

05.08.2020

с присвоением регистрационного номера

04-10415



ДЕПАРТАМЕНТ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА, ЭНЕРГЕТИКИ
И РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 04.08.2020 № 271
г. Ярославль

О проведении регионального этапа
Шестого Всероссийского конкурса
СМИ, пресс-служб компаний ТЭК
и региональных администраций
«МедиаТЭК»

В целях проведения регионального этапа Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в соответствии с письмом заместителя Министра энергетики Российской Федерации Инюцына А.Ю. от 20.05.2020 № ИА-5666/04

ДЕПАРТАМЕНТ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА,
ЭНЕРГЕТИКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:

1. Организовать и провести в Ярославской области региональный этап Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – региональный этап конкурса).
2. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе конкурса.
3. Образовать комиссию по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, и утвердить её состав (прилагается).
4. Комиссии, указанной в пункте 3, в срок до 20 августа 2020 года провести отбор лучших проектов для участия в федеральном этапе конкурса и представить в экспертный совет конкурса его результаты.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента – председателя комитета регулирования тарифов и цен департамента Сачкову М.А.
6. Приказ вступает в силу с момента подписания.

Заместитель директора департамента –
председатель комитета регулирования
тарифов и цен департамента



М.А. Сачкова

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
жилищно-коммунального
хозяйства, энергетики и
регулирующего тарифов
Ярославской области

от 04.08.2020 № 271

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

1.1. Положение о региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения регионального этапа Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурс), условия выбора победителей регионального этапа конкурса и процедуру их награждения.

1.2. Уполномоченным органом по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области является департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – уполномоченный орган).

Региональный этап конкурса проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Правительства области.

1.3. На региональный этап конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в средствах массовой информации (далее – СМИ) или реализованные в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.

1.4. По итогам регионального этапа конкурса определяются два лучших проекта из числа поданных заявок на участие в региональном этапе конкурса (далее – конкурсные заявки) по каждой номинации, набравших по решению комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса (далее – комиссия), наибольшее количество баллов, которые направляются в адрес федерального организационного комитета конкурса (далее – оргкомитет конкурса) для участия в федеральном этапе конкурса.

2. Цели регионального этапа конкурса

Целями регионального этапа конкурса являются:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и профессии работника ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;
- формирование базы успешных кейсов, реализованных в Ярославской области, по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта.

3. Участники регионального этапа конкурса

К участию в региональном этапе конкурса приглашаются СМИ, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций «Медиа ТЭК».

4. Номинации регионального этапа конкурса

4.1. Участники регионального этапа конкурса принимают участие в следующих номинациях:

№ п/п	Категория участников	Номинация
1	2	3
1.	Пресс-службы региональных компаний ТЭК	- лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК); - новая энергия для страны и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства,

1	2	3
		<p>внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию);</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ); - популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК); - безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности); - лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ); - лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты услуг компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)
2.	<p>Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ и информационные агентства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лучшая районная газета по освещению событий в ТЭК (за лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК); - энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности); - новая энергия для страны и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей); - социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной,

1	2	3
		благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе); - прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)
3.	Региональные телевизионные СМИ	- энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности); - новая энергия для страны и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей); - социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе); - прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)

4.2. Для участия в региональном этапе конкурса в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, Международному дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.

Для участия в региональном этапе конкурса по номинациям от категории участников «Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ и информационные агентства» принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ, участвующими в региональном этапе конкурса. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к участию в региональном этапе конкурса не допускаются. Награду в категориях участников «Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ и информационные агентства» и «Региональные телевизионные СМИ» получает главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала.

5. Организация и проведение регионального этапа конкурса

5.1. Уполномоченный орган обеспечивает:

- публикацию на официальном сайте уполномоченного органа на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Положения, определяющего сроки проведения регионального этапа конкурса, критерии оценки проектов участников регионального этапа конкурса и систему награждения победителей регионального этапа конкурса;

- проведение в Ярославской области информационной кампании о региональном этапе конкурса, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки проектов участников регионального этапа конкурса и условиях выбора победителей регионального этапа конкурса;

- формирование комиссии, утверждение и публикацию ее состава на официальном сайте уполномоченного органа на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- организацию работы комиссии и выбора победителей регионального этапа конкурса;

- организацию не позднее 20 августа 2020 года размещения на сайте конкурса (<http://медиагэк.рф/>) конкурсных заявок с прилагаемыми проектами, которые выбраны комиссией для участия в федеральном этапе конкурса (два лучших проекта из числа поданных конкурсных заявок по каждой номинации, проекты публикуются в соответствии с требованиями правил оформления заявки на участие в федеральном этапе конкурса);

- проведение в Ярославской области информационной кампании о результатах и победителях регионального этапа конкурса;

- организацию при участии руководства Ярославской области награждения победителей регионального этапа конкурса дипломами.

5.2. Претендент на участие в региональном этапе конкурса не позднее 9.00 часов 20 августа 2020 года представляет в уполномоченный орган по электронной почте (fedotenkovaom@yarregion.ru) конкурсную заявку (с пометкой «Конкурс МедиаТЭК – 2020»).

5.3. Конкурсная заявка подается по строго установленной форме в соответствии с правилами оформления конкурсной заявки, приведенными в приложении 1 к Положению.

Конкурсные заявки, не соответствующие установленной форме, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

5.4. Оценка конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа конкурса осуществляются комиссией.

Комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей органов государственной власти.

5.5. Комиссия является коллегиальным органом и осуществляет следующие функции:

- рассматривает конкурсные заявки;
- проводит проверку правильности оформления и экспертную оценку конкурсных заявок;
- организует отбор лучших проектов и журналистских работ для направления на участие в федеральном этапе конкурса;
- обобщает и анализирует ход и результаты регионального этапа конкурса, подводит итоги регионального этапа конкурса, оформляет протокол об итогах регионального этапа конкурса;
- организует награждение победителей и участников регионального этапа конкурса.

5.6. Комиссия имеет право:

- приглашать на заседания комиссии экспертов, представителей участников регионального этапа конкурса, руководителей крупнейших федеральных деловых СМИ, представителей факультетов журналистики ярославских высших учебных заведений;
- направлять информацию о проектах для публикации в СМИ Ярославской области.

5.7. Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей состава комиссии.

5.8. Решением комиссии определяются два лучших проекта из числа поданных конкурсных заявок по каждой номинации, которые направляются в адрес оргкомитета конкурса для участия в федеральном этапе конкурса.

5.9. Проекты оцениваются членами комиссии по следующей системе:

- 0 баллов – несоответствие критерию оценки;
- 1 балл – соответствие критерию оценки.

Оценку проектов производит каждый член комиссии, затем баллы суммируются. Победителями регионального этапа конкурса считаются участники, чьи проекты набрали наибольшее количество баллов.

При равном количестве баллов решение о победителе регионального этапа конкурса принимается на заседании комиссии путем голосования. В данном случае победителем регионального этапа конкурса является участник, чей проект получил наибольшее количество голосов членов комиссии. При равенстве голосов голос председательствующего на заседании комиссии является решающим.

5.10. Критерии оценки проектов участников регионального этапа конкурса приведены в приложении 2 к Положению.

5.11. После подведения итогов регионального этапа конкурса (20 августа 2020 года) участникам регионального этапа конкурса направляются выписки из протокола – заключения итогового заседания комиссии. В каждой номинации проводится награждение – вручение дипломов Правительства области победителям регионального этапа конкурса (за первое, второе, третье места), а также свидетельств об участии в региональном этапе конкурса остальным участникам регионального этапа конкурса.

5.12. Информация о результатах регионального этапа конкурса размещается на официальном сайте уполномоченного органа на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в Минэнерго России.

6. Процедура обжалования результатов регионального этапа конкурса

Претензии к организации и результатам регионального этапа конкурса направляются в уполномоченный орган.

ПРАВИЛА
оформления заявки на участие в региональном этапе
Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации,
пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса
и региональных администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

1.1. Заявка на участие в региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурсная заявка) должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике регионального этапа Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – конкурс) и о проекте, представляемом на региональный этап конкурса.

- паспорт проекта.

Подробные требования к заполнению паспорта проекта указаны в разделе 5 данных Правил (формат файла – PDF).

Претендент на участие в региональном этапе конкурса заполняет форму, указанную в разделе 2 данных Правил (формат файла – PDF).

1.2. К конкурсной заявке могут быть приложены следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);

- фотографии, иллюстрации (формат файла – JPG);

- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт средств массовой информации (далее – СМИ), компании);

- отзывы о проекте со стороны региональных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файла – PDF).

2. Форма подачи сведений об участнике регионального этапа конкурса

Наименование организации (указать полное наименование без сокращений)	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован проект (субъект Российской Федерации, в котором был	

реализован проект)	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
Ф.И.О. руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо (Ф.И.О., должность и e-mail)	

3. Форма подачи сведений о проекте

Наименование проекта	
Категория участника (наименование категории участника должно быть указано в соответствии с наименованиями категорий участников, указанными в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса, утверждаемого приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области)	
Номинация, на которую подается проект (наименование номинации должно быть указано в соответствии с наименованиями номинаций, указанными в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса, утверждаемого приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области)	

4. Перечень прилагаемых к конкурсной заявке документов

№ п/п	Наименование документа (количество страниц/шт.)

5. Паспорт проекта (описание проекта и его результатов)

5.1. Требования к описанию проекта.

Информация о проекте должна быть представлена в форме паспорта проекта.

В паспорте проекта обязательно должна содержаться информация о критериях оценки проекта в номинации, на которую он подается, по которым будет оцениваться комиссией по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса. Критерии оценки проектов участников регионального этапа конкурса приведены в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

5.2. Паспорт проекта для региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК), региональных министерств/департаментов ТЭК в номинации «Лучшая пресс-служба в ТЭК» содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
- количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью);
- краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/министерства/департамента;
- краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/министерства/департамента;
- описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года;
- адрес сайта компании/министерства/департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адреса страниц компании в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников регионального этапа конкурса, приведенными в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

Необходимо приложить к проекту примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления конкурсной заявки.

5.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях «Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия», «Лучший потребитель – надежный партнер» содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, даты начала и завершения);
- участники, партнеры проекта;
- целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта;
- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников регионального этапа конкурса, приведенными в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

На региональный этап конкурса в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, Международному дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью

руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления конкурсной заявки.

5.4. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинации «Лучшее корпоративное СМИ» содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ (печатное, электронное, телевизионное);
- год создания СМИ;
- тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;
- аннотация – краткое описание задач СМИ, целевая аудитория проекта, описание особенности издания, отличий от корпоративных СМИ компаний ТЭК, нестандартных подходов в подготовке материалов и выпуске СМИ (при наличии);
- основные разделы, темы и рубрики;
- описание организации обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (при наличии);
- авторский коллектив – описание привлекаемых для подготовки выпусков сотрудников PR-службы/пресс-центра компании, сотрудников из других отделов компании, сторонних журналистов/компаний);
- описание географии и системы распространения СМИ;
- изображения страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (при наличии) (изображения (рисунки) в формате JPG размещаются внутри файла с паспортом проекта);
- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников регионального этапа конкурса, приведенными в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

Необходимо приложить к проекту:

- для печатных и электронных СМИ – файлы не более трех изданий (в формате PDF) за период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года;
- для телевизионных программ – ссылки на видеохостинг YouTube, где размещены программы.

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления конкурсной заявки.

5.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Лучшая районная газета по освещению событий в ТЭК», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Прозрачный тариф» содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

- наименование проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года в рамках проекта;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- целевая аудитория проекта;
- дополнительная информация, представляемая в соответствии с критериями оценки проектов участников регионального этапа конкурса, приведенными в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса, утверждаемому приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

Необходимо приложить к проекту:

- примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года;
- для печатных материалов – копии трех – пяти публикаций в формате PDF;
- для телевизионных сюжетов – ссылки на видеохостинг YouTube, где размещены видеосюжеты.

Комиссия по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, оставляет за собой право отклонить от участия в региональном этапе конкурса конкурсные заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее трех конкурсных материалов.

На региональный этап конкурса от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в региональном этапе конкурса. Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации, паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии), проставляется дата направления конкурсной заявки.

6. Требования к оформлению документов, представляемых на региональный этап конкурса

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в региональном этапе конкурса документы должны быть представлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны быть представлены в формате PDF (в формате JPG) и иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). Каждый отдельный документ (конкурсная заявка, презентация и т.п.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

6.2. В случае если в электронных файлах, представленных на региональный этап конкурса, участник регионального этапа конкурса размещает ссылки на материалы, опубликованные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ссылки должны быть оформлены как гиперссылки.

6.3. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (главным редактором СМИ, директором, заместителем директора, руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом).

Данная подпись означает, что участник регионального этапа конкурса дает согласие уполномоченному органу по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать информацию в конкурсной заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте конкурса (<http://медиатэк.рф/>) в целях демонстрации работ победителей регионального этапа конкурса, подготовки публикаций, отчетов по региональному этапу конкурса и публичных выступлений представителей уполномоченного органа по проведению регионального этапа конкурса в Ярославской области, Министерства энергетики Российской Федерации и федерального организационного комитета конкурса.

КРИТЕРИИ
оценки проектов участников регионального этапа Шестого
Всероссийского конкурса средств массовой информации,
пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса
и региональных администраций «МедиаТЭК»

№ п/п	Категория участников	Номинация	Критерий оценки проекта (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – соответствие критерию)
1	2	3	4
1.	Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК)	лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход в работе по освещению деятельности компании; - наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании; - наличие эффективной обратной связи со средствами массовой информации (далее – СМИ) и различными группами общественности; - реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью; - реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; - реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое

1	2	3	4
			<p>сообщество ТЭК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие во всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования, на 2020 год; - использование нестандартных и творческих подходов в работе; - активное присутствие компании в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры
		лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)	<ul style="list-style-type: none"> - разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале); - разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.; - наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях государственной политики в области развития ТЭК; - наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на

1	2	3	4
			<p>популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования, на 2020 год;</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании; - дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме; - регулярность выхода издания/телепрограммы; - тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании
		<p>новая энергия для страны и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижение себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уровень профессионализма в раскрытии темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.; - наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе

1	2	3	4
			<p>наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие информации о том, как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Министерства энергетики Российской Федерации; - разнообразие форматов подачи информации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); - комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации; - объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках реализации соответствующего проекта; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации. <p>Дополнительные критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников,

1	2	3	4
			<p>включая население;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение специальных акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта
		<p>социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность реализованного проекта для ТЭК, страны, региона деятельности компании, населения; - комплексный подход (проведение различных мероприятий по теме номинации);
		<p>популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно);
		<p>безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность проекта, творческий подход;
		<p>лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты услуг компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта; - количество вовлеченных в проект участников; - объединение усилий с федеральными,
		<p>в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, Международному дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК, и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> региональными/местными органами административной власти при реализации проекта; - объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи; - объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов); - наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.; - поддержка проекта в

1	2	3	4
			<p>СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках проекта.</p> <p>Дополнительные критерий для экологических проектов – объединение усилий с экологическими организациями.</p>
2.	<p>Региональные печатные СМИ, интернет-СМИ, информационные агентства, региональные телевизионные СМИ</p>	<p>все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе 4 Положения о региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК», утверждаемого приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области</p>	<p>- уровень профессионализма в раскрытии темы, соответствующей номинации:</p> <p>объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов;</p> <p>- регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации;</p> <p>- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий);</p> <p>- доступность изложения материалов для аудитории;</p> <p>- количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках проекта</p>

УТВЕРЖДЁН

приказом департамента
жилищно-коммунального
хозяйства, энергетики и
регулирования тарифов
Ярославской области
от 04.08.2020 № 241

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

Неженец
Виктор Станиславович

- заместитель Председателя Правительства области, председатель комиссии (по согласованию)

Мурсалян
Камо Шахмурадович

- первый заместитель директора департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии

Сачкова
Мария Андреевна

- заместитель директора департамента – председатель комитета регулирования тарифов и цен департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии

Федотенкова
Ольга Михайловна

- начальник отдела энергосбережения комитета инфраструктуры департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Бугрова
Татьяна Александровна

- начальник отдела по связям с общественностью филиала публичного акционерного общества «МРСК Центра» – «Ярэнерго» (по согласованию)

Горюнова
Ирина Михайловна

- начальник управления массовых коммуникаций Правительства области – пресс-секретарь Губернатора области (по согласованию)

Камзолова
Ксения Владимировна

- пресс-секретарь публичного акционерного общества «ТНС энерго Ярославль» (по согласованию)

Наумкин
Алексей Михайлович

- председатель комитета инфраструктуры департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области