



24.10.2021  
16 - 11412

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от 25.10.2021 № 54-Н  
г. Ярославль

О внесении изменений в приказ  
департамента имущественных и  
земельных отношений  
Ярославской области от 15.10.2018  
№ 15-н

**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:**

1. Внести в типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов, являющиеся приложением к приказу департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций», изменения согласно приложению.

2. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента

Л.А. Золотов

Приложение  
к приказу департамента  
имущественных и земельных  
отношений Ярославской области  
от 25.10.2021 № 54-И

### ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов

1. Абзац шестой подпункта 1.3.2 пункта 1.3 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«- эскизный проект рекламной конструкции – выполненный в цвете проект рекламной конструкции размером не менее 10 × 20 см, содержащий информацию о применяемых материалах и узлах крепления конструкции, с указанием размеров, площади рекламной конструкции в процентном отношении к площади фасада здания, строения, сооружения, на котором планируется размещение рекламной конструкции, а также с указанием высоты и длины фасада здания, строения, сооружения при размещении крышной установки и настенного панно;».

2. В пункте 2.1 раздела 2:

2.1. В подпункте 2.1.8:

- абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Высота крышной установки должна соответствовать размерам, приведенным в таблице:

Высота здания, строения, сооружения непосредственно в месте размещения рекламной конструкции (цокольный этаж не учитывается) (м)	Высота крышной установки (м)
8 – 9	не более 3
10 – 15	не более 4
16 и выше	не более 5

- дополнить абзацем следующего содержания:

«На территории города Ярославля крышные установки могут быть выполнены только в виде объемных букв.».

2.2. Абзацы третий и четвертый подпункта 2.1.10 изложить в следующей редакции:

«На территории города Ярославля размещение настенного панно допускается только в виде светового короба или объемных букв, элементов и (или) логотипа, без применения баннерной ткани и других мягких материалов, на фасадах зданий, строений, сооружений производственного, складского назначения, объектах сервиса, расположенных в производственных зонах, а также на фасадах бизнес-центров, культурно-развлекательных, культурно-зрелищных, спортивно-зрелищных, торговых, торгово-развлекательных, торгово-офисных центров (комплексов), расположенных в любой территориальной зоне города Ярославля. На фасадах остальных зданий, строений, сооружений города Ярославля допускается размещение настенного панно только в виде светового короба или объемных букв, элементов и (или) логотипа, без применения баннерной ткани и других мягких материалов, площадью не более 18 кв. метров.

На фасадах бизнес-центров, культурно-развлекательных, культурно-зрелищных, торговых, торгово-развлекательных, торгово-офисных центров (комплексов) площадью более 5000 кв. метров размещение настенного панно допускается только в виде светового короба или объемных букв, элементов и (или) логотипа.»

2.3. Подпункт 2.1.11 изложить в следующей редакции:

«2.1.11. Электронные экраны на зданиях, строениях, сооружениях – рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука.

Высота рекламных конструкций в виде электронных экранов, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть не более 5 метров. Размещение таких установок допускается на крышах зданий, строений и сооружений высотой 8 метров и более непосредственно в месте размещения рекламных конструкций.

К рекламным конструкциям в виде электронных экранов, размещаемым на крышах зданий, строений, сооружений, применяются требования, предусмотренные для крышных установок, за исключением требований, установленных настоящим подпунктом, к высоте электронных экранов и высоте зданий, строений и сооружений.

К рекламным конструкциям в виде электронных экранов, размещаемым на плоскости стен зданий, строений, сооружений, применяются требования, предусмотренные для настенных панно.»