маршрутов, создание новых причальных комплексов, изменение порядка платного использования причальных комплексов, создание новых услуг для туристов (трансфер, услуги на берегу, услуги на борту), развитие информационной поддержки водного туризма;

концепция по созданию и развитию инфраструктуры яхтенного туризма в Санкт-Петербурге, предусматривающая создание новых точек базирования маломерного флота, совершенствование нормативной правовой базы яхтинга;

концепция развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга и перспективные схемы размещения конгрессно-выставочных объектов, предполагающие создание объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры в непосредственной близости от центральных районов Санкт-Петербурга;

концепция и схема размещения специализированных средств размещения в Санкт-Петербурге, направленные на повышение востребованности санаториев, пансионатов, баз отдыха среди туристов и жителей Санкт-Петербурга, создание предложения в новых для Санкт-Петербурга сегментах, например, автокемпингов.

В настоящее время осуществляется разработка дорожных карт реализации вышеуказанных программ на долгосрочную перспективу.

Особое внимание при определении концептуальных основ развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга уделено развитию инфраструктуры водного туризма как одного из приоритетных направлений в соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126.

В соответствии со статьей 1 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 водный туризм – это туризм с использованием транспортных средств, предназначенных для передвижения по водным объектам в Санкт-Петербурге.

В рамках реализации государственной программы развитие водного туризма включает в себя морской и речной круизный и яхтенный виды туризма. Инфраструктура водного туризма состоит из инфраструктуры морских и речных портов, причалов, пристаней, объектов яхтенной инфраструктуры (марин различного класса, яхт-клубов), баз базирования и обслуживания маломерного флота. Пообъектный состав инфраструктуры водного туризма зависит от вида водного туризма, характера и объемов оказываемых услуг, потребностей территории.

Суммарный пассажиропоток по международным и российским морским и речным направлениям ежегодно составляет порядка 1 млн. туристов. При этом примерно половину составляют пассажиры морских круизных судов, прибывшие через порт, расположенный в Санкт-Петербурге на намывных территориях Васильевского о-ва, который является первым и единственным в Северо-Западном федеральном округе специализированным пассажирским портом. Комплекс порта включает семь причалов общей длиной 2171,06 м для приема океанских лайнеров длиной до 340 м, три круизных и один специализированный круизно-паромный терминал.

Основной целью концепции развития водного туризма Санкт-Петербурга является создание в Санкт-Петербурге системы управления водными туристскими маршрутами, создание единого оператора для регулирования туристских перевозок и реализации билетов по водным путям Санкт-Петербурга с включением мероприятий по доставке туристов в центр Санкт-Петербурга, а также проектирование нового речного пассажирского порта.

Концепцией развития водного туризма в Санкт-Петербурге предусмотрено создание 450 новых постоянных рабочих мест в туристской сфере Санкт-Петербурга (без учета рабочих мест в смежных отраслях, всего – до 1500 новых рабочих мест). Разработаны 15 новых туристических маршрутов через городские причалы, которые включают пригороды

Санкт-Петербурга: пристань г.Ломоносова, г.Петродворец, крепость «Орешек» и Летнюю пристань г.Кронштадта, а также новые районы, например, Лахтинскую гавань (район Лахта-центра). Таким образом, география водных перевозок будет существенно расширена.

Одним из наиболее перспективных направлений развития водных видов туризма является яхтенный туризм - туризм с использованием судов маломерного флота различных классов яхт (парусные, моторные, морские). В соответствии со статьей 7 Кодекса торгового мореплавания под маломерным судном понимается судно, длина которого не должна превышать 20 м и общее количество людей на котором не должно превышать 12.

Данное направление способствует расширению возможности отдыха на воде, формированию привлекательного морского фасада Санкт-Петербурга, проведению активной маркетинговой политики водного туризма. Дополнительно развитие яхтинга и инфраструктуры яхтенного туризма будет способствовать развитию событийного туризма и спорта, а также даст импульс развитию судостроения и сопутствующих видов бизнеса, обеспечит возможность для организации учебно-тренировочного и соревновательного процессов по парусным и водно-моторным видам спорта, которые в настоящее время не получили широкого распространения на территории Российской Федерации.

Для развития яхтенного туризма требуется создание условий для местных и гостевых судов (комфортность хранения судов и обслуживания экипажей, личная и имущественная безопасность). Достижение данных целей возможно посредством создания сети марин с необходимым комплексом услуг и организацией управления, интегрированного в систему управления приграничных стран.

В настоящее время в рамках разработки схемы размещения яхтенной инфраструктуры определены три земельных участка: территория «Янтарь» в Петродворцовом районе Санкт-Петербурга, территория на Канонерском о-ве в Кировском районе Санкт-Петербурга, территория бывшего яхт-клуба «Балтийский Берег» в Красносельском районе Санкт-Петербурга.

Среди сложностей в развитии инфраструктуры водного туризма можно выделить недостаточное развитие и высокую стоимость аренды речной портовой инфраструктуры, инфраструктуры паромного сообщения, инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота.

В целях комплексного развития инфраструктуры водного туризма в Санкт-Петербурге предполагается определение концептуальных основ развития по следующим направлениям:

развитие речной и морской портовой инфраструктуры, а также прилегающей к ней территории;

развитие инфраструктуры яхтенного туризма, выделение и создание территорий и акваторий для строительства яхтенных марин и необходимой яхтенной инфраструктуры;

развитие инфраструктуры базирования и обслуживания маломерного флота;

совершенствование управления объектами инфраструктуры водных видов туризма.

Большое внимание уделяется также развитию гостиничной отрасли Санкт-Петербурга.

По состоянию на 31.12.2020 в Санкт-Петербурге осуществляли деятельность 1107 классифицированных средств размещения с общим номерным фондом 44 425 номеров (92 289 койко-мест) среди них: 34 гостиницы категории «пять звезд»; 120 гостиниц категории «четыре звезды»; 313 гостиниц категории «три звезды»; 92 гостиниц категории «две звезды»; 27 гостиниц категории «одна звезда»; 521 гостиница без знака категории. Среднее за 2020 год значение показателя загрузки классифицированных средств размещения составило 38,3 %.

В рамках реализации Программы развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга, утвержденной распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 19.04.2017 № 23-рп «О мерах развития гостиничной отрасли в Санкт-Петербурге», для развития сегмента гостиниц категории «три звезды» и хостелов, который по оценкам экспертов находится в дефиците, КРТ совместно с заинтересованными ИОГВ проводит работу по подбору зданий, земельных участков и нежилых помещений.

В 2018-2019 годах согласован список из 43 свободных объектов нежилого фонда, предназначенных для размещения хостелов, и список из 30 объектов недвижимости для создания трехзвездочных гостиниц. Списки регулярно пополняются новыми объектами и предлагаются заинтересованным лицам по результатам аукционов на право заключения договоров аренды.

По результатам проведенных аукционов в 2017-2019 годах 18 объектов недвижимости (помещения под хостелы) вовлечены в хозяйственный оборот и с победителями заключены договоры аренды.

Двум инвесторам в 2018 году присвоен статус стратегического инвестора Санкт-Петербурга под реализацию инвестиционных проектов по строительству гостиниц в Санкт-Петербурге.

### **2.2.2. Содействие реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге**

Привлечение инвестиций в туристскую отрасль является одним из важнейших факторов ее развития, а также эффективной реализации богатого природного, культурного и рекреационного потенциала Санкт-Петербурга, поэтому подпрограммой 1 предусмотрена реализация мероприятий по содействию реализации инвестиционных проектов по созданию и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, в том числе коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

Привлечение частных инвесторов к участию в реализации проектов в сфере развития туристской инфраструктуры планируется в ходе реализации разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, на основании которых будут определены перспективные площадки для создания в Санкт-Петербурге новых и модернизации существующих объектов туристской инфраструктуры.

На основании концептуальных документов по развитию инфраструктуры будут сформированы инвестиционные пакеты, предлагаемые потенциальным инвесторам к реализации. КРТ во взаимодействии с КИ будет осуществлять подготовку инвестиционных меморандумов, презентаций и переговоров. На указанных участников государственной программы ложится обязанность по проработке проектов в сфере развития туристской инфраструктуры с финансовыми и юридическими подразделениями потенциального инвестора, а также осуществлению дальнейшего сопровождения реализации проектов.

Планируется, что в рамках ГЧП в Санкт-Петербурге будут реализовываться проекты по созданию коллективных средств размещения, транспортных, туристско-рекреационных и конгрессно-выставочных объектов.

### **2.2.3. Планирование комплексного развития туристской территории**

Под туристской территорией понимается физическое пространство, которое характеризуется наличием общего туристского продукта. Формирование качественного туристского продукта напрямую зависит от уровня развития туристской и обеспечивающих инфраструктур.

В целях развития туристской инфраструктуры осуществляется работа по разработке и реализации концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга, в рамках которых проводится анализ наличия, уровня развития и доступности туристско-рекреационных ресурсов Санкт-Петербурга, а также определяется состав и структура необходимых объектов туристской инфраструктуры.

По результатам анализа будет определена потребность Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры, разработана соответствующая схема размещения объектов туристской инфраструктуры, направленная на удовлетворение выявленной потребности Санкт-Петербурга в объектах туристской инфраструктуры на период до 2030 года. На основании указанных концепций и схем размещения объектов туристской инфраструктуры на территории Санкт-Петербурга предполагается подготовка предложений по внесению соответствующих изменений в Генеральный план Санкт-Петербурга, утвержденный Законом Санкт-Петербурга от 21.12.2005 № 728-99, а также последующая разработка проектной и предпроектной документации по отдельным направлениям.

В целях обеспечения комплексного развития Санкт-Петербурга как комфортной и удобной туристской дестинации планирование создания объектов туристской инфраструктуры должно быть синхронизировано с планами мероприятий по развитию обеспечивающей инфраструктуры.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристской территории станут создание и реализация плана развития туристской территории – комплекса мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающего в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории (далее – мастер-план), перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

План развития туристской территории призван стать источником прогнозных данных об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения, а также определять требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.

Мастер-план – план пространственного развития туристской территории, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

Мастер-план может быть разработан в отношении всей или части территории Санкт-Петербурга и включать территории точек притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающие развитие туристской территории, и иные зоны, способствующие развитию приоритетной территории, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

### **2.3. Описание целей и задач подпрограммы 1**

Целью подпрограммы 1 является содействие повышению уровня качества туристской и сопутствующей инфраструктуры. Достижение цели осуществляется через решение следующих задач: обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, привлечение внебюджетных инвестиций в целях развития туристской инфраструктуры, содействие реализации инвестиционных проектов по созданию



и реконструкции объектов туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге.

Решение указанных задач планируется путем реализации мероприятий, направленных на разработку и реализацию предпроектной и проектной документации с технико-экономическим обоснованием создания объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры, проведение работы по привлечению внебюджетных инвестиций, разработке и реализации проектов ГЧП в сфере туризма.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1:

наличие концептуальной основы для развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга;

привлечение в экономику Санкт-Петербурга частных инвестиций в целях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской инфраструктуры.

#### **2.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1**

Перечень мероприятий подпрограммы 1 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 6.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 1**

Таблица 6

**Процессная часть**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение привлечения инвестиций на развитие существующих и создание новых объектов туристской индустрии Санкт-Петербурга, в том числе:	КРТИ, КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения
1.1	Объектов гостиничной инфраструктуры и специализированных средств размещения	КРТ, КИ, КИО	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Коэффициент использования гостиничного фонда. Количество койко-мест

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											в коллективных средствах размещения. Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения
1.2	Объектов инфраструктуры яхтенного туризма	КРТ, КИ, КТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге
1.3	Объектов инфраструктуры водного туризма	КРТ, КИ, КТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Пассажиропоток круизных и паромных линий
2	Сопровождение реализуемых на территории Санкт-Петербурга инвестиционных проектов по развитию туристской инфраструктуры	КИ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц, реализуемых путем участия Санкт-Петербурга в ГЧП
3	Подготовка предложений по мерам поддержки развития малого и среднего	КРТ, КПИИТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	-	-	-	-	-	0,0	Доля туризма в ВРП



## 2.5. Механизмы реализации подпрограммы 1

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 1.1 – 1.3 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 1, направлена на реализацию разработанных концептуальных основ развития туристской инфраструктуры и отдельных инвестиционных инициатив по развитию различных категорий объектов туристской инфраструктуры, в частности путем подбора и предоставления в аренду объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для размещения гостиничных предприятий, хостелов и иных малых средств размещения, их вовлечения в хозяйственный оборот, осуществляется соисполнителями мероприятий в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КИ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности КИ.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется КРТ и КПИИТ в пределах своих полномочий в рамках текущего финансирования деятельности.

Подготовка и дальнейшая реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, а также по популяризации предпринимательства в сфере туризма будет способствовать росту количества средних и малых туристских предприятий и, как следствие, расширению спектра предоставляемых туристских услуг, повышению качества туристского продукта, развитию и повышению эффективности использования туристской инфраструктуры, формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов, что в свою очередь позволит увеличить туристский поток и туристское потребление.

Кроме того, реализация мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме будет способствовать развитию добросовестной конкуренции участников туристской отрасли и снижению доли теневого сектора.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 1, осуществляется путем проведения КРТ в рамках своей компетенции совещаний, консультаций и иных организационных мероприятий с ИОГВ.

## 3. Подпрограмма 2

### 3.1. Паспорт подпрограммы 2

1	Соисполнители подпрограммы 2	КЗ; КРТ
2	Участники подпрограммы 2	ГБУ «ГТИБ»; ГБУ «КВБ»
3	Цель подпрограммы 2	Расширение спектра, повышение качества и доступности предоставляемых туристских услуг
4	Задачи подпрограммы 2	Задача 1. Развитие культурно-познавательного туризма. Задача 2. Развитие событийного туризма. Задача 3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Задача 4. Развитие медицинского туризма. Задача 5. Развитие социального туризма. Задача 6. Контроль качества туристских услуг

5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 2	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 2 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 2 796 401,5 тыс.руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 2 796 401,5 тыс.руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2021 г. – 560 510,7 тыс.руб.;</p> <p>2022 г. – 422 448,4 тыс.руб.;</p> <p>2023 г. – 427 044,3 тыс.руб.;</p> <p>2024 г. – 444 040,6 тыс.руб.;</p> <p>2025 г. – 461 713,6 тыс.руб.;</p> <p>2026 г. – 480 643,9 тыс.руб.;</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.;</p> <p>за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.</p>
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	<p>Расширение туристского пространства Санкт-Петербурга;</p> <p>наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга;</p> <p>увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые КРТ;</p> <p>функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров;</p> <p>увеличение к 2026 году не менее чем в три раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом;</p> <p>улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2026 года не менее 80 международных конгрессно-выставочных мероприятий, учитываемых по версии Международной ассоциации конгрессов и конференций (International Congress and Convention Association) (далее – ICCA);</p> <p>обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан;</p> <p>создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге</p>

### **3.2. Характеристика текущего состояния и направлений развития предоставляемых в Санкт-Петербурге туристских услуг**

Санкт-Петербург как культурная столица традиционно привлекает гостей своим уникальным культурно-историческим наследием, занимая по количеству архитектурных памятников и музеев третье место в мире после Рима и Парижа. Однако для обеспечения конкурентоспособности сферы туризма Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить комплементарность и диверсификацию туристского предложения в Санкт-Петербурге. Планомерное развитие различных видов туризма позволит преодолеть фактор сезонности на спрос туристского продукта, который в Санкт-Петербурге прежде всего обусловлен климатическими особенностями.

В статье 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 определены приоритетные направления развития туризма в Санкт-Петербурге. Их развитие способствует решению задачи по переориентации части потребительского спроса россиян в сфере туризма на внутренний туризм, обозначенной в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, и государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316, а также создает необходимые условия для устойчивого развития въездного туризма.

Сфера реализации подпрограммы 2 охватывает:

- развитие культурно-познавательного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- развитие медицинского туризма;
- развитие социального туризма.

#### **3.2.1. Развитие культурно-познавательного туризма**

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма, а для Санкт-Петербурга - лидирующим. В 2017, 2018 и 2020 годах Санкт-Петербург был признан ведущим мировым культурным направлением по версии главной туристической премии мира World Travel Awards, обойдя при этом Лондон, Нью-Йорк, Париж, Рим и другие мировые столицы, а также лучшим европейским культурно-туристическим направлением.

С ростом численности людей, интересующихся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов, данный вид туризма становится все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развернутую информацию о том, что его интересует. Однако с развитием цифровых технологий и цифровых источников получения информации о дестинации привлечь туриста на традиционный, пусть качественный и интересный, маршрут все сложнее. Меняется и сам тип путешественника. Турист становится требовательнее и пытливей. Его интересуют не только общеизвестные места притяжения, но и быт людей той местности, куда он приезжает, «нетуристические» места, в которых он может почувствовать жизнь и самобытность посещаемой им дестинации.

Санкт-Петербург может предложить огромное количество туристских маршрутов на любой вкус, для разной целевой аудитории. Зачастую туристам предлагаются стандартные, проверенные маршруты, включающие традиционные для массового туриста объекты. Формирование нестандартных маршрутов требует дополнительных финансовых и интеллектуальных затрат. Малоизвестные с точки зрения дестинации объекты могут стать

наиболее запоминающимися для путешественника, создать его уникальный опыт, который может заставить его поделиться им в своей социокультурной среде. Для дестинации распределение туристского потока к малоизвестным, но не малозначимым объектам будет способствовать формированию положительного образа, привлечению новых целевых групп туристов, как следствие, стимулированию экономического роста и, возможно, формированию новых компетенций дестинации. С учетом вышесказанного в целях дальнейшего развития культурно-познавательного туризма целесообразно создание и продвижение нестандартных маршрутов, объединенных ранее малоизвестной для широкой публики темой, продвижение и поддержка уже существующих маршрутов, ориентированных на новые целевые рынки и аудитории и способствующих возвратности туристов.

В целях интересного и познавательного пребывания гостей в Санкт-Петербурге ежегодно разрабатываются новые тематические маршруты, информация о которых публикуется на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg. Дополнительно публикуются печатные версии буклетов и маршрутов, которые распространяются через информационные центры Visit Petersburg.

По состоянию на конец 2020 года реализуются 230 туристических маршрутов по Санкт-Петербургу, в том числе семь межрегиональных и два международных маршрута.

С 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется проект «Музейные вечера», направленный на нивелирование фактора сезонности и перераспределение туристских потоков в Санкт-Петербурге путем расширения числа музеев, включаемых в программы туроператоров Санкт-Петербурга.

В целях развития культурно-познавательного туризма в рамках ежегодно проводимого Санкт-Петербургского международного культурного форума с 2018 года проводится ежегодная международная многосекционная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты. Проведение конференции способствует расширению межрегионального и международного сотрудничества в области туризма, укреплению деловых связей в сфере культуры и спорта, а также продвижению имиджа Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочного центра Российской Федерации мирового уровня и повышению туристической привлекательности Санкт-Петербурга.

В рамках развития межрегионального культурно-познавательного туризма Санкт-Петербург участвует в реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Указанный проект включает в себя комплекс маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада Российской Федерации, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Указанный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В рамках реализации указанного проекта принято участие в пяти конференциях и выставках, проведены диалоговые мероприятия с регионами Северо-Западного федерального округа, проведены мероприятия по продвижению межрегиональных маршрутов и туристских продуктов.

### **3.2.2. Развитие событийного туризма**

Событийный туризм ориентирован на посещение местности в определенное время, отмеченное каким-либо событием из области культуры, спорта, искусства. Событие может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Событийный туризм в большинстве своем – это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.



В настоящее время специалисты делят событийный туризм на девять основных видов: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» КРТ ежегодно разрабатывается Единый календарь событий Санкт-Петербурга, в котором представлена полная и актуальная информация о проводимых в Санкт-Петербурге мероприятиях.

Единый календарь событий Санкт-Петербурга формируется в печатной и электронной формах на нескольких языках.

В рамках развития событийного туризма КРТ организует мероприятия, которые имеют значимый имиджевый статус для Санкт-Петербурга как центра событийного туризма. В 2020 году КРТ проведено 8 масштабных мероприятий, направленных на развитие событийного туризма и привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов. Среди проводимых мероприятий Фестиваль света, Фестиваль огня, фестивали цветов и духовых оркестров. По итогам Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2020 Фестиваль «Масленица 2.0» завоевал первое место как «Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов», «Единый календарь событий Санкт-Петербурга 2020» получил гран-при в номинации «Лучший региональный календарь туристических событий». Отдельным призом за новый формат проведения были отмечен фестиваль «Чудо света».

Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге тесно связано с увеличением количества знаковых общегородских мероприятий, проводимых в низкий сезон, что непосредственно влияет на загрузку коллективных средств размещения города. В настоящее время значительная часть мероприятий целенаправленно проводится в осенне-зимний сезон (Фестиваль света, фестиваль огня «Рождественская звезда»). По данным гостиничных предприятий, в дни проведения Фестиваля света заполняемость номерного фонда может достигать 90 % и более.

Также в целях снижения фактора сезонности КРТ реализуются проекты «Зимний Петербург» и «Свадебный Петербург», развивается направление гастрономического туризма, разрабатываются специальные программы лояльности в период низкого туристского сезона.

Целенаправленная и планомерная реализация на протяжении всего года проектов, представляющих собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность, а также проведение мероприятий по их продвижению позволяют привлечь в Санкт-Петербург дополнительное число туристов и снизить эффект сезонности туризма.

### **3.2.3. Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности**

Конгрессно-выставочная деятельность (деловой туризм) является эффективным инструментом развития хозяйственных отношений и интеграционных процессов. Будучи непосредственно связанным с большинством отраслей экономики, данный вид туризма обладает высоким кумулятивным потенциалом и содействует устойчивому социально-экономическому развитию Санкт-Петербурга. По итогам 2020 года Санкт-Петербург впервые занял I место в России в рейтинге ICSSA.

На региональном уровне конгрессно-выставочная деятельность:

- реализует конкурентный и инновационный потенциал территории;
- способствует формированию положительного внешнего имиджа Санкт-Петербурга с точки зрения инвестиционной привлекательности;
- расширяет доступ к инновационным технологиям, ноу-хау, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам;

способствует продвижению товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности предприятий, организаций и учреждений Санкт-Петербурга на внутреннем и внешнем рынках;

содействует развитию и укреплению международных и межрегиональных связей, формированию, продвижению и капитализации метабренда Санкт-Петербурга;

содействует занятости населения за счет создания новых рабочих мест;

создает условия для роста делового, культурно-познавательного и событийного туризма, развития отраслевой инфраструктуры;

влияет на суммарный торгово-экономический эффект и бюджетную эффективность благодаря увеличению ВРП.

Деловой туризм способен значительно повлиять на решение проблемы сезонности туристского потока, поскольку деловые мероприятия в основном проводятся в межсезонье. Пиковыми сезонами для организации выставок являются периоды с марта по май и с сентября по ноябрь.

Международные эксперты в области конгрессно-выставочной деятельности дают высокую оценку потенциала и привлекательности Санкт-Петербурга для проведения значимых конгрессно-выставочных мероприятий. При этом они выделяют следующие категории событий, которые могут быть реализованы в Санкт-Петербурге:

мероприятия международных ассоциаций;

международные политические мероприятия и проекты, реализуемые международными организациями;

собственные мероприятия Санкт-Петербурга;

мероприятия крупных корпораций, в том числе международных.

Сегодня объем российского выставочно-конгрессного рынка оценивается в 500 млн. долл. США. В перспективе к 2026 году он может вырасти в пять раз.

Санкт-Петербург может занять лидирующее положение на выставочно-конгрессном рынке в ближайшее время, обладая следующими конкурентными преимуществами:

культурно-историческое и архитектурное наследие Санкт-Петербурга;

уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочно-конгрессных мероприятий (дворцы, музеи и т.д.);

выгодное геополитическое положение (приграничное и приморское положение, близость к Москве и странам ЕС);

развитая многоотраслевая экономика, наличие крупнейших промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений.

Наряду с указанными выше преимуществами Санкт-Петербурга существуют определенные факторы, которые оказывают негативное влияние на развитие выставочно-конгрессной индустрии в Санкт-Петербурге:

недостаточное количество площадок для проведения деловых мероприятий, отвечающих международным стандартам «цена-качество», расположенных в центре Санкт-Петербурга;

отсутствие системы статистического учета проводимых в Санкт-Петербурге мероприятий и оценки экономического эффекта конгрессной деятельности;

недостаточно высокий международный рейтинг Санкт-Петербурга как места проведения мероприятий;

низкий уровень сотрудничества внутри городского бизнес-сообщества, вовлеченного в выставочно-конгрессную деятельность;

дефицит квалифицированных кадров, способных работать на уровне мировых стандартов в сфере выставочно-конгрессной деятельности.

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма ГБУ «КВБ» ведется работа по формированию и ведению Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется на основе соответствующих критериев, утвержденных внутренним локальным актом, на основе которых учитываются все мероприятия, официально заявленные ИОГВ; конгрессно-выставочные мероприятия, включенные в официальные планы специализированных площадок для проведения деловых мероприятий; международные конгрессы ИССА; конгрессные мероприятия международных отраслевых ассоциаций, союзов, привлеченные для проведения в Санкт-Петербурге; форумы и конгрессы национального масштаба, проводимые в Санкт-Петербурге; конгрессные мероприятия, организуемые образовательными учреждениями, отраслевыми НИИ; конгрессно-выставочные мероприятия, тематика которых прямо соответствует приоритетным направлениям развития Санкт-Петербурга.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга дает возможность собрать, обобщить и проанализировать большой массив статистических данных по проводимым конгрессно-выставочным мероприятиям, планы основных организаторов и операторов по реализации новых направлений в сфере деловых мероприятий, загрузку (текущую и планируемую) основных площадок, соответствие проводимых мероприятий приоритетам и направлениям социально-экономической политики Санкт-Петербурга. Работа по формированию Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга позволяет собирать максимум информации для учета проводимых в Санкт-Петербурге конгрессных мероприятий, подпадающих под критерии ИССА, что, в свою очередь, повышает позиции Санкт-Петербурга в международном рейтинге конгрессных городов Европы и мира.

Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга формируется ежегодно, актуализируется на еженедельной основе с учетом поступающих официальных данных от участников отраслевого рынка. Работа по уточнению финального количества проведенных за истекший год деловых мероприятий проводится в I квартале года, наступающего за истекшим, на основе официальных данных по фактически проведенным мероприятиям.

С учетом важности развития конгрессно-выставочной деятельности для Санкт-Петербурга в 2018 году был утвержден и реализован в рамках регионального проекта «Экспорт услуг» приоритетный проект Санкт-Петербурга «Развитие конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге», включающий создание информационно-аналитической базы конгрессно-выставочной деятельности, разработку методических подходов к оценке эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности, разработку программы амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге.

Амбассадоры – ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия по приоритетным отраслям экономики, а также демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Программа амбассадоров – комплекс мероприятий, инструментов и услуг, направленных на содействие амбассадорам в привлечении международных деловых мероприятий в Санкт-Петербург по приоритетным отраслям экономики (наука, медицина, технологии и инновации, транспорт и связь, промышленность, социальная сфера).

Поддержка амбассадоров включает такие меры как подготовка конкурсной документации и заявки на право проведения международного мероприятия, подготовка презентационных материалов, консалтинг по вопросам разработки бюджета в рамках заявки, содействие в организации инспекционных визитов, рекламная и информационная поддержка международного мероприятия, а также организация участия амбассадоров в международных профессиональных мероприятиях в целях презентации указанной заявки,

проведения заявочной кампании и демонстрации конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международной арене.

Международный опыт демонстрирует, что программы амбассадоров реализуются городами Европы, Америки и Азии. По данным ИССА, более 70 % международных мероприятий привлекаются в дестинации при активном участии амбассадоров.

Реализация программы амбассадоров позволит увеличить количество проводимых в Санкт-Петербурге международных профессиональных мероприятий, окажет положительное влияние на развитие культурного, научного и инвестиционного потенциала Санкт-Петербурга, а также привлечь дополнительные средства в экономику Санкт-Петербурга.

В рамках программы подписано 28 соглашений с амбассадорами.

В настоящее время реализация программы амбассадоров способствовала привлечению в Санкт-Петербург следующих крупных мероприятий: Глобальной конференции по исследованию космического пространства GLEX2020 в 2020 году (амбассадор Крикалев С.К.), 30-го съезда Всемирного общества кардиоторакальных хирургов в 2020 году (амбассадор Яблонский П.К.), Международной конференции глобальной кампании «Сестринское дело сегодня» в 2020 году (амбассадор Саркисова В.А.), Международной конференции «Речь и компьютер» в 2020 году (амбассадор Карпов А.А.), Конференции Европейского общества нейрохимии в 2021 году (амбассадор Фирсов М.Л.), Международной конференции планетариев в 2022 году (амбассадор Гудов Е.В.).

На постоянной основе ГБУ «КВБ» ведется работа по подаче заявок в международные ассоциации на привлечение в Санкт-Петербург крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий. В 2020 году было подано 18 заявок на проведение в Санкт-Петербурге в период с 2021 до 2028 год крупных международных мероприятий.

Дальнейшее развитие взаимодействия с отраслевыми международными ассоциациями является одним из ключевых направлений в работе конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга. Уже сегодня привлекаемые в Санкт-Петербург конгрессы ассоциаций приносят вклад в экономику Санкт-Петербурга около 2 млрд. руб. ежегодно.

В целях демонстрации конгрессно-выставочного, туристского и культурного потенциала Санкт-Петербурга в течение 2020 года было обеспечено членство в четырех международных отраслевых ассоциациях, проведено шесть инспекционных визитов для представителей международных ассоциаций.

На постоянной основе ГБУ «КВБ» проводится работа по заключению соглашений, содержащих как типовые, так и индивидуальные условия, привязанные к реализации конкретных партнерских мероприятий. Целью данной работы является продвижение конгрессного и делового продукта Санкт-Петербурга на международной арене посредством консолидации ресурсов участников конгрессно-выставочной отрасли. По состоянию на 2021 год было заключено 158 соглашений между ГБУ «КВБ» и представителями конгрессно-выставочной отрасли.

Дополнительно КРТ совместно с КПИИТ и иными уполномоченными ИОГВ принимает участие в реализации приоритетного проекта «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды», направленного на формирование в общественном сознании имиджа Санкт-Петербурга как центра индустрии моды и легкой промышленности. В этих целях проводится работа по привлечению в Санкт-Петербург отраслевых международных конгрессно-выставочных мероприятий.

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге увеличилось с 147 в 2015 году до 457 в 2020 году.

В 2020 году туристские и конгрессно-выставочные возможности Санкт-Петербурга презентованы на 13 специализированных международных выставках в Российской Федерации и странах Европы с участием предприятий туристской и MICE отрасли Санкт-Петербурга.

В целях привлечения международных деловых мероприятий с 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально

ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. В 2018 году субсидии были предоставлены 11 организациям, в 2019 – 26 организациям.

### 3.2.4. Развитие медицинского туризма

Медицинский туризм является сравнительно новым, но при этом перспективным направлением туризма, активно развивающимся во многих странах. В соответствии со статьей 6 Закона Санкт-Петербурга № 741-126 медицинский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге. Законом Санкт-Петербурга № 74-126 определено, что под медицинским туризмом понимается туризм, основной целью которого является получение медицинских услуг, в том числе обследование, лечение и оздоровление (санаторно-курортное лечение), на территории Санкт-Петербурга. Медицинский туризм также включает в себя оказание сопутствующих услуг, в том числе визовое и транспортное сопровождение, проживание и услуги переводчиков.

По оценкам экспертов темпы роста сектора медицинского туризма считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами и оказывают все большее влияние на национальные системы здравоохранения и экономику в целом. Для стран, сформировавших устойчивый въездной медицинский туристский поток, медицинский туризм формирует заметный дополнительный приток финансирования, создание новых рабочих мест и технологий.

Санкт-Петербург является вторым в Российской Федерации внутренним центром медицинского туризма преимущественно в части выполнения высокотехнологических вмешательств по направлениям кардиохирургии, онкологии, гинекологии (репродуктологии), стоматологии и травматологии. В настоящее время количество граждан Российской Федерации, зарегистрированных на территориях иных субъектов Российской Федерации, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга, значительно превышает количество иностранных граждан, получивших медицинскую помощь в медицинских учреждениях, расположенных на территории Санкт-Петербурга.

Здравоохранение Санкт-Петербурга имеет широкие перспективы для развития медицинского туризма, обладая возможностью объединения потенциала городских, федеральных и частных медицинских организаций. Высокий уровень профессиональной подготовки медицинского персонала и наличие конкурентоспособных медицинских организаций, обладающих современным диагностическим и лечебным оборудованием, сравнительно низкая стоимость медицинских услуг являются конкурентными преимуществами Санкт-Петербурга, использование которых позволит достичь значительного развития данного направления, в том числе увеличения туристского потока пациентов из других субъектов Российской Федерации и иностранных граждан для получения медицинской помощи в Санкт-Петербурге. Для зарубежных медицинских туристов приоритетными направлениями помощи являются стоматология, косметология и виды помощи, имеющие ограничения в зарубежных странах.

В целях продвижения медицинского туризма среди регионов Российской Федерации и за рубежом в 2018 году создано акционерное общество «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» (далее – Агентство) со 100-процентным участием Санкт-Петербурга. КРТ совместно с КИО обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства в целях осуществления его уставной деятельности.

Функционирует портал медицинского туризма в Санкт-Петербург по адресу <https://medtourism.agency/>.

Агентством привлечено к сотрудничеству более 30 частных и государственных медицинских и санаторно-курортных организаций, постоянно расширяются партнерские связи с клиниками, отелями и туроператорами для предоставления клиентам максимально

широкого выбора как вариантов прохождения лечения, так и экскурсионных программ. Агентство осуществляет подбор индивидуальной программы обследования или лечения, оказывает помощь в размещении, транспортном сопровождении, страховании, а также организует культурную программу в период пребывания в Санкт-Петербурге.

### **3.2.5. Развитие социального туризма**

Важнейшей социальной функцией туризма является повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки. В связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности туристских объектов для всех категорий туристов, созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями здоровья, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения (люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди с детскими колясками и т.п.).

В рамках данного направления Правительством Санкт-Петербурга систематически проводятся встречи с представителями коллективных средств размещения в целях обсуждения вопросов создания в гостиницах безбарьерной среды для маломобильных групп населения. В качестве методического пособия КРТ издана брошюра «Особенности организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в коллективных средствах размещения».

В 2020 году по результатам исследования, проведенного совместно с представителями туристской отрасли Санкт-Петербурга и общественных организаций Российской Федерации, сформирован перечень гостиниц и иных средств размещения в Санкт-Петербурге, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Все туристско-информационные офисы и павильоны ГБУ «ГТИБ» оборудованы переговорными устройствами для вызова сотрудников, отдельные павильоны оборудованы съемными роллопандусами.

В целях развития социального туризма сформировано 9 туристских маршрутов по Санкт-Петербургу, два из которых – для детей, доступные для прохождения людьми с ограниченными возможностями и иными маломобильными группами населения.

Для создания инклюзивных маршрутов были обследованы музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, объекты общественного питания, туалеты, сувенирные магазины на предмет их доступности для инвалидов. Также проведен анализ транспортной инфраструктуры вблизи объектов туризма: остановок общественного транспорта, маршрутов рейсового городского и рейсового коммерческого транспорта. Маршруты получили высокую оценку представителей городских общественных объединений инвалидов.

Информация об инклюзивных маршрутах размещена на портале [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru). Кроме маршрутов раздел «Доступная среда» портала [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru) содержит сведения о гостиницах и объектах общественного питания, предлагающих специальные условия для людей с ограниченными возможностями.

Разработан и выпущен буклет «Особенности посещения туристских объектов и маршрутов Санкт-Петербурга лицами с ограниченными физическими возможностями» с информацией об особенностях посещения мест туристского показа лицами с ограниченными возможностями.

### **3.2.6. Повышение качества туристских услуг**

В целях создания системы контроля качества туристских услуг на территории Санкт-Петербурга, направленной на повышение уровня качества оказываемых туристских услуг туристской индустрией Санкт-Петербурга и поддержание имиджа Санкт-Петербурга как удобной и комфортной дестинации, с 2018 года реализуется проект «Контроль качества

туристских услуг», в рамках которого осуществляются мероприятия по созданию критериев качества и его мониторингу в сфере предоставления гостиничных услуг, услуг гидов-переводчиков и экскурсоводов, туроператоров, предприятий общественного питания, транспортных услуг.

В рамках реализации указанного проекта проработан механизм отбора по присуждению награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg», присуждаемого с 2020 года.

Кроме того, с 2008 года в Санкт-Петербурге действует единая городская система подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков, основными задачами которой являются упорядочение деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков и определение единой методики информационно-экскурсионной работы в целях повышения качества приема и обслуживания туристов. В настоящее время согласно единой электронной базе данных в Санкт-Петербурге аккредитовано более 5800 экскурсоводов и гидов-переводчиков. Государственная услуга по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.10.2008 № 1330 «О введении единой системы подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге».

### 3.3. Описание целей и задач подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является расширение спектра и повышение качества предоставляемых туристских услуг. Достижение цели осуществляется через решение ряда задач, направленных:

- на развитие культурно-познавательного туризма;
- на развитие событийного туризма;
- на развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности;
- на развитие медицинского туризма;
- на развитие социального туризма;
- на создание системы контроля качества туристских услуг.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2:

- расширение туристского пространства Санкт-Петербурга;
- наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга;
- увеличение вовлеченности туристов в событийные мероприятия, организуемые Комитетом;
- функционирование системы оценки эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;
- функционирование специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций в целях стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге – программы амбассадоров;
- увеличение к 2026 году не менее чем в 2,2 раза количества проведенных в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий по сравнению с 2017 годом;
- улучшение позиции Санкт-Петербурга в международных и российских рейтингах конгрессно-выставочных городов (в том числе путем проведения к концу 2024 года не менее 125 международных конгрессно-выставочных мероприятий нарастающим итогом с 2017 года, учитываемых по версии ICSSA);
- обеспечение доступности объектов туристской инфраструктуры для инвалидов и иных категорий маломобильных граждан;
- создание стандарта качества предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге.

### 3.4. Перечень мероприятий подпрограммы 2

Перечень мероприятий подпрограммы 2 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 7.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 2**

Таблица 7

**Процессная часть**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
				2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе: организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	325 383,9	267 553,9	267 553,9	278 202,5	289 275,0	301 135,3	1 729 104,5	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	указанных мероприятий; издание Единого календаря событий в Санкт-Петербурге										
2	Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности		Бюджет Санкт-Петербурга	190 629,3	152 323,8	156 829,2	163 071,0	169 561,3	176 513,3	1 008 927,9	
2.1	Предоставление субсидии ГБУ «КВБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	190 629,3	132 323,8	136 829,2	142 275,0	147 937,6	154 003,0	903 997,9	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному. Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге
2.2	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	-	20 000,0	20 000,0	20 796,0	21 623,7	22 510,3	104 930,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3	Координация взаимодействия ИОГВ при планировании и проведении в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3	Реализация мероприятий по развитию социального туризма	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	-	308,9	308,9	321,2	334,0	347,7	1 620,7	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											по отношению к году, предшествующему отчетному
4	Развитие культурно-познавательного туризма		Бюджет Санкт-Петербурга	-	2 261,8	2 352,3	2 445,9	2 543,3	2 647,6	12 250,9	
4.1	Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	-	2 261,8	2 352,3	2 445,9	2 543,3	2 647,6	12 250,9	Доля туризма в ВРП. Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.2	Формирование и актуализация перечня тематических маршрутов, публикуемого на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.3	Распространение через центральный офис ГБУ «ГТИБ» и информационные центры Visit Petersburg печатных версий буклетов о действующих тематических маршрутах	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
5	Развитие медицинского туризма		Бюджет Санкт-Петербурга	44 497,5	-	-	-	-	-	44 497,5	
5.1	Информационное сопровождение мероприятий по развитию медицинского	КРТ, КЗ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге Количество туристов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	туризма и экспорта медицинских услуг: интеграция в программу коммуникационных мероприятий Министерства здравоохранения Российской Федерации в целях повышения уровня информированности иностранных граждан о медицинских услугах, оказываемых в Санкт-Петербурге; публикации на портале madeinrussia.com										в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
5.2	Организация и проведение мероприятий (конференции, круглые столы), направленных на развитие медицинского туризма в Санкт-Петербурге	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	44 497,5	-	-	-	-	-	44 497,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Присуждение награды Правительства Санкт-Петербурга - почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
7	Проведение аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге
ВСЕГО процессная часть подпрограммы 2				560 510,7	422 448,4	427 044,3	444 040,6	461 713,6	480 643,9	2 796 401,5	X

### 3.5. Механизмы реализации подпрограммы 2

1. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, предусматривает организацию, проведение и продвижение событийных мероприятий, осуществляемых КРТ, а также формирование и издание Единого календаря событий Санкт-Петербурга, в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Перечень мероприятий ежегодно до 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году, утверждается правовым актом КРТ.

Формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О Порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга».

В рамках государственной программы под событийными мероприятиями понимаются мероприятия, направленные на продвижение имиджа Санкт-Петербурга как крупнейшего мирового туристского, культурного, образовательного и делового центра. В качестве событийных мероприятий могут выступать национальные и городские фестивали, в том числе гастрономические, цветочные, музыкальные, театральные, кинофестивали, и праздники; театрализованные шоу; модные показы; аукционы; спортивные мероприятия (соревнования); мероприятия в сфере образования; международные технические салоны; деловые форумы; выставки и иные мероприятия, специально организованные в целях привлечения в Санкт-Петербург туристов.

2. Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 2.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «КВБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга».

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.2 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством Санкт-Петербурга порядком предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий.

4. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.3 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2 осуществляется КРТ в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

5. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 3 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год, предусмотренных КРТ, в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Перечень мероприятий по развитию социального туризма утверждается правовым актом КРТ ежегодно до 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году.

6. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 4.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 4.2 и 4.3 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в рамках выполнения государственного задания.

8. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ и КЗ в пределах своих полномочий за счет привлеченных средств.

9. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 5.2 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2 осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

10. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 6 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется КРТ в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.01.2020 № 17 «Об учреждении награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg» в пределах своих полномочий и текущего финансирования деятельности.

11. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 7 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 2, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.10.2008 № 1330 «О введении единой системы подготовки и аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге» в рамках выполнения государственного задания.

#### 4. Подпрограмма 3

##### 4.1. Паспорт подпрограммы 3

1	Соисполнители подпрограммы 3	КВЗПБ; КИО; КППИТ; КРТИ; КРТ; КТ
2	Участники подпрограммы 3	ГБУ «ГТИБ»
3	Цель подпрограммы 3	Эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом
4	Задачи подпрограммы 3	Задача 1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга. Задача 2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга. Задача 3. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга. Задача 4. Формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга. Задача 5. Содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли



5	Региональные проекты, реализуемые в рамках подпрограммы 3	-
6	Общий объем финансирования подпрограммы 3 по источникам финансирования с указанием объема финансирования, предусмотренного на реализацию региональных проектов, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы 3 составляет 1 350 992,0 тыс.руб., из них за счет средств бюджета Санкт-Петербурга – 1 350 992,0 тыс.руб., в том числе по годам реализации: 2021 г. – 337 388,2 тыс.руб.; 2022 г. – 252 399,9 тыс.руб.; 2023 г. – 256 930,2 тыс.руб.; 2024 г. – 161 510,7 тыс.руб.; 2025 г. – 167 938,8 тыс.руб.; 2026 г. – 174 824,2 тыс.руб.; за счет средств федерального бюджета – 0,0 тыс.руб.; за счет внебюджетных средств – 0,0 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ; стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга; развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта; создание централизованной системы производства и распространения сувенирной продукции Санкт-Петербурга; формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу; увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, не менее чем на 25 % по отношению к 2017 году; увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма, на 50 % по отношению к 2017 году

#### **4.2. Характеристика текущего состояния формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга в Российской Федерации и за рубежом**

Правительством Санкт-Петербурга на постоянной основе принимались меры по созданию и продвижению имиджа Санкт-Петербурга как развитой дестинации и созданию туристской символики Санкт-Петербурга, чему было уделено особое внимание в следующих региональных программах: Программе развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.10.2005 № 1541, Программе развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 07.06.2011 № 732, государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры в Санкт-Петербурге»,

утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 № 488.

В целях увеличения туристского потока в Санкт-Петербург в течение последнего десятилетия Правительством Санкт-Петербурга реализуется ряд информационно-презентационных проектов и мероприятий по продвижению метабрэнда Санкт-Петербурга.

В рамках развития межрегионального и международного сотрудничества в области туризма КРТ регулярно принимает участие в культурно-деловых миссиях Санкт-Петербурга в регионы Российской Федерации и зарубежные государства, в ходе которых проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятия Санкт-Петербурга, а также ответно принимает в Санкт-Петербурге делегации профильных ведомств из российских регионов и зарубежных стран.

Санкт-Петербург традиционно представлен на международных и региональных туристских выставках. КРТ ежегодно организует информационно-ознакомительные визиты в Санкт-Петербург для иностранных и российских журналистов и блогеров, а также мероприятия по активному продвижению Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках в формате роуд-шоу. Активное продвижение Санкт-Петербурга на региональных рынках осуществляется также в рамках реализации межрегиональных туристских проектов («Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут»).

В современных условиях с учетом уровня развития информационного общества, цифровых каналов связи и коммуникации требуется внедрение и использование новых методов маркетинговых стратегий.

Согласно современным понятиям подход к маркетингу и позиционированию территории включает в себя не только разработку графического выражения брэнда (логотипа и визуальной айдентики), но требует раскрытия имиджа территории, предполагает использование методов стратегического и рыночного планирования, инновационный подход к особенностям восприятия потребителей, изучение составляющих имиджа территории, совмещает особенности его основного сообщения с каналами его распространения, учитывает аспекты, на которых стоит делать больший акцент при развитии сферы туризма и гостеприимства.

В контексте изменившихся геополитических условий, усиления конкуренции на международном и региональных туристских рынках между туристскими дестинациями, с учетом современных тенденций продвижения и возможностей, возникающих в результате развития новых технологий, в настоящее время для привлечения туристов требуются новые методы и подходы к созданию метабрэнда Санкт-Петербурга и повышению конкурентоспособности Санкт-Петербурга. Последние исследования о роли брэнда свидетельствуют о важности данного процесса в формировании позитивного имиджа, выраженного в росте экономических и социальных показателей, в том числе в росте туристской привлекательности.

Формирование брэнда территории (регионального метабрэнда как более глобальной его формы) и его эффективной интеграции во внутреннюю и внешнюю среду позволяет обеспечить рост благосостояния территории и расширение возможностей привлечения различных целевых групп (инвесторы, туристы, жители, работники отрасли).

Метабрэнд – это комплекс визуальных, идеологических и культурных элементов идентификации, основанных на внутренней стратегии развития территории. В основе метабрэнда лежит совокупность уникальных качеств и оригинальных характеристик территории и ее жителей, которая образована историей, природой, культурой, религией, экономикой, сложившимся социально-бытовым укладом. Формирование метабрэнда позволяет объединить преимущества и нивелировать недостатки региона в целях эффективного позиционирования среди целевых аудиторий его туристического, инвестиционного, общественного, потребительского и управленческого потенциала. Метабрэнд является платформой для разработки суббрендов и позволяет координировать деятельность органов власти и организаций различных отраслей экономики

при продвижении идей, технологий, товаров, работ и услуг, создаваемых в регионе. Сформированный метабренд представляет собой сложную психосоциальную конструкцию, обязательно включающую его физическое и символическое выражение (логотип), а также нематериальные атрибуты. Построение метабренда требует мощной и системной работы, организация и финансирование которой относится к исключительно государственным интересам.

Подход к развитию и продвижению Санкт-Петербурга с точки зрения развития регионального метабренда позволяет не только определить сравнительные конкурентные преимущества Санкт-Петербурга для их демонстрации целевым группам, но и разрабатывать конкретные методы формирования и продвижения визуальных, идеологических и культурных констант Санкт-Петербурга, основанных на единой стратегии развития территории.

Важным фактором эффективного продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга должен стать комплексный подход к выбору целевых внутренних и внешних рынков и определению сегментов туристов. Реализация этого направления требует проведения регулярных маркетинговых исследований, позволяющих проанализировать предпочтения, барьеры и предубеждения туристов, а также сформировать ценностные предложения с учетом специфики рынков.

Сфера реализации подпрограммы 3 охватывает:

реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

формирование туристско-привлекательной, безопасной и комфортной городской среды Санкт-Петербурга;

реализацию мероприятий по развитию кадрового потенциала туристской отрасли.

#### **4.2.1. Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга**

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленных прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на туристский продукт.

Важным аспектом маркетинговой стратегии является ориентирование как на групповых туристов, так и на самостоятельных путешественников, доля которых растет с каждым годом. Одновременно необходимо учитывать возрастающую роль впечатлений и снижение значимости рациональных факторов, определяющих территорию назначения поездки.

В настоящее время продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с применением как традиционных методов (проведение презентационных мероприятий с участием представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга, в том числе в формате роуд-шоу, организация информационно-ознакомительных визитов российских и иностранных журналистов и блогеров в Санкт-Петербург, размещение информации о Санкт-Петербурге в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях в крупных российских и зарубежных городах, обмен социальной рекламой в области туризма между Санкт-Петербургом и регионами Российской Федерации и зарубежными дестинациями, публикации презентационных материалов о различных направлениях туризма в Санкт-Петербурге в специализированных периодических изданиях в стране

и за рубежом, участие в межрегиональных туристских проектах), так и инновационных методов продвижения, в том числе: размещение информационных поводов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», продвижение Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg на площадках туристско-информационных офисов на территории приоритетных туристских рынков, продвижение конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга на внешние рынки, укрепление международных и внешнеэкономических связей, продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации на российском и международном туристских рынках.

С учетом необходимости нивелирования негативных факторов изменившейся геополитической ситуации последних лет, а также ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, были определены новые перспективные точки роста и механизмы устойчивого развития туризма в Санкт-Петербурге: был сделан акцент на развитие внутреннего туризма и межрегионального взаимодействия.

В 2018 году презентации туристского потенциала Санкт-Петербурга в формате роуд-шоу для профессиональных участников туристского рынка Санкт-Петербурга проведены в городах Германии, Италии, Ирана, Катара, Объединенных Арабских Эмиратов, Китая, Южной Кореи, Японии, а также Армении и Азербайджана. На внутреннем туристском рынке мероприятия роуд-шоу Санкт-Петербурга были проведены в крупнейших городах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Мероприятия проводились в тесном взаимодействии с крупнейшими туроператорами, гостиничными предприятиями и музеями Санкт-Петербурга. В рамках мероприятий проведены презентации, биржи деловых контактов, мастер-классы и викторины. По итогам проведения роуд-шоу отмечается рост количества туристов, приезжающих в Санкт-Петербург через конкретного туроператора - участника роуд-шоу, в среднем на 15-20 %.

В 2019 году в Санкт-Петербурге были приняты группы журналистов и блогеров в количестве 100 человек из 10 стран – перспективных рынков въездного туризма в Санкт-Петербурге: Германии, Испании, Франции, Финляндии, Объединенных Арабских Эмиратов, Италии, Южной Кореи, Ирана, Японии, а также российские блогеры и журналисты.

Ограничения, вызванные распространением коронавирусной инфекции, а также сокращение финансирования мероприятий государственной программы не позволили осуществить запланированное в формате роуд-шоу проведение презентаций туристского потенциала Санкт-Петербурга за рубежом с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства, вместе с тем в 2020 году КРТ организована и проведена серия из 5 ознакомительных пресс-туров для журналистов и блогеров из регионов Российской Федерации.

В визитах принимают участие журналисты ведущих СМИ: представители популярных печатных и интернет-изданий, представители телевидения, а также популярнейшие тревел-блогеры, имеющие количество уникальных подписчиков (от 250 тыс. до 1 млн. человек).

2020 год характеризовался глобальными изменениями тенденций развития туризма как в Российской Федерации, так и за ее пределами, что вызвало необходимость разработки новых методов продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга на мировом и российском рынках. С этой целью Комитетом был заключен государственный контракт на оказание услуг по разработке предложений по развитию и продвижению потенциала Санкт-Петербурга на мировом и российском туристских рынках. В результате сформирована концепция имиджа Санкт-Петербурга как лидера среди российских регионов в целевых областях экономики и социальной жизни включая сферу туризма; выработаны методы повышения туристской привлекательности Санкт-Петербурга и создание конкурентоспособных туристских продуктов; создан инструментарий продвижения Санкт-Петербурга на российском и международном туристских рынках.

В целях формирования нового имиджа Санкт-Петербурга в 2018 году КРТ был проведен открытый конкурс на оказание услуг по разработке платформы, архитектуры, коммуникационной стратегии территориального метабренда Санкт-Петербурга и концепции, структуры, системы идентификации, бизнес-плана агентства по управлению территориальным метабрендом Санкт-Петербурга, по результатам которого заключен государственный контракт от 07.11.2018 № 4/9 между КРТ и обществом с ограниченной ответственностью «СПН Коммс».

В рамках указанного контракта проведены следующие работы:

проведен комплексный анализ исходных предпосылок для разработки территориального метабренда Санкт-Петербурга; оценен потенциал метабренда и определены направления его наиболее эффективного развития;

проведен ситуационный анализ в целях выявления наиболее перспективных направлений формирования привлекательного имиджа Санкт-Петербурга;

на основании проведенного ситуационного анализа проведены две стратегические сессии с участием представителей ИОГВ и экспертного сообщества для выработки гипотез платформы позиционирования территориального метабренда и основных положений маркетинговой и коммуникационной стратегии территориального метабренда (в каждой стратегической сессии приняли участие более 20 участников);

по результатам ситуационного анализа создана платформа территориального метабренда Санкт-Петербурга. В этих целях проведена экспертная оценка с привлечением более чем 50 российских и международных экспертов. По итогам выбрана основная гипотеза, на основании которой разработаны финальная версия платформы и архитектура территориального метабренда;

создана бренд-архитектура, включающая в себя описание позиционирования и принципы построения коммуникаций территориальных суббрендов по актуальным направлениям развития региона;

разработана система визуальной идентификации территориального метабренда и территориальных суббрендов, оформленная в виде Книги стандартов фирменного стиля и руководства по использованию фирменного стиля территориального метабренда Санкт-Петербурга и его суббрендов (бренд-бука);

разработаны маркетинговая и коммуникационная стратегии территориального метабренда Санкт-Петербурга и его суббрендов;

разработаны концепция, структура, система идентификации и бизнес-план агентства по управлению территориальным метабрендом Санкт-Петербурга.

#### **4.2.2. Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга**

Необходимость мер по совершенствованию управления процессами формирования и передачи информации о туристской деятельности в Санкт-Петербурге обусловлена тем, что большое значение в конкуренции дестинаций на национальном и глобальном уровне в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы, создание благоприятной атмосферы для жителей приобретает применение инновационных подходов к продвижению территориального бренда и выбору индивидуальных каналов коммуникации.

В настоящее время информационно-коммуникационная поддержка туризма в Санкт-Петербурге по праву является одной из самых развитых в Российской Федерации.

В Санкт-Петербурге обеспечивается работа 13 туристских информационных центров. Также на транспортных узлах Санкт-Петербурга установлены 11 сенсорных терминалов.

В период проведения массовых спортивных и культурных мероприятий свою эффективность доказали туристские информационные сервисы в мобильном формате: туристский офис на колесах и мобильная туристско-информационная служба на сегвеях «Ask me SPb».

В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия на русском и английском языках - «Контакт-центр», сотрудники которой оказывают туристам информационную поддержку, в том числе и в экстренных ситуациях. «Контакт-центр» действует ежедневно с 9.00 до 21.00 и доступен для обращения на русском, английском и испанском языках.

Основным туристским информационным ресурсом Санкт-Петербурга является портал Visit Petersburg, который в 2020 году принял более 2 млн. уникальных посетителей, также доступно к скачиванию мобильное туристское приложение «Visit Petersburg» с функцией дополненной реальности.

Продвижение бренда Visit Petersburg также осуществляется с помощью социальных сетей ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter, TikTok. Оригинальный цифровой контент публикуется дифференцированно для каждого медиасредства с учетом особенностей целевой аудитории и социальной сети.

Кроме того, на международной арене продвижение туристского потенциала Санкт-Петербурга осуществляется с помощью представительских офисов Visit Petersburg. Работа представительских офисов направлена на предоставление информационных услуг о Санкт-Петербурге, повышение узнаваемости Санкт-Петербурга среди потенциальных туристов, привлечение туристического потока и инвесторов в туристскую отрасль Санкт-Петербурга.

В настоящее время представительские офисы открыты в Париже (Франция), Гонконге (Специальный административный район Китайской Народной Республики), Тайбэе (Китайская Народная Республика), Тегеране (Иран), Нью-Дели (Индия), Мумбаи (Индия), Лейпциге (Германия), Римини (Италия), Палермо (Италия), Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), Токио (Япония), Барселоне (Испания), Ереване (Армения).

Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг: внедрение современных цифровых технологий создает предпосылки для повышения прибыльности отрасли, перехода участников рынка в онлайн-сферу. В связи с чем одной из актуальных и важных задач для развития внутреннего и въездного туризма, определенных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, является создание условий для формирования в перспективе туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе онлайн-платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта. Среди важнейших цифровых решений определено создание туристского маркетплейса – информационной системы на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющей значительное число участников рынка туристских услуг.

#### **4.2.3. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга**

Современный подход к эффективному развитию туристской индустрии включает в себя создание для путешественника дополнительных эмоционально-визуальных сенсаций, которые формируются во время поездки и пребывания в той или иной дестинации и продлевают ощущение пребывания за счет приобретенных на память сувениров.

Каждая принимающая туриста дестинация стремится создать в достаточном количестве доступный разнообразный и оригинальный сувенирный продукт, который бы оставлял приятное впечатление о поездке. Для этого используются внутренние

материальные ресурсы, человеческий потенциал и применяются современные маркетинговые подходы к продвижению сувенирной продукции, способные удовлетворить потребности самого путешественника независимо от социального положения и возрастной категории. В этом контексте целесообразно говорить о рынке сувенирной продукции, который поддерживается государством (администрацией региона) путем создания соответствующих условий хозяйствования и продвижения такой продукции.

Несмотря на присутствие в Санкт-Петербурге большого количества ремесленных мастерских, союзов и ассоциаций мастеров, предлагающих уникальные предметы искусства, говорить о наличии идентифицирующей Санкт-Петербург сувенирной продукции и, соответственно, ее продвижении как части маркетинга территории не приходится. В этой связи одной из задач формирования и продвижения метабренда Санкт-Петербурга становится разработка теоретической базы узнаваемости сувениров, произведенных в Санкт-Петербурге, формирование партнерства производителей сувенирной продукции, субъектов отечественной туристской деятельности и Санкт-Петербурга как наиболее заинтересованного субъекта туристского продвижения территории.

В рамках реализации мероприятий по поддержке производителей сувенирной продукции и продвижению изделий, производимых в Санкт-Петербурге, для представителей турбизнеса и общественности устраиваются открытые презентации производителей и их изделий. Также КРТ и ГБУ «ГТИБ» оказывают информационную поддержку производителям сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов в Санкт-Петербурге. На регулярной основе публикуется новостная информация о проводимых в Санкт-Петербурге выставках, фестивалях народных художественных промыслов.

В июне 2018 года между ГБУ «ГТИБ» и некоммерческим партнерством «Гильдия кузнецов и художников по металлу Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона», выступающим оператором нескольких организаций Санкт-Петербурга по производству сувенирной продукции народных художественных промыслов и изделий, производимых на территории Санкт-Петербурга, подписан договор о реализации сувенирной продукции в офисах и информационных павильонах ГБУ «ГТИБ».

В ноябре 2018 года ГБУ «ГТИБ» заключен государственный контракт на оказание услуг по разработке концепции и созданию реестра сувенирной продукции Санкт-Петербурга (далее – Реестр). Создание Реестра направлено на содействие устойчивому подъему престижа сувенирной продукции Санкт-Петербурга, произведенной на территории Санкт-Петербурга или Ленинградской области, вовлечение региональных производителей в туристскую индустрию.

Реестр позволит вести учет петербургских производителей сувенирной продукции, осуществлять широкое и достоверное информирование потребителей о сувенирной продукции Санкт-Петербурга и ее производителях.

Для стимулирования производства и продаж авторской сувенирной продукции запланировано создание городских специализированных центров по распространению аутентичной сувенирной продукции, в которых потребителям (туристам) гарантируется качество приобретаемой продукции, а производителям предоставляются льготные условия по аренде торговых точек. Такие центры также могут стать местом популяризации ремесленной культуры и местом организации выставок современного искусства и культурного наследия.

#### **4.2.4. Формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга**

Для обеспечения туристской привлекательности Санкт-Петербурга в современном мире необходимо внедрение немоторизованных средств передвижения (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) в туристские продукты Санкт-Петербурга в целях сохранения экосистемы Санкт-Петербурга.

Совершенствуется система обеспечения безопасности туристов, в том числе через проведение обучения иностранным языкам сотрудников ГУМВД, обеспечивающих общественный порядок на пешеходных зонах, по которым пролегают популярные прогулочные и туристские маршруты.

Ежегодно издается памятка о безопасном пребывании туристов в Санкт-Петербурге на иностранных языках и бесплатно распространяется в офисах и павильонах ГБУ «ГТИБ».

В рамках проведения в Санкт-Петербурге Чемпионата, благодаря взаимодействию КРТ с КВЗПБ и ГУМВД в Санкт-Петербурге впервые создан отряд туристской полиции, сформированный из сотрудников Полка патрульно-постовой службы ГУМВД (56 человек).

Важным направлением повышения привлекательности и стимулирования спроса иностранных туристов на туристский продукт является создание условий по упрощению визового режима, в частности введение механизма электронных виз.

С 01.01.2021 граждане 52 государств могут получить единую электронную визу, действительную на всей территории Российской Федерации со сроком пребывания до 16 дней.

КРТ в рамках своей компетенции проводит работу по информированию иностранных граждан о механизме использования электронных виз. Информирование иностранных граждан, прибывающих в Санкт-Петербург в туристских целях, организовано КРТ посредством информационной рассылки туристским и гостиничным операторам, а также конгрессно-выставочным предприятиям Санкт-Петербурга о введении механизма выдачи электронных виз. Также проводится работа по информированию иностранных партнеров из числа зарубежных авиакомпаний, аэропортов, туроператоров, национальных офисов по туризму и других заинтересованных участников рынка.

Одновременно разработана информационная памятка о порядке въезда на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области с использованием электронных виз (включая информацию о сроках и порядке пребывания на территории Российской Федерации, о пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации, через которые возможен въезд с использованием электронной визы), размещенная на официальном городском туристском портале [visit-petersburg.ru](http://visit-petersburg.ru) на русском и английском языках (<http://www.visit-petersburg.ru/ru/evisa/>, <http://www.visit-petersburg.ru/en/evisa/>), а также информация о возможности въезда по электронной визе еженедельно размещается в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter. Специалисты отвечают на обращения туристов по данной тематике. Также на портале Санкт-Петербурга размещен тематический баннер и страница с необходимой информацией.

#### **4.2.5. Содействие развитию кадрового потенциала туристской отрасли**

Конкурентоспособность туристского продукта, предлагаемого на внутреннем и внешнем рынках, определяется, в частности, качеством обслуживания и уровнем сервиса. Достижение высокого (на уровне лучшего международного опыта) уровня оказываемых услуг и сервиса в сфере туризма в первую очередь требует обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. В целях совершенствования кадрового обеспечения отрасли планируется реализация мероприятий по развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров.



В целях решения данной задачи КРТ ведет работу по созданию на базе Всемирной туристской организации (далее – ЮНВТО) международного центра компетенций в сфере туризма ЮНВТО (далее – Центр ЮНВТО).

Это уникальный опыт создания в Российской Федерации первого международного образовательного центра, объединяющего в себе профессиональную подготовку на уровне начального, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования в сфере туризма. Центр ЮНВТО будет осуществлять свою деятельность под патронажем ЮНВТО, реализовывая программы ЮНВТО по образованию и подготовке кадров в целях оказания поддержки членам ЮНВТО в эффективном устойчивом и конкурентном развитии их человеческого капитала, а также программы дополнительного образования и повышения квалификации представителей туристской отрасли.

Международные Центры ЮНВТО, связанные с Академией ЮНВТО, являются учреждениями образования и профессиональной подготовки, которые при поддержке национальных туристских ассоциаций станут партнерскими учреждениями ЮНВТО для разработки и реализации инициатив в области образования и профессионального обучения в сфере туризма.

#### **4.3. Описание целей и задач подпрограммы 3**

Целью подпрограммы 3 является эффективная интеграция метабренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом. Достижение цели осуществляется через решение ряда задач, направленных:

- на реализацию комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга;

- на развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма в Санкт-Петербурге;

- на реализацию комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

- на формирование привлекательной, безопасной и комфортной для пребывания туристов городской среды Санкт-Петербурга;

- на содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли.

Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3:

- повышение узнаваемости и привлекательности метабренда Санкт-Петербурга на основе территориальных конкурентных преимуществ;

- стимулирование потребления туристских услуг, в том числе через развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга;

- развитие дополнительного образования и повышения квалификации в сфере туризма с учетом мировых трендов и международного опыта;

- создание централизованной системы производства и распространения сувенирной продукции Санкт-Петербурга;

- формирование у туристов устойчивого эмоционально положительного отношения к Санкт-Петербургу;

- увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, не менее чем на 25 % по отношению к 2017 году;

- увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма, на 50 % по отношению к 2017 году.

#### **4.4. Перечень мероприятий подпрограммы 3**

Перечень мероприятий подпрограммы 3 с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий представлен в таблице 8

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий подпрограммы 3**

Таблица 8

**Процессная часть**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	ИТОГО	Наименование целевого показателя, индикатора, на достижение которых оказывает влияние реализация мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	175 470,1	114 163,4	114 163,4	13 061,8	13 581,6	14 138,4	444 578,7	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											<p>Санкт-Петербурга. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам). Оценка узнаваемости метабренда Санкт-Петербурга иностранными туристами</p>
2	Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма		Бюджет Санкт-Петербурга	161 918,1	138 236,5	142 766,8	148 448,9	154 357,2	160 685,8	906 413,3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Санкт-Петербург										
2.1	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	7 720,4	7 720,4	7 720,4	8 027,7	8 347,2	8 689,4	48 225,5	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики
2.2	Предоставление субсидии ГБУ «ГТИБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	154 197,7	130 516,1	135 046,4	140 421,2	146 010,0	151 996,4	858 187,8	





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											метабренда Санкт-Петербурга иностранными туристами
5	Разработка концепции создания Центра ЮНВТО	КРТ	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество туристов в Санкт-Петербурге. Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге. Оценка узнаваемости метабренда Санкт-Петербурга иностранными туристами
ВСЕГО процессная часть подпрограммы 3				337 388,2	252 399,9	256 930,2	161510,7	167 938,8	174 824,2	1 350 992,0	X

#### 4.5. Механизмы реализации подпрограммы 3

1. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Перечень мероприятий, планируемых к реализации, утверждается КРТ ежегодно до 1 декабря года, предшествующего очередному финансовому году.

2. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проект «Контакт-центр» представляет собой специальную телефонную линию, обеспечивающую информационно-справочное обслуживание туристов, а также консультационную помощь в чрезвычайных и экстренных ситуациях с расширенной лингвистической поддержкой на русском и английском языках.

3. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 2.2 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ГБУ «ГТИБ» в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 № 63 «О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий» и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2016 № 1271 «О порядке предоставления субсидий из бюджета Санкт-Петербурга государственным бюджетным и автономным учреждениям Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)».

4. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 3.1 и 4.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ на основе предложений, представляемых соисполнителями, в рамках текущего финансирования деятельности ИОГВ.

В рамках реализации мероприятия, предусмотренного в пункте 3.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, под специализированным сувенирным центром Санкт-Петербурга понимается объект, включающий в себя объекты торговли художественными или художественно оформленными изделиями, свободными от запретов к вывозу за пределы Российской Федерации, приобретаемыми потребителем для напоминания о посещении или приглашения к посещению Санкт-Петербурга, отражающими культурно-историческую, географическую, событийную, религиозную и иную региональную специфику, произведенными предприятиями и ИП, зарегистрированными на территории Санкт-Петербурга (далее – сувенирная продукция Санкт-Петербурга), выставочное и сценическое пространства, объекты общественного питания и туристско-информационные пункты. Специализированный сувенирный центр Санкт-Петербурга гарантирует для потребителя качество сувенирной продукции Санкт-Петербурга, осуществляя ее заказ и отбор в соответствии с требованиями экологичности, высокого художественного уровня, оригинальности замысла, региональной аутентичности и современной и технологичной упаковки.

Мероприятие, предусмотренное в пункте 4.1 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, предполагает разработку КРТ совместно с КТ и КРТИ мероприятий по популяризации немоторизованных средств передвижения в туристской индустрии Санкт-Петербурга, а также совместную разработку вариантов развития туристской инфраструктуры для использования немоторизованных средств передвижения в Санкт-Петербурге (велосипедов, самокатов, сегвеев и т.д.) на основе данных КРТ



о наиболее востребованных в Санкт-Петербурге туристских маршрутах и объектах притяжения туристов.

5. Реализация мероприятий, предусмотренных в пунктах 3.2 и 3.3 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется ГБУ «ГТИБ» в рамках выполнения государственного задания.

6. Разработка комплекса мер по созданию безопасной среды пребывания для туристов в Санкт-Петербурге, предусмотренного в пункте 4.2 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в пределах своих полномочий с учетом предложений КВЗПБ и в рамках текущего финансирования деятельности.

7. Реализация мероприятия, предусмотренного в пункте 5 процессной части Перечня мероприятий подпрограммы 3, осуществляется КРТ в рамках текущего финансирования деятельности.

Принятые сокращения:

ВРП – валовый региональный продукт Санкт-Петербурга

ГУМВД – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области

ГЧП – государственно-частное партнерство

ИОГВ – исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга

ИП – индивидуальный предприниматель

КВЗПБ – Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности

КГА – Комитет по градостроительству и архитектуре

КЗ – Комитет по здравоохранению

КИ – Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга

КИО – Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга

КК – Комитет по культуре Санкт-Петербурга

КПООС – Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности

КППИТ – Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

КРТ – Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

КРТИ – Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга

КТ – Комитет по транспорту

КЭИО – Комитет по энергетике и инженерному обеспечению.

Указ Президента РФ № 68 – Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

УСП – упрощенная система налогообложения

