ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 06.11.2026 г. № 187-рп

Челябинск

О региональной программе Челябинской области «Развитие автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года»

В соответствии с подпунктом «в» пункта 6 перечня поручений по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г., утвержденного Президентом Российской Федерации 22.07.2024 № Пр-1379:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Челябинской области «Развитие автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года».

2. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области И.П. Куцевляк

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ * ОГРН 1027403862210 * ОКПО 00022243 * ИНН 7453042717 *
Государственно-правовое управление №2

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Челябинской области
от 06.11. 2026 г. № 187-рп

Региональная программа Челябинской области «Развитие автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года»

Паспорт региональной программы Челябинской области «Развитие автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года»

Наименование региональной программы	–	региональная программа Челябинской области «Развитие автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года» (далее именуется – региональная программа)
Ответственный исполнитель региональной программы	–	Главное управление координации развития туризма в Челябинской области (далее именуется – Главное управление)
Соисполнители региональной программы	–	Государственный комитет охраны объектов культурного наследия Челябинской области (далее именуется – ГК ООКН ЧО); Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области (далее именуется – Миндор ЧО); Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области (далее именуется – Минцифры ЧО); Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области (далее именуется – Минспорт ЧО); Министерство экологии Челябинской области (далее именуется – Минэкологии ЧО); органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (далее именуются - органы местного самоуправления); федеральное казенное учреждение «Федеральное управление автомобильных дорог «Урал» Федерального дорожного агентства» (далее именуется – ФКУ «Уралуправтодор»);

		Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес» (далее именуется – Центр «Мой бизнес»)
Цель региональной программы	–	создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Челябинской области
Задачи региональной программы	–	создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма; обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет, а также цифровыми сервисами; повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа; модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа; обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в сфере автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях; увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения; повышение удобства поездок на территории Челябинской области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья; создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и

		обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики
Целевые показатели (индикаторы) региональной программы	–	количество автотуристических поездок (по Челябинской области в целом); количество утвержденных автомобильных туристических маршрутов (накопительным итогом), в том числе количество утвержденных региональных автомобильных туристических маршрутов (накопительным итогом) и количество утвержденных межрегиональных автомобильных туристических маршрутов (накопительным итогом); количество созданных или модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса (накопительным итогом); количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса; количество созданных площадок для отдыха; количество созданных коллективных средств размещения вдоль автомобильных дорог; количество классифицированных средств размещения; количество созданных объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также кемпинговых палаток; количество созданных классифицированных модульных некапитальных средств размещения; протяженность участков автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние; протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние; количество установленных элементов системы навигации (накопительным итогом); количество установленных информационных стендов (накопительным итогом); доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет; доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет (процентное соотношение); количество оснащенных санитарными модулями

		объектов туристской инфраструктуры и туристского показа; количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма
Сроки реализации региональной программы	–	до 2035 года
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации региональной программы	–	финансовое обеспечение региональной программы предусматривается за счет и в пределах средств областного бюджета на соответствующий финансовый год, предусмотренных на реализацию государственной программы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 552-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области» (далее именуется - государственная программа Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»), а также государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (далее именуется - государственная программа Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»); общий объем финансирования региональной программы на период с 2025 по 2035 годы составит 3 102 052,17 тыс. рублей, из них: по государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области» – 3 059 270,13 тыс. рублей; по государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» – 42 782,04 тыс. рублей
Ожидаемые	–	формирование современной сети автомобильных

результаты реализации региональной программы	туристских маршрутов с соответствующей навигацией и информационной поддержкой; создание комплексной системы дорожного сервиса, включающей многофункциональные зоны отдыха; развитие придорожной инфраструктуры с обеспечением комфортных условий для автотуристов; модернизация дорожной сети с приведением в нормативное состояние ключевых участков дорог; обеспечение автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет; создание современной системы дорожных указателей и информационных стендов; развитие системы кемпингов и специализированных мест размещения, а также создание площадок отдыха с необходимой инфраструктурой; обеспечение доступности туристских объектов, включенных в автомобильные туристские маршруты, для всех категорий граждан; укрепление сотрудничества между регионами в сфере автомобильного туризма; развитие совместных проектов по созданию межрегиональных маршрутов; повышение узнаваемости туристских автомобильных маршрутов Челябинской области; развитие информационных ресурсов о возможностях автомобильного туризма

I. Общие положения

Региональная программа является системой мероприятий и показателей, направленных на создание благоприятных условий для развития автомобильного туризма в Челябинской области.

Региональная программа разработана в целях исполнения перечня поручений по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации, утвержденного Президентом Российской Федерации 22.07.2024 г. № Пр-1379, в рамках реализации Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской

Федерации Д.Н. Чернышенко от 17 июня 2025 г. № ДЧ-П44-22088, а также в соответствии с едиными методическими рекомендациями по разработке региональных программ, направленными письмом Министерства экономического развития Российской Федерации от 05.03.2026 г. № 7332-ВД/Д29и.

В региональной программе используются следующие понятия:

туристский информационный центр – организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;

многофункциональная зона дорожного сервиса – имущественный комплекс, представляющий собой совокупность объектов дорожного и придорожного сервиса, включающую парковки для транспортных средств, площадки отдыха, туалеты, автозаправочные станции, пункты питания, торговли и мойки, мотели (кемпинги), станции технического обслуживания, автостоянки, вертолетные площадки и площадки аварийно-спасательных служб, привлекаемых для ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий, специализированные автостоянки служб эвакуации транспортных средств, а также другие объекты, обеспечивающие широкий спектр сервисных услуг для участников дорожного движения;

площадка для отдыха – элемент обустройства автомобильной дороги, предназначенный для кратковременного отдыха водителей и пассажиров, проверки состояния транспортных средств и грузов, устранения мелких неисправностей;

кемпинг – сезонный гостиничный комплекс, оборудованный коттеджами облегченного типа, временными сооружениями для отдыха (палатки, юрты и другое) или местами для их установки, парковкой, в том числе для транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперами), обеспечивающий организацию отдыха на принципах самообслуживания.

II. Общая характеристика развития автомобильного туризма в Челябинской области

Характер природных условий, климатические и ландшафтные особенности территорий и наличие культурно-исторических объектов оказывают влияние на выбор мест для путешествия и построения маршрута туристов, путешествующих на автомобилях, автобусах, автодомах или мототехнике.

К основным преимуществам автомобильного туризма относятся комфорт, экономия средств и удобство передвижения.

По территории Челябинской области проходят участки одних из главных транспортных артерий страны (автомобильные дороги федерального значения М-5 «Урал», Р-254 «Иртыш» и А-310), включая автомобильные дороги регионального и межмуниципального значения как непосредственно

обеспечивающие доступ к объектам туристского показа, в том числе по направлениям, ведущим к туристским макротерриториям.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования в Челябинской области в 2025 году составила 27 690,908 километра, в том числе:

федерального значения – 615,419 километра;

регионального или межмуниципального значения – 8 724,418 километра;

местного значения (включая протяженность улиц городских и сельских поселений) – 18 351,000 километра.

При этом 80 процентов автомобильных дорог общего пользования имеют твердое покрытие.

В соответствии с Федеральной туристической межрегиональной схемой территориально-пространственного планирования Российской Федерации Челябинская область является межрегиональным центром культурно-познавательного, природного и горнолыжного туризма.

Среди популярных туристских объектов можно выделить национальные парки, природные достопримечательности, исторические и культурные памятники, горнолыжные курорты и промышленные предприятия.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств, которые становятся технически надежнее, безопаснее и комфортнее для путешествий. По данным Федеральной службы государственной статистики, число легкового автомобильного транспорта в Челябинской области увеличилось более чем в 1,5 раза с 2008 года по 2025 год и составило 1 216 297 штук.

Оценка туристского потока по числу поездок в Челябинской области в 2024 году составила 1 841 494 единицы, а в 2025 году – 2 065 015 единиц.

Сдерживающими факторами развития автомобильного туризма являются следующие инфраструктурные ограничения:

необходимость приведения в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в автомобильные туристские маршруты и проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов, в том числе к особо охраняемым природным территориям;

необходимость обеспечения автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения объектами дорожного сервиса;

неполное покрытие устойчивой голосовой связью и доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с мобильных абонентских устройств на автомобильных туристских маршрутах и в ключевых коридорах.

К другим проблемам, оказывающим влияние на развитие автомобильного туризма, можно отнести следующие:

отсутствие цифровых сервисов для информирования автотуристов о местах размещения на кемпстоянках и в кемпингах, существующих объектах дорожного сервиса, их расположении и о перечне оказываемых услуг

на маршрутах следования к объектам туристского показа;

недостаточный уровень качества и разнообразия предлагаемых туристских продуктов (туров, маршрутов, экскурсий и других);

недостаточный уровень качества услуг и обслуживания вследствие отсутствия квалифицированного кадрового состава работников профильных предприятий и системного подхода к созданию профессиональных образовательных программ подготовки и переподготовки кадров.

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации и Челябинской области, автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местного бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта. Потенциальными направлениями развития являются:

активизация развития внутреннего и въездного туризма;

освоение туристских зон, развитие туристской инфраструктуры, особенно в удаленных районах, в том числе на особо охраняемых природных территориях и их охранных зонах;

развитие объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;

развитие кемпингов и кемпстоянок;

развитие смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и другое).

Одним из условий эффективного развития проектов в сфере автомобильного туризма на территории Челябинской области также является реализация мастер-планов для территорий реки Ай, музея-заповедника «Аркаим», озера Тургояк, Аракульского Шихана, включающих мероприятия по решению инфраструктурных ограничений.

Взаимосвязь разрабатываемых мероприятий с иными документами стратегического и программного планирования обеспечивается через интеграцию с:

государственной программой Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области»;

государственной программой Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области».

Ключевым риском при реализации региональной программы является сокращение бюджетных ассигнований, поскольку финансовые средства напрямую влияют на возможность выполнения запланированных мероприятий.

III. Цель и задачи развития автомобильного туризма в Челябинской области

Региональная программа является документом планирования, определяющим цели, задачи развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период.

Основной целью региональной программы является создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Челябинской области.

Задачами региональной программы являются:

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;

обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет, а также цифровыми сервисами;

повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;

обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в сфере автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;

увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;

повышение удобства поездок на территории Челябинской области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики.

IV. Характеристика автомобильных туристских маршрутов и приоритетные направления развития автомобильного туризма Челябинской области

С 2025 года по территории Челябинской области проходят 2 автомобильных туристских маршрута (далее именуется – АТМ): «Горы зовут!» и «Стрит-арт, Тургояк и альпийские луга: на машине через Южный Урал».

АТМ «Горы зовут!» и АТМ «Стрит-арт, Тургояк и альпийские луга: на машине через Южный Урал» проходят по 8 муниципальным образованиям: Челябинскому, Миасскому, Карабашскому, Кыштымскому, Златоустовскому и Чебаркульскому городским округам, Сосновскому и Саткинскому муниципальным округам.

АТМ «Горы зовут!» – трехдневный природно-экологический маршрут

общей протяженностью 616,64 километра, охватывающий ключевые города и природные достопримечательности Южного Урала. Старт маршрута осуществляется в городе Челябинске с последующим следованием через города Чебаркуль, Миасс, Златоуст с завершением в Сатке. В структуре маршрута автомобильные дороги федерального значения составляют 251,24 километра, регионального значения – 150,57 километра, местного значения – 82,41 километра.

В рамках маршрута автотуристам предоставляется возможность посещения и осмотра знаковых туристических объектов региона, включая знакомство с городом Челябинском, а также гидрологическими памятниками природы – озерами Чебаркуль (место падения метеорита) и Тургояк, на территории которого расположен уникальный археологический памятник «Остров Веры».

Кроме того, в маршрут включены посещение горнолыжного комплекса «Солнечная долина», национальных парков «Таганай» и «Зюраткуль», а также осмотр Больших Айских притёсов, объекта культурного наследия Гидроэлектростанция «Комплекс «Пороги» и карстовой пещеры Кургазак.

АТМ «Стрит-арт, Тургояк и альпийские луга: на машине через Южный Урал» – четырехдневный культурно-познавательный маршрут общей протяжённостью 618,02 километра, сочетающий в себе комплексное знакомство с регионом, включая посещение природных достопримечательностей, объектов культурного наследия и современного городского искусства. Маршрут начинается в городе Челябинске с последующим следованием через города Миасс, Златоуст, Сатку и Кыштым. В структуре маршрута автомобильные дороги федерального значения составляют 168,86 километра, регионального значения – 301,34 километра, местного значения – 92,38 километра.

В рамках маршрута автотуристам предоставляется возможность посетить озеро Тургояк с посещением археологического памятника «Остров Веры», озеро Увильды и озеро Сугомак, а также национальный парк «Таганай». Культурная программа предполагает экскурсии в музеях региона – Миасский краеведческий музей, Естественно-научный музей Ильменского заповедника, музей комбината «Магнезит», изучение оружейных традиций на базе Златоустовского краеведческого музея и Златоустовской оружейной фабрики. Завершающим этапом культурной программы является посещение архитектурно-исторического объекта – старейшего собора Рождества Христова в городе Кыштыме.

В рамках дальнейшего развития автомобильного туризма в Челябинской области планируется расширить сеть автомобильных туристских маршрутов, объединяющих ключевые локации Челябинской области (Верхнеуфалейский, Усть-Катавский городские округа, Каслинский, Ашинский муниципальные округа и другие), в том числе за счет создания межрегиональных маршрутов со Свердловской областью и Республикой Башкортостан.

V. Механизм управления, контроля и актуализации региональной программы

Ответственным исполнителем региональной программы является Главное управление.

Целевые индикаторы реализации региональной программы приведены в приложении 2 к настоящей региональной программе.

Реализация настоящей региональной программы осуществляется на основе межведомственного взаимодействия в соответствии с планом мероприятий по развитию автомобильного туризма в Челябинской области до 2035 года согласно приложению 1 к настоящей региональной программе.

Соисполнителями региональной программы являются ФКУ «Уралуправтодор», Миндор ЧО, Минэкологии ЧО, Минцифры ЧО, Минспорт ЧО, ГК ООКН ЧО, органы местного самоуправления, Центр «Мой бизнес» (далее именуются – соисполнители).

Мониторинг реализации региональной программы, общий контроль и управление реализацией региональной программы осуществляет Главное управление, выполняющее координационные функции по отношению к другим исполнителям программных мероприятий.

Соисполнители региональной программы ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Главное управление информацию о результатах мониторинга исполнения плана реализации региональной программы по форме, разработанной Главным управлением. Указанная информация должна содержать сведения о выполнении программных мероприятий, о достижении плановых показателей реализации региональной программы, причинах отклонения фактических значений целевых показателей региональной программы от их плановых значений.

Информация о реализации региональной программы направляется в Министерство экономического развития Российской Федерации ежеквартально и ежегодно.

Ежеквартальная отчетность представляется по состоянию на отчетную дату не позднее:

15 апреля – за I квартал;

15 июля – за II квартал;

15 октября – за III квартал;

25 января – за IV квартал (годовой отчет).

Актуализация региональной программы проводится в том числе при изменении:

перечня мероприятий, сроков их реализации, ответственных исполнителей;

объемов и источников финансового обеспечения мероприятий;

плановых значений показателей (индикаторов);

перечня автомобильных туристских маршрутов и (или) территорий реализации;

иных параметров, влияющих на достижение результатов региональной программы.

Актуализированная региональная программа направляется ответственным исполнителем в Министерство экономического развития Российской Федерации не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным годом.

Ответственность за своевременное, качественное выполнение мероприятий по реализации региональной программы несет ответственный исполнитель региональной программы. Соисполнители несут ответственность в части реализуемых ими мероприятий, входящих в состав региональной программы.

В целях обеспечения эффективного, комплексного и согласованного подхода к реализации задач в сфере автомобильного туризма в Челябинской области распоряжением Губернатора Челябинской области от 22.09.2025 г. № 1280-рп создана рабочая группа по развитию автомобильного туризма на территории Челябинской области (далее именуется – Рабочая группа). В состав Рабочей группы вошли представители профильных исполнительных органов и органов местного самоуправления.

Взаимодействие между ответственным исполнителем, соисполнителями и иными участниками реализации региональной программы осуществляется посредством проведения заседаний Рабочей группы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к региональной программе
Челябинской области «Развитие
автомобильного туризма на территории
Челябинской области до 2035 года»

План мероприятий по развитию автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок реализации	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей
Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)					
1.1.	Разработка и утверждение АТМ	Главное управление, Миндор ЧО, Минцифры ЧО, органы местного самоуправления (по согласованию)	утверждено 5 АТМ	2026 – 2035 годы	без финансирования
1.2.	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования АТМ в соответствии с единым дизайн-кодом	Главное управление, Миндор ЧО, органы местного самоуправления (по согласованию)	элементы системы навигации: 49 единиц на АТМ «Горы зовут!» и АТМ «Стрит-арт, Тургояк и альпийские луга: на машине через Южный Урал», в том числе информационных стендов на АТМ: 34 единицы	2026 – 2035 годы	17 077,71*
1.3.	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров (далее именуются – ТИЦ), а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства	Главное управление	некапитальные ТИЦ: 0 единиц, в том числе на АТМ «Горы зовут!» и АТМ «Стрит-арт, Тургояк и альпийские луга: на машине через Южный Урал»: 0 единиц. Площадок для отдыха: 0 единиц,	2026 – 2035 годы	0,00**

	продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок для отдыха, созданных за счет средств единой субсидии из федерального бюджета бюджету субъектов Российской Федерации (далее именуется - Единая субсидия) или расположенных на АТМ		в том числе на АТМ: 0 единиц		
1.4.	Правовые акты, программные и иные документы в сфере автомобильного туризма	Главное управление	распоряжение Правительства Челябинской области	2026 – 2035 годы	без финансирования
1.5.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах	Главное управление	планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде: 5 единиц. Общее число размещенных АТМ: 5 единиц	2026 - 2035 годы	без финансирования
1.6.	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто- и мотопутешествий	Главное управление, Минспорт ЧО, органы местного самоуправления (по согласованию)	проведено 5 мероприятий / кампаний по продвижению АТМ	2026 - 2035 годы	0,00**
Раздел 2. Автомобильные дороги (дорожная инфраструктура)					
2.1.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков	ФКУ «Уралуправтодор», Миндор ЧО, органы местного самоуправления (по согласованию)	подъездные пути в ненормативном состоянии: 0 единиц / километров; подъездные пути, планируемые к ремонту: 4 единицы / 59,23 километра; автомобильная дорога Первуха –	2025 – 2028 годы	3 059 270,13***

	дорог в непосредственной близости от данных объектов		Меседа - Тюлюк, протяженность: 33,67 км; автомобильная дорога Катав-Ивановск – Верх-Катав, протяженность: 16,57 км; мостовой переход через реку Большая Сатка на км 10 автомобильной дороги Сатка - озеро Зюраткуль, участок Сатка - Магнитский, протяженность: 1,26 км; автомобильная дорога Златоуст - Магнитка, протяженность: 7,729 км		
2.2.	Мероприятия по поддержанию в нормативном состоянии, чистоте и порядке улично-дорожной сети вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных АТМ	Миндор ЧО, органы местного самоуправления (по согласованию)	приведено в нормативное состояние 0 километров автомобильных дорог на АТМ (участки: 0 штук)	2026 – 2035 годы	0,00*****
2.3.	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок для отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок	Главное управление, органы местного самоуправления (по согласованию)	количество земельных участков: 4 единицы, в том числе для размещения многофункциональных зон: 4 единицы объектов дорожного сервиса: 0 единиц	2026 – 2035 годы	без финансирования
Раздел 3. Многофункциональные зоны и сервис (размещение, площадки для отдыха, санитарная инфраструктура, питание, объекты дорожного сервиса, инклюзия)					
3.1.	Создание или приобретение, установка некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или	Главное управление	некапитальные объекты общественного питания на АТМ: 0 единиц	2026 - 2035 годы	0,00**

	специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок для отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ				
3.2.	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ	Главное управление	объекты кемпинг-размещения, кемпстоянки, навесные конструкции для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования на АТМ и планируемый межрегиональный маршрут Челябинская область – Свердловская область: 0 единиц	2026 – 2035 годы	0,00**
3.3.	Создание или приобретение, установка некапитальных	Главное управление	на АТМ «Горы зовут!» и АТМ «Стрит-арт, Тургояк и	2026 – 2035 годы	25 704,33*

	спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок для отдыха, а также оборудования к ним		альпийские луга: на машине через Южный Урал»: некапитальные спортивные площадки – 0 единиц, санитарные модули – 4 единицы, модульные прачечные и душевые комнаты, модульные комнаты матери и ребенка и пункты телемедицины: 0 единиц		
3.4.	Создание новых парковочных зон вблизи объектов туристического показа	Главное управление, ФКУ «Уралуправтодор», Миндор ЧО, органы местного самоуправления (по согласованию)	парковочные зоны вблизи объектов туристического показа: 0 единиц, количество мест: 0 единиц	2026 – 2035 годы	0,00**
3.5.	Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок для отдыха	Главное управление	туристская среда для лиц с ограниченными возможностями здоровья: 0 единиц	2026 – 2035 годы	0,00**
3.6.	Предоставление мер поддержки юридическим лицам и	Главное управление	количество: 0 получателей	2025 – 2035 годы	0,00**

	индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по созданию / развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок				
Раздел 4. Связь (покрытие, устранение «белых пятен»)					
4.1.	Обеспечение устойчивой связью на участках АТМ и в ключевых коридорах (в том числе в части мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет)	Минцифры ЧО	обеспечено устойчивой мобильной связью и доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 1183,5 километра АТМ	2026 – 2035 годы	0,00****
4.1.1.	Определение оптимальных механизмов создания необходимой инфраструктуры для обеспечения устойчивой связи на участках АТМ и в ключевых коридорах с учетом финансовых и нефинансовых мер поддержки	Минцифры ЧО	определены оптимальные механизмы создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры (организационно-технические мероприятия, закупка, субсидия) / осуществлено взаимодействие с операторами связи (количество соглашений / совещаний: 4)	2027 – 2035 годы	без финансирования
4.2.	Организационное сопровождение мероприятий по развитию инфраструктуры связи на АТМ	Минцифры ЧО	обеспечено взаимодействие с операторами связи (количество соглашений / совещаний: 4)	2026 – 2035 годы	без финансирования

Мероприятие реализуется в рамках государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области».

** Финансирование планируется за счет Единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации.

*** Мероприятие реализуется в рамках государственной программы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 552-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области».

**** Финансирование планируется в рамках Государственной программы Челябинской области «Развитие информационного общества в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 03.12.2020 г. № 646-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие информационного общества в Челябинской области».

***** Мероприятия осуществляются в рамках работ по текущему содержанию автомобильных дорог регионального и местного бюджетов по факту выполненных работ в рамках государственной программы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 552-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к региональной программе
Челябинской области «Развитие
автомобильного туризма на территории
Челябинской области до 2035 года»

Показатели (целевые индикаторы) развития автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение	Годы реализации									
			2025 год	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
1.*	Количество автотуристических поездок (по Челябинской области в целом)	единиц	1 290 000	1 569 000	1 600 000	1 632 000	1 665 000	1 698 000	1 698 000	1 698 000	1 698 000	1 698 000	1 698 000
2.	Количество утвержденных автомобильных туристических маршрутов	единиц	2	4	5	6	7	7	7	7	7	7	7
2.1.	Количество утвержденных региональных автомобильных туристических маршрутов (накопительным итогом)	единиц	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5

2.2.	Количество утвержденных межрегиональных автомобильных туристических маршрутов (накопительным итогом)	единиц	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Развитие инфраструктуры автотуризма (показатели)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.	Количество созданных или модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса (накопительным итогом)	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2.	Количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2.1.	Количество созданных площадок для отдыха	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2.2.	Количество созданных коллективных средств размещения вдоль автомобильных дорог	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.3.	Количество классифицированных средств размещения	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.3.1.	Количество созданных объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	транспортных средств, а также кемпинговых палаток												
3.3.2.	Количество созданных классифицированных модульных некапитальных средств размещения	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4.	Протяженность участков автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние	километров	17,4	13,57	14,30	13,96	0	0	0	0	0	0	0
3.5.	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние	километров	355,99	390,65	244,07	191,84	150,0	150,0	150,0	0	0	0	0
3.6.	Количество установленных элементов системы навигации (накопительным итогом)	единиц	0	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
3.7.	Количество установленных информационных стендов (накопительным итогом)	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.8.**	Доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-	процентов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	телекоммуникационной сетью Интернет												
3.9.**	Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью Интернет (процентное соотношение)	процентов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.10.	Количество оснащенных санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа	единиц	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.11.	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма	единиц	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0

* Значение показателя «Количество автотуристических поездок (по субъекту в целом)» осуществляется по показателю «Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения», представленному в государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области».

** Информация будет предоставлена при актуализации региональной программы Челябинской области «Развитие автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года».

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к региональной программе
Челябинской области «Развитие
автомобильного туризма на территории
Челябинской области до 2035 года»

План финансирования развития автомобильного туризма на территории Челябинской области до 2035 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. рублей)										
				в том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
1.	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования автомобильных туристских маршрутов в соответствии с единым дизайн-кодом**	федеральный бюджет, всего	16 223,82	0	16 223,82	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		консолидированный бюджет, всего, в том числе:	853,89	0	853,89	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		региональный бюджет	853,89	0	853,89	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных	федеральный бюджет, всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		консолидированный бюджет, всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		региональный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок для отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на автомобильных туристических маршрутах*													
3.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог (дорожная инфраструктура)***	федеральный бюджет, всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		консолидированный бюджет, всего, в том числе:	3 059 270,13	795 214,18	775 961,22	867 341,29	620 753,44	0	0	0	0	0	0	0
		региональный бюджет	3 059 270,13	795 214,18	775 961,22	867 341,29	620 753,44	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих	федеральный бюджет, всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		консолидированный бюджет, всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		региональный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на автомобильных туристических маршрутах*													
5.	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок для отдыха, а также оборудования к ним**	федеральный бюджет, всего	24 419,11	0	24 419,11	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		консолидированный бюджет, всего, в том числе:	1 285,22	0	1 285,22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		региональный бюджет	1 285,22	0	1 285,22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого		федеральный бюджет, всего	40 642,93	0	40 642,93	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		консолидированный бюджет, всего, в том числе:	3 061 409,24	795 214,18	778 100,33	867 341,29	620 753,44	0	0	0	0	0	0	0

	региональный бюджет	3 061 409,24	795 214,18	778 100,33	867 341,29	620 753,44	0	0	0	0	0	0	0
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* Финансирование планируется за счет Единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации.

** В рамках государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области».

*** В рамках государственной программы Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 19.12.2019 г. № 552-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортной доступности в Челябинской области».