

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.05.2016 № 591-п

г. Ярославль

О проведении регионального этапа
III Всероссийского конкурса
реализованных проектов в сфере
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES

В целях стимулирования на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности, интенсификации пропаганды энергосбережения среди населения, а также формирования базы успешных проектов для распространения положительного опыта
ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Организовать и провести в Ярославской области региональный этап III Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурс).

2. Уполномоченным органом, ответственным за проведение регионального этапа конкурса, определить департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

3. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе конкурса.

4. Образовать комиссию по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, и утвердить её состав (прилагается).

5. Комиссии, указанной в пункте 4, в срок до 23 сентября 2016 года провести отбор лучших проектов для участия в федеральном этапе конкурса и представить в Министерство энергетики Российской Федерации его результаты до 30 сентября 2016 года.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства области, курирующего вопросы развития жилищно-коммунального комплекса области, строительства, энергосбережения и тарифного регулирования.

7. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Председатель
Правительства области

А.Л. Князьков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 23.05.2016 № 591-п

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе III Всероссийского конкурса реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES

1. Основные положения

Положение о региональном этапе III Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – Положение) определяет порядок проведения регионального этапа III Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурс), условия выбора победителей регионального этапа конкурса. Региональный этап конкурса проводится в рамках пятого международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES – 2016».

Органом, уполномоченным на организацию и проведение регионального этапа конкурса, является департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – департамент).

На региональный этап конкурса принимаются проекты, реализованные с 01 октября 2015 года по 20 сентября 2016 года.

На региональном этапе конкурса комиссией по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса (далее – конкурсная комиссия), определяются 3 лучших проекта из числа представленных в составе заявок по каждой из номинаций, указанных в разделе 4 Положения, которые направляются для участия в федеральном этапе конкурса в Министерство энергетики Российской Федерации.

В региональном этапе конкурса могут принимать участие организации, указанные в разделе 3 Положения, кроме компаний топливно-энергетического комплекса, региональных органов исполнительной власти и зарубежных компаний, которые для участия в конкурсе направляют свои заявки непосредственно в Министерство энергетики Российской Федерации по адресу электронной почты: ENES@minenergo.gov.ru.

2. Цели регионального этапа конкурса

Целями регионального этапа конкурса являются:

- стимулирование на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников конкурса из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование об энергоэффективности конечного потребителя;
- формирование базы успешных кейсов по повышению энергоэффективности и энергосбережению, реализованных в Ярославской области.

3. География проведения и участники регионального этапа конкурса

Региональный этап конкурса является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности, реализовавших свои проекты на территории Ярославской области.

4. Номинации регионального этапа конкурса

№ п/п	Категория участника конкурса	Номинация
1	2	3
4.1.	Органы местного самоуправления муниципальных образований области	- лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышения энергоэффективности; - лучшая комплексная муниципальная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни
4.2.	Строительные компании или заказчики объектов строительства	- лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом; - лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом
4.3.	Управляющие компании в сфере жилищно-коммунального хозяйства, товарищества собственников жилья, региональные операторы капитального ремонта	- эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве; - эффективная управляющая компания (товарищество собственников жилья) в области энергосбережения;

1	2	3
		- энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме
4.4.	Промышленные предприятия	- энергоэффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии; - лидер внедрения наилучших доступных технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
4.5.	Медицинские организации	лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении
4.6.	Образовательные организации	лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении
4.7.	Транспортные компании	лучший проект по энергосбережению на общественном транспорте
4.8.	Сельскохозяйственные предприятия	- лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве; - лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах
4.9.	Демонстрационные центры энергоэффективности	лучший демонстрационный центр энергоэффективности
4.10.	Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	- лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста; - лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни (хронометраж ролика не более 30 секунд); - лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни (принимаются исклю-

1	2	3
		<p>чительно серии плакатов, а не отдельные плакаты)*;</p> <p>- лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе (пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, установка бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка индивидуального теплового пункта в детском саду и т.п.)</p>
4.11.	<p>Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>- лучший проект по модернизации уличного освещения;</p> <p>- лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению;</p> <p>- лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</p>

* Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы, детские рисунки на конкурс не принимаются.

5. Требования к конкурсным работам и сроки приема заявок на участие в региональном этапе конкурса

Заявка на участие в региональном этапе конкурса (далее – заявка) составляется в соответствии с правилами оформления заявки, приведенными в приложении 1 к Положению. Заявки, не соответствующие указанным правилам, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

Заявки принимаются до 20 сентября 2016 года.

Департамент оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным в заявке данным.

6. Состав конкурсной комиссии

Для оценки конкурсных проектов на региональном этапе конкурса формируется конкурсная комиссия в составе председателя, заместителя

председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей органов исполнительной власти Ярославской области, сферы деятельности которых соответствуют номинациям конкурса, в том числе: топливно-энергетический комплекс, жилищно-коммунальный комплекс, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

7. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителей регионального этапа конкурса

Заявки оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, заявке присваивается 0 баллов при наименьшем соответствии критерию оценки, 5 баллов – при наибольшем соответствии. Критерии оценки конкурсных проектов приведены в приложении 2 к Положению.

Оценку заявок производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. При равном количестве баллов победители определяются голосованием членов конкурсной комиссии простым большинством голосов. При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего является решающим.

Победителями в каждой номинации считаются три участника, заявки которых набрали наибольшее количество баллов.

После подведения итогов регионального этапа конкурса победители объявляются и награждаются дипломами и/или поощрительными призами. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте <http://www.yarregion.ru>.

Заявки участников – победителей регионального этапа конкурса не позднее 30 сентября 2016 года направляются в Организационный комитет пятого международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES – 2016» для участия в федеральном этапе конкурса.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ
заявки на участие в региональном этапе III Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES

1. Общие положения

1.1. Заявка на участие в региональном этапе III Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – заявка) направляется на региональный этап III Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурс) по электронной почте по адресу: fedotenkovaom@region.adm.yar.ru с пометкой «Заявка на конкурс реализованных проектов ENES – 2016».

1.2. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о конкурсном проекте (далее – проект). Участник заполняет форму, приведенную в разделе 2 настоящих правил (формат файла – PDF);

- паспорт проекта. Требования к оформлению паспорта проекта приведены в разделе 5 настоящих правил (формат файла – PDF).

К обязательной информации о проекте участник конкурса может приложить следующие документы:

- презентацию, содержащую описание проекта (формат файла – PDF);
- техническую документацию (формат файлов – PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);
- документы, описывающие ход реализации проекта (формат файлов – PDF);

- отзывы о проекте региональных органов власти (формат файлов PDF);

- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

1.3. Заявка подписывается должностным лицом организации, участвующей в конкурсе (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что участник конкурса разрешает органу, уполномоченному на организацию и проведение регионального этапа конкурса, – департаменту энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – департамент) свободно использовать представленную в составе заявки информацию для подготовки публикаций, отчетов и публичных выступлений. Также указывается дата отправки заявки на конкурс.

2. Форма сведений об участнике конкурса

Название организации (указать полное наименование без сокращений)	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализуется проект (субъект Российской Федерации, в котором был реализован проект)	
Федеральный округ	
Почтовый адрес	
Адрес местонахождения	
Ф.И.О. руководителя компании и должность	
Телефон, e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо (Ф.И.О., должность и e-mail)	

3. Форма сведений о проекте

Название проекта	
Категория участника конкурса (наименование категории участника конкурса должно быть указано в соответствии с наименованиями категорий участников конкурса, указанными в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса)	
Номинация конкурса, в рамках которой предполагается участие проекта в конкурсе (наименование номинации должно быть указано в соответствии с наименованиями категорий участников конкурса, указанными в разделе 4 Положения о региональном этапе конкурса (указать полное наименование))	

4. Перечень прилагаемых к заявке документов

№ п/п	Название документа (количество страниц/шт.)

5. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

5.1. Требования к описанию проекта.

Информация о проекте должна быть представлена в форме паспорта проекта.

В паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, в рамках которой предполагается участие проекта в конкурсе, по которым проект будет оцениваться федеральной конкурсной комиссией. Критерии оценки проектов указаны в приложении 2 к Положению о региональном этапе конкурса.

5.2. Паспорт проекта для всех категорий участников конкурса, кроме указанных в пунктах 4.9 и 4.10 раздела 4 Положения о региональном этапе конкурса, содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта (краткое описание сути проекта);
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/ здания/ производства и т.п., на котором реализовывался проект;
- для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетика: целевая аудитория проекта, количество участников, на которых ориентирован проект;
- этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- бюджет проекта и структура финансирования;
- расчетный период окупаемости проекта;
- информационная поддержка проекта в средствах массовой информации, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио.

Результаты проекта:

- расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
- фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
- качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
- планируемое продолжение/развитие проекта.

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации; паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации (при наличии).

5.3. Требования к паспорту проекта, представленного для участия в конкурсе в номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- полное название демонстрационного центра энергоэффективности, ссылка на веб-сайт демонстрационного центра;
- место расположения демонстрационного центра энергоэффективности;
- площадь демонстрационного центра энергоэффективности и перечень тематических зон, из которых состоит центр (обязательно прикладываются фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное наполнение демонстрационного центра энергоэффективности);
- целевые аудитории, с которыми работает демонстрационный центр энергоэффективности, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;
- партнеры, которые поддерживают деятельность центра энергоэффективности: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.;
- общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период (если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям);
- динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра энергоэффективности за последние 3 года;
- концепция демонстрационного центра энергоэффективности (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход к их организации и т.п.);
- перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных демонстрационным центром энергоэффективности за 2016 год (печатные, видео-, электронные материалы);
- сканы (формат файла – PDF) и видеоматериалы (ссылка на YouTube), не менее 5 наиболее интересных с точки зрения участника конкурса информационных материалов, подготовленных демонстрационным центром энергоэффективности (при указании ссылки на YouTube она должна быть доступна для активации напрямую из файла в формате PDF);
- фотографии с мероприятий, проведенных демонстрационным центром энергоэффективности для целевой аудитории (формат файлов – JPG);
- фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов – JPG).

В паспорте проекта указываются должность и фамилия, имя, отчество руководителя организации; паспорт проекта удостоверяется подписью руководителя и печатью организации.

5.4. Паспорт проекта, представленного для участия в конкурсе в номинациях «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни», содержит следующие сведения:

- название видеоролика/ серии плакатов;
- хронометраж ролика/ формат плакатов;

- автор (ы) видеоролика/ серии плакатов: (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или фамилии, имени, отчества авторов);

- фамилия, имя, отчество владельца авторских прав на видеоролик/ серию плакатов;

- год создания видеоролика/ серии плакатов;

- цель создания ролика/ серии плакатов;

- главная идея видеоролика/ серии плакатов;

- где демонстрировался ролик/ серия плакатов и в какой период;

- приложение: ссылка на YouTube/ макеты плакатов (формат файлов – JPG). При указании ссылки на YouTube она должна быть доступна для активации напрямую из файла PDF.

На конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд.

В номинации «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни» принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).

6. Требования к оформлению конкурсных документов

6.1. Заявка должна быть представлена в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны быть представлены в формате JPG и иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация) должен быть оформлен единым файлом.

6.2. Заявка (сведения об участнике и о проекте конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник конкурса дает согласие Организационному комитету пятого международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES – 2016» и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать информацию, представленную на конкурс в составе заявки и прилагаемых к ней документах, для размещения на сайте пятого международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES – 2016» (www.enes-expo.ru) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по конкурсу и публичных выступлений представителей Организационного комитета пятого международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES – 2016» и Министерства энергетики Российской Федерации.

КРИТЕРИИ
оценки конкурсных проектов

№ п/п	Категория участника конкурса	Номинация конкурса	Критерии оценки конкурсного проекта (0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию)
1	2	3	4
1.	Органы местного самоуправления муниципальных образований области	лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышения энергоэффективности	- наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах; - наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств
		лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	- комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения; - регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект); - объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями топливно-энергетического комплекса и т.д.; - оригинальность проекта, творческий подход; - количество вовлеченных в проект участников; - поддержка программы в

1	2	3	4
			<p>средствах массовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры
2.	<p>Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом; - лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом 	<ul style="list-style-type: none"> - проект является полностью реализованным; - соотношение долей привлеченных в проект средств из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников; - комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий; - удельный расход энерго-ресурсов на 1 кв. м
3.	<p>Управляющие компании в сфере жилищно-коммунального хозяйства, товарищество собственников жилья, региональные операторы капитального ремонта</p>	<p>эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо государственной программы); - соотношение долей привлеченных в проект средств из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников, включая использование механизма энергосервиса; - использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования
		<p>эффективная управляющая компания (товарищество собственников жилья) в области энергосбе-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - показатели снижения энергопотребления в рамках текущего года; - наличие мероприятий по пропаганде

1	2	3	4
		режения	энергосбережения среди жителей области и качество содержания указанных мероприятий
		энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме	<ul style="list-style-type: none"> - наличие повышенных требований к энергоэффективности капитального ремонта зданий; - соотношение долей привлеченных в проект средств из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников, включая использование механизма энергосервиса; - достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий
4.	Промышленные предприятия	эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> - комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии; - наличие ключевых показателей эффективности с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга; - наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности
		лидер по внедрению наилучших доступных технологий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уро-

1	2	3	4
			вень
5.	Медицинские организации	лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении	<ul style="list-style-type: none"> - объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников; - наличие повышенных требований к энергоэффективности капитального ремонта зданий и новому строительству; - наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении
6.	Образовательные организации	лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении	<ul style="list-style-type: none"> - объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников; - наличие повышенных требований к энергоэффективности капитального ремонта зданий и новому строительству; - наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении
7.	Транспортные компании	лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте	<ul style="list-style-type: none"> - доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия – участника конкурса; - уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта
8.	Сельскохозяйственные предприятия	лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения; - удельный расход энергоресурсов на 1 кв. м теплицы и тонну продукции

1	2	3	4
		лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения; - применение возобновляемых источников энергии
9.	Демонстрационные центры энергоэффективности	лучший демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций; - наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности; - общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период; - динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года; - оригинальность и творческий подход в оформлении демонстрационного центра и используемых демонстрационных и информационных материалах; - качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе демонстрационного центра; - объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприя-

1	2	3	4
			тиями, энергетическими компаниями
10.	Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения; - регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект); - оригинальность проекта, творческий подход; - количество вовлеченных в проект детей; - объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями; - наличие наглядных материалов по пропаганде (брошюры, игры, плакаты, видеоролики)
		лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни (хронометраж не более 30 секунд)	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сюжета; - качество визуального оформления видеоролика; - степень эмоционального отклика целевой аудитории на видеоролик; - качество аргументации необходимости энергосбережения, используемой в ролике
		лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность идеи плакатов; - наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию; - профессионализм и оригинальность дизайна плакатов; - качество аргументации к

1	2	3	4
		лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе	<p>энергосбережению, используемой в плакатах</p> <ul style="list-style-type: none"> - идея проекта (наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания); - привлечение общественного интереса: освещение в средствах массовой информации, социальных сетях; - социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.)
11.	Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	лучший проект по модернизации уличного освещения	<ul style="list-style-type: none"> - качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование автоматизированной системы учета и других современных технологий и т.п.; - экономический эффект для заказчика; - социальный эффект (например, снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.); - доля привлеченных частных инвестиций; - оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе решения, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта)
		лучший проект по	- оригинальность проекта

1	2	3	4
		архитектурному уличному светодиодному освещению	(творческий подход, неповторимость); - функциональность проекта; - популярность проекта у профессиональной и общей аудитории
		лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий	- качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование автоматизированной системы учета и других современных технологий; - экономический эффект для заказчика

УТВЕРЖДЁН
постановлением
Правительства области
от 23.05.2016 № 591-п

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап III Всероссийского конкурса реализованных проектов в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES

Шапошникова Наталья Витальевна	- заместитель Председателя Правительства области, председатель комиссии
Вен Ольга Евгеньевна	- директор департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии
Метельков Алексей Юрьевич	- заместитель директора департамента – председатель комитета энергетики департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии
Федотенкова Ольга Михайловна	- консультант отдела энергосбережения комитета энергетики департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, секретарь комиссии
Члены комиссии:	
Демьянов Владимир Андреевич	- директор департамента территориального развития Ярославской области
Дударев Юрий Афанасьевич	- директор департамента жилищно-коммунального комплекса Ярославской области
Жилкина Светлана Игоревна	- директор департамента строительства Ярославской области
Ильичев Евгений Владимирович	- первый заместитель директора департамента транспорта Ярославской области

Кошлаков Александр Николаевич	- директор департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области
Лобода Ирина Валентиновна	- директор департамента образования Ярославской области
Осипов Михаил Юрьевич	- директор департамента здравоохранения и фармации Ярославской области
Соколов Олег Игоревич	- директор департамента промышленной политики Ярославской области