



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.09.2020 № 741-п
г. Ярославль

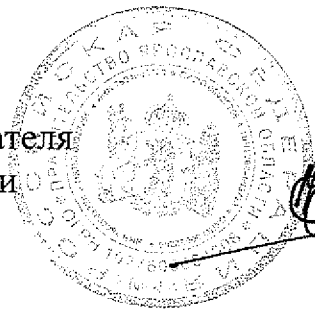
О внесении изменений в
постановление Правительства
области от 26.02.2015 № 190-п

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Порядок предоставления грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области, утвержденный постановлением Правительства области от 26.02.2015 № 190-п «О предоставлении грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области», изменения согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Исполняющий
обязанности Председателя
Правительства области



Р.А. Колесов

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в Порядок предоставления грантов для поддержки
проектов в области внутреннего и въездного туризма
в Ярославской области**

1. В разделе 1:

1.1. Пункт 1.2 дополнить абзацами следующего содержания:

«- проектов, направленных на разработку туристических маршрутов;
- создания digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница)).».

1.2. Пункт 1.3¹ изложить в следующей редакции:

«1.3¹. Конкурсный отбор проводится в следующих категориях:

- организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи));

- организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап);

- разработка туристских маршрутов;

- создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница)).

Победители конкурсного отбора определяются в каждой категории.».

1.3. В пункте 1.4:

1.3.1. Абзацы первый, второй изложить в следующей редакции:

«1.4. Соискателями грантов (далее – соискатели) могут являться:

- коммерческие организации (включая государственные и муниципальные предприятия);».

1.3.2. Абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«- некоммерческие организации (включая государственные (муниципальные) учреждения);».

1.4. Пункт 1.5 признать утратившим силу.

1.5. Пункт 1.7 изложить в следующей редакции:

«1.7. Условия предоставления грантов:

- заявленный соискателем проект соответствует целям государственной поддержки проектов, указанным в пункте 1.2 данного раздела Порядка;

- заявленный соискателем проект имеет региональный (межрегиональный, международный) характер;
 - соискатель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;
 - соискатель не получает в текущем финансовом году средства из областного бюджета в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные Порядком;
 - у соискателя отсутствует просроченная задолженность перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами;
 - у соискателя отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, на момент принятия комиссией решения о результатах рассмотрения заявок на получение гранта (далее – заявки);
 - соискатель, являющийся юридическим лицом, не должен находиться в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении него не должна быть введена процедура банкротства;
 - соискатель, являющийся индивидуальным предпринимателем, не должен прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;
 - имущество соискателя не находится под арестом или на него не обращено взыскание в установленном законодательством порядке;
 - деятельность соискателя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
 - у соискателя отсутствует задолженность по заработной плате работников более одного месяца;
 - соискатель зарегистрирован на территории Ярославской области;
 - соискатель осуществляет хозяйственную деятельность;
 - соискатель дает согласие на осуществление проверки грантодателем и органом государственного финансового контроля соблюдения целей, условий и порядка предоставления грантов;
 - срок реализации проекта составляет не более 3 лет.».
- 1.6. Дополнить пунктом 1.8 следующего содержания:
- «1.8. В Порядке используются следующие понятия:
- айдентика бренда «Ярославия» – визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности;

- дизайн-код проекта – свод правил в дизайне по оформлению каких-либо элементов.».

2. В разделе 2:

2.1. Из абзаца второго пункта 2.1 слова «на получение гранта (далее – заявка)» исключить.

2.2. В пункте 2.3:

2.2.1. Подпункт 2.3.1 изложить в следующей редакции:

«2.3.1. Заявление об участии в конкурсном отборе по форме согласно приложению 1 к Порядку.».

2.2.2. Подпункт 2.3.11 признать утратившим силу.

2.3. Пункт 2.4 дополнить абзацем следующего содержания:

«Ответственность за достоверность представленных документов и сведений несет соискатель.».

3. В разделе 4:

3.1. В пункте 4.1:

3.1.1. Подпункт 4.1.1.1 изложить в следующей редакции:

«4.1.1.1. Оценка представленных проектов осуществляется по десятибалльной системе следующим образом:

4.1.1.1.1. Для категории «Организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи))»:

- по критерию «время (сезон) проведения мероприятия»:

мероприятие проводится в высокий сезон (с мая по сентябрь включительно) – 0 баллов;

мероприятие проводится в низкий сезон (январь, февраль, март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь) – 10 баллов;

- по критерию «прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом»:

прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом составил менее 15 процентов – 0 баллов;

прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом составил от 15 до 50 процентов (включительно) – 5 баллов;

прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом составил 51 процент и более – 10 баллов;

- по критерию «количество участников (посетителей) мероприятия»:

количество участников (посетителей) мероприятия – 1000 человек и менее – 0 баллов;

количество участников (посетителей) мероприятия – от 1001 до 3000 человек (включительно) – 5 баллов;

количество участников (посетителей) мероприятия – 3001 человек и более – 10 баллов;

- по критерию «продолжительность события»:

мероприятие проводится 1 день (без вечерней программы) – 0 баллов;

мероприятие проводится 1 день (с вечерней программой) – 5 баллов;

мероприятие проводится 2 дня и более – 10 баллов;

- по критерию «доля привлеченных средств»:

доля привлеченных на мероприятие средств составила 10 процентов от общей суммы расходов на мероприятие и менее – 0 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила от 11 до 30 процентов (включительно) от общей суммы расходов на мероприятие – 5 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила 31 процент от общей суммы расходов на мероприятие и более – 10 баллов;

- по критерию «средний чек посетителя мероприятия»:

средний чек посетителя мероприятия составил менее 1000 рублей – 0 баллов;

средний чек посетителя мероприятия составил от 1000 до 2000 рублей (включительно) – 5 баллов;

средний чек посетителя мероприятия составил 2001 рубль и выше – 10 баллов;

- по критерию «соответствие концепции туристского бренда Ярославской области»:

мероприятие не соответствует концепции туристского бренда Ярославской области – 0 баллов;

мероприятие соответствует концепции туристского бренда Ярославской области – 10 баллов;

- по критерию «наличие уникальной сувенирной линейки мероприятия»:

мероприятие не имеет уникальной линейки сувенирной продукции – 0 баллов;

мероприятие имеет уникальную линейку сувенирной продукции – 10 баллов;

- по критерию «соответствие мероприятия лучшим (региональным/межрегиональным) практикам, проектам в области внутреннего и въездного туризма» (основываясь на национальном календаре событий):

мероприятие не соответствует лучшим региональным или межрегиональным практикам, проектам – 0 баллов;

мероприятие соответствует лучшим региональным практикам, проектам – 5 баллов;

мероприятие соответствует лучшим межрегиональным практикам, проектам – 10 баллов;

- по критерию «соответствие мероприятия в области молодежного и детского туризма формату событийного туризма» (критерий применяется только для детского, молодежного, образовательного туризма):

мероприятие не соответствует формату – 0 баллов;

мероприятие соответствует формату – 10 баллов;

- по критерию «популяризация детского туризма в Ярославской области, создание условий для занятий детей туризмом, приобщение детей к историко-культурному наследию, природным ценностям, знакомство с объектами туристского показа и туристскими продуктами» (критерий применяется только для детского, молодежного, образовательного туризма):

мероприятие не соответствует данному критерию – 0 баллов;

мероприятие полностью соответствует данному критерию – 10 баллов;

- по критерию «письма поддержки мероприятия от учреждений образования, культуры, молодежной политики, предприятий туристской индустрии, партнеров»:

проект не имеет писем поддержки – 0 баллов;

проект имеет письма поддержки – 10 баллов.

4.1.1.1.2. Для категории «Организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап)»:

- по критерию «время (сезон) проведения мероприятия»:

мероприятие проводится в высокий сезон (с мая по сентябрь включительно) – 0 баллов;

мероприятие проводится в низкий сезон (январь, февраль, март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь) – 10 баллов;

- по критерию «количество участников (посетителей) мероприятия»:

количество участников (посетителей) мероприятия – 1000 человек и менее – 0 баллов;

количество участников (посетителей) мероприятия – от 1001 до 3000 человек (включительно) – 5 баллов;

количество участников (посетителей) мероприятия – 3001 человек и более – 10 баллов;

- по критерию «продолжительность события»:

мероприятие проводится 1 день (без вечерней программы) – 0 баллов;

мероприятие проводится 1 день (с вечерней программой) – 5 баллов;

мероприятие проводится 2 дня и более – 10 баллов;

- по критерию «доля привлеченных средств»:

доля привлеченных на мероприятие средств составила 10 процентов от общей суммы расходов на мероприятие и менее – 0 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила от 11 до 30 процентов (включительно) от общей суммы расходов на мероприятие – 5 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила 31 процент от общей суммы расходов на мероприятие и более – 10 баллов;

- по критерию «средний чек посетителя мероприятия»:

средний чек посетителя мероприятия составил менее 1000 рублей – 0 баллов;

средний чек посетителя мероприятия составил от 1000 до 2000 рублей (включительно) – 5 баллов;

средний чек посетителя мероприятия составил 2001 рубль и выше – 10 баллов;

- по критерию «соответствие концепции туристского бренда Ярославской области»:

мероприятие не соответствует концепции туристского бренда Ярославской области – 0 баллов;

мероприятие соответствует концепции туристского бренда Ярославской области – 10 баллов;

- по критерию «наличие уникальной сувенирной линейки мероприятия»:

мероприятие не имеет уникальной линейки сувенирной продукции – 0 баллов;

мероприятие имеет уникальную линейку сувенирной продукции – 10 баллов;

- по критерию «соответствие мероприятия лучшим (региональным/межрегиональным) практикам, проектам в области внутреннего и въездного туризма»:

мероприятие не соответствует лучшим региональным или межрегиональным практикам, проектам – 0 баллов;

мероприятие соответствует лучшим региональным практикам, проектам – 5 баллов;

мероприятие соответствует лучшим межрегиональным практикам, проектам – 10 баллов;

- по критерию «письма поддержки мероприятия от учреждений образования, культуры, молодежной политики, предприятий туристской индустрии, партнеров»:

проект не имеет писем поддержки – 0 баллов;

проект имеет письма поддержки – 10 баллов.

4.1.1.1.3. Для категории «Разработка туристских маршрутов»:

- по критерию «Продолжительность маршрута»:

продолжительность 1 день – 0 баллов;

продолжительность 2 и 3 дня – 5 баллов;

продолжительность более 3 дней – 10 баллов;

- по критерию «доля привлеченных средств»:

доля привлеченных на мероприятие средств составила 10 процентов от общей суммы расходов на мероприятие и менее – 0 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила от 11 до 30 процентов (включительно) от общей суммы расходов на мероприятие – 5 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила 31 процент от общей суммы расходов на мероприятие и более – 10 баллов;

- по критерию «оснащение маршрута средствами размещения»:
 - маршрут без средств размещения – 0 баллов;
 - маршрут имеет нестационарные средства размещения (палатки и т.п.) – 5 баллов;
 - маршрут имеет средства размещения – 10 баллов;
- по критерию «наличие на туристском маршруте вновь (от года до 2 лет) созданных туристских объектов»:
 - на туристском маршруте не имеется вновь созданных туристских объектов – 0 баллов;
 - на туристском маршруте имеются вновь созданные туристские объекты – 10 баллов;
- по критерию «количество привлеченных туристов» за отчетный период:
 - количество привлеченных туристов – 500 человек и менее – 0 баллов;
 - количество привлеченных туристов – от 501 до 1 500 человек (включительно) – 5 баллов;
 - количество привлеченных туристов – 1 501 человек и более – 10 баллов;
- по критерию «предполагаемая целевая аудитория»:
 - узкий круг потребителей (взрослое население, иностранные граждане) – 0 баллов;
 - средний круг потребителей (взрослое и детское население, группы туристов с участием детей, иностранные граждане, люди пожилого возраста) – 5 баллов;
 - широкий круг потребителей (взрослое и детское население, группы туристов с участием детей, иностранные граждане, люди пожилого возраста, люди с ограниченными физическими возможностями) – 10 баллов;
- по критерию «сезонность маршрута»:
 - сезонность маршрута – лето – 0 баллов;
 - сезонность маршрута – весна, осень – 5 баллов;
 - сезонность маршрута – круглый год – 10 баллов;
- по критерию «соответствие концепции туристского бренда Ярославской области»:
 - проект не соответствует концепции туристского бренда Ярославской области – 0 баллов;
 - проект соответствует концепции туристского бренда Ярославской области – 10 баллов;
- по критерию «функционирование туристского маршрута в зависимости от формы организации туристского маршрута»:
 - индивидуальные маршруты (численность группы менее 10 человек) – 5 баллов;
 - групповые маршруты (численность группы более 10 человек) – 10 баллов;

- по критерию «количество создаваемых рабочих мест к окончанию срока выхода проекта на проектную мощность»:

количество создаваемых рабочих мест от 1 до 5 (включительно) – 5 баллов;

количество создаваемых рабочих свыше 5 – 10 баллов.

4.1.1.1.4. Для категории «Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))»:

- по критерию «присутствие айдентики бренда «Ярославия» в дизайн-коде проекта»:

в дизайн-коде проекта отсутствует айдентика бренда «Ярославия» – 0 баллов;

в дизайн-коде проекта присутствует айдентика бренда «Ярославия» – 10 баллов;

- по критерию «количество пользователей созданного продукта»:

от 0 до 500 (включительно) пользователей – 0 баллов;

от 501 до 2 000 (включительно) пользователей – 5 баллов;

более 2 000 пользователей – 10 баллов;

- по критерию «количество вовлеченных целевых аудиторий и партнеров в проект»:

от 1 до 2 (включительно) вовлеченных целевых аудиторий и партнеров – 0 баллов;

от 3 до 10 (включительно) вовлеченных целевых аудиторий и партнеров – 5 баллов;

более 10 вовлеченных целевых аудиторий и партнеров – 10 баллов;

- по критерию «доля привлеченных средств»:

доля привлеченных на мероприятие средств составила 10 процентов от общей суммы расходов на мероприятие и менее – 0 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила от 11 до 30 процентов (включительно) от общей суммы расходов на мероприятие – 5 баллов;

доля привлеченных на мероприятие средств составила 31 процент от общей суммы расходов на мероприятие и более – 10 баллов;

- по критерию «количество публикаций и отзывов о продукте в социальных сетях и на сайтах, доступных для широкого круга туристов»:

от 0 до 5 (включительно) публикаций – 0 баллов;

от 6 до 15 (включительно) публикаций – 5 баллов;

более 15 публикаций – 10 баллов;

- по критерию «наличие мобильной версии»:

digital-проект не имеет мобильной версии – 0 баллов;

digital-проект имеет мобильную версию – 10 баллов;

- по критерию «Интеграция digital-проекта в социальные сети»:

digital-проект не интегрирован в социальные сети – 0 баллов;

digital-проект интегрирован в социальные сети – 10 баллов;

- по критерию «индексация в поисковые системы (наличие прописанных ключевых слов, интегрированных в контент)»:

digital-проект не проиндексирован – 0 баллов;

digital-проект проиндексирован – 10 баллов.».

3.1.2. Подпункт 4.1.2.1 изложить в следующей редакции:

«4.1.2.1. Список победителей конкурсного отбора формируется в порядке убывания набранных баллов из числа соискателей, набравших не менее 35 баллов.

В случае если соискатели набрали одинаковое количество баллов, вопрос об очередности предоставления гранта соискателям решается комиссией исходя из очередности регистрации департаментом заявок в журнале регистрации заявок.

Количество предоставляемых грантов по каждой категории зависит от выделенных лимитов бюджетных обязательств в текущем финансовом году.».

3.1.3. В подпункте 4.1.2.2 слова «пунктами 1.4, 1.5» заменить словами «пунктом 1.4».

3.1.4. Подпункт 4.1.2.3 изложить в следующей редакции:

«4.1.2.3. Сумма гранта (Г) рассчитывается по формуле:

$$Г = \frac{3 \times N}{M},$$

где:

3 – запрашиваемый объем гранта;

N – итоговая оценка проекта в баллах;

M – итоговая оценка проекта, набравшего максимальное количество баллов.

Сумма гранта не может превышать:

- в категории «Организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи))» – 250 тыс. руб.;

- в категории «Организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап)» – 150 тыс. руб.;

- в категории «Разработка туристских маршрутов» – 150 тыс. руб.;

- в категории «Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))» – 150 тыс. руб.».

3.2. Пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. В протоколе должны быть указаны:

- наименования соискателей;

- наименование категории конкурсного отбора;

- размеры грантов каждому победителю;

- суммы софинансирования каждого проекта;

- наименования проектов, на реализацию которых направляются гранты;

- сроки реализации проектов.».

4. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

«6. Оценка показателей результата и эффективности предоставления гранта

6.1. Оценка показателей результата предоставления гранта осуществляется департаментом по итогам года путём установления степени достижения ожидаемых результатов.

Расчёт оценки показателей результата предоставления гранта (Р) производится по формуле:

$$P = \sum K_i \times \Pi_i \text{ факт} / \Pi_i \text{ план},$$

где:

K_i – весовой коэффициент i -го показателя;

Π_i факт – значение i -го целевого показателя на конец текущего года;

Π_i план – плановое (целевое) значение i -го показателя.

При расчёте оценки показателей результата предоставления гранта получатель гранта использует следующие основные показатели, целевые значения которых устанавливаются соответствующими проектами, и их весовые коэффициенты:

№ п/п	Наименование показателя	Значение весового коэффициента
1	2	3
I. Организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи))		
1.	Прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом	0,20
2.	Количество участников (посетителей) мероприятия	0,20
3.	Продолжительность события	0,20
4.	Доля привлеченных средств	0,25
5.	Средний чек посетителя мероприятия	0,15
Итого		1,00
II. Организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап)		
1.	Количество участников (посетителей) мероприятия	0,30
2.	Продолжительность события	0,20

1	2	3
3.	Доля привлеченных средств	0,25
4.	Средний чек посетителя мероприятия	0,25
Итого		1,00
III. Разработка туристских маршрутов		
1.	Количество программ туристического маршрута, размещенных на сайтах туроператоров и турагентств, доступных для широкого круга туристов	0,25
2.	Доля привлеченных средств	0,25
3.	Количество привлеченных туристов	0,30
4.	Количество создаваемых рабочих мест	0,20
Итого		1,00
IV. Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))		
1.	Количество публикаций и отзывов о продукте в социальных сетях и на сайтах, доступных для широкого круга туристов	0,25
2.	Доля привлеченных средств	0,30
3.	Количество пользователей продукта	0,25
4.	Количество вовлеченных в проект целевых аудиторий и партнеров	0,20
Итого		1,00

Для категорий «Организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи)», «Организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап)», «Разработка туристских маршрутов» и «Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))» результат предоставления гранта признается высоким при значении показателя Р 0,85 и более, при значении от 0,75 до 0,85 – средней, при значении менее 0,75 – низкой.

6.2. Оценка показателей эффективности предоставления гранта (Э) рассчитывается по формуле:

$$\text{Э} = \text{Р} \times \text{П} / \text{Ф},$$

где:

Р – показатель результата предоставления гранта;
 П – плановый объем финансирования гранта получателю, предусмотренный соглашением;

Ф – фактический объём финансирования гранта, освоенный получателем гранта.

Для категорий «Организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи)», «Организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап)», «Разработка туристских маршрутов» и «Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))» эффективность предоставления гранта признается высокой при значении показателя Э 0,85 и более, при значении от 0,75 до 0,85 – средней, при значении менее 0,75 – низкой.».

5. Форму заявления на участие в конкурсном отборе проектов для получения грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области (приложение 1 к Порядку) изложить в следующей редакции:

«Приложение 1
к Порядку

ФОРМЫ

заявления об участии в конкурсном отборе проектов для получения грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области

Форма 1

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в конкурсном отборе проектов для получения грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в категории «Организация и проведение событийных мероприятий (городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм, загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов для детей и молодежи)»

(полное наименование юридического лица с указанием

организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) направляет на рассмотрение конкурсной комиссии комплект документов, необходимых для получения гранта для поддержки проекта в области

внутреннего и въездного туризма в Ярославской области
« _____ ».

(наименование проекта)

Сообщаю следующие сведения:

1. Дата регистрации соискателя, ОГРН/ОГРНИП, наименование органа, выдавшего свидетельство о государственной регистрации: _____

2. Место нахождения/ место жительства соискателя: _____

3. Контактные данные соискателя (почтовый адрес, телефон/факс, адрес электронной почты): _____

4. Банковские реквизиты: _____

5. Вид экономической деятельности соискателя _____

6. Ф.И.О. руководителя юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя _____

7. Ф.И.О. руководителя (автора) проекта _____

8. Ф.И.О. членов творческого или научного коллектива (если проект коллективный), место работы: _____

9. Информация о проекте:

9.1. Наименование проекта _____

9.2. Срок реализации проекта _____

9.3. Общий бюджет проекта (руб.) _____

9.4. Запрашиваемая сумма гранта (руб.) _____

9.5. Софинансирование проекта за счет собственных средств соискателя, а также за счет привлеченных средств, включая средства инвесторов и кредитные ресурсы (руб.) _____

9.6. Характер проекта (региональный, межрегиональный, международный) _____

9.7. Показатели результатов реализации проекта с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма на территории Ярославской области:

- прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом – _____ процентов;

- количество участников (посетителей) мероприятия – _____ чел.;

- продолжительность события – _____ дней;

- доля привлеченных средств – _____;

- средний чек посетителя мероприятия – _____ руб./чел.

9.8. Перспективы использования результатов реализации проекта _____

Настоящим удостоверяю об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами.

Заявляю о том, что на день подачи заявления об участии в конкурсном отборе на получение грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в отношении

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой

формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) не проводятся процедуры ликвидации (юридического лица), отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, а также отсутствует просроченная задолженность по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды, задолженность по заработной плате работников более одного месяца (для юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя).

Настоящим подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в представленных документах или их копиях, является подлинной, но не возражаю против доступа к ней лиц, участвующих в рассмотрении документов на предоставление грантов для реализации проектов в области внутреннего и въездного туризма Ярославской области.

Даю согласие на осуществление грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта.

С условиями предоставления гранта, включая условие проведения грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта, ознакомлен и согласен.

В соответствии с установленным порядком к заявлению прилагаются документы на _____ л.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Руководитель
юридического лица/
индивидуальный
предприниматель

(подпись) (расшифровка подписи)
М.П. (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в конкурсном отборе проектов для получения грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в категории «Организация и проведение событийных мероприятий на ранней стадии коммерциализации (стартап)»

_____ (полное наименование юридического лица с указанием

_____ организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) направляет на рассмотрение конкурсной комиссии комплект документов, необходимых для получения гранта для поддержки проекта в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области «_____».

_____ (наименование проекта)

Сообщаю следующие сведения:

1. Дата регистрации соискателя, ОГРН/ОГРНИП, наименование органа, выдавшего свидетельство о государственной регистрации: _____

2. Место нахождения /место жительства соискателя: _____

3. Контактные данные соискателя (почтовый адрес, телефон/факс, адрес электронной почты): _____

4. Банковские реквизиты: _____

5. Вид экономической деятельности соискателя _____

6. Ф.И.О. руководителя юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя _____

7. Ф.И.О. руководителя (автора) проекта _____

8. Ф.И.О. членов творческого или научного коллектива (если проект коллективный), место работы: _____

9. Информация о проекте:

9.1. Наименование проекта _____

9.2. Срок реализации проекта _____

9.3. Общий бюджет проекта (руб.) _____

9.4. Запрашиваемая сумма гранта (руб.) _____

9.5. Софинансирование проекта за счет собственных средств соискателя, а также за счет привлеченных средств, включая средства инвесторов и кредитные ресурсы (руб.) _____

9.6. Характер проекта (региональный, межрегиональный, международный) _____

9.7. Показатели результатов реализации проекта с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма на территории Ярославской области:

- количество участников (посетителей) мероприятия – ____ чел.;
- продолжительность события – ____ дней;
- доля привлеченных средств – _____;
- средний чек посетителя мероприятия – ____ руб./чел.

9.8. Перспективы использования результатов реализации проекта _____

Настоящим удостоверяю об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами.

Заявляю о том, что на день подачи заявления об участии в конкурсном отборе на получение грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в отношении

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой

формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) не проводятся процедуры ликвидации (юридического лица), отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, а также отсутствует просроченная задолженность по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды, задолженность по заработной плате работников более одного месяца (для юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя).

Настоящим подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в представленных документах или их копиях, является подлинной, но не возражаю против доступа к ней лиц, участвующих в рассмотрении документов на предоставление грантов для реализации проектов в области внутреннего и въездного туризма Ярославской области.

Даю согласие на осуществление грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта.

С условиями предоставления гранта, включая условие проведения грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок

соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта, ознакомлен и согласен.

В соответствии с установленным порядком к заявлению прилагаются документы на _____ л.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Руководитель
юридического лица/
индивидуальный
предприниматель

_____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М.П. (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ

**об участии в конкурсном отборе проектов для получения грантов
для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма
в Ярославской области в категории «Разработка
туристских маршрутов»**

_____ (полное наименование юридического лица с указанием

_____ организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя – соискателя)
направляет на рассмотрение конкурсной комиссии комплект документов,
необходимых для получения гранта для поддержки проекта в области
внутреннего и въездного туризма в Ярославской области
«_____».

_____ (наименование проекта)

Сообщаю следующие сведения:

1. Дата регистрации соискателя, ОГРН/ОГРНИП, наименование органа,
выдавшего свидетельство о государственной регистрации: _____

2. Место нахождения /место жительства соискателя: _____

3. Контактные данные соискателя (почтовый адрес, телефон/факс, адрес
электронной почты): _____

4. Банковские реквизиты: _____

5. Вид экономической деятельности соискателя _____

6. Ф.И.О. руководителя юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя _____

7. Ф.И.О. руководителя (автора) проекта _____

8. Ф.И.О. членов творческого или научного коллектива (если проект
коллективный), место работы: _____

9. Информация о проекте:

9.1. Наименование проекта _____

9.2. Срок реализации проекта _____

9.3. Общий бюджет проекта (руб.) _____

9.4. Запрашиваемая сумма гранта (руб.) _____

9.5. Софинансирование проекта за счет собственных средств соискателя, а также за счет привлеченных средств, включая средства инвесторов и кредитные ресурсы (руб.) _____

9.6. Характер проекта (региональный, межрегиональный, международный) _____

9.7. Показатели результатов реализации проекта с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма на территории Ярославской области:

- количество программ туристического маршрута, размещенных на сайтах туроператоров и турагентств, доступных для широкого круга туристов – _____;

- количество привлеченных туристов – _____ чел.;

- доля привлеченных средств – _____;

- количество создаваемых рабочих мест – _____.

9.8. Перспективы использования результатов реализации проекта _____

Настоящим удостоверяю об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами.

Заявляю о том, что на день подачи заявления об участии в конкурсном отборе на получение грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в отношении _____

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой

формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) не проводятся процедуры ликвидации (юридического лица), отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, а также отсутствует просроченная задолженность по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды, задолженность по заработной плате работников более одного месяца (для юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя).

Настоящим подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в представленных документах или их копиях, является подлинной, но не возражаю против доступа к ней лиц, участвующих в рассмотрении документов на предоставление грантов для реализации проектов в области внутреннего и въездного туризма Ярославской области.

Даю согласие на осуществление грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий,

целей и порядка предоставления гранта.

С условиями предоставления гранта, включая условие проведения грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта, ознакомлен и согласен.

В соответствии с установленным порядком к заявлению прилагаются документы на _____ л.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Руководитель
юридического лица/
индивидуальный
предприниматель

(подпись) (расшифровка подписи)
М.П. (при наличии)

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в конкурсном отборе проектов для получения грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в категории «Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))»

_____ (полное наименование юридического лица с указанием

организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) направляет на рассмотрение конкурсной комиссии комплект документов, необходимых для получения гранта для поддержки проекта в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области «_____».

_____ (наименование проекта)

Сообщаю следующие сведения:

1. Дата регистрации соискателя, ОГРН/ОГРНИП, наименование органа, выдавшего свидетельство о государственной регистрации: _____

2. Место нахождения /место жительства соискателя: _____

3. Контактные данные соискателя (почтовый адрес, телефон/факс, адрес электронной почты): _____

4. Банковские реквизиты: _____

5. Вид экономической деятельности соискателя _____

6. Ф.И.О. руководителя юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя _____

7. Ф.И.О. руководителя (автора) проекта _____

8. Ф.И.О. членов творческого или научного коллектива (если проект коллективный), место работы: _____

9. Информация о проекте:

9.1. Наименование проекта _____

9.2. Срок реализации проекта _____

9.3. Общий бюджет проекта (руб.) _____

9.4. Запрашиваемая сумма гранта (руб.) _____

9.5. Софинансирование проекта за счет собственных средств соискателя, а также за счет привлеченных средств, включая средства инвесторов и кредитные ресурсы (руб.) _____

9.6. Характер проекта (региональный, межрегиональный, международный) _____

9.7. Показатели результатов реализации проекта с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма на территории Ярославской области:

- количество публикаций и отзывов о продукте в социальных сетях и на сайтах, доступных для широкого круга туристов, – _____;

- количество пользователей продукта – _____;

- доля привлеченных средств – _____;

- количество вовлеченных в проект целевых аудиторий и партнеров – _____.

9.8. Перспективы использования результатов реализации проекта _____

Настоящим удостоверяю об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами.

Заявляю о том, что на день подачи заявления об участии в конкурсном отборе на получение грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области в отношении

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой

формы, индивидуального предпринимателя – соискателя) не проводятся процедуры ликвидации (юридического лица), отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, а также отсутствует просроченная задолженность по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды, задолженность по заработной плате работников более одного месяца (для юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя).

Настоящим подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в представленных документах или их копиях, является подлинной, но не возражаю против доступа к ней лиц, участвующих в рассмотрении документов на предоставление грантов для реализации проектов в области

внутреннего и въездного туризма Ярославской области.

Даю согласие на осуществление грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта.

С условиями предоставления гранта, включая условие проведения грантодателем и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта, ознакомлен и согласен.

В соответствии с установленным порядком к заявлению прилагаются документы на _____ л.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Руководитель
юридического лица/
индивидуальный
предприниматель

_____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М.П. (при наличии)».

6. Форму отчета об использовании гранта для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области (приложение 3 к Порядку), форму отчета о достижении количественных показателей реализации проекта (приложение 4 к Порядку) изложить в следующей редакции:

«Приложение 3
к Порядку

Форма

ОТЧЕТ

об использовании гранта для поддержки проектов
в области внутреннего и въездного туризма в Ярославской области

(полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой

формы, индивидуального предпринимателя – соискателя)

за период с _____ по _____ 20__ года

№ п/п	Наименование расходов ¹	Запланировано (руб.) ²		Израсходовано (руб.) ³		Остаток (руб.) ⁴	
		ОБ	ПС	ОБ	ПС	ОБ	ПС
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого							

¹ Указывается наименование расходов, указанных в соглашении о предоставлении гранта для поддержки проектов в области въездного и внутреннего туризма в Ярославской области.

² Указывается сумма, запланированная по данному виду расходов (заполняется нарастающим итогом).

³ Указывается сумма израсходованных средств (заполняется нарастающим итогом).

⁴ Указывается остаток средств, неиспользованный по окончании отчетного периода.

Список используемых сокращений

ОБ – областной бюджет

ПС – привлеченные средства (сумма собственных и привлеченных средств)

« ___ » _____ 20__ г.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

ФОРМЫ
отчета о достижении количественных показателей
реализации проекта

Форма 1

ОТЧЕТ
о достижении количественных показателей реализации проекта
« _____ »
наименование проекта)

в категории «Организация и проведение событийных мероприятий
(городской туризм, культурный туризм, водный и природный туризм,
загородный (сельский) туризм, детский, молодежный, образовательный
туризм (проекты, направленные на продвижение туристских продуктов
для детей и молодежи)»

за период с _____ по _____ 20__ года

№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение*	Фактическое значение*	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Прирост количества туристов, забронировавших места в коллективных средствах размещения во время проведения мероприятия, по сравнению с предыдущим годом			
2.	Количество участников (посетителей) мероприятия			
3.	Продолжительность события			
4.	Доля привлеченных средств			
5.	Средний чек посетителя мероприятия			

* Заполняется нарастающим итогом с начала года. Сведения о перспективах использования результатов реализации проекта и характере проекта указываются получателем гранта в свободной форме.

« _____ » _____ 20__ г.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

ОТЧЕТ

о достижении количественных показателей реализации проекта

« _____ »

(наименование проекта)

в категории «Организация и проведение событийных мероприятий
на ранней стадии коммерциализации (стартап)»

за период с _____ по _____ 20__ года

№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение*	Фактическое значение*	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Количество участников (посетителей) мероприятия			
2.	Продолжительность события			
3.	Доля привлеченных средств			
4.	Средний чек посетителя мероприятия			

* Заполняется нарастающим итогом с начала года. Сведения о перспективах использования результатов реализации проекта и характере проекта указываются получателем гранта в свободной форме.

« _____ » _____ 20__ г.

(должность)_____
(подпись)_____
(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

ОТЧЕТ

о достижении количественных показателей реализации проекта

« _____ »

(наименование проекта)

в категории «Разработка туристских маршрутов»

за период с _____ по _____ 20__ года

№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение*	Фактическое значение*	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Количество программ туристического маршрута, размещенных на сайтах туроператоров и турагентств, доступных для широкого круга туристов			
2.	Доля привлеченных средств			
3.	Количество привлеченных туристов			
4.	Количество создаваемых рабочих мест			

* Заполняется нарастающим итогом с начала года. Сведения о перспективах использования результатов реализации проекта и характере проекта указываются получателем гранта в свободной форме.

« _____ » _____ 20__ г.

(должность)_____
(подпись)_____
(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

ОТЧЕТ

о достижении количественных показателей реализации проекта

« _____ »

(наименование проекта)

в категории «Создание digital-проектов (мобильных приложений, электронных путеводителей, конструкторов-маршрутов, аудиогидов, мультимедийного материала (сайт, стартовая страница))»

за период с _____ по _____ 20__ года

№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение*	Фактическое значение*	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Количество публикаций и отзывов о продукте в социальных сетях и на сайтах, доступных для широкого круга туристов			
2.	Доля привлеченных средств			
3.	Количество пользователей продукта			
4.	Количество вовлеченных в проект целевых аудиторий и партнеров			

* Заполняется нарастающим итогом с начала года. Сведения о перспективах использования результатов реализации проекта и характере проекта указываются получателем гранта в свободной форме.

« _____ » _____ 20__ г.

(должность)_____
(подпись)_____
(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)».