ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 ноября 2026 года № 592

г. Чита

О внесении изменений в Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края

Правительство Забайкальского края **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края, утвержденный постановлением Правительства Забайкальского края от 13 декабря 2021 года № 489 (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Забайкальского края от 19 октября 2022 года № 486, от 20 декабря 2022 года № 633, от 29 августа 2023 года № 451, от 28 декабря 2023 года № 734, от 4 июня 2024 года № 271, от 23 июня 2025 года № 325, от 7 апреля 2026 года № 177).

Первый заместитель
председателя Правительства
Забайкальского края Б.Б.Батомункуев



УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Забайкальского края
от 3 ноября 2026 года № 592

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края, утвержденный постановлением Правительства Забайкальского края от 13 декабря 2021 года № 489

Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края, утвержденный указанным постановлением, изложить в следующей редакции:



«УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Забайкальского края
от 13 декабря 2021 года № 489
(в редакции постановления
Правительства Забайкальского края
от 3 ноября 2026 года № 592)

ПЕРЕЧЕНЬ
индикаторов риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края

№ п/п	Наименование индикатора риска нарушения обязательных требований
1	2
1	Превышение (на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС)) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками (далее – ФСМ), закупленной контролируемым лицом, в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции, на 5 и более процентов за аналогичный период времени
2	Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение прошедшего квартала в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым

	лицом алкогольной продукции за указанный период
3	Фиксация в ЕГАИС в течение прошедшего квартала возвратов контролируемым лицом поставщикам алкогольной продукции, которая подлежит маркировке ФСМ, либо отказов в принятии такой продукции при условии, что объем возврата либо отказа в ее принятии превышает 20 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал аналогичной алкогольной продукции
4	Фиксация в ЕГАИС в течение прошедшего квартала возвратов контролируемым лицом поставщикам пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи либо отказов в их принятии, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 20 процентов от общего объема закупленных за тот же квартал пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи
5	Увеличение в течение квартала по сравнению с предыдущим кварталом более чем на 20 процентов объема закупки и (или) розничной продажи маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания
6	Наличие (на основании сведений ЕГАИС) на отчетную дату остатков алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) в объеме, превышающем объем розничной продажи алкогольной продукции на этом объекте в течение 90 календарных дней, предшествующих дате получения информации об остатках
7	Наличие информации в ЕГАИС о превышении объема закупки алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) за 2 прошедших квартала над объемом розничной продажи на этом объекте более чем на 50 процентов такой продукции за тот же период времени
8	Фиксация в ЕГАИС в течение 30 дней контролируемым лицом списания алкогольной продукции для приготовления с указанием объема продукции (в миллилитрах порционно) и (или) информации о розничной продаже алкогольной продукции (в миллилитрах порционно), которая была осуществлена при оказании услуг общественного питания, в объеме менее 10 процентов от среднемесячного (за год) общего объема списания и (или) розничной продажи алкогольной продукции
9	Наличие сведений в ЕГАИС о неоднократном (два раза и более в течение календарного месяца) увеличении более чем на 50 процентов объема продаж в торговом объекте, осуществляющем розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в период с 23:00 до 08:00 по местному времени, по сравнению с объемом продаж алкогольной продукции в период с 08:00 до 23:00 по местному времени организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания
10	Отсутствие в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождениями продукции организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение более чем 60 дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три факта и более в течение календарного года)
11	Наличие (на основании сведений ЕГАИС) в течение календарного месяца двух и более случаев реализации более 50 процентов алкогольной продукции в период за час до наступления и час после окончания времени ограничения розничной

	продажи алкогольной продукции, установленного Законом Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края», от общего объема алкогольной продукции, реализованной в объекте розничной продажи в течение календарного дня
12	Наличие сведений в ЕГАИС об отклонении в меньшую сторону более чем на 30 процентов либо в большую сторону более чем на 100 процентов объемов закупки и (или) розничной продажи алкогольной продукции от усредненного объема закупки и (или) объема розничной продажи алкогольной продукции в аналогичных объектах торговли и общественного питания, осуществляемых организациями и (или) индивидуальными предпринимателями, по данным ЕГАИС, за аналогичный период времени

_____».

_____