



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.08.2023 № 868-п  
г. Ярославль

О внесении изменений  
в постановление Правительства  
области от 23.12.2021 № 935-п

В соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в пункт 2.2 раздела 2 Положения об осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного постановлением Правительства области от 23.12.2021 № 935-п «Об утверждении Положения об осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и о признании утратившим силу постановления Правительства области от 28.02.2019 № 134-п», следующие изменения:

1.1. Абзацы третий и четвертый признать утратившими силу.

1.2. Дополнить абзацами следующего содержания:

«- превышение на 20 процентов и более объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом в прошедшем квартале (на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы), при отсутствии увеличения объема реализации контролируемым лицом алкогольной продукции на 5 процентов и более за аналогичный период;

- списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема алкогольной продукции, реализованной контролируемым лицом за указанный период;

- фиксация в Единой государственной автоматизированной информационной системе сведений о фактах возврата либо отказа в принятии контролируемым лицом алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возвращенной либо непринятой алкогольной продукции превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

- фиксация в Единой государственной автоматизированной информационной системе сведений о фактах возврата либо отказа в принятии контролируемым лицом алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) при условии, что объем возвращенной либо непринятой алкогольной продукции превышает 10 процентов от общего объема такой продукции;

- принятие контролируемым лицом алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) с расхождением (на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы) при условии, что общий объем расхождения превышает 10 процентов от общего объема такой продукции, закупленной за тот же квартал;

- расхождение на 10 процентов и более между объемом розничной продажи алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) за календарный месяц, указанным в Единой государственной автоматизированной информационной системе, и объемом розничной продажи такой продукции за аналогичный период, указанным в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

- отсутствие в Единой государственной автоматизированной информационной системе в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- размещение в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), которая подлежит обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме, превышающем 50 процентов средневзвешенного объема реализации такой продукции в одном объекте розничной торговли за указанный календарный месяц;

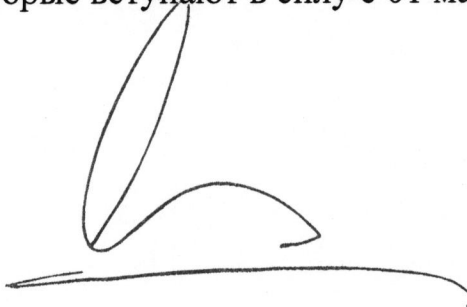
- размещение в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в течение календарного месяца сведений о

реализации в объекте розничной продажи алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) с указанием кодов маркировки, не содержащихся в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в объеме, превышающем 25 процентов средневзвешенного объема реализации такой продукции в одном объекте розничной торговли за указанный календарный месяц;

- фиксация в Единой государственной автоматизированной информационной системе сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции, имеющей одинаковые штриховые коды на федеральных специальных марках, в одном месте осуществления деятельности в количестве десяти раз и более в течение квартала.».

2. Постановление вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования, за исключением абзацев девятого и десятого подпункта 1.2 пункта 1, которые вступают в силу с 01 марта 2024 года.

Губернатор области



М.Я. Евраев