



ГУБЕРНАТОР ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

У К А З

от 05.07.2023 № 159
г. Ярославль

О проведении фестиваля детских
служб медиации и примирения
Ярославской области в 2023 году

В целях реализации государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 22.03.2021 № 128-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2021 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести в 2023 году фестиваль детских служб медиации и примирения Ярославской области (далее – фестиваль).

2. Образовать организационный комитет по подготовке и проведению фестиваля в 2023 году и утвердить его состав (прилагается).

3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении фестиваля в 2023 году.

4. Финансовому управлению Правительства области произвести расходы на проведение фестиваля за счет средств, предусмотренных Законом Ярославской области от 23 декабря 2022 г. № 76-з «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» по целевой статье «Реализация мероприятий по профилактике безнадзорности, правонарушений и защите прав несовершеннолетних детей» подпрограммы «Семья и дети Ярославии» на 2021 – 2025 годы государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2021 – 2025 годы.

5. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Председателя Правительства области, курирующего вопросы семейной и демографической политики.

6. Указ вступает в силу с момента подписания.

Губернатор области

М.Я. Евраев

УТВЕРЖДЕН
указом
Губернатора области
от 05.07.2023 № 159

СОСТАВ

**организационного комитета по подготовке и проведению фестиваля
детских служб медиации и примирения Ярославской области в 2023 году**

Башмашникова
Марина Валерьевна - начальник управления по социальной
и демографической политике Правительства
области, председатель организационного
комитета

Члены организационного комитета:

Астафьева
Светлана Викторовна - первый заместитель директора департамента
образования Ярославской области

Белова
Наталья Валерьевна - начальник отдела по делам несовершеннолетних
и защите их прав администрации Ярославского
муниципального района (по согласованию)

Глинская
Ирина Владимировна - начальник отдела по оказанию помощи семье
департамента труда и социальной поддержки
населения Ярославской области

Кузнецова
Ирина Вениаминовна - директор государственного учреждения
Ярославской области «Центр профессиональной
ориентации и психологической поддержки
«Ресурс» (по согласованию)

Шишакова
Ирина Евгеньевна - начальник отдела по делам несовершеннолетних
и защите их прав управления по социальной
и демографической политике Правительства
области

УТВЕРЖДЕНО

указом

Губернатора области

от 05.07.2023 № 159

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении фестиваля детских служб медиации и примирения Ярославской области в 2023 году

I. Общие положения

1. Положение о проведении фестиваля детских служб медиации и примирения Ярославской области в 2023 году (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения в 2023 году фестиваля детских служб медиации и примирения Ярославской области (далее – фестиваль).

2. Фестиваль проводится во исполнение подпункта 3.23 пункта 3 раздела «Задачи и мероприятия подпрограммы» подпрограммы «Семья и дети Ярославии» на 2021 – 2025 годы государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 22.03.2021 № 128-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2021 – 2025 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области».

3. Организаторами фестиваля являются управление по социальной и демографической политике Правительства области, департамент образования Ярославской области, государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс».

4. Руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет организационный комитет по подготовке и проведению фестиваля (далее – организационный комитет), образуемый указом Губернатора области.

5. Определение победителей и призеров фестиваля осуществляет жюри, состав которого утверждается организационным комитетом.

В состав жюри могут входить сотрудники департамента образования Ярославской области, департамента труда и социальной поддержки населения Ярославской области, управления по социальной и демографической политике Правительства области, государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ярославской области «Институт развития образования», государственного учреждения Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс», представители образовательных организаций, учреждений дополнительного образования, центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, на базе которых

созданы детские службы медиации или примирения, проводится работа по реализации принципов медиативного и восстановительного подходов, специалисты администраций муниципальных районов и городских округов Ярославской области, обеспечивающих деятельность территориальных комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав. Состав жюри формируется таким образом, чтобы исключить возможность возникновения конфликта интересов, который мог бы повлиять на принимаемые членами жюри решения.

6. Жюри осуществляет деятельность на безвозмездной основе.

7. По итогам проведения фестиваля издается распоряжение Губернатора области.

8. Информационное сообщение о проведении фестиваля размещается на официальном сайте управления по социальной и демографической политике Правительства области на портале органов государственной власти Ярославской области, сайте государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ярославской области «Институт развития образования», сайте государственного учреждения Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» не менее чем за 5 рабочих дней до даты начала подачи заявок на участие в фестивале.

II. Цель и задачи проведения фестиваля

1. Целью проведения фестиваля является популяризация восстановительных и медиативных технологий в среде специалистов органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних Ярославской области, детей и их родителей (законных представителей).

2. Задачи фестиваля:

- формирование позитивного общественного мнения о деятельности детских служб медиации и примирения;
- стимулирование развития детских служб медиации и примирения;
- распространение положительного опыта работы детских служб медиации и примирения;
- развитие в сообществах детей и взрослых способности к взаимопониманию, мирному разрешению споров и конфликтных ситуаций с участием несовершеннолетних.

III. Участники фестиваля

Участниками фестиваля являются дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, учреждения дополнительного образования, центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи,

социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних, функционирующие на территории Ярославской области, в которых созданы детские службы медиации или детские службы примирения, проводится работа по реализации принципов медиативного и восстановительного подходов (далее – организации (учреждения)).

Участники фестиваля подразделяются на три группы в зависимости от типа организации (учреждения):

- первая группа – дошкольные образовательные организации;
- вторая группа – общеобразовательные организации и профессиональные образовательные организации;
- третья группа – учреждения дополнительного образования, центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних.

IV. Сроки проведения фестиваля

Фестиваль проводится с 21 августа по 22 декабря 2023 года.

С 21 августа по 15 сентября осуществляется подача заявок на участие в фестивале по форме согласно приложению 1 к Положению.

С 18 сентября по 13 октября участники фестиваля направляют материалы, указанные в разделе VI Положения.

С 16 октября по 31 октября проводится работа жюри, определяются победители и призеры фестиваля.

С 01 ноября по 22 декабря подводятся итоги фестиваля, награждаются победители и лауреаты фестиваля.

V. Конкурсные задания

В рамках фестиваля проводятся следующие конкурсные задания:

- «Интернет-ресурс детской службы медиации или примирения на сайте организации (учреждения)»;
- «Логотип детской службы медиации или примирения»;
- «Визитная карточка детской службы медиации или примирения»;
- «Мастер-класс «Детская служба медиации или примирения: формы работы и пути обеспечения эффективности».

VI. Критерии оценки и требования к материалам, представленным для участия в фестивале

1. Материалы, представленные для участия в фестивале, проходят следующие оценочные процедуры.

1.1. В конкурсном задании «Интернет-ресурс детской службы медиации или примирения на сайте организации (учреждения)» проводится оценка страницы детской службы медиации или примирения на сайте

организации (учреждения) (далее – страница детской службы медиации или примирения) по следующим критериям:

- доступность страницы детской службы медиации или примирения для поисковых систем;
- содержание страницы детской службы медиации или примирения;
- дизайн, стиль оформления страницы детской службы медиации или примирения.

Оценка интернет-ресурса детской службы медиации или примирения на сайте организации (учреждения) осуществляется путем присуждения баллов по каждому критерию с занесением их в лист оценки участников фестиваля по форме 1 согласно приложению 2 к Положению.

1.2. Конкурсное задание «Логотип детской службы медиации или примирения».

Логотип представляет собой эмблему детской службы медиации или примирения, несущую визуальное сообщение о ее функциях и задачах.

Логотип может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.

Логотип представляется в электронном виде: фотография (JPEG (JPG)).

Оценка логотипа детской службы медиации или примирения проводится по следующим критериям:

- оригинальность идеи, творческий подход;
- понятность идеи;
- выразительность и запоминаемость.

В комментариях к логотипу по желанию организация (учреждение) может представить пояснения, объясняющие идеологию логотипа, в текстовом формате (не более одного листа машинописного текста с интервалом 1,5).

Оценка логотипа детской службы медиации или примирения осуществляется путем присуждения баллов по каждому критерию с занесением их в лист оценки участников фестиваля по форме 2 согласно приложению 2 к Положению.

1.3. В конкурсном задании «Визитная карточка детской службы медиации или примирения» оценивается представленный на фестиваль видеоролик, являющийся визитной карточкой детской службы медиации или примирения.

Оценка визитной карточки детской службы медиации или примирения проводится по следующим критериям:

- соответствие выступления теме фестиваля;
- оригинальность идеи, творческий подход;
- доступность восприятия информации;
- роль детской службы медиации или примирения в деятельности организации (учреждения);
- принципы медиации;
- соблюдение регламента видеоролика.

Участники фестиваля представляют видеоролики, созданные любыми доступными средствами. Жанр видеоролика определяется самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

Требования к видеоролику: формат – mp4, максимальная продолжительность – 5 минут.

Оценка визитной карточки детской службы медиации или примирения осуществляется путем присуждения баллов по каждому критерию с занесением их в лист оценки участников фестиваля по форме 3 согласно приложению 2 к Положению.

1.4. При выполнении конкурсного задания «Мастер-класс «Детская служба медиации или примирения: формы работы и пути обеспечения эффективности» оценивается проведение восстановительной программы (практики) с группой детей (до 20 человек).

Оценка мастер-класса проводится по следующим критериям:

- направленность восстановительной программы (практики) на решение конкретной ситуации;
- позиция медиатора;
- коммуникативные навыки;
- практическая значимость;
- оригинальность идеи, творческий подход;
- соблюдение регламента проведения мастер-класса.

Участники фестиваля представляют видеоролики мастер-класса, созданные любыми доступными средствами.

Требования к видеоролику мастер-класса: формат – mp4, максимальная продолжительность – 15 минут.

Оценка мастер-класса осуществляется путем присуждения баллов по каждому критерию с занесением их в лист оценки участников фестиваля по форме 4 согласно приложению 2 к Положению.

2. Логотип, видеоролики визитной карточки детской службы медиации или примирения и мастер-класса должны быть представлены на цифровом носителе (USB, диск). На упаковке электронного носителя должна содержаться информация об участнике фестиваля, контактные телефоны.

Обязательное условие участия в фестивале – выполнение участниками фестиваля всех четырех конкурсных заданий.

VII. Порядок проведения фестиваля

1. Заявки на участие в фестивале направляются в управление по социальной и демографической политике Правительства области (г. Ярославль, ул. Советская, д. 3, каб. 308, тел. (4852) 40-15-43, e-mail: shishakova@yarregion.ru).

2. Основания для отказа в приеме заявки на участие в фестивале:

- заявка на участие в фестивале представлена по истечении установленного срока окончания приема заявок;

- заявка на участие в фестивале направлена организацией (учреждением), не относящимся к организациям (учреждениям), указанным в разделе III Положения;

- заявка на участие в фестивале не соответствует установленной форме.

3. В случае возникновения оснований для отказа в приеме заявки на участие в фестивале управление по социальной и демографической политике Правительства области уведомляет об этом организацию (учреждение), направившую такую заявку, в течение 2 рабочих дней со дня ее получения.

4. Организации (учреждения), получившие отказ в приеме заявки на участие в фестивале в связи с ее несоответствием установленной форме, могут представить доработанную заявку на участие в фестивале в течение срока, указанного в разделе IV Положения.

5. Конкурсные задания фестиваля оцениваются отдельно по каждому заданию на соответствие указанным критериям каждым членом жюри с присвоением баллов, которые вносятся в листы оценки участников фестиваля.

Баллы, набранные участниками фестиваля по всем конкурсным заданиям, суммируются и вносятся в протокол.

6. В каждой группе участников фестиваля жюри выбирает по одному победителю, набравшему наибольшее количество баллов, и двух призеров, показавших второй и третий результаты по количеству набранных баллов.

7. В случае если два участника фестиваля и более набрали одинаковое количество баллов, их место в рейтинге определяется путем голосования. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

8. Решение жюри оформляется протоколом о победителях и призерах фестиваля.

VIII. Подведение итогов фестиваля

1. Победителям и призерам фестиваля вручаются дипломы, подписанные заместителем Председателя Правительства области, курирующим вопросы семейной и демографической политики, и призы стоимостью:

- до 3,0 тыс. рублей – за I место;
- до 2,7 тыс. рублей – за II место;
- до 2,4 тыс. рублей – за III место.

2. Дополнительно в каждой группе участников фестиваля поощрительными призами (подарками) стоимостью до 2,0 тыс. рублей награждаются участники фестиваля, показавшие четвертый и пятый результаты по количеству набранных баллов.

3. Все участники фестиваля получают сертификат участника фестиваля, подписанный начальником управления по социальной и демографической политике Правительства области.

4. На основании протокола жюри в течение 3 рабочих дней со дня его оформления управлением по социальной и демографической политике Правительства области подготавливается проект распоряжения Губернатора области.

IX. Финансирование фестиваля

Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств, предусмотренных Законом Ярославской области от 23 декабря 2022 г. № 76-з «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» по целевой статье «Реализация мероприятий по профилактике безнадзорности, правонарушений и защите прав несовершеннолетних детей» подпрограммы «Семья и дети Ярославии» на 2021 – 2025 годы государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2021 – 2025 годы.

Приложение 1
к Положению

Форма

ЗАЯВКА
на участие в фестивале детских служб медиации и примирения
Ярославской области

Прошу зарегистрировать в качестве участника фестиваля детских служб медиации и примирения Ярославской области _____

_____.
(наименование организации (учреждения))

Адрес, контактный телефон: _____

_____.
Ф.И.О. руководителя: _____

_____.
Выражаю согласие с условиями проведения фестиваля детских служб медиации и примирения Ярославской области, в том числе согласие на фото- и видеосъемку при проведении мероприятия и дальнейшее использование фотографий и видеоматериалов в средствах массовой информации.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(исполнитель, контактный телефон)

ФОРМЫ
листов оценки участников фестиваля детских служб медиации и примирения Ярославской области

Форма 1

ОЦЕНКА
интернет-ресурса детской службы медиации или примирения на сайте организации (учреждения)

(Ф.И.О. члена жюри)

№ п/п	Наименование участника фестиваля	Доступность страницы детской службы медиации или примирения для поисковых систем	Содержание страницы детской службы медиации или примирения	Дизайн, стиль оформления страницы детской службы медиации или примирения	Общая оценка участника фестиваля (сумма баллов по всем критериям)
1	2	3	4	5	6

(дата)

(подпись) / _____
(расшифровка подписи)

Таблица индикаторов

№ п/п	Наименование критерия	Индикаторы	Баллы
1	2	3	4
1.	Доступность страницы детской службы медиации или примирения для поисковых систем	доступ к странице детской службы медиации или примирения осуществляется с главной (основной) страницы сайта организации (учреждения)	5
		доступ к странице детской службы медиации или примирения осуществляется через один из разделов, представленных на главной (основной) странице сайта организации (учреждения)	3
		доступ к странице детской службы медиации или примирения осуществляется через систему переходов из одного раздела к другому разделу, представленных на сайте организации (учреждения)	1
2.	Содержание страницы детской службы медиации или примирения	страница детской службы медиации или примирения наполнена информацией о возможностях служб медиации и примирения, информационными материалами, отражающими деятельность детской службы медиации или примирения, полезными ссылками о службах медиации и примирения для детей и родителей (законных представителей), специалистов органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних	5
		страница детской службы медиации или примирения наполнена информацией о возможностях служб медиации и примирения, полезными ссылками о службах медиации и примирения для детей и родителей (законных представителей), специалистов органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, отсутствуют информационные материалы, отражающие деятельность детской службы медиации или примирения	3
		страница детской службы медиации или примирения наполнена информацией о возможностях служб медиации и примирения, отсутствуют полезные ссылки о	1

1	2	3	4
		службах медиации и примирения для детей и родителей (законных представителей), специалистов органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, информационные материалы, отражающие деятельность детской службы медиации или примирения	
3.	Дизайн, стиль оформления страницы детской службы медиации или примирения	страница детской службы медиации или примирения формирует положительное впечатление и отличается оригинальностью цветовых и технических решений	5
		страница детской службы медиации или примирения формирует положительное впечатление и отличается простотой оформления	3
		страница детской службы медиации или примирения перегружена лишними элементами	1

Форма 2

ОЦЕНКА
логотипа детской службы медиации или примирения

(Ф.И.О. члена жюри)

№ п/п	Наименование участника фестиваля	Оригинальность идеи, творческий подход	Понятность идеи	Выразительность и запоминаемость	Общая оценка участника фестиваля (сумма баллов по всем критериям)
1	2	3	4	5	6

(дата)

(подпись) / _____
(расшифровка подписи)

Таблица индикаторов

№ п/п	Наименование критерия	Индикаторы	Баллы
1	2	3	4
1.	Оригинальность идеи, творческий подход	логотип детской службы медиации или примирения отличается оригинальностью идеи и творческим подходом	5
		логотип детской службы медиации или примирения отличается оригинальностью идеи, но не имеет творческого подхода	3
		логотип детской службы медиации или примирения не отличается оригинальностью идеи и творческим подходом	1
2.	Понятность идеи	логотип детской службы медиации или примирения понятен и отражает специфику деятельности службы медиации или примирения	5
		логотип детской службы медиации или примирения понятен, частично отражает специфику деятельности службы медиации или примирения	3
		логотип детской службы медиации или примирения не понятен и не отражает специфику деятельности службы медиации или примирения	1
3.	Выразительность и запоминаемость	логотип детской службы медиации или примирения выразителен, запоминаем, не перегружен разнообразными деталями	5
		логотип детской службы медиации или примирения выразителен, но не запоминаем из-за перегруженности разнообразными деталями	3
		логотип детской службы медиации или примирения не выразителен, не запоминаем и перегружен разнообразными деталями	1

**ОЦЕНКА
визитной карточки детской службы медиации или примирения**

(Ф.И.О. члена жюри)

№ п/п	Наименование участника фестиваля	Соответствие выступления теме фестиваля	Оригинальность идеи, творческий подход	Доступность восприятия информации	Роль детской службы медиации или примирения в деятельности организации (учреждения)	Принципы медиации	Соблюдение регламента видеоролика	Общая оценка участника фестиваля (сумма баллов по всем критериям)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

(дата)

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

Таблица индикаторов

№ п/п	Наименование критерия	Индикаторы	Баллы
1	2	3	4
1.	Соответствие выступления теме фестиваля	выступление соответствует теме фестиваля и раскрывает основные направления деятельности детской службы медиации или примирения	5
		выступление соответствует теме фестиваля, но не раскрывает основные направления деятельности детской службы медиации или примирения	3
		выступление не соответствует теме фестиваля	1
2.	Оригинальность идеи,	выступление отличается оригинальностью идеи и творческим подходом	5

1	2	3	4
	творческий подход	выступление отличается оригинальностью идеи, но не имеет творческого подхода	3
		в выступлении отсутствуют оригинальность идеи и творческий подход	1
3.	Доступность восприятия информации	информация, представленная в выступлении, изложена понятно и доступно	5
		информация, представленная в выступлении, изложена понятно, но сложно для восприятия	3
		информация, представленная в выступлении, изложена непонятно и сложно для восприятия	1
4.	Роль детской службы медиации или примирения в деятельности организации (учреждения)	в выступлении представлены результаты и перспективы дальнейшей работы детской службы медиации или примирения	5
		в выступлении представлены результаты работы детской службы медиации или примирения, перспективы дальнейшей работы не отражены	3
		в выступлении не представлены результаты и перспективы дальнейшей работы детской службы медиации или примирения	1
5.	Принципы медиации	в выступлении отражены все принципы медиации	5
		в выступлении отражены не все принципы медиации	3
		в выступлении не отражены принципы медиации	1
6.	Соблюдение регламента видеоролика	продолжительность видеоролика составляет 5 минут	5
		продолжительность видеоролика составляет 6 – 10 минут	3
		продолжительность видеоролика составляет менее 5 минут или более 10 минут	1

ОЦЕНКА
мастер-класса «Детская служба медиации или примирения: формы работы и пути обеспечения эффективности»

 (Ф.И.О. члена жюри)

№ п/п	Наименование участника фестиваля	Направленность восстановительной программы (практики) на решение конкретной ситуации	Позиция медиатора	Коммуникативные навыки	Практическая значимость	Оригинальность идеи, творческий подход	Соблюдение регламента проведения мастер-класса	Общая оценка участника фестиваля (сумма баллов по всем критериям)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

 (дата)

 (подпись) / _____
 (расшифровка подписи)

Таблица индикаторов

№ п/п	Наименование критерия	Индикаторы	Баллы
1	2	3	4
1.	Направленность восстановительной программы (практики) на решение конкретной ситуации	восстановительная программа (практика) направлена на решение конкретной рассматриваемой ситуации	5
		восстановительная программа (практика) направлена на решение отдельных аспектов конкретной рассматриваемой ситуации	3
		восстановительная программа не решает конкретную рассматриваемую	1

1	2	3	4
		ситуацию или отдельные ее аспекты	
2.	Позиция медиатора	позиция медиатора активная, соблюдены принципы и процедура проведения медиации	5
		позиция медиатора активная, соблюдены принципы медиации, но имеются отдельные нарушения в процедуре проведения медиации	3
		позиция медиатора активная, но не соблюдены принципы и процедура проведения медиации	1
3.	Коммуникативные навыки	медиатор владеет навыками общения, легко устанавливает контакты с другими людьми	5
		медиатор имеет трудности при общении и установлении контактов с другими людьми	3
		медиатор не владеет навыками общения, контакты с другими людьми установить не удалось	1
4.	Практическая значимость	материалы мастер-класса могут быть внедрены в практику детских служб медиации или примирения в полном объеме	5
		материалы мастер-класса могут быть внедрены в практику детских служб медиации или примирения частично	3
		материалы мастер-класса могут быть внедрены в практику детских служб медиации или примирения при условии доработки и супервизии	1
5.	Оригинальность идеи, творческий подход	мастер-класс отличается оригинальностью идеи и творческим подходом	5
		мастер-класс отличается оригинальностью, но не имеет творческого подхода	3
		мастер-класс не отличается оригинальностью идеи и творческим подходом	1
6.	Соблюдение регламента проведения мастер-класса	продолжительность мастер-класса составляет 15 минут	5
		продолжительность мастер-класса составляет 16 – 25 минут	3
		продолжительность мастер-класса составляет менее 15 минут или более 25 минут	1