



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.11.2023 № 1195-п
г. Ярославль

О внесении изменений
в постановление Правительства
области от 28.06.2016 № 750-п

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства области от 28.06.2016 № 750-п «Об оценке качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками» следующие изменения:

1.1. В пункте 2 слова «экономики, государственных закупок, информатизации и связи» заменить словами «государственных закупок».

1.2. В абзаце втором пункта 3 Порядка оценки качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками, утвержденного постановлением, слова «департаментом государственного заказа» заменить словами «министерством конкурентной политики».

1.3. В Методику оценки качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками, утвержденную постановлением, внести изменение согласно приложению.

1.4. В Положении о подведении итогов оценки качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками, утвержденном постановлением:

1.4.1. В пункте 2 слова «департаментом государственного заказа Ярославской области (далее – департамент)» заменить словами «министерством конкурентной политики Ярославской области».

1.4.2. В пункте 3 слово «департамента» заменить словами «министерства конкурентной политики Ярославской области».

2. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Губернатор области

М.Я. Евраев

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 22.11.2023 № 1195-п

ИЗМЕНЕНИЕ,
вносимое в Методику оценки качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками

Перечень показателей качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками (приложение 1 к Методике) изложить в следующей редакции:

«Приложение 1
к Методике

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками

№ п/п	Наименование направлений оценки, показателей качества	Формула расчета направления оценки, показателя качества и необходимые исходные данные	Диапазоны значений показателя качества	Уровень, баллов	Весовой коэффициент	Описание показателя
1	2	3	4	5	6	7
1. Планирование закупок (P ₁)						
1.1.	Своевременность публикации	$A_1 = \text{Дкр} - \text{Дп}$, где:	$\infty < A_1 \leq 0$ $0 < A_1 \leq 3$	100 75	0,5	оценка своевременности

1	2	3	4	5	6	7
	заказчиками плана-графика, календарных дней (A_1)	Дкр – крайняя допустимая дата (для ГРБС, казенных учреждений – 10 рабочих дней после доведения объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, для бюджетных и автономных учреждений – не позднее 10 февраля); Дп – первичная дата размещения плана-графика на соответствующий финансовый год и плановый период	$3 < A_1 \leq 7$ $7 < A_1 \leq 14$ $14 < A_1 \leq \infty$	50 25 0		представления поставщикам (подрядчикам, исполнителям) информации о закупках
1.2.	Полнота формирования плана-графика, % (A_2)	$A_2 = (\text{ПГнач}/\text{ПГкон}) \times 100 \%$, где: ПГнач – общая стоимость позиций плана-графика в первичной размещенной версии плана-графика на начало года, тыс. руб.; ПГкон – общая стоимость позиций плана-графика в последней размещенной версии плана-графика на конец года, тыс. руб.	$100 \geq A_2 \geq 80$ $80 > A_2 \geq 60$ $60 > A_2 \geq 40$ $40 > A_2 \geq 20$ $20 > A_2 \geq 0$	100 75 50 25 0	0,5	оценка своевременности формирования плана-графика
2. Взаимодействие с органом, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (P_2)						
2.1.	Доля возврата на доработку заявок на закупки, % (A_3)	$A_3 = (\sum \text{Звозв}/\text{Зобщ})/100 \%$, где: Звозв – общее количество заявок на закупки, возвращенных на доработку, шт.; Зобщ – общее количество заявок на закупки, шт. В расчет не включаются отмененные/возвращенные заявки на закупку. В расчет включаются заявки на закупку с плановой датой размещения извещения в отчетном периоде	$0 \leq A_3 \leq 10$ $10 < A_3 \leq 25$ $25 < A_3 \leq 50$ $50 < A_3 \leq 75$ $75 < A_3 < \infty$	100 75 50 25 0	0,2	оценка качества подготовки заказчиками заявок на закупки
2.2.	Доля отмененных/возвращенных заявок на закупки, %	$A_4 = (\text{Зотм}/\text{Зобщ})/100 \%$, где: Зотм – количество отмененных/возвращенных	$0 \leq A_4 \leq 30$ $30 < A_4 \leq 40$ $40 < A_4 \leq 50$	100 75 50	0,2	оценка качества подготовки заказчиками

1	2	3	4	5	6	7
	(A ₄)	заявок на закупки, шт.; Z _{общ} – общее количество заявок на закупки, шт. В расчет включаются заявки на закупку с плановой датой размещения извещения в отчетном периоде	50 < A ₄ ≤ 60 60 < A ₄ ≤ 100	25 0		заявок на закупки
2.3.	Доля заявок на закупки с начальной (максимальной) ценой меньше 600 тыс. руб., % (A ₅)	A ₅ = (Z _{нмцк} /Z _{общ})/100%, где: Z _{нмцк} – количество заявок на закупки с начальной (максимальной) ценой меньше 600 тыс. руб., шт.; Z _{общ} – общее количество заявок на закупки, шт. В расчет включаются заявки на закупку с плановой датой размещения извещения в отчетном периоде, за исключением возвращенных и отмененных	0 < A ₅ ≤ 30 10 < A ₅ ≤ 20 20 < A ₅ ≤ 30 30 < A ₅ ≤ 60 60 < A ₅ ≤ 100	100 75 50 25 0	0,3	оценка качества подготовки заказчиками заявок на закупки
2.4.	Доля заявок на закупки, по которым не подано ни одной заявки участников, % (A ₆)	A ₆ = (Z _{нс} /Z _{общ})/100%, где: Z _{нс} – количество заявок на закупки, опубликованных в Единой информационной системе в сфере закупок, по которым не подано ни одной заявки участников, шт.; Z _{общ} – общее количество заявок на закупки, шт.	0 ≤ A ₆ ≤ 10 10 < A ₆ ≤ 20 20 < A ₆ ≤ 30 30 < A ₆ ≤ 60 60 < A ₆ ≤ 100	100 75 50 25 0	0,3	оценка качества подготовки заказчиками обоснования начальной (максимальной) цены контракта заявок на закупки
3. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (P₃)						
3.1.	Среднее количество поданных заявок на участие/закупку (A ₇)	A ₇ = УЗ/ИЗВ _{общ} , где: УЗ – количество поданных заявок участников, шт.; ИЗВ _{общ} – общее количество опубликованных извещений по конкурентным способам закупок, шт. В расчет не включаются: - отозванные заявки участников; - отмененные закупки. В расчет включаются закупки с первичной датой размещения извещения в отчетном периоде	∞ > A ₇ ≥ 3,0 3,0 > A ₇ ≥ 2,0 2,0 > A ₇ ≥ 1,5 1,5 > A ₇ ≥ 1,0 1,0 > A ₇ ≥ 0	100 75 50 25 0	0,2	оценка степени содействия конкуренции

1	2	3	4	5	6	7
3.2.	Доля извещений, по результатам которых заключены контракты, % (A_8)	$A_8 = (\text{НЦКк}/\text{НЦКобщ}) \times 100 \%$, где: НЦКк – сумма начальных (максимальных) цен контрактов по конкурентным способам закупок, по результатам которых заключены контракты, тыс. руб.; НЦКобщ – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов по конкурентным способам закупок, тыс. руб. В расчет включаются контракты, которые заключены по закупкам с первичной датой размещения извещения в отчетном периоде	$100 \geq A_8 \geq 90$	100	0,2	оценка результативности осуществления закупки
			$90 > A_8 \geq 80$	75		
			$80 > A_8 \geq 70$	50		
			$70 > A_8 \geq 60$	25		
			$60 > A_8 \geq 0$	0		
3.3.	Доля извещений, опубликованных с использованием ГоИС «Госзакупки ЯО», % (A_9)	$A_9 = (\text{ИЗВгис}/\text{ИЗВобщ}) \times 100 \%$, где: ИЗВгис – количество извещений о закупках, опубликованных с использованием ГоИС «Госзакупки ЯО», шт.; ИЗВобщ – общее количество опубликованных извещений о закупках в Единой информационной системе в сфере закупок, шт. В расчет включаются закупки с первичной датой размещения извещения в отчетном периоде	$A_9 = 100$	100	0,1	оценка соблюдения требований постановления Правительства области от 04.04.2014 № 293-п «О вводе в эксплуатацию государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области»
			$100 > A_9 \geq 99$	75		
			$99 > A_9 \geq 98$	50		
			$98 > A_9 \geq 97$	25		
			$97 > A_9 \geq 0$	0		
3.4.	Доля обоснованных жалоб, % (A_{10})	$A_{10} = (\text{Жобосн}/\text{Жобщ}) \times 100 \%$, где: Жобосн – количество обоснованных жалоб, шт.; Жобщ – общее количество поданных жалоб, шт. В расчет включаются закупки с первичной датой размещения извещения в отчетном периоде	$0 \leq A_{10} \leq 5$	100	0,2	оценка качества подготовки документов о закупке
			$5 < A_{10} \leq 10$	75		
			$10 < A_{10} \leq 20$	50		
			$20 < A_{10} \leq 30$	25		
			$30 < A_{10} \leq 100$	0		

1	2	3	4	5	6	7
3.5.	Экономия средств по результатам заключения контрактов, % (A_{11})	$A_{11} = \sum ((\text{НЦК} - \text{ЦК})/\text{НЦК}) \times 100 \%$, где: НЦК – стоимость начальной (максимальной) цены контракта по конкурентному способу закупки, по которой размещены сведения о контракте, тыс. руб.; ЦК – стоимость контракта по конкурентному способу закупки, тыс. руб. (для совместных закупок – сумма цен контрактов). Если цена контракта больше начальной (максимальной) цены контракта, то экономия равна 0. Если в контракте установлен признак «цена за право заключения контракта», то экономия равна начальной (максимальной) цене контракта. В расчет включаются контракты, которые заключены по закупкам с первичной датой размещения извещения в отчетном периоде	$100 \geq A_{11} \geq 15$	100	0,1	оценка экономической эффективности закупки
			$15 > A_{11} \geq 10$	75		
			$10 > A_{11} \geq 5$	50		
			$5 > A_{11} \geq 3$	25		
			$3 > A_{11} \geq 0$	0		
3.6.	Доля извещений, опубликованных с преимуществом для СМП (СОНО), % (A_{12})	$A_{12} = (\text{ИЗВ}_{\text{СМП}}/\text{ИЗВ}_{\text{общ}}) \times 100\%$, где: ИЗВ _{СМП} – стоимость извещений о закупках, опубликованных с преимуществом для СМП (СОНО) в соответствии с пунктами 1, 2 части 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», тыс. руб.; ИЗВ _{общ} – общая стоимость извещений о закупках, опубликованных в Единой информационной системе в сфере закупок, тыс. руб. В расчет включаются закупки с первичной датой размещения извещения в отчетном периоде	$0 \leq A_{12} \leq 5$	0	0,2	Оценка соблюдения доли преимуществ СМП (СОНО) при осуществлении закупок
			$5 < A_{12} \leq 10$	25		
			$10 < A_{12} \leq 15$	50		
			$15 < A_{12} \leq 25$	75		
			$25 < A_{12} \leq 100$	100		

1	2	3	4	5	6	7
4. Исполнение контрактов (Р4)						
4.1.	Доля неисполненных контрактов, срок исполнения по которым наступил, % (А ₁₃)	$A_{13} = (\text{ЦКнк}/\text{ЦКобщ}) \times 100 \%$, где: ЦКнк – стоимость неисполненных контрактов, тыс. руб.; ЦКобщ – общая стоимость контрактов, срок исполнения по которым наступил, тыс. руб. В расчет включаются контракты с плановой датой окончания исполнения контракта в отчетном периоде. К неисполненным контрактам относятся контракты, в последнем этапе которых отсутствует признак «исполнение завершено»	$0 \leq A_{13} \leq 5$	100	0,4	оценка степени открытости закупок, создания условий для обеспечения конкуренции
			$5 < A_{13} \leq 10$	75		
			$10 < A_{13} \leq 15$	50		
			$15 < A_{13} \leq 25$	25		
			$25 < A_{13} \leq 100$	0		
4.2.	Доля контрактов, заключенных с СМП (СОНО), в общем объеме заключенных контрактов, % (А ₁₄)	$A_{14} = (\text{ЦКсмп}/\text{ЦКобщ}) \times 100 \%$, где: ЦКсмп – стоимость контрактов по конкурентным способам закупок, заключенных с СМП (СОНО), а также стоимость контрактов, заключенных с субподрядчиками, являющимися СМП (СОНО), тыс. руб.; ЦКобщ – общая стоимость контрактов по конкурентным способам закупок, тыс. руб. Из расчета показателя исключаются контракты по предоставлению кредитов. Информация о контрактах, заключенных с субподрядчиками, являющимися СМП (СОНО), учитывается в случае, если контракты по субподряду заключены и сведения о заключении таких контрактов размещены в структурированной части сведений о контрактах. В расчет включаются контракты, у которых дата заключения контракта попадает в отчетный период	$100 \geq A_{14} \geq 40$	100	0,4	оценка уровня поддержки СМП (СОНО)
			$40 > A_{14} \geq 30$	75		
			$30 > A_{14} \geq 20$	50		
			$20 > A_{14} \geq 10$	25		
			$10 > A_{14} \geq 0$	0		

1	2	3	4	5	6	7
4.3.	Доля опубликованных сведений о заключении контрактов с использованием ГоИС «Госзакупки ЯО», % (A_{15})	$A_{15} = (K_{гис}/K_{общ}) \times 100 \%$, где: $K_{гис}$ – количество опубликованных сведений о заключении контрактов с использованием ГоИС «Госзакупки ЯО», шт.; $K_{общ}$ – общее количество опубликованных сведений о заключении контрактов в Единой информационной системе в сфере закупок, шт. В расчет включаются контракты, у которых дата заключения контракта попадает в отчетный период	$A_{15} = 100$	100	0,2	оценка соблюдения требований постановления Правительства области от 04.04.2014 № 293-п «О вводе в эксплуатацию государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области»
			$100 > A_{15} \geq 99$	75		
			$99 > A_{15} \geq 98$	50		
			$98 > A_{15} \geq 97$	25		
			$97 > A_{15} \geq 0$	0		
5. Закупки малого объема (P_5)						
5.1.	Доля закупок малого объема, размещенных заказчиками в электронном магазине закупок малого объема, % (A_{16})	$A_{16} = (Зэм/Зпг)/100 \%$, где: $Зэм$ – общая стоимость закупок малого объема (за исключением отмененных закупок) в электронном магазине закупок, тыс. руб.; $Зпг$ – общая стоимость позиций планов-графиков закупок малого объема, у которых планируемый год размещения извещения о закупке равен году отчетного периода, на конец года, тыс. руб. В расчет включаются закупки малого объема с первичной датой размещения в отчетном периоде	$A_{16} \geq 100$	100	0,4	оценка объема размещения закупок малого объема
			$100 > A_{16} \geq 80$	80		
			$80 > A_{16} \geq 60$	60		
			$60 > A_{16} \geq 40$	40		
			$40 > A_{16} \geq 0$	0		
5.2.	Среднее количество участников закупок малого объема (A_{17})	$A_{17} = УЗ/Зэм$, где: $УЗ$ – количество участников, шт.; $Зэм$ – общее количество закупок малого объема в электронном магазине закупок (за исключением	$\infty > A_{17} \geq 3,0$	100	0,3	оценка степени содействия конкуренции
			$3,0 > A_{17} \geq 2,0$	75		
			$2,0 > A_{17} \geq 1,5$	50		
			$1,5 > A_{17} \geq 1,0$	25		
			$1,0 > A_{17} \geq 0$	0		

1	2	3	4	5	6	7
		отмененных закупок и закупок, по которым не подано ни одной заявки), шт. В расчет включаются закупки малого объема с первичной датой размещения в отчетном периоде				
5.3.	Экономия средств по состоявшимся закупкам малого объема, % (A_{18})	$A_{18} = (\sum (\text{НЦКизв} - \text{Ц}_{\text{КП}}) / \sum \text{НЦКизв}) / 100 \%$ где: НЦКизв – цена извещения по закупке малого объема, руб.; Ц _{КП} – значение цены контракта или ценового предложения участника закупки малого объема, при этом: - значение равно цене контракта при наличии размещенных сведений о контрактах, руб.; - значение равно цене наименьшего ценового предложения участника закупки малого объема при отсутствии сведений о контракте, руб. В расчет не включаются несостоявшиеся закупки (закупки, у которых нет ценовых предложений), а также отмененные заказчиками закупки. В расчет включаются закупки малого объема с первичной датой размещения в отчетном периоде	$100 \geq A_{18} \geq 15$ $15 > A_{18} \geq 10$ $10 > A_{18} \geq 5$ $5 > A_{18} \geq 3$ $3 > A_{18} \geq 0$	100 75 50 25 0	0,3	оценка экономической эффективности закупки

Список сокращений, используемых в таблице

ГоИС «Госзакупки ЯО» – государственная информационная система «Государственные закупки Ярославской области»

ГРБС – главные распорядители средств областного бюджета

закупки малого объема – закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Ярославской области в случаях, установленных пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

отчетный период – календарный год, предшествующий году проведения оценки качества осуществления закупок заказчиками и управления главными распорядителями средств областного бюджета ведомственными закупками

СМП – субъекты малого предпринимательства

СОНО – социально ориентированные некоммерческие организации».