

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 12.12.2018 № 12
г. Ярославль

Об утверждении Порядка
формирования рейтинга и
Методики оценки органов
местного самоуправления
муниципальных образований
Ярославской области в части их
деятельности по содействию
развитию конкуренции в
Ярославской области

В целях реализации на территории Ярославской области Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и стимулирования деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области по содействию развитию конкуренции в Ярославской области
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

- Порядок формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области;

- Методику оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента Жиленко Н.В.

3. Приказ вступает в силу с момента подписания.

Заместитель Председателя
Правительства области –
директор департамента

Е.Н. Троицкая

УТВЕРЖДЁН
приказом
департамента экономики
и стратегического планирования
Ярославской области
от 12.12.2018 № 12

ПОРЯДОК
формирования рейтинга органов местного самоуправления
муниципальных образований Ярославской области
в части их деятельности по содействию развитию конкуренции
в Ярославской области

1. Настоящий Порядок устанавливает правила формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области (далее – рейтинг).

2. Основными задачами формирования рейтинга являются:

- выявление муниципальных образований Ярославской области, обеспечивающих наибольший вклад в развитие конкуренции в регионе;
- внедрение передовых муниципальных практик улучшения конкурентной среды в муниципальных образованиях Ярославской области;
- мотивация органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области к повышению эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции с применением передовых муниципальных практик улучшения конкурентной среды в муниципальных образованиях Ярославской области.

3. Формирование рейтинга осуществляет департамент экономики и стратегического планирования Ярославской области.

4. Рейтинг формируется ежегодно в первом квартале года, следующего за отчетным, на основании результатов оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области (далее – оценка) в соответствии с Методикой оценки, утверждаемой приказом департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области.

5. Место муниципального образования Ярославской области в рейтинге определяется на основании количества баллов, набранных по результатам оценки. Муниципальное образование Ярославской области, набравшее наибольшее количество баллов, занимает первое место в рейтинге, второе и последующие места присваиваются муниципальным образованиям Ярославской области в порядке убывания набранных баллов.

В случае если несколько муниципальных образований Ярославской

области набрали одинаковое количество баллов, им присваивается одинаковое место в рейтинге.

6. Информация о результатах оценки и формирования рейтинга публикуется на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

УТВЕРЖДЕНА
приказом
департамента экономики
и стратегического планирования
Ярославской области
от 12.12.2018 № 12

МЕТОДИКА

оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области

1. Методика оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области (далее – оценка) разработана в целях формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области.

2. Критерии оценки:

№ п/п	Наименование критерия	Показатели	Баллы
1	2	3	4
1.	Наличие соглашения о взаимодействии по вопросам развития конкуренции, заключаемого между Правительством области и администрацией муниципального образования Ярославской области	- наличие соглашения - отсутствие соглашения	5 0
2.	Наличие в муниципальном образовании Ярославской области уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции	- уполномоченный орган определен до 31.12.2018 - уполномоченный орган не определен до 31.12.2018	10 0
3.	Наличие в муниципальном образовании Ярославской области рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиального органа)	- рабочая группа создана до 31.12.2018 - рабочая группа не создана до 31.12.2018	10 0
4.	Наличие в муниципальном	- перечень утвержден до	

1	2	3	4
	образовании Ярославской области утвержденного перечня рынков и ключевых показателей развития конкуренции	31.12.2018 - перечень утвержден после 31.12.2018 - перечень не утвержден	10 5 0
5.	Наличие в муниципальном образовании Ярославской области утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции	- план мероприятий («дорожной карты») утвержден до 10.02.2019 - план мероприятий («дорожной карты») утвержден до 25.02.2019 - план мероприятий («дорожной карты») не утвержден	10 5 0
6.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Ярославской области информативного раздела, посвященного содействию развитию конкуренции	- наличие раздела на сайте - отсутствие раздела на сайте	5 0
7.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Ярославской области ссылки на опросы мнения субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг	- наличие на сайте ссылки на опросы - отсутствие на сайте ссылки на опросы	5 0
8.	Участие сотрудников администрации муниципального образования Ярославской области в обучающих мероприятиях по развитию конкуренции	- сотрудники администрации муниципального образования Ярославской области приняли участие в обучающем мероприятии - сотрудники администрации муниципального образования Ярославской области не приняли участие в обучающем мероприятии	5 0
9.	Отсутствие решений антимонопольного органа о нарушении	- да - нет	10 0

1	2	3	4
	антимонопольного законодательства, законодательства о закупках, принятых в отношении муниципального образования Ярославской области и подведомственных учреждений		
10.	Уровень достижения целевых значений ключевых показателей*, установленных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ярославской области, за отчетный период	- 95 – 100 % - 80 – 95 % - 50 – 80% - менее 50 %	10 8 5 0

* Баллы начисляются по каждому показателю.

3. Расчет количества баллов, набранных муниципальным образованием Ярославской области, производится по следующей формуле:

$$N = \sum_{i=1}^n N_i,$$

где:

N – количество баллов, набранных муниципальным образованием Ярославской области;

i – порядковый номер критерия, учитываемого в рамках оценки;

n – количество критериев, учитываемых в рамках оценки;

N_i – количество баллов, набранных муниципальным образованием Ярославской области, по i-му критерию.

4. Информация, необходимая для проведения оценки за отчетный год, представляется органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в соответствии с запросом департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области. При проведении оценки может использоваться информация, размещенная на официальных сайтах муниципальных образований Ярославской области.

В случае непредставления муниципальным образованием Ярославской области необходимой для проведения оценки информации (или представления ее в неполном виде) по соответствующему критерию ему присваивается наименьшее количество баллов.