



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 октября 2026 года

№ 561

г. Чита

О внесении изменений в Порядок предоставления субсидии из бюджета Забайкальского края на реализацию мероприятия, направленного на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центром поддержки экспорта в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Забайкальском крае», входящего в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

В целях приведения нормативной правовой базы Забайкальского края в соответствие с действующим законодательством Правительство Забайкальского края **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Порядок предоставления субсидии из бюджета Забайкальского края на реализацию мероприятия, направленного на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центром поддержки экспорта в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Забайкальском крае», входящего в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт», утвержденный постановлением Правительства Забайкальского края от 1 декабря 2025 года № 699.

Исполняющий обязанности
председателя Правительства
Забайкальского края



Б.Б.Батомункуев



УТВЕРЖДЕНЫ

Постановлением Правительства
Забайкальского края
от 19 октября 2026 года № 561

ИЗМЕНЕНИЯ,

**которые вносятся в Порядок предоставления субсидии из бюджета
Забайкальского края на реализацию мероприятия, направленного на
предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства
услуг и мер поддержки центром поддержки экспорта в рамках
реализации регионального проекта «Системные меры развития
международной кооперации и экспорта в Забайкальском крае»,
входящего в состав национального проекта «Международная
кооперация и экспорт», утвержденный постановлением
Правительства Забайкальского края от 1 декабря 2025 года № 699**

1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Информация о субсидии размещается на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – единый портал, сеть «Интернет») (в разделе единого портала) в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации, в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем доведения бюджетных ассигнований на предоставление субсидии до Министерства.».

2. В подпункте 1 пункта 7 слова «законодательством Российской Федерации» заменить словами «федеральными законами, отдельными решениями Правительства Российской Федерации и (или) порядком, определенным Правительством Российской Федерации».

3. Пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. К категории получателей субсидии относится некоммерческая организация при соблюдении условий:

1) не является государственным (муниципальным) учреждением и функционирует в форме общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации, относящейся к организации инфраструктуры или оказывающей поддержку организациям, осуществляющим и (или) планирующим осуществлять внешнеэкономическую деятельность;

2) одним из учредителей которой является Забайкальский край и в состав учредителей или состав членов высшего органа управления которой входят исполнительные органы Забайкальского края, к компетенции которых относятся полномочия в области внешнеторговой деятельности и развития промышленности в Забайкальском крае, в целях оказания услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в результате

которых субъектами малого и среднего предпринимательства осуществляется экспорт товаров (работ, услуг).».

4. Пункты 9-11 изложить в следующей редакции:

«9. Субсидия направляется на следующие виды расходов:

1) организационные расходы центра поддержки экспорта (доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности; сертификация/инспекция центра поддержки экспорта; командировки сотрудников центра поддержки экспорта; расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников центра поддержки экспорта);

2) популяризация образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта (продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в сети «Интернет», информационное сопровождение проводимых центром поддержки экспорта мероприятий в СМИ; создание и (или) обеспечение работы сайта центра поддержки экспорта в сети «Интернет», включая его модернизацию; расходы на внедрение единого фирменного стиля центра поддержки экспорта, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое; организация и проведение форума, конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия; мероприятие по обмену опытом центров поддержки экспорта; организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»);

3) основные услуги центра поддержки экспорта (поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства; обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей на товары; организация и проведение международных бизнес-миссий; организация и проведение реверсных бизнес-миссий; организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий; организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве; организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах школы экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр»; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности; акселерация на базе собственной инфраструктуры центра поддержки экспорта; межрегиональная акселерационная программа; размещение на международных электронных торговых площадках; содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения); содействие в обеспечении защиты

и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации; содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта, на внешние рынки; содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом; проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции);

4) дополнительные услуги центра поддержки экспорта (консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности; содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур; размещение субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов малого и среднего предпринимательства на точке присутствия центра поддержки экспорта на международных электронных торговых площадках; содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет»; содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства; содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети «Интернет»).

10. Размер субсидии, предоставляемой получателю субсидии, рассчитывается по формуле:

$$S = OP + ПОЭ + ОУ + ДУ, \text{ где:}$$

ОР – организационные расходы получателя субсидии в соответствии с подпунктом 1 пункта 9 настоящего Порядка (рублей);

ПОЭ – расходы, связанные с популяризацией образа экспортера и деятельности получателя субсидии в соответствии с подпунктом 2 пункта 9 настоящего Порядка (рублей);

ОУ – расходы на основные услуги получателя субсидии в соответствии с подпунктом 3 пункта 9 настоящего Порядка (рублей);

ДУ – расходы на дополнительные услуги получателя субсидии в

соответствии с подпунктом 4 пункта 9 настоящего Порядка (рублей).

11. Результатом предоставления субсидии является показатель «Достигнут плановый объем экспорта из субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта и в рамках реализации мероприятий региональных программ развития экспорта в субъектах Российской Федерации».

5. В пункте 12 слова «утвержденной требованиями, установленным приказом Минэкономразвития Российской Федерации» заменить словами «установленной требованиями, утвержденными приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации».

6. В пункте 13 слово «информационно-телекоммуникационной» исключить.

7. В пункте 15:

1) подпункт 4 дополнить словами «, доменное имя и (или) указатели страниц ГИИС «Электронный бюджет»;

2) подпункт 16 дополнить словами «, а также на официальном сайте Министерства».

8. В абзаце пятом пункта 16 слова «или до заключения соглашения с победителем (победителями) отбора только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы в соответствии с пунктом 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации» исключить.

9. Пункт 19 изложить в следующей редакции:

«19. Заявка подается в соответствии с требованиями и в сроки, указанные в объявлении, и формируется участниками отбора в электронной форме посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса ГИИС «Электронный бюджет» и представления в ГИИС «Электронный бюджет» электронных копий документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронную форму путем сканирования) и материалов, сформированных в том числе в электронном виде с использованием иных информационных систем, представление которых предусмотрено в объявлении:

1) информации о целях предоставления субсидии на реализацию мероприятия, направленного на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центром поддержки экспорта по форме согласно приложению к настоящему Порядку;

2) учредительных документов;

3) информации о направлениях расходования субсидии на финансирование центра поддержки экспорта согласно пункту 9 настоящего Порядка;

4) информации о ключевых показателях эффективности деятельности центра поддержки экспорта на год, в котором предоставляется субсидия;

5) согласия на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации об участнике отбора, о подаваемой участником отбора заявке, а также иной информации об участнике отбора, связанной с соответствующим

отбором и результатом предоставления субсидии, подаваемого посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса.».

10. В пункте 20 слова «уполномоченных ими лиц» заменить словами «уполномоченного им лица».

11. Пункт 21 дополнить абзацем следующего содержания:

«При несоответствии поданных в составе заявки сведений, содержащихся в экранных формах веб-интерфейса ГИИС «Электронный бюджет», сведениям, содержащимся в прилагаемых к заявке документах, приоритет имеют сведения, содержащиеся в экранных формах веб-интерфейса ГИИС «Электронный бюджет».».

12. Абзац шестой пункта 34 после слов «едином портале» дополнить словами «, а также на официальном сайте Министерства.».

13. Пункт 36 после слов «едином портале» дополнить словами «и официальном сайте Министерства».

14. Пункт 38 изложить в следующей редакции:

«38. В случае если по окончании срока подачи заявок, указанного в объявлении, подана только одна заявка, Министерство рассматривает ее на соответствие требованиям, установленным в Объявлении, в порядке, определенном пунктами 28–33 настоящего Порядка. В случае соответствия данной заявки указанным требованиям с получателем субсидии заключается Соглашение.».

15. В пункте 39:

1) подпункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) реквизиты счета, открытого получателю субсидии в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях, на который подлежит перечисление субсидии (далее – банковский счет);»;

2) подпункт 9 изложить в следующей редакции:

«9) согласие получателя субсидии и лиц, указанных в пункте 3 статьи 78¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации, получающих средства на основании договоров (соглашений), заключенных с получателем субсидии (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении их проверки Министерством соблюдения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии, а также проверки органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации;».

16. В уголовном реквизите приложения № 1 цифру «№ 1» исключить.

17. Приложение № 2 признать утратившим силу.
