

ДЕПАРТАМЕНТ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 06 июля 2020 № 13-Н
г. Ярославль

Об утверждении Порядка
рассмотрения
комиссией по размещению
рекламных конструкций
на территории Ярославской
области заявлений
рекламораспространителей о
переносе места размещения
рекламных конструкций

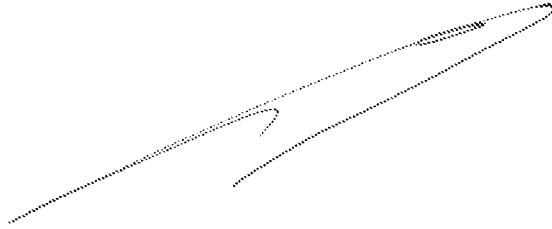
В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы», Положением о департаменте имущественных и земельных отношений Ярославской области, утвержденным постановлением Администрации области от 02.04.2007 № 116 «О создании департамента по управлению государственным имуществом Ярославской области»,
ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок рассмотрения комиссией по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области заявлений рекламораспространителей о переносе места размещения рекламных конструкций.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента Золотова Л.А.

3. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name M.A. Frolov.

М.А. Фролов

УТВЕРЖДЕН
приказом департамента
имущественных и земельных
отношений Ярославской области
от 06 июля 2020 № 13-Н

ПОРЯДОК
рассмотрения комиссией по размещению рекламных конструкций
на территории Ярославской области заявлений
рекламораспространителей о переносе места размещения
рекламных конструкций

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», приказами департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области (далее – департамент) от 26.07.2018 № 10-н «Об образовании комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области» и от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций».

1.2. Настоящий Порядок определяет процедуру рассмотрения комиссией по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области (далее – комиссия) заявлений рекламораспространителей о переносе места размещения рекламной конструкции, установленной на земельном участке, относящемся к государственной и (или) муниципальной собственности, в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – договор), заключенным по итогам торгов на право заключения договора, проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Порядок рассмотрения заявлений

2.1. Рекламораспространитель вправе обратиться в департамент с заявлением о переносе места размещения рекламной конструкции (далее – заявление) в случае объективной невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на предоставленном рекламном месте.

Заявление оформляется в свободной форме и должно содержать следующие сведения:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, фамилия, имя и отчество (при наличии) физических лиц (указываются без сокращений);

- дата и номер заключенного договора, а также номер и месторасположение рекламного места, указанные в договоре.

В заявлении не допускаются исправления, в том числе подчистки, приписки, зачеркнутые слова, наличие которых не позволяет однозначно истолковать содержание заявления.

2.2. К заявлению должны прилагаться следующие документы:

- документальное подтверждение факта невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на предоставленном месте, указанном в договоре (уведомления соответствующих служб о попадании места размещения рекламной конструкции в зоны проведения строительных работ, работ по реконструкции и/или благоустройству территорий, несоответствии документам территориального планирования, нарушении градостроительных норм и правил, требований безопасности);

- схема размещения рекламной конструкции на карте местности с указанием места переноса и расстояния до ближайших существующих объектов (зданий, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок и др.) размером не менее 10 × 20 см;

- фотофиксация рекламной конструкции – фотографии предоставленного места размещения рекламной конструкции (существующее положение), отображающие обе стороны объекта с расстояния 50 м от точки предполагаемого места размещения рекламной конструкции, размером не менее 10 × 20 см;

- фотопривязка места переноса рекламной конструкции к окружающим объектам вблизи места переноса – два фотомонтажа рекламной конструкции, соблюдающие реальные размеры и пропорции рекламной конструкции, отображающие обе стороны объекта с расстояния 50 м от точки планируемого места размещения рекламной конструкции, размером не менее 10 × 20 см.

2.3. Департамент в течение 30 календарных дней со дня регистрации заявления проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1 и 2.2 данного раздела настоящего Порядка.

2.4. В случае несоответствия заявления и приложенных к нему документов требованиям, установленным пунктами 2.1 и 2.2 данного раздела настоящего Порядка, заявление и приложенные к нему документы подлежат возврату и направляются рекламораспространителю заказным письмом по адресу, указанному в договоре, в течение 3 рабочих дней с момента выявления указанных несоответствий, но не позднее 30 календарных дней с момента регистрации заявления. После устранения выявленных несоответствий рекламораспространитель вправе вновь подать заявление в соответствии с настоящим Порядком.

2.5. В случае если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, установленным пунктами 2.1 и 2.2 данного раздела настоящего Порядка, комиссия в течение 60 календарных дней со дня регистрации заявления

принимает решение о переносе или об отказе в переносе места размещения рекламной конструкции.

2.6. Решения, принимаемые на заседаниях комиссии, оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим на заседании комиссии и ответственным секретарем комиссии. Протокол составляется и подписывается председательствующим на заседании комиссии в течение 3 рабочих дней после проведения заседания комиссии.

2.7. В течение 3 рабочих дней после подписания протокола департамент направляет рекламораспространителю решение, принятое комиссией, заказным письмом с уведомлением.

2.8. Принятое комиссией решение о переносе места размещения рекламной конструкции является достаточным основанием для размещения рекламной конструкции вне места, указанного в договоре, а также основанием для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Ярославской области, утвержденную приказом департамента от 04.10.2018 № 123 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций», в течение 90 календарных дней со дня принятия комиссией указанного решения.

3. Требования к месту переноса рекламной конструкции

3.1. Выбор места переноса рекламной конструкции ограничен пределами одной улицы (перекрестка, развязки) и одной зоной размещения рекламной конструкции, предусмотренной договором.

3.2. При осуществлении переноса рекламной конструкции рекламная конструкция не может изменить ориентацию размещения по отношению к дороге, предусмотренную договором.

3.3. Перенос рекламной конструкции на другой земельный участок допускается при условии, что собственником земельного участка является лицо, указанное в договоре.

4. Основания отказа в переносе места размещения рекламной конструкции

Комиссия принимает решение об отказе в переносе места размещения рекламной конструкции в следующих случаях:

- несоответствие предложенного места переноса рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации, документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе СНиП и ГОСТ;

- несоответствие рекламной конструкции приказу департамента от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных

конструкций» и (или) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.