



ЗАКОН ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

О предельных сроках для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Забайкальского края

*Принят Законодательным Собранием Забайкальского края
22 апреля 2015 года.*

Статья 1

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Забайкальского края:

- 1) для рекламных конструкций, размер одной стороны информационного поля которых составляет 3 x 4 метра и более (билборды), рекламных конструкций с динамическими системами смены изображений (роллерная система, система поворотных панелей), светодиодных рекламных панелей, медиафасадов – десять лет;
- 2) для остальных типов и видов рекламных конструкций – пять лет.

Статья 2

Настоящий Закон края вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Председатель Законодательного
Собрания Забайкальского края

Губернатор
Забайкальского края

Н.Н. Жданова

К.К. Ильковский

г. Чита
30 апреля 2015 года

№ 1168-33К