



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.08.2026 № 945-п
г. Ярославль

О внесении изменений
в постановление Правительства
Ярославской области
от 27.03.2024 № 403-п

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу Ярославской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области» на 2024 – 2030 годы, утвержденную постановлением Правительства Ярославской области от 27.03.2024 № 403-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области" на 2024 – 2030 годы», изменения согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Губернатор
Ярославской области

М.Я. Евраев

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в государственную программу Ярославской области
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области»
на 2024 – 2030 годы

1. В разделе I:

1.1. В абзаце втором пункта 2 слова «4 города Ярославской области входят в популярный маршрут "Золотое кольцо России" (города Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич)» заменить словами «с 2026 года в популярный маршрут "Золотое кольцо России" входят 10 населенных пунктов Ярославской области (города Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Тутаев, Рыбинск, Мышкин, села Вятское и Годеново, а также деревня Карабиха)».

1.2. Абзацы четвертый – шестой пункта 3 изложить в следующей редакции:

«Ярославская область в 2025 году заняла 23-е место в Национальном туристическом рейтинге (в 2024 году занимала 22-е место, в 2023 году – 23-е место, в 2022 году – 23-е место, в 2021 году – 22-е место, в 2020 году – 23-е место, в 2019 году – 25-е место, в 2018 году – 26-е место).

В соответствии со статистическими данными, предоставляемыми Федеральной службой государственной статистики и публикуемыми в единой межведомственной информационно-статистической системе, в Ярославской области наблюдается положительная динамика общего туристского потока в период с 2022 по 2025 год. Рост обусловлен увеличением числа как российских, так и иностранных туристов, въезжающих в Ярославскую область.

Динамика туристского потока за период с 2022 по 2025 год показана на рисунке:



2. В разделе II:

2.1. В таблице подраздела 1:

2.1.1. Строку «Ответственный исполнитель Государственной программы» после слова «министр» дополнить словами «культуры и».

2.1.2. В строке «Объемы финансового обеспечения за весь период реализации Государственной программы» цифры «5 631 173,0» заменить цифрами «5 623 493,6».

2.2. В таблице подраздела 2:

2.2.1. В пункте 1, графе 16, аббревиатуру «МТур» заменить словами «министерство туризма Ярославской области».

2.2.2. В пунктах 2 – 7, графе 16, аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурами «МКТ ЯО».

2.2.3. В пункте 6, графе 6, цифры «0,00» заменить цифрами «0,96».

2.2.4. Абзац третий списка используемых сокращений изложить в следующей редакции:

«МКТ ЯО – министерство культуры и туризма Ярославской области.».

2.3. В графе 2 таблицы подраздела 3:

2.3.1. В разделе 2:

- строку «Ответственный за реализацию – министерство туризма Ярославской области» после слова «министерство» дополнить словами «культуры и»;

- в пункте 2.2 слова «Увеличение числа новых поездок по территории Российской Федерации за счет создания и развития современной и качественной туристической инфраструктуры в регионах» заменить словами «За счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры в регионах увеличено число новых поездок по России».

2.3.2. Строку «Ответственный за реализацию – министерство туризма Ярославской области» раздела 4 после слова «министерство» дополнить словами «культуры и».

2.4. Подраздел 4 изложить в следующей редакции:

«4. Финансовое обеспечение Государственной программы

Наименование государственной программы Ярославской области, структурного элемента/ источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей							
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа Ярославской области "Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области" на 2024 – 2030 годы – всего в том числе:	811 444,3	754 375,6	2 369 889,6	644 227,3	947 101,4	48 227,7	48 227,7	5 623 493,6
- областные средства	299 124,4	340 369,0	258 362,0	78 027,7	93 171,4	48 227,7	48 227,7	1 165 509,9
- федеральные средства	512 319,9	412 317,4	2 108 598,4	566 199,6	853 930,0	-	-	4 453 365,3
- местные бюджеты	-	1 689,2	2 929,2	-	-	-	-	4 618,4
Региональный проект "Развитие туристической инфраструктуры" – всего в том числе:	555 862,0	-	-	-	-	-	-	555 862,0
- областные средства	43 542,1	-	-	-	-	-	-	43 542,1
- федеральные средства	512 319,9	-	-	-	-	-	-	512 319,9
- местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-
Региональный проект	-	431 186,5	2 199 385,8	595 999,6	898 873,7	-	-	4 125 445,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
"Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения" – всего в том числе:								
- областные средства	-	17 179,9	87 858,3	29 800,0	44 943,7	-	-	179 781,9
- федеральные средства	-	412 317,4	2 108 598,4	566 199,6	853 930,0	-	-	3 941 045,4
- местные бюджеты	-	1 689,2	2 929,2	-	-	-	-	4 618,4
Ведомственный проект "Развитие туризма в Ярославской области" – всего в том числе:	28 472,0	-	-	-	-	-	-	28 472,0
областные средства	28 472,0	-	-	-	-	-	-	28 472,0
Комплекс процессных мероприятий "Стимулирование развития внешних социальных коммуникаций Ярославской области" – всего в том числе:	19 395,8	-	-	-	-	-	-	19 395,8
областные средства	19 395,8	-	-	-	-	-	-	19 395,8
Комплекс процессных мероприятий "Комплексное развитие туристической отрасли в Ярославской	207 714,5	305 689,1	170 503,7	48 227,7	48 227,7	48 227,7	48 227,7	876 818,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
области" – всего в том числе:								
областные средства	207 714,5	305 689,1	170 503,7	48 227,7	48 227,7	48 227,7	48 227,7	876 818,1
Комплекс процессных мероприятий "Обеспечение условий для развития Ярославской области как международного и межрегионального туристического, культурного и инновационного центра" – всего в том числе:	-	17 500,0	-	-	-	-	-	17 500,0
областные средства	-	17 500,0	-	-	-	-	-	17 500,0

3. В Порядке формирования, предоставления и распределения субсидии на реализацию мероприятий, направленных на развитие туризма в Ярославской области (развитие туристской инфраструктуры) (приложение 2 к Государственной программе):

3.1. В пункте 3 слова «туризма Ярославской области (далее – МТур ЯО)» заменить словами «культуры и туризма Ярославской области (далее – МКТ ЯО)».

3.2. В пункте 5:

3.2.1. В абзаце первом аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ».

3.2.2. В абзаце пятом аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ», слова «от 14.12.2018 № 269н "Об утверждении Типовой» – словами «от 30.09.2025 № 135н "Об утверждении типовой».

3.3. В пункте 6:

3.3.1. В абзаце первом аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ».

3.3.2. В подпункте 6.1 аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ», слова «5 дней» – словами «2 дня».

3.3.3. В подпункте 6.2:

- в абзаце первом аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ»;
- в абзаце втором слова «10 календарных дней со дня начала приема заявок» заменить словами «3 календарных дня со дня, указанного в объявлении».

3.4. В абзаце первом пункта 7, абзаце третьем пункта 8, пункте 10, абзаце первом пункта 14, абзаце первом пункта 22 аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ».

3.5. В пункте 9:

3.5.1. В абзацах первом и седьмом аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ».

3.5.2. В абзаце третьем аббревиатуру «МТур» исключить.

3.6. В абзаце первом пункта 12 аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурами «МКТ ЯО».

3.7. В абзаце втором пункта 13 слова «на соответствующий месяц» заменить словами «на текущий финансовый год».

3.8. В пункте 21:

3.8.1. В абзаце первом слова «пункте 18 Порядка, МТур» заменить словами «пункте 17 Порядка, МКТ».

3.8.2. В абзаце втором аббревиатуру «МТур» заменить аббревиатурой «МКТ».

3.9. Таблицу пункта 23 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование мероприятий (результатов)	Перечень мероприятий (результатов)
1	2	3
1.	Туристско-информационные центры (формы некапитального строительства), оснащение информационных терминалов в удобной доступности для туристов, в том числе маломобильных групп	дизайн*, производство и установка: - информационных цифровых терминалов, пилонов (в том числе публичных сенсорных стендов) для демонстрации туристских карт, маршрутов, информации с применением интерактивных решений; - инфокиосков; - стационарных круглогодичных информационных конструкций (включая карты-схемы); - стационарных ориентирующих указателей на объекты показа, точки притяжения, стационарных знаков, информационных табличек для пешеходной навигации туристов:

1	2	3
		- модульных некапитальных строений; - мобильных стоек для оказания услуг на мероприятиях, проводимых в границах территории туристского центра; - мобильных нестационарных туристско-информационных центров. Мера применима к объектам культурного наследия при условии согласования такого размещения до подачи заявки
2.	Система туристской навигации, включая указатели (вывески) на русском и английском языке на объекты показа туристского центра города	дизайн*, производство и установка: - вывесок объектов показа, торговых и иных объектов, расположенных вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; - рекламных конструкций (включая маркизы, панели-кронштейны, консоли) на фасадах зданий, расположенных вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов. Мера применима к объектам культурного наследия при условии согласования такого размещения до подачи заявки
3.	Информационная, интегрированная с цифровыми решениями туристская экскурсионная навигация, в том числе для туристов с ограниченными возможностями здоровья	дизайн*, производство и установка на ключевых объектах показа матричных штрихкодов (QR-кодов) с возможностью перехода на соответствующие платформы, предоставляющие туристам в текстовом и (или) аудиоформате и (или) на жестовом языке путевую и иную экскурсионно-познавательную информацию с применением языковой адаптации
4.	Выделение площадок для городских ярмарок, сезонных и (или) культурно-массовых мероприятий в границах туристского центра города	дизайн*, производство и установка: - мобильных нестационарных торгово-ярмарочных павильонов; - площадок для мероприятий в соответствии с отдельной дорожной картой городских ярмарок; - стационарных некапитальных павильонов торговли сувенирной продукцией с официальной местной символикой; - мобильных нестационарных ограждений; - сборно-разборных сцен для проведения мероприятий
5.	Обустройство круглогодичных	дизайн*, производство и установка: - малых стационарных архитектурных форм,

1	2	3
	всепогодных вандалоустойчивых малых архитектурных форм, фотозон и смотровых площадок	арт-объектов, являющихся отражением культуры, быта, колорита, присущих городу, арок, пергол, стоек, консолей, в том числе оборудованных USB-разъемами для мобильных устройств (размещение иконки, логотипа или узнаваемого элемента города, букв названия или бренда города, туристической территории); - смотровой панорамной площадки с уличными биноклями; - стационарных схем-диорам с навигационной информацией
6.	Обустройство выделенных парковок	дизайн*, производство и установка: - парковок для туристических автобусов и городского легкового такси; - парковочного оборудования (дорожных барьеров) в целях создания препятствий для неограниченного проезда и парковки автотранспорта в пешеходной зоне (без применения систем оплаты и электронного управления); - дорожных знаков с сопутствующими информационными табличками
7.	Обустройство общественных всесезонных туалетов (санитарных зон)	дизайн*, производство и установка всесезонных туалетов, пользование которыми должно осуществляться на безвозмездной или низкомаржинальной основе
8.	Обустройство безопасных туристских прогулочных маршрутов	дизайн*, производство и обустройство пешеходных уличных пространств без автомобильного движения в границах центра города
9.	Размещение декоративной фасадной подсветки зданий, формирующих привлекательных облик туристского центра города	дизайн*, производство и установка декоративной фасадной подсветки зданий на фронтальной части застройки туристских улиц города. Мера применима к объектам культурного наследия при условии согласования до подачи заявки
10.	Обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов, создание комфортных условий их пребывания на территории туристского	дизайн*, производство и установка: - стоек экстренного вызова, в том числе оборудованных системой «тревожной кнопки»; - крышек люков канализационных колодцев с использованием художественных

1	2	3
	центра города во время путешествия	элементов для подчеркивания уникальности МО ЯО; - уличного освещения (в том числе воссоздание исторических фонарей)
11.	Устройство уличной инфраструктуры для бесперебойного функционирования элементов доступной среды, комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями здоровья по пешеходному культурно-познавательному прогулочному маршруту в туристском центре и их информирования	дизайн*, производство и установка: - пандусов, лифтовых подъемников, поручней в целях обеспечения безбарьерной среды; - переносных альбомов с тактильными барельефами достопримечательностей; - стационарного тактильного барельефа карты туристической части города; - табличек на объектах туристского показа с шрифтом Брайля; - сигнальных устройств (визуальных, звуковых и прочих средств ориентации, информации и сигнализации)

* Утверждается уполномоченными органами МО ЯО в соответствии с дизайн-стандартами и регламентами МО ЯО.».

3.10. Отметку о получении заявки формы заявки на предоставление субсидии на реализацию мероприятий, направленных на развитие туризма в Ярославской области (развитие туристской инфраструктуры) (приложение 1 к Порядку), после слова «министерства» дополнить словами «культуры и».